

SET AWARDS 2019



INTERLINK APPLICATION
พร้อมโหลดแล้ววันนี้

ILINK คววจ ITEL
รับรางวัล SET AWARDS 2019
ตอกย้ำเบอร์ 1 ด้านธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม

วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก
คว้ารางวัลชนะเลิศ
CablingContest 2019

Editor Talk



ปี 2019 ถือเป็นปีส่งท้ายทศวรรษเก่า ซึ่งช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ต้องถือได้ว่าเป็นทศวรรษที่น่าตื่นเต้น เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญยังเป็นช่วงเวลาแห่งการเติบโตของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทั้งในโลกรธุรกิจและโลกการตลาดอย่างชัดเจน ได้เห็นหลายๆ สาขาอาชีพถูก disrupt อย่างมากมาย ทั้งในแง่การปรับเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติแบบเดิม ๆ รวมไปถึงการกลายมุมมองความคิดและความเชื่อเก่า ๆ เพราะเมื่อโลกเปลี่ยน คนก็ต้องเปลี่ยนตามอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกัน

“ปี 2562 นับเป็นปีแห่งความท้าทาย แม้ทรนดของเศรษฐกิจจะชะลอตัวทั่วโลก ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวมีแนวโน้มขยายตัวได้ที่ 2.8% แต่ก็ทำให้ได้เห็นการต่อสู้ของโลกรธุรกิจอย่างเข้มข้น และพิสูจน์ได้อย่างชัดเจนว่า ผู้ประกอบการในสนามแข่งขันทางธุรกิจและการตลาดในยุคนี้ คือผู้ที่เข้าใจผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง สามารถนำเสนอสุดยอดสินค้า บริการได้ตรงความต้องการของลูกค้า สามารถส่งมอบของดี ถูกความต้องการ ถูกที่ ถูกเวลา และดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามจรรยาบรรณของสังคม” ซึ่งเมื่อกาซันฉบับนี้พิมพ์ก็ด้วยตัวอย่างของแนวโน้มการตลาดที่น่าสนใจในปี 2020 เอาไว้ด้วย สองติดตามเนื้อหาที่น่าสนใจในเล่มนะครับ

ใครหลายคนอาจจะกำลังเหน็ดเหนื่อยกับภาวะทางเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ แต่ในปีหน้าผมเชื่อว่ายังมีแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์เสมอ อย่าเพิ่งถอดใจกันนะครับ สำหรับเมื่อกาซันฉบับส่งท้ายปีนี้ ก่อนทุกท่านจะไปพักผ่อนกันในช่วง Long Weekend อย่าลืมติดหนังสือเล่มนี้ไปด้วยนะครับ หวังว่าเนื้อหาสาระจะเป็นประโยชน์กับท่านไม่มากก็น้อย แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้ากับรูปโฉมใหม่ของเรา สำหรับวันนี้สวัสดิ์พี่น้องชาวไทย.....

นัตวาท ปั่นทองคำ
บรรณาธิการ

Contributors

ชลิดา อัมมรัตน์พร	Chalida Anuntarumporn
ณัฐหทัย อัมมรัตน์พร	Nuttanal Anuntarumporn
อภิชาติ พงศ์ษา	Apichart Pongna
ภาณุภูมิ พลธร	Bhakum Phonthon
ฐวาทน์ สิงห์จรรยา	Thuwanon Singkajohn
ธนา ชัยสกุล	Thana Tungsakul
พัชรพล บัวเขม	Pacharapol Buakem
ณิชาเรย์ แก้วไชยษา	Nicharee Kawchaisa
เมทีณี นุ่มเกิด	Maytinee Numkerd
วสิษฐ์ เทวพ็อน	Waleeporn Chaowaphong

Editor

สมภรณ์ ประดิษฐ์ผลอย Tanaporn Pradubploy

Creative Design

อนุรัตน์ สมหมื่น Anurak Sankhuan

CONTENT

03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT

04 LINK TECH

05 LINK TIPS

06 LINK TALK

08 LINK SUCCESS

10 LINK SPECIAL

12 LINK EVENT

14 TELECOM STORY

16 STRATEGIC THINKING

18 DIGITAL MARKETING

20 LINK RELAX

22 CSR STORY



ระบบสายสัญญาณและอุปกรณ์ NETWORKING

สำหรับ กล้องวงจรปิด

ฉบับนี้ ขอแนะนำระบบสัญญาณและอุปกรณ์เน็ตเวิร์กสำหรับงานด้านกล้องวงจรปิด ซึ่งหากเราต้องการสายสัญญาณ หรือ อุปกรณ์เน็ตเวิร์ก ควรใช้รุ่นไหน เพราะสาย และ Switch มีหลากหลายรุ่นมาก รุ่นไหนเหมาะสมมากที่สุด

▶ สายสัญญาณ LAN เนื่องจากระบบกล้องวงจรปิด จะต้องรองรับระบบ PoE ทั้ง 2 รูปแบบ คือ PoE(15.4W) และ PoE+(30W) ดังนั้น จึงควรเลือกใช้สายสัญญาณที่เป็นทองแดงล้วน ที่มีขนาด 23 AWG ขึ้นไป เพื่อให้การส่งสัญญาณมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้น สาย LAN ขึ้นต่ำควรเป็น CAT 6 ดังนี้



US-9116

UTP ULTRA (600MHz) with Cross Filler, 23AWG



US-9106OUT

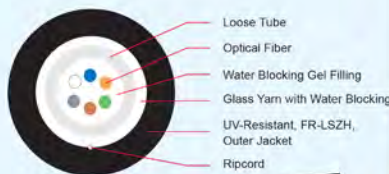
UTP Outdoor Double Jacket (600MHz) with Cross Filler 23AWG



US-9106MD

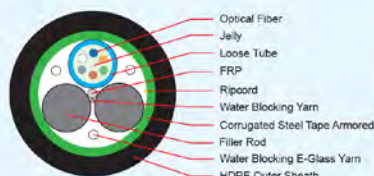
UTP Outdoor Double Jacket with Drop wire (600MHz), 23AWG

▶ สายสัญญาณ Fiber Optic รุ่นที่แนะนำ จะแบ่งให้เป็น 2 รูปแบบ การใช้งาน คือ ชนิดที่ติดตั้งภายนอกและภายในอาคาร (Outdoor/Indoor) และชนิดที่ติดตั้งภายนอกอาคาร แบบแขวนกับเสาไฟฟ้า (Mini ARSS)



UFC9306

Outdoor/Indoor, FR-LSZH, SM,6C



UFC9706A, UFC9712A

mini ARSS, Outdoor, HDPE, SM, 6C or 12C

▶ อุปกรณ์ Network Switch รุ่นที่แนะนำ แบ่งให้เป็น 2 กลุ่ม คือ ชนิดติดตั้งภายในอาคาร และชนิดติดตั้งภายนอกอาคาร ซึ่งทั้ง 2 รุ่นรองรับ PoE ทั้ง 2 มาตรฐาน คือ PoE และ PoE+ ดังนี้

Indoor PoE Switch



PSG-3124
24-Port Gigabit PoE Switch (250W)



PSG-5124
24-Port L2 Managed Gigabit PoE Switch (400W)

Industrial PoE Switch



PS-1040T
4-Port Industrial Giga PoE Switch (90W)



PS-3140
4-Port Lite Managed Giga PoE Switch (90W)

ดังนั้น หากท่านต้องการสายสัญญาณและอุปกรณ์เน็ตเวิร์กที่ใช้ในงานด้านกล้องวงจรปิด สามารถเลือกรุ่นที่เราแนะนำได้เลย เนื่องจากเราได้คัดสรรรุ่นที่เหมาะสมกับงานด้านนี้โดยเฉพาะไว้ให้ท่านแล้ว



Basic Network Equipment EP.8

อุปกรณ์ในระบบเครือข่ายที่มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันและอนาคต อีกอุปกรณ์นั้นก็คืออุปกรณ์กระจายสัญญาณชนิดไร้สาย ที่เราเคยได้ยินกัน ไม่ว่าจะเป็น Wireless Router, Wireless LAN(WLAN), Access Point, Extender, WI-FI สรุปแล้วมันคืออะไรกันแน่ครับ

