



VOL.267 DECEMBER 2020

INTERLINK

MAGAZINE

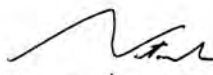
Editor Talk



ความที่ทำงานด้านการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์มานาน รวมถึงได้สัมผัสบุคคลจากหลากหลายวงการทั้งโฆษณา สื่อสารมวลชน เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เลยได้ใช้ชีวิตในแต่ละวันเวียนกับข่าวต่างๆ หลากประเภท จนผมรู้สึกข่าวในโลกนี้มีเยอะจนแทบจะเรียกได้ว่า เป็นกรรพการชนิดหนึ่งที่ไม่เว้นหมดไปจากโลก ข่าวดีมีประโยชน์ก็เหมือนอาหารซึ่งแต่ละคนชอบรสชาติไม่เหมือนกัน ถ้าจะให้ดีในแต่ละวันเราก็ควรบริโภคอาหารให้ครบ 5 หมู่ แต่บางทีเราก็ทำไม่ได้หรอก ของไม่ดี ไม่มีประโยชน์แต่อร่อย เราก็อยากบริโภคบ้างเพื่อความบันเทิงของกระเพาะอาหาร แต่จะครบ 5 หมู่ หรือเปล่าก็อีกเรื่อง ข่าวสารก็เหมือนกัน เราก็รู้กันทั้งนั้นว่าข่าวดีมีประโยชน์คือแบบไหน และควรบริโภคแค่ไหน ถึงจะเหมาะสม แต่ข่าวที่ไม่ได้มีสาระประโยชน์อะไรกับชีวิตเราก็อดไม่ได้ที่จะบริโภคเพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นตามประสามนุษย์ ไซ้ไหมครับ และแล้วก็มาถึงฉบับสุดท้ายของปี 2563 นี้ หลายท่านต้องผ่านหลากหลายเรื่องราวมาอย่างหนักหน่วง สถานการณ์โควิด-19 ที่ทำเอาทั่วโลกเผชิญความปั่นป่วนไปในทุกห้วงทศวรรษ ความวิตกกังวล ความเครียดหลายสิ่งหลายอย่างที่เข้ามาทำให้เราต้องปรับเปลี่ยนกันอย่างสิ้นเชิง ผมและทีมงานก็ขอเป็นกำลังใจให้ทุกๆ ท่าน ผ่านอุปสรรค ตรงนี้ก้าวสู่อปี 2564 ปีหน้ายังมีเรื่องราวดีๆ ที่รอทุกท่านอยู่

สำหรับฉบับสุดท้ายของปีนี้ก็มีเนื้อหาสาระที่น่าสนใจอีกเช่นเคย ทั้งคอลัมน์สัมภาษณ์ผู้บริหารที่เราได้รับเกียรติจากผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์มาเปิดอกพูดคุยอย่างเป็นกันเอง แล้วเตรียมพบกับหนังสือของเราในปีหน้าว่าจะมาในรูปแบบที่น่าตื่นตาตื่นใจเช่นใด สำหรับวันนี้สวัสดิ์พี่น้องชาวไทย....

A new year is reminder to celebrate all the things that are good in your world, Happy New Year!


 นิตสูวณ ปันทองคำ
 บรรณาธิการ

Contributors

สมบัติ อหิมตริพิมพ์	Sombat Anuntarumporn
ดร.ชลิตา อหิมตริพิมพ์	Dr.Chalida Anuntarumporn
ณัฐนัย อหิมตริพิมพ์	Nuttanai Anuntarumporn
ดร.วิรินทร์ เมฆประดิษฐ์สิน	Dr.Virintr Mekpraditsin
ประภาส สัมภังวามงคล	Prapart Limkangwalmongkol
ณัฐมน จิตรปวีณเดชม	Natamon Chatpaweedech
อภิชาติ พงศ์หา	Apichart Pongna
ภาศภูมิ พลธร	Bhakhum Phonthon
ปวีร์รัฐ เปรมวิทย์ปิธิ	Paweerat Premwittayapiti
วรรณิศา แก้วตาแสง	Wannisa Kaotasaeng

Editor

ธนากรณ์ ประดิษฐ์พลอย	Tanaporn Pradubploy
มนัสนิรมิต ทัพย์อักษร	Maneerat Thipaksorn

Creative Design

ธีรศักดิ์ จงจิตรภักดา	Theerasak Chongchintaraksa
รังสิมันต์ สายอุ่มใจ	Rangsiman Salunjal

CONTENT

- 03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT
- 04 NETWORKING PRODUCT
- 06 LINK TECH
- 07 RACK STORY
- 08 LINK TIPS
- 09 DIGITAL MARKETING
- 10 LINK SUCCESS
- 12 LINK TALK
- 14 LINK SPECIAL
- 16 LINK EVENT
- 18 TELECOM STORY
- 20 STRATEGIC THINKING
- 22 LINK RELAX
- 23 POWER STORY
- 24 CSR STORY
- 26 LINK JOBS



แนะนำผลิตภัณฑ์ “LINK CONSOLIDATION POINT” สำหรับ LAN OPEN CABLING

LAN OPEN CABLING คือ ระบบสายนำสัญญาณที่ออกแบบและติดตั้งตามมาตรฐาน ANSI/TIA-568.2-D สามารถรองรับการใช้งานทุก Applications ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยสามารถ เคลื่อนย้าย เพิ่มเติม และ เปลี่ยนแปลงได้ง่าย ซึ่งประกอบด้วย CABLE, PATCH PANEL, CONSOLIDATION POINT(CP) และ OUTLET ตามมาตรฐานได้มีการยอมรับให้ใช้จุด CONSOLIDATION POINT(CP) หรือ จุดรวมสาย เพื่อให้ผู้ใช้งานมีทางเลือกในการออกแบบระบบสายสัญญาณได้ ซึ่งฉบับนี้เราจะมาแนะนำผลิตภัณฑ์ “LINK CONSOLIDATION POINT” ให้เหมาะๆกับการใช้งานกันครับ



รูปที่ 1 โครงสร้างระบบ LAN Open Cabling



รูปที่ 2 แสดงการเชื่อมต่อ ระบบ LAN Open Cabling โดยมีจุด CP

CONSOLIDATION POINT (CP) คือ จุดรวมสายหรือจุดพักสายที่อยู่ระหว่าง PATCH PANEL และ OUTLET ติดตั้งไว้ที่ผนังของอาคาร เพื่อรอการเชื่อมต่อไปยังพื้นที่ใช้งาน หรือ Outlet ในอนาคตหากมีการปรับเปลี่ยนตำแหน่ง เพียงเดินสายใหม่จาก Outlet ไปยังจุด CP เท่านั้น โดยไม่ต้องเดินสายใหม่ไปจนถึง Patch Panel ในห้อง Telecommunication Room

จุด CP เหมาะสำหรับพื้นที่ เช่น Ofce Building , Community Mall, Department Store หรือหน่วยงานที่มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งของ OUTLET, โต๊ะทำงาน หรือ ปรับปรุงร้านค้า(Renovate) บ่อยๆ CP เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน ให้สามารถเคลื่อนย้าย เพิ่มเติม และ เปลี่ยนแปลง ตำแหน่งของ OUTLET ไปจุดไหนก็ได้ตามต้องการ



US-2503A

- CONSOLIDATION POINT (3 PANEL) ENCOUSURE w/key
- เป็นตู้เหล็ก EG สีพิเศษ Shiny Light Blue
- รองรับ 10 Port MINI PATCH PANEL จำนวน 3 ตัว
- มีกุญแจล็อกเพื่อความปลอดภัย
- รับประกันผลิตภัณฑ์ 30 ปี



US-2510A

- 10 Port MINI PATCH PANEL 10" w/Support Box
- เป็น Patch Panel ขนาด 10 Port ทำจากเหล็ก EG สีดำ
- รองรับ RJ45 Modular Jack CAT5E, CAT6, CAT6A และ CAT8 มาพร้อม Support Box มีขนาดเล็กกระทัดรัด ติดตั้งง่าย
- รับประกันผลิตภัณฑ์ 30 ปี



เทคโนโลยีใหม่ที่มากับ 802.11ac มีอะไรน่าสนใจ?

รวมช่องสัญญาณที่ต่อยอดจากระบบเดิม

- มีการบังคับใช้ช่องสัญญาณขนาด 80 MHz สำหรับเครื่องรับ/ส่ง (เทียบกับ 40 MHz ใน 802.11n) และยังสามารถเลือกใช้ช่องสัญญาณขนาด 160 MHz ได้

มีการกระจายกระแสของข้อมูลออกไปหลายๆ ทาง

- 802.11ac สามารถกระจายกระแสของข้อมูลข่าวสารออกไปได้มากถึง 8 เส้นทาง เมื่อเทียบกับ 802.11n ซึ่งมีอยู่เพียง 4 เส้นทางเท่านั้น

มีการใช้ระบบ Multi-user MIMO (MU-MIMO) เพื่อให้สามารถจัดส่งข่าวสาร Downlink ได้พร้อมกันถึง 4 เส้นทาง ไปยัง Client ที่ใช้ระบบ MU-MIMO

- เครื่องรับหลายๆ เครื่อง ที่ติดตั้งเสาอากาศหลายต้น สามารถนำมาใช้เพื่อรับและส่งข้อมูลข่าวสารแบบแยกกันโดยอิสระได้ โดยสามารถรับและส่งได้พร้อมกัน

ใช้ระบบ Space Division Multiple Access (SDMA) : หรือ Spatial Division Multiple Access) เป็น MIMO (Multiple-Input and Multiple-Output, a multiple antenna schematic architecture) ซึ่งยึดเอาสถาปัตยกรรมการสื่อสารเครือข่ายไร้สายเป็นหลัก ที่เหมาะสมสำหรับเครือข่าย Ad - Hoc บนมือถือ ซึ่งจะช่วยให้เข้าถึงช่องทางการสื่อสารโดยการระบุตำแหน่งของผู้ใช้และการสร้าง one-to-one mapping ระหว่างการแบ่ง bandwidth ของเครือข่ายกับตำแหน่งที่ตั้งของพื้นที่ ที่ระบุไว้

