

# INTERLINK



NEW **ProTECH** 10 MAY 2025

COMING SOON

## NEXT INNOVATION PRODUCT



**READY STOCK**

SCAN FOR WATCHING LINK CABLE





พารัตน์ สวัสดิ์ถาวร  
บรรณาธิการ

สวัสดีท่านผู้อ่านทุกท่าน และขอต้อนรับสู่เดือนเมษายน เดือนที่อากาศร้อนขึ้น แต่วารสาร INTERLINK MAGAZINE ฉบับนี้ ยังคงจัดเต็มด้วยข่าวสาร และเนื้อหาสาระดี ๆ ที่ตอบโจทย์สำหรับทุกท่านที่อยู่ในแวดวงระบบโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับฉบับนี้ ท่านจะได้พบกับงานคอร์สอบรมการเรียนรู้ หลักสูตรใหม่ LINK American Cabling SOLUTION COURSE 2025 ประจำเดือน รวมถึงมีกิจกรรมสำคัญที่จัดขึ้นไปแล้ว ซึ่งสามารถรับชมย้อนหลังได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ ยังมีข่าวดีที่น่าภาคภูมิใจเกี่ยวกับ การประกาศจ่ายเงินปันผล สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ หรือ ILINK ที่สะท้อนถึงการเติบโตที่มั่นคงของบริษัทฯ อีกหนึ่งไฮไลต์ที่ไม่ควรพลาดคือ การแข่งขันสุดยอดเยี่ยมสายสัญญาณ Cabling Contest ปีที่ 13 การแข่งขันระดับประเทศที่ทุกคนรอคอย ปีนี้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการแข่งขันสู่รูปแบบทีม และทีมจากสถาบันไหนจะสามารถคว้าถ้วยพระราชทานฯ และตำแหน่งแชมป์ไปครองได้ รอดติดตามกันได้เลยนะค่ะ ดังนั้น เพื่อให้ท่านไม่พลาดทุกข่าวสาร และการอัปเดตล่าสุด สามารถติดตามเราได้ทาง

[www.interlink.co.th](http://www.interlink.co.th) INTERLINK\_Official

INTERLINK FAN Link Channel @interlinkfan

แล้วพบกันในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งเดือนนะค่ะ  
INTERLINK MAGAZINE จัดเต็มทุกข่าวสาร เพื่อคุณ

- LINK PRODUCT HIGHLIGHT** 03  
- แนะนำ FTTR MDF สำหรับงาน FTTR คอนโดมีเนียม และโรงแรม
- NOW AND NEXT TECH TALK** 04  
- รับชมงานสัมมนาย้อนหลังทั้งปี 2024 และติดตามข่าวสาร COURSE 2025
- LINK TECH** 06  
NEW! ANSI/TIA-568.3-E Optical Fiber Cabling Components Standard Update.
- RACK STORY** 07  
- NEW GERMAN RACK CATALOG
- LINK TIPS** 08  
- MC 4 CONNECTOR S-Insert Tightly Locking รุ่น US-1002AS ใช้งานอย่างไร
- DIGITAL MARKETING** 09  
- คนไทยชอบอะไร ? เปิดสถิติชาวไทยบนโลกโซเชียล จากงาน Digital 2025: Thailand Report
- LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE** 10  
- The Mall Group มั่นใจในคุณภาพของ สินค้า "LINK AMERICA" และ: 19" GERMANY EXPORT RACK
- LINK TOGETHER** 12  
- INTERLINK สาขาภาคอีสาน ร่วมจัดงานอบรมในหัวข้อเรื่องการออกแบบระบบสายสัญญาณ (Infrastructure Design)
- IPOWER STORY** 13  
- ติดตามความก้าวหน้าล่าสุด ! งานก่อสร้างสายส่ง 115 เควี Tap Line เติบโตตามแบบแผน
- LINK SPECIAL** 14  
- อินเทอร์เน็ตฯ ต้อนรับศักราช ความสำเร็จจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ลงนามสัญญาปรับปรุงก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน เมืองตะพานหิน จังหวัดพิจิตร มูลค่า 275.40 ล้านบาท
- LINK EVENT** 16  
- ไม่พลาด! ทุกข่าวสารสาระสำคัญของ ILINK
- TELECOM STORY** 18  
- Hyperscaler และ:ระบบ Cloud ในไทย ความท้าทายใหม่ของ ITEL
- STRATEGIC THINKING** 20  
- สร้างแบรนด์ให้เป็นที่ 1 ด้วย 'Timeless Marketing' กลยุทธ์แบบยั่งยืน ไม่จอร์จ-เจ
- LINK MODERN TRADE** 22  
- ฉลองสาขาใหม่ อาร์ดแวร์เฮาส์ สาขาที่ 10 สาขาปทุมวัน อนาคตซีดี
- MEDICAL STORY** 23  
- WZ Comfy Thermo
- CSR STORY** 24  
- มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ใจดี ร่วมกับ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ มอบหลอดใยกระดาษ (ใส่ลูกแม็กซ์) ที่ใช้แล้ว ให้แก่สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล
- LINK AMERICAN & GERMAN RACK MAP** 26  
- พบกับสินค้า LINK ได้แล้วที่ เขตทุ่งครุ
- ILINK ESG** 27  
- ปีแรกกับผลคะแนน FTSE Russell ESG Scores 2567 บริษัทจดทะเบียนไทย ทำคะแนนได้ระดับดี

CONTRIBUTORS

สมบัติ อนันตรินทร์	Sombat Anuntarumporn	ภาคภูมิ พาส	Bhakbhum Phonthon
ดร.ชลิดา อนันตรินทร์	Dr.Chalida Anuntarumporn	ปวีร์รัฐ เปรมวิทย์	Paweerat Premwittayapiti
ดร.ณัฐชัย อนันตรินทร์	Dr.Nuttanai Anuntarumporn	ภูวิช ทองมี	Puwit Thongmee
ประภาส สัมภิวาฬมงคล	Prapart Limkangwalmongkol	ธนากร ชนวงษ์วิสุทธ์	Tanakorn Chanawongwisut
อภิชาติ พงศ์	Apichart Pongna	ณพล บวรชัยเดชาธรร	Napol Bawonchaidechathorn
เกษม ติงสกุล	Mr.Thana Tungsakul		

EDITOR

กิติวิชัย ปทุมศรีสุวรรณ Phatsawan Pathumsrisuwan

CREATIVE DESIGN

มนรัตน์ ทิพย์อักษร Maneerat Thipaksorn

GRAPHIC DESIGN

รังสิมันต์ สายอุ่นใจ Rangsiman Saiunjai



แนะนำ

# FTTR MDF

LINK PRODUCT HIGHLIGHT  
BY APICHAART PONGNA



## สำหรับงาน FTTR คอนโดมิเนียม และโรงแรม

**FTTR MDF (FTTR Main Distribution Frame)** เป็นตู้สำหรับจัดเก็บอุปกรณ์พักและกระจายสายใยแก้วนำแสง สำหรับ งาน **FTTR** โดยเฉพาะ เหมาะสำหรับใช้งานสถานที่ทั้งอาคารสูงและแนวราบ เช่น คอนโดมิเนียม โรงแรม หอพัก หมู่บ้านจัดสรร หรือ รีสอร์ท ที่มีปริมาณห้องผู้ใช้งานจำนวนมาก โดยมีจุดเด่น ดังนี้...

Vertical Management



- ✓ ออกแบบเป็น Hi-Density ให้มีรางจัดสายด้านข้างเพื่อรองรับการ Patching ของสาย Patch Cord และไม่เสียพื้นที่ U ของตู้
- ✓ รองรับ จำนวนคอร์ของสาย Fiber Optic สูงสุดถึง **1008 Core** เมื่อใช้งานร่วมกับ FDU รุ่น UF-4084A
- ✓ รองรับ จำนวนคอร์ของสาย Fiber Optic สูงสุดถึง **1512 Core** เมื่อใช้งานร่วมกับ FDU รุ่น UF-2011A
- ✓ มีขนาดหน้ากว้าง 19 นิ้ว และมีความสูง 42U
- ✓ มาพร้อมฐานขาตั้ง และรางจัดสายด้านข้าง

• CN-61142FTR FTTR MDF 42U

อุปกรณ์ประกอบเพิ่มเติม ที่แนะนำ สำหรับระบบ FTTR



UF-4084A



UF-2011A



UF-2255SM



ท่านสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สำหรับการออกแบบและการติดตั้งระบบ FTTR กับทีมวิศวกรของเราได้...



@linkservice

หรือ



02-666-1100



NEW **ProTECH**



# สามารถรับชม งานสัมมนาย้อนหลังทั้งปี 2024

**ProTECH<sup>SI</sup>**

**SUPER 5 SERIES**

THE INNOVATION OF.



สาเกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



**ProTECH<sup>ON</sup>**

"OPEN CABLING STANDARD & SOLUTION"



สาเกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



**ProTECH<sup>ON</sup>**

"FLOATING SOLAR CABLE WITH AD8 SOLAR TUV CERTIFICATE"



สาเกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



**ProTECH<sup>ON</sup>**



"LINK TRANSCEIVER CLINIC เจาะลึกในโลกแห่ง SOLUTIONS"



สาเกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



**ProTECH<sup>ON</sup>**

THE COMPLETE CABLING SOLUTION :

**FTTR**

"LINK FIBER OPTIC TO THE ROOM THE COMPLETE CABLING SOLUTIONS"



สาเกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



**ProTECH<sup>ON</sup>**

NEXT INNOVATION PRODUCT

//DOUBLE Q SERIES//

NEXT INNOVATION PRODUCTS FIBER OPTIC PIGTAIL & PATCH CORD HIGH QUALITY AND QUICK RESPONSE



สาเกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



**ProTECH<sup>ON</sup>**

NEW

**ProTECH**

INTERLINK BASE UPDATE



สาเกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



☎ 02-666-1111

f INTERLINK FAN

📺 Link Channel

🎵 INTERLINK\_Official

📧 @interlinkfan



🌐 www.interlink.co.th





# CABLING CONTEST

# #13

รูปแบบ

**ONLINE** ผ่าน 

ภาคเหนือ

**18 มิถุนายน 2568**

ภาคใต้

**16 กรกฎาคม 2568**

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

**24 กรกฎาคม 2568**

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

**6 สิงหาคม 2568**

ภาคกลาง

**20 สิงหาคม 2568**

ภาคตะวันออก

**3 กันยายน 2568**



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

[www.cablingcontest.net](http://www.cablingcontest.net)

ติดต่อ : 02-666-1111 ต่อ 1705

E-MAIL : [seminar@interlink.co.th](mailto:seminar@interlink.co.th)



# NEW ANSI/TIA-568.3-E OPTICAL FIBER CABLING Components Standard Update.

ในมาตรฐาน TIA-568.3-E มีการระบุถึงสาย และหัวต่อที่เราเรียกว่าประเภท Pre-terminated หรือ ต่อที่มีชื่อว่า MTP®/MPO ซึ่งที่มาของชื่อได้อธิบายไว้ในฉบับที่แล้ว คราวนี้เรามาดูรายละเอียดของหัวต่อไฟเบอร์ออฟติกประเภทนี้กันว่ามีลักษณะอย่างไร และมีวิธีการจำแนกอย่างไรกันบ้าง

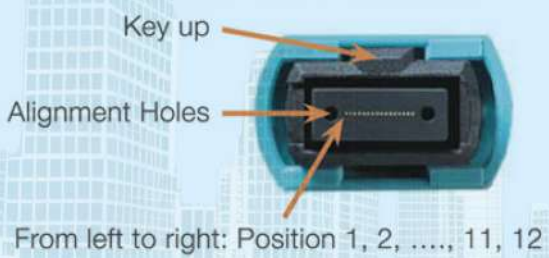


**MTP®/MPO Connector** ลักษณะของหัวต่อจะมี Key อยู่ด้านหนึ่งของตัวหัวต่อ เพื่อแสดงถึงลักษณะการใช้งาน เมื่อเราวาง Key อยู่ที่ตำแหน่งด้านบนของหัวต่อ เราจะเรียกว่าตำแหน่ง “Key Up” ในทางกลับกัน เมื่อเราวางตำแหน่งของ Key กลับอยู่ด้านล่าง เราจะเรียกว่า ตำแหน่ง “Key Down” อีกสิ่งที่จะช่วยให้เรามองลักษณะของการใช้งานหัวให้ง่ายขึ้นในเวลาที่ย้ายหัวต่อใช้งานอยู่ ก็คือ “Dot” “จุด” เมื่อเรามองด้านหน้าของหัวต่อ MTP®/MPO โดยที่ Key อยู่ด้านบน เราจะสังเกตเห็นจุดสีขาวที่ด้านซ้าย และถ้า Key อยู่ด้านล่าง เราจะสังเกตเห็นจุดสีขาวที่ด้านขวา ซึ่งระบุตำแหน่งให้เห็นอย่างชัดเจน

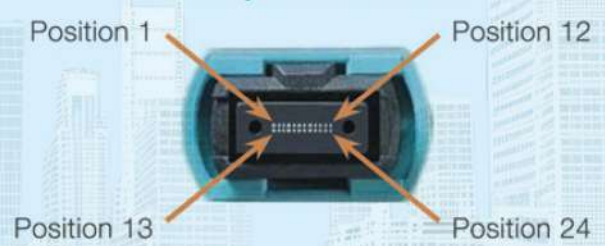
หัวต่อ MTP®/MPO นั้น มีการกำหนดการใช้งานจำนวนไฟเบอร์ออฟติกหลายแบบไม่ว่าจะเป็น 12F, 24F, 16F และ 32F อยู่ในหัวต่อหัวเดียว



**12F MTP®/MPO connectors**



**24F MTP®/MPO connectors**



จากรูปที่แสดง คือ หัวต่อแบบ 12F และ 24F ในส่วนหัวต่อ MTP®/MPO 16F และ 32F ยังคงขนาดภายนอกเท่ากับหัวต่อ 12F และ 24F ปกติ



**LINK SERVICE CENTER**

☎ 02-666-1100    @linkservice

ให้บริการ  
วันจันทร์ - วันเสาร์



# NEW GERMAN RACK CATALOG 2025-2026

**NEW GERMAN RACK** ใหม่ถือเป็นนวัตกรรมที่สำคัญในการออกแบบและผลิต **ตู้ Rack 19 นิ้ว** ตอบสนองความต้องการของ Network Switch และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ต้องการความแข็งแรง ทนทาน และระบายความร้อนได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังช่วยให้ติดตั้งอุปกรณ์ได้ง่าย และการเดินสายเคเบิลความเร็วสูง ขณะเดียวกันก็รับประกันความปลอดภัย และยืดอายุของอุปกรณ์ภายในตู้ ด้วยการระบายอากาศสูงสุด ทำให้เป็นตัวเลือกที่เหมาะสมสำหรับหน่วยงานหรือห้องเซิร์ฟเวอร์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ **และยังรับประกันมากที่สุดถึง 30 ปี**



## CATALOG NEW GERMAN RACK 2025-2026



**NEW GERMAN RACK**  
**NEW GERMAN RACK G3 SERIES**  
**NEW GERMAN RACK G4 SERIES**  
**NEW GERMAN RACK G8 SERIES**

**เล่มใหม่พร้อมโหลด**



สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่



INTERLINK FAN



www.interlink.co.th



@interlinkfan

scan  
for website





# MC 4 CONNECTOR S-INSERT TIGHTLY LOCKING

## รุ่น US-1002AS เข้าหืออย่างไร

ฉบับนี้ จะมาแนะนำการเข้าหือของ MC4 CONNECTOR S-Insert Tightly Locking รุ่น US-1002AS ซึ่งออกแบบมาให้มี PIN แบบ S-Insert Tightly Locking เพื่อการเชื่อมต่อที่แน่นขึ้น และนำสัญญาณได้ดี พร้อมกับ Design ของตัว Housing ที่มีความ Slim ง่ายต่อการติดตั้ง พร้อมทั้งได้ทดสอบระดับการป้องกัน IP 68 และมีเอกสารรับรองจาก TÜV สำหรับวิธีการเข้าหือรุ่นใหม่นี้มีดังนี้...

### อุปกรณ์

1 **CB-10XXAX** PV Solar Cable (2.5 mm<sup>2</sup>, 4mm<sup>2</sup> และ 6 mm<sup>2</sup>)



2 **CB-1002AS** MC4 CONNECTOR 2.5 - 6.0 mm<sup>2</sup> S-Insert Tightly Locking (Pair) 1500 V



3 **CB-1084** MC4 CRIMPING TOOL for MC4 Connector (Wire Crimping)



4 **CB-1086AS** MC4 NEW SPANNER for MC4 CONNECTOR (Pair)



### การปลดลือหือ MC4 Connector

1 ปอกสายโซลาร์ออกประมาณ 1 cm.



2 ใช้เครื่องมือเข้าหือ MC4 รุ่น CB-1084 เข้ากับสายทองแดง



3 นำสายที่ย้ำ Pin Contact เรียบร้อยแล้ว ดันเข้าไปใน Housing ให้สุด โดยสังเกต



จะมีเสียง "คลิก"

4 ใช้เครื่องมือ MC4 Spanner รุ่น CB-1086AS หมุนตัวลือหือ ให้แน่นสนิทกับสาย เป็นอันเสร็จเรียบร้อย



พร้อมใช้งาน

5 **การปลดลือหือ MC4 Connector**

ใช้เครื่องมือ MC4 Spanner รุ่น CB-1086AS ทำการปลดลือหือได้ โดยเสียบเข้าไปในช่องตามรูป เมื่อคลายลือหือแล้ว ดึงออกจากกัน เป็นอันเสร็จเรียบร้อย



ปลดลือหือ

คลายลือหือแล้วดึงออก

นอกจากนี้แล้ว LINK ยังมีทีมวิศวกรที่คอยให้คำปรึกษาด้านเทคนิค การใช้งาน การติดตั้ง และการออกแบบเพิ่มเติมผ่าน...

