

Editor Talk



ผ่านไปหนึ่งปีแล้วสำหรับไตรมาสแรกของปีที่เราผ่านเรื่องราวต่างๆ กันมาอย่างมากมาย โดยตั้งแต่เดือนนี้เป็นต้นไป หลายๆ อย่างเริ่มปรับเข้าสู่สภาวะปกติ ระบบเศรษฐกิจที่กำลังจะเดินหน้าอีกครั้ง ขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่านร่วมก้าวผ่านมันไปด้วยกัน ย้อนกลับมาที่ Magazine ของเราฉบับนี้ ยังคงมีเนื้อหาสาระที่อัดแน่นอีกเช่นเคย หากเราพูดถึง ในวันนี้ทำอะไร ก็ Data เพราะนักการตลาดและนักธุรกิจทุกคนต่างก็พยายามหาทางใช้ Data ให้เกิดประโยชน์มากที่สุดเมื่อมี Data มากพอเราก็สามารถใช้ AI เพื่อ Prediction หรือคาดการณ์ได้ว่าอนาคตข้างหน้าจะเกิดอะไรขึ้น แต่แน่นอนว่าสัญชาตญาณหรือความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์นักการตลาดที่เหนือกว่า ก็เลยมีมุมมองใหม่ๆ ในการใช้การ Prediction ให้ออกแบบในแบบที่ AI ตัวไหนก็คาดไม่ถึง แต่สิ่งหนึ่งที่ผมเชื่อคือความคิดสร้างสรรค์ถึงสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนแบบมนุษย์จะยังคงทำให้มนุษย์เราสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่สวยงามขึ้นได้เสมอครับ

เดือนนั้นนอกจากเป็นเดือนที่ร้อนที่สุดของปีแล้ว ยังถือเป็นเดือนที่มีหยุดยาวมากที่สุดของปีอีกด้วย ถือเป็นอีกหนึ่งโอกาสที่เราๆ ท่านๆ จะได้มีโอกาสพักผ่อน แบ่งปันเติมความสุขให้กันและกันเพื่อเป็นแรงใจในการต่อสู้กับเรื่องราวต่างๆ ที่กำลังถาโถมกันมาอย่างต่อเนื่อง ฉบับนี้เราได้มีโอกาสสัมภาษณ์ ผู้บริหารระดับสูงที่มีบทบาทในแวดวงดาราศาสตร์ไทย อีกหนึ่งท่านที่มีเรื่องราวที่น่าสนใจให้นำมาติดตามห้ามพลาดกันนะครับ และฉบับนี้เป็นต้นไปเรายังได้รับเกียรติจากนักเขียนอีกหนึ่งท่าน ดร.วิรินทร์ เมฆประดิษฐ์สิน ผู้เชี่ยวชาญในวงการเน็ตเวิร์คลำดับต้นๆ ของประเทศไทยที่ให้เกียรติ มาร่วมแชร์ประสบการณ์ในแมกกาซีนของเรา อย่างที่ทุกท่านทราบเราคงมีเนื้อหาสาระที่เตรียมเป็นอาหารสมองให้กับทุกท่าน อย่างต่อเนื่องอย่าพลาดในทุกคอลัมน์นะครับ แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้า สำหรับวันนี้สวัสดิ์ดีพี่น้องชาวไทย...

นิตสูวาท ปันทองคำ
บรรณาธิการ

ชลิดา อนันตารัมพร Chalisa Anuntarumporn
ณัฐนัย อนันตารัมพร Nuttanai Anuntarumporn
ดร. วิรินทร์ เมฆประดิษฐ์สิน Dr. Virintr Mekpraditsin
ประภาส ลิมกัญวาลมงคล Prapart Limkangwalmongkol
ณัฐม ลิขิตวิเชียรเดช Natamon Chatpaweedech
อภิชาติ พงษ์นา Apichart Pongna
ภาคภูมิ พลธร Bhakhum Phonthon
สุวานนท์ สิงห์ขจร Thuwanon Singkajohn
เมทินี นุ่มเกิด Maytinee Numkerd
สหกร ชนาวงค์วิสุทธิ์ Tanakorn Chanawongwisut

Contributors

Editor

Creative Design

สหกรณ์ ประดับพลอย Tanaporn Pradubploy
ธีรศักดิ์ จงจินตารักษา Theerasak Chongchintaraksa

CONTENT

- 03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT
- 04 NETWORKING PRODUCT
- 06 LINK TECH
- 07 RACK STORY
- 08 LINK TIPS
- 09 DIGITAL MARKETING
- 10 LINK SUCCESS
- 12 LINK TALK
- 14 LINK SPECIAL
- 16 LINK EVENT
- 18 TELECOM STORY
- 20 STRATEGIC THINKING
- 22 LINK RELAX
- 23 POWER STORY
- 24 CRS STORY
- 26 LINK JOBS



Product Highlight

Fiber Optic Cable

Outdoor/Indoor, Fiber Optic Cable



- มีคุณสมบัติที่สูงกว่ามาตรฐาน ANSI/TIA-3-D และ ISO/IEC11801
- ผลิตจาก Core แก้วคุณภาพสูง นำเข้าจากประเทศอเมริกา
- ด้านการลามไฟ (Flame Retardant) และ ไม่มีสารพิษ (Zero Halogen) ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน
- ออกแบบมาสำหรับงานติดตั้งภายนอกและภายในอาคารโดยเฉพาะ เช่น อาคารทั่วไป, ดาด้าเซ็นเตอร์, สนามบิน, รถไฟฟ้าใต้ดิน และในพื้นที่อับอากาศ
- สามารถติดตั้งได้ในท่อร้อยสาย, รางไวร์เวย์ และรางเคเบิลเทรย์
- ได้รับรองมาตรฐาน มอก.2165-2548 และรับประกันอายุการใช้งาน 30 ปี
- ผ่านการทดสอบการลามไฟตามมาตรฐาน IEC60332-1-2

Outdoor/Indoor, Armored, Fiber Optic Cable



- มีคุณสมบัติที่สูงกว่ามาตรฐาน ANSI/TIA-3-D และ ISO/IEC11801
- ผลิตจาก Core แก้วคุณภาพสูง นำเข้าจากประเทศอเมริกา
- ด้านการลามไฟ (Flame Retardant) และ ไม่มีสารพิษ (Zero Halogen) ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน
- มีชั้น Armored เพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะ และทนต่อแรงกระแทกได้สูง
- ออกแบบมาสำหรับงานติดตั้งภายนอกและภายในอาคารโดยเฉพาะ เช่น อาคารทั่วไป, สนามบิน, รถไฟฟ้าใต้ดิน และในพื้นที่อับอากาศ
- สามารถติดตั้งได้แบบฝังดินได้โดยตรง และติดตั้งในท่อร้อยสาย, รางไวร์เวย์ และรางเคเบิลเทรย์
- ได้รับรองมาตรฐาน มอก.2165-2548 และรับประกันอายุการใช้งาน 30 ปี
- ผ่านการทดสอบการลามไฟตามมาตรฐาน IEC60332-1-2



แนวคิด

แฉะเทคโนโลยีใหม่ๆ ของ Ethernet Part 2

มาตรฐาน

IEEE ภายใต้คณะทำงาน 802.3 ได้ตีพิมพ์มาตรฐานมากมายที่เกี่ยวข้องกับ 10 GbE ประกอบด้วย 802.3ae-2002 (ใช้สายใยแก้วนำแสง มาตรฐาน-SR -LR -ER และ-LX4 PMDs) 802.3 ak-2004 (ใช้สายทองแดง มาตรฐาน -CX4 แบบ Twin-ax) 802.3an-2006 (10GBASE-T สายทองแดงแบบตีเกลียว) 802.3ap-2007 (มาตรฐาน PMDs แบบทองแดง -KR และ -KX4) และ 802.3aq-2006 (มาตรฐาน PMD แบบใยแก้วนำแสง -LRM)

โมดูลที่ทำงานในระดับกายภาพ

เนื่องจาก 10 GE มีมาตรฐานสำหรับการเชื่อมต่อและอินเตอร์เฟซมากมายหลายอย่าง และอาจส่งผลกระทบต่อติดตั้งเชื่อมต่อ เช่น Switch ที่ใช้สายตีเกลียวแต่ต้องการเชื่อมต่อด้วย สายใยแก้วนำแสงจะต้องทำอย่างไร ด้วยเหตุนี้ ผู้ผลิตอุปกรณ์เครือข่ายในปัจจุบัน ได้กำหนดโมดูล ขึ้นมาเพื่อความสะดวกในการเชื่อมต่อ ดังกล่าวขึ้น



UT-9310A-00



UT-9310A-10



UT-9310A-40



UT-9310A-80

Transceiver

โมดูลดังกล่าว ไม่ได้อยู่ในตัวมาตรฐานที่เป็นทางการ แต่เป็นมาตรฐานของ MSA หรือ Multi-source Agreement ซึ่งเป็นข้อตกลงระหว่างผู้ผลิตอุปกรณ์เครือข่าย ที่สามารถเจรจาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผลิตขึ้นสามารถเข้ากันได้ดี

มาตรฐานของ 10 GbE

เดือน มีนาคม ปี 1998 ได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อพัฒนามาตรฐาน IEEE802.3 ที่มีความเร็วสูงขึ้น เรียกว่า IEEE 802.3 Higher Speed Study Group (HSSG) เพื่อพัฒนามาตรฐาน 10 Gigabit Ethernet โดยมีจุดประสงค์ เบื้องต้นสำหรับมาตรฐาน ดังนี้

- สนับสนุนมาตรฐานการทำงานของระบบ Ethernet ที่ความเร็ว 10 Gigabit ด้วยต้นทุนค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่า 1 Gigabit Ethernet 2-3 เท่า
- เป็นระบบที่ยังใช้มาตรฐานของ Frame แบบ 802.3
- สามารถเข้ากันได้กับเครือข่าย Ethernet ความเร็วต่างๆ
- สามารถเข้ากันได้กับเครือข่าย Ethernet มาตรฐาน 802.3x ต่างๆ
- ยังคงขนาดของ Frame ขั้นต่ำสุดและขั้นสูงสุด ตามมาตรฐาน IEEE802.3 ในปัจจุบัน
- กำหนดให้มีอุปกรณ์ Interface กับเครือข่าย เป็นการเฉพาะเจาะจง

