



DIGITAL
INFRASTRUCTURE



LINK SPECIAL

LINK พร้อมพร้อม ไทยรายได้ 03/65 แสง
ถึง พร้อมโซลาร์ 9 เดือน พุง 11.18%

อ่านต่อ หน้า 14



LINK SUCCESS

ผลิตภัณฑ์ LINK ตอบโจทย์ในทุกๆจากระบบ
เชื่อมต่อดิจิทัล มาตรฐานยืนยันหนึ่ง
เรื่องหลายสัญญาณ

อ่านต่อ หน้า 10



STRATEGIC THINKING

Digital Infrastructure คลยุทธ์สำคัญ
ต่ออุตสาหกรรมโลก

อ่านต่อ หน้า 20



EDITOR TALK

พารัตน์ สวัสดิ์นาริน
บรรณาธิการ

สวัสดีชาว INTERLINK Magazine ทุกท่าน ขอต้อนรับเข้าสู่เดือนธันวาคม เป็นเดือนสุดท้ายของปี และเป็นช่วงเวลาแห่งความสุขของทุกคนก็ว่าได้ แต่ถึงอย่างไรเราไม่พลาดนำเรื่องราวดี ๆ มาเลิฟให้กับทุกคนเช่นเคย โดยฉบับนี้ เราได้คัดสรรเรื่องราวเทคโนโลยีสำคัญ ๆ ของ Digital Infrastructure ให้ทุกท่านได้รับรู้ในหลากหลายแง่มุม เพื่อที่จะได้มองเห็นโลกที่ให้ความสำคัญของการเตรียมพร้อม และวางกลยุทธ์ในการปรับเปลี่ยนให้มีประสิทธิภาพอย่างไร้รอยต่อ เราเชื่อเหลือเกินว่าแฟน ๆ ชาว INTERLINK Magazine จะประสบความสำเร็จในธุรกิจ อุตสาหกรรมต่าง ๆ และขอให้ทุกท่านได้เฉลิมฉลองสิ้นปีอย่างมีความสุข และเดินทางปลอดภัยในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่นี้ทุกท่านนะคะ แล้วกลับมา LINK กันใหม่ในปี 2023 นี้ แล้วพบกันนะคะ



CONTENTS

- 03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT
- 04 NETWORKING PRODUCT
- 06 LINK TECH
- 07 RACK STORY
- 08 LINK TIPS
- 09 DIGITAL MARKETING
- 10 LINK SUCCESS
- 12 LINK FORWARD
- 14 LINK SPECIAL
- 16 LINK EVENT
- 18 TELECOM STORY
- 20 STRATEGIC THINKING
- 22 LINK MODERN TRADE
- 23 MEDICAL STORY
- 24 CSR STORY
- 26 LINK MAPS
- 27 LINK JOBS



LINK SPECIAL

ILINK พร้อมแกร่ง ไทยรายได้ Q3/65 แซงโค้ง พร้อมโชว์กำไร 9 เดือน พุ่ง 11.18%



LINK SUCCESS

ผลิตภัณฑ์ LINK ตอบโจทย์แก่ทุกงานระบบ เชื่อมต่อจับใจ มาตรฐานยืนยันหนึ่ง เรื่องสายสัญญาณ



STRATEGIC THINKING

Digital Infrastructure กลยุทธ์สำคัญ ต่ออุตสาหกรรมโล



TELECOM STORY

“บริการโซลาร์เซลล์” จาก “อินเทอร์เน็ตลิงค์เทเลคอม” ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานให้ธุรกิจ

CONTRIBUTORS

สมบัติ อนันตริมพ์ Sombat Anuntarumporn
 ดร.เชลิดา อนันตริมพ์ Dr.Chalida Anuntarumporn
 นัฐนัย อนันตริมพ์ Nuttanai Anuntarumporn
 ดร.วิรินทร์ เมมประดิษฐ์สิน Dr.Virintr Mekpraditsin
 ปรมาศ สัมภิงจวมงคล Prapat Limkangwalmongkol

ภูวิช ทองมี Puwit Thongmee
 อภิชาติ พงศ์ภา Apichart Pongna
 ภกภูมิ แผลส Bhakhum Phonthon
 ปวีร์รัฐ เปรมวิทย์ปิติ Paweerat Premwittayapiti
 วรณิศา แก้วตาแสง Wannisa Kaeotasaeng

EDITOR

ภัสวีย์ ปทุมศรีสุวรรณ Phatsawan Pathumsrisuwan

CREATIVE DESIGN

มนิรัตน์ ทิพย์อักษร Maneerat Thipaksorn

GRAPHIC DESIGN

รังสิมันต์ สายอุ่นใจ Rangsiman Saiunjai



BCG Economy Model กับ LINK Products



ผ่านพ้นไปแล้วนะครับ สำหรับการประชุม APEC 2022 และ APEC CEO SUMMIT ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมในครั้งนี้ 29 นี้ วาระสำคัญของการประชุมได้เน้นย้ำไปที่ “BCG Economy Model” มาทำความรู้จักกันได้เลยครับ

BCG คืออะไร

BCG คือ โมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ 3 ด้าน ไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้เต็มประสิทธิภาพ ควบคู่ไปใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ ที่เรียกว่าเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ได้อย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน

LINK สนับสนุน BCG อย่างไร

LINK เป็นผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุน BCG Economy คือ ผลิตภัณฑ์สายสัญญาณของ “LINK” เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล (Digital Infrastructure) ที่มีส่วนในการเชื่อมต่อ และขับเคลื่อนระบบดิจิทัลให้สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสายสัญญาณ “LINK” ออกแบบให้มีประสิทธิภาพสูงกว่ามาตรฐาน มีอายุการใช้งานที่ยาวนานมากกว่า 30 ปี ซึ่งมากกว่าสายสัญญาณทั่วไป เพื่อให้มีการใช้งานอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณขยะและลดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในอนาคต วัสดุที่นำมาผลิตสายสัญญาณยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านตามาตรฐาน RoHS และนอกจากนี้ สายสัญญาณส่วนใหญ่ เช่น สาย UTP Cable, สาย Fiber Optic Cable และ สาย Solar Cable ยังผลิตจากวัสดุชนิด FR-LSZH ที่มีความปลอดภัยต่อสิ่งมีชีวิต และผู้ใช้งานอีกด้วย

ที่สำคัญ สำหรับเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่มีหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาคครัวเรือน และภาคเกษตรกรรม ก็มีการใช้พลังงานหมุนเวียนกันเพิ่มมากขึ้น ตัวอย่างเช่น การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ เพื่อประหยัดพลังงาน และลดค่าไฟฟ้าขององค์กร ซึ่งมีส่วนช่วยในการลดการใช้พลังงานฟอสซิล และลดปริมาณคาร์บอนสายไฟโซลาร์ของ “LINK” จึงมีส่วนช่วยในการติดตั้งระบบโซลาร์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นได้โดยสายเป็นทองแดงเคลือบดีบุกคุณภาพสูง สามารถนำสัญญาณไฟฟ้าได้ดี ทนการกัดกร่อน สามารถติดตั้งได้ทั้งภายนอก และภายในอาคาร สามารถใช้กับระบบ Solar Rooftop, Solar Farm และ Solar ในภาคเกษตรกรรมได้ เป็นต้น





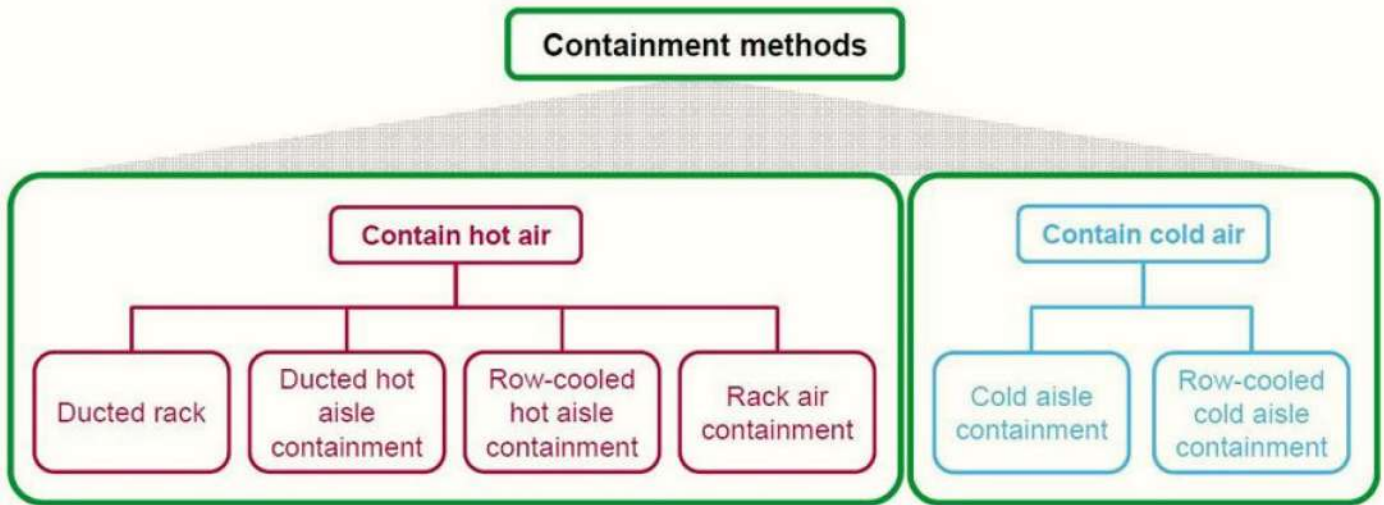
ออกแบบ DATA CENTER

ตอน การคำนวณค่า BTU และเทคโนโลยีการระบายความร้อน

การนำ Hot and Cold Air Containment มาใช้ใน Data Center

2 วิธีในการนำ containment มาใช้

แนวทางการทำ Containment หรือ การกักกันอากาศร้อน และเย็นสามารถมีได้ 2 วิธีหลัก กับอีกหลายรูปแบบ



เทคโนโลยีชนิดต่าง ๆ ที่สามารถใช้งานภายใต้ Hot/cold aisle containment

การประเมินสภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวก

การประเมินเงื่อนไขของสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นสิ่งจำเป็นที่จะใช้เลือกโซลูชันของดาต้าเซ็นเตอร์ และควรวางแผนล่วงหน้า ระหว่างการประเมินจะต้องบันทึกข้อติดขัด และอุปสรรคต่าง ๆ ที่ไม่สามารถแก้ไขได้หรือสามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยมีค่าใช้จ่ายสูง หรือผลที่ตามมาซึ่งไม่สามารถยอมรับได้