LINK SERVICE CENTER ☎ 02-666-1100 และ @linkservice ให้บริการ วันจันทร์ - วันเสาร์



# คนไทยชอบอะไร ? เปิดสถิติชาวไทยบนโลกโซเชียล จากงาน Digital 2025: Thailand Report



ข้อมูลแน่น ๆ ของ Digital 2025: Thailand Report ที่จัดทำโดย DataReporta โดยได้สรุปสถิติต่าง ๆ ที่น่าสนใจ จากความชอบ และพฤติกรรมของคนไทยบนโลกออนไลน์

- 1. คนไทยชอบ 'TikTok' ที่สุด !** เป็นอันดับ 1 แซงหน้า Facebook ด้วยคะแนน 32.7% ในขณะที่ Facebook แซงปีเก่าตามมาติด ๆ ที่ 29.5% ความน่าสนใจคือแพลตฟอร์มน้องใหม่อย่าง Lemon8 ที่มีความนิยมที่เพิ่มขึ้นตาม X มาติด ๆ
- 2. คนไทยชอบ 'ท่องโซเชียล' มากกว่าเล่นเกม** ปัจจุบันนี้ เรามีคนไทยที่ใช้โซเชียลมีเดียมากถึง 51 ล้านคน โดยใช้เวลาไลฟ์เฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้นเป็น 2 ชั่วโมง 32 นาที
- 3. คนไทยชอบพอล 'เพื่อน ครอบครัว คนรู้จัก' มากที่สุด** ถึง 50.8% ส่วนรองลงมาคือ ช่องรายการที่ต้องเฝ้าจอรอดูทุกวัน ทุกสัปดาห์ ตามมาติด ๆ ด้วยดารา และนักแสดงที่ชื่นชอบ
- 4. คนไทยใช้โซเชียลเพื่อ 'เมกเฟรนด์'** สานสัมพันธ์กับเพื่อน และครอบครัว ในขณะที่เหตุผลรองลงมาคือการตามเสปข่าวสารบ้านเมือง
- 5. คนไทยชอบ 'ดู YouTube' ขึ้นตำแหน่ง: 1 ชั่วโมง** ถึงแม้ TikTok จะมาแรงแค่ไหน แต่ถ้าถามถึงเวลาในการใช้งานวิดีโอยาวอย่าง YouTube ก็ยังคงเป็นอันดับ 1 เช่นเคย โดยใน 1 เดือน คนไทยดู YouTube มากถึง 42 ชั่วโมง! ในขณะที่ TikTok ตามมาติด ๆ ที่ 37 ชั่วโมง
- 6. คนไทยชอบดู 'MV' มากที่สุด** จากผลสำรวจในพาร์ท Entertainment พบว่าวิดีโอคอนเทนต์ที่คนไทยชอบดูมากที่สุดคือ Music Video อันดับ 2 คือคอนเทนต์ตลก และไวรัลวิดีโอ
- 7. คนไทยชอบเสป 'หนังและสตรีมมิ่ง'** คอนเทนต์ออนไลน์ที่คนไทยยอมเสียเงินให้มากที่สุด คือ ภาพยนตร์ หรือ สตรีมมิ่งแพลตฟอร์ม เนื่องจากพฤติกรรมการเสปคอนเทนต์ที่เปลี่ยนไปจากการดูสด เป็นดูย้อนหลัง
- 8. คนไทยชอบใช้อินเทอร์เน็ตค้นหาข้อมูลมากที่สุด!** ถึง 67% ตามมาด้วยการอัปเดตข่าวสาร 63.6% ดูคลิป รายการทีวี หรือ ดูหนัง 61.2%
- 9. คนไทยชอบใช้ 'Chrome' มากที่สุด!** อยู่ที่ 69.54% รองลงมาคือได้ยอดจากชาว iOS ที่ใช้ Safari ในการท่องเว็บ ส่วนเบราว์เซอร์รุ่นเก่าอย่าง Edge ก็รั้งอันดับ 3 ไว้เพียง 4.12% เท่านั้น
- 10. คนไทยชอบเข้า Google.com มากที่สุด!** โดยมี ยอดการเข้าใช้งานต่อเดือนมากถึง 899 ล้านครั้ง ส่วน YouTube.com ตามมาติด ๆ เป็นอันดับ 2 ด้วยจำนวน 899 ล้านครั้งต่อเดือน อันดับ 3 เป็นของ Facebook.com และที่น่าจับตามือคือ Shopee.co.th ขึ้นเป็นอันดับ 4 ซึ่งถือว่าสูงสุดในรายชื่อของเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ
- 11. คนไทยชอบ 'ส่งฟรี' มากที่สุด!** โดยจะยอมกดจ่ายเงินซื้อของในตะกร้าแบบไม่ลังเล ตามติดมาด้วย 'คูปองส่วนลด' และอีกตัวเลือกที่น่าสนใจอย่าง 'เก็บปลายทาง'

ขอบคุณข้อมูล : [www.adaddictth.com](http://www.adaddictth.com)





# The Mall Group มั่นใจในคุณภาพของสินค้า “LINK AMERICAN” และ 19” GERMANY EXPORT RACK เมื่อระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เสถียร สุภาพการค่าปลีกที่มั่นคง และยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจค้าปลีกในทุกวันนี้ ต้องคำนึงถึง “Sustainability” (ความยั่งยืน) ตลอดทั้งระบบนิเวศธุรกิจ ตั้งแต่ Retail Developer, Tenant, ผู้ค้า ไปจนถึงลูกค้า ที่มาใช้บริการ นี่จึงเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ธุรกิจค้าปลีก กำลังเปลี่ยนผ่านสู่ยุค “Sustainable Retail” บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด (The Mall Group) ได้นำแนวคิด 4 Pillars สุภาพการเป็น Sustainable Retail ดังนี้

### 1. View Sustainability as an Ongoing Journey

เป็นการดำเนินการด้านความยั่งยืนไม่ใช่แค่ตั้งเป้าหมาย 3 – 5 ปี แล้วจบ และต้อง evolving อย่างต่อเนื่อง

### 2. Collaborative Impact

สร้างความร่วมมือทั้งภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ภาคเอกชน รวมถึงซัพพลายเออร์ เวนเดอร์ และแบรนด์พาร์ทเนอร์อีกมากมาย

### 3. Customer-centricity

ลูกค้าทุกวันนี้ให้ความสำคัญกับ Transparency และ Carbon Foot print Community Project ต่าง ๆ ดังนั้น The Mall Group จึงพยายามสร้างและนำ Sustainability เข้าไปในบริการ และโปรเจกต์ต่าง ๆ ขององค์กร เช่น ทำ EV Charger station

### 4. Technological Advancement

เป็นการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็น Sustainable Retailer และสร้าง Ecosystem ด้านความยั่งยืนครบรูป ตั้งแต่ต้นน้ำ – กลางน้ำ – ปลายน้ำ เช่น การทำ Solar Rooftop Retail Building และได้รางวัล MEA Energy Saving Awards ตั้งแต่ปี 2015 – 2024 เป็นโปรเจกต์ของ The Mall Lifestore ทั้งงานวงค์วาน, บางแค, บางกะปิ รวมทั้ง EM District

ดังนั้น เพื่อให้ The Mall Group เป็น Sustainable Retail จึงจำเป็นต้องเป็นอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานรองรับการใช้งานได้อย่างมั่นใจและเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์ “LINK AMERICA” และ 19” GERMANY EXPORT RACK จึงเป็นส่วนหนึ่งใน Technological Advancement ของ The Mall Group ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ ดังนี้



● **CB-1060AB**

PV Solar Cable 6 mm<sup>2</sup>, Black



● **CB-1060AR**

PV Solar Cable 6 mm<sup>2</sup>, Red



● **CB-1002AS**

MC4 CONNECTOR 2.5 – 6.0 mm<sup>2</sup>  
S-Insert Tightly Locking 1500V

▶... **CB-1060AB/AR** เป็นสายไฟฟ้าโซลาร์ที่ออกแบบมาให้สามารถใช้กับระบบโซลาร์เซลล์โดยเฉพาะ ติดตั้งได้ทั้งภายนอกและภายในอาคาร รองรับการใช้งานกับระบบโซลาร์เซลล์ทุกแบบ เช่น Solar Farm, Solar Rooftop และ Solar Floating ผลิตตามมาตรฐาน IEC 62930:2017 และ EN 50618:2014 และมีคุณสมบัติไม่ลามไฟตามมาตรฐาน IEC 60332-1-2 (Flame characteristic), IEC 61034-1, IEC 61034-2 (Smoke) มีตัวนำทำจาก ทองแดงแกนพอยเคลือบดีบุก มีความอ่อนตัวสูง ป้องกันการเกิดสนิม เป็นไปตามมาตรฐาน IEC 60228 Class 5 มีพิทกแรงดันไฟฟ้ากระแสตรง 1500VDC เปลือกนอกทำจากวัสดุ Halogen free, Copolymer Electron beam cross-linked polyethylene (XLPE) with FR-LSZH ความหนา 0.8 mm มีสีให้เลือกสีดำ และสีแดง