- สื่อสารข้อมูลแบบ Full Duplex เท่านั้น
- สามารถสนับสนุนการเชื่อมต่อระบบ LAN ที่มีการเชื่อมต่อในรูปแบบ Star
- ให้การสนับสนุนการเชื่อมต่อ ด้วยสายสัญญาณ Fiber Optic แบบ Multimode ระยะทางการเชื่อมต่อไกลสุดที่ 200 เมตร และ 3 กิโลเมตร เป็นอย่างน้อย ถ้าใช้สาย Fiber Optic แบบ Single Mode

ความแตกต่างระหว่าง 1 Gigabit Ethernet (802.3z) กับ 10 Gigabit Ethernet 802.3ae

ต่อไปนี้เป็นตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง 1 Gigabit Ethernet กับ 10 Gigabit Ethernet ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

Gigabit Ethernet	10 Gigabit Ethernet
ทำงานบนระบบ CSMA/CD แบบ Full Duplex	ทำงานแบบ Full Duplex เท่านั้น
ใช้วิธีการยัดสัญญาณ Carrier	ใช้วิธีการเร่งความเร็วของ MAC
ใช้สายสัญญาณเชิงแสงและสายทองแดง	ใช้สายสัญญาณและอุปกรณ์เชิงแสงอย่างเดียว
ใช้ PMD แบบเดียวกับที่ใช้บน Fiber Channel	ใช้ PMD แบบใหม่ทั้งหมด ไม่ซ้ำแบบเดิม
ใช้วิธีการเข้ารหัสแบบ 8B/10B	ใช้แบบแผนเข้ารหัสใหม่ 64B/66B
ให้การสนับสนุนเชื่อมต่อ LAN ระยะทาง 5 ก.ม	เชื่อมต่อ LAN ได้ไกลสุด 40 ก.ม และสามารถเชื่อมต่อ กับ SONET/SDH โดยตรง

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง Gigabit กับ 10 Gigabit

มาตรฐาน 10 Gigabit Ethernet

มาตรฐาน 10 Gigabit Ethernet เป็นมาตรฐานเครือข่ายหรือโครงข่าย Ethernet ที่ให้ความเร็วในการสื่อสารข้อมูลสูงถึง 10 Gbit/s ซึ่งเป็นความเร็ว 10 เท่าของความเร็ว Gigabit Ethernet ในปัจจุบัน และยังเป็นระบบที่สามารถใช้สายใยแก้วนำแสง รวมทั้งสายทองแดงได้อีกด้วย โดยทำงานภายใต้มาตรฐานย่อยต่าง ๆ

มาตรฐาน 10 Gigabit Ethernet ที่ใช้สายใยแก้วนำแสง และได้รับความนิยมในปัจจุบัน ได้แก่ มาตรฐาน 10GBASE-SR ซึ่งเป็นมาตรฐานที่แหล่งแสงเลเซอร์ที่มีความยาวคลื่น 850 nm โดยใช้สายใยแก้วนำแสงแบบ Multimode ซึ่งสนับสนุนการเชื่อมต่อระยะทางไกลโดยทั่วไปอยู่ที่ 26 – 82 เมตร หากต้องการระยะทางยาวกว่านี้ จะต้องใช้สายใยแก้วนำแสงแบบ OM3 นอกจากนี้ ยังมีมาตรฐานที่เรียกว่า 10GBASE-LR ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการเชื่อมต่อระยะไกล ที่ใช้แหล่งแสงเลเซอร์ความยาวคลื่น 1310 nm โดยสายใยแก้วนำแสงที่ใช้เป็นชนิด Single Mode ซึ่งสามารถนำมาเชื่อมต่อที่ระยะทาง 25 กิโลเมตร โดยไม่มีการสูญเสียข้อมูลแต่อย่างใด

Device	Range	Optics	Fiber
10GBASE-LX4	300m MMF/10km SMF	1310nm WWDM	MM or SM
10GBASE-SR	300m	850nm	MM
10GBASE-LR	10km	1310nm	SM
10GBASE-ER	40km	1550nm	SM
10GBASE-SW	300m	850nm	MM
10GBASE-LW	10km	1310nm	SM
10GBASE-EW	40km	1550nm	SM

ตารางที่ 2 แสดงคุณลักษณะของสายใยแก้วนำแสงและระยะทางที่สนับสนุนโดย 10 Gigabit



POE



เทคโนโลยีเพื่อวันนี้ และอนาคต

เราได้พูดถึงเทคโนโลยี PoE มาหลายฉบับก่อนหน้านี้ ซึ่งตามมาตรฐาน PoE หรือ Power over Ethernet ได้แบ่งออกเป็น 4 type แต่ครั้งนี้เรามาพูดถึงเหตุผลจริงๆว่าทำไมเราจึงควรใช้เทคโนโลยีนี้ และมันดีกับระบบ และอุปกรณ์ของเราอย่างไร

PoE SWITCH ที่รองรับมาตรฐาน IEEE 802.11af หรือ IEEE802.11at นั้นจะมีขั้นตอนการตรวจสอบคุณสมบัติของสายทองแดง (สายLAN) เช่น ค่าความต้านทานว่าสูงเกินไปหรือไม่ มีการตรวจสอบว่าสายมีการช็อตหรือไม่ สายมีความต้านทานสมดุล (Balance) หรือไม่ หากสาย LAN ไม่ได้คุณภาพหรือผิดปกติดูอุปกรณ์ PoE SWITCH ก็จะไม่จ่ายกระแสไฟออกไป เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับอุปกรณ์ปลายทางนอกจากนั้น PoE SWITCH จะตรวจสอบกำลังไฟที่อุปกรณ์ต้องการ และจะปรับกำลังไฟให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอุปกรณ์ หากอุปกรณ์มีการใช้ไฟต่ำกว่า 10mA ก็จะตัดการจ่ายไฟ หลังจากนั้นก็จะเริ่มคุยกันระหว่างอุปกรณ์กับ PoE SWITCH ว่ากินไฟเท่าไร จ่ายได้เท่าไร และไม่กินเท่าไร

ดังนั้นอุปกรณ์เองไม่สามารถกินไฟเกินกว่า PoE SWITCH จ่ายได้ที่กล่าวมาทั้งหมดขั้นต้นนี้ ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยอีกมากมายในขั้นตอนของการตรวจสอบก่อนจะเริ่มใช้งาน แต่ขั้นตอนทั้งหมดจะใช้เวลาเพียงไม่นานอุปกรณ์ก็สามารถเริ่มใช้งานได้แล้ว

8-Port L2 Manage Giga PoE Switch (150W)



PSG-5008 8 GE (PoE) + 2 SFP (GE)

- 8 x 10/100/1000 Mbps PoE Ports, 2GE-SFP Slots
- IEEE 802.3at/afPoE compliant
- Auto – detection and protection of non-standard PoE device
- 1000 Mbps full-duplex, 10/100 Mbps, full / half-duplex, auto-negotiation and auto-MDI / MDIX
- Support 8K MAC address auto-learning and auto-aging
- IEEE 802.3x full-duplex flow Control
- 9K Jumbo frames to increase data transfer rates
- IEEE 802.1d/w/s Spanning Tree Protocol (STP) and port monitor
- IEEE 802.3ad LACP for auto port aggregation
- Provides QoS control based on IP DSCP for advanced traffic prioritization and bandwidth management
- MLD, Telnet, SNMP V1 , V2c & V3, RMON, Web Browser, and TFTP Management
- Dynamic ARP Inspection (DAI) protects against ARP spoofing
- Minimize carbon footprint with advanced energy efficient technology (IEEE 802.3az)
- Support IPv4/IPv6 network operation
- Desktop Metal Housing

ดังนั้นเทคโนโลยี PoE จึงมีข้อดีมากมาย นอกจากประหยัดเรื่องสายไฟและค่าติดตั้งแล้ว จุดเด่นที่สำคัญอีก เรื่องคือความปลอดภัยทั้งผู้ใช้งาน ความเสียหายที่อาจเกิดกับอุปกรณ์ปลายทางที่มีราคาแพงในอนาคตอันใกล้ เมื่อเราใช้เทคโนโลยี IoT หรือ Smart City

PoE Switch หรือเทคโนโลยี PoE จึงตอบโจทย์การใช้งานวันนี้ และอนาคตที่ดีที่สุด



19" GERMAN OPEN RACK



19" GERMAN OPEN RACK ออกแบบเปิดโล่ง ง่ายต่อการติดตั้งและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ แบบโครงสี่เหลี่ยมยึดบน โครงฐานแบบสกี (Ski Base) สามารถเพิ่มเสาโครงสี่เหลี่ยมได้อีก 1 ชุด บนฐานเดิม ง่ายต่อการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องการโชว์ สะดวกในการทำงานและการเคลื่อนย้าย 19" GERMAN EXPORT RACK ใส่ใจในคุณภาพการผลิตทุกชิ้นงาน