- ดังนั้นผมจะสรุปง่าย ๆ แบ่งแยกไปแต่ละตัวว่าคืออะไร ดังนี้
1. Wireless LAN(WLAN) อ่านได้จากฉบับ EP.7
 2. WI-FI อ่านได้จากฉบับ EP.7
 3. Access Point(AP)
 4. Extender
 5. Wireless Router

Access Point(AP) คืออะไร

Access Point(AP) คืออุปกรณ์ที่ทำหน้าที่เชื่อมต่อสัญญาณและกระจายสัญญาณให้กับอุปกรณ์ไร้สาย คล้ายกับ Switch แต่ Switch ใช้สายสัญญาณ บางครั้ง AP ยังมีความสามารถอื่นๆได้อีกด้วยเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น เป็น Router, Modem



Extender คืออะไร

Extender คือ อุปกรณ์ที่ทำหน้าที่ทวนสัญญาณหรือพุดง่ายๆคือขยายพื้นที่การใช้งานของเครือข่ายแบบไร้สายให้กว้างยิ่งขึ้น โดยอาจรับสัญญาณมาเป็นแบบไร้สายหรือสายก็ได้ ขนาดและกำลังส่งอาจน้อยกว่าตัวหลัก(AP) ดังนั้นราคาที่จะถูกกว่า ในพื้นที่ที่อันสัญญาณหรือสัญญาณไม่มาถึง เราอาจใช้ Extender ช่วยได้





SFP BIDI TRANSCEIVER



SFP (Small Form-Factor Pluggable) หรืออาจเรียกกันย่อๆว่า Mini-GBIC เป็นตัวรับส่งข้อมูลที่เป็นสัญญาณไฟเบอร์ออปติกที่มีขนาดเล็ก นำไปใช้งานร่วมกับ Switch หรือ Media-converter ซึ่งหลายๆคนคงเคยใช้งานและคุ้นกันดี โดย SFP ตัวนี้นั้น จะใช้ไฟเบอร์ 2 คอ โดยพอร์ตหนึ่งเป็น Tx (Transmitter) ส่วนอีกพอร์ตเป็น Rx (Receiver) โดยใช้ความยาวคลื่นเดียวกัน และแบ่งเป็นพอร์ตหนึ่งส่ง พอร์ตหนึ่งรับนั่นเอง โดยเวลาซื้อไปใช้งานก็ต้องเลือกซื้อรุ่นที่ใช้ความยาวคลื่นเหมือนกันหรืออาจง่าย ๆ ก็ซื้อตัวเดียวกัน 2 ตัวนั้นแหละไม่ใช้คู่กันหรือ-ภายในการรับ-ส่งสัญญาณ และสลับสายไฟเบอร์ให้ถูกระหว่างพอร์ต Tx กับ Rx ก็สามารถใช้งานได้ปกติ แต่ในวันนี้เราจะมาพูดถึง SFP อีกประเภท ที่ใช้เพียงหนึ่ง 1 คอไฟเบอร์ในการรับ-ส่งสัญญาณ ทำให้สามารถประหยัดคอไฟเบอร์กว่าเดิม และเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้นในปัจจุบัน



LINK UT-9125D-20
SFP 1.25G DDMI 1310nm 20km (SM)
8 869206 764192



LINK UT-9113WD-20
SFP 1.25G DDMI Tx:1310/Rx:1660 20km (WDM)
8 869206 752914

SFP Bidi Transceiver หรือบางคนอาจเรียกสั้นๆว่า SFP Bidi (อ่านว่า "ไบด์" นะครับไม่ใช่ "บิ๊ด") เป็น SFP ที่ใช้เทคโนโลยี WDM (Wavelength Division Multiplexing) คือการนำความยาวคลื่นคนละความยาวกัน มารวมกันและส่งไปในสายไฟเบอร์ ซึ่ง SFP Bidi นี้ใช้การผสมสองความยาวคลื่น และส่งไปในสายไฟเบอร์ออปติก 1 คอ ซึ่งทำให้เราประหยัดคอไฟเบอร์ออกไปได้ครึ่งหนึ่งเลยทีเดียว

ดังนั้น การเลือกซื้อ SFP Bidi ต้องเลือกใช้คู่หัว-ท้ายให้ถูกความยาวคลื่น เช่นหากเลือกซื้อรุ่นหนึ่งที่มีคลื่นในการรับ-ส่งเป็น Tx 1310nm/Rx 1550nm ก็ต้องเลือกคู่ของบิ๊ดให้เป็นรุ่นที่มีความยาวคลื่นเป็น Tx 1550nm/Rx 1310nm เพื่อให้สามารถรับ-ส่งสัญญาณกันได้ โดยหลายคนที่เคยชินกับการใช้ SFP แบบปกติมา ให้ระวังในการเลือกซื้อ SFP แบบ Bidi เพราะ SFP Bidi ไม่สามารถเลือกซื้อรุ่นเดียวกันไป 2 ตัวแล้วนำไปใช้งานได้ครับ เพราะคลื่นในการรับ-ส่งจะชนกัน ทำให้สื่อสารกันไม่ได้ ต้องเลือกซื้อเป็นคู่ความยาวคลื่นรับ-ส่งที่ Tx กับ Rx ตรงกันถึงจะใช้งานได้ ซึ่งในทีนี้เองสินค้าของ LINK ก็มีตอบโจทย์และมีให้คู่กันอยู่แล้ว นั่นก็คือรุ่น UT-9113WD-20 (Tx 1310nm/Rx 1550nm) ใช้คู่กับ UT-9114WD-20 (Tx 1550nm/Rx 1310nm) เพียงเท่านี้เราก็จะสามารถออกแบบระบบงานนี้ได้ประหยัดคอไฟเบอร์มากขึ้น แถม SFP Bidi ราคาก็ไม่ต่างจาก SFP ปกติมากนัก จึงทำให้ปัจจุบัน เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆครับ



บรมราชกุมารีพร้อมเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท พร้อมโอกาสเป็นตัวแทนของประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขัน Asean Skills และ World Skills

INTERLINK: แนะนำตัวเอง

น้องต้อม: ผมชื่อนายณัฐพล เทียบชัยภูมิ (ต้อม) จากสถาบันวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปัจจุบันอายุ 20 ปีครับ เรียนอยู่สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สถาบันวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่นครับ

INTERLINK: ทราบโครงการแข่งขัน “สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ (Cabling Contest)” ได้อย่างไร

น้องต้อม: เริ่มการเห็นรุ่นพี่ไปแข่งขันในโครงการนี้เมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา แล้วได้รับรางวัลกลับมา สร้างชื่อเสียงให้กับวิทยาลัย ประกอบเรียนอยู่สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และมีความสนใจในเรื่องเทคโนโลยีอยู่แล้ว และภายในสาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อาจารย์ที่บริษัทมีการคัดเลือกนักศึกษา 4 คน และคัดเลือก 2 คน เพื่อเข้าร่วมโครงการแข่งขัน “สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ ปี 7 (Cabling Contest 2019)” และผ่านการคัดเลือกจึงมีโอกาสได้เข้าร่วมโครงการครับ

“วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คว้ารางวัลชนะเลิศ Cabling Contest 2019”

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่ยุคดิจิทัล จำเป็นต้องขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล แต่ยังคงขาดบุคลากรที่มีทักษะฝีมือด้านสายสัญญาณ บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพสำหรับนักเรียน นักศึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษา และการกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวทักษะฝีมือแรงงานด้านสายสัญญาณ (Networks Cabling) ของเยาวชนไทยและเป็นการต่อยอดทักษะและความรู้ในระดับโลก พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถ อีกทั้งเป็นการยกระดับคุณภาพสถานศึกษาที่ทัดเทียมระดับนานาชาติ สู่มาตรฐานสากล

การเรียนรู้นองนักศึกษายุคใหม่ จึงจำเป็นต้องมีการปรับทั้งกระบวนการเรียนรู้ พัฒนากิจกรรม การปรับกระบวนการค้นคว้าเป็นไปอย่างมีเป้าหมาย อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ เพื่อสนับสนุนวาระแห่งชาติดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับกระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดโครงการแข่งขัน “สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ ปี 7 (Cabling Contest 2019)” เพื่อค้นหาสุดยอดทักษะฝีมือด้านสายสัญญาณ