▶... **CB-1002AS** เป็นขั้วต่อ MC4 ใช้สำหรับงานโซลาร์เซลล์โดยเฉพาะ รองรับสายขนาด 2.5, 4.0 และ 6.0 Sq.mm. เป็นไปตามมาตรฐาน IEC 62852:2014, EN 62852:2015 เป็นอย่างน้อย ผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน IEC 62852:2014 EN 62852:2015 และ ผ่านการรับรองมาตรฐานการป้องกันฝุ่น และน้ำระดับ IP 68 (1m, 1h) จาก TÜV โครงสร้างทำจากวัสดุ PC/PA ไม่ลามไฟตามมาตรฐาน UL 94V-0

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์  
**“LINK AMERICAN” และ 19” GERMANY EXPORT RACK**  
 ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา



# INTERLINK สาขาภาคอีสาน ร่วมจัดงานอบรม ในหัวข้อเรื่องการออกแบบระบบสายสัญญาณ (INFRASTRUCTURE DESIGN)

● เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2568 บมจ.อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น สาขาภาคอีสาน ได้ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในงานอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพ และศักยภาพในการติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัล และการสื่อสาร ในหัวข้อเรื่องการออกแบบระบบสายสัญญาณ (Infrastructure Design) ให้กับผู้บริหาร และนักวิชาการ พนักงานศูนย์ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และเจ้าหน้าที่ดิจิทัล ในเขต 1 (อุดรธานี ขอนแก่น หนองคาย หนองบัวลำภู เลย บึงกาฬ นครพนม สกลนคร) สังกัด กฟผ.1 รวมถึงมีการร่วม Workshop เข้าหัว MC4 Solar Cell และเข้าหัว LAN CAT6A Super S Series รุ่น US-1070SG เพื่อตอบโจทย์การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ Digital Utility รองรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร และเลือกใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม ณ โรงแรมกรีนโฮเทล & รีสอร์ท จังหวัดขอนแก่น



# ติดตามความก้าวหน้าล่าสุด ! งานก่อสร้างสายส่ง 115 เควี Tap Line เดินหน้าตามแบบแผน



ติดตามความก้าวหน้า งานโครงการงานก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี Tap Line (สถานีไฟฟ้าแรงสูงสีคิ้ว 2 (การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย) สถานีไฟฟ้าสีคิ้ว 2) - สถานีไฟฟ้าด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา ตาม คพจ.2 แผนงานที่ 2 สัญญาเลขที่ จ.ป.200/2566 ลงวันที่ 7 ธันวาคม 2566 นั้น

โดยได้สนองงานติดตั้งเสาเหล็ก 8 เหลี่ยม (Monopole) ความสูง 20 เมตร จำนวน 4 ต้น พร้อมติดตั้งชุดลูกถ้วย และพาดสาย เสร็จเรียบร้อยแล้ว 100%

○ ○ ○ ○





# ILINK เผยผลประกอบการปี 67 มีกำไร 744 ลบ. กวาดรายได้รวม 6,772 ลบ. ขึ้นใจปี 2025 ขับเคลื่อนทุกกลุ่มธุรกิจ ด้วยปัจจัยเชิงกลยุทธ์ เน้นเติบโตแบบมีคุณภาพ "Quality Growth"

กำไรมั่นคง บมจ.อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น หรือ ILINK ประกาศความสำเร็จผลประกอบการประจำปี 2567 กำไรได้จากยอดขายรวมตลอดปีทั้ง 3 ธุรกิจหลักรวม 6,772 ล้านบาท **ทำกำไรสุทธิ 744 ล้านบาท เติบโตขึ้น 4.43% ตอกย้ำกลยุทธ์ "Quality Growth" หรือ การเติบโตอย่างมีคุณภาพ** ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ คาดการณ์ตั้งเป้ารายได้ทั้งปี 2025 ประมาณ 7,120 ล้านบาท และประกาศจ่ายปันผล New High สูงเป็นประวัติการณ์ 0.42 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 และกำหนดวันจ่ายปันผลในวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 นี้

●วันนี้ (28 ก.พ.68) บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ประกาศผลประกอบการปี 2567 พร้อมแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลากว่า 38 ปี อาศัยหลักอุดมการณ์ของผู้ก่อตั้งที่ “มุ่งนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย” ส่งผลให้ธุรกิจด้านโครงข่ายและการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารขยายตัวแข็งแกร่งในตลาด ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ILINK ยังคงเสริมสร้างระบบโครงข่าย เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัล ทั้งในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชีย สำหรับรายได้รวมในปี 2567 มีการเติบโตโดดเด่นจาก 3 ธุรกิจหลักในเครือ ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Import & Distribution Business) ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดโครงข่ายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง/ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey Engineering Business) ที่ได้รับความเชื่อมั่นจากโครงการภาครัฐ และเอกชน/ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom Business & Data Center) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งผลทำให้ภาพรวมของทั้ง 3 ธุรกิจในเครือสำหรับไตรมาสนี้ สามารถดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย มีความแข็งแกร่งด้านกำไรที่เติบโตได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน โดยทำรายได้รวม 6,772 ล้านบาท ถึงแม้จะมีรายได้รวมลดลง 2.77% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่สามารถทำกำไรสุทธิเติบโตอย่างมีคุณภาพตามเป้าประสงค์ 744 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.43% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่มีอัตรากำไรบวกคิดเป็น 10.98% หรือ เพิ่มขึ้น 7.4% อีกทั้งสามารถทำกำไรในส่วนของบริษัทฯใหญ่โต 564 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 6.22%

●สำหรับปี 2025 INTERLINK GROUP ได้ตั้งเป้าหมาย รายได้รวมที่ 7,120 ล้านบาท พร้อมกำหนดเป้าหมายกำไรสุทธิไม่น้อยกว่า 9% ของรายได้ โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นกลยุทธ์การดำเนินงานที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เสริมศักยภาพ และลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้นการดำเนินธุรกิจในปี 2025 จึงเป็นไปภายใต้แนวทางการขยายตัวเชิงคุณภาพ ที่ไม่เพียงแต่สร้างผลกำไร แต่ยังเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาวอีกด้วย

### Keys Driven for INTERLINK'S Business Growth' 2025 มี ดังต่อไปนี้

1. Technological Advancements
2. Green Energy & Solar Roof Policy
3. Hyper Scale Data Center Investments
4. Hyper Scale Submarine Cable Investments by PEA & EGAT
5. Fiber Optic Network Expansion by NBTC
6. AI Technology
7. Recovery of Tourists
8. Government Budget increase of 7.8%
9. Technology Transformations

นายสมบัติ อนันตรัมพร

ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



สแกนเพื่อชมคลิปย้อนหลัง  
LINK SPECIAL



●ด้านรายได้รวมของกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Import & Distribution Business) มีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัดกว่าปีก่อนเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ทำรายได้รวมประจำปี 2567 อยู่ที่ 3,108 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9% กอปรโยกกำไรสุทธิรวม 362 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.66% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรได้ 11.63% ตีขึ้น 8.12% สำหรับปี 2025 วางแผนตั้งเป้าในกลุ่มธุรกิจนี้ให้กอบโกยรายได้รวมอยู่ที่ 3,420 ล้านบาท พร้อมกับทำอัตรากำไรสุทธิต้องไม่น้อยกว่า 9% เช่นกัน จากการเป็นผู้นำในตลาดระบบสายสัญญาณของประเทศไทย และยังคงมีระบบการบริหารการจัดจำหน่ายที่เป็นที่ยอมรับของลูกค้าอย่างกว้างขวาง ประกอบกับทางเจ้าของผลิตภัณฑ์ LINK American Cabling และ German Rack ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับ Technology ที่เปลี่ยนไป และยังคง Solution ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ทำให้สามารถมั่นใจได้ว่าธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ จะสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดในยุคของเทคโนโลยี AI อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ขยายคลังสินค้าให้รองรับอนาคต และปรับระบบการให้บริการ เพื่อตอบโจทย์การแข่งขัน และอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเก่า และซื้อซ้ำมากกว่า 15,000 ราย ทำให้มั่นใจได้ว่า ในปี 2025 นี้ บริษัทจะโตตามทิศทางของเทคโนโลยีต่อไป โดยที่มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในปีที่ผ่านมา และเตรียมจะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังต่อไปนี้

#### New Innovation Products Launch ' 2024

1. Super-S Series, UTP CAT 6A Solution
2. Super-S Series, FTTR Solution
3. AD8 Certificate, SOLAR Cable Solution
4. LINK TRANSCEIVER CLINIC for ALL
5. NEW GERMAN RACK for Data Center

#### Expanding the Products Line ' 2025

6. LINK Data Center Interconnect Solution
7. Double Q Series, F.O Pigtail & Patch Cord
8. Control Cable, LiYCY & BAS Cable
9. Security Cable, Fire Alarm & FRC Cable

●สำหรับธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey Engineering Business) ทำรายได้รวมจากการรับรู้อยู่ได้ทั้งหมดในปี 2567 อยู่ที่ 953 ล้านบาท ลดลง 28.28% ทำกำไรสุทธิรวม 58 ล้านบาท หรือ ลดลง 45.48% ถึงแม้การรับรู้รายได้รวมจะลดลงจากปีที่แล้วเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน จากอัตรากำไรที่ต่ำกว่าเป้าหมาย เกิดจากค่าใช้จ่ายค่าประกันภัยที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการตรวจรับงานล่าช้าประมาณ 34 ล้านบาท พร้อมกันนี้งานที่ยังคงรอการรับรู้รายได้ หรือ มี Backlog ในมือ (30 ธันวาคม 2024) อยู่ที่ 195.02 ล้านบาท และคาดว่าจะมีงานโครงการฯ ที่ได้เข้าเซ็นสัญญาในปี 2025 เพิ่มอีก 2,271.71 ล้านบาท