- 19"GERMAN OPEN RACK เป็น Free Standing Rack แบบโครงสี่เหลี่ยมยึดบนแบบสกี (Ski Base) และสามารถเพิ่มเสาโครงสี่เหลี่ยมได้อีก 1 ชุด บนฐานเดิม (สั่งOPTIONเสาเพิ่ม)
- ออกแบบและผลิตตรงตามมาตรฐาน ANSI/EIA-310D -1992(Rev.EIA-310-C) , IEC 60297-1, IEC 60297-2, BS 5954 PART 2, DIN 41494
- ผลิตขึ้นจากเหล็กป้องกันสนิมได้ 100% แข็งแรง ความหนา 2.0 mm.
- เสายึดอุปกรณ์ (Mounting Angle pole) ออกแบบเป็นตัวซี (C-Shape) เพื่อความแข็งแรงในการยึด อุปกรณ์โดยขอบเสาทั้งสองด้านเจาะยึดรูอุปกรณ์ (Mounting Hole) รูสี่เหลี่ยมขนาด 10x10 mm. พร้อมสลกรีนบอกระยะความสูงของU
- เสาตู้สามารถติดตั้งถาดรองอุปกรณ์แบบยึดน๊อต 2 ด้าน และถาดรองอุปกรณ์ยึดน๊อต 4 ด้าน ด้วยชุดเหล็กCatilever SUPPORT SET(G7-02099) แกรมให้ฟรีพร้อมถาด
- โครงฐานแบบสกี (Ski Base) มีเหล็กโครงขวางยึดขาสกี จำนวน 2 ชุด และสามารถถอดเพื่อยึดเสา โครงสี่เหลี่ยมได้
- ขาตั้ง (Adjustable Pedestal) ยึดติดกับชุดล้อสามารถปรับขึ้นลงได้ตามต้องการ
- ล้อ (Custor) เป็นแบบแป้นหมุน 360 องศา (Swivel Plate) สะดวกต่อการเคลื่อนย้ายทำจากวัสดุ Nylon Six สีดำ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 50 mm. มี LOGO แสดงบนล้อ รับน้ำหนัก Static load ได้ 100Kgs/Custor
- สีของตู้เป็นสี New Shine Two-Tone มาตรฐานยุโรป ใช้กระบวนการพ่นสีและอบสีด้วยระบบ Electro static Powder Coatings เพื่อความเนียนเรียบและการยึดเกาะของสีที่ยาวนาน
- มีชุดน๊อตสลกรู (Screw Set) ประกอบด้วยสลกรู (Screw) , แบนยึดตัวเมีย (Captive Nut), แหวนรองพลาสติกสีขาว (Plastic washer) โดยสลกรูและแบนยึดตัวเมียชุบด้วย Nickel และเกลียวมาตรฐานแบบM6 ส่งมอบพร้อมตู้ตามจำนวนU
- ผลิต (Manufacture) และจัดจำหน่าย (Distribution) โดยบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2015
- สินค้าคุณภาพกล้ารับประกัน 30 ปี จากบริษัทฯ ที่เปิดมาแล้วกว่า 30 ปี "คุณภาพส่งออก ราคาคนไทย"





5G กับ สายสัญญาณ

ถึงแม้ช่วงนี้ทุกคนจะตื่นตัวกับโรคใช้หวัด COVID-19 ที่กำลังแพร่ระบาดทั่วโลก จนกระทบไปทุกแวดวงธุรกิจ แต่ในด้านธุรกิจเทคโนโลยีกลับยังต้องพัฒนาการสื่อสารให้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะกระแส 5G ที่บ้านเราก็มีการประมูลกันไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยเทคโนโลยี 5G (5th Generation) จะเข้ามาพลิกโฉมเศรษฐกิจและสังคมของบ้านเราอย่างมากมาย ทั้งการใช้ชีวิตและการติดต่อสื่อสาร เพราะเมื่อ 5G มาถึง ปริมาณในการรับ-ส่งข้อมูล และความเร็ว จะมีมากกว่า 4G ถึง สิบเท่า!! นั่นจึงจะทำให้เกิดบริการใหม่ๆ อีกมากมายที่จะทำให้เราเข้าสู่ยุคของ IoT (Internet of Things) อย่างเต็มรูปแบบ

EVOLUTION of MOBILE NETWORK

1980s – 2020s



1980s
ยุคแรกเริ่มที่ผู้ใช้สื่อสารกันด้วยการ โทรเข้า โทรออก ใช้รูปแบบเสียงผ่านมือถือระบบอนาล็อก หน้าจอโทรศัพท์มือถือมีแค่ตัวเลข ไม่สามารถเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต หรือส่งข้อความได้

1990s
เริ่มเข้าสู่ยุคดิจิทัลสามารถส่งภาพและข้อความหากันได้ และเริ่มใช้โทรศัพท์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

2000s
เป็นยุคที่มีเปลี่ยนแปลงการใช้โทรศัพท์มือถือของผู้คน โดยสามารถพูดคุยกันผ่านทางข้อความได้แบบเรียลไทม์ สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและออนไลน์ได้ตลอดเวลาจนถึงรับ-ส่งภาพและวิดีโอได้

2010s
ยุคที่ความเร็วอินเทอร์เน็ตพุ่งสูงขึ้น เรียกว่าเน็ตบ้าน โทรศัพท์มือถือกลายเป็นกลายเป็นปัจจัยที่ 5 ของมนุษย์ ทำทุกอย่างออนไลน์ การตอบสนองในการส่งข้อมูลดียิ่งขึ้น รับ-ส่งภาพหรือวิดีโอระดับ HD ได้

2020s
รับส่งข้อมูลในปริมาณที่มากกว่า และเร็วกว่า 4G ถึง สิบเท่าๆ เท่าที่โลกของ IoT อย่างเต็มรูปแบบจะไม่ได้จำกัดอุปกรณ์อยู่แค่มือถืออีกต่อไปแต่จะรวมไปถึงเครื่องมือเครื่องใช้ และระบบสาธารณูปโภคทั้งหมด

ถึงแม้ 5G จะเป็นเทคโนโลยีไร้สาย แต่รู้หรือไม่ ยิ่งเทคโนโลยีไร้สายพัฒนาไปเท่าไร ยิ่งต้องให้ความสำคัญกับสายสัญญาณมากยิ่งขึ้น เพราะสุดท้ายแล้วโครงข่ายหลักของผู้ให้บริการหรือโครงข่ายทั่วโลก ก็หนีไม่พ้นต้องใช้สายอยู่ดี ดังนั้นการใช้สัญญาณไร้สายที่มีความเร็วมากขึ้นและสามารถรับ-ส่งปริมาณข้อมูลที่มากขึ้น ตัวโครงข่ายสายสัญญาณก็ต้องเลือกใช้ให้ดีและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย เพื่อคุณภาพและความเสถียรของข้อมูล เปรียบเสมือนหากเรามีถนนเข้าหมู่บ้านอย่างดี แต่ถนนเส้นหลักที่เชื่อมต่อแต่ละจังหวัดแต่ละอำเภอไม่ดี รถก็วิ่งกันลำบากอยู่ดีไม่มีประโยชน์ ดังนั้นทั้งสองอย่างจึงต้องเลือกใช้ให้สอดคล้องกันและพัฒนาขึ้นไปทั้งคู่ ซึ่งหากจะให้แนะนำสายสัญญาณที่จะมาคู่กับเทรน 5G ก็คงหนีไม่พ้นสายใยแก้วนำแสง ที่จะถูกนำมาใช้งานมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ อย่างแน่นอน รวมไปถึงสายแลนที่จะนำมาใช้ในอนาคตก็น่าจะเลือกเป็นสายระดับ CAT 6A ขึ้นไป เพื่อที่จะได้สอดคล้องกับความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลระดับ 10Gbps ในเทคโนโลยี 5G



INFLUENCER MARKETING 2020

bukttalad d d i k y a w

tt r a b t e a t t i r e a y i n g s n i n g l o i f l s t i t s o n g k o n o n

o i w i d a n k r u n d i n f l u e n c e r m a r k e t i n g i n y e a r 2 0 2 0 d o y i n y e t h a n m a p h o w t h a t w o r l d w i d e t o t a l v a l u e i s a p p r o x i m a t e l y 4.5 b i l l i o n d o l l a r s a n d t h e r e i s s t i l l a n e w t e n d e n c y t o i n c r e a s e d u e t o t h e s t r e n g t h a n d e x p a n s i o n o f e c o n o m y a n d s e r v i c e s p r o v i d e r s o r g a n i z a t i o n s t h a t u s e i n f l u e n c e r m a r k e t i n g t o p r o m o t e t h e i r b r a n d s l a r g e s t a n d i n g m i c r o - i n f l u e n c e r a n d n a n o - i n f l u e n c e r a r e i n c r e a s i n g e v e n t h o u g h t h e y a r e n o t g e t t i n g t h e s a m e n u m b e r o f f o l l o w e r s a s b e f o r e t h e y c a n s t i l l a c h i e v e e m o t i o n a l c o n n e c t i o n w i t h t h e i r a u d i e n c e t h a t i s e a s i e r t o a c h i e v e t h a n i n f l u e n c e r m a r k e t i n g a n d i t i s m o r e c o s t e f f e c t i v e t h a n t r a d i t i o n a l m a r k e t i n g a n d i t i s m o r e e a s y t o m e a s u r e t h a t t h e m e s s a g e i s g e t t i n g t o t h e r i g h t p e o p l e a t t h e r i g h t t i m e a n d i n t h e r i g h t p l a c e

- Nano Influencer ผู้ติดตาม 1k – 10k คน
- Micro Influencer ผู้ติดตาม 10k – 50k คน
- Mid-Tier Influencer ผู้ติดตาม 50k – 500k คน
- Macro Influencer ผู้ติดตาม 500k – 1m คน
- Mega Influencer ผู้ติดตาม มากกว่า 1m คนขึ้นไป



การเลือกใช้สื่อ
อีกประเด็นที่
ไม่ควรพลาด

นอกจากรู้จักเลือกใช้ Influencer ให้เหมาะสมกับสินค้าและแคมเปญแล้ว การเลือกสื่อที่ใช้ก็เป็นอีกประเด็นที่สำคัญ เช่น หากต้องการสร้างแบรนด์หรือกระแส ควรเลือกใช้ Twitter หากต้องการสร้างการสื่อสารต้องเลือกใช้ Facebook หากต้องการสร้างอิมเมจและยอดขาย ควรเลือกใช้ Instagram อาจไม่จำเป็นต้องเลือกใช้เฉพาะ Influence รายใหญ่ๆ เท่านั้น แต่สามารถใช้ Micro influencer หลายคนมาทำแคมเปญร่วมกัน ที่เรียกว่า ‘กองทัพคน’ ก็สามารถสร้างพลัง share of voice ได้

สรุปรูปร่าง INFLUENCER MARKETING ที่น่าสนใจปี 2020

- 87% ของนักช้อป คือ คนที่เห็นรีวิวก่อนตัดสินใจ
- 60% ของผู้บริโภค รู้ว่าเป็นการรีวิวแต่ยังไม่เชื่อ
- 75% ของนักการตลาด จะมีการใช้กับ INFLUENCER MARKETING เพิ่มขึ้น เพราะ ราคาถูก ได้ผล และมีอินเเพค

