



NEXT INNOVATION

AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE

PRODUCTS

- LAN (UTP) CABLE
- PLUG & STAKE
- SOLE
- SPRINKLER
- LIQCY CONTROL
- DATA CENTER (TELECOM)
- COAXIAL
- TELEPHONE
- SOLAR
- PLUG & STAKE
- LIQCY CONTROL
- DATA CENTER (TELECOM)
- COAXIAL
- TELEPHONE
- SOLAR
- PLUG & STAKE
- LIQCY CONTROL
- DATA CENTER (TELECOM)
- COAXIAL
- TELEPHONE
- SOLAR

NEW INNOVATION PRODUCTS

- UTP CAT 6A, Super-S Series
- FTTR / FTTx, Super-S Series
- SOLAR Cable
- NEW GERMAN RACK
- LINK TRANSCEIVER CLINIC for ALL

NEW INNOVATION PRODUCTS

- FIBER OPTIC PIGTAIL & PATCH CORD
- BAS CABLE (Double Advanced Tech, Belden Compatible)
- LIQCY CABLE (Double Advanced Tech, Belden Compatible)
- DATA CENTER INTERCONNECT



American Product & American Standard
Warranty 30 Years

SCAN FOR WATCH LINK CABLING SOLUTION





พาริต์ สวัสดิ์นาวิณ
บรรณาธิการ

🗨️ สวัสดิ์ปีใหม่ชาว INTERLINK MAGAZINE 2025

เราได้ก้าวเข้าสู่ศักราชใหม่ที่เต็มไปด้วยโอกาส และเป้าหมายใหม่ ๆ ในนามของตัวแทน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จึงขอส่งความปรารถนาดี และคำอวยพรให้ทุกท่าน พบเจอแต่ความสุข ความสำเร็จ และสุขภาพที่ดีตลอดปีใหม่นี้

สำหรับปีที่ผ่านมา เป็นอีกปีที่เราได้เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ไม่เคยหยุดนิ่งที่จะสร้างนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ปีนี้เรายังคงยึดมั่นในพันธกิจของเรา ในการเป็นผู้นำด้านโครงข่าย และการสื่อสารของประเทศไทย และในอาเซียน ฉบับนี้เราขอแนะนำ NEW INNOVATION และ NEXT INNOVATION ที่จะมาตอบโจทย์การใช้ชีวิตยุคดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์แบบ พร้อมนวัตกรรมที่ออกแบบมาเพื่อความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และความยั่งยืน ทั้งนี้ ยังมีบทความที่น่าสนใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน การอัปเดตเทรนด์ใหม่ของวงการเทคโนโลยี และข่าวสารสำคัญจากครอบครัวอินเทอร์เน็ตฯ

สุดท้ายนี้ เราขอขอบพระคุณพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และพนักงานทุกท่าน ที่เป็นกำลังสำคัญทำให้เราเดินหน้าสู่ความสำเร็จ เราเชื่อมั่นว่าปีใหม่นี้ จะเป็นปีแห่งความรุ่งเรือง และก้าวหน้าไปด้วยกันอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

- LINK PRODUCT HIGHLIGHT** 03
- 5 แดพพล์ที่ต้องเลือกสาย "LINK Patch Cord"
- NOW AND NEXT TECH TALK** 04
- รับชมงานสัมมนาย้อนหลังทั้งปี 2024 และติดตามข่าวสาร COURSE 2025
- LINK TECH** 06
- NEW! ANSI/TIA-568.3-E Optical Fiber Cabling Components Standard Update.
- RACK STORY** 07
- NEW PRODUCT NEW SOLUTION
- LINK TIPS** 08
- "LINK CAT8 Solution สำหรับดาต้าเซิร์ฟเวอร์ความเร็วสูง"
- DIGITAL MARKETING** 09
- Sonic Branding เสียงที่ทรงพลัง ในการสร้างแบรนด์
- LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE** 10
- ผลิตภัณฑ์ "LINK AMERICAN" พิสูจน์แล้ว ปลอดภัยเหนือกว่ากับ ชุดยออดโซลูชันที่ตอบโจทย์งานระบบ "การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)"
- LINK EVENT** 12
- รับชม EVENT ที่น่าสนใจของ INTERLINK ที่คุณไม่ควรพลาด !!
- IPOWER STORY** 13
- ความคับหน้าล่าสุด ! เดินหน้าก่อสร้างสายส่ง 115 เควี Tap Line ตามแผน
- LINK SPECIAL** 14
- บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ จัดสัมมนา "สุดยอดหัวใจการขยาย 2025" เสริมศักยภาพพนักงานทุกระดับ อัปเดต INNOVATIONS ต่อยำผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN CABLING
- LINK TOGETHER** 16
- INTERLINK ส่งต่อความสุข สวัสดิ์ปีใหม่ 2025
- TELECOM STORY** 18
- ศูนย์สำรองข้อมูลอินเทอร์เน็ตฯ ดาต้า เซ็นเตอร์ออกแบบอย่างไรให้ปลอดภัยและเหมาะกับลูกค้าองค์กร
- STRATEGIC THINKING** 20
- เปิดโลกพฤติกรรม 5 Gen ในปี 2025 ช่วงวัยที่ "แบรนด์" ต้องเข้าใจ และรับมือ
- LINK MODERN TRADE** 22
- สินค้า และอุปกรณ์ที่มากคุณภาพ ตอบโจทย์ทุกงานระบบ คนทุกความต้องการ LINK AMERICAN & 19"GERMANY EXPORT RACK EVERYWHERE
- MEDICAL STORY** 23
- INTERLINK MEDICAL ผนึกกำลังโรงพยาบาลพญาไท 3 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการนำเสนอผลิตภัณฑ์ เสริมศักยภาพทางการแพทย์
- CSR STORY** 24
- มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ใจ ส่งต่อความรัก พร้อมมอบความรู้ สู่เยาวชนไทยกับโครงการเพื่อน้อง "ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น" ณ เมืองชาละวัน ที่บ้านเกิด
- LINK AMERICAN & GERMAN RACK MAP** 26
- พบกับสินค้า "LINK" ได้ที่ เขตทวีวัฒนา
- ILINK ESG** 27
- ILINK กับ BCG Model : สร้างอนาคตเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน

CONTRIBUTORS

สมบัติ อนันตรินทร์	Sombat Anuntarumporn	ภาคภูมิ แผลส	Bhakbhun Phonthon
ดร.ชลิดา อนันตรินทร์	Dr.Chalida Anuntarumporn	ปวีร์รัฐ เปรมวิทย์	Paweerat Premwittayapiti
ดร.ณัฐชัย อนันตรินทร์	Dr.Nuttanai Anuntarumporn	ภูวิช ทองมี	Puwit Thongmee
ประภาส สัมกิจวาฬมงคล	Prapart Limkangwalmongkol	ธนากร ชนวงษ์สุภาศรี	Tanakorn Chanawongwisut
อภิชาติ พงศ์นา	Apichart Pongna	ณพล บวรชัยเดชาธร	Napol Bawonchaidechatorn
เกษม ทังสกุล	Mr.Thana Tungsakul		

EDITOR

กิติวิชัย ปทุมศรีสุวรรณ Phatsawan Pathumsrisuwan

CREATIVE DESIGN

มนรัตน์ ทิพย์อักษร Maneerat Thipaksorn

GRAPHIC DESIGN

รังสิมนันต์ สายอุ่นใจ Rangsiman Saiunjai



เหตุผลที่ต้องเลือกสาย "LINK PATCH CORD"

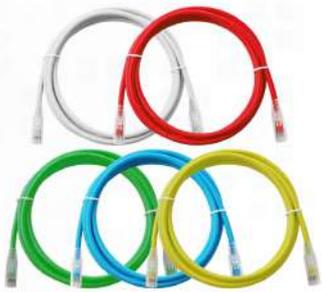
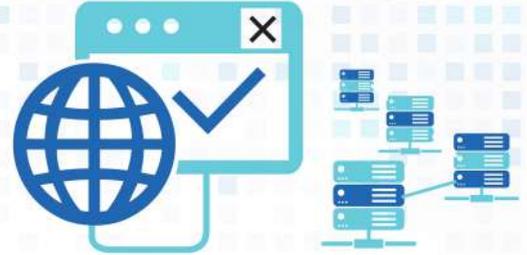
LINK PRODUCT HIGHLIGHT
BY APICHART PONGNA



ข้อควรพิจารณาในการเลือกสาย LAN Patch Cord ของระบบข่ายสายสัญญาณ (LAN Open Cabling System) นั้น มีหลายประการ เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพการเชื่อมต่อ ความปลอดภัย และความทนทาน คอลัมน์ Product Highlight ฉบับนี้ เราจะมาดูว่า 5 เหตุผลที่ควรเลือกสาย "LINK Patch Cord" มีอะไรบ้าง ?