●นับว่างานวิศวกรรมโครงการในปี 2025 ยังเป็นปีแห่งโอกาสเพราะ IPOVER ได้มุ่งเน้นทำงานที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ โดยยังคงตั้งเป้าหมายจะเป็นผู้นำอันดับ 1 ในงานโครงการ Submarine Cable ประกอบกับหน่วยงานการไฟฟ้า 2 แห่ง ได้แก่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ได้ลงทุนขยายงานโครงการสายใต้ทะเล โดยประกาศประกวดราคาโครงการ Submarine Cable เพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าแรงสูงไปยังเกาะสมุย 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ กฟภ. 115KV. จ่ายไฟไปยังเกาะสมุย งบประมาณ 1,800 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ขณะการประกวดราคาไปแล้ว แต่ยังไม่มีการประกาศผลให้เป็นผู้ชนะ เพราะมีกระบวนการที่บริษัทฯ คู่แข่งไปร้องต่อศาลขอให้ชะลอโครงการฯ ซึ่งบริษัทฯ มั่นใจว่าจะเป็นผู้ที่ได้รับการประกาศผลให้เข้าเซ็นสัญญาในปี 2568 นี้ อีกทั้ง คาดหมายว่าประมาณกลางปี 2568 EGAT จะมีการประกาศประกวดราคา โครงการ EGAT 230KV. จ่ายไฟไปยังเกาะสมุย มูลค่าโครงการ 7,000 ล้านบาท อีกด้วย

●ในส่วนของผลประกอบการของธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom & Data Center Business) ทำรายได้รวมในปี 2567 อยู่ที่ 2,711 ล้านบาท ลดลง 1.6% กอปรโยกกำไรสุทธิ 324 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.55% พร้อมทำอัตรากำไร 11.96% ตีขึ้น 11.34% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากมีกำไร Extra Gain จากการขาย ETIX ITEL Bangkok และ ผันตัวมาเป็น Cloud Implementation

●โดย ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วประเทศ และให้บริการวางจระเข้การสื่อสารความเร็วสูงผ่านโครงข่ายสายไฟเบอร์ออฟติกทั่วประเทศ ในเวลาต่อมาได้ Spin off ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ในนาม บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อใน ตลท.ว่า "ITEL" เพื่อต่อยอดธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ให้เติบโตต่อเนื่องและตลอดไป อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทีมวิศวกรกว่า 300 คน ซึ่งมีหน่วยงานบำรุงรักษาโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกของ INTERLINK FIBER OPTIC ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศไทยกว่า 38 แห่ง ให้ไปปรับแต่งงานโครงการติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก และดูแลรักษาสายไฟเบอร์ออฟติกให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น สำนักงาน กสทช. (USO), การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, การประปาภูมิภาค, กสทช, TRUE, AIS การประปาภูมิภาค, ธนาคารรัฐ และเอกชนทุกแห่งรวมทั้งหน่วยงานของความมั่นคงของรัฐ ได้แก่ กองทัพอากาศ, กองทัพเรือ, กองทัพบก, กองทัพเรือ และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นต้น อีกทั้งยังได้ต่อยอดธุรกิจโทรคมนาคมด้วยการลงทุนสร้าง INTERLINK DATA CENTER เพื่อให้บริการรับฝากข้อมูลและจัดการดูแลความปลอดภัยข้อมูลให้กับลูกค้าธนาคาร และบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่อีกด้วย โดยในเวลาต่อมายังได้นำประสบการณ์ และความน่าเชื่อถือขององค์กรไปต่อยอดธุรกิจด้วยการเป็นพันธมิตรกับ ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่ข้ามชาติ (Hyper Scale Data Center) อีกมากมาย และภายใต้การบริหารของผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีความรู้และความสามารถ ทำให้บริษัทเติบโตได้อย่างรวดเร็ว และก้าวเป็นบริษัทฯ ที่ได้รับการยอมรับ และกล่าวขวัญถึงว่าเป็นบริษัทที่มีอนาคตในวงการเทคโนโลยีที่กำลังเกิดการเปลี่ยนแปลงในประเทศไทยอีกด้วย

●นับว่าเป็นเครื่องยืนยันถึงความแข็งแกร่งของทั้ง 3 ธุรกิจ ด้วยปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ (Keys Driven Factors) ที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ INTERLINK GROUP และมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่องได้ในปีถัดไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงให้ความสำคัญกับ "การเติบโตอย่างมีคุณภาพ" ซึ่งหมายถึงการขยายธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้รวม และทำกำไรสุทธิในอัตราที่สมดุลต่อไป

พร้อมกันนี้ คาดการณ์อนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการประจำปี 2567 การจ่ายปันผลน่าจะเป็น New High อีกครั้งหนึ่ง





# INTERLINK จัดอบรม CLMM Distributors' Sales and Technical Training 2025 ยกระดับความเชี่ยวชาญโซลูชันเครือข่าย เสริมศักยภาพตัวแทนจำหน่ายทั่วเอเชีย !

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK เดินหน้าจัดอบรมเชิงลึกด้านเทคนิคและการขาย CLMM Distributors' Sales and Technical Training 2025 ระหว่างวันที่ 24 – 27 กุมภาพันธ์ 2025 ณ INTERLINK COMMUNICATION PLC กรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับตัวแทนจำหน่ายจากทั่วภูมิภาค พร้อมอัปเดตเทคโนโลยีเครือข่ายล่าสุด

## ไฮไลท์หลักสูตร

- LAN Cabling & Fiber Optic – อัปเดตมาตรฐานติดตั้งระบบสายสัญญาณ
- Solar Cabling Systems – เรียนรู้การออกแบบระบบพลังงานแสงอาทิตย์
- R&D Visit & Site Survey – เยี่ยมชมศูนย์วิจัย พร้อมสำรวจนวัตกรรมเครือข่าย

งานนี้ไม่เพียงเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคนิค แต่ยังเป็นโอกาสเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทั่วเอเชีย เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมเครือข่ายในยุคดิจิทัล !



## INTERLINK Thank You VIP 2025

มอบช่วงเวลาแห่งความสุข แทนคำขอบคุณ คืบหน้าไรท์ให้คู่ค้าคนสำคัญกลุ่ม System Integrator ด้วยที่พักติดแม่น้ำแควน้อย จังหวัดกาญจนบุรี ตอกย้ำ กระชับมิตร สร้างความเชื่อมั่น เดินหน้าสู่ความสำเร็จไปด้วยกัน

● (เมื่อวันที่ 01-02-มี.ค.68) บมจ.อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จัดงาน “INTERLINK Thank You VIP 2025” เพื่อขอบคุณลูกค้าคนสำคัญ มอบประสบการณ์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ ริมแม่น้ำแควน้อย โอบล้อมด้วยธรรมชาติ ภายในงานได้รับเกียรติจากผู้บริหารระดับสูง ชื่นก่าขอบคุณ และเผยวิสัยทัศน์ พร้อมแนะนำโซลูชันล้ำสมัย จาก LINK AMERICAN และ 19” GERMANY EXPORT RACK ตอกย้ำความแข็งแกร่งของแบรนด์ LINK AMERICAN CABLING ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ไฮไลท์ของงานมี Exclusive Dinner ภายใต้อาคารวิจิตร มีกิจกรรมทำของที่ระลึก มีชุดการแสดงรำไทยที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ไทย และมีกิจกรรมลุ้นรับรางวัลสุดเพลิดเพลิน งานนี้ได้รับการตอบรับอย่างอบอุ่นจากคู่ค้ากว่า 150 ท่าน ที่มาร่วมเฉลิมฉลอง และกระชับความสัมพันธ์ในบรรยากาศท่ามกลางธรรมชาติ และเสียงดนตรีที่ไพเราะสนุกสนาน งานครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นการขอบคุณลูกค้า แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาโซลูชันเครือข่ายที่ดีที่สุด เพื่อเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ณ เทวมนัทรถรา รีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี



# LINK จับมือ IQ Distribution Cambodia รุกตลาดกัมพูชา แต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว

● เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2025 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ร่วมกับ บริษัท IQ Distribution (Cambodia) Co., Ltd จัดกิจกรรม “LINK Brand Presenting Workshop” ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ LINK AMERICAN CABLING และกระชับความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าในกัมพูชา ภายในงานยังมีพิธีลงนามข้อตกลง “LINK Brand’s Exclusive Distributor Agreement Signing Ceremony” ซึ่งเป็นการแต่งตั้งให้ IQ Distribution (Cambodia) Co., Ltd เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสายสัญญาณแบรนด์ LINK AMERICAN CABLING แต่เพียงผู้เดียวในประเทศกัมพูชา ความร่วมมือครั้งนี้ นับว่าเป็นการช่วยขับเคลื่อนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายของกัมพูชา รวมถึงเป็นการต่อยอดความแข็งแกร่งของแบรนด์ LINK AMERICAN CABLING ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ด้วยการนำเสนอโซลูชันเทคโนโลยีที่ทันสมัย รองรับความต้องการของภาครัฐกิจ และผู้ใช้งานทั่วไปในประเทศ