SDMA เป็นการเข้าถึงหลายทางแบบเอสดีเอ็มเอ

(Space Division Multiple Access/Spatial Division Multiple Access : SDMA) เป็น MIMO (Multiple-Input and Multiple-Output) ที่ถูกนำมาใช้งานในการสื่อสารเครือข่ายไร้สายเป็นหลัก เช่น ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม ระบบเครือข่ายแบบ Ad-Hoc บนมือถือ ระบบการสื่อสารของอุปกรณ์ RFID (Radio Frequency Identification) เป็นต้น การเข้าถึงตัวกลางแบบ SDMA เป็นการเข้าถึงตัวกลางโดยการแบ่งตำแหน่งหรือพื้นที่การให้บริการ ซึ่งสามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น การใช้เครื่องอ่านที่ทำหน้าที่ในการบีม (beacon) ของสัญญาณร่วมกับสายอากาศหลายๆ ชุดเรียงกันใน ลักษณะของอาร์เรย์ (array) ซึ่งจะทำได้เหมาะกับการใช้งานที่ต้องการพื้นที่บริการ

ที่กว้าง หรืออีกแบบหนึ่งคือ การใช้เครื่องอ่านที่มีสายอากาศแบบปรับทิศทางได้ ซึ่งจะช่วยให้พื้นที่ในการอ่านเพื่อมีสัญญาณเปลี่ยนแปลงไปตามตำแหน่งต่างๆ ที่กำหนดได้ ดังนั้นเทคนิค SDMA สามารถที่จะใช้รูปแบบที่แตกต่างกันของช่องแบ่งพื้นที่ และช่วยให้ผู้ใช้หลายคนสามารถรับส่ง สื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลพร้อมๆ กันโดยผ่านช่องความถี่เดียวกันได้ ทำให้สามารถรองรับปริมาณผู้ใช้งานที่มากยิ่งขึ้นได้

สถาปัตยกรรม SDMA ยังสามารถตั้งค่าปรับแต่งและนำไปประยุกต์ใช้ในสถาปัตยกรรมต่างๆ ได้อีก ส่วนมากจะนำไปประยุกต์ในสถาปัตยกรรม Mobile Communications ที่เรารู้จักกันดี เช่น CDMA (Code Division Multiple Access), TDMA (Time Division Multiple Access) และ FDMA (Frequency Division Multiple Access)

- มี Downlink MU-MIMO (อุปกรณ์ส่งสัญญาณ 1 ชุด ต่ออุปกรณ์เครื่องรับหลายชุด) รวมถึงโหมดทางเลือกต่างๆ การผสมสัญญาณ : 256-QAM

- คุณลักษณะอื่นๆ เช่น Beamforming เป็นการปรับ phase และ amplitude ของสัญญาณวิทยุที่ส่งออกจากแต่ละเสา เพื่อให้สัญญาณไปถึงภาครับได้ชัดเจนที่สุด เทคนิคนี้ทำให้ประสิทธิภาพการรับสัญญาณดีขึ้น แม้ว่าฝั่งรับจะมีเพียงเสาเดียว เทคนิคนี้รองรับมาตั้งแต่มาตรฐาน 802.11n แต่ปัญหาคือการปรับ phase ให้ดีขึ้นได้ จะต้องมีการส่งข้อมูลกลับไปยังภาคส่ง ในมาตรฐาน 802.11n นั้นกระบวนการนี้ยังไม่เป็นมาตรฐาน ทำให้การอาศัยเทคนิคนี้ต้องใช้ชิปจากผู้ผลิตเดียวกันทั้งฝั่งส่งและฝั่งรับเท่านั้น แต่ในมาตรฐาน 802.11ac กระบวนการตอบกลับจะเป็นมาตรฐานเดียวกัน ทำให้การทำ beamforming ข้ามผู้ผลิตสามารถทำได้

- Multiple-User MIMO ฟีเจอร์ใหม่ของ 802.11ac ยังรองรับการใช้งานพร้อมกันหลายคน ทำให้ผู้ใช้แต่ละคนสามารถส่งข้อมูลพร้อมกัน แต่อาศัยความจริงว่าผู้ใช้แต่ละคนอยู่คนละจุดกันแล้วสัญญาณที่ส่งออกมา มีความแตกต่างกันไป เมื่อเสาฝั่งรับมีหลายเสาก็สามารถถอดรหัสข้อมูลของผู้ใช้แต่ละคนกลับออกมาได้ เรียกว่า Space Division Multiple Access (SDMA)

- มีกลไกที่สามารถทำงานร่วมกับช่องสัญญาณขนาด 20/40/80/160 MHz ที่ทำงานโดยอุปกรณ์แบบ 11n และ 11ac 802.11ac เป็นตัวอย่างหนึ่งของระบบเครือข่ายไร้สายที่ใช้สถาปัตยกรรม ช่องสัญญาณเดี่ยว ขณะที่ระบบเครือข่ายไร้สายก่อนหน้านี้ ใช้หลายๆ ช่องสัญญาณ (ช่องความถี่)

- Spatial Multiplexing: การส่งข้อมูลหลายชุดออกไปพร้อมกันในช่องสัญญาณเดียวกัน แต่ส่งออกไปจากตัวส่งหลายชุดแยกกันไป เมื่อตัวรับมีจำนวนเท่ากับตัวส่ง หากคุณภาพสัญญาณดีพอ จะสามารถแยกสัญญาณออกมาเป็นชุดเท่ากับที่ส่งออกมาได้ ฟีเจอร์นี้เป็นฟีเจอร์สำคัญของเทคโนโลยี MIMO แต่ต้องรับจำนวน spatial stream เท่าๆ กันทั้งสองฝั่ง (ดูคร่าวๆ จากจำนวนเสาสัญญาณ) ในมาตรฐาน 802.11n และมาตรฐาน 802.11ac นั้นฟีเจอร์นี้เป็นออปชั่นเสริม แปลว่าตัวรับส่งแบบเสาเดียวก็ผ่านมาตรฐานได้ แต่ใน 802.11ac นั้นรองรับสูงสุดถึง 8 spatial streams เทียบกับ 4 spatial streams ใน 802.11n

- Space Time Coding: รองรับการส่งข้อมูลชุดเดิมไปก็เข้ารหัสเป็น matrix เพื่อส่งออกไปยังเสาหลายต้น เพิ่มความเสถียรของสัญญาณได้เป็นอย่างดี

- Multiple-User MIMO ฟีเจอร์ใหม่ของ 802.11ac ยังรองรับการใช้งานพร้อมกันหลายคน ทำให้ผู้ใช้แต่ละคนสามารถส่งข้อมูลพร้อมกัน แต่อาศัยความจริงว่าผู้ใช้แต่ละคนอยู่คนละจุดกันแล้วสัญญาณที่ส่งออกมา มีความแตกต่างกันไป เมื่อเสาฝั่งรับมีหลายเสาก็สามารถถอดรหัสข้อมูลของผู้ใช้แต่ละคนกลับออกมาได้ เรียกว่า Space Division Multiple Access (SDMA)





มาตรฐานระบบ FTTH เบื้องต้น

การสื่อสารในเทคโนโลยี FTTH นั้นปัจจุบันแบ่งเป็นสองแบบหลักๆ ด้วยกันคือ

Asynchronous Transfer Mode (ATM) จากมาตรฐาน ITU และ Ethernet จากมาตรฐาน IEEE โดยรวมแล้วแบ่งเป็นหลักๆดังนี้

1. Asynchronous Transfer Mode (ATM) - PON (APON)
2. Broadband PON (BPON)
3. Ethernet PON (EPON)
4. Gigabit PON (GPON)

Asynchronous Transfer Mode (APON) ใช้โปรโตคอล ATM ในการสื่อสารข้อมูล ผ่าน PON (Passive Optical Network) ส่วน Broadband PON (BPON) จะเพิ่มอัตราส่งของข้อมูล APON จนไปอยู่ที่ 622Mbps สำหรับ Downstream พร้อมการกำหนดสัญญาณวิดีโอ โดยทั่วไปจะให้บริการระยะประมาณ 5 km ถ้ามีการใช้อุปกรณ์แยกสัญญาณ (Splicer) พื้นที่การให้บริการก็จะกว้างขึ้น และในส่วน Gigabit PON (GPON) ได้พัฒนาขึ้นมาอีกขั้นโดยเพิ่มความเร็วมาเป็น 2.4 Gbps และสามารถแยกสัญญาณได้ถึง 64 ช่องสัญญาณ

ทางด้าน Ethernet PON ได้พัฒนาตามมาตรฐาน IEEE 802.3ah ให้ความเร็ว 1 Gbps รัศมีบริการประมาณ 10 km แยกช่องสัญญาณ 16 ช่องสัญญาณต่อเส้นใยแก้ว ปัจจุบันนี้มีผู้ให้บริการแล้วหลายราย ใช้ระบบแตกต่างกันออกไป ทุกแบบล้วนแล้วแต่ทำให้ชีวิตเปลี่ยนไป โลกแห่งการสื่อสารจะเข้ามามีบทบาทและที่สำคัญสายสัญญาณ ยังคงเป็นโครงข่ายหลักที่ดี ที่สุดและมีประสิทธิภาพสูงสุดไม่ว่าจะใช้ระบบใดก็ตาม ส่วนสายสัญญาณและหัวต่อ รวมไปถึงเครื่องมือที่ใช้สำหรับ FTTH ก็มีจัดจำหน่ายในราคาประหยัด เราสามารถนำมาใช้งานได้ไม่ยากเลย คราวหน้าเราจะมาดูเทคโนโลยีถัดไปในระบบ FTTH กันครับ



แนะนำ แนะนำกรีก...