เป็นสายที่ประกอบและทดสอบ 100% จากโรงงานที่ได้มาตรฐาน

- LINK Patch Cord ประกอบด้วยเครื่องมือ และเครื่องจักรที่ทันสมัยควบคุมคุณภาพทุกกระบวนการผลิต และผ่านการทดสอบประสิทธิภาพการเชื่อมต่อ 100% อีกทั้ง สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกเส้น



CAT6 Patch Cord



CAT6A Patch Cord

มีทุก Category ให้เลือกใช้งาน

- LINK Patch Cord มีให้เลือกทุก Category ตามความต้องการ ทั้ง CAT 5E CAT6 และ CAT6A อีกทั้งมีสีให้เลือก มากกว่า 5 สี และมีความยาวให้เลือก ตั้งแต่ 0.5, 1, 2, 3, 5, 10, 15, 20 และ 30m (สามารถสั่งสีอื่น ๆ และความยาวพิเศษได้)

มีความยืดหยุ่นและโค้งงอได้ง่าย

- LINK Patch Cord สายที่นำมาประกอบเป็นทองแดงชนิดแกนพอย (Stranded Bare Copper) มีความอ่อนตัวสูงกว่าสายทั่วไป และสายมีขนาดเล็ก ช่วยให้มีความยืดหยุ่น และโค้งงอได้ง่ายแม้ติดตั้งในพื้นที่แคบ ๆ



ไม่ลามไฟ คว้นน้อย และไม่มีสารพิษ

- LINK Patch Cord ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน เปลือกนอกเป็นชนิด FR-LSZH ที่ไม่ลามไฟ (Flame Retardant) ตามมาตรฐาน IEC 60332-1-2, คว้นน้อย (Low Smoke) ตามมาตรฐาน IEC 61034-2 และไม่มีสารพิษ (Zero Halogen) เป็นไปตามมาตรฐานสากล IEC 60754-2



ผ่านการรับรอง PoE ระดับ 4PPoE (90W)

- LINK Patch Cord ทุก Category ผ่านการรับรอง PoE ระดับ 4PPoE (90W) ช่วยให้มั่นใจว่าไปใช้งานในรูปแบบ PoE สูงสุดถึง 90W สาย LINK Patch Cord ก็สามารถรองรับได้ โดยผ่านการรับรองจาก FORCE Technology ประเทศเดนมาร์ก ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือในระดับสากล



Attestation of Conformity

No. 2024-771

Connecting Hardware, RJ45 –
4 Pair Power over Ethernet (4PPoE)
(Un-mating connectors under electrical load of up to 2 A per conductor)

Company
LINK ASIA LIMITED
46 Floor 6 INTERLINK Building Ratchadapisek Road
Samsenok
Huay Khwang
Bangkok 10310
THAILAND



NEW

ProTECH



สามารถรับชม งานสัมมนาย้อนหลังทั้งปี 2024

ProTECH^{SI}



THE INNOVATION OF..



สาเกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



ProTECH^{ON}

"OPEN CABLING STANDARD & SOLUTION"



สาเกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



ProTECH^{ON}

"FLOATING SOLAR CABLE WITH AD8 SOLAR TUV CERTIFICATE"



สาเกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



ProTECH^{ON}



"LINK TRANSCEIVER CLINIC เจาะลึกในโลกแห่ง SOLUTIONS"



สาเกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



ProTECH^{ON}



"LINK FIBER OPTIC TO THE ROOM THE COMPLETE CABLING SOLUTIONS"



สาเกนรับชมสัมมนาย้อนหลัง



@interlinkfan



www.interlink.co.th



02-666-1111

INTERLINK FAN

Link Channel

INTERLINK_Official

ฟรี! ไม่มีค่า ใช้จ่าย
จังก่อน มีสิทธิ์ก่อน

Basic & Advanced

- (LBAL)** LINK® Basic & Advanced LAN Cabling
- (LBAF)** LINK® Basic & Advanced FIBER OPTIC & FTTR Cabling
- (LBAS)** LINK® Basic & Advanced SOLAR Cabling
- (LBAG)** LINK® Basic & Advanced SECURITY & CONTROL Cabling

SOLUTIONS

- (LLCS)** LINK® LAN Cabling Solutions
- (LFRS)** LINK® FIBER OPTIC & FTTR Cabling Solutions
- (LSBS)** LINK® SMART BUILDING Cabling Solutions
- (LCSS)** LINK® CCTV & SMART CITY Cabling Solutions
- (LDCS)** LINK® DATA CENTER INTERCONNECT Solutions

ACADEMY

- (LCCE)** LINK® Certified NETWORK CABLING for Engineering
- (LCSE)** LINK® Certified SOLAR CABLING for Engineering

SPECIAL

LINK® CUSTOMIZE Course (On Request)



ลงทะเบียนผ่าน
QR CODE



การันตี
คุณภาพ ด้วย
ใบ CERTIFICATE



NEW! ANSI/TIA-568.3-E OPTICAL FIBER CABLING COMPONENTS STANDARD UPDATE.

มาตรฐาน ANSI/TIA-568.3-E มีการระบุเรื่องสีของสาย หัวต่อ ข้อต่อ และมีการปรับปรุงค่าประสิทธิภาพการส่งสัญญาณ และการลดทอนตามตารางนี้ ซึ่งอธิบายไว้ในฉบับที่แล้วส่วนหนึ่ง ครั้งนี้อาจให้ทุกคนลองสังเกตสายใยแก้วนำแสงชนิดมัลติโหมด ตัวใหม่ล่าสุด ตามตารางที่มีชื่อว่า **Wideband Laser-Optimized 50/125 μm Multimode TIA-492AAAF A1-OM5(OM5)**

4.2 Cable transmission performance

Each cabled fiber shall meet the performance specifications of table 1.

Table 1 – Optical fiber cable transmission performance parameters

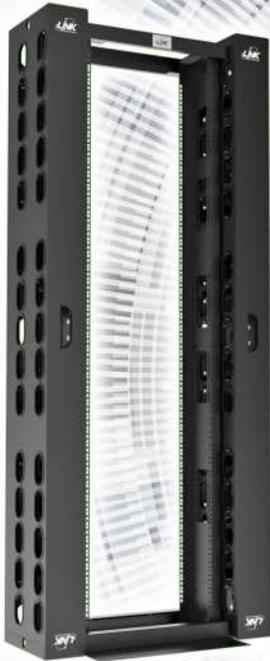
Optical fiber type (cabled fiber type) ¹	Wavelength (nm)	Maximum cabled attenuation (dB/km)	Minimum overfilled modal bandwidth-length product (MHz-km) ²	Minimum effective modal bandwidth-length product (MHz-km) ²
850 nm Laser-Optimized 50/125 μm Multimode TIA-492AAAF A1-OM3 (OM3)	850	3.0	1500	2000
	953	Not specified ⁵	Not specified	Not specified ⁶
	1300	1.5	500	Not Required
850 nm Laser-Optimized 50/125 μm Multimode TIA-492AAAF A1-OM4 (OM4)	850	3.0	3500	4700
	953	Not specified ⁵	Not specified	Not specified ⁶
	1300	1.5	500	Not Required
Wideband Laser-Optimized 50/125 μm Multimode TIA-492AAAF A1-OM5 (OM5)	850	3.0	3500	4700
	953	2.3	1850	2470
	1300	1.5	500	Not Required
Single-mode Indoor-Outdoor ⁴ TIA-492CAAC B-652.D or B-657	1310	0.5	N/A	N/A
	1383	0.5	N/A	N/A
	1550	0.5	N/A	N/A
Single-mode Inside Plant ³ TIA-492CAAC B-652.D or B-657 (OS1a)	1310	1.0	N/A	N/A
	1383	1.0	N/A	N/A
	1550	1.0	N/A	N/A
Single-mode Outside Plant ³ TIA-492CAAC B-652.D or B-657 (OS2)	1310	0.4	N/A	N/A
	1383	0.4	N/A	N/A
	1550	0.4	N/A	N/A

ถึงแม้ว่าสายใยแก้วนำแสงดังกล่าวนี้จะเป็นตัวใหม่ล่าสุดตามมาตรฐาน แต่มาตรฐานก็ไม่ได้แนะนำให้ใช้สายตัวนี้ในการติดตั้งในอาคารใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น มาตรฐานเองแนะนำสาย **850 nm Laser-Optimized 50/125 μm Multimode TIA-492AAAF A1-OM4 (OM4)** ในอาคารใหม่ เหตุเพราะ OM5 นั้นมีจุดเด่นที่มีการใช้งานในความยาวคลื่นอื่น ๆ นอกจาก 850 nm และ 1300 nm ซึ่งจะอยู่ในช่วง 850-953 nm แล้วแต่อุปกรณ์

จะกำหนด พร้อมกันนั้น เทคโนโลยีที่ใช้กับการใช้งานนี้ ก็คือ SWDM (Short Wave Division Multiplexing) ก็มีการผลิตกันมากขึ้น แต่ไปใช้งานอยู่ใน DATA CENTER เป็นส่วนมาก ส่วนจุดอื่น ๆ นั้น OM5 ไม่ต่างจาก OM4 เลย ทำให้การใช้ OM5 จะเกินความจำเป็นในการใช้งานระบบเครือข่ายปกติ (ราคาต้นทุนสูงขึ้นไป) ดังนั้นมาตรฐานจึงแนะนำให้ใช้ OM4 ก็เพียงพอกับความเร็วและระยะทางของเครือข่ายในอาคารทั่ว ๆ ไปแล้วครับ

