

VOL.268 JANUARY 2021

INTERLINK

MAGAZINE



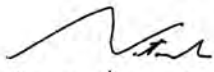
Happy
New year
2021

CONTENT

EDITOR TALK

สวัสดีปีใหม่ทุกท่าน INTERLINK Magazine ฉบับนี้ถือเป็นฉบับแรกของปี 2564 และเป็นฉบับแรกที่มีรูปเล่มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา INTERLINK Magazine เล่มนี้ เป็นสื่อประเภทหนึ่งที่เราใช้ในการสื่อสารกับทุกท่าน ในฐานะผู้นำอันดับหนึ่งในธุรกิจสายสัญญาณ สื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน เราได้นำเสนอโซลูชันและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องการสายสัญญาณหลากหลายรูปแบบสู่องค์กรธุรกิจ SME และผู้ประกอบการหน้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกเหนือจากสิ่งที่เคยนำเสนอไปแล้ว ในปี 2563 นี้ เรายังเตรียมโซลูชันด้านอื่นๆ ทั้งทางด้าน การสื่อสารในรูปแบบต่างๆ อีกมากมาย ด้วยเนื้อหาเหล่านี้ เรามุ่งหวังให้ท่านมองเห็นแนวทางว่าจะนำข้อมูลเหล่านี้ ไปปรับใช้เพื่อเสริมและเพิ่มศักยภาพการทำงานให้กับธุรกิจของท่านได้ เพราะความสำเร็จของท่าน คือความภาคภูมิใจของเราที่พร้อมจะโตไปด้วยกัน Growth Together

ในฉบับที่มีการเปลี่ยนแปลงเรายังคงเข้มข้นไปด้วยเนื้อหาสาระ และข้อมูลที่เข้มข้น พร้อมความสนุกสนานในการหยิบ Magazine ฉบับนี้ขึ้นมาอ่านทุกครั้ง ในส่วนของ Success Story เราได้หยิบยกเรื่องราว ที่กล้ายืนยันในเรื่องผลิตภัณฑ์ของ LINK ที่มีคุณภาพในการสื่อสาร เนื้อหาติดตามได้จากในเล่ม คอลัมน์ Link Relax ที่มีเนื้อหาผ่อนคลายเบาๆ ในช่วงสถานการณ์โควิดที่กำลังจะมีแนวโน้มดีขึ้น และพลาดไม่ได้กับงาน ยิ่งใหญ่งานแรกของปีนี้ กับ INTERLINK EXPO ที่ขึ้นสินค้าราคาพิเศษลดราคาสูงสุดกว่า 70% มาลดกลุ่มราคางานนี้งานเดียวเท่านั้น พลาดแล้วจะเสียดใจนะครับ สุดท้ายแต่ไม่ท้ายสุดกับจุดเริ่มต้นในปีนี้อันที่ทุกท่านมีความสุขและสนุกสนานกับงานที่ทำอย่าไปเครียดหรือซีเรียสมากนะครับต้อง Balance ในการใช้ชีวิต แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้าสำหรับวันนี้สวัสดีพี่น้องชาวไทย


 นิตสูวณิ ปันทองคำ
 บรรณาธิการ

- 03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT
- 04 NETWORKING PRODUCT
- 06 LINK TECH
- 07 RACK STORY
- 08 LINK TIPS
- 09 DIGITAL MARKETING
- 10 LINK SUCCESS
- 12 LINK TALK
- 14 LINK SPECIAL
- 16 LINK EVENT
- 18 TELECOM STORY
- 20 STRATEGIC THINKING
- 22 LINK RELAX
- 23 POWER STORY
- 24 CSR STORY
- 26 LINK MAPS
- 27 LINK JOBS