ตัวอย่างเช่น การยกพื้นห้องสำหรับดาต้าเซ็นเตอร์ที่ติดตั้งอยู่แล้ว ถือว่าเป็นจุดติดขัด

การกักกันอากาศอาจนำไปสู่ความล้มเหลวในการตรวจพบเพลิงไหม้ หรือ การพจญเพลิง ซึ่งถือว่าเป็นผลตามมา ที่ไม่อาจยอมรับได้ และให้ถือว่าเป็นข้อติดขัดเช่นกัน

ข้อติดขัดในแต่ละจุดจะต้องได้รับการตรวจสอบ เพื่อระบุผลกระทบต่อการใช้ระบบกักกันอากาศ และไม่ว่าจะคุ้มค่าทางการเงิน หรือ ผลกระทบที่ตามมา จากการนำเอาจุดติดขัดออกไปก็ตาม

ข้อพิจารณาการประเมินเพื่อเลือกระหว่าง Hot/Cold Containment

• การจัดวางอุปกรณ์ไอที

ดาต้าเซ็นเตอร์ ที่ขาดซึ่งการจัดวาง hot / cold aisle อย่างเป็นทางการจะเป็นระเบียบเรียบร้อยจะพบกับปัญหาการใช้ระบบ Containment การจัดวาง Layout พร้อมด้วยกำหนดขนาดความกว้างของ aisle เป็นเงื่อนไขสำคัญต่อการใช้ aisle containment

• ความสูงของเพดาน

ข้อติดขัดที่สำคัญ คือ เพดานมีความสูงไม่เพียงพอ เพื่อที่จะติดตั้ง Drop Ceiling เพื่อใช้สำหรับ Air Return Plenum ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่จำเป็นสำหรับท่อน Hot Aisle Containment หรือ โซลูชันที่ติดตั้งท่อน Rack



ความลึกของแผ่นรองพื้นสำหรับยกพื้น

ข้อติดขัดนี้ เกิดขึ้นเมื่อความลึกของแผ่นยกพื้นมีไม่มากพอที่จะให้อากาศมีมากเพียงพอที่จะไหลเข้าไปที่ Rack ซึ่งติดตั้งอยู่อย่างหนาแน่น ลักษณะนี้อาจเกิดจากการออกแบบยกพื้นที่ไม่เหมาะสม หรือเกิดจากความต้านทานที่มาจาก การเดินสาย การเดินท่อร้อยสาย และท่อต่าง ๆ ที่อยู่ใต้ยกพื้น สิ่งเหล่านี้เป็นอุปสรรคต่อการนำเอา Cold Aisle Containment มาใช้

• Column location

Support Column ปกติจะมีอยู่ 2 ที่ ได้แก่ ภายใน Row ของ Rack หรือ ปรับแต่งด้วย Rack Aisle ซึ่งอาจทำให้เกิดการกวนกันระหว่าง Columns และ Aisle Containment Panel

• Cabling

การเดินสายแบบ Overhead อาจมีความเป็นไปได้ที่รบกวนกับ Ducted Containment Panel

• ข้อพิจารณาสำหรับแสงสว่าง

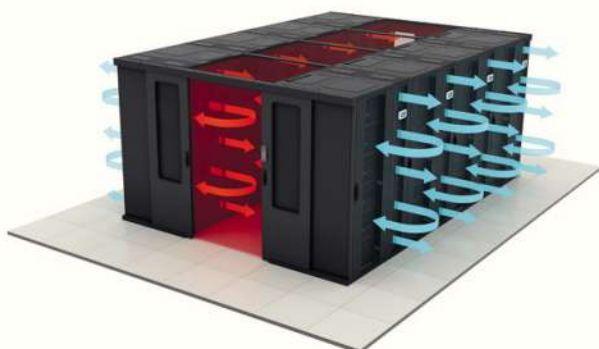
การจัดสร้างระบบกักเก็บใน ดาต้าเซ็นเตอร์ อาจส่งผลให้เกิดปัญหาแสงสว่างภายในช่องกักเก็บ ด้วยเหตุนี้จะต้องกำหนดให้มีแสงสว่างเพียงพอภายใน และอาจต้องทำความสะอาดแผงไฟในกรณีที่สกปรกบดบังแสงสว่าง



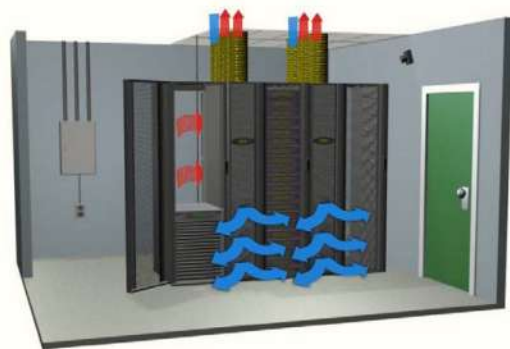
• พิจารณาเกี่ยวกับระบบตรวจสอบเพลิงไหม้และติดตั้งอุปกรณ์พ่วงอย่างเหมาะสม Row-Cooled Hot Aisle Containment System (Row-cooled HACs)

เหมาะสำหรับดาต้าเซ็นเตอร์ที่มี Row-Based Cooling Units อยู่แล้ว แต่สามารถให้บริการเป็นโซลูชันเพิ่มเติมพร้อมด้วยอุปกรณ์ทำความเย็นแบบ Perimeter

สำหรับดาต้าเซ็นเตอร์ที่มี In-Row Cooling Unit สามารถทำ Containment ได้โดยการเพิ่มแผงเพดานให้อยู่เหนือ Aisle สำหรับดาต้าเซ็นเตอร์ที่มีอุปกรณ์ทำความเย็นแบบ Perimeter Cooling Unit อยู่แล้ว Containment Solution นี้ เป็นการเพิ่ม Cooling Unit ระหว่าง Rack หรือ อยู่เหนือ Hot Aisles วิธีการนี้ควรถูกนำมาใช้เมื่อ Rack ที่มีความหนาแน่นสูง ถูกเพิ่มเข้าไปใน Rack ที่มีความหนาแน่นต่ำในดาต้าเซ็นเตอร์ และทุกแบบรูปแบบบางอย่างแบบ Hot Aisle Containment



ภาพที่แสดงการไหลของอากาศสำหรับ HACs

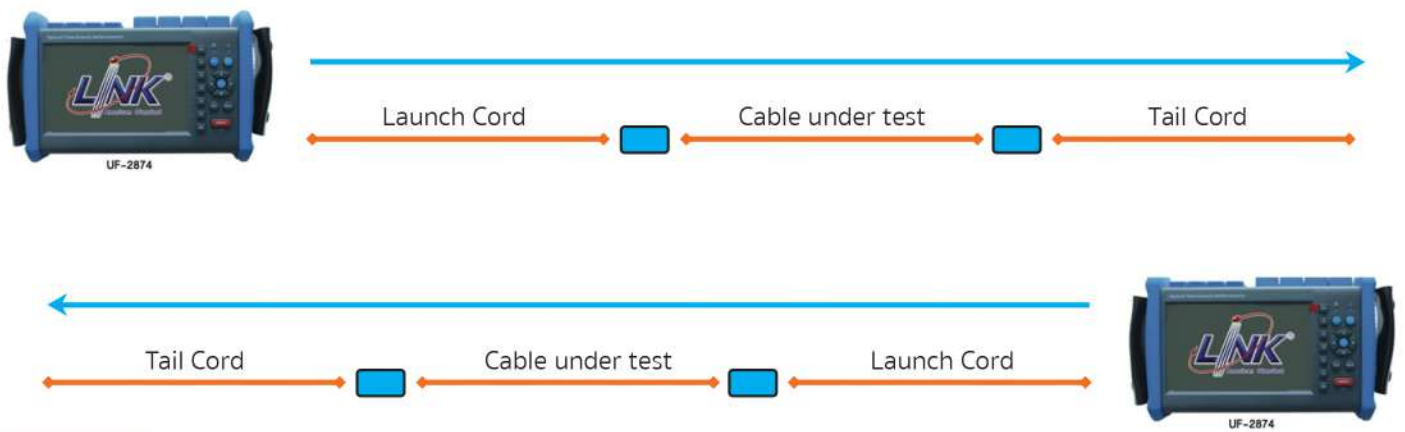


ภาพที่แสดงลักษณะ Row cool HACs



การทดสอบเส้นใยแก้วนำแสง ตามมาตรฐาน Tiers 2 (TIA Standard) OTDR EP.9 (Final)

ในฉบับสุดท้ายนี้ จะกล่าวโดยสรุปเพิ่มเติมการทดสอบเส้นใยแก้วนำแสงตามมาตรฐาน Tiers 2 เป็นวิธีที่ดี และถูกต้องที่สุดในการวัดสายที่เราติดตั้ง (Cable under test) ดังนั้นเราจำเป็นต้องใส่สาย Launch Cord และ Tail Cord (Dummy Fiber) ทั้งต้นทาง และปลายทางเพื่อให้การวัดมีผลออกมาแม่นยำที่สุด



จากรูปด้านบน คือวิธีการวัด ทดสอบตามมาตรฐานแนะนำ โดยเมื่อต่อลักษณะดังกล่าวแล้ว ในการวัดทดสอบต้องทดสอบ ไป - กลับในลักษณะที่เรียกว่า Bi-Directional หรือ การยิงแสงไปวัด และบันทึกและย้ายเครื่อง OTDR ไปยิงแสงกลับมาที่ปลายทาง กลับมาต้นทาง วัดและบันทึก เพื่อให้ทราบ และแน่ใจว่าในการใช้งาน สายใยแก้วนำแสงสามารถใช้งานได้ทั้งการส่งสัญญาณแสงไป และส่งสัญญาณแสงกลับ ดังนั้นอาจต้องใช้เวลาในการวัดทดสอบ มากกว่า แบบทางเดียว (Uni-Directional) อีกทั้งยังต้องย้ายเครื่อง

OTDR ไปมา และจำเป็นต้องมีอย่างน้อย 2 คน จึงจะสามารถวัด ทดสอบได้ ถึงอย่างไรก็ตามการวัดลักษณะนี้ก็เป็นวิธีที่ดีที่สุดในการวัด ที่ต้องการทดสอบสายใยแก้วนำแสงจำนวนมาก ๆ เพื่อให้ง่ายขึ้น ในการวัดทดสอบเราสามารถใส่สาย Launch Cord เพิ่มเข้ามาอีก หนึ่งเส้นในการทดสอบวนกลับแต่ยังใช้คน 2 คน เท่าเดิมตามรูป ด้านล่างก็สามารถทำได้โดยไม่ต้องย้ายเครื่อง OTDR ไปมาได้ แต่ยิง แสงจากคอร์แรกแล้วก็ย้ายไปยิงแสงคอร์ที่สอง หลักจากนั้นก็เลือก กำหนดจุดจากกราฟได้เลย เห็นไหมครับไม่ยากเลย...