รูปแบบการแข่งขันในปีนี้เป็นภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเช่นเดิม ซึ่งภาคทฤษฎีเป็นการแข่งขันเข้าหัวต่อสายสัญญาณ LAN, COAXIAL, FIBER OPTIC ซึ่งผลการแข่งขันผู้ชนะเลิศได้แก่ นายณัฐพล เทียบชัยภูมิ จากสถาบันวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยได้รับถ้วยรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม

INTERLINK: มีการเตรียมตัวอย่างไรก่อนการแข่งขัน

น้องต้อม: ทางสถาบันวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้การสนับสนุนในการแข่งขันครั้งนี้ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาได้ช่วยฝึกซ้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ในส่วนต่างๆ เกินกว่า 8 เดือนครับ โดยฝึกซ้อมอย่างหนักตามโจทย์ต่างๆ เมื่อครั้งที่ผ่านๆ มา แล้วนำมาปรับใหม่โดยใช้เวลาในการฝึกซ้อมที่น้อยกว่าโจทย์ เพื่อให้เราสามารถแสดงศักยภาพออกมาได้ดีที่สุด และไม่ตื่นเต้นกับการแข่งขัน มีเวลาในการตรวจสอบอีกครั้ง นอกจากนี้ยังมีการแนะนำเทคนิคจากรุ่นพี่ที่ผ่านการแข่งขันมาก่อนแล้ว รวมถึงทางสถาบันมีความพร้อมในการเตรียมอุปกรณ์ในการฝึกซ้อมให้เป็นอย่างดี อีกทั้งมีการศึกษาหาความรู้จากหนังสือ และบนเว็บไซต์เพิ่มเติมอีกด้วย



ก็ยังต้องมีระเบียบวินัย มีความตั้งใจ มีความขยันในการฝึกซ้อม เชื่อฟังอาจารย์ผู้ฝึกสอน หากเทคนิคใหม่ ๆ ในการฝึกซ้อมอยู่เสมอ และหากความรู้เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอครับ

INTERLINK: สุดท้ายฝากอะไรถึงผู้อ่าน INTERLINK MAGAZINE สักเล็กน้อย:

บ๊องต้อม: ผมขอขอบคุณ บริษัท อินเทอร์เน็ตคอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) มาก ๆ ครับที่จัดโครงการแข่งขันสุดยอดฝีมือสายสัญญาณ (Cabling Contest) ขึ้นมาครับ เป็นการให้โอกาสนักศึกษาได้แสดงความสามารถ ได้เรียนรู้เทคโนโลยีสายสัญญาณ นับเป็นการยกระดับวงการศึกษาระดับช่างฝีมือเทคโนโลยีสายเครือข่ายของไทยให้มีมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น และอยากให้นักศึกษา จัดโครงการดี ๆ แบบนี้ต่อไปเรื่อย ๆ ครับ

INTERLINK: เมื่อถึงเวลาแข่งขันจริงรู้สึกอย่างไรบ้าง

บ๊องต้อม: โจทย์ของการแข่งขัน จะแบ่งออกเป็น โจทย์การแข่งขันภาคทฤษฎี และการแข่งขันภาคปฏิบัติ จะเป็นรูปแบบ module ที่เกี่ยวกับระบบ UTP, COAXIAL, FIBER OPTIC นับว่าการแข่งขันที่เข้มข้น เป็นทักษะที่ต้องใช้ทั้งความเร็วและความถูกต้องในการแข่งขัน แต่จากการฝึกซ้อมอย่างหนัก และกำลังใจจากอาจารย์ที่ปรึกษา ทำให้ผลการแข่งขันออกมาค่อนข้างดีครับ



INTERLINK: สิ่งที่ได้รับหลังจากการแข่งขันในครั้งนี้

บ๊องต้อม: นอกจากจะสร้างชื่อเสียงให้กับสถาบันแล้ว ยังได้รับความภาคภูมิใจที่ได้รับด้วยรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี นับเป็นประสบการณ์ดี ๆ ที่ได้รู้จักเพื่อนใหม่ ความเอาใจใส่ของพี่ ๆ คณะกรรมการผู้จัดการแข่งขัน นอกจากนี้ยังเพิ่มความเชี่ยวชาญในทักษะสายสัญญาณ และความรู้ที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันเราได้ รวมถึงได้รับทุนการศึกษาที่ทางวิทยาลัยมอบให้การศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยด้วยครับ



INTERLINK: แนะนำเคล็ดลับที่ทำให้สามารถประสบความสำเร็จในการคว่ำรางวัลชนะเลิศในครั้งนี้

บ๊องต้อม: สำหรับประสบการณ์ที่จะได้รับกลับมา ก็พร้อมที่จะถ่ายทอดให้บ้อง ๆ ในรุ่นต่อไป อยากให้ทุกคนไม่หยุดค้นคว้าเพื่อพัฒนาตัวเองตลอดเวลา เพราะเทคโนโลยีเปลี่ยนไปเร็วมาก อีก





"SAMYAN MITRTOWN"

Mixed use ใจกลางสามย่าน ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนกรุง

เปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้ว สำหรับโครงการสุดหรู “สามย่านมิตรทาวน์” โครงการมิกซ์ยูสแห่งแรกในสามย่านที่ดีไซน์มาเพื่อตอบ โจทย์ชีวิตคนเมืองยุค 4.0 ซึ่งมีไฮไลท์เด่นอยู่ที่ “โซน 24 ชั่วโมง” มีทั้งร้านสะดวกซื้อและแหล่งไลฟ์สไตล์ ที่รวบรวมร้านอร่อย สกาน์บิน ทางการเงิน บริการจัดส่งพัสดุ Co-working Space มาไว้ที่เดียวกัน ขนทัพแบรนด์ดังมาเปิดให้บริการกันข้ามวันข้ามคืน แถมยังเดินทาง สะดวกมีรถไฟฟ้า MRT เชื่อมต่อมาถึงด้านในอีกด้วย

ถ้าพูดถึงศูนย์การค้าแหล่งกิน ที่เที่ยว ช้อป ครบวงจรที่เปิดใหม่ป้ายแดงที่สุดตอนนี้ ก็ต้องยกให้ “SAMYAN MITRTOWN” (สาม ย่าน มิตรทาวน์) เป็นโครงการมิกซ์ยูสแห่งใหม่ ที่มีเนื้อที่กว่า 14 ไร่ พื้นที่ใช้สอยรวม 222,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนทำเลหัวมุมถนน พญาไท-พระราม 4 ที่เป็นทำเลทองแวดล้อมด้วยสำนักงาน สถานศึกษา ที่อยู่อาศัย ที่สำคัญยังเดินทางสะดวกสบายมีทั้งรถโดยสารประจำ ทาง รถไฟฟ้า BTS และรถไฟฟ้า MRT โดยลงที่สถานีสามย่าน จะมี “อุโมงค์ทางเชื่อม” ทางเดินกว่า 100 เมตร ที่เป็นอุโมงค์ปูนเปลือย ในช่วงหนึ่งพื้นที่จะเป็นกระจกให้มองเห็นด้านล่างได้ ซึ่งอุโมงค์นี้จะเชื่อมจากสถานีสามย่านมายังสามย่านมิตรทาวน์เลย



สามย่านมิตรทาวน์ได้มีการพัฒนารูปแบบการใช้พื้นที่แบบใหม่ๆ ให้เหมาะกับ โลกปัจจุบัน เพื่อเติมเต็มไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 รูปแบบหลักๆ คือ

- 1. OFFICE** โซนอาคารสำนักงาน “มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์”(Mitrtown Office Tower) อาคารสำนักงานเกรด A สูง 31 ชั้น พื้นที่เช่ารวม 48,000 ตาราง เมตร หรือคิดเป็น 30%ของโครงการ
- 2. RESIDENCE** โดยแบ่งเป็นคอนโดมิเนียม (TRIPLE Y RESIDENCE) มีความสูง 33 ชั้น จำนวน 516 ห้อง คิดเป็น 15% ของโครงการ และ โซนโรงแรมสไตล์ดีไซน์ โอเทล (TRIPLE Y HOTEL) จำนวน 102 ห้อง ซึ่งโรงแรม และคอนโดมิเนียม มีการ แยกส่วนกลางออกจากกันเพื่อความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัย
- 3. RETAIL** โซนรีเทล มีทั้งหมด 5 ชั้น ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Urban Life Library” เพื่อสร้างคลังอาหารและการเรียนรู้ โดยแบ่งพื้นที่ย่อยเป็น The Eating Library โซน สำหรับอาหาร 43%, Living Library โซนรวมของจำเป็นสำหรับไลฟ์สไตล์คนเมือง living 28% และ The Learning Library พื้นที่เปิดกว้างสำหรับการเรียนรู้ 29% ซึ่ง พื้นที่นี้มีบริเวณ 7 ชั้นคิดเป็นพื้นที่ 36,000 ตารางเมตร ส่วนที่บริเวณชั้น 5 จะ เป็นชั้นของฮอลล์คอนเสิร์ตและสวนาดฟ้าที่สามารถออกไปสูดอากาศบริสุทธิ์ ด้านนอกได้ ซึ่งเป็นแหล่งรวมตัวล่าสุดของคนกรุงนั่นเอง