NEW PRODUCT NEW SOLUTION

LINK FTTR Main Distribution Frame & LINK FTTR OPERATOR RACK CABINET



● CN-61142FTR

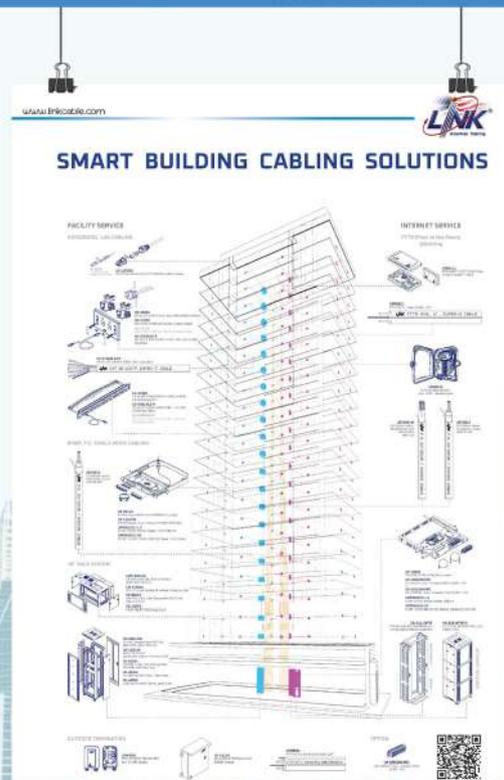
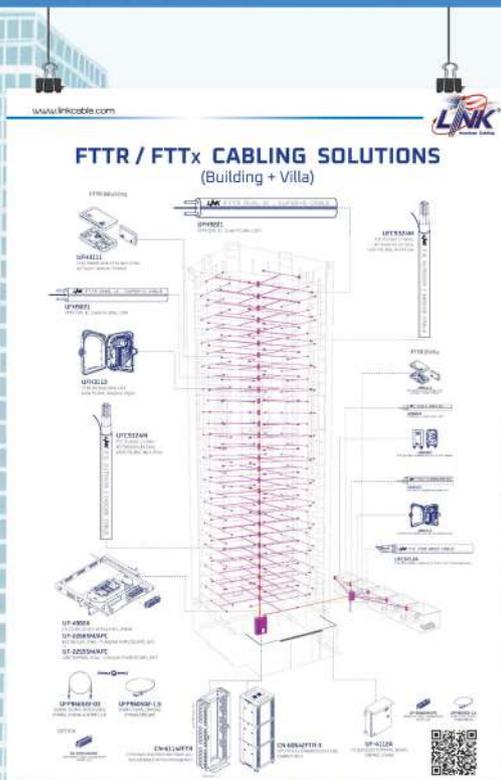
Designed for operators applications, specifically for FTTR/FTTx Cabling Solutions & Smart Building Cabling Solutions installations.

It supports main fiber optic cables connecting to floor distribution cabinets for various operators to provide internet connection services to end-users.

It is made from high-quality steel with anti-rust properties and adheres to 19" Standard



● CH-60642FTR-3



สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่





“LINK CAT8 Solution สำหรับ DATA CENTER ความเร็วสูง”

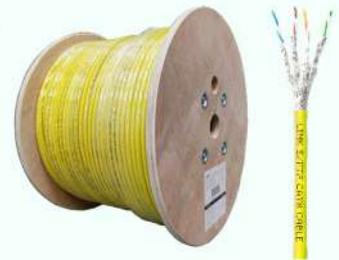


ปัจจุบันเทคโนโลยีการรับส่งข้อมูลใน Data Center ขององค์กรขนาดใหญ่ เริ่มมีการนำระบบเครือข่ายความเร็วสูง 25/40 Gbps มาใช้งานอย่างแพร่หลายมากขึ้น จึงมีความต้องการสายสัญญาณที่สามารถรองรับแบนด์วิธ และความเร็วในการรับส่งข้อมูลขนาดใหญ่ได้ อีกทั้ง ต้องการลดต้นทุนสำหรับการติดตั้งระบบสายสัญญาณนั้น สายสัญญาณที่เหมาะสมนั้นคือ สาย CAT8 ที่ถูกออกแบบให้สามารถรองรับแบนด์วิธได้สูงสุด 2000 MHz และรองรับความเร็วบนเครือข่าย Ethernet ได้ถึง 25/40 GBASE-T ในระยะไม่เกิน 30 เมตร อีกด้วย

ฉบับนี้ LINK TIP ขอแนะนำสายสัญญาณ และ Connector ในระบบ CAT 8 Solution จะมีรายการ และรุ่นใดบ้างไปดูกันเลย

US-9488LSZH CAT 8 S/FTP (Braid & Foil Shield) 22AWG CABLE, LSZH

- ผลิตตามมาตรฐาน ANSI/TIA-568.2-D Cat8, ISO/IEC 11801 Class I
- ตัวนำทำด้วยทองแดง ขนาด 22 AWG
- โครงสร้างเป็นแบบ S/FTP มีชีลด์ถัก และฟอยล์ชีลด์แยกแต่ละคู่สาย
- เปลือกนอกทำจากวัสดุ FR-LSZH มีคุณสมบัติไม่ลามไฟ ควันน้อย และไม่มีสารพิษฮาโลเจนขณะเกิดอัคคีภัย
- รองรับความเร็วบนเครือข่าย Ethernet สูงสุด 25/40Gps ระยะทาง 30 เมตร
- รับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ 30 ปี



US-9488LSZH

CAT 8 S/FTP (Braid & Foil Shield) 22AWG CABLE, LSZH

US-1044TF CAT 8 RJ45 MODULAR JACK, SHIELD TOOL FREE

- ออกแบบด้วยเทคโนโลยี Tool free เป็นการเข้าหัวโดยไม่ต้องใช้คีมย้ำ
- โครงสร้างทำด้วย Zinc Die-Casting with Nickel Plating
- รองรับการใช้งานกับ PoE, PoE+ และ PoE Type4
- รับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ 30 ปี



US-1044TF

CAT 8 RJ45 MODULAR JACK, SHIELD, TOOL FREE

US-1081 CAT 8 RJ45 MODULAR PLUG, SHIELD, FIELD TERMINATE

- ออกแบบด้วยเทคโนโลยี Tool free เป็นการเข้าหัวโดยไม่ต้องใช้คีมย้ำ
- โครงสร้างทำด้วย Zinc Die-Casting with Nickel Plating
- รองรับการใช้งานกับ PoE, PoE+ และ PoE Type4
- รับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ 30 ปี



US-1081

CAT 8 RJ45 MODULAR PLUG, SHIELD, FIELD TERMINATE

US-3002SA Shield Unload Staggered PATCH PANEL 24 PORT (1U) w/label, management

- เป็นแผงกระจายสายแบบชีลด์แบบ Unload ขนาด 24 port
- มีการออกแบบพอร์ตให้สลับพื้นปลา เพื่อช่วยลดค่า Alien Crosstalk
- ทำจากวัสดุ High Strength Steel, Black Powder coating
- มีป้ายชื่อสีขาว พร้อมแผ่นปิดพลาสติกใส
- มีแผงจัดสายด้านหลัง พับได้ สะดวกต่อการติดตั้ง และบำรุงรักษา



US-3002SA

Shield Unload Staggered PATCH PANEL 24 PORT (1U) w/label, management

นอกจากนี้แล้ว LINK ยังมีทีมวิศวกรที่คอยให้คำปรึกษาด้านเทคนิค

การใช้งาน การติดตั้ง และการออกแบบเพิ่มเติมผ่าน...





SONIC BRANDING

เสียงที่ทรงพลัง ในการสร้างแบรนด์

Sonic Branding นั้น เป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยสร้างความแตกต่าง และเพิ่มการจดจำให้กับแบรนด์ และธุรกิจ ในยุคที่การแข่งขันการสร้างตัวตนเข้มข้นขึ้น ซึ่งการสร้างเอกลักษณ์ให้แบรนด์เป็นที่ยอดจำ ไม่ใช่แค่เรื่องของงานภาพอีกต่อไป แต่ “เสียง” ก็เป็นหนึ่งในเครื่องมือทรงพลังที่สามารถเชื่อมโยงความรู้สึก และจิตใจสำนึกของผู้ฟังได้โดยตรง



Sonic Branding คืออะไร?