## LINK ไซร้งบปี 67 กอบโกยกำไร 744 ลบ. บินผล 0.42 บาทต่อหุ้น ประกาศโตต่อเนื่อง แบบมีคุณภาพ “Quality Growth” ในงาน Opportunity Day



●วันนี้ (4 มี.ค.68) บมจ.อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น (ILINK) เผยผลประกอบการปี 2567 กำไรสุทธิ 744 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.43% พร้อมประกาศจ่ายปันผลสูงสุดเป็นประวัติการณ์ 0.42 บาทต่อหุ้น สะท้อนความแข็งแกร่งของทั้ง 3 ธุรกิจหลัก นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ ILINK กล่าวในงาน Opportunity Day จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ว่าบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในกลยุทธ์ “Quality Growth” หรือ การเติบโตอย่างมีคุณภาพ พร้อมตั้งเป้ารายได้ปี 2568 และ 7,120 ล้านบาท และรักษาอัตรากำไรสุทธิไม่น้อยกว่า 9% และเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายปันผล อัตราหุ้นละ 0.42 บาทต่อหุ้น และจ่ายปันผลในวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 นี้ ILINK ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำด้านสายสัญญาณ และวิศวกรรมโครงการ พร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งในตลาดทั้งในประเทศไทย และอาเซียน มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนแบบมีคุณภาพ “Quality Growth” ในระยะยาวต่อไป



สแกนเพื่อชมคลิปย้อนหลัง  
LINK SPECIAL





# HYPERSCALER และระบบ CLOUD ในไทย ความท้าทายใหม่ของ ITEL

การมาของบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกในประเทศไทย สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศที่สามารถรองรับการเติบโตของดิจิทัลอีโคโนมี (Digital Economy) ซึ่งกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ผู้คนและธุรกิจหันมาใช้งานดิจิทัล และระบบออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้ความต้องการพื้นที่จัดเก็บข้อมูล หรือ ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) เพิ่มขึ้นตามไปด้วย



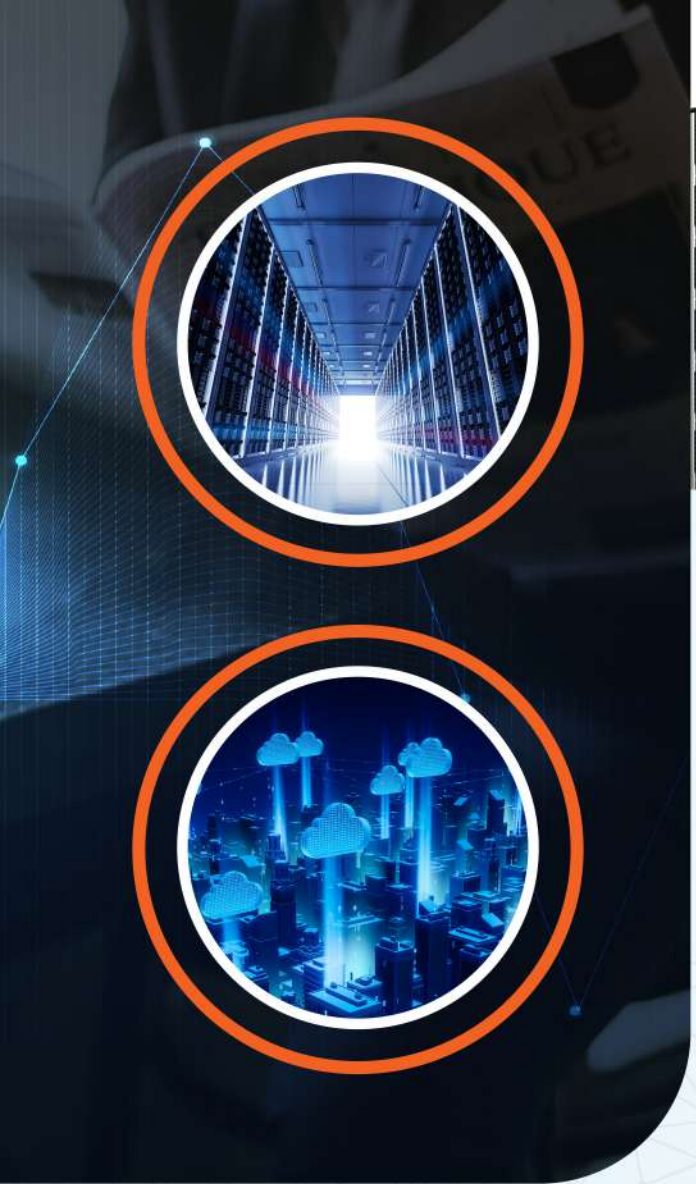
## การเปลี่ยนผ่านจากอดีตสู่ยุค Cloud

ในอดีต ประเทศไทยเน้นการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ของตนเอง แต่ปัจจุบัน การรวมกลุ่มเพื่อใช้งานระบบ Cloud และการจ่ายเงินตามการใช้งานจริง (Pay-per-Use) ได้รับความนิยมมากขึ้น ทั้งในด้านความคุ้มค่าและประสิทธิภาพ ระบบ Cloud ช่วยลดต้นทุนต่อหน่วย ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเสนอราคาที่ถูกลงและเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน ตัวอย่างที่ชัดเจน เช่น การเปลี่ยนแปลงของซอฟต์แวร์โปรแกรม ที่ปัจจุบันนิยมเลิกการขายโปรแกรมบนแผ่นซีดี และหันมาให้บริการในรูปแบบ Subscription จ่ายเงินรายเดือน หรือ รายปีแทน

## ดาต้า เซ็นเตอร์ และการเชื่อมต่อ สำคัญกับระบบ Cloud อย่างไร

Cloud กำลังเติบโตมากขึ้น เพราะเป็นแพลตฟอร์มที่ใช้แล้ว มีแนวโน้มว่าผู้ใช้งานจะซื้อพื้นที่เพิ่มมากกว่าการย้ายข้อมูลไปเก็บที่อื่น ผู้ประกอบการต่างชาติรายใหญ่ เลือกจะมาที่ประเทศไทย เพราะเล็งเห็นตลาดที่สามารถทำธุรกิจได้ทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมถึงความได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์ของประเทศไทย ที่จะช่วยเปิดตลาด Cloud ให้กว้างยิ่งขึ้น

ดาต้า เซ็นเตอร์ ถือเป็นส่วนสำคัญของระบบ Cloud เปรียบเสมือนสถานที่ที่รองรับอุปกรณ์ และเทคโนโลยีต่างๆ สำหรับให้บริการแก่ลูกค้า และการทำให้ดาต้า เซ็นเตอร์ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีระบบเชื่อมต่อที่ดี ยิ่งข้อมูลบน Cloud เพิ่มขึ้น ความต้องการบริการเชื่อมต่องก็ยิ่งสูงขึ้นตามไปด้วย — นี่คือจุดที่ ITEL มีบทบาทสำคัญ



## บทบาทของ ITEL

ธุรกิจหลักของ ITEL คือ ธุรกิจด้านการเชื่อมต่อ (Connectivity) เมื่อมีระบบ Cloud มีดาต้า เซ็นเตอร์ ก็ต้องมีการเชื่อมต่อเพื่อรับส่งข้อมูล ติมาณต์กับซัพพลายจะเจอกันได้จะต้องผ่านตัวกลาง โดยคุณณัฐนัย ให้คำนิยามว่า Cloud Implementer หรือ ผู้ดำเนินการ Cloud ยกตัวอย่าง หากต้องการย้ายข้อมูลขึ้น Cloud จะต้องมีส่วนดำเนินการดำเนินงาน การตั้งค่าอุปกรณ์ต่างๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเจ้าของ Cloud ยิ่งการดึงข้อมูลมากขึ้น การเชื่อมต่องก็จะยิ่งมากขึ้นแบบทวีคูณ จากเจ้าหนึ่ง ไปอีกเจ้าหนึ่ง เป็นการเชื่อมต่อแบบไฮแมงมุม

- ITEL เป็นธุรกิจขนาดกลาง ที่ดำเนินธุรกิจแบบ B2B (Business to Business) มีจุดแข็งตรงความ Flexible ยืดหยุ่น สามารถเชื่อมต่อได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านใคร เส้นทางไม่ทับซ้อนกับเจ้าอื่น อีกทั้งยังมีความคล่องตัวในการตัดสินใจที่เด็ดขาด และรวดเร็วได้ นอกจากนี้ยังมีทรัพยากรเป็นของตัวเองจากการลงทุนระยะยาว โดยมีทั้งเส้นทางหลักที่เชื่อมโยงไปยังจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ และมีเส้นทางสำรองไปยังแต่ละสถานที่ สามารถเพิ่มส่วนต่อขยายไปได้อีก เพื่อตอบโจทย์ตามความต้องการของ Hyperscaler เจ้านั้นๆ

- การเติบโตของดิจิทัลอีโคโนมี และการใช้งานระบบ Cloud ในประเทศไทย ทำให้ดาต้า เซ็นเตอร์และบริการเชื่อมต่อข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ ITEL รับบทเป็นผู้ให้บริการเชื่อมต่อที่ยืดหยุ่น รองรับความต้องการของ Hyperscaler ด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งและบริการแบบ B2B ช่วยสร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบโจทย์การเติบโตของตลาดดิจิทัลในภูมิภาค



สร้างแบรนด์ให้เป็นที่ 1 ด้วย...