9 ไฮไลต์สำคัญ สามย่านมิตรทาวน์ ที่จะเข้ามาเติมเต็ม Urban Life Library ของทุกคนได้

MITR DIRECT LINK

เชื่อมต่อสู่ศูนย์การค้าได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ด้วยอุโมงค์เชื่อมต่อระหว่างตัวอาคาร และ MRT สถานีสามย่าน รวมถึงมีรถรับส่งระหว่าง BTS สถานีสยาม - สามย่านมิตรทาวน์ (MRT สามย่าน) ด้วย

NEVER SLEEP MITR LIVE ALIVE ATRIUM (24 HOURS ZONE)

โซนพิเศษเปิดตลอด 24 ชั่วโมง ตั้งแต่โคโลสัมนิงสเปซ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร และโซนคาเฟ่สุดฮิป จะกลายเป็นสวรรค์ของคนนอนดึก และดิจิทัลโนแมด (Digital Nomad) ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับวิถีชีวิตของชาวเมืองแบบสุดๆ

SMART MITR CO-LEARNING SPACE

“SAMAYAN CO-OP พื้นที่การเรียนรู้แห่งใหม่” พื้นที่ฟรี ที่ให้ทุกคนมาเก็บเกี่ยวความรู้ แร่ไอเดีย ได้ตลอด 24 ชม. มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ส่วนกลาง ห้องประชุม ห้องจัดกิจกรรมต่าง ๆ มีจำนวนที่นั่งรวมกันมากถึง 500 ที่นั่ง ปลั๊กไฟ และสัญญาณ Wi-Fi รวมไปถึงระบบรักษาความปลอดภัย โดยการจองห้องประชุมต้องจองผ่านแอป Mitr App ก่อน โดย 1 คนจองได้ 1 ชั่วโมงต่อครั้งต่อวัน เพราะยุคนี้การเรียนรู้ไม่ได้จำกัดแค่ในห้องเรียนหรือวัยเด็กต่อไป

EVERYTHING MITR THE MAKER'S TOOLS MEGA STORE

แหล่งรวมอุปกรณ์ศิลปะ-อุปกรณ์การเรียนรู้ เป็นพื้นที่สำหรับเปิดกว้างสำหรับการเรียนรู้ และการเรียนรู้เสริมทักษะที่จะเติมเต็มจินตนาการ สานให้ครบทุกด้านของชีวิต

YUMMY MITR ONE & ONLY SAMAYAN FOOD MUSEUM

มาแถวสามย่านแล้วไม่ได้ตระเวนกินอาหารร้านดังก็เหมือนมาไม่ถึง พื้นที่นี้จะมีโซนชิม และย้อนรอยตำนานของตลาดสามย่านกับ แหล่งรวมร้านอาหารดังที่คิดมาแล้วว่า เป็นที่สุดของสามย่าน ไม่ต้องเสียเวลาตามหา

COOKING LOVER MITR URBAN COOKING CLASS AND STORE

ยุคนี้ใครๆ ก็ทำอาหารกินทานเอง ต้องมาที่นี่เลย เป็นศูนย์รวมอุปกรณ์ครัว คราว กั้นสมัยและครบครันที่สุดในสามย่าน คนรักการทำอาหารเป็นต้องหลงใหลอย่างแน่นอน



ALTERNATIVE MITR LEGENDARY ALTERNATIVE CINEMA

ถ้าเบื่อความบันเทิงที่อยู่ในกระแส ที่นี่ยังเอาใจคอหนังสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยโรงภาพยนตร์ทางเลือกสำหรับผู้ที่กำลังมองหาหนังที่แตกต่าง ด้วยโรงหนัง HOUSE ซึ่งพัฒนามาจาก HOUSE RCA สู่ HOUSE SAMAYAN นั่นเอง



FLEXIBLE MITR EDUCATIONAL & FOOD-DRIVEN MULTIPURPOSE HALL

ทางเลือกใหม่ของการจัดงานอีเวนต์ คอนเสิร์ต และการประชุมต่างๆ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบโจทย์ทุกฟังก์ชันอย่างครบครัน SAMAYAN MITR-TOWN HALL เป็นพื้นที่จัดประชุม จัดอีเวนต์ต่าง ๆ นำจับตามองอย่างยิ่ง เพราะตั้งอยู่ใจกลางสามย่านเลย

FRIENDLY MITR PLACEMAKING SPACE

โครงการได้เตรียมสร้างพื้นที่ส่วนกลางให้ลูกค้า และพามาใช้บริการได้ใช้ประโยชน์ ในการทำกิจกรรม สร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ นอกจากการช้อปปิ้ง ซึ่งจะเป็นพื้นที่ที่ต้องการตอบแทนคืนสังคมในรูปแบบหนึ่งก็โครงการตั้งใจ

สามย่านมิตรทาวน์ จึงนับเป็นมิทซ์ยูสแห่งใหม่ที่น่าจับตามองที่สุดในเวลานี้ ด้วยความเป็นมิทซ์ยูสที่ใหญ่ที่สุดบนพื้นที่สามย่าน และมีจุดเด่นอยู่ที่การเป็นศูนย์การค้าที่เปิดตลอด 24 ชม. ที่ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับการค้าปลีกยุค 4.0 ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงจำเป็นต้องใช้สายไฟเบอร์ออฟติกที่มีความเร็วสูงในการวางระบบสื่อสาร เพื่อการสร้างประสบการณ์ Customer Experience จิ๊กซอว์ที่จะมาเติมเต็มการช้อปปิ้งอย่างสมบูรณ์แบบ นับเป็นอีกหนึ่งในความภูมิใจของพลัดถิ่น LINK มาตรฐานอเมริกา ที่ได้เป็นส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา



ILINK ควง ITEL

รับรางวัล SET AWARDS 2019 ตอกย้ำเบอร์ 1 ด้าน



ILINK คว่า 2 รางวัล บริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน ในงาน SET AWARDS 2019

ดร. ชลิตา อนันตธรมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Excellence) ประเภทรางวัล Rising Star Sustainability Awards และรางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) ในงานประกาศผลรางวัล SET AWARDS 2019 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งทั้ง 2 รางวัลนี้มอบให้สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านผลการดำเนินงานและคุณภาพตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล จากการที่ ILINK ได้รับรางวัลในครั้งนี้เป็นความสำเร็จก้าวที่สำคัญของ ILINK สหพันธ์ให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล อีกทั้งยังมีความตั้งใจในการตอบสนองสังคมผ่านมูลนิธิอินเทอร์เน็ตคอร์สึคให้ใจ พร้อมก้าวสู่การเป็นองค์กรต้นแบบเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2562 ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ท่านธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม



ITEL ปลื้มคว้ารางวัล "นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น" ในงาน SET AWARDS 2019

นายณัฐชัย อนันต์ธัมพร (ที่ 2 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL คว้ารางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ในงานประกาศผลรางวัล SET AWARDS 2019 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้รับเกียรติจากนายแมนพงศ์ เสนาณรงค์ (ที่ 2 จากซ้าย) รองผู้จัดการหัวหน้าสายงานผู้ออกหลักทรัพย์ร่วมแสดงความยินดี รางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นและให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญและความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเร็ว ๆ นี้



พิธีทอดกฐินพระราชทาน กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาฯ พระราชทานผ้าไตรเพื่อทอดกฐิน ณ วัดพุทธชนวิไลธรรมาราม (วัดหลวงพ่อบรม) อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร ในการนี้ นายสมบัติ - ดร.เชลิดา อนันตริมิตร ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ อินเตอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) เป็นประธาน โดยมียอดเงินที่ผู้มีจิตศรัทธาร่วมทำบุญ 1,753,763.25 บาท เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา



อินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ ลงนามสัญญาก่อสร้างสายส่งเคเบิลใต้ดิน

ถพก. มูลค่า 375 ลบ.