ทำไมถึงเลือกใช้ตู้ 19" rack ที่มีคุณภาพ

ใช้แล้วปลอดภัย ✓

รับประกันมั่นใจไปหลายปี ✓

ตู้ 19" rack เป็นสินค้าอีกอย่างหนึ่งซึ่งงานติดตั้งระบบไอที จำเป็นต้องเลือกใช้ แต่มักจะถูกเลือกหรือให้ความสำคัญในอันดับสุดท้าย เพราะคิดว่าระบบเครือข่ายใช้งานได้ดีก็น่าจะเพียงพอแล้ว แต่จริงๆ แล้วสิ่งที่ปกป้องอุปกรณ์ต่างๆ นั้น ควรจะเน้นถึงความสะดวกในการจัดการและจัดเก็บอุปกรณ์ นั่นคือเรื่องของความปลอดภัยอุปกรณ์ Network ที่มีมูลค่าภายในตู้ บริษัทฯ ได้เร่งเห็นถึงความสำคัญ และใส่ใจเลือกตู้ แบนด์ 19"GERMANY EXPORT RACK และ LINK RACK ที่มีความแข็งแรง ทนทาน และมีดีไซน์ที่แตกต่างและสวยงาม ที่พร้อมจะดูแลอุปกรณ์ของคุณๆ ท่าน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) ผู้จัดทำน่ายสินค้าตู้ 19"rack ที่ดำเนินกิจการมาร่วม 33 ปี มีสินค้าให้เลือกที่หลากหลาย เน้นถึงสินค้าที่มีคุณภาพ และการรับประกันที่ยาวนาน เพื่อให้ลูกค้าได้มั่นใจ รวมไปถึงบริการหลังการขาย ที่สามารถให้คำปรึกษาได้ทันที มีทีมตรวจสอบคุณภาพและแนะนำสินค้าทั่วประเทศ รวมถึงจัดส่งสินค้าให้ถึงไซต์งานของท่านอย่างปลอดภัย มั่นใจในสินค้า มั่นใจในบริการ ใช้ตู้ 19"rack เลือกใช้ 19"GERMAN EXPORT RACK คุณภาพส่งออกราคาคนไทย และLINK RACK กระฉกนิรภัย ใต้โต๊ะและทนทาน รับประกันยาวนานถึง 30 ปี เลือกตู้ให้อุปกรณ์ของท่านครั้งใด เลือกใช้สินค้าคุณภาพ ราคาที่จับต้องได้ มีบริการจัดส่งและบริการหลังการขายดูแลท่านไปตลอด 30 ปี: ะ สามารถติดต่อได้ทุกช่องทาง เราพร้อมที่จะดูแลอุปกรณ์ของท่านคะ



สนใจผลิตภัณฑ์โปรดส่งข้อความถึงเรา และสอบถาม

www.interlink.co.th

Interlinkfan

@interlinkfan



Do and Don't

เช็คลิสต์สิ่งควรทำ / ไม่ควรทำ สำหรับกลยุทธ์การตลาดออนไลน์

Do

ตั้งเป้าหมาย ✓

ก่อนจะเริ่มแคมเปญหรือกลยุทธ์เราควรตั้งเป้าหมายว่าต้องการสื่ออะไร แบบไหน ต้องการเข้าถึงคนจำนวนเท่าไรเพราะคำถามแบบนี้จะช่วยให้คุณโฟกัสได้มากขึ้น และสามารถวัดผลได้

มีส่วนร่วม ✓

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคุณกับลูกค้าจะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายยิ่งขึ้น

สร้างความน่าเชื่อถือ ✓

ลูกค้าบนโซเชียลมีเดียจะรู้ทันทีว่าคุณพยายามขายสินค้าหรือบริการมากเกินไป จงสร้าง ความสัมพันธ์ด้วยการเป็นตัวของตัวเอง เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น

สร้างคุณค่า ✓

เมื่อเรามีส่วนร่วมกับลูกค้ามากขึ้น ให้พยายามสร้างคุณค่ากับการสื่อสารเนื้อหา (Content) ที่สามารถแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้ จะช่วยให้เรากลายเป็นแบรนด์ที่ลูกค้าจดจำ

รับฟังลูกค้า ✓

มีเครื่องมือมากมายที่จะช่วยเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ติดตาม จงทำความเข้าใจกลุ่มลูกค้าว่าเป็นแบบไหน สนใจอะไร มีปัญหาเรื่องไหนเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าได้ตรงจุด

Don't

ไม่วางแผน x

ขาดการวางแผนก็เหมือนกับเติมฝันความพยายามของตัวเอง หากขาดเป้าหมายและตัวชี้วัดก็ยากที่จะแก้ปัญหาให้ตรงจุด

สื่อสารทางเดียว x

โซเชียลมีเดียเป็นการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) ลูกค้าไม่ได้ต้องการรับรู้ข่าวสารสัมพันธ์หรือประกาศเพียงอย่างเดียว นั่นถือเป็นการสื่อสารที่ไม่มีประสิทธิภาพ

ไม่จริงใจ x

ความไว้วางใจเป็นหนึ่งในกุญแจสำคัญที่ลูกค้าจะตัดสินใจซื้อสินค้า

ขายของเกินไป x

โซเชียลมีเดียเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเริ่มต้นขายสินค้า แต่ถ้าเราสร้างเนื้อหาโดยไม่ถึงความต้องการหรือปัญหาของลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วม ก็ยากที่จะปิดการขาย

ไม่ใส่ใจลูกค้า x

การสร้างเนื้อหา (Content) เป็นเรื่องง่าย แต่จะมีประโยชน์ต่อลูกค้าหรือไม่เป็นเรื่องสำคัญ การสื่อสารโดยไม่ศึกษาจะทำให้เราพลาดกุญแจในการสื่อสารไป

ที่มา : www.thumbsup.in.th, www.salesforce.com



โครงการจัดทำศูนย์คอมพิวเตอร์กระทรวงยุติธรรมแห่งใหม่ (DATA Center) และ Network and Security operation Center (NOC)

กระทรวงยุติธรรมได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารที่ทำการกระทรวงยุติธรรมแห่งใหม่ รวมทั้งจัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์กระทรวงยุติธรรมแห่งใหม่ภายในบริเวณเดียวกัน เพื่อรองรับการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ของส่วนราชการ เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อรองรับภารกิจของกระทรวงยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในปัจจุบันสำนักปลัดกระทรวงยุติธรรมเป็นผู้ให้บริการสารสนเทศต่างๆ แก่ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงยุติธรรมและหน่วยงานในส่วนภูมิภาค การให้บริการข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรมแก่ประชาชนทำให้ระบบสารสนเทศของสำนักปลัดกระทรวงยุติธรรมต้องสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องหรือมีเวลาหยุดให้บริการของระบบสารสนเทศต่างๆ น้อยที่สุด

ดังนั้นเพื่อสนับสนุนการทำงานและการให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ ของสำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรมให้มีความต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการจัดทำศูนย์คอมพิวเตอร์กระทรวงยุติธรรมแห่งใหม่ เพื่อให้ระบบสารสนเทศสามารถให้บริการบริการได้ต่อเนื่อง

นอกจากความจำเป็นในการจัดการเรื่องระบบสายสัญญาณเครือข่าย (Network Cabling System) ให้ตอบสนองกับความเร็วของระบบเครือข่ายแล้วยังมีสิ่งสำคัญและจำเป็นที่มีส่วนสำคัญอย่างมากก็คือการระบายอากาศภายในศูนย์คอมพิวเตอร์ (DATA Center) กระทรวงยุติธรรมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าวจึงเลือกใช้งานระบบกักความเย็น (Cold Containment)



มาใช้ในศูนย์คอมพิวเตอร์ (DATA Center) แห่งใหม่นี้ ทำให้ระบบระบายอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างมากและยังทำให้ระบบคอมพิวเตอร์ทำงานได้ที่อุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสมและยังประหยัดค่าใช้จ่ายซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหลักของศูนย์คอมพิวเตอร์ (DATA Center)

LINK COLD AISLE CONTAINMENT เป็นการแยกลมร้อนและลมเย็นออกจากกันอย่าง 100% เพื่อแยกและกักเก็บลมเย็น ไม่ให้ผสมกับลมร้อน และเป็นช่องทางการประหยัดพลังงานที่หมดไปกับระบบปรับอากาศซึ่งถือว่าเป็นระบบที่มีการใช้พลังงานไฟฟ้ามากที่สุดระบบหนึ่งในศูนย์คอมพิวเตอร์ (DATA Center) อีกด้วย