▶ Sonic Branding หรือ การสร้างแบรนด์ด้วยเสียง คือ การใช้เสียงเป็นองค์ประกอบ ในการสร้างแบรนด์ และเชื่อมโยงผู้ฟังกับแบรนด์อย่างเป็นธรรมชาติ นอกเหนือจาก สี โลโก้ และฟอนต์ ซึ่ง โซนิคแบรนด์ดัง ก็เป็นเหมือนองค์ประกอบทางเสียง ที่มีวัตถุประสงค์หลักก็คือ ใช้เพื่อสร้างเอกลักษณ์ และความแตกต่างจากคู่แข่งเหมือนกันนั่นเอง ซึ่งเอาเข้าจริงแล้ว เราสัมผัสการมีอยู่ของเจ้าโซนิคอยู่เป็นประจำในการใช้ชีวิต เช่น เสียงเปิดก่อนเข้าซีรีส์ของ Netflix, เสียงเปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ของ Windows, เสียง Startup ของ MacBook เสียงเปิดเครื่องโทรศัพท์มือถือของ Nokia หรือ เสียงแจ้งเตือนของ Message ใหม่ของ แอปต่าง ๆ ซึ่งล้วนเป็นโซนิคแบรนด์ดังที่ได้ยินเมื่อไหร่ ก็จำได้ทันทีโดยไม่ต้องพึ่งการมองเห็นเลยแม้แต่นิดเดียว



Sonic Branding ต่างจาก Jingle อย่างไร

▶ โซนิคแบรนด์ดัง และจิงเกิ้ล เป็น 2 คำที่มักทำให้สับสน เพราะทั้งคู่เป็นการสร้างแบรนด์ ด้วยเสียงเหมือนกัน แต่ถ้าเจาะลึกก็จะพบจุดต่างกัน ดังนี้



• Jingle

▶ เป็นสับเซตของโซนิคแบรนด์ดัง คือ การสร้างจังหวะดนตรีที่เข้าไปเข้ามา และออกแบบ มาเพื่อดึงดูดความสนใจ โดยมีเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ส่วนใหญ่จะมี เนื้อร้องที่พูดถึงชื่อแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ หรือ สโลแกนบางอย่าง เพื่อตอกย้ำ



• Sonic Branding

▶ ออกแบบโดยคำนึงถึงความรู้สึกซึ่งทางอารมณ์มากกว่า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า รวมถึงจะสร้างเสียงดนตรีที่แสดงถึงคุณค่าของแบรนด์ ผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ





ผลิตภัณฑ์ “LINK AMERICAN” พิสูจน์แล้ว ผลลัพธ์ที่เหนือกว่ากับ สุดยอดโซลูชันที่ตอบโจทย์งานระบบ “การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)”

● การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นหนึ่งในองค์กรรัฐวิสาหกิจชั้นนำที่มีการพัฒนา และประยุกต์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร (ICT) ในการขับเคลื่อน และให้บริการด้านธุรกิจในทุกด้าน ทั้งการให้บริการ แก่ลูกค้าภายนอก หรือ การให้บริการกับหน่วยงานภายใน เช่น งานบริการการขอใช้ไฟฟ้า งานบริการการชำระค่าไฟฟ้า งานบริการด้านบัญชี เป็นต้น กฟภ. ได้ดำเนินการก่อสร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) และศูนย์ข้อมูลสำรอง (Disaster Recovery Center) โดยมีพื้นที่ และระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานรองรับจำนวน Rack ในแต่ละแห่งได้ถึงจำนวน 400 Racks เพื่อรองรับการให้บริการกับระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร ซึ่งรวมถึงการออกแบบ และจัดวางนโยบายในการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

ฮาร์ดแวร์ใหม่ให้สามารถบริการทรัพยากรทาง ICT แบบรวมศูนย์ในรูปแบบระบบคลาวด์ (Cloud System) ที่สามารถบริหารจัดการบูรณาการระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่หลากหลายตอบสนองความต้องการด้านความสามารถในการประมวลผลของอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ (Performance) ความต้องการด้านการรองรับปริมาณงานในอนาคต (Capacity Planning) ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security) ความรวดเร็วในการสร้างระบบการให้บริการใหม่แก่ธุรกิจ (Service Provisioning) และข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement) เป็นต้น ช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีความยืดหยุ่น และคล่องตัว (Business Agility) รวมถึงรองรับการเติบโตธุรกิจ (Business Growth) ของ กฟภ. ได้เป็นอย่างดี

● ในปัจจุบัน ระบบ Network Cabling ใน Data Center นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรองรับข้อมูลขนาดใหญ่ และมีการรับ – ส่งข้อมูลเหล่านี้ด้วยความเร็วสูงตั้งแต่ 10 ถึง 40 และ 100 GbE (Gigabit Ethernet) ซึ่ง Data Center แห่งนี้ได้ถูกออกแบบให้สามารถรองรับความเร็วสูงที่ใช้ในปัจจุบัน และยังรองรับเทคโนโลยีในอนาคต จึงเลือกใช้สาย Fiber optic cable ที่เป็น Single Mode OS2 และ Multi Mode MM OM4 โดยมีปริมาณรวมกันมากกว่า 20,000 Core ซึ่งจำนวนสายมากมายเช่นนี้ จึงต้องมีการนำหัวต่อแบบ MPO (Multi-fiber Push On) Connector ที่มีลักษณะรวมสาย Fiber optic cable จำนวน 12 Core มารวมอยู่ใน Connector อันเดียวดังรูปด้านล่าง



● พร้อมกันนี้ ยังประกอบด้วย MPO CASSETTE ที่มีขนาดบางมาก (XTREME SLIM) โดยติดตั้งใน MPO, RACK MOUNT ที่สามารถติดตั้ง Fiber optic cable ที่มีจำนวน Core มาก ๆ (EXTREME HIGH DENSITY) ได้ถึง 576 Core โดยใช้พื้นที่เพียง 4 U เท่านั้น ทำให้ใช้พื้นที่ในการติดตั้งสายในระบบ Network Cabling น้อยลง ทำให้ประสิทธิภาพการระบายความร้อนทำได้ดีขึ้น และยังรองรับการปรับเปลี่ยนให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในอนาคตได้ง่าย ตามหลัก MAC (Move, Add, Change)

ผลิตภัณฑ์ของ "LINK AMERICAN" ได้มีส่วนร่วมในระบบ NETWORK CABLING ของ Data Center แห่งนี้ ประกอบด้วย

• MPO – MPO Trunk Cable

- UFM33361A1A-XXX MPO – MPO Trunk Cable MM/OM4 (6.5mm Jacket), Method A, 12F
- UFM93362A1A-XXX MPO – MPO Trunk Cable SM/OS2 (6.5mm Jacket), Method A, 12



• MPO CASSETTE, EXTREME SLIM

- DC-21332A1 12LC MPO Cassette Extreme Slim Snap-In (OM4), MPO12F
- DC-21932A1 12LC MPO Cassette Extreme Slim Snap-In (OS2), MPO12F



OM4 Violet



OS2 Blue

• MPO, RACK MOUNT, EXTREME HIGH DENSITY

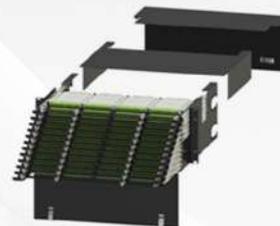
- DC-2101 (1U) 12 MPO SNAP- IN RACK MOUNT, EXTREME HIGH DENSITY, SLIDE TYPE 144 Core
- DC-2102 (2U) 24 MPO SNAP- IN RACK MOUNT, EXTREME HIGH DENSITY, SLIDE TYPE 288 Core
- DC-2104 (4U) 48 MPO SNAP- IN RACK MOUNT, EXTREME HIGH DENSITY, SLIDE TYPE 576 Core



1U, 144 Cores



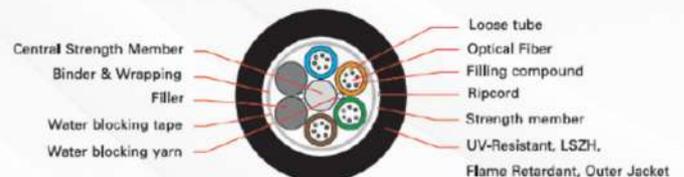
2U, 288 Cores



4U, 576 Cores

• UFC9324M

OUTDOOR/INDOOR, ALL-DIELECTRIC, FR-LSZH
MULTI-TUBE, FIBER OPTIC CABLE 24 Core OS2, SM



สำหรับอุปกรณ์อื่น ๆ เช่น Patch cord, Pigtail และ FDU รวมถึงอุปกรณ์เครือข่ายสายสัญญาณ (Network Cabling System) เป็นผลิตภัณฑ์ของ "LINK AMERICAN" ทั้งหมด

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา



เกียรติคุณความยั่งยืน 6 ปีต่อเนื่อง อินเตอร์ลิงค์ฯ คว้าประกาศเกียรติคุณด้านความยั่งยืนจากสถาบันไทยพัฒน์

▶ เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 67 ที่ผ่านมา บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ได้รับ **"Sustainability Disclosure Recognition"** จากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งถือเป็นรางวัลสำคัญที่สะท้อนถึงความโปร่งใส และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างครบถ้วน และมีมาตรฐาน โดยบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และการดูแลชุมชน รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

▶ รางวัลนี้เป็นอีกก้าวสำคัญที่แสดงถึงความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรม **ดร.ชลิตา อนันตรัมย์พร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ** กล่าวว่า **"รางวัลนี้ คือ การยืนยันว่าเราสามารถสร้างผลการดำเนินงานเชิงบวก ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง อินเตอร์ลิงค์ฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนต่อไป"**

**"ขอขอบพระคุณทุกความไว้วางใจ และการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน
ที่ทำให้อินเตอร์ลิงค์ฯ ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง"**



"INTERLINK THANK YOU VIP 2024"

**สร้างสรรค์ช่วงเวลาพิเศษแทนคำขอบคุณคู่ค้าภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้
สานสัมพันธ์อันดีให้เหนียวแน่น ในคำคืนแห่งความสุข หนุนสร้างธุรกิจมั่นคงร่วมกัน**