- เทรนด์ที่น่าสนใจ คือ การใช้ INFLUENCER เปลี่ยนจากสาย MASS อย่างท่องเที่ยวและบิวตี้ เป็น Niche ที่ลงลึก เช่น ด้านการเงิน, การท่องเที่ยว คนเดียว ฯลฯ
- การเลือกใช้ INFLUENCER ตอนนี้อยู่ที่ดูยอด FOLLOWER แะดูเปอร์เซ็นต์การ ENGAGEMENT และ CLICK TO RATE

INFLUENCER MARKETING

เติบโตได้ในอีกหลายสิบปี

เชื่อว่า Influencer Marketing จะเป็นกลยุทธ์ที่สามารถบุกตลาดได้อีกยาวนาน ตลาดใดที่คนเรายังให้ความสนใจกับไลฟ์สไตล์ของคนอื่นอยู่ เพราะการที่ Influencer เข้ามาร่วมทำแคมเปญกับสินค้า เราจะได้เห็นอะไรหลายๆ อย่างจากคนๆ นั้น ทั้งความรู้ ความรู้สึก ความครีเอทีฟ และการเข้าถึงได้ง่ายกว่ากับเพื่อนคนหนึ่ง

ที่มา: www.marketingoops.com, www.twfdigital.com, www.motiveinfluence.com



อาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 หรือ อาคารแซทเทลไลท์ (SAT1)

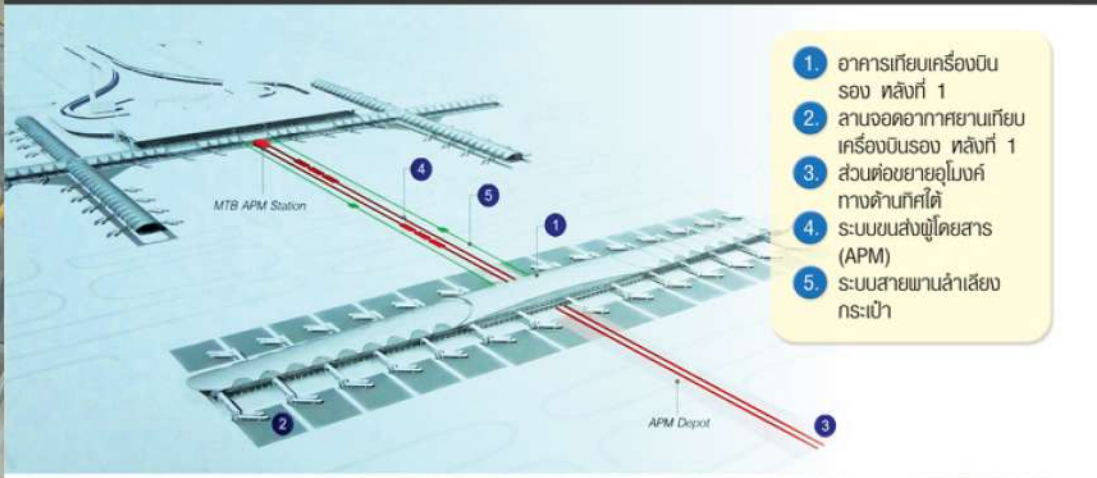
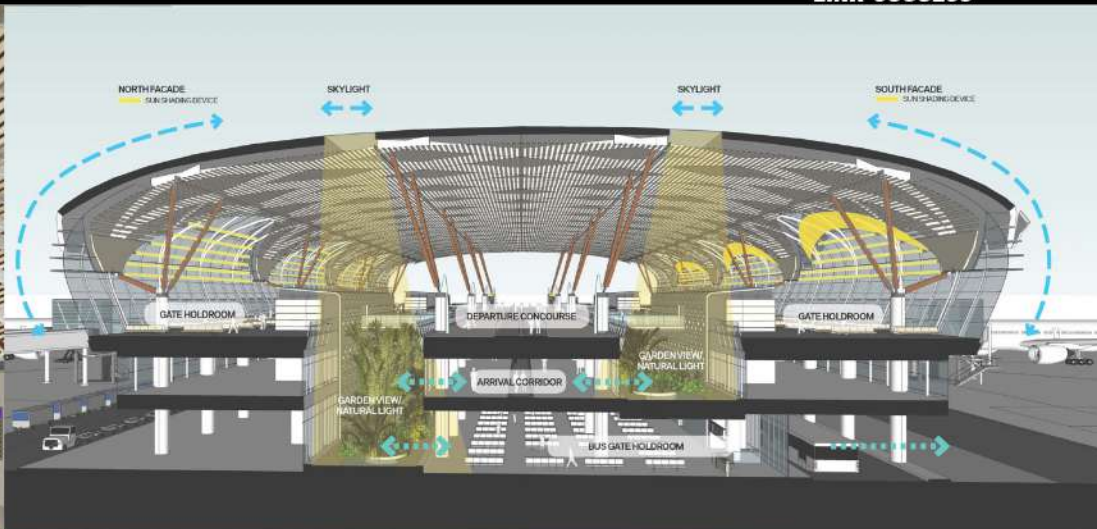
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ อาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 หรือ อาคารแซทเทลไลท์ (SAT1) อาคารเทียบเครื่องบินของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิให้สามารถรองรับผู้โดยสารได้จำนวน 60 ล้านคนต่อปี และสามารถเพิ่มการให้บริการหลุมจอดอากาศยานประชิดอาคารสำหรับเที่ยวบินระหว่างประเทศอีก 28 หลุมจอด โดย 8 หลุมจอดสามารถรองรับอากาศยานขนาด Code F (เช่น A380 และ B747-8 เป็นต้น) และ 20 หลุมจอดสามารถรองรับอากาศยาน ขนาด Code E (เช่น B747 และ A340 เป็นต้น) เพื่อยกระดับการให้บริการให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้โดยสารและสายการบินได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น

ก่อสร้างอาคารเทียบเครื่องบินรอง (Midfield Satellite) หลังที่ 1 พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านกิจกรรมการบินอย่างครบถ้วน รวมทั้งสะพานเทียบเครื่องบิน (PLB) ระบบช่วยนำอากาศยานเข้าหลุมจอด (Docking Guidance) ระบบจัดการการใช้หลุมจอด (Gate Assignment) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และระบบลำเลียงกระเป๋า (Baggage Handling) ซึ่งเชื่อมต่อระหว่างอาคารผู้โดยสารหลัก และอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 โดยมุ่งให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศ อาคารเทียบเครื่องบินรองมีลักษณะเป็นอาคาร 4 ชั้น พื้นที่ทั้งหมดประมาณ 216,000 ตารางเมตร มีจำนวนประตูทางออกที่เชื่อมต่อกับหลุมจอดประชิดอาคาร 28 หลุมจอด สามารถจอดอากาศยานขนาด Code F (เช่น A380 และ B747-8 เป็นต้น) ได้ 8 หลุมจอด และอากาศยาน ขนาด Code E (เช่น B747 และ A340 เป็นต้น) ได้ 20 หลุมจอด

ซึ่งระบบดังกล่าวระบบสายสัญญาณที่เชื่อมโยงระบบต่างๆภายในอาคารนี้จึงจำเป็นต้องใช้ระบบสายสัญญาณเครือข่าย (Network Cabling System) ที่ได้รับมาตรฐานระดับโลกและเป็นที่ยอมรับ โดยผลิตภัณฑ์ LINK มาตรฐานอเมริกา ได้รับการไว้วางใจให้นำไปใช้ในอาคารนี้ คือ



CAT1]



1. อาคารเทียบเครื่องบินสอง ทลิ่งที่ 1
2. ลานจอดอากาศยานเทียบเครื่องบินรอง ทลิ่งที่ 1
3. ส่วนต่อขยายอุโมงค์ทางด้านการรถไฟ
4. ระบบขนส่งผู้โดยสาร (APM)
5. ระบบสายพานลำเลียงกระเป๋า



• US-9116LSZH

CAT6 UTP ULTRA (600 MHz) w/Cross Filler, 23 AWG, LSZH, UL



• 19" German Rack G3 Series

“ สำหรับอุปกรณ์อื่นๆ เช่น Closure, ตู้ Rack รวมถึงอุปกรณ์เครือข่ายสายสัญญาณ (Network Cabling System) เป็นผลิตภัณฑ์ของ “LINK” ทั้งหมด เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์ “LINK” ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา





สถาบันวิจัย

ดาราศาสตร์

ยกระดับของการด

สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (สดร. หรือ NARIT) เป็นหน่วยงานหลักที่ดำเนินงานด้านดาราศาสตร์ของประเทศ ปัจจุบัน “อุทยานดาราศาสตร์สิรินธร” ได้เปิดให้บริการแก่ประชาชนทั่วไปอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 63 ที่ผ่านมา โดยตั้งอยู่บนพื้นที่ 54 ไร่ บริเวณตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ อุทยานดาราศาสตร์สิรินธรเป็นสำนักงานใหญ่ของสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสถานที่รองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลัก 3 ประการ ได้แก่ (1) การศึกษาค้นคว้าวิจัยดาราศาสตร์ (2) การพัฒนาเทคโนโลยีดาราศาสตร์ (3) การบริการวิชาการและสื่อสารดาราศาสตร์ ภายใต้การบริหารงานของ **ดร.ศรัณย์ โปษยะจินดา ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ**

อุทยานดาราศาสตร์สิรินธร “Princess Sirindhorn AstroPark” แลนด์มาร์คด้านดาราศาสตร์แห่งใหม่

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิดอุทยานดาราศาสตร์สิรินธร อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2563 และพระราชทานนามว่า “อุทยานดาราศาสตร์สิรินธร” ภายในอุทยานดาราศาสตร์สิรินธรประกอบด้วย

- อาคารสำนักงานใหญ่ ประกอบด้วย ส่วนงานวิจัยและพัฒนา ห้องปฏิบัติการทัศนศาสตร์ ศูนย์ดาราศาสตร์วิทยุ ศูนย์บริการวิชาการและสื่อสารทางดาราศาสตร์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ห้องสมุดดาราศาสตร์ ศูนย์ฝึกอบรมดาราศาสตร์นานาชาติ และส่วนงานสนับสนุนภารกิจหลัก

- อาคารปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดาราศาสตร์ขั้นสูง ประกอบด้วย ห้องปฏิบัติการเมคาทรอนิกส์ห้องปฏิบัติการการขึ้นรูปชิ้นงานความละเอียดสูง ห้องปฏิบัติการเคลือบกระจก คลื่นวิทยุ