คุณสมบัติ อนันตริมิตร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมพิวเตอร์ อินเตอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย บริษัท ศรีชลธร จำกัด ในนาม “กลุ่ม Consortium ศรีชลธร และอินเทอร์เน็ตลิงค์พาวเวอร์” ร่วมลงนามสัญญาจ้างเหมา กับ คุณอนุโลมอดุมะพันธ์ รองผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ถพก.) ในโครงการก่อสร้างสายส่งเคเบิลใต้ดิน ระบบ 115 เคV บริเวณหน้าสถานีไฟฟ้า เชียงใหม่ 2 จำนวน 4 วงจร และงานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า 22 เคV ช่วงล่อใต้แม่น้ำปิง บริเวณสะพานป่าตั้น จังหวัดเชียงใหม่ ตามโครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 และโครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 มูลค่างาน 375,100,000 บาท โดยมี คุณประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ พาวเวอร์อินเตอร์เน็ต เอเชียมีเดีย จำกัด ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ เมื่อวันที่ 6 ต.ค. 2562 ที่ผ่านมา



ILINK คว้าคะแนนดีเลิศ 5 ดาว จาก CGR 2562 เป็นปีแรก

บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมพิวเตอร์ อินเตอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) เป็นปีแรก ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2562 จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

จากการที่ ILINK ได้รับคะแนนการประเมินสูงกว่า 90% ถือเป็นปีแรก สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง (Good Corporate Governance) และมุ่งพัฒนาระดับธรรมาภิบาล (CG) อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต

ILINK คว้าคะแนน “ดีเลิศ” ระดับ 5 ดาว

จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2562 จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ลิงค์ฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ดีอย่างต่อเนื่อง รับฟังข้อเสนอต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานของบริษัทฯ



อินเตอร์ลิงค์ฯ ถวายอุปรถระบบกล้องวงจรปิด

วัดชลประทานรังสฤษฎ์

คุณสมบัตินันตธัมมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย คุณสมพร ชีระโรจนพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟือเออร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมทำบุญถวายอุปรถสายสัญญาณและอุปรถระบบกล้องวงจรปิด เพื่อเป็นสาธารณประโยชน์และเพื่อระงับความปลอดภัยแก่พุทธสถานและพุทธศาสนิกชน โดยมี พระวินัยนันตธัมมพร (สง่า สุภาโร) เจ้าอาวาสวัดชลประทานรังสฤษฎ์ เป็นพิธีมอบ เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 ณ วัดชลประทานรังสฤษฎ์ พระอารามหลวง อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี



OPEN PLATFORM CCTV SOLUTION

LINK จัดงานสัมมนามอบความรู้ด้านการออกแบบระบบ การติดตั้ง และแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในระบบ CCTV Solution เพื่อพัฒนาศักยภาพแก่กลุ่มผู้รับเหมาและผู้ที่เกี่ยวข้อง นำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก คุณสมบัตินันตธัมมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้เกียรติกล่าวเปิดงาน พร้อมด้วยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทฯ ที่มาถ่ายทอดความรู้เรื่องระบบกล้องวงจรปิด โดยภายในงานนี้ยังมีกิจกรรมแจกของรางวัลอีกมากมาย เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ณ ห้องเจ้าพระยาบอลรูม โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค รัชดา กรุงเทพฯ



LINK FTTH INNOVATION

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดสัมมนาอัปเดตเทคโนโลยีสายสัญญาณ FTTH ใหม่ล่าสุดให้แก่กลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งระบบโครงข่ายทั่วประเทศ อาทิ True, AIS และ TOT ภายใต้งาน LINK FTTH INNOVATION งานนี้ได้รับเกียรติจากคุณสมบัตินันตธัมมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน นอกจากนี้ภายในงานยังจัดแสดงโซลูชั่นสำหรับงานติดตั้งระบบ Fiber to the home แบบครบวงจร ณ CDC Crystal Design Center เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 ที่พานาน



บริการจาก อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม ใช้งานบนความเสถียร ปลอดภัยตลอดเวลา

บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้นำให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมโดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งอนุญาตให้บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม และให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) โดยบริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายจอร์สสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) โดยใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งก่อสร้างโดยนำเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ-ส่งข้อมูล โดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic เลือกใช้ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) โดยมีคุณสมบัติซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่มีความสามารถเพียงควบคุมการรับส่งข้อมูล ดังนี้

- 1) ความสามารถด้านการบริหารจัดการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ก (Managed Network)
- 2) ความสามารถในการจัดการเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูล (Routing)
- 3) ความสามารถในการจัดลำดับความสำคัญในการรับส่งข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service)
- 4) ความสามารถในการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service)

โดยการจัดลำดับความสำคัญในการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการการส่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุด ทั้งยังป้องกันไม่ให้เกิดเป็นคอขวดภายในโครงข่ายและสามารถรองรับการส่งสัญญาณที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 100 Gbps และ 400 Gbps ในอนาคต

Layer	ลักษณะการทำงาน
Layer 3 : Network Layer	กำหนดเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย
Layer 2 : Data Link Layer	ควบคุมการรับส่งข้อมูลในระดับฮาร์ดแวร์ และตรวจสอบความถูกต้องในการรับ-ส่งข้อมูล
Layer 1 : Physical Layer	การกำหนดวิธีควบคุมการรับและการส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระดับบิตโดยการเชื่อมต่อเข้ากับสายรับส่งข้อมูล

ทั้งนี้ การให้บริการโครงข่ายจอร์สสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ บริการ Interlink MPLS IP-VPN, บริการ Interlink Wavelength, บริการ Interlink Dark Fiber, บริการ Interlink IPLC, บริการ Broadcast Services

บริการจาก อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม พร้อมมอบความประทับใจให้แก่องค์กรของคุณได้ถึงขีดสุดในทุกการทำงาน ทำให้การสื่อสารธุรกิจขององค์กรคุณเป็นไปอย่างราบรื่น ไม่มีคำว่าสะดุดให้ต้องกังวลใจ รองรับการใช้งานได้จากหลายอุปกรณ์ภายในเวลาเดียวกัน มาพร้อมระบบความปลอดภัยทำงานตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ว่าคุณจะเป็นองค์กรเล็กหรือองค์กรใหญ่ เราจะทำให้คุณมั่นใจได้ว่าบริการของ อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จะช่วยขับเคลื่อนการสื่อสารธุรกิจขององค์กรของคุณด้วยเครือข่ายที่ครอบคลุมเร็ว และมีเสถียรภาพมากที่สุด



ITEL จัดกิจกรรมชมภาพยนตร์ก่อนใครกับ Terminator : Dark fate

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมชมความลับหนัง พาลูกค้าชมภาพยนตร์ก่อนใครกับภาพยนตร์โปรแกรมยักษ์ Terminator : Dark fate ที่มาแรงอันดับ 1 ซึ่ง อินเตอร์ลิงก์ เทเลคอม ได้เหมาโรงภาพยนตร์ เอสพลานาด ซีดีเพล็กซ์ รัชดาภิเษก เพื่อลูกค้าคนพิเศษของเรา โดยได้รับเกียรติจากคุณศรัณญา กาญจนโอกาส รองผู้อำนวยการฝ่ายขาย กล่าวต้อนรับลูกค้าอย่างอบอุ่น งานนี้นอกจากจะได้รับความบันเทิงจากภาพยนตร์กันแล้ว อินเตอร์ลิงก์ เทเลคอม ยังจัดเตรียมชุดบิอนคอร์นและนำอัดลมมาแจกให้ลูกค้าคนพิเศษได้เพิ่มอรรถรสในการรับชมภาพยนตร์ในครั้งนี้



ITEL ร่วมจัดระเบียบสายสื่อสาร

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และกลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคม สร้างความตระหนักในด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือกับภาครัฐในการจัดระเบียบสายสื่อสาร เพื่อแก้ไขปัญหาสายสื่อสารด้วยการศึกษากาดลองรูปแบบการจัดระเบียบสายบนเสาไฟฟ้ากับ กฟน. ในเส้นทางถนนนครนิเวศ ถนนราชพฤกษ์ และถนนศาลาธรรมสพน์ ตลอดจนร่วมกับศึกษาสภาพปัญหาผลกระทบ เพื่อหาข้อสรุปแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และเหมาะสมเกี่ยวกับการจัดระเบียบสายสื่อสาร เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาทัศนียภาพเมืองให้สวยงามตามนโยบายของรัฐบาล