OTDR ยิงแสงครั้งที่ 1



OTDR ยิงแสงครั้งที่ 2





19"GERMANY®
EXPORT RACK

19" RACK FOR DATA CENTER ขอแนะนำตู้ G8-SERIES

● ตู้ RACK ที่เหมาะสำหรับงาน DATA CENTER ออกแบบตามมาตรฐาน ANSI/EIA-310-D (Rev. of EIA-310-C) IEC 60297-1, IEC60297-2BS 5954 : Part 2 และ DIN 41494



สามารถนำไปใช้งาน ในระบบ Data Center

- Main Distribution Area (MDA)
- Horizontal Distribution Area (HDA)
- Equipment Distribution Area (EDA)
- Zone Distribution Area (ZDA)
- cold aisle containment
- ประตูหน้าแบบโค้งเปิด 1 บาน หรือ 2 บาน จะกระจายอากาศแบบวงกลม 81% ของพื้นที่ เพื่อระบายอากาศในตู้ได้มากกว่า 120%
- ประตูหลังแบบเปิด 2 บาน เพื่อประหยัดพื้นที่ในการทำงาน ประตูจะระบาย อากาศแบบวงกลม 83% ของพื้นที่ประตู
- ทดสอบ Load Test ที่ Safety 2 เท่า รับประกันปลอดภัย 30 ปี

G8-SERIES

Double Front Door



Single Front Door



สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่



INTERLINK FAN



www.interlink.co.th



@interlinkfan

Scan me

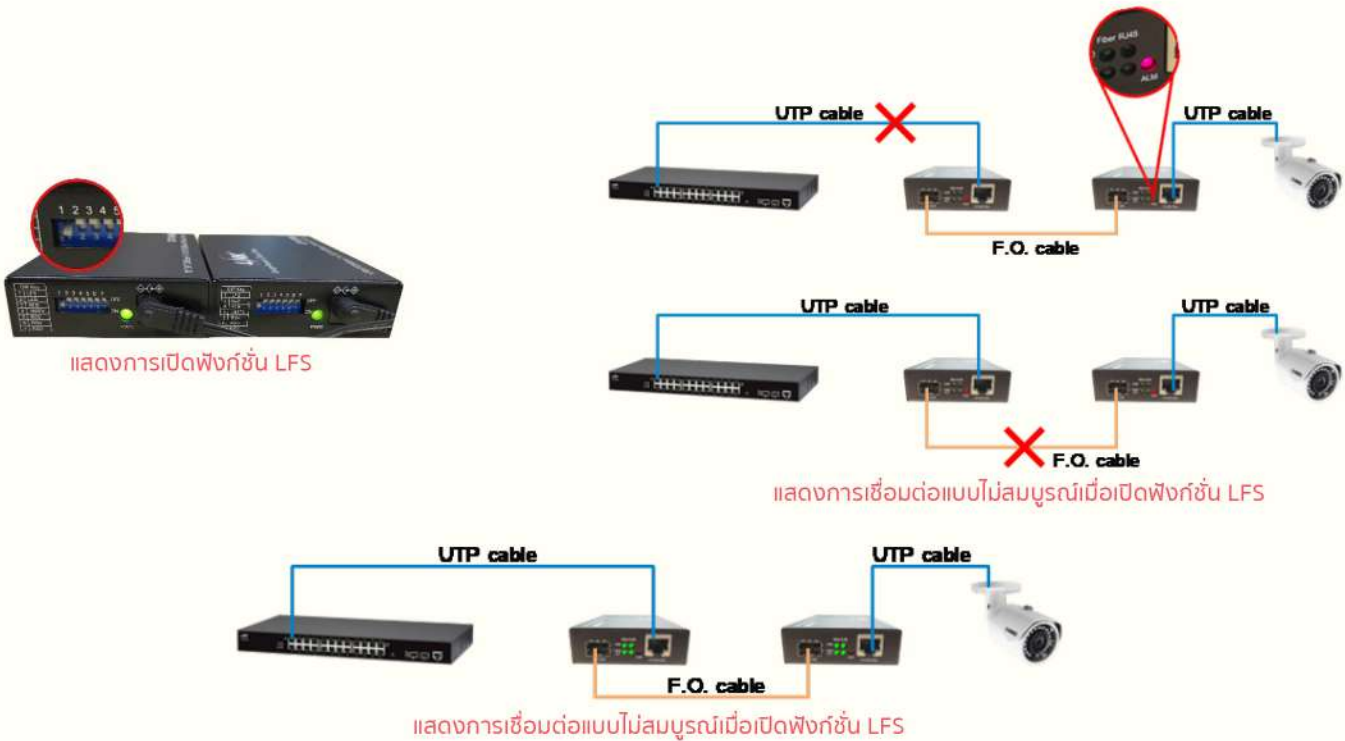




LINK FAULT SIGNALING (LFS) คืออะไร??



Link Fault Signaling (LFS) เป็น **Feature** ของ **Media Converter** ในการช่วยแจ้งเตือนสถานะของการทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมต่อของสายสัญญาณ UTP และ Fiber Optic ที่ถูกเชื่อมต่อเข้ามายังอุปกรณ์ โดยจะมีการแจ้งเตือนเป็นสถานะไฟ LED สีแดงหน้า Front Panel ของอุปกรณ์เมื่อการเชื่อมต่อของสายสัญญาณ UTP หรือ Fiber Optic เส้นใดเส้นหนึ่งเกิดปัญหาขึ้น เช่น สาย Fiber Optic ถูกเกี่ยวขาด หรือ สาย UTP โดนถอดออกจากอุปกรณ์ ทำให้การเชื่อมต่อทางกายภาพถูกตัดขาดไป ดังนั้น Feature นี้ จะช่วยให้เกิดประโยชน์ในแง่ของการบริหารจัดการเครือข่าย อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการแก้ไขปัญหาได้อีกด้วย



Media Converter รุ่น **UT-0216E**, **UT-0216E-SM30**, **UT-0215ETS-20** และ **UT-0215ERS-20** จะมี LED Indicator สำหรับแสดงสถานะไฟ LFS ที่บริเวณ Front Panel ของอุปกรณ์ ส่วนรุ่น **UT-0216MI**, **UT-0216MI-SM20**, **UT-0215MI-TS20**, **UT-0215MI-RS20** **UT-1310A** และ **UT-1310HA** จะแสดงเป็นสถานะไฟ ALM เพื่อแจ้งเตือน และบ่งบอกว่าการเชื่อมต่อของสายสัญญาณที่ต่อเข้ากับอุปกรณ์กำลังมีปัญหา



แสดงไฟแสดงสถานะ และ Dip switch ของ รุ่น UT-0216E-SM30



แสดงไฟแสดงสถานะ และ Dip switch ของรุ่น UT-1310A

นอกจากนั้นแล้ว LINK ยังมีการรับประกันผลิตภัณฑ์ยาวนานกว่า 3 ปี อีกทั้งยังมีทีมวิศวกรทางเทคนิคที่คอยให้คำปรึกษาด้านการใช้งาน การติดตั้ง และการออกแบบ ผ่าน LINK Service Center ให้บริการวันจันทร์ - วันเสาร์

LINE @linkservice





เช็กรisks ของ METaverse ?

ตั้งแต่มีการเปิดตัวของ **Metaverse** นั้น ก็เริ่มมีการถกเถียงกันถึงเรื่อง **ข้อดี ข้อเสีย** กันเพิ่มมากขึ้น เพราะถึงแม้จะมีข้อดีต่างๆ มากมาย อย่างการเชื่อมโยง และผลักดันเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นที่ส่งผลต่อทุก ๆ อุตสาหกรรมบนโลก ทั้งนี้ ยังคาดการณ์เพิ่มเติมว่า Metaverse นั้น อาจมีข้อเสีย เพราะอาจเสี่ยงเจอผู้ไม่หวังดี หรือ ทำให้คนตีตัวออกห่างโลกความเป็นจริงมากเกินไป ซึ่งไม่ว่าอย่างไร Metaverse นั้น ก็เป็นโลกเสมือนจริง ที่มีทั้งข้อดี และข้อเสียนั่นเอง



• **อาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cybercrime)**

เนื่องจาก Metaverse นั้น ยังคงเป็นแนวคิดใหม่ ที่ระบบความปลอดภัย และวิธีการป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์นั้น อาจจะยังไม่รัดกุม และรัฐบาล ก็ยังไม่มีอำนาจมากพอที่จะจัดการได้อย่างเต็มที่

• **เสถียรการใช้ชีวิตบนโลกเสมือนจริง**

การใช้ชีวิตบนโลกเสมือนจริงนั้น อาจทำให้บางคนไม่ยอมรับรู้โลกความเป็นจริงอีกต่อไป แคมบางคน อาจสวมบทบาทเป็นคนอื่นจนกลับมาเป็นตัวเองในชีวิตจริงยากอีกด้วย

• **สูญเสียการเชื่อมต่อ บนโลกความเป็นจริง**

โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มึนตรหลาน เพราะโลกเสมือนนั้น อาจดึงดูดพวกเขาให้อยู่ในแพลตฟอร์มนานเกินไป จนสูญเสียการใช้ชีวิตบนโลกความเป็นจริง ไร้การติดต่อกับผู้คน และไร้วีแววการออกไปข้างนอก

• **หลงลืมเรื่อง Privacy & Security**

ความเป็นส่วนตัวนั้น เป็นปัญหาใหญ่บนโลกอินเทอร์เน็ตมาโดยตลอด ซึ่งหลาย ๆ คน อาจไม่รู้ว่า ข้อมูลของตนเองนั้น ถูกรวบรวม และขายให้กับแบรนด์ต่าง ๆ มากมาย

• **เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาสุขภาพจิต**

การหมกมุ่นอยู่ในโลกดิจิทัล และการแยกตัวออกจากโลกความเป็นจริงนั้น จะเพิ่มโอกาสในการหย่าร้าง และอาจนำไปสู่อาการอื่น ๆ เช่น อาการซึมเศร้า นั่นเอง