- อาคารท้องฟ้าจำลองและนิทรรศการ ประกอบด้วย ส่วนท้องฟ้าจำลองระบบดิจิทัล 360 องศา ความละเอียดสูงสุด 8K ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 17 เมตร ความจุ 160 ที่นั่ง ใหญ่และทันสมัยที่สุดในภาคเหนือ และส่วนนิทรรศการดาราศาสตร์แบบมีปฏิสัมพันธ์ 19 โซน เช่น การสำรวจระบบสุริยะ เสียงแห่งเอกภพ การเกิดเฟลซวงจันท์

“อุทยานดาราศาสตร์สิรินธรจะเป็นศูนย์รวมศิลปวิทยาการ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับดาราศาสตร์ เป็นแหล่งค้นคว้า ศึกษาวิจัย บ่มเพาะและสร้างนักวิจัยดาราศาสตร์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้จังหวัดเชียงใหม่กลายเป็นเมืองหลวงดาราศาสตร์ของไทยและศูนย์กลางดาราศาสตร์อาเซียน

ดร. ศรัณย์ โปษยะจินดา

ดาราศาสตร์แห่งชาติ

ดาราศาสตร์ไทย ก้าวสู่ผู้นำดาราศาสตร์อาเซียน

เครื่องตรวจจับรังสีคอสมิก การเปรียบเทียบน้ำหนักบนดาวเคราะห์ อุกกาบาต ลูกตุ้มเพนดูลัมกับ การพิสูจน์การหมุนของโลก การกิจพิชิตดวงจันทร์ เป็นต้น

- อาคารหอดูดาว ติดตั้งกล้องโทรทรรศน์สะท้อนแสง ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.7 เมตร ด้านข้างเป็นระเบียงดาวมีหลังคาแบบเลื่อนเปิดออกได้ ติดตั้งกล้องโทรทรรศน์ขนาดเล็กและขนาดกลาง จำนวน 5 ชุด สำหรับให้บริการดูดาวและถ่ายภาพวัตถุท้องฟ้า เปิดบริการทุกวันเสาร์ 18:00-22:00 น. ช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงพฤษภาคม

- ลานกิจกรรมมอเนกประสงค์กลางแจ้ง สำหรับจัดกิจกรรมทางดาราศาสตร์บริการประชาชน

สดร. ศูนย์กลางดาราศาสตร์อาเซียน

สดร. ได้จัดตั้ง “ศูนย์ฝึกอบรมดาราศาสตร์นานาชาติ ภายใต้อุทยานเทคโนโลยี” แห่งแรกของโลกอย่างเป็นทางการ ที่ดำเนินการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดาราศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุกระดับวงการดาราศาสตร์ไทยให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านดาราศาสตร์ระดับสากล นอกจากนี้ สดร. ยังดำเนินความร่วมมือเครือข่ายดาราศาสตร์ในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเป็นศูนย์ประสานงานภูมิภาคเพื่อการพัฒนาดาราศาสตร์ ยุกระดับการพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้ทัดเทียมกับนานาชาติ อาทิ โครงการกล้องโทรทรรศน์วิทยุแห่งชาติของไทย ณ ศูนย์การศึกษาพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ. ดอยสะเก็ด จ. เชียงใหม่และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 40 เมตร โครงการฯ ดังกล่าวจะก่อให้เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายดาราศาสตร์วิทยุทั่วโลก นอกจากนี้ยังนำไปใช้ศึกษาผลการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเปลือกโลก ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการเกิดภัยพิบัติบนพื้นโลก และผลพลอยได้จากงานวิจัยต้นกำเนิดของระบบไวไฟ (Wi-Fi) ที่นิยมใช้ในปัจจุบันนั้น เกิดจากการคิดค้นวิธีรับสัญญาณจากวัตถุท้องฟ้ากลับมายังโลก โดยใช้คลื่นวิทยุเป็นช่องทางรับส่งข้อมูลผ่านอากาศ

ดาราศาสตร์เกี่ยวโยงเข้ากับทุกอย่างในชีวิต

ดร.ศรัณย์ เผยว่าปัจจุบันมีการต่อยอดการวิจัยสร้างอุปกรณ์ทางดาราศาสตร์ระดับสูงเพื่อผลักดันให้งานวิจัยของสถาบันฯ ได้รับการยอมรับในระดับโลก เพื่อลดการนำเข้าอุปกรณ์จากต่างประเทศ เน้นพึ่งพาตนเองของประเทศไทย อาทิ การขึ้นรูปวัสดุงานกลึงที่มีความละเอียดสูงระดับ 20 ไมครอน การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือสำหรับกล้องโทรทรรศน์ เทคนิคเครื่องสร้างภาพด้วยสนามแม่เหล็กไฟฟ้า (MRI) เลนส์โทรศัพท์มือถือ กล้องดิจิทัล นอกจากนี้ยังนำ (AI : Artificial Intelligence) มาประยุกต์ใช้ในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อเชื่อมโยงกับ National e-Science ของประเทศไทย และจากต่างประเทศ และให้บริการศูนย์ข้อมูลดาราศาสตร์แห่งชาติเป็นระบบฐานข้อมูลดาราศาสตร์ สามารถสืบค้นข้อมูลดาราศาสตร์ย้อนหลังและปัจจุบันจากฐานข้อมูลทั่วโลก ผ่านห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูงอีกด้วย





กลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ

เดินหน้าสร้าง ความเชื่อมั่น

มั่นใจไม่กระทบธุรกิจ

หวังช่วยคู่ค้ารอดวิกฤติโควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 จนองค์การอนามัยโลก หรือ WHO ประกาศให้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 กลายเป็นโรคระบาดครั้งใหญ่ของโลก (Pandemic) ทำให้บรรดาเศรษฐกิจของทั่วโลกได้รับผลกระทบยากจะหลีกเลี่ยง กลับมาดูผลกระทบที่เกิดขึ้นในประเทศไทย เกิดการกัก “ชัตดาวน์” ตัวเองของภาคธุรกิจ โดยรวมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศต่างๆ แทบจะงักงัน ทำให้หลายๆ ธุรกิจต้องปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ในวิกฤติเศรษฐกิจเช่นนี้ กลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ พร้อมฝ่าทุกวิกฤติให้เติบโต ต่อเนื่องและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ของ **คุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเทอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)**

สื่อสารเพื่อลดความตื่นตระหนก

คุณสมบัติ เผยว่า “จากการระบาดของไวรัสโควิด-19 กลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ ได้แสดงความห่วงใยเพื่อนพนักงานมาโดยตลอด และได้จัดทำ “โครงการบ้านสำนักงานปลอดภัย” เพื่อสื่อสารวิธีปฏิบัติและมาตรการในการรับมือไวรัสโควิด-19 อย่างรวดเร็ว และสร้างความเข้าใจ ลดความตื่นตระหนก และเตรียมรับมือในสถานการณ์ต่างๆ โดยกลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ ได้ยกระดับความเข้มข้นมาตรการ

ป้องกันไวรัสโควิด-19 และออกประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และคำแนะนำวิธีปฏิบัติตัวของพนักงานในระหว่างกักตัว ตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ที่ผ่านมา เช่น มาตรการห้ามเดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยง มาตรการกักตัวเอง 14 วันตามคำสั่งของรัฐบาล รวมไปถึงจัดประชุมผ่าน Video Conference นอกจากนี้ยังสื่อสารถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เช่น การดูแลสุขภาพ การมอบหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือแก่พนักงาน การพ่นยาฆ่าเชื้อในพื้นที่สำนักงาน และมาตรการตรวจคัดกรองก่อนเข้าอาคาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน ทำให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติงาน และไม่ก่อให้เกิดความตื่นตระหนก อีกทั้งยังเป็นการร่วมสนับสนุนความรับผิดชอบต่อที่ต่อสังคม และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและคู่ค้าอีกด้วย”

ในทุกวิกฤตย่อมมีโอกาสซ่อนอยู่เสมอ

กลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ ถือเป็นบริษัทชั้นนำของไทยที่ผ่านวิกฤติและความท้าทายทางธุรกิจมานับครั้งไม่ถ้วน สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ก็เป็นอีกหนึ่งเหตุการณ์ที่กลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ ต้องเผชิญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หลายๆ ธุรกิจกำลังชะงักงัน แต่ภาพรวมของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมกลับเป็นช่องทางที่จะช่วยให้เกิดการสื่อสารในยามวิกฤติ มีจำนวนผู้บริโภคใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลมากกว่าปกติ บางธุรกิจไม่สามารถเปิดทำการได้ ทำให้ต้องใช้แพลตฟอร์มทำงานจากที่บ้าน (Work from home) ไม่เว้นแม้แต่การ



SCAN FOR VIDEO

ศึกษาไทยที่ได้นำ “เทคโนโลยี” มาใช้กับระบบการเรียนการสอนออนไลน์มากขึ้น เพื่อทำให้ภาคการศึกษายังคงดำเนินต่อไปได้อย่างไม่สะดุด และในสถานการณ์ที่ไม่เอื้อต่อการออกไปจับจ่ายใช้สอย ทำให้มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอสตรีมมิ่ง การประชุมทางไกล การซื้อสินค้าออนไลน์ การสั่งอาหาร การสื่อสาร Cloud Service เกมออนไลน์ เป็นต้น โดยกิจกรรมการสื่อสารดังกล่าวข้างต้นล้วนต้องอาศัยการส่งข้อมูลผ่านสายสัญญาณ (Cabling) และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Networking) เพื่อส่งผ่านไปยังอุปกรณ์ Wi-Fi (Access Point) สิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดการเชื่อมโยงกิจกรรมแบบออฟไลน์และออนไลน์เข้าด้วยกัน กลายเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ต่อเนื่องไปในอนาคต แม้สถานการณ์โรคระบาดจะสิ้นสุดลงสะท้อนให้เห็นถึงภาพแนวโน้มผลการดำเนินงานที่สดใสในช่วงไตรมาส 1/2563 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณและธุรกิจโทรคมนาคม โดยเฉพาะธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2563 มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ “คุณภาพที่ดีของสินค้า ราคาที่ถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า” จะเป็นแต้มต่อให้และช่วยรักษาโอกาสทางการค้าในช่วงความท้าทายนี้ได้