Contributors

สมบัติ อนันตรัมย์	Sombat Anuntarumporn
ดร.ชลิตา อนันตรัมย์	Dr.Chalida Anuntarumporn
ณัฐนิช อนันตรัมย์	Nuttanai Anuntarumporn
ดร.วิรินทร์ เมมประดิษฐสิน	Dr.Virintr Mekpraditsin
ประกาศ สัมกิจวงษ์มงคล	Prapart Limkangwalmongkol
ณฐมน ฉัตรปวีณเดช	Natamon Chatpaweedech
อภิชาติ พงศ์ภา	Apichart Pongna
ภักภูมि พลอส	Bhakhum Phonthon
ปวีร์รัฐ เปรมวิทยปิติ	Paweerat Premwittayapiti
วรรณิศา แก้วตาแสง	Wannisa Kaeotasaeng

Editor

ธนภรณ์ ประดับพลอย	Tanaporn Pradubploy
มานีรัตน์ ทิพย์อักษร	Maneerat Thipaksorn

Creative Design

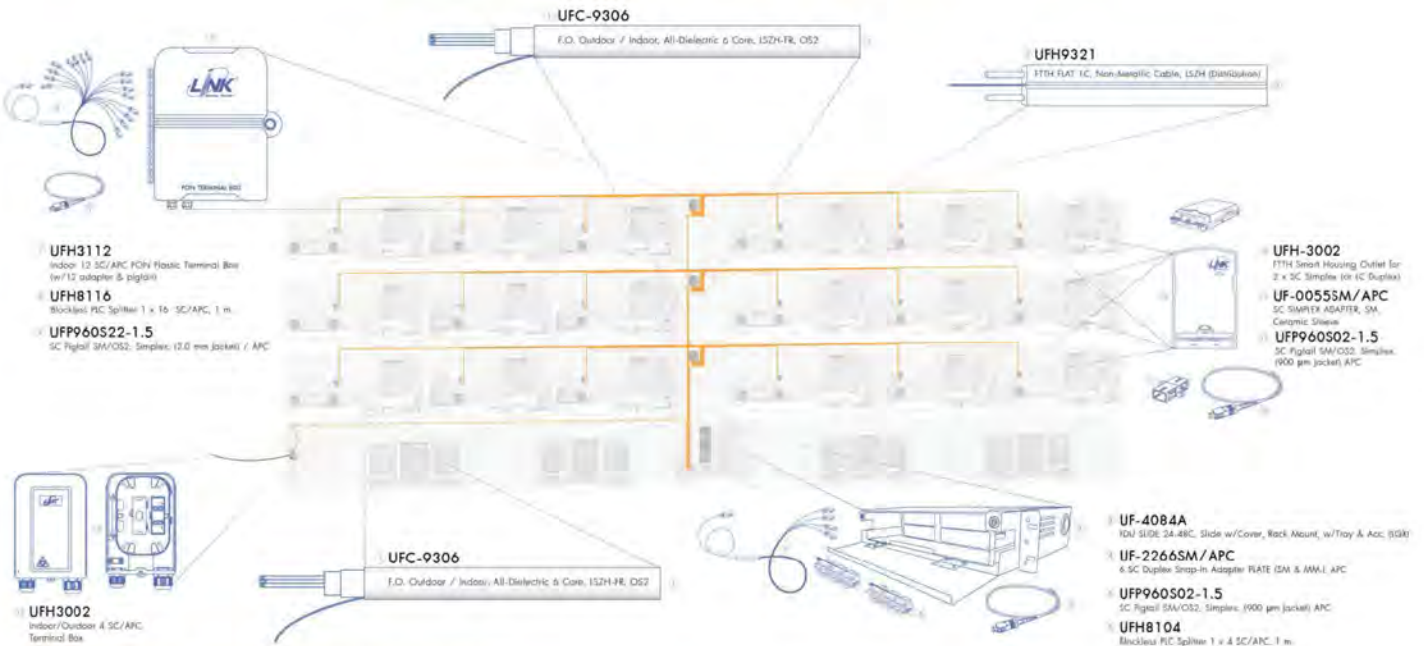
ธีรศักดิ์ จงจันทริกา	Theerasak Chongchintaraksa
รังสิมันต์ สายอุ้นใจ	Rangsiman Saiunjai