คุณสมบัติของ LINK COLD AISLE CONTAINMENT

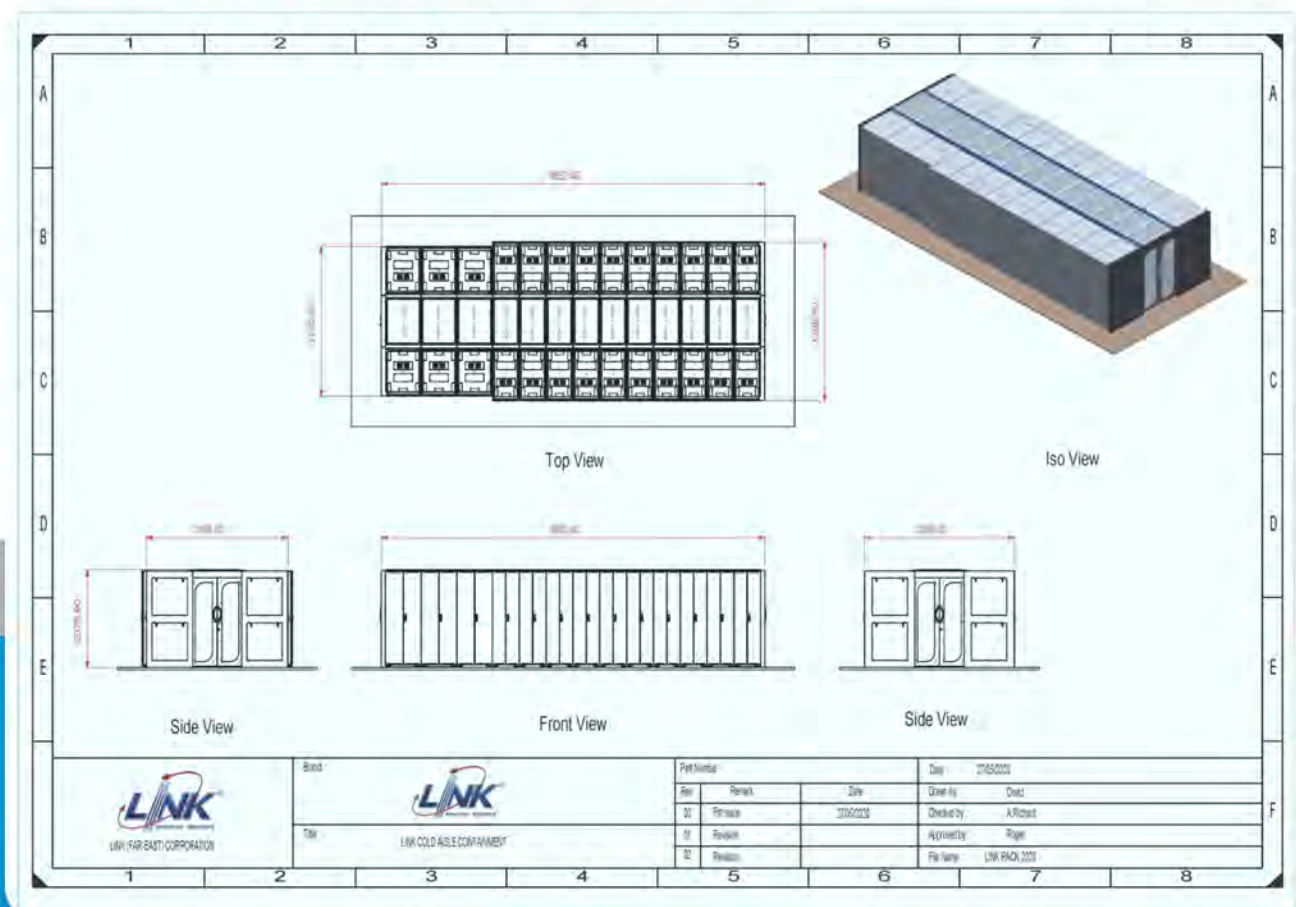
- สามารถปรับแต่งขนาดให้เหมาะสมกับโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่เพื่อเพิ่มประโยชน์ในการใช้งานของตู้แร็ค (Rack Cabinet) ตามความต้องการความจุที่เพิ่มขึ้น
- มีการแยกระบบระบายอากาศร้อนและระบบทำความเย็นออกจากกันต่างหาก ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของศูนย์ข้อมูล (data center) ได้เป็นอย่างมาก
- LINK COLD AISLE CONTAINMENT ช่วยให้อากาศร้อนไหลย้อนกลับไปยังเครื่อง CRAC (Computer Room Air Conditioning) ได้โดยตรง และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปฏิบัติการที่ค่าความแตกต่างของอุณหภูมิ (T) ในระดับที่สูงกว่า
- LINK COLD AISLE CONTAINMENT ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพระบบระบายความร้อนที่มีอยู่ทั่วทั้งศูนย์คอมพิวเตอร์ (DATA Center) โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์และลดต้นทุนค่าดำเนินงาน
- การติดตั้งมีความยืดหยุ่น ไม่ต้องการให้คุณปรับเปลี่ยนสถานที่ตั้งตู้ที่มีอยู่และนอกจากนั้นยังสามารถติดตั้งเข้ากับตู้ของบูทผลิตรายอื่นได้

ระบบกักความร้อน (COLD AISLE CONTAINMENT) ของ "LINK" ได้มีส่วนร่วมในโครงการจัดทำศูนย์คอมพิวเตอร์กระทรวงยุติธรรมแห่งประเทศไทย (DATA Center) โดยรูปแบบในการทำระบบกักความร้อน (LINK COLD AISLE CONTAINMENT) ประกอบด้วย 19" GERMAN RACK G8 Series จำนวน 26 ใบ ดังนี้

- | | |
|---|--------------|
| ● G8-81042B 19" GERMAN IDC SERVER RACK 42U ขนาด 80 x 100 x 205 (W x D x H) | จำนวน 6 ใบ |
| ● G8-81142B 19" GERMAN IDC SERVER RACK 42U ขนาด 60 x 110 x 205 (W x D x H) | จำนวน 20 ใบ |
| ● CH-10820 PDU 20 Universal Outlet (Circuit Breaker 32A+V+A+Power Plug 32A) | จำนวน 52 ชุด |
| ● LINK COLD AISLE CONTAINMENT | จำนวน 1 ชุด |

LINK COLD AISLE CONTAINMENT ได้ถูกออกแบบและติดตั้งอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้พลังงานออกมามีอย่างสวยงาม เหมาะสมกับการระบายอากาศและปกป้องข้อมูลที่สำคัญภายในศูนย์คอมพิวเตอร์ (DATA Center) กระทรวงยุติธรรมแห่งประเทศไทย

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์ "LINK" ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา





คุณภาพขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี แบบฉบับ องค์การพิพิธภัณฑท์วิทยาศาสตร์

องค์การพิพิธภัณฑท์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ เป็นพิพิธภัณฑท์ระดับชาติ ที่นำเสนอเรื่องราวของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และธรรมชาติ ผ่านพิพิธภัณฑท์ที่อยู่ในสังกัด ประกอบไปด้วย พิพิธภัณฑท์วิทยาศาสตร์ เป็นเรื่องราวของวิทยาศาสตร์ขั้นพื้นฐาน พิพิธภัณฑท์ธรรมชาติวิทยา เป็นเรื่องเกี่ยวกับระบบพีช สัตว์ และงานวิจัยด้านธรรมชาติ และพิพิธภัณฑท์เทคโนโลยีสารสนเทศ จะพูดถึงการสื่อสาร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และล่าสุดพิพิธภัณฑท์พระราม9 เป็นเรื่องราวของระบบนิเวศทั้งหมด รวมถึงศาสตร์ของพระราชชาติอีกด้วย



ปรับตัวไปพร้อมกับเทคโนโลยี

กองเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้สำนักวิศวกรรมและการผลิตสื่อ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการทางด้านเครือข่าย และดูแลเรื่องการนำแอปพลิเคชันต่างๆ มาใช้งานในองค์การพิพิธภัณฑท์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ รวมถึงการวางระบบเพื่อรองรับการทำงานของส่วนสำนักงาน และส่วนบริการ

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมาก ซึ่งส่งผลในการทำงานของเราตามไปด้วย เราสามารถนำเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบงานภายในของเราให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นได้ สำหรับการวางระบบขององค์การพิพิธภัณฑท์วิทยาศาสตร์แห่งชาติเอง ได้มีการดำเนินการปรับตัวตามแผนขององค์การอยู่แล้ว ซึ่งถ่ายทอดมาจากของกระทรวงฯ เรามีแผนแม่บท

เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนระยะยาว 5 ปี เพื่อให้ตอบรับกับฟังก์ชันการทำงานที่มีในอนาคต ตอนนี้เรามีระบบดาต้าเซ็นเตอร์ ที่มีการเชื่อมโยงเครือข่ายภายในองค์กรโดยใช้ไฟเบอร์ออฟติก และมีโปรแกรมเสมือน (VMWARE SERVER) ที่สร้างมาเพื่อรองรับการทำงานและการประมวลผลต่างๆ มีระบบ Cloud ในการจัดการเว็บไซต์และการเก็บข้อมูลที่มีในองค์กรของเราพยายามจะรวบรวมดาต้าทั้งหมดให้มาอยู่ในจุดศูนย์กลาง เพื่อการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลให้กับผู้บริหารต่อไป นอกจากนี้เราพยายามจะนำแอปพลิเคชันเข้ามารองรับการทำงานของทุกภาคส่วนในองค์กรด้วย จากแผนแม่บทเราได้มีการเตรียมการให้องค์กรของเราเข้าไปอยู่ในยุคของดิจิทัลวอร์เรอแอกในซีเซชั่น โดยพยายามทำให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์แห่งชาติ ซึ่งเดินทางมาได้เป็นปีที่ 2 แล้ว



พลิก “วิกฤติ” กลายเป็น “โอกาส”

โดยปกติแล้วทางพิพิธภัณฑ์จะมีผู้เข้ามาใช้บริการตลอดเวลา เมื่อมีเหตุการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทางองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ก็ได้มีการปรับระบบเครือข่ายให้ตอบโต้การทำงาน โดยการสร้างช่องทางพิเศษ เช่น การเสวนาออนไลน์ ผ่านระบบ Conference เรามีทีมที่ถ่ายทอดวิดีโอเอง และมีการผลิตรายการออนไลน์ออกไปกว่า 300 ตอน ในช่วงสถานการณ์ จึงถือว่าเป็นช่วงที่เราพลิกวิกฤติเป็นแรงผลักดันให้เราปรับตัวระบบและบุคลากรของเราด้วย

เปิดใจรับเทคโนโลยี

ในปัจจุบันการทำงานทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน เราต้องมีการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะทำงานมาแล้วกี่ปี หรือเป็นคนใหม่ที่เริ่มทำงานใหม่ เราต้องเปิดใจเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ปรับตัวตามรูปแบบของการทำงาน ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน เพื่อให้เรามีความสามารถในการก้าวทันปัจจุบัน และเตรียมการสำหรับอนาคตต่อไป



สแกน เพื่อรับชมคลิป

**“เทคโนโลยีเปลี่ยน
ต้องเลือกใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสม
พร้อมพัฒนาตัวเอง
เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จ”**

| บิต บุนยเกียรติ

| ผู้อำนวยการสำนักวิศวกรรมและการผลิตสื่อ





ILINK เพชรรายได้ 9 เดือน ศูนย์ 3.9 พันล้าน ฟอรัมสวย Q3/63 กำไรโต 76%

ILINK เพชรรายได้ 9 เดือนไทย 3,942.38 ลบ. พลประกอบการ Q3/63 รายได้รวม 1,329.21 ลบ. บริหารต้นทุนสร้างกำไร 74.22 ลบ. โตเพิ่มขึ้น 76.56% แข็งแกร่งไม่หวั่น COVID-19 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณแตกไลน์สินค้าใหม่ตามเทรนด์ดิจิทัล ส่ง Networking Product รุกตลาดใหญ่ ธุรกิจโทรคมนาคมกำไรพุ่ง แย้งงานใหม่เพียง ศูนย์ Backlog ยาว ธุรกิจวิศวกรรม ปิดงาน CC3 ลุยส่งมอบรถไฟฟ้า APM คนข 6 ขบวนรับปีใหม่ และปลายปีเตรียมลุยลงนามเพิ่มอีก 2 สัญญา