วางแผนลดความเสี่ยง มั่นใจไม่กระทบการบริการ

ในสถานการณ์เช่นนี้ อาจสร้างความกังวลและสับสนให้แก่ลูกค้า บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้นำเข้า

และจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ดำเนินธุรกิจมากกว่า 34 ปี จากประสบการณ์วิกฤตเศรษฐกิจหลายๆ ครั้ง อินเทอร์เน็ต ลิ่งค์ฯ ได้เรียนรู้และเตรียมความพร้อมวางแผนสำรองสต็อกสินค้า ตั้งแต่ช่วงกลางเดือนมกราคมที่ผ่านมา โดยใช้ระบบการจัดการโลจิสติกส์ด้วยระบบ AI (Artificial Intelligence) ควบคู่กับระบบ Manually เพื่อประเมินสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา ประกอบกับผลิตภัณฑ์ LINK มาตรฐานอเมริกา มีแหล่งซัพพลายเชนหลักๆ อยู่ 2 ประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงและทดแทนการผลิตซึ่งกันและกันได้ ดังนั้นเมื่อสถานการณ์เริ่มรุนแรงขึ้น จากการที่อินเทอร์เน็ต ลิ่งค์ฯ ได้ทำแผนสำรองให้ผลิตสินค้ารอไว้ และส่งสินค้ามาทันที ทำให้มีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และยังสร้างระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการส่งสินค้าให้ลูกค้า และคู่ค้า ในกรณีที่ไม่สามารถมีพนักงานไปส่งสินค้าด้วยตนเองได้ ณ ศูนย์กระจายสินค้าของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต ลิ่งค์ฯ บนพื้นที่กว่า 15 ไร่ ซึ่งเป็นสถานที่จัดเก็บสินค้า และรวมพนักงานส่งสินค้าไปทั่วประเทศอีกด้วย

เดินหน้าสร้างความมั่นใจ สนับสนุนพันธมิตร การค้าพำนักโควิด-19

โดยปัจจุบัน พ.ร.บ. งบประมาณฯ ปี 2563 ประกาศใช้แล้ว จึงส่งผลให้ภาครัฐเร่งดำเนินการ ในขณะที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังเพิ่มความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ คนไทยเริ่มมีความกังวลในการดำเนินชีวิตและการทำธุรกิจ แต่อย่างไรก็ตามธุรกิจต้องก้าวต่อไป อินเทอร์เน็ต ลิ่งค์ฯ จึงยังคงจัดกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้ทางธุรกิจให้แก่คู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การตระหนักถึงความปลอดภัยสูงสุดและปฏิบัติตามขั้นตอนการป้องกันอย่างเคร่งครัด เพื่อช่วยให้ลูกค้าคลายความวิตกกังวล และเสริมอาวุธให้ธุรกิจ เมื่อสถานการณ์คลี่คลายลงแล้วก็ตาม นอกจากนี้อินเทอร์เน็ต ลิ่งค์ฯ ยังมีมาตรการโครงการช่วยเหลือเร่งด่วนสำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 เพื่อสนับสนุนให้คู่ค้าสามารถเดินหน้าธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และคาดหวังว่า เมื่อสถานการณ์ยุติ ก็จะช่วยให้คู่ค้าทุกคนสามารถเดินหน้าธุรกิจของตนเองได้ทันที

“กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต ลิ่งค์ฯ ขอเป็นกำลังใจให้เพื่อนพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และทุกภาคธุรกิจของไทยในช่วงสถานการณ์ที่ยากลำบากเช่นนี้ เราพร้อมที่จะก้าวผ่านสถานการณ์แพร่ระบาดระดับโลกไปด้วยกัน อย่างน้อยขอให้ทุกคนเตรียมความพร้อม เพื่อรับมือกับวิกฤติที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งไม่เพียงจะช่วยให้ธุรกิจอยู่รอด แต่จะช่วยลดความเสียหายต่อเศรษฐกิจของชาติด้วย เราพร้อมที่จะเคียงข้างท่านให้ผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกันครับ”



ILINK **ชนะประมูลงานปรับปรุงสายเคเบิลใต้น้ำ ระบบ 33 kV จังหวัดพังงา**



นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ก จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ลงนามร่วมกับ นายปราโมทย์ สุตทรัพย์ ผู้ช่วยผู้จัดการปฏิบัติการและบำรุงรักษา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยบริษัทฯ ได้ชนะการประมูลในโครงการจ้างปรับปรุงสายเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable) ระบบ 33 kV วงจรบ้านน้ำเค็ม - บ้านคอกเขา จังหวัดพังงา มูลค่างาน 21,186,000 บาท ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

ILINK **พบนักลงทุนในงาน OPP DAY**

คุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ พร้อมด้วย คุณวริษา อนันตรัมพร ผู้จัดการทั่วไป นำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day เผยผลประกอบการปี 62 รายได้ 5,662 ล้านบาท โต 5.4% สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ถือหุ้นด้วยหุ้นปันผล และเงินปันผลรวมเท่ากับ Dividend Yield ประมาณ 7% ชูกลยุทธ์ปรับโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ใหม่ ตั้งเป้าปี 63 รายได้ 5,950 ล้านบาท เน้นการเติบโตของอัตรากำไรสุทธิ ไฟกัสรูรกิจที่มีกำไรดี และลดสัดส่วนธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงเพื่อการเติบโต อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ห้องประชุม 603 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



LINK Network Cabling Technology Update

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดงานสัมมนา อัปเดตความรู้ภายใต้งาน **LINK Network Cabling Technology Update** ให้แก่กลุ่มลูกค้าองค์กร ภาครัฐ และโรงพยาบาลขนาดใหญ่ โดยงานนี้ได้รับเกียรติจาก คุณสมบัติ อนันตรัมย์พร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ เป็นประธานกล่าวเปิด พร้อมปาร์ตี้สุดเอ็กซ์คลูซีฟยามค่ำคืน เรียกได้ว่าสร้างความประทับใจกันถ้วนหน้า เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรมแรมเซอราดัน หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา จ.เพชรบุรี



Roadshow @ Chiang Mai

เดินทางมาถึงภาคเหนือตอนบน เอาใจลูกค้าในจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน น่าน สำหรับงาน **INTERLINK Roadshow @ Chiang Mai** ที่ชนชบวนสินค้ามาลดราคาถึง 70% สินค้ามากกว่า 1,000 รายการ โดยได้รับเกียรติจาก คุณภาณุวัฒน์ มาลารัตน์ ผู้อำนวยการสาขาภาคเหนือโดยมีลูกค้าให้ความสนใจร่วมงานกว่า 100 ท่าน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2563 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติคุ้มคำ



LINK Network SWITCH for Next Generation

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดงานสัมมนา **LINK Network SWITCH for Next Generation** โดยได้รับเกียรติจาก คุณสมบัติ อนันตรัมย์พร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน ภายในงานมีการจัดแสดงสินค้าใหม่ล่าสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ LINK Networking Product เช่น Network Switch, PoE Switch, Wi-Router, Access point, SFP พร้อมโซลูชันเน็ตเวิร์กอย่างเต็มรูปแบบนอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจาก ดร.วิรินทร์ เมฆประดิษฐสิน มาร่วมถ่ายทอดความรู้ในหัวข้อ Intent-Based Networking โดยมีผู้ให้ความสนใจลงทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวนมาก จัดขึ้นเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมดิเอมเมอร์ลด์



Genesis DC

ดาต้า เซ็นเตอร์ เป็นกุญแจสู่ความสำเร็จขององค์กรที่เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันสูง ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจด้านไอที การเงินการธนาคาร การค้าปลีกและองค์กรธุรกิจเพราะเทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้นในยุคนี้ ไม่ว่าจะเป็นอินเทอร์เน็ตออฟริงส์หรือคลาวด์คอมพิวติ้ง ส่งผลให้องค์กรจำนวนมากต้องการเคลื่อนย้ายระบบจัดเก็บข้อมูล เครือข่าย และแบนด์วิธ ไปสู่ดาต้าเซ็นเตอร์เพื่อให้การใช้งานผ่านอุปกรณ์ทำงานได้ง่ายขึ้นผู้อ่านหลายท่านอาจจะพอได้ยินข่าวกันมาบ้างที่ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) จะไปลงทุนสร้างศูนย์สำรองข้อมูลแห่งใหม่ ภายใต้ชื่อว่า “Genesis Data Center” โดยเกิดจากความร่วมมือของ บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถึง 3 บริษัทร่วมกัน โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นการถือหุ้นของแต่ละบริษัทที่ 1 ใน 3 ของหุ้นและการลงทุนในบริษัทใหม่ทั้งหมด เพื่อสร้างดาต้าเซ็นเตอร์ที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุดซึ่งงานวิจัยสื่อสารความเร็วสูงของลูกค้ามีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญพร้อมดูแล ให้คำแนะนำ และปรึกษาในทุกๆ เรื่อง

Highlight

ศูนย์สำรองข้อมูล Genesis แห่งนี้ถูกสร้างขึ้นมาบนแนวทางที่จะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ด้านดาต้าเซ็นเตอร์ ซึ่งเปรียบได้ว่าเป็นเหมือนสมองขององค์กรหรือหัวใจหลักของการเก็บสำรองข้อมูลนั่นเอง การให้บริการของ Genesis จึงพร้อมตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าเหนือระดับกว่าดาต้าเซ็นเตอร์ทั่วไป

- เป็นศูนย์ข้อมูลที่ออกแบบตามมาตรฐาน Tier 3 Standard



ซึ่งสามารถขยายเป็น Tier 4 ได้หากมีความต้องการ

- กระแสไฟฟ้าต่อ Rack เฉลี่ย 4kW/Rack และสามารถรองรับได้ทั้ง High Density และ Low Density ด้วยการเตรียมไฟฟ้าให้มากถึง 32Amp ต่อ 1 Rack Unit
- ออกแบบให้มีการประหยัดไฟโดยสามารถคำนวณได้ที่ PUE = 1.7 ที่ปริมาณการใช้งานเต็มที่ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี
- รองรับน้ำหนักได้มากถึง 3,000 kg/ ตารางเมตร ทำให้รองรับอุปกรณ์ได้ทุกชนิด
- อยู่ห่างตัวเมืองกรุงเทพฯ ประมาณ 30Km และห่างจากศูนย์สำรองข้อมูลแห่งแรก 40Km ทำให้ปลอดภัยได้ว่าข้อมูลจะไม่กระทบจากเหตุการณ์เดียวกันโดยเด็ดขาด อีกทั้งยังไม่ต้องเดินทางไกลอีกด้วย
- เป็นกลางในการเชื่อมต่อให้ผู้ให้บริการรายอื่นๆ มาให้บริการในพื้นที่ได้ด้วยเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า
- ไม่มีเครื่องบินฯ ผ่านทำให้วางใจได้ว่าปลอดภัยจากเหตุภัยพิบัติทางอากาศ