เทรนด์ “การตลาด 2020” ว่าด้วย “แบรนด์ กับ เทคโนโลยี”



ภาวะเศรษฐกิจปีนี้ ดูแล้วหลายอุตสาหกรรม พลประกอบการยัง “ร่วง” แบบไม่ต้องลุ้นว่าไตรมาส 4 จะมีสิทธิฟื้นหรือไม่ ถือเป็นอีกปีธุรกิจที่ต้องเจอ “ຍາขມ” และมักพบว่า หากพลประกอบการ “ไม่ดี” ก็จะโทษอยู่ไม่เรื่อง หลั ก ๆ ต้องโยนไปที่ เศรษฐกิจไม่ดี, การเปลี่ยนแปลงของประชากร, สถานการณ์การเมือง, ขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ, วัฒนธรรมเปลี่ยน ที่ ยอดฮิตก็ต้อง เทคโนโลยี ดิสรัปชั่น

ปัญหาที่กระทบธุรกิจ ดูแล้วก็มีสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้ แต่ผู้บริหารและนักการตลาดที่แท้จริงต้องบริหารธุรกิจในเรื่องที่ควบคุมไม่ได้ ให้ธุรกิจยังไปต่อได้ ปัจจัยสำคัญ คือ การเข้าใจ เทรนด์การตลาดที่จะเกิดขึ้น เพื่อช่วงชิงโอกาสทางธุรกิจได้ก่อน และไม่ต้องมาหาสาเหตุโทษแต่เรื่องเดิม ๆ อีกต่อไป

ปีนี้มาบอกเล่าให้ฟังกันล่วงหน้าตั้งแต่ปีนี้ เพื่อให้มีการตลาดและปฏิบัติการทุกกลุ่ม เตรียมตัวเข้าสู่ เทรนด์ “การตลาด ปี 2020” หรือ Marketing 2020 ที่สรุปมาได้ เทรนด์หลัก ๆ ที่ว่าด้วยเรื่องของ “แบรนด์ เทคโนโลยี”

1. Smart assistant ผู้ช่วยแสนฉลาด แต่ไร้ตัวตน ตัดสินใจให้แทน ผู้บริโภคทุกยุคของการตลาด “ลูกค้า” สำคัญที่สุด แต่ในยุคเทคโนโลยี “สิ่งที่ควบคุมลูกค้า” อาจสำคัญกว่า วันนี้ต้องยอมรับว่าเทคโนโลยี ทำให้ลูกค้ารักความสะดวกสบาย เช่น การเลือกโรงแรมบน Agoda ส่วนใหญ่ รายชื่อที่อยู่ในลำดับต้น ๆ ก็จะถูกเลือกมาให้แล้ว และผู้บริโภคเองก็ขี้เกียจหาข้อมูลรายชื่อโรงแรมในหน้าถัดไปด้วยซ้ำ นี่คือ สิ่งที่มาควบคุมการเลือกของผู้บริโภค

“พฤติกรรมผู้บริโภคยุคนี้ถูกเทคโนโลยีสปอยล์ ทุกเรื่อง และทำให้เป็นคนขี้เกียจโดยไม่รู้ตัว วันนี้เทคโนโลยีที่ควบคุมลูกค้าได้ จึงเป็นเทรนด์การตลาดที่ต้องนำมาใช้ประโยชน์”

2. Virtual reality โลกเสมือนจะมาเทคโนโลยี Virtual reality เป็นสิ่งที่พูดถึงกันมานานและค่ายเทคโนโลยีต่างก็พัฒนากันมาต่อเนื่อง เป็นอีกเครื่องมือ ที่สามารถแสดงโลกเสมือนของสถานที่ใดก็ได้ให้ผู้บริโภคเห็นภาพ ที่นำมาใช้งานแล้วในกลุ่มเรียล เป็นการแสดงภาพสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต ที่สามารถเลือกสิ่งซื้อได้ จากนั้นสินค้าจะถูกส่งมาภายใน 30 นาที

วันนี้ เมื่อไปที่ร้านค้าก็จะเห็นโลกเสมือนอยู่ในร้านค้าเช่นกัน เช่น การเลือกลองชุดต่าง ๆ ผ่านกระจก โดยไม่ต้องลองใส่จริง หรือร้านแว่น เริ่มตั้งจอกซ์ลกรีน Style Me ซึ่งใช้เทคโนโลยี AR (Augmented Reality) ให้ลูกค้าทดลองเครื่องสำอางบนใบหน้าได้เสมือนจริงโดยไม่ต้องลองกับใบหน้าถือเป็นการแก้ Pain Point การลองเครื่องสำอางของผู้หญิง จากเดิมที่ต้องลองสีต่าง ๆ บนหลังมือ เพื่อเทียบเคียงกับสีผิว หรือ หากต้องลองบนใบหน้าจริง ก็ต้องเสียเวลาลากกิ่ง

3. Wearable device อุปกรณ์ที่พกติดตัว เชื่อมทุกอย่างไว้ด้วยกันจากยุคสมาร์ตโฟน เป็นอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ได้เข้าสู่ Internet of Things (IoT) และกำลังก้าวไปอีกขั้นกับ Internet of Everything (IoE) การใช้สมาร์ตโฟน ในยุคต่อไปจะลดบทบาทลง กลายเป็นสิ่งที่สร้างปัญหาในชีวิตประจำวัน (Pain Point) เพราะเป็นอุปกรณ์ที่สลับและหายได้ แต่เดืออื่นไม่ต้องหาที่ชาร์จ ไม่สะดวกในการพกพา



ในยุค IoE สมาร์ทโฟนจะอยู่บนอุปกรณ์ที่ใส่ติดตัวเป็นประจำ เช่น แว่นตา, นาฬิกา, เสื้อผ้า (กระดุม) ที่มีเซ็นเซอร์มีขนาดเล็ก หรืออยู่ที่ไหนก็ได้ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีนี้ เป็นสิ่งที่นักการตลาด ต้องปรับตัวอย่างรุนแรง เพราะแต่ละ สมาร์ทดีไวซ์ จะใช้การสื่อสารและโฆษณาที่แตกต่างกัน

4. Investor branding การตลาดยุคแรก เป็นการทำ Branding เพื่อเข้าถึง “ลูกค้า” รวมทั้งการทำ Employee Branding เพื่อทำให้พนักงานรักองค์กรแต่ปัจจุบันมีอีกการสร้างแบรนด์ที่เป็นสิ่งสำคัญ คือ Investor branding เพราะ “นักลงทุน” มีอยู่ทั่วโลก ดังนั้นการสร้างแบรนด์กับลูกค้าอย่างเดียวยังคงไม่เพียงพอ จึงต้องสร้างแบรนด์กับนักลงทุนด้วย เพราะเป็นกลุ่มที่มาสร้าง “มูลค่า” และให้เงินลงทุนบริษัท เพื่อไปลงทุนสร้างการเติบโต ในต่างประเทศเป็นแบรนด์ที่เห็นมากขึ้น

การตลาด Investor Branding เป็นเรื่องของ “พื้นที่ใหม่ ๆ” เป็นการทำให้แบรนด์กับคนที่มาลงทุนในบริษัท ทำอย่างไรให้แบรนด์ได้เข้า

ลงทุน เพื่อดึงเงินลงทุน Scale up บริษัท หรือเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทใหญ่

5. Super Platform ครอบงำธุรกิจมหากาฬ ฮักเกรนด์ที่นำสนใจจาก มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ที่บอกว่า ปี 2020 ต้องตามให้ทันและเกาะติด Super Platform หรือยักษ์ใหญ่ในฝั่งเทคโนโลยีที่ทำธุรกิจทุกอย่าง ที่ชัดเจน เช่น อเมซอน, กูเกิล, อาลีบาบา, เทนเซ็นต์, เฟซบุ๊กในยุคเริ่มต้น อเมซอน ขายหนังสือออนไลน์ เครื่องเขียน ต่อมา อเมซอน บอกตัวเอง เป็นโลจิสติกส์ ส่งของจากที่หนึ่งไปยังที่หนึ่งในเวลา, สถานที่ และราคาที่ถูกต้อง ต่อมาบอกเป็นชีพพลายเบนดูเรื่อง แวร์เฮ้าส์ ขายข้อมูล ขยายเข้าสู่ เพย์เมนต์ ร้านค้าปลีก Amazon Go วันนี้ “อเมซอนทำทุกอย่าง” และกลายเป็นซูเปอร์แพลตฟอร์มที่ดึงผู้บริโภคมายิงงานในฮือฮา ซิสเต็มี่ที่สร้างขึ้น