▶ คำคืนแห่งมิตรภาพ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ จัดงานเลี้ยงขอบคุณลูกค้า VIP **"INTERLINK THANK YOU VIP 2024"** เพื่อเป็นการตอบแทนคำขอบคุณที่ให้การสนับสนุน และเชื่อมั่นในสินค้า LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE ด้วยดีตลอดทั้งปี 2024 เสมอมา ในบรรยากาศสุดเอ็กซ์คลูซีฟ พักผ่อนกับที่พักผ่อนสุดหรู โดยได้เ็นมิตรบรรยากาศให้สุดโรแมนติค ท่ามกลางธรรมชาติ สัมผัสกับชายหาดริมทะเล โดยลูกค้าภาคเหนือ ภาคอีสาน ได้สัมผัสกับกลิ่นอายความอบอุ่น มองเห็นท้องฟ้ากลายเป็นกระดานแห่งแสงดาวระยิบ พร้อมรับลมหนาวที่โอบล้อมด้วยสายลมอันบริสุทธิ์ พร้อมในเช้าอันสดใสร่วมตักบาตรพระสงฆ์ เพื่อเสริม

ความเป็นสิริมงคลในปีใหม่ที่กำลังจะมาถึง โดยมีผู้บริหารระดับสูง พร้อมพนักงานร่วมดูแลให้การต้อนรับอย่างเป็นกันเอง ร่วมแชร์ประสบการณ์ เปิดเทรนด์เทคโนโลยีอันล้ำหน้า พร้อมบอกเล่าข่าวดี และนวัตกรรมใหม่แห่งปี 2025 อย่างครบวงจร ครบโซลูชันที่เป็นที่แรก และนับว่าเป็นโอกาสสำคัญที่บริษัทฯ จะได้มอบประสบการณ์สุดพิเศษ พร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี และสานสัมพันธ์กระชับมิตรให้เหนียวแน่นที่เป็นอีกแรงหนุนขับเคลื่อนที่สำคัญ เสริมสร้างฐานทัพองค์กรให้ก้าวเติบโตไปด้วยกันต่อไปในอนาคตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนร่วมกัน

ลากูน่า แกรนด์ โฮเทล แอนด์ สปา สงขลา



เดอะบูลสกาย รีสอร์ท เขาคีรี จังหวัดเพชรบูรณ์



ความคืบหน้าล่าสุด ! เดินหน้าก่อสร้าง สายส่ง 115 เควี Tap Line ตามแผน

ติดตามความก้าวหน้างานโครงการงานก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี Tap Line (สถานีไฟฟ้าแรงสูงสีคิ้ว 2 (การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย) - สถานีไฟฟ้าสีคิ้ว 2) - สถานีไฟฟ้าผ่านเขตจังหวัดนครราชสีมา ตาม คพจ.2 แผนงานที่ 2 สัญญาเลขที่ จ.ป.200/2566 ลงวันที่ 7 ธันวาคม 2566 นั้น

ปัจจุบันความคืบหน้าโครงการ

1. ผลงานสะสมทั้งโครงการ : 66.48%
2. ผลงานสะสมฐานราก : 84.90%
3. ผลงานสะสมปักเสา คอร. 22 เมตร : 90.90%
4. ผลงานสะสมติดตั้งอุปกรณ์หัวเสา : 83.67%
5. ผลงานสะสมติดตั้งอุปกรณ์ 115kV Load Break Switch : 100%
6. ผลงานสะสมดันท่อร้อยสายด้วยวิธี HDD : 66.67%
7. ผลงานสะสมพาดสาย AAC 400 ตร.มม. : 68.45%

▶ พาดสายอะลูมิเนียมเปลือย (AAC) ขนาด 400 ตร.มม. จำนวน 6 สาย แบบวงจรเดี่ยวสายไฟฟ้าคู่ (SD) พร้อมสาย OHGW ตามสัญญาจ้าง ทั้งหมดระยะทางรวม 32,313 วงจร-เมตร หรือ ระยะทางรวม 202,600 เมตร

▶ ปัจจุบันพาดสาย AAC ได้ระยะทางสะสม 22,120 วงจร-เมตร คิดเป็น 68.45% ยังคงเหลือประมาณงาน 10,193 วงจร-เมตร หรือ 31.55%

ซึ่งที่ผ่านมาพบปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานส่งผล ให้งานมีความล่าช้ากว่าแผน คือ

1. ปัญหาการดับไฟไม่สามารถดับไฟได้ตามแผน เพื่อดำเนินการปักเสา ติดตั้งอุปกรณ์หัวเสา พาดสายอะลูมิเนียม 400 ตร.มม.
2. ปัญหาเรื่องการส่งมอบพื้นที่บางจุดที่ล่าช้า เช่น จุดที่ต้องรอการรังวัดที่ดินใหม่ และจุดก่อสร้างดินท่อลอดทางรถไฟความเร็วสูง กรุงเทพฯ-หนองคาย





บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ จัดสัมมนา “สุดยอดหัวใจการขาย 2025”

เสริมศักยภาพพนักงานทุกระดับ อัปเดต INNOVATIONS
ตอกย้ำผลิตภัณฑ์ **LINK AMERICAN CABLING**
เตรียมพร้อมสู่นาคต เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จ
แบบมีคุณภาพร่วมกัน



● ผู้นำด้าน INNOVATION บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจสายสัญญาณ จัดสัมมนา “สุดยอดหัวใจการขาย 2025” สำหรับพนักงานฝ่ายขายทั่วประเทศ เพื่อเสริมศักยภาพ และยกระดับทักษะด้านการขาย เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของยุคเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีผู้บริหารร่วมบรรยายถึงกลยุทธ์การขายที่ตอบโจทย์ตลาดในอนาคต พร้อมอัปเดตข้อมูลผลิตภัณฑ์ และโซลูชันใหม่ๆ จาก **LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE** ที่ตอบสนองต่อโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อช่วยสร้างแรงบันดาลใจ และเสริมความมั่นใจให้พนักงานในการส่งมอบสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าอย่างมืออาชีพ เพื่อต้องการตอกย้ำแบรนด์ **LINK AMERICAN CABLING** นับว่างานนี้ ถือเป็นเวทีที่สำคัญ และเป็นความมุ่งมั่น ตั้งใจของบริษัทฯ ที่ต้องการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อม มีศักยภาพ และเป็นแรงขับเคลื่อนที่ดี และนับเป็นหัวใจในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน พร้อมร่วมสร้างโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาความเชี่ยวชาญในทุกด้านให้เติบโต ก้าวหน้าไปสู่ความสำเร็จอย่างแข็งแกร่งไปด้วยกันในปี 2025 ณ โรงแรมชลจันทร์ พัทยา มีช รีสอร์ท เมื่อวันที่ 23 - 24 พฤศจิกายน 2567



**23 - 24
NOVEMBER
2024**

**Cholchan
Pattaya Resort**





1. CAT 6A CABLING SOLUTIONS (UTP+SHIELDED), (Super-S Series)
2. CAT 6 CABLING SOLUTIONS (UTP INDOOR & OUTDOOR)
3. CAT 5E CABLING SOLUTIONS (UTP INDOOR & OUTDOOR)
4. FIBER OPTIC BUILDING RISER CABLING SOLUTIONS
5. FTTR / FTTx CABLING SOLUTIONS (Building + Villa)
6. FTTH / FTTx CABLING SOLUTIONS (with FTTH @ Rooms)
7. SOLAR CABLING SOLUTIONS (Solar Roof)
8. SMART BUILDING CABLING SOLUTIONS
9. SECURITY & CONTROL CABLING SOLUTIONS
10. OUTDOOR CCTV CABLING SOLUTIONS
11. SMART CITY CABLING SOLUTIONS
12. DATA CENTER INTERCONNECT CABLING SOLUTIONS

สแกนรับชมเพิ่มเติม



โดยมี ผลิตภัณฑ์ที่ NEW INNOVATION[®] PRODUCTS ดังนี้

1. UTP CAT6A, Super-S Series
2. FTTR / FTTx, Super-S Series
3. SOLAR Cable
4. NEW GERMAN RACK
5. LINK TRANSCEIVER CLINIC for ALL

อีกทั้ง ยังมีการแนะนำ ผลิตภัณฑ์ใหม่แห่งปี 2025 ครบทั้ง Solution

NEW INNOVATION[®] PRODUCTS ดังนี้

1. FIBER OPTIC PIGTAIL & PATCH CORD
2. BAS CABLE (Double Advanced Tech, Belden Compatible)
3. LIYCY CABLE (Ready Stock for Sale)
4. DATA CENTER INTERCONNECT (Data Hall)

2025

ส่งต่อความสุข สวัสดีปีใหม่



**ขอขอบพระคุณลูกค้าทุกท่านที่ให้การสนับสนุน
และไว้วางใจในสินค้า และอุปกรณ์
LINK AMERICAN & 19" GERMANY EXPORT RACK
มาอย่างดียิ่งตลอดปี 2024 ที่ผ่านมา ขออวยพรให้ปีใหม่นี้
เต็มไปด้วยความสุข ความสำเร็จ และสมหวังในทุกสิ่งที่ปรารถนา**





เราพร้อมที่จะก้าวไปข้างหน้าพร้อมกับท่าน ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มากด้วยนวัตกรรม (INNOVATION) ที่ทรงประสิทธิภาพ เพื่อสร้างปีที่เต็มไปด้วยโอกาส และความก้าวหน้าอย่างเติบโต ต่อเนื่อง และยังยืนถึงปี 2025 นี้