Data Center

- ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับ Tier III ในส่วนงานด้านการออกแบบ (Design Documents) และด้านการก่อสร้าง (Constructed Facility) จาก Uptime Institute และ ISO ถึง 4 มาตรฐาน ได้แก่

- (1) ISO/IEC27001:2013
- (2) Tier III Certification Design Document
- (3) Tier III Certification Construct Facilities
- (4) Payment card Industry - Data Security Standard

Design and Specification

การออกแบบของ Genesis นั้นได้ออกแบบให้เหมาะสมกับการเป็นศูนย์รับฝากข้อมูลโดยเฉพาะ และยังคำนึงถึงเสถียรภาพของระบบในศูนย์ข้อมูล

- พื้นที่ให้บริการรวม 6,660 ตารางเมตร โดยเป็นพื้นที่ที่สามารถจัดวางอุปกรณ์ได้ถึง 5,300 ตารางเมตร
- จำนวนอุปกรณ์ที่สามารถจัดวางได้ทั้งสิ้น 624 Rack โดยจะเป็น Rack ขนาดหน้ากว้าง 80 cm
- การจัดวางระบบสำรองไฟฟ้า UPS เป็นแบบรองรับได้ 2N กล่าวคือหากมีส่วนใดส่วนหนึ่งเสียไปอีกระบบจะทำงานแทนได้อย่างไม่กระทบใดๆ
- การจัดวางระบบทำความเย็นเป็น ชนิด CRAC ซึ่งใช้งานกันอย่างแพร่หลายในธุรกิจ ดาร์ต้าเซ็นเตอร์ โดยถูกออกแบบให้เป็น N+2 คือหากตัวที่ใช้ทำงานสำรองตัวแรกเสียยังมีอีกชุดหนึ่งให้บริการได้
- การจัดวางระบบกำเนิดไฟฟ้าเป็นชนิด N+1 ทำให้สามารถรองรับการขยายในอนาคตได้และทำให้ศูนย์ข้อมูลมีความ

เสถียรภาพทางด้านไฟฟ้าที่ดีมากขึ้น

- การจัดวางระบบจัดเพลิงเป็นชนิด Clean Agent เพื่อป้องกันการไหม้ใช้งานสินค้าบางชนิดจึงเป็นการลดความเสี่ยงไปด้วย

Genesis Data Center พร้อมเชื่อมโยงการทำงานของระบบไอทีภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ทำให้สามารถเพิ่มความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และใช้ค่าใช้จ่ายโดยรวมในการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานได้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด





Face

Trend Insig

Facebook IQ ซึ่งเป็นรายงานที่น่าสนใจมากๆ จาก การที่ Facebook ได้ศึกษาถึง Insight ของผู้ใช้ Facebook ช่วงปี 2018-2019 ในแต่ละภูมิภาคมากถึง 14 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา ออสเตรเลีย บราซิล แคนาดา ฝรั่งเศส เยอรมนี อินเดีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก ฟิลิปปินส์ สวีเดน ไทย และ สหราชอาณาจักร ด้วยการศึกษาคความสนใจของพวกเขาทั้งหมด 6 ด้านคือ ด้านศิลปะและการออกแบบ ด้านแฟชั่น และความงาม ด้านความบันเทิง ด้านอาหารการกิน ด้านร่างกายและจิตใจ และ ด้านการท่องเที่ยวบวกกับกิจกรรมสันทนาการ จึงทำให้ผู้อ่านมองเห็นความต้องการของผู้บริโภคในภูมิภาคต่างๆ จากข้อมูลใน Facebook Global Report ฉบับนี้ ที่เน้นการนำเสนอเรื่องแนว โน้มความสนใจของผู้คนที่สามารถนำมาปรับใช้ในการศึกษาความ ต้องการที่แท้จริงของพวกเขาได้ และสามารถนำข้อมูลเหล่านี้มา สร้างกลยุทธ์การตลาดในแบบฉบับของตัวเองได้อย่างทันโลก

โดยใน The 2020 Topics and Trends Report Form Facebook IQ ได้พูดถึงแนวโน้มสิ่งที่กำลังจะเปลี่ยนไปของผู้ใช้ Facebook จากทั่วโลกทั้งหมด 5 ด้านดังนี้

1. การมีจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อม

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาการรักษ์โลกเป็นสิ่งที่ทั้งผู้คนและ แปรนต์ต่างๆ ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก จึงทำให้เกิดการปรับตัว มากมาย เช่น การเลือกใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเลี้ยงผึ้ง เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมในแคนาดา การนำแนวคิดรักษ์โลกมาผสมผสานกับแฟชั่นในสวีเดน หรือการบริโภคเนื้อที่ผลิตจากพืช (Plant-Base) ในเยอรมนีและสหรัฐอเมริกา

2. รูปแบบการสื่อสารที่เปลี่ยนไป

ในช่วงปีที่ผ่านมาสื่อต่างๆ ได้พัฒนาตัวเองโดยการเพิ่ม ฟังก์ชันใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ เช่น Streaming Story หรืออื่นๆ มากมาย จึงทำให้ผู้ใช้สามารถนำเสนอสิ่งที่ต้องการ ได้มากขึ้นเช่น การนำเสนอผลงานศิลปะที่สวยงามออกสู่สายตาชาว โลกของศิลปินชื่อดังคนหนึ่งในเม็กซิโก ผู้สร้างผลงานศิลปะบนพื้นผิว ต่างๆ ไปทั่วทั้งเมือง Podcast ที่กำลังเป็นสื่อยอดนิยมของชาว สหรัฐอเมริกา หรือการเปลี่ยนจากเล่นเกมคอมพิวเตอร์ สู่เกมออนไลน์ บน Smart Phone ของคนในประเทศอินโดนีเซียจนกลายเป็น ศูนย์กลางของ Esports



facebook night 2020

3. การสร้างผลงานด้วยมือของตัวเอง

ผู้คนหันมาให้ความสนใจการสร้างสรรคผลงานศิลปะและผลงานด้านอื่นๆ ด้วยฝีมือของตัวเองมากขึ้น ซึ่งเป็นเพราะว่าสิ่งเหล่านี้สามารถบ่งบอกถึงความเป็นตัวเองของพวกเขาได้เป็นอย่างดี โดยเราสามารถเห็นได้จากการที่ผู้คนในบราซิลให้ความสนใจกับเครื่องพิมพ์ 3 มิติมากขึ้น การจัดสวนในที่ร่มด้วยตนเองของคนแคนาดา หรือความนิยมในการออกสำรวจธรรมชาติในหมู่คนในอินเดีย

4. การใช้ชีวิตบนพื้นฐานความเรียบง่าย

ในช่วงที่ผ่านมาเราเห็นได้ว่าเทรนด์ Minimal ได้รับความนิยมมากจากการออกแบบสิ่งต่างๆ ให้มีความเรียบง่าย แต่มีประโยชน์ใช้สอยง่ายตายไม่ซับซ้อน หลากหลาย และคุ้มค่า โดยในรายงานฉบับนี้เราสามารถเห็นได้จากการลดขั้นตอนในการดูแลผิวของคนฟิลิปปินส์ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ปกป้องผิวใน 3 ขั้นตอนแทนที่จะยุ่งยากถึง 10 ขั้นตอนเหมือนเมื่อก่อน การออกแบบแอปพลิเคชันที่ช่วยในการดูแลร่างกายสแกนอาหารที่มีประโยชน์ในฝรั่งเศส และการให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อลำไส้ของคนออสเตรเลีย

5. การทำให้ทุกวันเป็นวันพิเศษ

ในปัจจุบันผู้คนเชื่อว่าเราสามารถสร้างความสุขให้กับตัวเองได้ในทุกวัน โดยการเพิ่มบางสิ่งบางอย่างเล็กน้อยลงในกิจวัตรประจำวันไม่ว่าจะเป็นในประเทศไทยนั้นนิยมหาความสุขด้วยการเข้าร้านกาแฟเพื่อเสพลาเตอาร์ทในบรรยากาศชิคๆ การเพิ่มความสุขสนุกสนานลงไปใน การออกกำลังกายของคนในสหราชอาณาจักร และการสร้างบรรยากาศที่ดีในการอาบน้ำ โดยการอาบน้ำในอ่างพร้อมกับการเปิดเพลงผ่อนคลายเหมือนกับอยู่ในสปาของคนสหรัฐอเมริกา





APPLICATION

ตามติดพิชิต COVID-19

การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาหรือ **เชื้อโควิด-19 (COVID-19)** กำลังเป็นเรื่องวิกฤตทางด้านสุขภาพ และอนามัยของคนทั้งโลก จนทางองค์การอนามัยโลกต้องประกาศให้ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ เป็นภาวะฉุกเฉินสาธารณสุขทั่วโลก โดยเราสามารถติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิดแบบเรียลไทม์ผ่านทางแอปพลิเคชันเหล่านี้

Covidtracker

เดิมทีโอเดียนี่เกิดขึ้นมาจากการพูดคุยกันในกลุ่มพนักงาน..จึงทำให้พัฒนาฐานข้อมูลเล็กๆ เพื่อรวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องจากกระทรวงสาธารณสุขเกี่ยวกับข่าวการระบาด โดยเมื่อเราเปิดเว็บไซต์ covidtracker.5lab.co เข้าไปเราจะพบเครื่องหมายต่าง ตามชื่อสถานที่ต่างๆ แบบเรียลไทม์