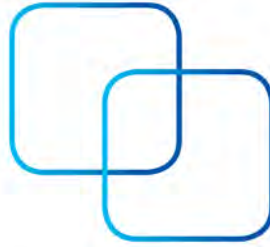
สำหรับธุรกิจจัดจำหน่าย (Distribution)

ไตรมาส 3/63 มีรายได้รวมอยู่ที่ 558.59 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 44.97 ล้านบาท ภาพรวมรายได้ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ยังคงยืดเยื้อ รวมถึงในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายนที่ผ่านมา รัฐบาลมีการประกาศวันหยุดชดเชยหรือวันหยุดพิเศษเพิ่มเติมหลายครั้ง จึงทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอตามแผนที่วางไว้ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์แบรนด์ LINK เป็นผู้นำตลาดที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดในประเทศไทย มีสินค้ามากกว่า 5,000 รายการ ซึ่งรายได้หลักของธุรกิจนี้ ร้อยละ 78% มาจากการขายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และ

การสื่อสาร (Cabling) ส่วนสินค้ากลุ่มอุปกรณ์เครือข่ายสัญญาณ (Networking) มีรายได้ 6% ของรายได้ทั้งหมด บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าวางแผนกลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Networking นี้ เนื่องจากเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ มีจำนวนความต้องการในสินค้ามาก อีกทั้งผลิตภัณฑ์ยังมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง โดยเฉพาะอุปกรณ์สวิตช์ ที่มีอัตราการเติบโตของยอดขายแข็งแกร่งตลอด 2 ปีที่ผ่านมา สามารถทำรายได้สูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วมากกว่า 100% ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่มากมายเพื่อมุ่งตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าที่หลากหลาย อาทิ สายไฟโซล่าเซลล์ และสายไฟสำหรับติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่จะเป็นไฮไลท์ในไตรมาส 4 พร้อมผลักดันให้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดในอนาคตอีกด้วย

สำหรับธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom)

ไตรมาส 3/63 มีรายได้รวมอยู่ที่ 470.87 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 29.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากรายงานบริการโครงข่ายคิดเป็น 60% ของรายได้รวมทั้งหมด ส่วนรายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายคิดเป็น 35% ของรายได้รวมทั้งหมด และรายได้จากธุรกิจให้บริการพื้นที่ค้าค่า เช่นเตอร์ คิดเป็น 5% ของรายได้รวมทั้งหมด



บริษัทฯ รับรู้รายได้งานโครงการติดตั้งโครงข่ายที่สำคัญในงวดนี้ ได้แก่ โครงการงานจัดซื้อพร้อมติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ระยะทาง 3,140 กิโลเมตร จำนวน 68 ล้านบาท โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2) จำนวน 42 ล้านบาท และงานรับเหมาติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกให้ผู้ใช้บริการโทรคมนาคม รายหนึ่ง จำนวน 27 ล้านบาท และยังมีงานในมือ (Backlog) อาทิเช่น งานโครงการอินเทอร์เน็ตพื้นที่ชายขอบ (USO Phase 1) โครงการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2) โครงการจัดหาบริการคู่สายวงจรเช่า (Link) สำหรับธนาคารกรุงไทย ทั่วประเทศ โครงการจ้างเหมาออกแบบและติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสงระยะทาง 3,600 กิโลเมตร ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งจะทยอยรับรู้ในปีนี้และปีถัดๆ ไป สำหรับแนวโน้มไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ การดำเนินธุรกิจยังอยู่ในทิศทางที่ดี พร้อมแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในการขยายธุรกิจในอนาคตต่อไป



สำหรับธุรกิจวิศวกรรม (Engineering)

ไตรมาส 3/63 มีรายได้รวมอยู่ที่ 295.64 ล้านบาท โดยรายได้หลักที่รับรู้ในงวดนี้ มาจากงานโครงการที่สำคัญ คือ (1) โครงการ CC4 หรืองานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ส่งมอบรถไฟฟ้า APM ให้กับท่าอากาศยานไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้วทั้งสิ้น 4 ขบวน (จำนวนรวม 8 โบกี้) และคาดว่าจะทยอยส่งมอบรถไฟฟ้า APM อีก 2 ขบวนสุดท้ายในช่วงต้นเดือนมกราคม 2564 นี้ (2) โครงการก่อสร้างสายส่งเคเบิลใต้ดินที่จังหวัดเชียงใหม่ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) (3) โครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 กิโลโวลต์ สถานีไฟฟ้าปัว และสถานีไฟฟ้าทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ซึ่งได้เริ่มทำงานมาตั้งแต่ต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา (4) โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และ (5) โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยที่อำเภอศรีมหาราชา จังหวัดเพชรบุรี สำหรับงานโครงการ Satellite Terminal (CC3) หรืองานก่อสร้างระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูงและสาธารณูปโภค ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

เฟส 2 นั้น บริษัทฯ ได้ทำการส่งมอบงานซึ่งเสร็จสมบูรณ์ทั้งสิ้น 97% ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม งานคงเหลืออีก 3% ติดปัญหาพื้นที่หน้างานของบ่อพักท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินระบบ pipe jacking 115 กิโลโวลต์ จำนวน 2 จุด ซึ่งยังไม่สามารถดำเนินการต่อได้ และเป็นเหตุสุดวิสัย ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ยื่นขออนุมัติขยายเวลากับทาง AOT และอยู่ในขั้นตอนการพิจารณา ขณะเดียวกัน บริษัทฯ เตรียมลงนามเพิ่มอีก 2 สัญญากายในสิ้นปี 2563 นี้ ได้แก่ โครงการเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable) ระบบ 33 กิโลโวลต์ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เกาะปันหยี จ.พังงา มูลค่า 144 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสายส่ง (Transmission Line) ระบบ 115 กิโลโวลต์ จ.ตรัง มูลค่า 317 ล้านบาท ดังนั้น จากการยื่นปิดโครงการ CC3 และงานโครงการอื่นๆ ที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) จะสะท้อนภาพรวมของผลประกอบการและอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจวิศวกรรมโครงการพิเศษมีทิศทางที่ดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 4 เป็นต้นไป





กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ทอดกฐินพระราชทาน ณ วัดหาดแตงโม จ.พิจิตร

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานผ้าพระกฐินให้ นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อทอดถวาย ณ วัดหาดแตงโม อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร พร้อมด้วย ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิ อินเตอร์ลิงค์หัวใจ และคณะผู้บริหาร ตลอดจนพุทธศาสนิกชนชาวพิจิตร เข้าร่วมพิธีเป็นจำนวนมาก โดยมียอดเงินที่ผู้มีจิตศรัทธาร่วมทำบุญ 1,675,785 บาท เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2563 ที่ผ่านมา



INTERLINK Thank You VIP @หัวหิน

คุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ร่วมจัดงาน INTERLINK Thank You VIP สำหรับลูกค้าจากภาคกลาง พร้อมแชร์ประสบการณ์ด้านการติดตั้งสายสัญญาณแบบชีวิตวิถีใหม่ (NEW NORMAL) พร้อม Update New Technology โดยทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งมีกิจกรรมให้ผู้ร่วมงานปล่อยสัตว์น้ำอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ณ อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร งานนี้มีลูกค้าเข้าร่วมงานกว่า 70 ท่าน ณ โรงแรมบรูจ หัวหิน เมื่อวันที่ 14-15 พฤศจิกายน 2563



อินเตอร์ลิงค์ฯ ร่วมบริจาคสมทบทุนมูลนิธิรามาริบัติ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK นำโดย คุณวริษา อนันตรัมพร ผู้จัดการทั่วไป ร่วมส่งมอบเงินบริจาคสมทบทุนมูลนิธิรามาริบัติ จากการประมูลสินค้าแบรนด์ LINK ในงาน "การเพิ่มศักยภาพในภาวะวิกฤตกับ LINK Network SWITCH" เพื่อป้องกันและช่วยเหลือสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 โดยมี พศ. สุพัตรา สิลากวิวัฒน์ กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิรามาริบัติ เป็นผู้แทนรับมอบ ณ มูลนิธิรามาริบัติ ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ที่ผ่านมา



อินเทอร์ลิงค์ฯ คว่า 2 รางวัล จาก ม.นอร์ทกรุงเทพ

คุณสมบัติ อนันต์ธรมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เข้ารับโล่รางวัล “คนดีของสังคม” ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ประเภทองค์กร พร้อมด้วย ดร.ชลิดา อนันต์ธรมพร ประธานมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ เข้ารับโล่รางวัล “ศิษย์เก่าดีเด่น” ด้านพัฒนาสังคมและบำเพ็ญประโยชน์ จาก พลอากาศเอกชลิต พุกพาสุก องคมนตรี ประธานในพิธี เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัย นอร์ทกรุงเทพ เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 โดยมีคุณวริษา อนันต์ธรมพร ร่วมแสดงความยินดี



Cabling Contest ปีที่ 8 ภาคเหนือ

การแข่งขันสุดยอดฝีมือสายสัญญาณ (Cabling Contest ปีที่ 8) รอบคัดเลือก ได้เดินทางมาถึงภาคเหนือเป็นภาคสุดท้ายแล้ว เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 ที่ผ่านมา ภายใต้การสนับสนุนจากเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จาก สหรัฐอเมริกา งานนี้ได้รับเกียรติจาก นายจักรินทร์ สิริสุนทรภัทรภูมิ ผู้แทน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมด้วยศึกษานิเทศก์จังหวัด แร่งงานจังหวัด และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ร่วมเปิดงาน และมีอาจารย์ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาทางภาคเหนือกว่า 250 คน มาร่วมการแข่งขันในงานนี้ ณ ห้องคอนเวนชันฮอลล์ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว



Open Cabling Solution for New Normal

บริษัท อินเทอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดงานสัมมนาแบบไฮบริดทั้งรูปแบบปกติ และรูปแบบออนไลน์ในงาน Open Cabling Solution for New Normal โดยได้รับเกียรติจาก คุณสมบัติ อนันต์ธรมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน ภายในงานยังมีการแชร์ประสบการณ์ พร้อมถ่ายทอดความรู้เรื่องการออกแบบระบบสายสัญญาณสำหรับชีวิตวิถีใหม่ จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญของ อินเทอร์ลิงค์ฯ อีกด้วย โดยมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงาน และรับชมผ่านระบบออนไลน์ทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 ณ โรงแรมรามาดา บายวินแรม เจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพฯ





ITEL พาสัมผัสประสบการณ์ Excellence Delivery Network

โลกในยุคดิจิทัลคงไม่มีใครปฏิเสธกับการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพ การให้บริการ ให้เข้าถึงลูกค้ากันมากขึ้น ความต้องการในการรับบริการของผู้ใช้บริการโครงข่าย (Customer) ในทุกภาคส่วนรวมถึงความคาดหวังต่อการรับบริการจากผู้ให้บริการทางด้านโครงข่าย (Media Provider) มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจซึ่งในกระบวนการทำงานต่างๆ เพราะมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการแต่ละราย ถูกหยิบยกขึ้นมาเพื่อมัดใจลูกค้า ไม่ให้เปลี่ยนไปใช้บริการของคู่แข่ง เพราะผู้ให้บริการ ที่รู้ความต้องการของลูกค้าได้เร็วก่อนที่ลูกค้าจะร้องขอ ย่อมสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ และความประทับใจให้ลูกค้าได้ไม่รู้ลืม จนเกิดการให้บริการอย่างต่อเนื่องในที่สุด อีกทั้ง การที่ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์การให้บริการที่ดี ทั้งที่สัมผัสตัวเอง และรับรู้จาก โซเชียลมีเดีย ที่เข้าถึงแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว การบริการยุคใหม่ซึ่งมุ่งเน้นงานบริการแบบ เต็มๆ การบริการฉับไว คงจะไม่เพียงพอที่จะเข้าถึงความต้องการลูกค้าอีกต่อไป ดังนั้น การบริการโดยใช้ "Excellence Delivery Network" จึงเข้ามาสร้างความแตกต่างในการ ดำเนินธุรกิจได้อย่างลงตัว

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) เรามุ่งเน้นการให้บริการ ที่มีความเป็น "Excellence Delivery Network" คือโครงข่ายที่พร้อมให้บริการโดยมี กระบวนการทำงานทั้งการส่งมอบบริการรวมถึงการดูแลบริการหลังการขายทั้งหมด ที่ครอบคลุมทั้งฝั่งของผู้รับบริการ และโครงข่ายหลัก (Core Backbone Network) มุ่งมั่น รักษาคุณภาพของการบริการเพื่อเป็นการยืนยันให้กับลูกค้าได้ในกรณีของการเกิดเหตุเสีย และสามารถทำให้ผู้ใช้บริการเห็นได้ชัดว่า การใช้งานของผู้ใช้บริการยังคงสามารถใช้งาน ได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานใดๆ ทั้งสิ้น ยกตัวอย่างเช่น

จากเหตุการณ์น้ำท่วมฉับพลันในพื้นที่ภาคใต้ซึ่งเป็นจังหวัดใหญ่ๆ โดยเป็นแหล่งธุรกิจ และการท่องเที่ยวจำนวนมาก สำหรับจังหวัดเหล่านี้จะมีบริษัทห้างร้านต่างๆ รวมไปถึงสถาบันการเงิน ที่สำคัญอยู่ในจังหวัด แน่นอนว่าในทุกสถานที่จะต้องมีโครงข่ายการเชื่อมต่อต่างๆ รวมไปถึง การรับบริการอินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นการสื่อสารกับโลกภายนอก จากเหตุการณ์น้ำท่วมนี้ ทุกคนอาจจะได้ยินข่าวเกี่ยวกับบริการต่างๆ ที่ต้องใช้งานโครงข่ายประกาศแจ้งเตือนบริการ รวมไปถึง ไม่สามารถให้บริการได้เนื่องจากน้ำท่วมชุมสาย (Node) หรืออุปกรณ์ (Network Device) ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อให้บริการได้ แต่สำหรับบริการของทางบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ที่เรามุ่งเน้นการให้บริการรูปแบบของ "Excellence Delivery Network" แล้ว เรายังคงให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม



ทั้งที่ในขณะเดียวกันผู้ให้บริการรายอื่นๆ ประกาศปิดให้บริการ และไม่สามารถให้บริการได้ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมดังกล่าว ด้วยเหตุการณ์นี้ทำให้ผู้ใช้บริการของทางบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ได้ให้การยอมรับ และให้คำชื่นชมมาอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ทั้งในเรื่องของการออกแบบโครงข่าย (Fiber Optic Network) สำหรับการให้บริการที่เป็นแบบมีการป้องกัน (Protection) เพื่อ ลดความเสี่ยง เรื่องของอุปกรณ์ต่างๆ ในชุมสายที่มีการสำรอง พร้อมใช้งานได้ ตลอด 24 ชั่วโมง ที่สำคัญ คือ ทีมงานวิศวกรรม (Operation and Maintenance) ที่อยู่ในพื้นที่เพื่อรองรับการให้บริการกับผู้ใช้บริการในทุกส่วนที่ได้รับผลกระทบอย่างไม่มี วันหยุดตลอด 24 ชั่วโมง

สิ่งที่ได้จากบริการรูปแบบนี้ นอกเหนือจากการสร้างประสบการณ์ ใหม่ๆ ให้ผู้รับบริการแล้ว ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้งานบริการที่ทุกวันนี้แข่งขันกัน อย่างรุนแรง แต่การจะสร้างประสบการณ์ที่ดีจากการให้บริการ ส่วนหนึ่งต้องอาศัย เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน โดยทางบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) พร้อม มุ่งมั่นและพัฒนาการออกแบบการบริการ และโครงข่ายของการให้บริการ ให้ครอบคลุม ในทุกพื้นที่ให้ผู้ใช้บริการเกิดความมั่นใจได้ว่าการให้บริการของทางบริษัทฯ จะสามารถ ส่งเสริมธุรกิจของผู้ใช้บริการได้แรงและเร็วกว่าผู้ให้บริการรายอื่น เพื่อโอกาสนำเสนอ บริการที่เป็นเลิศให้กับลูกค้า และยังทำให้แบรนด์อินเทอร์เน็ตไทยคอม นั้นอยู่ใน ใจลูกค้าอย่างต่อเนื่อง





ITEL I GIVE

ช่อมแซม สร้างรัก ปีที่ 4

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม "ITEL I GIVE ช่อมแซม สร้างรัก ปีที่ 4" โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อมุ่งเน้นตระหนักว่าเยาวชนเป็นทรัพยากรที่มีค่าเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ส่งมอบต่อเยาวชนในครั้งนี้จัดขึ้น ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตะโกปัดทอง ตำบลสวนผึ้ง อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยจิตอาสา "อินเทอร์เน็ต ไทยคอม" ได้ร่วมกันสนับสนุนช่อมแซมสายสัญญาณและระบบสื่อสาร ปรับปรุงระบบไฟฟ้า Solar Cell ภายในโรงเรียน มอบอุปกรณ์ทางการศึกษา ข้าวสาร อาหารแห้ง ผ้าห่มให้กับน้องๆ ที่ขาดแคลนเพื่อบรรเทาภัยหนาว พร้อมให้ความรู้และคำแนะนำในกิจกรรมที่สอนน้อง เพื่อให้น้องนักเรียน มีคุณภาพชีวิตที่ดี ถือเป็นภารกิจที่ว่า "อินเทอร์เน็ต ไทยคอม" ไม่ได้มุ่งเน้นตั้งใจให้ความสำคัญเพียงเฉพาะการดำเนินงานธุรกิจและสร้างสรรคบริการที่มีคุณภาพเท่านั้น แต่เรายังแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทั้งยังคงกระตุ้นให้พนักงานสร้างสรรคกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน เพื่อคงความเป็นผู้นำของธุรกิจโทรคมนาคมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสืบต่อไป





ผลสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคหลัง

COVID-19 (ตอนที่ 2)

จากฉบับที่แล้วเราได้พูดถึงพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป ในตอนนี้เป็นภาคต่อ มีการรวบรวมตัวเลขที่น่าสนใจของพฤติกรรมของผู้บริโภคหลังสถานการณ์ที่ทาง Marketingoops ได้รวบรวมไว้มาให้ทุกท่านครับ

การเข้าสังคมและการรักษาระยะห่างทางสังคม (Socialising & Social Distancing)

“เขาเพื่อนเนิ่นอยู่กับครอบครัว”

สิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปมากที่สุด คือ การใส่ใจเรื่องสุขอนามัยของกันและกัน โดยใส่ใจเรื่องของความสะอาดสูงถึง 70% นอกจากนี้ จากสถานการณ์ที่ผ่านมาที่มีการล็อคดาวน์หรือการรณรงค์ให้อยู่บ้าน ทำให้หลังการแพร่ระบาด ผู้บริโภคก็ยังเลือกที่จะใช้เวลาอยู่กับครอบครัวมากขึ้นถึง 56% สอดคล้องกับการเลือกที่จะออกจากบ้านเพื่อความบันเทิงน้อยลง 46% นอกจากนี้ ยังมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในครอบครัวเพิ่มขึ้นกว่า 52% และเนื่องจากที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับครอบครัวมากขึ้น เพื่อนจึงถูกให้ความสำคัญในลำดับที่รองลงมา โดยผู้บริโภค 75% ตอบว่าตนเองมีแนวโน้มที่จะใช้เวลาร่วมกับเพื่อนเท่าเดิมหรือน้อยลงช่วงหลัง COVID-19 โดย 48% ตอบว่าตนเองมีแนวโน้มที่จะออกไปสังสรรค์กับเพื่อนลดลง ไม่ว่าจะเพื่อความบันเทิงหรือออกไปรับประทานอาหารข้างนอกร่วมกัน