LINK Product for PON Open Cabling Solution

ฉบับนี้เราจะมาแนะนำ New Product สำหรับการติดตั้ง PON Open Cabling Solution สำหรับโรงแรม หรือ อาคารสำนักงานกันครับ จะมีจุดเด่นอะไรบ้างสามารถดูได้ตามด้านล่างนี้ได้เลยครับ

PON Open Cabling Solution @Hotel or @Office Building (Passive Optical Network or FTTx)



PON Open Cabling Solution @ Hotel or Office Building

UFH3112 Indoor/Outdoor 12 SC/APC, PON Plastic Terminal Box (w/12 adapter & pigtail)

- เป็นตู้สำหรับพักและกระจายสายตามชั้นรองรับระบบ PON Network (FTTx)
- ใช้งานได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร
- โครงสร้างทำด้วยวัสดุ ABS ทนทานระดับการป้องกัน IP65
- รองรับการจัดตั้ง PLC Splitter และ SC Adapter 24 ตัว ได้
- ออกแบบเป็นแบบ 2 Layers ง่ายและยืดหยุ่นต่อการใช้งาน
- มีการรับประกันผลิตภัณฑ์ 30 ปี



UFH3002 Indoor / Outdoor 4 SC/ APC Terminal Box

- เป็นตู้สำหรับพักและกระจายสายรองรับระบบ PON Network (FTTx)
- ใช้งานได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร
- โครงสร้างทำด้วยวัสดุ ABS ทนทานระดับการป้องกัน IP65
- รองรับการจัดตั้ง SC Adapter 4 ตัว
- ออกแบบเป็นแบบ 2 Layers ง่ายและยืดหยุ่นต่อการใช้งาน
- มีการรับประกันผลิตภัณฑ์ 30 ปี



UFH3022 FTTH Smart Housing Outlet for 2 x SC Simplex

- เป็นกล่อง FTTx Outlet สำหรับติดตั้งที่บ้านหรือตามห้องใน Condominium
- โครงสร้างทำด้วยวัสดุ ABS ทนทานสามารถเลื่อนสไลด์ได้
- รองรับการจัดตั้ง SC Adapter จำนวน 2 ตัว
- มีการรับประกันผลิตภัณฑ์ 30 ปี





ไขข้อสงสัย เพราะเหตุใด 802.11ac จึงทำงานได้เร็ว?

อัตราความเร็วของระบบไร้สาย ขึ้นอยู่กับปัจจัยอยู่ 3 ประการได้แก่ Bandwidth ของช่องสัญญาณ ความหนาแน่นของคลื่นสัญญาณ และจำนวนของกระแสข้อมูล (Spatial Stream) มาตรฐานของ 802.11ac มุ่งมาในแนวนี้อย่างเฉพาะ

การคำนวณอัตราความเร็วของ 802.11ac กับ 802.11n (คิดเป็นจำนวนบิต)

PHY	Bandwidth (as Number of Data Subcarriers)	Number of Spatial Streams	Data Bits per Subcarrier	Time per OFDM Symbol	PHY Data Rate (bps)
11n or 11ac	56 (20 MHz)	1 to 4	Up to $5/6 \times \log_2(64) = 5$	3.6 μ s (short guard interval)	=
	108 (40 MHz)	*	*	4 μ s (long guard interval)	
11ac only	234 (80 MHz)	5 to 8	Up to $5/6 \times \log_2(256) \approx 6.67$		
	2x234 (160 MHz)				

จากการคำนวณเราจะเห็นได้ว่าการเพิ่ม bandwidth ให้กับช่องสัญญาณไปเป็น 80 MHz จะช่วยให้เพิ่มความเร็วให้มากขึ้นอีก 2.16 เท่า และหากเพิ่ม bandwidth เป็น 160 MHz จะได้ความเร็วเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ไร้มีอะไรจะสมบูรณ์แบบไปเสียทุกอย่าง การเพิ่มความเร็วมากยิ่งขึ้น ก็ต้องแลกมาด้วยระยะทางการเชื่อมต่อที่หดสั้นลงเช่นกัน