• **Virtual Bullying & Virtual Harassment**

ด้วยการเป็นคนแปลกหน้านั้น ทำให้คนกล้าพูดกล้าแสดงความเห็นกันมากขึ้น ซึ่งก็มีโอกาสที่จะใช้คำพูดแรง ๆ และแสดงการไม่ยอมรับความแตกต่าง หรือ โดน Bully กระจกหน้า และอาจมีการล่วงละเมิดผ่าน Avatar ในโลก Metaverse อีกด้วย





ผลิตภัณฑ์ LINK ตอบโจกยทุกงานระบบ เชื่อมต่อดับไว มาตรฐานยึนหนึงเรื่องสายสัญญาณ

SEARCH ENTERTAINMENT เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.0 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจ้างจัดงาน Public Presentation ต่าง ๆ ภายหลังเพื่อเป็นการขยายงานธุรกิจ ด้านผลิตรายการโทรทัศน์ งาน Public Presentation ในปี 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 28.0 ล้านบาท



● ในการดำเนินธุรกิจจะเป็นการผลิตทั้งรายการโทรทัศน์ และสถานีวิทยุ รายการโทรทัศน์เน้นรายการประเภทวาไรตี้ รายการเพื่อเด็ก และเยาวชน หรือ รายการปกิณกะบันเทิง ซึ่งเป็นรายการที่รวบรวมความบันเทิง ในรูปแบบต่าง ๆ ไว้ด้วยกัน ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย ที่มีความสนใจในรสชาติของรายการแตกต่างกันไป เช่น การแสดงดนตรี สารความรู้ การพูดคุย การสัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ของรายการประเภทนี้ จะครอบคลุมระดับอายุ เพศ วัย ที่ง่ายกว่ารายการประเภทอื่น เพราะเป็นรายการที่มีเนื้อหาสาระง่ายต่อการติดตาม และให้ความบันเทิงกับทุกเพศทุกวัย ซึ่งทางบริษัทฯ จะได้รายได้จากการขายโฆษณาในรายการ ส่วนสถานีวิทยุ คลื่นวิทยุครอบคลุมข่าว ส.ท.ร. FM106mhz. วิทยุสำหรับคนฟังข่าวสาร สาระต่าง ๆ นอกจากนั้น ทางบริษัทได้ร่วมกับบริษัทชั้นนำ ผลิตภาพยนตร์ เช่น นาคี 2 โปรม อัจฉริยะ ต้อง สร้าง ขุนแผน ไฟฟ้าฟัน ฯลฯ

● ในปี 2565 นี้ได้เปิดตัว **SEARCH LIVE** ที่สามารถรองรับการจัดงานแสดงในรูปแบบต่าง ๆ ในรูปแบบ LIVE HOUSE เพื่อให้การจัดงานแสดงดนตรีสด หรือ Live Concert ที่ออกแบบ และสร้างขึ้นมาสำหรับให้นักดนตรีได้แสดงศักยภาพ สร้างสรรผลงานให้กับผู้ชม เพื่อให้ได้รับและสัมผัสสุนทรียภาพทางดนตรีได้อย่างเต็มที่ ศิลปินที่เคยมาเปิดการแสดงที่นี่ เช่น นก พรชานี, ปู พงษ์สิทธิ์, ธีร ไซยเดช ปิเตอร์ คอร์ปโปเรนตี, มาโนช พุฒตาล, เบน ชลาทิศ, วง slot machine เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่ต่าง ๆ ที่ถูกจัดสรรไว้สำหรับพื้นที่สำนักงาน ห้องประชุม และสตูดิโอสำหรับการตัดต่อภาพ จึงจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่อบริเวณเครือข่าย (Network System) เพื่อให้มีการเชื่อมต่อ และส่งผ่านข้อมูลทั้งภายในและภายนอก LIVE HOUSE แห่งนี้





• US-9116 CAT 6



• G8-xxxxxxB”

เพื่อให้ LIVE HOUSE แห่งนี้รองรับเทคโนโลยีที่ช่วยให้ผู้มาเยือน
ได้รับประสบการณ์ และความประทับใจ จึงจำเป็นสำหรับการจัดเตรียม
Digital Infrastructure โดยผลิตภัณฑ์ LINK ที่ใช้งานในโครงการนี้ คือ

• US-9116 CAT 6

UTP ULTRA (600 MHz) w/Cross Filler 23 AWG, CMR , UL

• G8-xxxxxxB”

GERMAN DATA CENTER RACK

• PG-4026A

26-Port L2 Managed GIGABIT SWITCH 24 GE + 2 SFP (GE)



• PG-4026A

● โดยสาย “LINK” US- 9116 ได้รับการรับรองประสิทธิภาพ UL และ Intertek จากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีมาตรฐานถึง 600 MHz เหนือกว่ามาตรฐาน ANSI/TIA-568.2-D ที่ให้ทดสอบเพียง 250 MHz ทำให้มั่นใจในการใช้อย่างอย่างเต็มประสิทธิภาพที่ความเร็ว 1Gbps 2.5 Gbps และ 5 Gbps ในระยะทางไม่เกิน 100 เมตร และ 10Gbps ในระยะไม่เกิน 55 เมตร

● ตู้ 19” GERMAN DATA CENTER RACK G8 Series เป็นตู้ที่ออกแบบมาพิเศษเพื่อใช้งานใน Data Center ผลิตขึ้นจากเหล็ก Electro – Galvanized Sheet Steel มีความคงทนแข็งแรง และปลอดสนิม 100% ประตูหน้า (Front Door) แบบโค้งพร้อมเจาะรูพุน เป็นวงกลม 81% ของ พื้นประตู เพื่อการระบายอากาศที่ดีกว่า ประตูหลังคู่ (Double Front Door) เจาะรูพุนเป็น วงกลม 83% ของพื้นที่ มั่นใจในการรับน้ำหนัก โดยได้รับการทดสอบ Load Test โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

● PG-4026A เป็น L2 Managed Gigabit Switch จำนวน 26 พอร์ต มีช่องสำหรับเชื่อมต่อเครือข่ายผ่าน Fiber Optic (SFP Port) แบบ Gigabit SFP port จำนวน 2 พอร์ต และสามารถเข้าไปบริหารจัดการผ่าน Web interface ได้

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์ “LINK” และ “19” GERMAN RACK”

ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา

ขอบคุณข้อมูลจาก <https://searchentertainment.net>



สินค้า LINK สุดยอดผลิตภัณฑ์อันดับ 1 ด้านสายสัญญาณ ตอกย้ำ ! คุณภาพที่ทุกภาคส่วนให้ความไว้วางใจ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ผู้นำเข้า และจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน และผู้นำเข้า และค้าส่งอุปกรณ์เครือข่ายส่งสัญญาณ ด้วยความตั้งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย รวมถึงการก้าวขึ้นแท่นครองตลาดเป็น เบอร์ 1 ด้าน Digital Infrastructure และมีการรับประกันสินค้าที่ยาวนานที่สุดในตลาดถึง 30 ปี จึงทำให้ลูกค้า ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ต่างให้ความไว้วางใจในสินค้าที่ตอบโจทย์กับทุกระบบ ทุกความต้องการ รวมถึงเพื่อรองรับกับกระแสโลกแห่งเทคโนโลยีที่กำลังพัฒนาอย่างก้าวกระโดดอีกด้วย





สำหรับ ผลิตภัณฑ์ LINK เป็นสินค้าที่ทรงประสิทธิภาพ และมีเสถียรภาพสูงสุด
 ซึ่งงานโครงการ “กฟผ. เขื่อนวชิราลงกรณ์ จังหวัดกาญจนบุรี”
 ก็เป็นอีกหนึ่งโครงการที่เชื่อมั่นในสินค้า ที่ได้นำมาขับเคลื่อน
 เพื่อตอบโจทย์แก่การใช้งานได้อย่างตรงจุด

โดยมี ผลิตภัณฑ์ LINK ดังนี้

- **US-9116LSZH** CAT6 UTP ULTRA w/CROSS FILLER, 23AWG, LSZH
- **US-6625** CAT6 LOCKING PLUG BOOT, YELLOW (10PCS./PKG)
- **UFC9312A** F.O. OUT/IN ARMORED 12C,SM.(9/125), LSZH
- **UF-2010A** 6-24 PORT F.O.RACK MOUNT SLIDE (2 Snap-In) 1U, Unload
- **UF-2244SM** 12 ST ADAPTER SNAP PLATE (SM & MM)
- **UF-2266SM** 6 SC DUPLEX ADAPTER SNAP PLATE (SM & MM)
- **UF-2222SM** 6 LC DUPLEX ADAPTER SNAP PLATE(SM & MM)
- **G1-60609** 19”GERMAN WALL RACK 9U(60cm.)
- **G7-00006** AC Power Distribution 6 TIS Outlet w/Cable 3M.
- **G7-00020** AC Power Distribution 20 TIS Outlet w/Cable 3M.



US-9116LSZH

CAT6 UTP ULTRA w/CROSS FILLER
23AWG, LSZH



UFC9312A

F.O. OUT/IN ARMORED 12C,SM
(9/125), LSZH



G1-60609

19”GERMAN WALL RACK 9U(60cm.)