Super Platform ที่กลายมาเป็นเทรดด้าตลาด ก็เพราะเป็นแหล่งรวมของ “ลูกค้าจำนวนมหากาฬ” สร้าง Super Platform ถือเป็นเรื่องยาก แต่สิ่งที่สามารถทำได้ คือ การเข้าไปเชื่อมกับ “ซูเปอร์ แพลตฟอร์ม” ระดับโลก เพื่อเข้าถึงจำนวนลูกค้ามหากาฬของแพลตฟอร์ม

“เคมบริดจ์ พิสูจน์ว่าคนที่อยู่ได้ คือ ซูเปอร์แพลตฟอร์ม ผู้ประกอบการและแบรนด์ต่าง ๆ จึงต้องเลือกว่า จะไปเป็นส่วนหนึ่งหรือทำธุรกิจร่วมกับซูเปอร์ แพลตฟอร์ม ได้อย่างไร อันนี้รึที่พ่วงแล้วและวิ่งเร็ว แบนด์ต้องกระโดดขึ้นรถไฟให้ทัน ไม่นั้นนั่นถกขบวน ทางเลือกคือการเข้าไปอยู่ในบ้านน้ำหนักใหญ่ของแต่ละ Super Platform”

สุดท้ายนี้ ไม่ว่าเทคโนโลยีจะพัฒนาไปมากแค่ไหน หรือโลกธุรกิจจะมีการแข่งกันเพียงใด หากเราเปิดใจที่จะเรียนรู้ และพร้อมที่จะปรับ พร้อมเปิดรับ ใจเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาช่วยเป็นพันธมิตรสำคัญในการเร่งการเติบโต โดยไม่ทิ้งจรรยาบรรณของการทำธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส และวางประโยชน์ของผู้บริโภคไว้สูงสุด ธุรกิจก็จะเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนได้





INTERLINK APP

INTERLINK COMMUNICATION

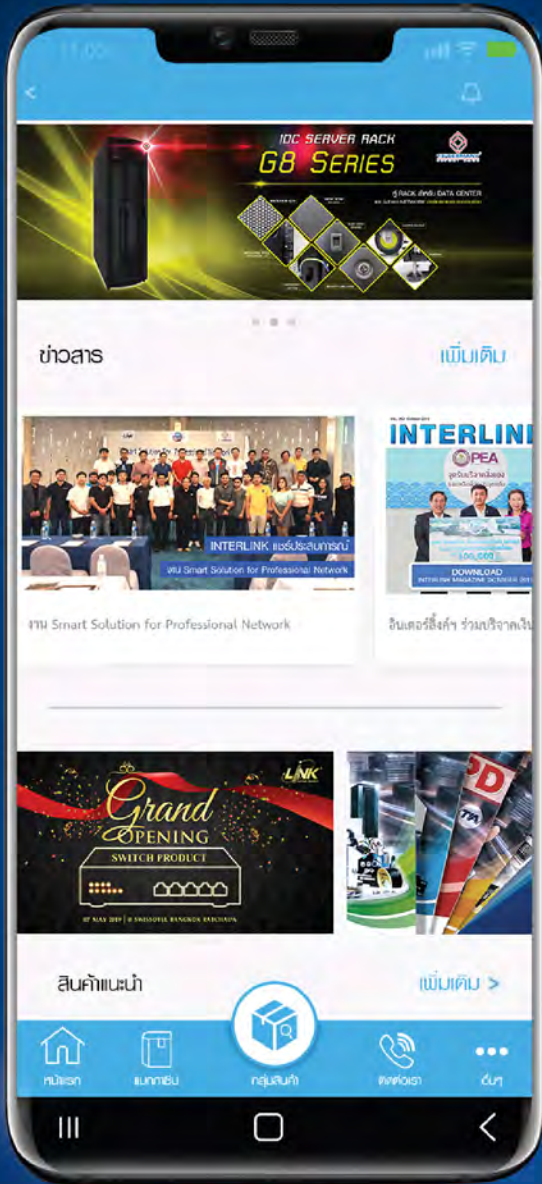


DOWNLOAD NOW



COMING SOON





INTERLINK APP แอปพลิเคชันที่ช่วยให้การสื่อสารระหว่างเรากับคุณง่ายยิ่งขึ้น ด้วยระบบหน้าแสดงสินค้า ข้อมูลสินค้าพร้อม Data Sheet ติดตามข่าวสารประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท รวมถึงงานอบรมสัมมนาได้ง่ายๆ สะดวกสบาย บนโทรศัพท์ของคุณ

FEATURES

- ค้นหาสินค้าที่ต้องการ กว่า 3,000 รายการ พร้อมข้อมูลสินค้า Data Sheet แบบละเอียด
- Update สินค้าใหม่, สินค้าแนะนำ, สินค้าขายดี พร้อม Special Promotion
- ติดตามงาน Event ต่างๆ งานจัดอบรมสัมมนา พร้อมข่าวสารและกิจกรรมดีๆ จากเรา
- คลิป, บทความ, สารานุกรมต่างๆ ในแวดวงสายสัญญาณ และ Networking
- สามารถดาวน์โหลดและอ่านออนไลน์ INTERLINK MAGAZINE, Catalog, Price List

 **INTERLINK APP**
รับชม FEATURES ต่างๆ



หน้าแรก

ช่วยให้การสื่อสารระหว่างเรากับคุณง่ายยิ่งขึ้น ด้วยหน้าแสดงผลต่างๆ ทั้งสินค้าแนะนำ งานอบรมสัมมนา ข่าวสารประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท



แมกกาซีน

ดาวน์โหลดและอ่านออนไลน์ INTERLINK Magazine, Catalog, Price List และคำถามที่พบบ่อย



กลุ่มสินค้า

ค้นหาสินค้าที่ต้องการกว่า 3,000 รายการ พร้อมข้อมูลสินค้า Data Sheet แบบละเอียด



ติดต่อเรา

ไม่พลาดการติดต่อ ทั้ง สำนักงานใหญ่ R&D Center (ศูนย์กระจายสินค้า, LAB และสาขาภาคกลาง) สาขาเชียงใหม่, สาขาหาดใหญ่, สาขาขอนแก่น และสาขาระยอง



อื่นๆ

รวมคลิปแนะนำสินค้า Solution ต่างๆ จาก INTERLINK



6

พิกัดจุดเช็คอิน ถ่ายรูปทุ่งดอกไม้สุดฟิน รับลมหนาว

เมื่อลมหนาวพัดผ่านมากักกาย พร้อมกับดอกไม้มาบานชนิดที่แข่งกันชูช่อบานสะพรั่ง ยิ่งใครที่ชอบดอกไม้สวย ๆ ด้วยแล้ว บอกเลยต้องไม่พลาด ไม่ว่าจะทุ่งคอสมอส ทุ่งดอกไฮเดรนเยีย หรือทุ่งยอดอติอย่างลาเวนเดอร์ และดอกเก๊กฮวย ที่รอให้ทุกคนมาสัมผัส บอกเลยว่าถ้าใครเห็นจะต้องประทับใจ วันนี้เลยรวบรวมพิกัดเที่ยวชมทุ่งดอกไม้มาฝากกัน รับรองว่าคุณจะมีรูปสวย ๆ วัลลง Facebook หรือ IG แบบฟิน ๆ ตลอดทั้งปีแน่นอน



I Love Flower Farm

ฟาร์มทุ่งดอกไม้แห่งอำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับนักท่องเที่ยวสายถ่ายรูปกับ I love flower Farm ทั้งดอกลาเวนเดอร์ ดอกมาร์กาเร็ต และดอกคัตเตอร์ที่ต่างบานชูช่อ หลากสีสันแซมสลับกันไปทั่วทั้งฟาร์ม หลังจากแม่ริมได้มาเยือนทำให้ที่นี่ยอดฮิตแตกยอดจองยาวไปถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2563 โดยเสียค่าเข้าชมคนละ 70 บาท และเปิดให้เข้าชมละ 200 คน ตั้งแต่เวลา 09.00-18.00 น. สามารถจองคิวได้ทางเฟซบุ๊ก I love flower Farm ทางเดียวเท่านั้น