การเปลี่ยนจาก 64QAM ไปเป็น 256QAM ก็ช่วยให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นได้เช่นกัน โดยสามารถเพิ่มอัตราความเร็วได้ประมาณ 1.33 เท่า ข้อดีอีกอย่างหนึ่งคือ 256QAM ไม่ได้ต้องการย่านความถี่ที่สูงขึ้นหรือเสาอากาศที่มากขึ้นแบบที่ 64QAM นั้นเป็น

ความเร็วขึ้นอยู่กับสัดส่วนโดยตรงของจำนวนกระแสจรรยาที่ปล่อยออกมา แต่จำนวนของกระแสจรรยา ก็ยังหมายถึงจำนวนของเสาอากาศที่ต้องการมากขึ้นเช่นกัน รวมทั้ง RF Connector และลูกโซ่ของภาค RF ที่เครื่องส่งและเครื่องรับ นอกจากนี้ เสาอากาศจะต้องมีความยาวคลื่นห่างกันเป็น 1/3 หรือ นิ้ว และด้วยเหตุที่ลูกโซ่ RF ต้องการกำลังมากขึ้น เลยส่งผลให้อุปกรณ์ Mobile ถูกจำกัดจำนวนของเสาอากาศลงเหลือเพียง หนึ่ง สอง และสามเสาท่านั้น

หมายเหตุ : คำว่าลูกโซ่ RF หมายถึง อุปกรณ์ RF เช่นเครื่องส่ง เครื่องรับ สายสัญญาณ เครื่องขยายสัญญาณ อุปกรณ์ลดทอนสัญญาณ เครื่องวัดคลื่นวิทยุ โหลดต่างๆ เป็นต้น

แนวทางแก้ปัญหาความเร็วไม่พอใช้งานแบบตรงไปตรงมาของ 802.11n และ 802.11ac คือ การขยายช่องสัญญาณจากเดิม 802.11 นั้นใช้ช่องสัญญาณช่องละ 20 MHz (22MHz) มาเป็นการรองรับการรับส่งที่ละ 40 MHz ภายใต้ 802.11n เรียกว่าการทำ channel bonding แต่ปัญหาของการใช้ช่องสัญญาณขนาดใหญ่ขึ้นเช่นนี้คือการรบกวนผู้ใช้อื่นๆ เช่นกรณีของคลื่น 2.4 GHz นั้นมีช่องสัญญาณเพียง 60 MHz เท่านั้น การรับส่งข้อมูลด้วยแบนด์วิดท์ขนาด 40 MHz หมายความว่า จะมีคนสามารถส่งข้อมูลด้วยความเร็วสูงสุดได้เพียงคนเดียวเท่านั้น การทำ channel bonding จึงแนะนำให้ทำบนคลื่น 5 GHz ที่มีช่องสัญญาณกว้างกว่า

ในมาตรฐาน 802.11ac นั้นรองรับการใช้ช่องสัญญาณที่ละ 160 MHz ทำให้ความเร็วสูงขึ้นมาก แต่ก็เรียกได้ว่าใช้งานบนคลื่น 2.4 GHz ไม่ได้เลย เรื่องใหม่ของ 802.11ac อีกอย่างหนึ่งคือความสามารถในการใช้คลื่นที่ละ 160 MHz นั้นไม่จำเป็นต้องเป็นช่องสัญญาณติดกัน แต่สามารถใช้ช่องสัญญาณ 80 MHz สองช่องแยกจากกันได้

อย่างไรก็ตาม 5 GHz เหมาะสำหรับการเชื่อมต่อในพื้นที่ๆ ไม่มีการใช้คลื่นวิทยุที่ย่านความถี่ 2.4 GHz