ข้อบิ๊ง Offline VS Online สลับบทบาท

พฤติกรรมการข้อบิ๊ง ได้รับผลกระทบจากการรักษาระยะห่างระหว่างบุคคลเช่นกัน เพราะผู้บริโภคเน้นเรื่องความใส่ใจด้านสุขอนามัยเป็นหลัก และระมัดระวังเรื่องความสะอาดภายนอกบ้านมากขึ้น ดังนั้น ผลการสำรวจชี้ว่าเมื่อต้องออกไปซื้อของ 72% เลือกที่จะรักษาระยะห่างระหว่างบุคคลมากขึ้น 59% เลือกที่จะเลี่ยงการไปสถานที่ที่มีความแออัด 58% และการซื้อของผ่านช่องทางออนไลน์มีเพิ่มขึ้น แต่เพิ่มขึ้นเพียง 28% เท่านั้น เพราะยังคงมีการซื้อสินค้าเกิดขึ้นทั้งในออนไลน์และออฟไลน์ควบคู่กันไป นอกจากนี้พฤติกรรมการซื้อของเพื่อความผ่อนคลายก็มีการเปลี่ยนแปลง โดยผู้บริโภคเลือกที่จะซื้อสินค้าที่จำเป็นเท่านั้น 82%

ดังนั้นพฤติกรรมการซื้อสินค้ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด ร้านค้าต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการ โดยร้านที่เป็นออฟไลน์ พื้นที่ในร้านต้องถูกออกแบบใหม่จากเดิมที่เน้นการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าใช้เวลาภายในร้าน แต่ต้องปรับเปลี่ยนเป็น ร้านค้าควรออกแบบให้การซื้อสินค้าเป็นไปอย่างรวดเร็ว ใช้เวลาน้อยลง ลดการสัมผัสระหว่างบุคคล

ในขณะที่ ช่องทางออนไลน์ ควรพัฒนารูปแบบการนำเสนอสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น เน้นให้ใช้เวลาอยู่ในเซาแนลให้นานมากที่สุด พร้อมกับนำเสนอสิ่งที่น่าสนใจหรือมีแนวโน้มว่าลูกค้าอาจจะซื้อได้ เนื่องจากผลสำรวจชี้ว่าแม้ลูกค้าจะใช้เวลาข้อบิ๊งน้อยลง แต่การสเปนเงินในการข้อบิ๊งไม่ได้ลดลงแต่อย่างใด



สุขภาพและความเป็นอยู่ (Health & Wellbeing) บุคคลเช่นกัน

“สุขภาพจิตสำคัญอันดับ1”

ในตอนนี้เรื่องของสุขภาพเป็นเรื่องใหญ่และสำคัญที่สุด ทั้งสุขภาพใจและกาย โดยผลการศึกษพบว่า

- 47% ผู้บริโภคจึงมีความกังวลเรื่องสุขภาพจิตใจ และภาวะเครียดมากที่สุด
- 45% คือความกังวลในวิธีการรักษาโรค COVID-19 และการวิจัยวัคซีนที่อาจจะยังไม่สำเร็จในเร็ว ๆ นี้

และสำหรับสิ่งที่ผู้บริโภคกังวลน้อยกว่าที่คาดคือเรื่องการรับมือกับการระบาดของโรค COVID-19 ระลอก 2 เนื่องจากผู้บริโภคเชื่อว่าโรงพยาบาลและระบบสาธารณสุขสามารถรับมือได้หากการระบาดระลอกใหม่มาถึงเห็นได้ว่าผู้บริโภคเตรียมใจไว้ล่วงหน้าแล้ว ถึงโรคระบาดที่อาจเกิดในระลอก 2 โดยกว่า 78% ของผู้บริโภคมองว่าการระบาดของโรค COVID-19 นั้นเกิดขึ้นได้ง่ายแม้จะทำความสะอาดสถานที่นั้นๆ มากแค่ไหนก็ตาม สิ่งที่ทำได้ในตอนนี้คือการระมัดระวังตัวและเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์อยู่เสมอเพื่อลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่ไม่อาจควบคุมได้ ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจให้แข็งแรงอยู่เสมอ

จากผลการสำรวจในครั้งนี ทำให้ทราบว่าผู้บริโภคมีความกังวลในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะเรื่องของสุขภาพจิต ทำให้เกิดความเครียดได้ง่าย ดังนั้น แบรนด์ควรที่จะปรับเปลี่ยนสินค้าและบริการของตนเองให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เกิดขึ้นใหม่หลังวิกฤต COVID-19 โดยเน้นไปที่การสร้างความหวังและพลังใจให้กับผู้บริโภคให้มากที่สุด สร้างความรู้สึกของการที่แบรนด์อยากจะสนับสนุน และช่วยเหลือผู้บริโภคในทุกๆ โอกาส เพื่อทำให้แบรนด์กลายเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงแบบ New Normal ไปพร้อมๆ กับผู้บริโภคด้วย แล้วกลับมาพบกันใหม่ในฉบับหน้าครับ





ชีเข้าคาเฟ่โดนๆ ย่านชัยพฤกษ์

สวัสดีค่ะทุกคน เริ่มนับถอยหลังเข้าสู่สิ้นปี ตอนนี้ อาจเป็นช่วงเวลาที่น่าทึ่งสำหรับชาวออฟฟิศหลายๆ คน ที่ต้องเร่งเตรียมแผนใหม่สำหรับปีหน้ากันอยู่ LINK RELAX ขอลงกำลังใจให้นะคะ เรากำลังจะพาน้องๆ ที่ทำงานนี้ไปด้วยกัน สำหรับฉบับนี้ จะขอพาทุกคนไปเที่ยวคาเฟ่ที่เหมาะกับชาวออฟฟิศ แบบเรา ตอบโจทย์ให้กับคนที่มีเวลาน้อย แต่ได้ทั้งเที่ยว กิน และได้รูปสวยๆ กลับมา ถ้าพร้อมแล้วตามไปพักผ่อนด้วยกันนะ



ที่แรกเรามาบุกกันที่ “สมเกียรติคาเฟ่” ขอรเริ่มต้น ด้วยคำว่า “สุดคุล” ตั้งแต่ก้าวแรกที่เข้าร้าน ที่นี่เป็นคาเฟ่ ออกแนววินเทจ ที่ให้บรรยากาศอบอุ่นเหมือนนั่งจิบกาแฟในบ้าน นั่นเป็นเพราะร้านนี้ตั้งอยู่ในบ้านจริงๆ ของหมู่บ้านชัยพฤกษ์ การจัดวางโต๊ะ โซฟา เก้าอี้ และต้นไม้รอบบ้าน ชวนให้รู้สึก ถึงความเป็นกันเองผสมผสานกับความคุลของเจ้าของร้าน บอกเลยว่ามาแล้วต้องชอบ สำหรับเครื่องดื่มนั้นโดดเด่นใน เมนูกาแฟดริปจาก Slow Bar สีสต์ลุ่มเกียรติคาเฟ่ และเมนู Secret Of Rose อยากรู้อะไรความลับอะไรแฝงอยู่ในเครื่องดื่ม แก้วนี้ ต้องมาลองด้วยตัวเองนะค่ะ ถือว่าร้านนี้เหมาะกับคนที่ชอบความไม่เร่งรีบ สงบและเป็นกันเองค่ะ



สำหรับร้านถัดไปขอแนะนำร้าน “เพลินแซ่บคาเฟ่” เป็นคาเฟ่ในสวนร่มเงา เต็มๆ กลิ่นต้นไม้ลอยมาเลยใช้ไหมคะ ความเก๋ของที่นี่ก็ให้เป็นเรื่องของ บรรยากาศที่แบ่งออกเป็น Indoor และ Outdoor สำหรับโซน Indoor นั้น จะเป็นห้องแอร์ที่ให้บรรยากาศเหมือนอยู่ในห้องทำงาน แต่ถ้าใครไม่ชอบ สามารถย้ายออกไปนั่งโซน Outdoor ที่มีเรือให้พายเล่นในสระ หรือจะแกลงเก้าอี้ จิบเครื่องดื่มก็ได้เนะ ส่วนเมนูอาหารก็มีทั้งเครื่องดื่มและของหวาน ที่แนะนำ จะเป็นเครื่องดื่มที่บัตเตอร์ ทอมนั้น พิเศษๆ แต่ประเด็นคือมีเมนูแซ่บๆ อย่าง สลิมตำกาด ยำสับบัว เย็นยงลาถูก และแกงส้มโหลบัว เข้ามาเป็นเมนูหนักท้องขึ้นมาถึงที่แล้วต้องสั่ง! แซ่บแล้วต้องไม่ลืมเครื่องดื่มสมุนไพรดีไซดา สมูทตี้ลีนจี เข้ามาช่วยตัดความแซ่บได้เป็นอย่างดีเลยคะ เพื่อใครอยากแวะมานั่งทำงาน ทานข้าว ทานขนมได้คะ ครบ จบในที่เดียว

เห็นไหมคะว่าคาเฟ่ที่น่าจะชอบให้บรรยากาศที่ตอบโจทย์คนที่ ต้องการจิบเครื่องดื่ม พร้อมกับได้บรรยากาศที่เราต้องการ แถมยังได้รูปสวยๆ กลับบ้านด้วยคะ ตามไป Relax กันนะ