NOSTRA Map

แอปพลิเคชันแสดงแผนที่พิเศษแสดง 35 ตำแหน่งสถานพยาบาลในเขตกรุงเทพ และปริมณฑล สำหรับห้องปฏิบัติการเครือข่ายตรวจ SARS-CoV-2 ที่ผ่านการทดสอบความชำนาญทางห้องปฏิบัติการ จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และสามารถตรวจสอบค่าใช้จ่ายเบื้องต้นของแต่ละโรงพยาบาลเพิ่มเติมได้ในแอปพลิเคชัน

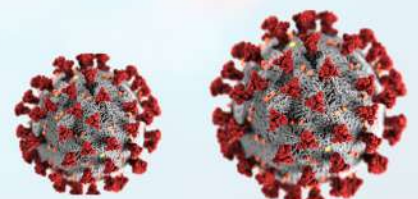
Coronavirus 2019 Self-Screening

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จับมือ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ และกระทรวงสาธารณสุข พัฒนาแอปพลิเคชัน <http://sescimande.net/Self-Screening/> เป็นแบบทดสอบคัดกรองตนเอง เพื่อประเมินความเสี่ยงสำหรับผู้สงสัยที่จะติดเชื้อไวรัส COVID-19 พร้อมคำแนะนำในการปฏิบัติตัวของแต่ละระดับความเสี่ยง รองรับภาษาเบื้องต้น 3 ภาษา ได้แก่ ไทย, จีน, อังกฤษ



Microsoft Bing

โดยทีมงานได้รวบรวมข้อมูลอัปเดตผู้ติดเชื้อ..Covid-19 จากองค์การอนามัยโลก (WHO) ศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคติดต่อจากสหรัฐฯ และยุโรป (CDC) เพื่อแสดงเป็นแผนที่ให้เห็นภาพสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อทั่วโลก ผ่านหน้าเว็บ bing.com/covid พร้อมคลิกดูข้อมูลในแต่ละประเทศได้ด้วย





Factory Test Procedure

สำหรับสายเคเบิลใต้น้ำแรงสูงระบบ 22 kV & 115kV Composite Submarine Cable

จากฉบับที่แล้วเราได้นำเสนอวิธีทดสอบสายเคเบิลใต้น้ำแรงสูง (Factory Test Procedure) เพื่อเป็นแนวทางในการตรวจรับในหัวข้อต่างๆ นั้น ฉบับนี้เราจะมาเรียนรู้วิธีทดสอบในหัวข้อต่อไปเลยนะครับ

D. Sample tests

The following tests shall be carried out on one sample for the contract.

Test item	Test method	Requirement
(1) Conductor examination and dimensional check (Clause 17.4 of IEC60502-2)	Number of copper wires shall be checked and conductor diameter shall be measured.	[120mm ²] Number of wires: ≥ 18 Diameter: Approx. 13mm [300mm ²] Number of wires: ≥ 34 Diameter: Approx. 20.5mm
(2) Check of dimensions and thickness a) Thickness of extruded conductor screen b) Thickness of insulation c) Thickness of insulation screen d) Thickness of water repellent layer e) Thickness of metallic sheath f) Thickness of inner sheath g) Diameter and number of steel wire armor h) Thickness of serving i) Overall diameter	In accordance with clause 17.5-17.8 of IEC 60502-2.	a) Approx. 0.5 mm Min. 0.4 mm b) Nominal 5.5 mm Min. 4.85 mm Concentricity: ≤ 0.15 c) Approx. 0.5 mm Min. 0.4 mm d) Approx. 1.0 mm e) Nominal 2.0 mm Min. 1.8 mm f) Nominal 2.0 mm Min. 1.4 mm g) Nominal diameter: 6.0 mm Number of wires [120 mm ²] approx. 48 [300 mm ²] approx.56 h) Approx. 3.0 mm i) [120 mm ²] Approx. 111 mm [300 mm ²] Approx. 127 mm
(3) Voltage test for 4 hours (Clause 17.9 of IEC60502-2)	The sample shall be a piece of cable core at least 5m in length between the test terminations. A power frequency voltage shall be increase gradually to 48kV and maintained for 4 hours between each conductor and metallic sheath.	No breakdown of the insulation shall occur.





บริจาค ปฏิทินเก่า

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ใจ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ร่วมส่งเสริมสังคมแห่งการให้ และใส่ใจต่อการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ปีที่ 2 โดยในครั้งนี้เราได้จัดกิจกรรมการรับบริจาคปฏิทินเก่าที่ไม่ใช้แล้ว จากพนักงานภายในองค์กร ลูกค้า และประชาชนที่สนใจ เพื่อรวบรวมนำไปส่งมอบให้แก่ ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ โดยกิจกรรมนี้เริ่มตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2563 ถึง 5 มีนาคม 2563 ซึ่งสามารถรวบรวมปฏิทินไม่ใช้แล้วได้มากกว่า 2,000 เล่ม และมีพนักงาน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป สนใจร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก





ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2563 ทางมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อใจ และบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) นำโดย คุณวริษา อนันตรัมพร ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนส่งมอบปฏิทินแก่ที่ใจแล้วให้แก่ ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อนำไปใช้เป็นวัสดุในการผลิตหนังสืออักษรเบรลล์ ตลอดจนสื่อการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมโอกาสทางการเรียนรู้ให้แก่คนพิการทางสายตาต่อไป

หากอยากร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการ “ให้ที่ไม่รู้จบ และสุขใจทุกครั้งที่ได้ให้” สามารถติดตามรายละเอียดกิจกรรมและความเคลื่อนไหวของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อใจ ได้ที่ <https://www.facebook.com/Interlinkhaijaifoundation>



ประกันสังคม ห่วงใยสุขภาพ ลูกจ้าง ผู้ประกันตน เชื้อไวรัส โควิด-19



สถานพยาบาลคู่สัญญาทั่วประเทศ
242 แห่ง

เตรียมความพร้อมในการรักษาและป้องกัน
อย่างเต็มที่ หากเข้ารับการรักษาในสถาน
พยาบาลตามสิทธิ

“ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น”

วิธีป้องกัน

- สวมหน้ากากอนามัย
- ล้างมือให้สะอาด
- ปิดปาก ปิดจมูก เวลาไอ จาม
- รักษาสุขภาพให้แข็งแรง
- เลี่ยงพื้นที่แออัด
- เลี่ยงการใกล้ชิดผู้ป่วย



เชื้อไวรัส โควิด-19 (COVID-19)
ย่อมาจาก “Coronavirus disease
starting in 2019” Coronavirus
(CoV) ซึ่งเป็นไวรัสตระกูลเดียวกับซาร์ส
ไซหวัดใหญ่ หัด และโปลิโอ

สาเหตุ

ระบาดที่ตลาด South China
Seafood เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์
ประเทศจีน

ระยะฟักตัว

ประมาณ 2-14 วัน ผู้ที่เดินทางมาจากอู่ฮั่น
หรือแหล่งระบาดควรเฝ้าระวัง 14 วัน

หากมีอาการดังนี้ ควรรีบไปพบแพทย์ทันที

- ไอ จาม มีน้ำมูก
- มีไข้
- เจ็บคอ
- หายใจลำบาก เหนื่อยหอบ
- เจ็บหน้าอก

ผู้ประกันตนที่เจ็บป่วย*

(หยุดพักรักษาตัวตามคำสั่งแพทย์)

ภายใต้เงื่อนไข พรบ. ประกันสังคม

รับเงินทดแทน

50% ของค่าจ้าง
นำส่งรายเดือน

ไม่เกิน 365 วัน ใน 1 ปี



หมายเหตุ : ลูกจ้าง ผู้ประกันตน เจ็บป่วยไม่ว่ากรณีใดสามารถเข้าโรงพยาบาลตามสิทธิการรักษาพยาบาลที่เลือกไว้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย
และหากเจ็บป่วยฉุกเฉินไม่สามารถเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลตามสิทธิได้สามารถเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลที่ใกล้ที่สุดก่อน

ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2563



ศูนย์สารสนเทศ ฝ่ายข่าว
สำนักงานประกันสังคม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สายด่วน
1506 ทุกวัน

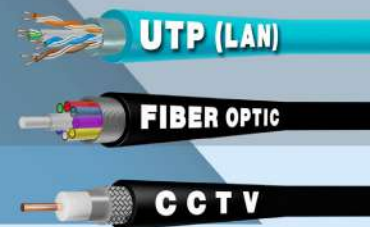
ตลอด
24 ชั่วโมง



www.sso.go.th



มาร่วม...เป็นครอบครัวเดียวกัน กับเรา... INTERLINK



ตำแหน่งงานที่รับสมัคร

บริษัท อินเทอร์เน็ต ลิมิเต็ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

Sales Manager

Sales Executive

Graphic Design

นิติกร

เลขาฯ ฝ่ายขาย (Social Media)

พนักงานจัดซื้อต่างประเทศ (ภาษาจีน)

พนักงานแมสเซ็นเจอร์

พนักงานสื่อสารองค์กร

พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)

เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในอาวุโส

เจ้าหน้าที่บริหารคุณภาพ (ISO)

เจ้าหน้าที่ธุรการกิจกรรมเพื่อสังคม

ประจำศูนย์กระจายสินค้า (ช.กาญจนาภิเษก 5/5)

ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกจัดซื้อในประเทศ

พนักงานโลจิสติกส์

พนักงานคลังสินค้า

ช่างประกอบ

Sales Executive

Sales Engineer

Network Engineer

ประจำภาคตะวันออก (สาขาระยอง)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการภาคตะวันออก

พนักงานการตลาดออนไลน์

Product & Technical Support Engineer

ประจำภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)

Product & Technical Support Engineer

Sales Engineer

Sales Executive (ประจำภูเก็ต)

ประจำภาคอีสาน (สาขาขอนแก่น)

Sales Manager

พนักงานแมสเซ็นเจอร์



**ติดต่อ
สอบถาม**



02-666-1111 ต่อ 289 คุณกิตติเมศร์ หรือ 205 คุณกรรียงไกร



personnel@interlink.co.th jobs.interlink.co.th (เพื่อกรอกใบสมัครออนไลน์)



HR INTERLINK

Add Friends

@hr-careers มี "@" ด้วยนะครับ

พร้อมโหลดแล้ว

INTERLINK

APPLICATION



DOWNLOAD NOW



COMING SOON