การมอดูเลตแบบใหม่ ในกรณีที่สัญญาณรบกวนต่ำ

ขีดจำกัดของความเร็วในการสื่อสารไร้สายนั้นถูกจำกัดด้วย ความแรงของสัญญาณที่ได้รับต่อความแรงของสัญญาณรบกวน (signal to noise ratio - SNR) เป็นหลัก การมอดูเลตสัญญาณที่ส่งข้อมูลได้มาก ๆ เช่น 64-QAM อาจจะไม่ทนทานต่อสัญญาณรบกวนต่ำ แต่ในกรณีที่พื้นที่ใช้งานมีคุณภาพดีมาก ๆ เช่น บ้านที่มีพื้นที่รอบกว้าง ๆ หรือมีการกั้นคลื่นรบกวนอย่างดี หากการรบกวนรับการมอดูเลตที่ส่งข้อมูลได้มากขึ้น ก็จะทำให้ความเร็วได้

ใน 802.11n นั้นรองรับการมอดูเลตข้อมูลถึง 64-QAM สูงสุด แต่ 802.11ac นั้นรองรับไปถึง 256-QAM



*ภาพการพัฒนารูปแบบการมอดูเลตข้อมูลไร้สาย จากอดีตถึงปัจจุบัน

ความแตกต่างระหว่าง 802.11ac กับ 802.11n โดยสรุป

- อัตราความเร็ว Throughput : สูงสุด 1.3 Gbps
- ความกว้างของช่องสัญญาณ : ช่องสัญญาณยิ่งกว้าง ยิ่งสามารถส่งถ่ายข้อมูลที่ความเร็วสูงได้
- การผสมสัญญาณ – กระบวนการของการกระจายสัญญาณอันเป็นข้อมูลข่าวสาร (เช่นกระแสบิตของระบบดิจิทัล) โดยใช้สัญญาณคลื่นพาหะอื่นๆ ส่งออกไปบนช่องสัญญาณ
- จำนวนของ Spatial Stream – จำนวนของ Spatial Stream ยิ่งมีมากเท่าใด หมายถึงปริมาณความเร็วของ Throughput ยิ่งมีมากขึ้น
- กลไกการทำ Beamforming – เทคโนโลยีการส่งสัญญาณผ่าน air interface โดยสามารถกำหนดความแรงและทิศทางของสัญญาณไปยังฝั่งรับได้
- Radio Frequency (RF) Band – ความถี่ของคลื่นวิทยุที่ใช้ปฏิบัติงาน

	802.11ac	802.11n
Throughput	สูงสุด 1.3 Gbps	สูงสุด 450 Mbps
Channel Width	80,160, 80+80 MHz Channels	20 MHz และ 40 MHz Channels
Modulation	256 QAM	64 QAM
Number of Spatial Stream	1-8**	1-4*
Beamforming Mechanism	ใช่	ไม่
RF Band	5 GHz เท่านั้น	2.4 GHz และ 5 GHz

เมื่อใดที่ควรอัปเกรดไปเป็น 802.11ac ?

ปัจจุบันผู้ดูแลระบบไอที สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย ประสิทธิภาพสูง ได้ 2 รูปแบบ ได้แก่

1.802.11n พร้อมด้วย MIMO Beamforming และ A-MPDU : อินพุตของ MAC Layer จะเรียกว่า MSDU (MAC Service Data Unit) ซึ่งเมื่อเข้าสู่ MAC Layer แล้วจะมีการใส่บริการและข้อมูลต่างๆ ของ MAC Layer ลงไป จากนั้นก็จะประกอบกันและสร้างเป็น MPDU (MAC Protocol Data Unit) ซึ่งใช้ส่งไปยัง PHY Layer ต่อไป ส่วน A-MPDU เป็นการเชื่อมต่อกับ MPDU ย่อยๆ หลายชิ้น เข้าไปใน PHY Header เพียงหนึ่งเดียว เพื่อให้ได้ความเร็วจาก 65 ไปจนถึง 450 Mbps บนช่องสัญญาณความถี่ 40 MHz

2.802.11ac พร้อมด้วย A-MPDU MIMO และ Beamforming เช่นกัน แต่ได้ความเร็วที่ 290 ไปจนถึง 1300 Mbps ภายใต้ช่องความถี่ 80 MHz