# ◀ 'TIMELESS MARKETING' ▶

## กลยุทธ์แบบยั่งยืน ไม่จ้อกระแส

**Timeless Marketing** หมายถึง การใช้กลยุทธ์ และวิธีการทางการตลาด ที่สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา โดยไม่เชื่อมโยงกับแนวคิด หรือแนวโน้มที่มีอายุการใช้งานจำกัด มุ่งเน้นไปที่ความยั่งยืน ไม่ถูกจำกัดด้วยเวลาเทรนด์ หรือกระแสที่เปลี่ยนไปง่าย ๆ นอกจากนี้ กลยุทธ์แบบ Timeless Marketing ยังสามารถจับเทรนด์มาเพื่อกระตุ้นการตลาด หรือการขายในระยะสั้นได้ ควบคู่ไปกับกลยุทธ์การตลาดและการขายแบบยั่งยืนอีกด้วย **Timeless Marketing** จึงเป็นหนึ่งในคำตอบของแบรนด์ที่ต้องการความยั่งยืนเพื่อเอาชนะกระแสนิยม ไม่จ่อมหายไปกับเทรนด์ที่เปลี่ยนใหม่ ไม่วันแต่ละวัน

### ข้อดี Timeless Marketing



#### ความยั่งยืน

Timeless marketing มุ่งเน้นสร้างความรู้สึกรัก และความคิดเชิงบวกที่ยั่งยืนในผู้บริโภค ทำให้แบรนด์หรือผลิตภัณฑ์มีความเชื่อถือและความรู้สึกที่ดีในระยะยาว



#### ไม่ได้รับผลกระทบจากแนวโน้ม

Timeless marketing ไม่ต้องขึ้นกับแนวโน้มหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน ดังนั้นจะไม่มี ความกังวลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว



#### ความเชื่อมั่นในแบรนด์

การสร้างความรู้สึกรัก และความคิดเชิงบวกในระยะยาวทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในแบรนด์และสินค้าของคุณ





# 10 กลยุทธ์แบบ Timeless Marketing

## ● สร้างเรื่องราวที่ยั่งยืน (Storytelling)

สร้างเรื่องราวที่มีความหมาย และเชื่อมโยงกับแบรนด์ ใช้เรื่องราวนี เพื่อสร้างความรู้สึก และความทรงจำที่ยั่งยืนในใจของผู้บริโภค

## ● สร้างความสัมพันธ์ของแบรนด์ (Brand Relationship Building)

สร้างความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์ในระยะยาวระหว่างแบรนด์ และผู้บริโภค โดยการให้บริการที่ดี และการสนับสนุนผู้บริโภค

## ● สร้างความเชื่อมั่น (Trust Building)

สร้างความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ หรือ บริการของคุณโดยใช้วิธีต่างๆ เช่น การรีวิวจากลูกค้า การรับรองคุณภาพ การรับประกัน ฯลฯ

## ● ให้ความรู้ และการศึกษา (Education)

ให้ข้อมูล และความรู้แก่ผู้บริโภค เกี่ยวกับสินค้า หรือ บริการ นี่เป็นวิธีที่ช่วยสร้างความรู้สึกที่ดี และความคุ้มค่า

## ● สร้างความรู้สึกที่ดี (Creating Positive Emotions)

ใช้การตลาดที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึก เช่น ความสุข ความปรารถนา ความสำเร็จ ฯลฯ เพื่อสร้างความกระตือรือร้นในผู้บริโภค

## ● สร้างความเชื่อมั่นในความสามารถ (Confidence Building)

ยืนยันความสามารถ และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ หรือ บริการของคุณในระยะยาว

## ● สร้างความคิดเชิงบวกเกี่ยวกับสังคม หรือ สิ่งแวดล้อม (Positive Social or Environmental Impact)

เน้นคุณค่าที่เกี่ยวข้องกับสังคม หรือ สิ่งแวดล้อมในการตลาดของคุณ

## ● สร้างความคุ้มค่า และประสิทธิภาพ (Value and Efficiency)

เน้นความคุ้มค่า และประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ หรือ บริการของคุณ

## ● สร้างความเป็นส่วนตัว (Personalization)

ปรับการตลาด และการให้บริการให้เป็นส่วนตัว ตามความต้องการ และความชอบของแต่ละบุคคล

## ● สร้างความสำเร็จร่วมกัน (Shared Success)

สร้างความเชื่อมั่นในความสามารถของผู้บริโภคในการร่วมมือกับแบรนด์ ในการสร้างความสำเร็จร่วมกันในอนาคต



# ฉลองสาขาน้องใหม่ ฮาร์ดแวร์ฮาส สาขาที่ 10



สาขา บ่อวิน อมตะซิตี้



ช่างมืออาชีพ รู้ดี มั่นใจ เลือกใช้

**LINK AMERICAN & 19" GERMANY EXPORT RACK**

"ช้อป ครบ จบที่เดียว" พบสินค้าราคาพิเศษ พร้อมโปรโมชั่นมากมาย



**SCAN**  
ดูสาขาไป **SHOP**

@interlinkfan



www.interlink.co.th



Link Channel INTERLINK\_Official 02-666-1111 INTERLINK FAN

angesmile®



**EZ-Comfy Breezy**  
1,790.- บาท



เที่ยวหน้าหนาวแบบไม่ต้องกลัวลูกน้อยหนาว  
ไอ้ที่แม่ต้องมีติดกระเป๋า

## EZ Comfy Thermo

เหมาะกับ ทารก 0 ~ 12 เดือน

  
**Thermometer**  
1,800.- บาท



  
**EZ-Comfy Thermo**  
1,700.- บาท





# มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ ร่วมกับ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ มอบหลอดเย็บกระดาษ (ใส่ลูกแม็กซ์) ที่ใช้แล้ว ให้แก่สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล

●มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ นำโดย ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ พร้อมคณะทำงาน เดินทางไปยังสมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล เพื่อส่งมอบหลอดเย็บกระดาษ (ใส่ลูกแม็กซ์) จำนวน 47 กิโลกรัม สำหรับนำไปใช้เป็นส่วนผสมในการทำไม้ค้ำยัน ไม้เท้า ไม้คน หรือ วอล์คเกอร์ เพื่อช่วยเหลือผู้พิการ และผู้สูงอายุ โดยมี คุณชาคริต อินทรสมบุญรณ เจ้าหน้าทีสมาคมฯ เป็นผู้รับมอบวัสดุอูมิเนียมจากทางสมาคมฯ และแสดงความขอบคุณมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ มา ณ โอกาสนี้ พร้อมทั้งมีการพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับวัสดุเหลือใช้ที่สามารถนำมาบริจาคได้มีอะไรบ้าง ขั้นตอนกระบวนการผลิตหลอมจนเป็นอุปกรณ์ที่สามารถใช้งานได้จริง ณ ที่ทำการสมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี



●ดร.ชลิดา กล่าวเสริมช่วงท้าย มูลนิธิฯ และกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ เรามีความตั้งใจที่จะรวบรวมลูกแม็กซ์ที่ใช้งานแล้วจากทุกส่วนงานขององค์กร รวบรวมให้ได้มากที่สุด เพื่อนำมาบริจาคให้แก่สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล เพื่อนำไปเป็นส่วนผสมในการหลอม ไม้ค้ำ วอล์คเกอร์ หรือ อื่น ๆ ที่เกิดประโยชน์สูงสุด และถือเป็นการนำวัสดุเก่ากลับมาใช้ใหม่ หรือ Recycle เป็นการช่วยลดโลกร้อนแบบหนึ่งเพราะการรีไซเคิลช่วยลดปัญหาคาของเสีย ขยะที่ใช้แล้ว ซึ่งจะเป็นการลดปัญหามลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม การรีไซเคิลช่วยลดการใช้พลังงาน และวัตถุดิบในการผลิต ส่งผลให้ประหยัดเงินต้นทุนการผลิต



• มูลนิธิอินเทอร์เน็ตสังคมฯ ขอเป็นส่วนหนึ่งการส่งต่อวัสดุเหลือใช้ เพื่อนำไปผลิตอุปกรณ์ใหม่ และเป็นการลดการใช้พลังงานจากใต้พื้นดิน ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่อากาศ ลดภาวะการเกิดฝนกรด ลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตวัตถุดิบใหม่ ลดปัญหาในการจัดหาพื้นที่ฝังกลบ และลดปริมาณมลพิษที่เกิดจากการเผาไหม้กากของเสีย การนำวัสดุที่ใช้แล้วมารีไซเคิลส่งผลให้มีคนงานทำก่อให้เกิดรายได้ และส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชนทำให้เกิดระบบเศรษฐกิจที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต



**รื้อบบริจาค**  
**“ ลูกแม็กซ์ใช้แล้ว ”**  
 เปิดรับบริจาค ถึง วันที่ 6 มีนาคม 2568

ร่วมบริจาค “ ลูกแม็กซ์ หรือลวดเย็บกระดาษ ”  
 เพื่อมอบให้กับสมาคมคนพิการ ทางไกลเคลื่อนไหวสากล  
 เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนผสมในการทำไม้ค้ำยันไม้เท้า  
 หรือวอล์กเกอร์ สำหรับผู้พิการ และผู้สูงอายุ

บริจาคได้ที่: สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CSR) ชั้น 4  
 สำนักงานใหญ่

สอบถามเพิ่มเติมโทร : 1207



 มูลนิธิอินเทอร์เน็ตสังคมฯ

 โทร 0-2666-1166 ต่อ 1203

**ร่วมสมทบทุนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งกับกิจกรรมของมูลนิธิฯ**  
**ตามปฏิญญา “ใส่ใจสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษาไทย”**  
 (โครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา..พร้อมมอบความอบอุ่น” โครงการพัฒนาครู  
 มุ่งสู่การเรียนรู้ เพื่ออนาคต, โครงการต้นกล้าความดีของสังคม )

**โดยผ่านบัญชีธนาคารกรุงไทย**  
**ชื่อบัญชี “มูลนิธิอินเทอร์เน็ตสังคมฯ”**

บัญชีเลขที่ 091-025183-5 ประเภทออมทรัพย์

ท่านสามารถติดต่อเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับกิจกรรม และติดตามข่าวสารกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ตสังคมฯ



 มูลนิธิอินเทอร์เน็ตสังคมฯ

 [www.interlinkhaijai.org](http://www.interlinkhaijai.org)

**0-2666-1166**  
 E-mail : [csr@interlink.co.th](mailto:csr@interlink.co.th)

# LINK AMERICAN & GERMAN RACK


## EVERYWHERE

(LOCATION)


พบกับสินค้า LINK<sup>®</sup> ที่เขตของท่านได้แล้วตอนนี้...  เขตทุ่งครุ

บริษัท ชัยวัฒน์ ไททีตั้ง เซ็นเตอร์ จำกัด  
519/471-3, 519/513-5 ถนนประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ  
เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140  
 0462-8217-9




ห้างหุ้นส่วนจำกัด มิเรอ เทรดดิ้ง  
8/208 หมู่บ้านศุภาลัยพาร์ควิลล์ ประชาอุทิศ ซ.ประชาอุทิศ  
86 แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140  
 02-106-3740




พีพีเจ การไฟฟ้า  
390 หมู่ที่ 2 ถนนพุทธบูชา แขวงบางมด  
เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140  
 02-870-6226



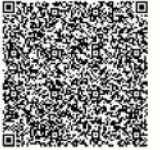
ร้าน เอส เอส เอ็ม เซอร์วิส  
998/828 หมู่ที่ 1 ซอยประชาอุทิศ 79 ถนนประชาอุทิศ  
แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140  
 089-925-9576



บริษัท 1000 แอมบี เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด  
456 ซอยประชาอุทิศ 33 แยก 4 แขวงบางมด  
เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140  
 084-922-2205




บริษัท สีราช การไฟฟ้า จำกัด  
3 ซอยประชาอุทิศ 33 แยก 29 ถนนประชาอุทิศ  
แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140  
 02-428-5322-3



บริษัท เบ็นซี อิเลคทริคอล จำกัด  
553/299 ถนนประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ  
เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140  
 02-428-2140-1



บริษัท ทีเอ็มเอส โซลูชั่น จำกัด  
1/251 หมู่บ้านพฤกษาวิลล์ 17 ซอยพุทธบูชา 36 แยก 1  
ถนนพุทธบูชา แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140  
 02-531-5551



ร้านแสงวิวัฒน์การไฟฟ้า  
364/42 หมู่ที่ 2 ถนนพุทธบูชา แขวงบางมด  
เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140  
 02-870-5083



บริษัท โฮมไฟฟ้า จำกัด  
662 ถนนประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ  
กรุงเทพมหานคร 10140



ร้านไฟฟ้า ดีมานีเทค  
238/2 ถนนพุทธบูชา แขวงบางมด เขตทุ่งครุ  
กรุงเทพมหานคร 10140  
 02-408-3793



ขอแนะนำให้ต่อสายถึงบริษัทฯ / ร้านค้าที่ท่านต้องการ  
เพื่อสอบถามสินค้า และวิธีการรับสินค้าก่อนใช้บริการ เพื่อความสะดวกของลูกค้าทุกท่าน



# ปีแรกกับผลคะแนน

64,4

ILINK ESG  
BY NAPOL BAWONCHAIDECHATORN



## FTSE Russell ESG Scores 2567

บริษัทจดทะเบียนไทยทำคะแนนได้ระดับดี

ฉบับเดือนที่ผ่านมา พวกท่านให้รู้จักกับ FTSE Russell ESG Scores ไปแล้ว และตอนนี้ผลคะแนนประเมินบริษัทไทยกลุ่มหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ออกมาแล้ว เราจะมาดูกันว่าบริษัทจดทะเบียนไทยทำได้ดีแค่ไหน จุดแข็งคืออะไร และจุดไหนที่ต้องพัฒนา เพื่อก้าวสู่มาตรฐานความยั่งยืนระดับโลก



### ใครบ้างที่ได้รับการประเมินในปี 2567

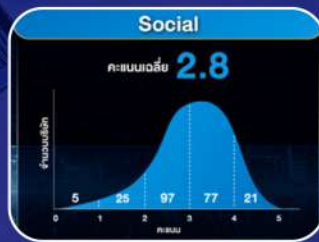
• บริษัทที่อยู่ในหุ้นยั่งยืน SET ESG rating ในปีที่ผ่านมา

• บริษัทที่อยู่ใน set 100 index

### ผลคะแนน FTSE Russell ESG Scores ประจำปี 2567 ของบริษัทจดทะเบียนไทย 225 บริษัท

- ค่าเฉลี่ย ESG Scores อยู่ที่ **3.0 คะแนน** ซึ่งจัดอยู่ใน ระดับที่ดี (Good Practice)
- คะแนนเฉลี่ยของบริษัทไทยสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทใน ตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets)
- 121 บริษัท จาก 225 บริษัท ได้คะแนนเฉลี่ย > **3.0 คะแนน**

• มิติ Governance ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุด โดยบริษัทไทยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอย่างครบถ้วน และ มิติ Environment ได้คะแนนเฉลี่ยต่ำสุด โดยบริษัทไทยยังไม่ค่อยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ เรื่อง Climate Change



#### 1. Climate Change

- มาตรการเพื่อบรรเทาการปล่อย GHG
- มาตรการใช้เงินลงทุนในอนาคตเพื่อ GHG
- ไม่มี Internal Carbon Pricing
- ควรเพิ่มการใช้ข้อมูลตามมาตรฐานที่สากลโดยผู้ตรวจสอบอิสระ

#### 2. Water Security

- การตั้งกฎหมายพร้อมกฎการใช้เวลาในการลดการใช้
- ควรมีข้อบังคับในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 3. Supply Chain (Environment)

- นโยบายการจัดการ และการประเมินความเสี่ยงจากการคำนึงถึงอุปทานที่เหมาะสม
- ควรจัดการการประเมินโดยการตรวจสอบ On-Site Audits และมาตรการต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติการ

#### 4. Health & Safety

- คณะกรรมการสร้างนโยบายเกี่ยวกับสุขภาพ และความปลอดภัย เพื่อให้การจัดการงานได้ดีขึ้น
- ควรทำการเฝ้าระวังปัญหาสุขภาพอย่างเต็มที่ เช่น งานดูแลสุขภาพ และการเกิดอุบัติเหตุ

ถือเป็นก้าวแรก ก้าวสำคัญของบริษัทจดทะเบียนไทยสู่มาตรฐาน ESG ระดับโลก ! พร้อมแนวทางที่มาตรฐานสากลอย่าง FTSE Russell ได้เปิดเผยแนวทางการพัฒนาอย่างเป็นทางการ และแม้ยังไม่มีเปิดเผยรายชื่อบริษัทที่นำมาประเมิน หรือ เรียกว่า Pre ดัชนี FTSE SET แต่ ILINK ก็เตรียม ESG ให้พร้อมเต็มที่เพื่อจะได้เป็นหนึ่งในหุ้นที่ได้อยู่ในดัชนีกลุ่มใหม่ในปี 2569 มาเป็นกำลังใจ และติดตามไปด้วยกันนะครับ

# NEW CATALOG NEW TECHNOLOGY 2025



**ใหม่ล่าสุด...**

รวมทุก Product ทุก Series ห้าหมวด  
พร้อมให้ดาวน์โหลดฟรีแล้ว !



**SCAN NOW**



 [INTERLINK\\_Official](#)

 [@interlinkfan](#)

 [LinkChannel](#)

 [www.interlink.co.th](http://www.interlink.co.th)

 [INTERLINKFAN](#)