ขอบคุณที่อยู่กับเราเสมอมา

thank you





ศูนย์สำรองข้อมูลอินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์

ออกแบบอย่างใส่ใจ ชูจุดเด่นที่เหมาะสมกับลูกค้าทุกองค์กร

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ผู้ให้บริการศูนย์สำรองข้อมูลอินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ ร่วมกับผู้ออกแบบศูนย์ข้อมูลที่มีประสบการณ์ รวมถึงปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้ดาต้า เซ็นเตอร์ มีความเหมาะสมกับผู้ใช้งานสูงสุด

ในส่วนของอาคาร ออกแบบให้เป็นอาคาร 3 ชั้น โดยแยกอาคารกำเนิดไฟฟ้าออกจากอาคารหลัก ชั้น 1 บริเวณด้านหน้า จัดทำเป็นพื้นที่รับรองลูกค้า ด้านหลังสร้างเป็นพื้นที่จัดวางอุปกรณ์ไฟฟ้า โดยได้สร้างฐานรับน้ำหนักพิเศษที่สามารถรองรับได้ถึง 2,000 กิโลกรัม ต่อตารางเมตร สำหรับชั้น 2 และชั้น 3 สร้างเป็นพื้นที่ให้บริการสำรองข้อมูลทั้งหมด โดยออกแบบพิเศษให้แยกพื้นที่ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ออกจากพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และยังมิฐานรองรับน้ำหนักให้สามารถรับได้ถึง 1,300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร (266.26 ปอนด์ต่อตารางฟุต) ถือว่าสามารถรองรับลูกค้าได้เกือบทุกรูปแบบ

จุดเด่นของศูนย์สำรองข้อมูลอินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์

1 การก่อสร้างอาคาร สร้างตามข้อกำหนด TIER 3 บริษัทฯ ออกแบบให้มีระบบสาธารณูปโภคสำรอง (Redundant Infrastructure) เพื่อลดโอกาสการเกิดความผิดพลาดของระบบ รวมทั้งมีระบบจ่ายไฟฟ้าสำรอง และได้มีการออกแบบให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรองรับการเกิดเหตุร้าย เช่น ภัยธรรมชาติ และอัคคีภัย เป็นต้น



2 ระบบทำความเย็น ที่มีประสิทธิภาพ คอยวัด และควบคุมให้อุณหภูมิอยู่ในระดับที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ประมาณ 21 - 26 องศาเซลเซียส+ 2 องศาเซลเซียส และให้ความชื้นประมาณร้อยละ 50 + ร้อยละ 5 รวมทั้งบริษัทฯ ออกแบบให้มีการติดตั้งระบบทำความเย็นสำรอง เพื่อใช้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้ การติดตั้งระบบทำความเย็นที่ดี จะทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น





3 ระบบการรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ กล่าวคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยตั้งแต่ระบบสแกนลายนิ้วมือ เพื่อควบคุมการเข้าออกตัวอาคารและห้องเซิร์ฟเวอร์ ระบบกล้องวงจรปิดทั้งภายนอก และภายในห้องเซิร์ฟเวอร์ รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจจับน้ำรั่ว ระบบตรวจจับควันไฟ และระบบดับเพลิงที่ทันสมัยเพื่อรักษาความปลอดภัยให้แก่ อุปกรณ์ของบริษัทฯ และข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 27001

4 ระบบการติดต่อสื่อสาร เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยจึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับโครงข่ายของ Interlink และผู้ให้บริการรายอื่นๆ ได้ง่าย และสะดวกรวดเร็ว ซึ่งพร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อ นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ที่เชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange - NIX) ขนาด 80 Gbps และต่างประเทศ (International Internet Gateway - IIG) ขนาด 40 Gbps

สนใจบริการจากอินเทอร์เน็ตลิงค์ เทลคอม ติดต่อวิศวกรผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมดูแลคุณ

 info@interlinktelecom.co.th

 www.interlinktelecom.co.th

 02-6662222





เปิดโลกพฤติกรรม 5 Gen ในปี 2025

ช่วงวัยที่ “แบนด์” ต้องเข้าใจและรับมือ



ความเร็วของเทคโนโลยี ข้อมูลข่าวสาร วิกฤตในด้านสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เหล่านี้ล้วนเป็นตัวเร่งให้มุมมองความคิด และพฤติกรรมของผู้คนเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะ “พฤติกรรมผู้บริโภค” ที่เริ่มมีความปัจเจก และมีความเฉพาะตัว อีกทั้ง ยังเกิดปรากฏการณ์ในแต่ละเจนเนอเรชันที่ต้องเร่งศึกษา ทำความเข้าใจ และนำมาปรับใช้ทั้งในภาคธุรกิจ เศรษฐกิจ ภาคสังคม ไปจนถึงระดับบุคคล

BABY BOOMERS



Baby Boomer (1946 – 1964) “ฮิปสเตอร์วัยเกษียณ”

●... จากผลสำรวจเผยข้อมูลสำคัญว่า เจนบูมเมอร์กว่า 85% เช็กสมาร์ตโฟน และออนไลน์อย่างน้อย 1 ครั้งต่อวัน และกว่า 31% ออนไลน์อยู่ตลอดเวลา และยังเป็นกลุ่มที่สามารถปรับตัวเข้าหาระบบออนไลน์ และ e-commerce ได้อย่างรวดเร็ว เพราะแค่เพียงปี 2024 ที่ผ่านมา ผู้คนที่อายุมากกว่า 65 ปีใช้จ่ายไปกับการซื้อสินค้าออนไลน์เฉลี่ย 187 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน และมีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ มุมมองของกลุ่มบูมเมอร์ที่มองตนเอง และภาพลักษณ์ที่ต้องการให้คนอื่น ๆ มองเห็น ก็ไม่ใช่ภาพผู้สูงวัยที่ปล่อยให้ตนเองร่วงโรยไปตามกาลเวลา สอดคล้องกับผลวิจัยที่พบว่า คนกลุ่มนี้สนใจการเดินทาง แคมป์ปิ้ง เดินเล่นตามชายหาดตามสไตล์หนุ่มสาวฮิปสเตอร์ แต่ในแบบที่พรีเมียมมากกว่า ดังนั้น การออกแบบการสื่อสารจะต้องเน้นการสร้างภาพลักษณ์ผู้สูงอายุที่ทันสมัย แต่ควรต้องหลีกเลี่ยงศัพท์สแลงที่วัยรุ่นมากเกินจนทำให้พวกเขารู้สึกแปลกแยก และเลือกใช้การผลิตคอนเทนต์วิดีโอที่มีคำบรรยายขนาดใหญ่ สั้น กระชับ เข้าใจง่าย ก็จะยิ่งโดนใจวัยบูมเมอร์มากที่สุด

Generation X (1965 – 1980) “สนามอารมณ์วัยเก๋า”

●... สาเหตุสำคัญที่ทำให้กลุ่มเจนเอ็กซ์กลายเป็นสนามอารมณ์ของยุคนี้ เป็นเพราะการเปลี่ยนผ่านอำนาจที่กลุ่มบูมเมอร์เริ่มลดบทบาทลง และกลุ่มเจนเอ็กซ์กลายเป็นกลุ่มคนที่มีอำนาจแทน ทั้งในแวดวงธุรกิจ และอิทธิพลทางการเมือง แต่สิ่งที่แตกต่าง และทำได้ดีกว่าบูมเมอร์ คือ การตอบโต้ของคนเจนเอ็กซ์จะเน้นไปที่การอธิบาย การรับฟังเพื่อให้เกิดการแก้ไขไปในแนวทางที่ดีขึ้น หรือ เลือกที่จะนิ่งเฉยมากกว่าการปะทะจนเกิดปัญหา สามารถปรับตัวได้เก่ง เข้าใจการใช้เทคโนโลยี และด้วยความมั่นคงทั้งทางอารมณ์ และฐานะทางการเงิน ยังส่งผลให้คนกลุ่มนี้ เป็นกลุ่มผู้บริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยระดับพรีเมียมในลำดับต้น ๆ เพราะพวกเขาเข้าใจความคุ้มค่าจากการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีกว่า ทนทานมากกว่า จึงยอมที่จะจ่ายเงินมากขึ้น เพื่อแลกกับการสร้างประสบการณ์การจับจ่ายที่ดีกว่า ทั้งในแง่การให้บริการ และคุณภาพของสินค้า

●... ส่วนการออกแบบการสื่อสารที่จะตรงใจวัยเจนเอ็กซ์ได้มากที่สุด จะต้องเข้าใจภูมิหลังของคนเจนนี้ว่าเป็นกลุ่มคนที่ก้าวข้ามการเปลี่ยนผ่านจากยุคแอนะล็อกมาสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ จึงทำให้คนเจนเอ็กซ์มีความต้องการที่จะย้อนระลึกความทรงจำ (Nostalgia) ดังนั้น นักการตลาด หรือ นักโฆษณาที่ต้องการจะสร้างปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มผู้บริโภคเจน เอ็กซ์ อาจจะต้องเลือกออกแบบการสื่อสารที่อ้างอิงกับวัฒนธรรมป๊อปในยุค 70 80 และ 90 เพื่อให้ตรงกับเป้าหมายวัยเก๋ายุคดิจิทัลได้มากขึ้น

GENERATION X



GENERATION Y



Millennials (1980 – 1995) “คนน้อย 2025”