ทุ่งดอกเก๊กฮวย บ้านอมลอง

ทุ่งดอกเก๊กฮวย แห่งบ้านอมลอง อำเภอละมิง จังหวัดเชียงใหม่ ภายหลังงาน สประสังฆสงฆามพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวแล้ว เรียงรายเป็นแถวตามแนวทิวเขา จนกลายเป็นท้องทุ่งดอกไม้กว้าง ตัดกับท้องฟ้าสีฟ้าใส สร้างความประทับใจให้กับผู้มาเยือนเป็นอย่างมาก ทุ่งดอกเก๊กฮวยมีอยู่หลายไร่ด้วยกัน แต่ไร่ที่คนส่วนใหญ่นิยมมากที่สุดคือ ไร่ นายพล โดยเสียค่าบำรุงสถานที่คนละ 40 บาท จะรอช้ออยู่ใ โปเช็กอินให้เพื่อน ๆ อีกวากันเถอะ:



ทุ่งดอกบัวตอง ดอยแม่จอก จ.แม่ฮ่องสอน

เมื่อลมหนาวพัดมาเยือนแม่ฮ่องสอน ดอกบัวตอง บนดอยแม่จอก ก็พร้อมใจกันบาน สประสังฆสงฆามตลอดสัปดาห์ทุกสัปดาห์ ทั้งภูเขาอีกครึ่ง ทุ่งดอกบัวตองดอยแม่จอก ห่างจากที่ทำการ อำเภอขุนยวม 25 กม. มีพื้นที่ประมาณ 500 กว่า ไร่ สามารถมองเห็นทุ่งดอกบัวตองได้ 360 องศา ช่วงนี้จัดงาน “เทศกาลทุ่งบัวตองบาน 2562” ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2562 สำหรับนักท่องเที่ยวแนะนำให้มาชมดอกบัวตองแต่เช้าตรู่ สัมผัสหมอกขาวตัดกับแสงอาทิตย์รุ่งอรุณ ได้บรรยากาศสุดโรแมนติกที่สุด ๆ



ทุ่งคอสมอส ม่อนแจ่ม จ.เชียงใหม่

ม่อนแจ่ม ไปที่ครั้งก็ไม่เคยเบื่อ ล่าสุดกับจุดเช็คอินแห่งใหม่ “Skywalk ม่อนแจ่ม” ทางเดินชมธรรมชาติ ดอกไม้ ภูเขา ทะเลหมอก ในมุมมองแบบ 360 องศา สองข้างทางประดับด้วยดอกคอสมอสหลากสีตลอดแนว ส่วนที่ด้านล่างขอบสะพาน ก็มีทุ่งดอกคอสมอสสีชมพูสลับขาว กำลังเบ่งบานสะพรั่ง ซึ่งเราสามารถลงไปถ่ายรูปในทุ่งดอกไม้ได้แบบใกล้ชิด เปิดให้เข้าชมทุกวัน เวลา 06:00 น.- 18:00 น. มีค่าบำรุงสถานที่คนละ 20 บาท



ทุ่งไฮเดรนเยีย โครงการหลวงขุนแปะ จ.เชียงใหม่

ไฮไลท์ของโครงการหลวงขุนแปะ คือทุ่งดอกไฮเดรนเยีย ที่ขึ้นชื่อว่าใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตอนนีเริ่มบูช่อดอวดอกสีฟ้าอมม่วง เต็มแปลงปลูกกว่า 200 ไร่ จะเริ่มบานตั้งแต่เดือนตุลาคม และบานเต็มที่ในช่วงเดือนพฤศจิกายน จนถึงเดือนกุมภาพันธ์ แต่เพื่อไม่ให้ผิดหวัง ก่อนเดินทางไปควรโทรสอบถามเจ้าหน้าที่ก่อนนะ เพราะ บางครั้งเมื่อดอกบานเต็มที่แล้ว ชาวสวนจะเก็บดอกไม้ทันที: นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปชมชมและถ่ายรูปกับดอกไม้ได้อย่างใกล้ชิด ท่ามกลางสายลมเย็น ๆ แห่งฤดูฝน พร้อมวิวภูเขาที่อ่อนล้า เตรียมชุดสวย ๆ แล้วไปกันล่ะ:



สภาทาสชาติไทย
The Thai Red Cross Society

ประกาศรางวัลสลากกาชาด ร้านมูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯให้ใจประจำปี 2562

รางวัลที่ 1 จำนวน 1 รางวัล
สร้อยคอกทองคำหนัก 8 บาท

0748

รางวัลที่ 2 จำนวน 1
รางวัลสร้อยคอกทองคำหนัก 4 บาท

9206

รางวัลที่ 3 จำนวน 2 รางวัล สร้อยคอกทองคำหนัก 1 บาท

3914 | **0729**

รางวัลที่ 4 จำนวน 3 รางวัล สร้อยคอกทองคำหนัก 2 สลึง

5917 | **9356** | **1423**

รางวัลเลขท้าย 3 ตัวหมุน 1 ครั้ง 10 รางวัล
สร้อยคอกทองคำหนัก 1 สลึง

638



☎ 02-666-1111 ต่อ 210 | 📘 มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯให้ใจ

เงื่อนไข ผู้ที่ถือสลากที่ถูกรางวัลเท่านั้นจะมีสิทธิรับรางวัลได้ ผู้ถูกรางวัลโปรดนำบัตรประจำตัวประชาชนฉบับจริงพร้อมสำเนา 1 ชุด ติดต่อบริษัทสลากได้ที่ "มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯให้ใจ" บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) เลขที่ 48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ โทร.02-666-1111 ต่อ 203, 209, 210, 230 ภายในวันที่ 24 มีนาคม 2563 หลังจากพ้นกำหนดแล้วถือว่าสละสิทธิในการรับรางวัลและมอบรางวัลนั้นให้กับสภาทาสชาติไทย



ภาพกิจกรรมการออกร้านมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ งานกาชาดประจำปี 2562 เทียวสนุก สุขใจ ได้กุศล 10 วัน 10 คืน

งานกาชาด ประจำปี 2562 กำหนดจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “เย็นศิระเพราะบริบาล เกิดสายธารการให้ทั้งดงาม” มีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว องค์ราชูปถัมภ์มหกษัตริยาธิราชไทย

ทั้งนี้มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจได้มีส่วนร่วมในการออกร้านกับสภากาชาดไทยและหารายได้โดยเสด็จพระราชกุศลบำรุงสภากาชาดไทย ประกาศรางวัล สลากบำรุงสภากาชาด ประจำปี 2562 โดยภายในร้านมีกิจกรรมตัดไข่เพื่อการกุศลจำหน่ายคุกกี้ซองใบละ 30 บาท ทำบุญ สุนรางวัล 2 ต่อ

ต่อที่ 1 บุตรทุกใบมีรางวัลลุ้นรับของรางวัลพิเศษมากมาย

ต่อที่ 2 ทางบัตร สามารถลุ้นรางวัลมาทักทองทุก 1 ชั่วโมง สุนรางวัลใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือ HUAWEI Y7, ทองคำ, รถจักรยาน, เครื่องใช้ไฟฟ้า และอีกมากมาย แจกใหญ่ แจกจริง ต้องที่ อินเตอร์ลิงค์หัวใจ ท่านจะได้พบกับ มุม Love Mom - ภายใต้โครงการ “เพาะรัก...ปรองโง” ที่ท่านจะได้เรียนทำขนม ด้วยฝีมือตนเอง สัมผัสเสน่ห์ความเป็นไทย ที่ยากจะลืมเลือน ทำขนมอย่างมีความสุขสนุกสนานและอบอุ่น ร่วมอุดหนุนสินค้าหัวใจ ที่ท่านจะได้ความสุขและบุญไปพร้อมกัน

โดยรายได้หลักหักค่าใช้จ่าย กุลเกล้าถวาย สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สภากาชาดไทยและเพื่อการจัดกิจกรรม สนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษาในถิ่นทุรกันดาร ของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

พร้อมโหลดแล้ว

INTERLINK

APPLICATION



DOWNLOAD NOW



COMING SOON