มาตรฐานระบบ FTTx เบื้องต้น 2

จากฉบับที่แล้วเราพูดถึงการสื่อสารในเทคโนโลยี FTTx โดยสรุปจะแบ่งเป็นสองมาตรฐานที่นิยมใช้งาน คือมาตรฐาน ITU และ มาตรฐาน IEEE

GPON มาตรฐาน ITU-T G.984.x

Data Rate 2.488Gbps DS/1.244Gbps US



GE/EPON มาตรฐาน IEEE 802.3ah

Data Rate(Typical) 1Gbps Symmetric



ปัจจุบันความเร็วดังกล่าวอาจจะเพียงพอต่อผู้ใช้งานในลักษณะบ้านพักอาศัยต่อหลัง แต่ในมุมมองของผู้ให้บริการ ที่ต้องให้บริการหลายๆ หลังและยังมีผู้ใช้งานในลักษณะองค์กรที่มีผู้ใช้งานภายในเป็นจำนวนมาก ความเร็วนี้อาจไม่เพียงพอ เทคโนโลยีของ FTTx จึงได้มีการพัฒนาไปอีกขั้นโดยมีมาตรฐานใหม่ คือ

XG-PON มาตรฐาน ITU G.987.x

Data Rate 9.952Gbps DS/2.488Gbps US



10G EPON มาตรฐาน IEEE 802.3av

Data Rate 10Gbps DS/1-10Gbps US



ด้วยเทคโนโลยีและความเร็วระดับ 10Gbps นี้ เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี 2015 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน แนวโน้มการใช้งานเทคโนโลยีนี้ยังไม่หยุดและยังมีทิศทางที่เพิ่มขึ้นโดยตลอด ดังนั้นเราควรทำความเข้าใจในเทคโนโลยี หลักการ อุปกรณ์ต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้นขึ้นไป ฉบับต่อไปกล่าวถึงหลักการการทำงานต่างๆ ของระบบนี้กัน หวังว่าจะมีประโยชน์ไม่มากนักน้อยครับ



NEW



19"GERMANY
EXPORT RACK



19"GERMAN WALL RACK NEW NORMAL (BLACK)

ในยุคที่โลกต้องขับเคลื่อนด้วยแนวคิดใหม่ New Normal สิ่งที่ต้องการก็คืออุปกรณ์ที่มีความทันสมัย มีสไตล์เรียบง่าย แข็งแรง และราคาต้องคุ้มค่าเหมาะสม จัดเก็บอุปกรณ์ระบบ Network เองก็เช่นกัน 19"GERMAN WALL RACK รุ่น NEW NORMAL ตู้ติดผนังที่ถูกออกแบบสีดำ เข้มขรึม ให้ความรู้สึกอบอุ่นและเป็นสีที่ได้รับความนิยมในขนาดนี้ ซึ่ง 19"GERMAN WALL RACK ออกแบบผสมผสานสไตล์เรียบง่ายให้เหมือนเฟอร์นิเจอร์ชิ้นหนึ่ง ที่ได้ติดตั้งเข้ากับผนังห้องได้อย่างเรียบง่ายแต่ดูเก๋แบบขรึมๆ ได้อย่างสวยงามและลงตัวขอแนะนำคุณสมบัติพิเศษที่แข็งแรงและเรียบง่ายตามสไตล์ NEW NORMAL