●... วิกฤตวัยสามสืบ (Tri-Life Crisis) เป็นชะตากรรมร่วมของกลุ่มคนมิลเลนเนียล ที่ต้องเผชิญ ทั้งความเครียดจากการทำงาน ความคาดหวังต่อความมั่นคงทางการเงิน การสร้างครอบครัว และกรอบความสำเร็จอีกมากมายที่ต้องทำให้ได้ ส่งผลให้คนเจนมิลเลนเนียลเริ่มปรับมุมมองเกี่ยวกับความสำเร็จจากเป้าใหญ่สู่เป้าหมายรายวัน หรือเป้าหมายที่ทำได้ในระยะสั้น ๆ เพื่อเป็นพลังใจให้ตัวเองไปต่อได้เรื่อย ๆ นอกจากนี้ ด้วยภาวะความเครียด และกดดันจากวิกฤตวัย 30 ยังส่งผลให้คนมิลเลนเนียลสนใจการดูแลตนเองโดยเฉพาะในเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพ: การสร้างสมดุลที่ดีให้กับชีวิต เพราะอย่างน้อยต่อให้เป้าหมายในชีวิตยังไม่สำเร็จ แต่การยังมีสุขภาพกาย และสุขภาพจิตที่ดี ก็ยังทำพอจะมี แรงขับเคลื่นไปต่อ ส่งผลไปถึงไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต ที่เน้นไลฟ์สไตล์ที่เรียบง่าย ภายใต้สภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี รับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ เน้นการสร้างบาลานซ์ให้ชีวิต หรือ การท่องเที่ยวพักผ่อน เป็นต้น

Gen Z (1996 – 2011) เจนนี้มาแน่ “ผู้ปั่นเทรนด์ในโลกดิจิทัล”

●... หลังโควิด - 19 ระบาด กลุ่มเจนซีกลายเป็นคนกลุ่มแรก ๆ ที่จะถูกคัดออกจากที่ทำงานหากบริษัทจำเป็นต้องลดจำนวนคน ด้วยเหตุนี้เอง ทำให้เจนซีมองหางานที่อิสระ และยังตอบโจทย์ความสนใจของตนเองได้ จึงได้ผันตนเองเป็นออนไลน์ครีเอเตอร์ ดีกิต็อกเกอร์ และอินฟลูเอนเซอร์บนโลกโซเชียลมีเดียมากขึ้น โดยเฉพาะเจนซีในช่วงอายุ 18 – 24 ปีนั้น เป็นผู้อยู่เบื้องหลังเทรนด์ และไวรัลบนแพลตฟอร์มดิจิทัลมากถึง 71% อีกทั้งยังเป็นกลุ่มบุคคลที่น่าเทรนด์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นไปใช้สำหรับการต่อยอดสร้างแรงบันดาลใจในชีวิตประจำวันอีกด้วย จึงยังเป็นโอกาสทองของนักการตลาด นักโฆษณา ที่สามารถใช้สื่อออนไลน์สื่อสารกับคนเจนซี แต่โจทย์สำคัญ คือ จะเลือกใช้อินฟลูเอนเซอร์แบบใดที่จะมาสื่อสารกับคนกลุ่มนี้ได้เหมาะสม คอนเทนต์สื่อสารที่ต้องโดนใจ เป็นต้น

GENERATION Z



GENERATION α



ALPHA (2010 – 2024) “ผู้กุมชะตาโลกอนาคต”

●... แม้กลุ่มอัลฟายังไม่ใช้ผู้มีอำนาจการซื้อหลักในอนาคตอันใกล้ แต่ก็นับเป็นกลุ่มที่แบรนด์นักการตลาด และนักโฆษณาจะต้องเริ่มให้ความสนใจ เพราะในปี 2025 กลุ่มอัลฟาจะมีจำนวนถึง 2.2 พันล้านคน และจะกลายเป็นกลุ่มเจนเออร์ชันที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดในประวัติศาสตร์ และอีก 5 ปีถัดไป เจนอัลฟารุ่นแรกจะมีอายุครบ 20 ปี ซึ่งพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน และเริ่มมีอิทธิพลในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น

●... ซึ่งสิ่งเจอนเออร์ชันนี้ต้องเผชิญในระหว่างการเติบโต จะทำให้พวกเขามีมุมมองความคิด และค่านิยมการให้ความสำคัญกับบางสิ่ง ที่อาจส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคได้ เช่น การเติบโตกับโลกดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ ทำให้เจนนี้ มีความใฝ่ฝันที่จะทำงานในฐานะคอนเทนต์ครีเอเตอร์มากที่สุด และในอนาคต อาจจะมีตำแหน่งงาน หรือ อาชีพอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในโลก นอกจากนี้ การเป็นพลเมืองดิจิทัลเต็มขั้นที่เติบโตมากับภาวะสังคมที่เต็มไปด้วยความเคร่งเครียด ภาวะโรคระบาด ปัญหาทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพจิต รวมไปถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้พวกเขาสนใจที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คน ทั้งในด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้คนมีความสุข และมีชีวิตที่ยืนยาวมากยิ่งขึ้น จึงมีการคาดการณ์ว่ากลุ่มเจนอัลฟา จะกลายมาเป็นผู้ขับเคลื่อนธุรกิจ และอุตสาหกรรมด้านสุขภาพ สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น โดยเลือกประกอบอาชีพ หรือ ทำธุรกิจที่มุ่งเป้าส่งเสริมให้ผู้คนมีสุขภาพกาย สุขภาพจิต และความเป็นอยู่ทางสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น





ที่สุดของความคุ้มค่า พร้อมเสิร์ฟแล้ว! ⚡ ในปี 2025

สินค้า และอุปกรณ์ที่มากคุณภาพ
ตอบโจทย์ทุกงานระบบ ครบทุกความต้องการ

LINK AMERICAN

ช่างเลือก ช่างชอบ ไป SHOP ได้ที่ Modern Trade ทุกสาขา

SHOP NOW

ครบทุกฟังก์ชัน
พร้อม เคียงข้างคุณทุกโปรเจกต์...

หมายเหตุ : ราคาพิเศษดูได้ ณ จุดจำหน่ายสินค้า



@interlinkfan



www.interlink.co.th



02-666-1111

INTERLINK FAN

Link Channel

INTERLINK_Official

INTERLINK MEDICAL พนักงานกำลังโรงพยาบาลพญาไท 3 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ นำเสนอผลิตภัณฑ์

เสริมศักยภาพทางการแพทย์ +



เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ที่ผ่านมา INTERLINK MEDICAL จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ โรงพยาบาลพญาไท 3 เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูงในด้านการแพทย์ ได้แก่ เครื่องดูดน้ำมูก Chinavi : Sururuno และ ครีม Mutha Kids ที่เป็นตัวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแล โดยมี ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนกว่า 40 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรทางการแพทย์หลากหลายสาขา งานนี้ได้รับเกียรติจาก นายแพทย์ สพล โล่ห์สิริวัฒน์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลพญาไท 3 เข้าร่วมรับฟังข้อมูลในครั้งนี้ด้วย

● ในระหว่างการประชุม ทีมงานจาก INTERLINK MEDICAL ได้สาธิตการใช้งานผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งตอบคำถาม และให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่นำเสนอ โดยมุ่งเน้นประโยชน์ที่จะช่วยพัฒนาการให้บริการทางการแพทย์ เพื่อให้ผู้ป่วยได้รับการดูแลที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และหวังว่าความร่วมมือในครั้งนี้ จะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานการรักษาพยาบาลในอนาคตต่อไป

● INTERLINK MEDICAL จึงขอขอบพระคุณผู้บริหาร และบุคลากรทุกท่านที่ให้การต้อนรับ และเข้าร่วมรับฟังการประชุมเชิงปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการแพทย์ ณ โรงพยาบาลพญาไท 3 ซึ่งจัดขึ้นอย่างอบอุ่น และประสบความสำเร็จด้วยดี

● ในโอกาสส่งท้ายปีเก่า และต้อนรับปีใหม่ บริษัทฯ ขออวยพรให้ทุกท่านประสบความสำเร็จ และสุขภาพแข็งแรง พร้อมทั้งขอยืนยันความมุ่งมั่นในการร่วมมือพัฒนาศักยภาพด้านการแพทย์ในปีต่อไป เพื่อยกระดับการดูแลสุขภาพของประชาชนไทยให้ดียิ่งขึ้น



“ ขอขอบพระคุณอีกครั้ง สำหรับความร่วมมือที่ดี และขอให้ปี 2025 นี้เป็นปีที่เปี่ยมไปด้วยโอกาส และประสบความสำเร็จ มีความสุขตลอดทั้งปีกันถ้วนหน้า ”



มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

ส่งต่อความรัก พร้อมมอบความรู้ สู่นักเรียนไทย กับโครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น” ณ เมืองชาละวัน ตึ้นบ้านเกิด จังหวัดพิจิตร