UF-2010A

6-24 PORT F.O.RACK MOUNT SLIDE
(2 Snap-In) 1U, Unload



ILINK พอร์มแกร่ง โดยรายได้ Q3/65 แขงโค้ง พร้อมโชว์กำไร 9 เดือน พุง 11.18%

สดใส ! งวด 9 เดือนแรก ILINK โชว์รายได้รวม 4,862.45 ล้านบาท หลังเศรษฐกิจโลกฟื้น หนุนยอดขายธุรกิจจัดจำหน่าย (Distribution) บวกแรงล่าสุดในไตรมาส 3/65 นี้ โดยรายได้รวม 1,806.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.42% และทำกำไรต่อเนื่องแตะ 85.29 ล้านบาท มั่นใจชัดมีรายได้รองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดด คาดแนวโน้มทำกำไรสูงทะลุเป้าหมายถึงปี 2567

วริษา อนันตรัมพร กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK

● **คุณวริษา อนันตรัมพร กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK** กล่าวว่า “ปัจจุบันเศรษฐกิจทั่วโลกกลับมาเดินหน้าขับเคลื่อนได้อย่างเต็มกำลัง และด้วยคุณสมบัติที่กำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกดิจิทัลอย่างรวดเร็วนี้ ทำให้ผลประกอบการของ ILINK เติบโตต่อเนื่องไปในทิศทางเดียวกัน โดยงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 ILINK มีรายได้รวม 4,862.45 ล้านบาท เติบโตขึ้น 19.29% และมีกำไรสุทธิ 261.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.18% เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือน

ของปีก่อน และจากที่บริษัทฯ ชนะการประมูลงานโครงการใหญ่ มาล่าสุด ทำให้ปัจจุบัน ILINK มีรายได้รอรับรู้จากธุรกิจวิศวกรรม (Backlog) เพิ่มขึ้นอีกกว่า 3 เท่าตัว สูงที่สุดในรอบหลายปีที่ผ่านมา ประกอบกับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของตลาดโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) ก็เป็นตัวผลักดันให้สินค้ากลุ่มสายโซล่า (Solar Cable) ของธุรกิจจัดจำหน่ายขึ้นแท่นเป็น Best Seller ตัวใหม่ จึงเห็นได้ชัดว่าแนวโน้มผลประกอบการโค้งสุดท้าย และภาพรวมทั้งปี 2565 จะสามารถเติบโตทะลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างแน่นอน”



● ไตรมาส 3/65 นี้ ILINK มีรายได้รวม 1,806.61 ล้านบาท เติบโตขึ้น 16.42% และมีกำไรสุทธิ 85.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.17% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจจัดจำหน่าย (Distribution) สามารถทำยอดขายสินค้าได้จำนวน 675.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.01% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/64 (YoY) และเพิ่มขึ้น 23.35% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/65 (QoQ) ซึ่งอัตรายอดขายที่เพิ่มขึ้นสองหลักในงวดนี้ มีความโดดเด่นต่อเนื่องมาตลอด 9 เดือนที่ผ่านมา และเป็นไปตามเป้าหมายทั้งปีที่ฝ่ายบริหารได้ตั้งไว้ ปัจจัยบวกยังคงมาจากความต้องการใช้เทคโนโลยีสายสัญญาณที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพสูง ตอบโจทย์การใช้งานทุกระบบ และจากการที่ ILINK เป็นผู้นำเบอร์ 1 ในการจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน รวมถึงมีการรับประกันที่ยาวนานที่สุดในตลาดถึง 30 ปี ส่งผลให้ลูกค้าทุกภาคส่วนเชื่อมั่นในคุณภาพ เลือกใช้เพื่อนำไปพัฒนาโครงข่าย และปรับปรุงระบบต่าง ๆ อีกทั้ง การประกาศปรับอัตราค่าไฟฟ้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่อง ก็เป็นตัวผลักดันให้ตลาดแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Cell) เติบโตอย่างก้าวกระโดด ทำให้ในงวดนี้ยอดขายสินค้ากลุ่มสายโซล่า (Solar Cable) เติบโตขึ้นอีก 49.86% ในขณะที่สินค้ากลุ่มตู้จัดเก็บอุปกรณ์สื่อสาร (Rack) และกลุ่มสาย UTP (LAN Cable) เติบโตขึ้น 19.52% และ 12.81% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/64 (YoY) ตามลำดับ



● ด้านธุรกิจวิศวกรรม (Engineering) ซึ่งรับรู้รายได้ตามความสำเร็จของงานที่แตกต่างกันในแต่ละงวด ไตรมาส 3/65 นี้ บริษัทฯ รับรู้รายได้จากงานโครงการก่อสร้างจำนวน 357.23 ล้านบาท ลดลง 16.00% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2564 (YoY) แต่สูงขึ้นถึง 58.82% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 (QoQ) เป็นผลจากการปิด และส่งมอบงานโครงการ CC4 หรืองานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) ให้แก่ท่าอากาศยานไทย รวมถึงมีความก้าวหน้าของงานโครงการที่สำคัญในมือ ได้แก่ งานจ้างก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ และสุพรรณบุรี งานจ้างก่อสร้างปรับปรุงสถานีไฟฟ้าบนถนนในจังหวัดปราจีนบุรี เป็นต้น

● และเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ลงนามร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ในสัญญาจ้างก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำ ระบบ 33 เควี ไปยังเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี มูลค่าทั้งสิ้น 1,786.17 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งเป็นมูลค่างานโครงการสายเคเบิลใต้น้ำที่สูงที่สุด เมื่อเทียบกับผลงานที่บริษัทฯ เคยรับมานานกว่า 15 ปี เช่น โครงการสายเคเบิลใต้น้ำเกาะพะงัน เกาะสีชัง เกาะล้าน เกาะมุก เกาะสุกร เกาะลิบง เกาะปูด เกาะหมาก เกาะปันหยี ฯลฯ ตอกย้ำการขึ้นครองตลาดเป็นเบอร์ 1 ในงานโครงการ Submarine Cable ของประเทศไทย ทำให้ปัจจุบัน ILINK มีรายได้รอรับรู้จากธุรกิจวิศวกรรม (Backlog) เพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าตัว ต่อกิจกรรมเป้าหมายทั้งปีที่ได้ตั้งไว้ โดยบริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าเข้าประมูลงานโครงการใหม่เพิ่มเติมอีกหลายโครงการ เพื่อผลักดันให้ธุรกิจวิศวกรรมแข็งแกร่งและทำกำไรสู่การเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืนของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ต่อไป





Search... **LINK EVENT**



Home



Explore



Notification



Messages



Bookmarks



List



Profile



More



ILINK เชื้อรับงาน PEA มูลค่า 1,786.17 ลบ. “ก่อสร้างสาย Submarine Cable ไปเกาะเต่า” เตรียมขึ้นแท่นครองตลาดอย่างแข็งแกร่งที่สุด

The No.1 Submarine Cable : บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ชนะการประกวดงานโครงการใหญ่ได้รับการพิจารณาตกลงให้ “INTERLINK CONSORTIUM” บริษัทในเครือ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด เป็นผู้ดำเนินการดังกล่าว โดยมี คุณสมบัติ อนันต์ธรมพร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ร่วมลงนามสัญญา กับ นายประพันธ์ สีนวล รองผู้ว่าการวิศวกรรม การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ตกลงก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำ ระบบ 33 เควี ไปยังเกาะเต่า จ.สุราษฎร์ธานี ระยะทาง 48 กิโลเมตร มูลค่างานทั้งสิ้น 1,786,170,260 บาท โดยจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 540 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ



อินเทอร์เน็ตฯ คว้ารางวัลจาก UN Women 2022 Thailand WEPs Awards ตอกย้ำองค์กรต้นแบบส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ

บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ คว้ารางวัลชนะเลิศ ประเภท “UN Women 2022 Thailand WEPs Awards” ในสาขาการส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศผ่านกิจกรรมชุมชน และอุตสาหกรรม โดยมี ดร.ชลิดา อนันต์ธรมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ รับมอบประกาศนียบัตร นับเป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่น สนับสนุน ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศให้แพร่หลายมากขึ้น เพื่อลดความเหลื่อมล้ำไปพร้อมกับส่งเสริมความเท่าเทียมภายในชุมชน และเป็นรางวัลที่ยกย่ององค์กรธุรกิจที่มีแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน ตอบโจทย์แก่การดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) อีกด้วย



User Name

Follow

User Name

Follow

User Name

Follow



ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทยอินเตอร์ลิงค์ฯ ค้นหาสุดยอดทักษะเยาวชนบนเวที “Cabling & Networking Contest ปีที่ 10” ✓

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ จัดการแข่งขันชิงถ้วยพระราชทาน จากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี “สุดยอดทักษะสายสัญญาณ และเน็ตเวิร์ก Cabling & Networking Contest ปีที่ 10” ค้นหาสุดยอดเยาวชนคนเก่ง รอบชิงชนะเลิศ นับเป็นความตั้งใจที่จะถ่ายทอดความรู้ และมอบโอกาสคืนสู่สังคมไทยในยุคดิจิทัลได้เติบโตในอนาคตอย่างมีคุณภาพ โดยร่วมมือกับ กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม มีเป้าหมายให้ กลุ่มนิสิต นักศึกษา อาชีวศึกษา และเยาวชนไทย ได้มีโอกาสพัฒนาฝีมือ เพิ่มทักษะเกี่ยวกับระบบเครือข่ายทางด้านสายสัญญาณ และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ นับเป็นการ เสริมความรู้ ได้สัมผัสกับประสบการณ์จริง โดยต้องการให้ผู้แข่งขัน นำไปใช้ในชีวิตจริง และต่อยอดไปสู่ความสำเร็จในอนาคตได้ ซึ่งการแข่งขัน ในปี 2023 สามารถติดตามดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ [cablingandnetworkingcontest](http://cablingandnetworkingcontest.com) โดยได้มีวัน – เวลา และตารางการแข่งขัน ในแต่ละภูมิภาคเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



ILINK แยม Q4 สดใส รับงาน “เกาะเต่า” หนุนกำไรพิศยาว วางงบร้อยล้าน ขยายคลังสินค้าใหม่ ✓

ILINK โชว์ยอดขายธุรกิจจัดจำหน่ายโต 2 หลัก (double-digit growth) ต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ตอบรับกระแสดิจิทัล และเทรนด์โซลาร์ฟลุ่ม พร้อมโชว์ความแข็งแกร่ง เตรียมขึ้นแท่นเป็นผู้นำอันดับ 1 งานโครงการ Submarine Cable ของไทย หลังคว้า งานยักษ์ติดตั้งเคเบิลใต้น้ำเกาะเต่า

โดยบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ หรือ ILINK นำเสนอข้อมูลภาพรวมธุรกิจ และ ผลประกอบการของบริษัทฯ ผ่านงาน Opp Day จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า “9 เดือนแรกของปีนี้ ILINK ทำรายได้ 4,862.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.29% และมีกำไรสุทธิ 261.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.18% เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนของปีก่อน และสำหรับไตรมาส 3/65 ILINK มีรายได้ 1,806.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.42% และทำกำไรสุทธิ 85.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.17% จึงมั่นใจว่าทิศทางผลประกอบการไตรมาส สุดท้ายของปีจะเติบโตทะลุเป้าแน่นอน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับปัจจัยบวกจากการชนะงานจ้างก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำ ระบบ 33 เควี ไปยังเกาะเต่า ที่จะช่วยหนุนทั้งรายได้ และกำไรยาวไปถึงปี 2567 ถ่ายทอดสด ณ สำนักงานใหญ่ บมจ.อินเตอร์ลิงค์ฯ กรุงเทพฯ