ย่านชัยพฤกษ์

ร้าน “ไฟฟ้า ยิมแอม” เป็นร้านจำหน่ายอุปกรณ์ขนาดใหญ่ ที่ตั้งอยู่ย่านชัยพฤกษ์ ภายในร้านนั้นมีอุปกรณ์ของ LINK จัดจำหน่ายอยู่อย่างหลากหลาย และมีการให้บริการเป็นเลิศ ใครกำลังมองหา LINK ที่ย่านชัยพฤกษ์ ได้ของกันที่ไม่ต้องรอ ขอแนะนำ “ไฟฟ้า ยิมแอม” ค่ะ

ร้านไฟฟ้ายิมแอม

☎ 0932224525

📞 ค้นหาจากเบอร์ 0932224525

หรือ ร้านในเครือ

แพชการคำ การไฟฟ้า

☎ 0892025016

📞 : chat8844

🌐 : <https://www.facebook.com/Petchkarnka/>



LINK RELAX : EP 5
แสดนเพื่อรับชมคลิปได้เลย





เรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับ เครือข่ายสายเคเบิลใต้ทะเล (ตอนที่ 1)

1. สิงคโปร์ คือ หนึ่งในชุมทางเคเบิลใต้ทะเล

นอกเหนือจากชุมทางการจราจรทางอากาศ ชุมทางทางทะเล และชุมทางข้อมูลข่าวสารแล้วก่อนหน้านี้ในปี 1900 สิงคโปร์ยังเป็นจุดหนึ่งที่มีการวางสายเคเบิลใต้ทะเลเพื่อใช้ติดต่อทางโทรพิมพ์ที่เชื่อมโยงระหว่างอังกฤษกับทวีปเอเชียจนทุกวันนี้ ระบบเครือข่ายเคเบิลใต้ทะเลที่ทันสมัยมากก็ยังคงอยู่ในสิงคโปร์มีการเชื่อมโยงหลายประเทศและทุก ๆ ทวีปเข้าด้วยกัน ยกเว้นทวีป Antarctica ใต้ประเทศนี้เป็นหนึ่งในชุมทางเชื่อมโยงสายเคเบิลใต้ทะเลที่มีทั้งหมดรวม 16 เส้นทาง ในการให้บริการโทรคมนาคมระหว่างประเทศและเครือข่ายต่าง ๆ มาตั้งแต่ตุลาคม 2015 ที่มีความสามารถในการถ่ายโอนข้อมูล มากกว่า 114 terabytes ต่อวินาที

2. อายุการใช้งานเคเบิลใต้ทะเลสูงสุทธราว 25 ปี

แผนที่สายเคเบิลใต้ทะเล TeleGeography ที่ทำการปรับปรุงล่าสุดในปี 2016 ได้ระบุว่าสายเคเบิลใต้ทะเลที่ยังเปิดให้บริการอยู่ 293 เส้นทาง และระบบที่กำลังก่อสร้าง 28 เส้นทางคาดว่าจะให้บริการได้ในช่วงปลายปีนี้เมื่อสายเคเบิลใต้น้ำมีอายุการใช้งานราว 25 ปี แล้วจะต้องมีการวางสายทดแทน/ทำการซ่อมแซมเรือซ่อมแซมแบบพิเศษจะถูกล่ามโซ่ไปทำการซ่อมแซมสายเคเบิลเหล่านี้ ถ้าสายเคเบิลใต้ทะเลที่เสียหายที่ระดับความลึกใต้ผิวน้ำน้อยกว่า 6,500 ฟุต (1,981 กิโลเมตร) ทุ่นยนต์จะถูกใช้ลงไปดึงสายเคเบิลขึ้นมาข้างผิวน้ำเพื่อซ่อมแซม แต่ถ้าสายเคเบิลอยู่ลึกเกินไปกว่านั้น เรือจะใช้ตะขอกเกี่ยวทำหน้าทีแทนด้วยการลากสายเคเบิลใต้ทะเลขึ้นมาทำการซ่อมแซม

3. การติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเลมีราคาแพงและการทำงานยากลำบากมาก

ปัญหาในการติดตั้งโทรทัศนําคอมพิวเตอร์กลายเป็นเรื่องเล็กน้อยไปเลยถ้าเปรียบเทียบกับ การติดตั้งเครือข่ายสายเคเบิลใต้ทะเลเพราะขั้นตอนและวิธีการทำงานในการวางสายเคเบิลใต้ทะเลเป็นเรื่องที่น่าเบื่อ ต้องใช้เวลานานมาก และต้องใช้กำลังคนอย่างเพียงพอเรือที่บรรทุกสายเคเบิลใต้น้ำเพื่อทำการติดตั้งวางสายเคเบิลลงบนพื้นมหาสมุทรต้องมีการตรวจสอบและแน่ใจว่าสายเคเบิลเหล่านี้จะถูกกลบฝังอย่างถูกต้องในขณะที่เดียวกันต้องพยายามหลีกเลี่ยงแนวปะการัง การรบกวนชีวิตสัตว์น้ำในมหาสมุทรรวมทั้งจากการรบกวนจากมนุษย์ที่ไม่หวังดีหรือภัยพิบัติที่มนุษย์ก่อให้เกิดขึ้นด้วยประการใด ๆ เรื่องสามารถวางสายเคเบิลใต้ทะเลได้ราว 100-200 กิโลเมตรต่อวัน ถ้าไม่มีปัญหาและอุปสรรคที่เป็นข้อจำกัดในการทำงาน





19-29 ธันวาคม

เริ่มนับเวลากอยหลัง เพื่อเข้าสู่งานกาชาดออนไลน์วิถีใหม่ New Normal ครั้งแรกของมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ ภายใต้แนวคิด “CONNECTIVITY OF GIVING #ให้ด้วยใจไร้พรมแดน” ซึ่งมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจเป็นหนึ่งใน 113 ร้านที่อยู่บนแพลตฟอร์มสุดอลังการ ภายใต้รูปแบบร้าน “มาศคอตน้องให้ใจ” ที่เป็นเอกลักษณ์ของมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ พร้อมทั้งเกมส์ Free Kick Hai Jai จากรูปแบบ on ground to online ซึ่งเป็นการร่วมสร้างประวัติศาสตร์ ที่ยังคงรวบรวมเสน่ห์ของงานกาชาด อาทิ จำหน่ายสินค้าของมูลนิธิ กิจกรรมความบันเทิง รวมถึงสีสันการตกแต่งร้านที่งดงาม ซึ่งทางร้านของมูลนิธิได้เข้าร่วมการประกวดร้าน ท่านที่สนใจเข้าร่วมงานสามารถร่วมโหวตให้เป็นร้านหนึ่งในดวงใจในงานกาชาด ที่ www.งานกาชาด.com ระหว่างวันที่ 19 – 29 ธันวาคม 2563 รวม 11 วัน ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ทุกท่านได้ร่วมกิจกรรม คลินิกสนุก สุขใจ ใดก็สุข ทั่วทั้งทุกเวลา พร้อมทั้งยังมีสลากกาชาดประจำปีของมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจให้ท่านได้ร่วมลุ้นของรางวัลกันมากมาย ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้มีอุปการคุณและประชาชนได้มีส่วนร่วมกับร้านมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ พร้อมทั้งเป็นการหารายได้เพื่อบำรุงสลากกาชาดต่อไป มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจขอขอบคุณการให้ไร้พรมแดน



ร้านมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ



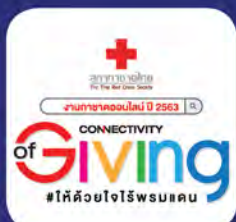
ภายในร้านมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ



สำหรับผู้ที่สนใจจับจองสลากกาชาด สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ

ได้ที่ : 0-2666-1166 ต่อ 203, 209 และ 230 หรือ

ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้ที่  : มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ



มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ

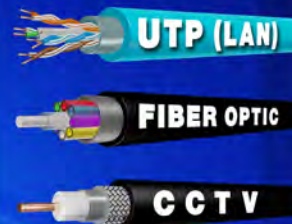
พบกับสินค้า LINK[®]
American Standard
ที่ศูนย์การค้าฟอร์จูน ทาวน์
“ศูนย์ไอที ครบวงจร”



เต้ แอนด์ ไอซ์ แอ็คเซสซอรี่	●	ชั้น 4
บริษัท เอฟเวอร์เบส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	●	ชั้น 4
อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี	●	ชั้น 4
สตาร์เน็ค อินแม็ท	●	ชั้น 4
LAN LINK (อินเทอร์เน็ตพลาสติก)	●	ชั้น 3
อินแม็ทซ์ (2017) จำกัด	●	ชั้น 3
บริษัท ที-ไดคอมพิวเตอร์ โอ เอ (ประเทศไทย) จำกัด	●	ชั้น 3
XINTARO	●	ชั้น 3
COMBUS	●	ชั้น 3
KOWA	●	ชั้น 3
ZONE LINK	●	ชั้น 3



มาร่วม...เป็นครอบครัวเดียวกัน กับเรา...INTERLINK



ตำแหน่งงานที่รับสมัคร

บริษัท อินเทอร์เน็ต ลิมิเต็ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

- เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน

ประจำศูนย์กระจายสินค้า R&D (ช.กาญจนาภิเษก 5/5)

- Network Engineer

ประจำภาคเหนือ (สาขาเชียงใหม่)

- Sales Engineer

ประจำภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)

- Product Manager

- วิศวกรเทคนิคคอลซัพพอร์ต



**ติดต่อ
สอบถาม**

☎ 02-666-1111 ต่อ 205, 289

✉ jobs.interlink.co.th (เพื่อกรอกใบสมัครออนไลน์)

🌐 personnel@interlink.co.th

LINE Add Friends



HR INTERLINK



เพราะโลกไม่เคยหยุดรอ
ถึงเวลาเปลี่ยนแปลงตัวเอง.....



ปรับชีวิต

แนวคิด **วิถีใหม่แบบ**

NEW NORMAL

พร้อมหรือยัง ที่จะ **เปลี่ยนแปลงสู่สิ่งใหม่ ?**

สแกน QR นี้

เพื่อรับ
E-MAGAZINE



พร้อม **หน้ากากผ้า**
สุดเท่ จาก **LINK**



ติดตามข่าวสาร
ได้ง่ายๆ บนมือถือ