กลับมาเยือนถิ่นบ้านเกิด เมืองชาละวัน ซึ่งมีคำขวัญ ที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ประจำจังหวัดได้อย่างครบถ้วน ที่ว่า **“ถิ่นประสูติพระเจ้าเสือ
แข่งเรือยาวประเพณี พระเครื่องดีหลวงพ่อเงิน เพลิดเพลินบึงสีไฟ ศูนย์รวมใจหลวงพ่อเพชร รสเด็ดส้มท่าข่อย ข้าวเจ้าอร่อยลือเลื่อง
ถ่านานเมืองชาละวัน”** ซึ่งที่กล่าวมานั้นเป็นคำขวัญของจังหวัดพิจิตรนั่นเอง โดยในครั้งนี้มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ทุ่มสุดความสามารถ มุ่งหน้าเดินทาง
ไกลกว่า 320 กิโลเมตร เพื่อจัดกิจกรรม โครงการพี่สอนน้อง **“ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น”** กันที่โรงเรียนวัดทับหมัน สพป.พิจิตร
เขต 2 ตั้งอยู่ที่ ตำบลทับหมัน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ซึ่งดำเนินกิจกรรมมาถึง โรงเรียนที่ลำกับ 107 กันแล้ว

●...โครงการพี่สอนน้องในครั้งนี้ นำโดย ดร.ชลิตา อนันตธัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ให้เกียรติกล่าวเปิดโครงการฯ ในครั้งนี้ พร้อมทั้งได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดี จาก นางพรศิริ ทองแจ่ม ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดทับหมัน จังหวัดพิจิตร พร้อมคณะครู และนักเรียน โดยกิจกรรมในครั้งนี้ มีนักเรียนระดับประถมศึกษา เข้าร่วมกว่า 137 คน พร้อมด้วยมีพนักงานจิตอาสาจาก กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ ฯ ร่วมทำกิจกรรมสนทนากาการ และฝึกการเรียนรู้ในฐานวิชาต่าง ๆ

ทั้ง 5 ฐาน ดังนี้ ฐานภาษาอังกฤษ Say Hi ฐานวิทยาศาสตร์น่ารู้ ฐานคณิตศาสตร์คิดเร็ว ฐานศิลปะสีสัน และฐานเพาะรักปลูกใจ ให้เด็ก ๆ ได้ร่วมลงมือทำสลัดโรล ซิมพ์มือตนเอง ทั้งนี้ ท่าน ดร.ชลิตา และคณะครู ร่วมกันปลูก **“ต้นเหลืองปรีดียาธร”** เพื่อความร่มรื่น และเพิ่มพื้นที่สีเขียว ในโรงเรียน ในโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้ เปรียบเสมือนคำมั่นสัญญา ต่อกันว่าเราจะร่วมกันปลูก และดูแลต้นไม้ ให้เติบโต แข็งแรง เปรียบเสมือน นักเรียนที่ดูแลให้พวกเขาเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีในอนาคต



นอกจากการจัดกิจกรรมที่มีประโยชน์ และสนุกสนานแล้ว ท่านประธานมูลนิธิฯ ได้มอบของที่ระลึก อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์สื่อการเรียนการสอน ขนม นม ฯลฯ ให้กับทางโรงเรียน และนักเรียน พร้อมของรางวัลมากมาย

●... มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ขอขอบคุณผู้สนับสนุนใจดีที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมในครั้งนี้ ได้รับการอำนวยความสะดวกในการขนส่งของสำหรับจัดกิจกรรมจาก บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทลคอม จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮานามิ ฟู๊ดส์ จำกัด Snack Jack สานิคแฉีก ที่ได้สนับสนุนขนมสานิคแฉีกและบริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) Double A Thailand ร่วมสนับสนุนกระดาษขนาด A4 และสมุด ให้กับน้อง ๆ นักเรียนในครั้งนี้ ขอพระคุณใจจากจริงที่ร่วมสร้างความสุข เสียงหัวเราะให้กับเยาวชน



●...มูลนิธิฯ ขอขอบพระคุณผู้สนับสนุนทีมจิตอาสาจากพนักงาน กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ บุคคลสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ผู้ซึ่งทำให้โครงการที่สอนน้องเกิดขึ้น และดำเนินมาอย่างยาวนานถึง 16 ปี ด้วยปฏิญญาที่แน่วแน่ของ ดร.ชลิตา อนันตริมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ที่ว่า “ใส่ใจสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษไทย”

พบกันใหม่ในปี 2025 มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ จะทะลอนทรูปทำความดี เพื่อสังคมในรูปแบบใด โปรดติดตามกันนะคะ

 มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

 โทร 0-2666-1166 ต่อ 1203

ร่วมสมทบทุนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งกับกิจกรรมของมูลนิธิฯ
ตามปฏิญญา “ใส่ใจสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษไทย”

(โครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา..พร้อมมอบความอบอุ่น”
โครงการพัฒนาครู มุ่งสู่การเรียนรู้ เพื่ออนาคต, โครงการต้นกล้าความดีของสังคม)

โดยผ่านบัญชีธนาคารกรุงไทย
ชื่อบัญชี “มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ”

บัญชีเลขที่ 091-025183-5 ประเภทออมทรัพย์

ท่านสามารถติดต่อเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับกิจกรรม และติดตามข่าวสารกับมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ



 มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

 www.interlinkhaijai.org

0-2666-1166
E-mail : csr@interlink.co.th

พบกับสินค้า LINK ที่เขตของท่านได้แล้วตอนนี้...



เขตทวีวัฒนา

ร้านเอเชียการไฟฟ้า

322/4 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



02-381-1962-3



ห้างหุ้นส่วนจำกัด กรีน ดีสทริบิวชั่น

233 ถนนสุขุมวิท 77 แขวงพระโขนงเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10260



02-730-3880-1



บริษัท วิศวกรรม กรุป จำกัด

1015/2 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



02-392-8002



บริษัท พรอสก้า จำกัด

46/27 ซอยแสงทิพย์ ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



091-776-3015



ร้านจรรยาจิงเคหะภัณฑ์

435-437 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



02-382-2329



บริษัท ภัชกรพิกที จำกัด

1013/13 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



02-392-0878



บริษัท วิศวกรรม ฮาร์ดแวร์ จำกัด

1015/6-8 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



02-392-8002



แสงอนันต์

675 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



02-258-8956



บริษัท อินทราโฮม โปรดักต์ จำกัด

429,431,433 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



02-392-0760



ขอแนะนำให้ต่อสายถึงบริษัทฯ / ร้านค้าที่ท่านต้องการ
เพื่อสอบถามสินค้า และวิธีการรับสินค้าก่อนใช้บริการ เพื่อความสะดวกของลูกค้าทุกท่าน

สร้างอนาคตเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน

จากฉบับก่อนหน้าที่พาทุกท่านไปรู้จักกับโครงการแยกขยะสู่ความยั่งยืนกันไปแล้ว จะเห็นได้ว่า ILINK ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับธุรกิจ แต่ยังใส่ใจในเรื่องของการดูแลสิ่งแวดล้อมด้วย และในฉบับนี้ จะพาทุกท่านไปรู้จักกับ “BCG Model” โมเดลเศรษฐกิจสีเขียวที่กำลังมาแรง มาดูกันว่า BCG จะเหมือน หรือ ต่างจาก ESG ที่หลายคนคุ้นเคยอย่างไร แนวคิดไหนคือ ทางเลือกที่ใช้ และทำไมจึงเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

ESG หรือ BCG: ทางเลือกไหนที่ใช้ สำหรับการเติบโตในอนาคต ?

ในยุคที่ “ความยั่งยืน” ไม่ใช่แค่แนวคิด แต่คือเป้าหมายสำคัญขององค์กรทั่วโลก แนวคิด ESG และ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ได้กลายเป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและธุรกิจให้ก้าวไปสู่อนาคตที่ยั่งยืน ทั้งสองแนวคิดต่างมีจุดเด่นที่ช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกัน แม้ว่าจะมีวิธีการดำเนินงานที่แตกต่างกัน



ESG (Environmental, Social, Governance)

ESG ให้ความสำคัญกับ ความโปร่งใส และธรรมาภิบาล โดยเน้นการบริหารจัดการภายในองค์กร การจัดการที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม การส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ESG จึงไม่ได้มุ่งแค่ผลกำไร แต่ยังรวมถึงการสร้าง คุณค่าที่ยั่งยืน ในระยะยาว



BCG (Bio-Circular-Green Economy)

BCG Model เน้นการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรชีวภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ตลอดจนการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อให้เศรษฐกิจเติบโตไปพร้อมกับการดูแล ธรรมชาติ และสังคม



ดังนั้น คำตอบของคำถามที่ว่า ESG หรือ BCG ทางเลือกไหนที่ใช้ สำหรับการเติบโตในอนาคต ? จึงไม่มีคำตอบที่ตายตัว เพราะทั้งสองแนวคิดมีบทบาทที่แตกต่างกัน แต่สามารถเสริมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน การผสมผสาน ESG และ BCG ไม่เพียงช่วยให้ธุรกิจเติบโต แต่ยังสร้างผลลัพธ์ที่ดีในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ILINK จึงมุ่งมั่นในการนำแนวคิดเหล่านี้มาปรับใช้ในองค์กร พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืนให้กับบุคลากร เพื่อร่วมกันสร้างอนาคตที่ทุกคนสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



NEW **ProTECH**

NEXT INNOVATION PRODUCT

// DOUBLE Q SERIES //

FIBER OPTIC PIGTAIL & PATCH CORD



HIGH
QUALITY

QUICK
RESPONSE

23 JANUARY 2025

09.00 - 12.00

โปรดลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2568



QR CODE ลงทะเบียน