INTERLINK จัดทริปพิเศษ บินลัดฟ้า ประชุมสัญจร ณ ประเทศญี่ปุ่น ✓

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ จัดทริปประชุมสัญจร “VIP TRIP- NAGOYA NIIGATA AIZUWAKAMATSU” นำคณะกรรมการผู้จัดการบริษัทฯ พร้อมด้วยคณะที่ปรึกษา เดินทางท่องเที่ยว และร่วมประชุมสัญจร จำนวน 25 ท่าน โดยประชุมในครั้งนี้นำบรรยากาศผ่อนคลายสบาย ๆ แบบ Exclusive นับเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี ให้แก่กัน และขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้เกียรติร่วมเดินทางในครั้งนี้ ณ ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 20 – 25 พฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมา





“บริการโซลาร์เซลล์” จาก “อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ เทเลคอม” ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานให้ธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจภาคอุตสาหกรรม โรงงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือ องค์กรต่าง ๆ ก็ต้องมีต้นทุนเพื่อใช้ขับเคลื่อน และใช้พัฒนาธุรกิจอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยง ซึ่งการใช้ต้นทุนไปกับพลังงานไฟฟ้าก็นับว่าเป็นสิ่งหนึ่งที่ใช้ขับเคลื่อนให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ ยิ่งขนาดของธุรกิจขนาดใหญ่ เช่น โรงงานอุตสาหกรรม ก็ต้องใช้ต้นทุนในการจ่ายค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้นไปด้วย เชื่อว่าหลายคนเริ่มหันมาสนใจการติดตั้งหลังคาโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ส่วนหนึ่งเพราะมีการให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาด อยากช่วยรักษาโลกมากยิ่งขึ้นแต่อีกส่วนหนึ่งนั้นก็คงหนีไม่พ้นเรื่องของความคุ้มค่าที่ได้จากการติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ต้องการลดค่าไฟในแต่ละเดือน หรือ แม้แต่การขายไฟฟ้าคืนให้การไฟฟ้า และช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานให้ธุรกิจ

การหันมาให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า คือ การประหยัดต้นทุนทางธุรกิจ แต่ในบางครั้งการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพื่อช่วยลดต้นทุน ก็อาจทำให้เกิดการเสียโอกาสในส่วนการผลิต หรือ เสียประสิทธิภาพในการทำงานไปได้ ด้วยเหตุนี้ เอสซีจี จึงได้มีการพัฒนาบริการ โซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ที่ตอบโจทย์ในการลดต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าให้ธุรกิจ ซึ่งในปัจจุบัน การติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ถือเป็นเทรนด์ใหม่ที่น่าสนใจ ทั้งธุรกิจ โรงงาน อุตสาหกรรม แม้แต่ธุรกิจทางด้านอาคารเช่าสำนักงาน

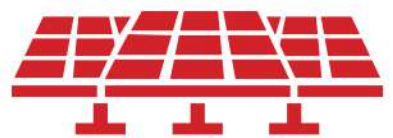
ต่างก็ให้ความสนใจ และเลือกที่จะติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) อาคารโรงงาน เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน แถมเป็นการลงทุนระยะยาว โดย อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ เทเลคอม มีการให้บริการการติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) สำหรับอาคาร และโรงงานแบบครบวงจร พร้อมให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงานของธุรกิจอย่างยั่งยืน และยังเพิ่มความมั่นใจด้วยนวัตกรรมโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) มาตรฐานจาก อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ เทเลคอม ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าเมื่อลงทุนจะคุ้มค่าต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว



การเตรียมตัวก่อนติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) เพื่อธุรกิจ ควรดูอะไรบ้าง

1 ทิศทางของอาคารที่ต้องการจะติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell)

ทิศทางของอาคารที่เหมาะสมแก่การวางโครงสร้างงานหลังคาโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) มากที่สุด คือทิศใต้ เนื่องจากพระอาทิตย์วิ่งอ้อมใต้ ทำให้อาคารที่ตั้งอยู่ในทิศทางนี้ได้รับแสงอาทิตย์ได้ดีที่สุดในขณะที่ทิศตะวันตก เป็นทิศที่รับแสงได้ดีรองลงมา และทิศเหนือเป็นทิศที่ควรหลีกเลี่ยงในการติดตั้งงานหลังคา Solar มากที่สุด อีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ คือ เงามบังที่พาดผ่านหลังคา เช่น เงามจากต้นไม้ใหญ่ หรือ ตึกสูง เงามเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อความเข้มแสงที่แผง Solar ได้รับ และเป็นผลให้ประสิทธิภาพการผลิตไฟไม่เท่าที่ควร ดังนั้นการเลือก



บริเวณที่จะติดตั้งงานหลังคา โซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ที่ดีที่สุด คือ ทิศใต้ และไม่มีเงาบังประโยชน์ของ โซลาร์เซลล์ (Solar Cell) คือ ลดค่าไฟจูงใจธุรกิจ – บริษัท หรือ สำนักงานได้หลายต่อ ลดต้นทุน ดังนั้นการลงทุนติดตั้งระบบ โซลาร์โรงงาน เพื่อธุรกิจ เป็นการลงทุนที่มูลค่าสูง จึงควรให้ความสำคัญกับการปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ซึ่งในทุก ๆ ธุรกิจ โรงงาน หรือ แม้แต่ร้านอาหาร โฮมออฟฟิศ ก็สามารถติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ได้เช่นกัน เพื่อช่วยลดค่าไฟ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจลดต้นทุนได้อย่างยั่งยืน

2 ประเภทหลังคาและโครงสร้างหลังคา

ควรให้วิศวกรผู้เชี่ยวชาญทางด้านงานหลังคาเป็นผู้ตรวจสอบ และวิเคราะห์ว่าประเภทหลังคา และโครงสร้างหลังคา หรือ ดาดฟ้าของบริเวณที่ต้องการติดตั้งระบบงานหลังคาโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) มีความแข็งแรงเพียงพอ หรือ ไม่ ซึ่งต้องวิเคราะห์

จากแบบหลังคาเดิมของอาคารที่มีอยู่ และการตรวจสอบสภาพหน้างานจริง ทั้งประเภทของหลังคา ระยะช่วงห่างของเสา ระยะแป และขนาดของแป เพื่อนำมาคำนวณความแข็งแรงของโครงสร้าง



3 รายละเอียดการใช้ไฟฟ้า หรือ พฤติกรรมการใช้ไฟฟ้า

รายละเอียดการใช้ไฟฟ้า หรือ พฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าแต่ละธุรกิจมักมี พฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าที่แตกต่างกันตามประเภทกิจการต่าง ๆ โดยประเภท ของอุปกรณ์การใช้ไฟฟ้า (กินไฟมากน้อยไม่เท่ากัน) และช่วงเวลาที่ใช้ไฟฟ้าใน แต่ละวัน โดยข้อมูลเบื้องต้นที่ควรนำมาใช้พิจารณาก่อนการติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) บนหลังคา

➤ และนี่ก็คือ เหตุผลที่ภาคธุรกิจส่วนใหญ่ติด โซลาร์เซลล์ (Solar Cell) เพราะเดี๋ยวนี้ใคร ๆ ก็มองหาจุดที่ช่วยประหยัดต้นทุน ยิ่งหากธุรกิจของคุณ ใส่ใจเรื่องการลดพลังงานแล้วละก็รีบหันตัวมาเปลี่ยนการใช้พลังงานไฟฟ้า จากการไฟฟ้ามาเป็นระบบ โซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ผลิตกระแสไฟฟ้ากันเถอะ เพราะนี่คือทางเลือกที่ดีที่จะช่วยลดต้นทุน และช่วย สร้างกำไรได้ง่ายขึ้น ดังนั้น การลงทุนติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) จาก อินเตอร์ลิงค์ เทลคอม เพื่อธุรกิจ เป็นการลงทุนที่มูลค่าสูง จึงควรให้ความสำคัญกับการปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ซึ่งในทุกๆ ธุรกิจ โรงงาน หรือ แม้แต่ร้านอาหาร โฮมออฟฟิศ ก็สามารถติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) บนหลังคาได้เช่นกัน เพื่อช่วยลดค่าไฟได้เช่นเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนิน ธุรกิจลดต้นทุนได้อย่างยั่งยืน สนใจบริการติดต่อวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ ที่พร้อมดูแลคุณได้ที่ : info@interlinktelecom.co.th



ITEL คว่า CGR 5 ดาวระดับ “ดีเลิศ” ประจำปี 2565 ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ผู้ให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสง ให้บริการติดตั้งโครงข่าย และให้บริการ พื้นที่ศูนย์สำรองข้อมูลหรือดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) นำโดย นายณัฐนิช อนันตริมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่า ITEL ได้รับ คะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้เปิดเผยผลการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022 :CGR) ซึ่งมีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมการประเมิน รวมทั้งสิ้น 750 บริษัท

โดย ITEL ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการ ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลในมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) ภายใต้การดำเนินธุรกิจ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานของบริษัทฯ ถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ สร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน และผู้ลงทุนสถาบัน ด้วยผลการดำเนินงานที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ITEL OGSM 2023

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทลคอม จำกัด (มหาชน) นำโดย คุณณัฐนิช อนันตริมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร กรรมการผู้จัดการ และที่ปรึกษาบริษัทฯ จัดประชุมผู้บริหารประจำปี หรือ “ITEL OGSM 2023” เพื่อวางแผนเชิงกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุ ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมนำเสนอแผนงาน กำหนดทิศทาง และเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2565





DIGITAL INFRASTRUCTURE

กลยุทธ์สำคัญต่ออุตสาหกรรมโลก

มาถึงวันนี้แล้วเชื่อว่าทุก ๆ คนคงได้ยินคำพูดเรื่อง **Digital Transformation, Smart Infrastructure Intelligence City** และอื่น ๆ ที่เข้ามาในยุคที่เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในชีวิตประจำวัน เศรษฐกิจ สังคม อย่างปฏิเสธไม่ได้ เรื่องของ Digital Infrastructure จึงเป็นเรื่องใหญ่ที่ทุกคนต้องเตรียมพร้อมเพื่อรองรับ เทคโนโลยีตั้งแต่ระดับครัวเรือนจนถึงระดับประเทศ แต่การปรับปรุงเปลี่ยนแปลง หรือ วางโครงสร้างใหม่เพื่อรองรับ โดยขาดการวางกลยุทธ์ที่ถูกต้องจะเป็นอุปสรรคขั้นใหญ่ในการปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital อย่างมาก

เทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น Automation, Containerization AI ,IoT, Edge และการประมวลผล เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรม และรูปแบบธุรกิจใหม่ คาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงที่น่าทึ่งยิ่งขึ้น เมื่อถึงยุค 5G โดยสมบูรณ์ เทคโนโลยีเหล่านี้จะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถ และลดต้นทุนการบำรุงรักษา และการดำเนินงาน นอกจากการช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้ผู้คน โครงสร้างพื้นฐานด้านไอที หรือ **Digital Infrastructure** มีบทบาทใหม่ในการพัฒนาเปลี่ยนแปลง ประสบการณ์ของผู้ใช้ และยังช่วยส่งเสริมเป้าหมายขององค์กร ซึ่งในท้ายที่สุดแล้วจะช่วยให้ลดต้นทุนการดำเนินการ และทำให้เกิดกำไรสุทธิมากขึ้น

เทคโนโลยี เช่น hybrid cloud, IoT และ edge computing จะเป็นตัวเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที (Digital Infrastructure) อย่างเช่น การรวบรวมประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล Real Time โดยใช้ IoT จะช่วยให้มั่นใจได้ว่าการบำรุงรักษาอุปกรณ์ ระบบต่าง ๆ ได้ถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม และยังทำให้องค์กรต่าง ๆ มีข้อมูลเชิงลึกอย่างต่อเนื่องโดยทันทีทำให้ทราบผลลบของการดำเนินการ และประเมินมูลค่าได้อย่างแม่นยำ ทำให้คุณตัดสินใจในการดำเนินการได้รวดเร็ว และถูกต้อง





ในอีก 2 หรือ 3 ปีข้างหน้า โครงสร้างพื้นฐานขององค์กรจำนวนมากจะถูกปรับ ประมาณ 50% ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่อง การประมวลผล และในช่วงเกิดโรคระบาด COVID-19 ถือเป็นตัวเร่งวงจรของการพัฒนา Digital Infrastructure เช่น ในรถยนต์ อุปกรณ์แท่นขุดเจาะน้ำมัน อุปกรณ์การเกษตร อุปกรณ์การผลิต Utility Meters, Cobots, Scanners, Headsets เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ความจริงก็คือ องค์กรส่วนใหญ่ไม่ได้เตรียมพร้อม หรือ ไม่สามารถใช้ประโยชน์จาก Digital Technology เหล่านี้ได้เต็มที่ หากไม่เตรียมความพร้อม โครงสร้างพื้นฐาน หรือ Digital Infrastructure ให้ทันสมัยซึ่งถือเป็นสิ่งจำเป็น เร่งด่วน และแม้จะเข้าใจถึงประโยชน์ของ Digital Infrastructure ที่ต้องพร้อมใช้ แต่หลายองค์กรก็ไม่สามารถก้าวทันการ เปลี่ยนแปลง และเมื่อต้องการทราบว่าอะไรเป็นอุปสรรคต่อความก้าวหน้าแม้ว่าเทคโนโลยีจะพร้อมใช้งานจึงได้มีการสำรวจ จากบริษัท IT ยักษ์ใหญ่ในอินเดียไว้ว่า การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมทั่วโลก และเปิดเผยว่าการขาดการวางกลยุทธ์ ในการเตรียมพร้อมด้าน Digital Infrastructure โดยรวม (64%) และในส่วนค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลง (64%) คือ อุปสรรค ที่ใหญ่ที่สุด แต่สิ่งเหล่านี้น่าจะลดลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากสัญญาณของการแปลงที่ชัดเจนของทั่วโลกที่ให้ความสำคัญอย่าง จริงจังของ Digital Infrastructure และสะท้อนได้จาก Eco System ของระบบอุตสาหกรรมทั่วโลก



การเปลี่ยนแปลงไม่ใช่เรื่องง่าย

การเตรียมพร้อมในเรื่องกลยุทธ์การปรับปรุง เปลี่ยนแปลง Digital Infrastructure ซึ่งสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูง และผู้มีอำนาจตัดสินใจ เผยให้เห็นแนวโน้มหลักที่ธุรกิจต้องเผชิญในปัจจุบัน และได้นำข้อข้อมูลเหล่านั้นมารวมกับข้อมูลจากประสบการณ์ ในอุตสาหกรรมของตัวเอง สิ่งที่ได้รับ คือ ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับอนาคตของ Digital Infrastructure และเหตุผลความสำคัญต่อธุรกิจของคุณ

- 75% ของธุรกิจจำเป็นต้อง Upgrade Digital Infrastructure เพื่อพร้อมใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ
- 24% ขององค์กรไม่มี Cloud Partner
- 81% ขององค์กรต้องปรับปรุงทักษะพนักงานที่มีอยู่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตัวเองในการก้าวเข้าสู่ยุค Digital

คุณมองธุรกิจของคุณ และแนวโน้มในการพัฒนาไปทีจุดไหน อย่างน้อยใน 1 ปีข้างหน้า สำคัญที่สุดตอนนี้ คือ คุณต้องพัฒนา และเตรียมระบบ Digital Infrastructure ให้พร้อม และอยู่ในระดับเดียวกันด้วย ไมเช่นนั้นมันอาจจะหลงทาง และทำให้ไปไม่ถึงเส้นชัย

INTERLINK The No.1 Cabling Company for Digital Infrastructure พร้อมจะเป็นผู้ให้คำปรึกษา และร่วมมือกับท่านเพื่อปรับปรุง Digital Infrastructure ให้พร้อมเพื่อนาคตสำหรับ Digital Edge อย่างไร้รอยต่อ



LINK CAT 6 ขึ้นแท่น “ขายดี” ประจำ **ท** ไทวัสดุ

THAIWATSADU.COM

“ครบ ถูก ดี ที่ไทวัสดุ”

ท่านใดที่ต้องการซื้อสินค้า LINK เพื่อนำไปติดตั้งใช้งาน “ห้างไทวัสดุ” เป็นอีกหนึ่งห้างที่กล้าการันตีว่าท่านสามารถเข้าไปติดต่อ สั่งซื้อได้ง่าย และสะดวก เนื่องจากสาขาของไทวัสดุ นั้นมีให้เลือกใช้บริการหลายสาขา ทั่วประเทศไทย โดยมีสินค้า LINK จัดจำหน่ายครบ Solution ตามความต้องการของท่าน แต่ถ้าหากถามถึงสินค้าที่ขายดีที่สุดต้องยกให้สาย LINK UTP Cat5E และ Cat6 จากสหรัฐอเมริกา ที่รับประกันนาน 30 ปี เป็นสินค้าที่ถูกถามถึงและสั่งซื้อเยอะที่สุดในตอนนี้ เนื่องจากความต้องการใช้งานเทคโนโลยีเติบโตอย่างรวดเร็ว “ไทวัสดุ ก่อสร้าง ฮาร์ดแวร์ สุขภัณฑ์” ได้ทุกสาขาทั่วประเทศ

พบกับสินค้า LINK หน้าร้าน ไทวัสดุ ได้ทั่วประเทศแล้ววันนี้..

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. สาขาแจ้งวัฒนะ | 11. สาขาหนองจอก |
| 2. สาขารังสิต | 12. สาขาปากช่อง |
| 3. สาขาพระราม 2 | 13. สาขาเพชรบุรี |
| 4. สาขาชัยพฤกษ์ | 14. สาขาอมตะนคร |
| 5. สาขาลำลูกกา | 15. สาขานครศรีธรรมราช |
| 6. สาขาอ้อมน้อย | 16. สาขาสุสวัสดิ์ |
| 7. สาขานครราชสีมา | 17. สาขาบ่อวิน |
| 8. สาขานครปฐม | 18. สาขาอยุธยา |
| 9. สาขาครีมหาโพธิ์ | 19. สาขาสงขลา |
| 10. สาขาบ้านจาง | 20. สาขาชัยภูมิ |



หากสนใจ สายสัญญาณ ที่ได้รับมาตรฐานจากสหรัฐอเมริกา
และการรับประกันที่ยาวนานที่สุดในตลาด
“ให้ผลิตภัณฑ์ LINK ตอบโจทย์แก่งานของท่าน”
เพื่อความคุ้มค่า และผลรับที่ทรงประสิทธิภาพสูงสุด



Syris® v900L



v900L Vision Enhancement System

ผสมผสานเทคโนโลยีการส่องสว่างแบบ LED, โพลาริซ และเทคโนโลยีการขยายภาพที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ LED เข้าด้วยกันเพื่อเพิ่มวิสัยทัศน์ของผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ระหว่างการผ่าตัดทางผิวหนังระบบจะจัดแสงสะท้อนของพื้นผิวออกจากชั้นผิวหนังของผู้ป่วย ซึ่งช่วยให้ดูคุณสมบัติพื้นผิวย่อยได้ดีขึ้น

ขับเคลื่อนด้วยแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ระบบนี้มอบความคล่องตัวให้กับผู้ใช้ โพลาริเซอร์หมุนเพื่อให้เห็นพื้นผิวและพื้นผิวย่อยได้ Visi-Shield แบบปรับได้ให้กำลังขยายและมุมมองที่ชัดเจน

- จัดแสงสะท้อนออกจากผิวหนัง ส่งเสริมการมองเห็น คุณภาพพื้นผิวชั้นล่างที่ดีขึ้น
- มีเทคโนโลยี Cross Polarization สามารถช่วยให้เห็นรายละเอียด ใต้ผิวหนังได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
- ด้วยไฟเลเซอร์ออปติคัลกำลังสูง ช่วยสร้างความหนาแน่นของแสงให้เหมาะสมที่สุด สำหรับขั้นตอนการเลเซอร์ การรักษาผิวที่ต้องการความชัดเจนและแม่นยำ



Surface view without Syris

Sub-surface view using Syris

Surface view without Syris

Sub-surface view using Syris

Surface view without Syris

Sub-surface view using Syris



มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ นำร่อง จัดโครงการ “พัฒนาครู มุ่งสู่การเรียนรู้ เพื่ออนาคต” รุ่นที่ 1 ยกระดับครูทั่วทุกภูมิภาค รองรับการเติบโตแห่งยุคดิจิทัล

เวลาช่างผ่านไปเร็วจริง ๆ จะสิ้นปีแล้วหรือนี่! แฟนคลับของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจไม่ต้องกังวลคะ กิจกรรมดี ๆ ของเรามีเล่าให้ฟังกันข้ามปีก็ยังไม่วายเลยล่ะ



งานใหญ่แห่งปี มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจกับความมุ่งมั่น พร้อมเจตนาแน่วแน่ของ ดร.ชลิดา อนันต์รัมย์ ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ ผู้ก่อตั้งโครงการพัฒนาครู เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเพิ่มศักยภาพของครูให้มีประสิทธิภาพในการสอนมากขึ้น ร่วมบรรยายผ่านกิจกรรมในหัวข้อ “การสร้างครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่ดีได้หลายคน” เพื่อยกระดับการศึกษาไทยแนวใหม่ ผ่าน “โครงการพัฒนาครู มุ่งสู่การเรียนรู้ เพื่ออนาคต” รุ่นที่ 1 จัดขึ้นครั้งแรก เพื่อเสริมศักยภาพครูในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ เป็นการต่อยอดจากจุดเริ่มต้นของโครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น” ตลอดระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมา นับเป็นการตั้งใจที่มุ่งมั่นจะผลักดันโครงการพัฒนาครู ให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงใช้เวลาในการพัฒนาแลกเปลี่ยนความรู้คุณครูในแต่ละโรงเรียน เป็นเวลา 6 ปี เพื่อรวบรวมคุณครูทั้งหมดกว่า 60 โรงเรียนทั่วภูมิภาค ให้กลายเป็นส่วนหนึ่งที่ผนึกกำลังเสริมสร้างครู เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเติบโตด้านเทคโนโลยีแห่งยุคดิจิทัลได้ ต่อไปในอนาคต



จากการริเริ่มโครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น” 84 โรงเรียน เป็นโครงการที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เด็ก และเยาวชนทั่วประเทศ ผ่านกิจกรรมให้ความรู้ การมอบสิ่งของที่จำเป็น เช่น อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬาต่าง ๆ อีกทั้งยังมีกิจกรรมอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพครูผู้สอน รวมถึงยังได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญในการแก้ไขปัญหาด้านการศึกษาของเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร และในพื้นที่ขาดแคลนอีกด้วย

โดยมูลนิธิฯ เล็งเห็นว่า ครู เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญต่อการศึกษาของเด็ก และเยาวชน เพราะการมีครูที่ดี 1 คน สามารถจะสร้างนักเรียนให้เติบโตไปเป็นทรัพยากรบุคคลที่ดีได้อีกหลายคน ดังนั้น หากจะพัฒนาการศึกษาไทยให้มีคุณภาพ ครูจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนานักเรียน

นอกจากหัวข้อ “การสร้างครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่ดีได้หลายคน” ท่านประธานมูลนิธิได้เพิ่มหลักสูตรพัฒนาครู รูปแบบ “Active Learning for the Future” จาก ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ที่ได้ให้เกียรติมาร่วมเป็นวิทยากรรับเชิญในครั้งนี้ และยังมีกิจกรรมเพื่อสร้างความผ่อนคลาย โดยคุณญาณิษ ฤกษ์โอกาส นักพัฒนา และฝึกอบรม อีกด้วย

เห็นไหมว่ากิจกรรมนี้ขนาดนี้ ได้ทั้งสาระ กลยุทธ์ แนวคิดมากมาย เพื่อนำมาเพิ่มศักยภาพของครูให้มีประสิทธิภาพในการสอน และเรียนรู้วิสัยทัศน์กับเด็กยุคปัจจุบัน ให้เป็นคุณครูแบบที่ใช้ในใจเด็ก กิจกรรมดังกล่าวที่จัดขึ้นทั้งหมดได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม จากผู้อำนวยการ ครู และบุคลากรจากสถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ทั่วภูมิภาคในประเทศไทย จำนวนรวมกว่า 60 โรงเรียน จำนวนครูผู้เข้าอบรม 82 ท่าน ในรูปแบบ On Site และ On line เมื่อวันที่ 12 – 13 พฤศจิกายน 2565 ณ ชาลพฤกษ์รีสอร์ท จังหวัดนครนายก



“แนวคิดที่ได้รับเริ่มโครงการฯนี้ เป็นการถวายพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 รวมถึงเป็นการนำร่องพัฒนา ส่งเสริมความรู้การสอนของครูให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยสร้างเสริมครูผู้สอนให้มีแรงบันดาลใจ และมีความภูมิใจในการเป็นครูอย่างเต็มภาคภูมิ เนื่องด้วยในยุคปัจจุบัน โลกแห่งเทคโนโลยีได้พัฒนาไปอย่างก้าวล้ำ ดังนั้น การปรับตัว ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ เพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล จะต้องรวดเร็ว ก้าวให้ทัน และต้องก้าวหน้า ซึ่งสิ่งสำคัญที่สุด คือต้องตอบโจทย์แก่การนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง และมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อนำพา ครู ผู้เป็นบุคลากร ที่เปรียบดังรากฐานสำคัญของประเทศ และเป็นอีกองค์ประกอบหลักที่จะพัฒนานักเรียนให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ดังปณิธานที่ตั้งมั่นของโครงการฯว่า “การสร้างครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่ดีได้หลายคน” อีกทั้งเป็นการช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษา และสามารถนำไปต่อยอดออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมให้เด็กในประเทศของเราพัฒนาได้เทียบเท่าเด็กในระดับนานาชาติต่อไปได้อีกด้วยค่ะ” ดร.ชลิดา กล่าวเสริมตอนท้าย

กิจกรรมฉบับหน้า...เราจะมาพบกับเด็ก ๆ โครงการพี่สอนน้อง และขอประชาสัมพันธ์ ท่านที่สนใจเข้าร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรมงานกาชาด และกิจกรรมโครงการพี่สอนน้องโรงเรียนวัดอรุณรังษี จังหวัดนครนายกกันนะคะ

ท่านสามารถติดต่อเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับกิจกรรม และติดตามข่าวสารกับมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ไทย



0-2666-1166

E-mail : csr@interlink.co.th



มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ไทย



www.interlinkhaijai.org



มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ไทย





พบกับสินค้า ตามเขตพื้นที่ ที่ท่านสะดวก



Search... เขตหนองแขม

ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินทราการไฟฟ้า

42/254 ซอยเสียบคลองภาษีเจริญ
ฝั่งเหนือ 8/1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม
กรุงเทพมหานคร 10160



บริษัท พีเจอาร์ อิเล็กทริกวิลด์ จำกัด

719/2 ถนนมาเจริญ แขวงหนองแขม
เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160



บริษัท ที ที เอส รมบุรี จำกัด

88/80 ซอยเพชรเกษม 116/2
ถนนเพชรเกษม แขวงหนองค้างพลู
เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160



เลิกสยามการไฟฟ้า

619,621 ถนนเพชรเกษมแขวง
หนองค้างพลู เขตหนองแขม
กรุงเทพมหานคร 10160



ร้าน ที เค ฮาร์ดแวร์

42/305 ซอยเสียบคลองภาษีเจริญ
ฝั่งเหนือ 8/1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม
กรุงเทพมหานคร 10160



ด้วยความห่วงใย

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

LINK ขอแนะนำให้ต่อสายถึงบริษัท / ร้านค้าที่ท่านต้องการ เพื่อสอบถามสินค้า และวิธีการรับสินค้าก่อนใช้บริการ
เพื่อความสะดวก และปลอดภัยของท่าน



มาร่วม...เป็นครอบครัวเดียวกัน กับเรา... **INTERLINK**



ตำแหน่งงานที่รับสมัคร

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

- หัวหน้าส่วนนิติกร
- พนักงานเร่งรัดหนี้สิน (ส่วนงานนิติกร)
- พนักงานติดตามหนี้สิน
- พนักงานบัญชีจ่าย
- พนักงานจัดซื้อต่างประเทศ
- พนักงานจัดซื้อต่างประเทศ (คนจีน)
- พนักงานสารสนเทศ (IT)
- เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน
- วิศวกรฝึกอบรม
- วิศวกรเทคนิคคอลล์พพอร์ต
- Web Developer (Laravel, Wordpress)
- Sales Manager
- Sales Engineer
- Product Engineer

ประจำศูนย์กระจายสินค้า R&D (ช.กาญจนาภิเษก 5/5)

- ช่างประกอบ

ประจำภาคเหนือ (สาขาเชียงใหม่)

- เลขานุการฝ่ายขาย
- พนักงานการตลาด

ประจำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สาขาขอนแก่น)

- ผู้อำนวยการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- Sales Executive / Sales Engineer

ประจำภาคตะวันออก (สาขาระยอง)

- พนักงานส่งสินค้าและเก็บเงิน
- Project Manager

ประจำภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)

- Sales Executive

บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

- พนักงานธุรการงานประมูล (Bidding)

โชติงานนทรี จ.ปราจีนบุรี

- พนักงานธุรการโครงการ (สัญญาจ้าง)

**ติดต่อ
สอบถาม**

☎ 02-666-1111 ต่อ 205, 289

✉ jobs.interlink.co.th (เพื่อกรอกใบสมัครออนไลน์)

🌐 personnel@interlink.co.th

LINE Add Friends



HR INTERLINK





Shopping Online กับ



INTERLINK

ได้แล้ววันนี้



สั่งง่าย ได้ของชัวร์



LINE OFFICIAL
@INTERLINKFAN



<https://shop.interlink.co.th>



SHOPEE
LINK OFFICIAL STORE

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมวนิคเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ 48 อาคารอินเทอร์ลิงก์ ซ.รุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
Tel Group : 02-666 1111 (100 lines) Fax Group : 02-666 1199 (auto) www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th
R&D Center (ศูนย์วิจัยสินค้าและ LAB) 9/2 ซ.01 ถนนงามวิเทศ 5/5 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
Tel R&D : 02-181 1522 (auto) Fax R&D : 02-181 1525 (auto) f : interlinkfan @interlinkfan

สาขาเชียงใหม่ Tel : 052-065 911(auto) Fax : 052-065 914
สาขาหาดใหญ่ Tel : 074-220 911(auto) Fax : 074-220 984
สาขาขอนแก่น Tel : 043-052 911(auto) Fax : 043-052 914
สาขารยอง Tel : 038-608 283(auto) Fax : 038-608 294
สาขาภาคกลาง Tel : 02-181 1522(auto) Fax : 02-181 1527