- พลิตด้วยเหล็กความหนา 1.2 มม. และ เสายึดอุปกรณ์ ความหนา 2.0 มม. ป้องกันสนิม 100%
- แผ่นคริสลิกมีความหนาถึง 5 มม.เพื่อความแข็งแรง
- เสายึดอุปกรณ์ออกแบบเป็นมุมรูปตัวซี(C - Shape)เพื่อความแข็งแรงในการยึดอุปกรณ์ พร้อมสกรีนเลขบนเสาป ตามความสูงของตู้
- ออกแบบเป็น 3 ส่วน ประตูหน้า,ส่วนกลาง,ส่วนหลัง
- มีช่องเข้าสายเคเบิลขนาด 10x10 ซม. มีช่องยึดด้านหลัง4 ช่อง สามารถติดตั้งกับผนังด้วยสกรูความหนา 2.4 มม. โดยมีเหล็กหนาสองชั้นด้านหลัง
- ด้านบนมีช่องสำหรับติดตั้งชุดพัดลม (ชุดพัดลม 1-3 ตัว) ทั้งสองข้างมีตะแกรงระบายอากาศและรองรับระบบลิฟท์เพื่อความปลอดภัยพร้อมกุญแจMASTER KEY
- บานพับ ทำจาก พลาสติกABSเหนียวพิเศษ 3 ชั้น โดยไม่มีเสียงรบกวนและปลอดภัย
- ประตูด้านหน้าสามารถสลับเพื่อเปลี่ยนทิศทาง的开-ปิดจากด้านซ้ายมาขวาหรือด้านขวามาซ้ายโดยการปรับสกรูที่เนื้อของบานพับ.
- สีของตู้(Color) ดำ(Black) ใช้การพ่นสีและอบสีด้วยกระบวนการ Electrostatic powder coating
- สามารถติดตั้งไฟขนาด 6 ช่อง ได้ในแนวนอน
- โรงงานผู้ผลิตและบริษัทที่จำหน่ายได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015
- รับประกัน 30ปี



Master Key w/logo



Roller



Mounting Pole



Hinge w/logo



Two Plies Steel





Building Automation Systems.....

ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยี Building Automation Systems หรือ BAS เข้ามาใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่ง BAS เป็นการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์มาใช้บริหารจัดการและควบคุมหลักในอาคารให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นการเชื่อมต่อทุกๆ ระบบภายในอาคาร ผ่านเครือข่าย Ethernet ที่สามารถทำการ Monitor และ Control ภายในอาคารได้ ไม่ว่าจะเป็น ระบบไฟฟ้าภายในอาคาร ระบบเครื่องปรับอากาศ ระบบความปลอดภัย ระบบโทรทัศน์วงจรปิด ระบบลิฟท์ และบันไดเลื่อน ระบบกระจายเสียง และอื่น ๆ อุปกรณ์หลักในระบบ BAS ทั่วๆ ไปประกอบด้วย



1. BAS Field points
(Remote sensor and Actuator)



2. System Controller
(BAS Controller)



3. Work station
(Network Controller)



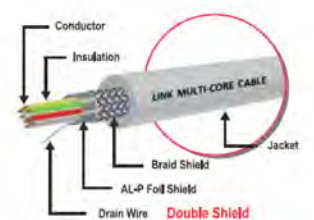
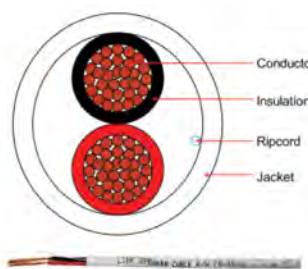
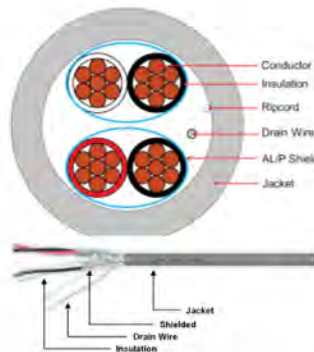
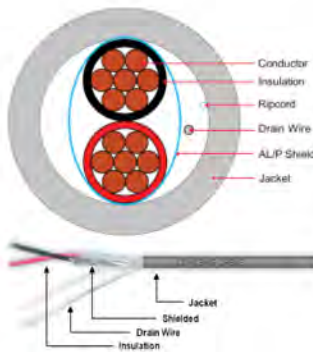
4. Communication Network



Building Automation Systems Cable

Speaker Cable

Multi-core Cable



CB-0318A

LINK BAS Twisted Pair Shield 18AWG,
1 Pair

CB-0418A

LINK BAS Twisted Pair Shield 18 AWG,
2 Pair

CB-0516W

LINK SPEAKER 2C, 16 AWG, 65-Strand,
White, CL 2

CB-0244A

MULTI-CORE 4 CORE (Double Shield),
24 AWGLINK

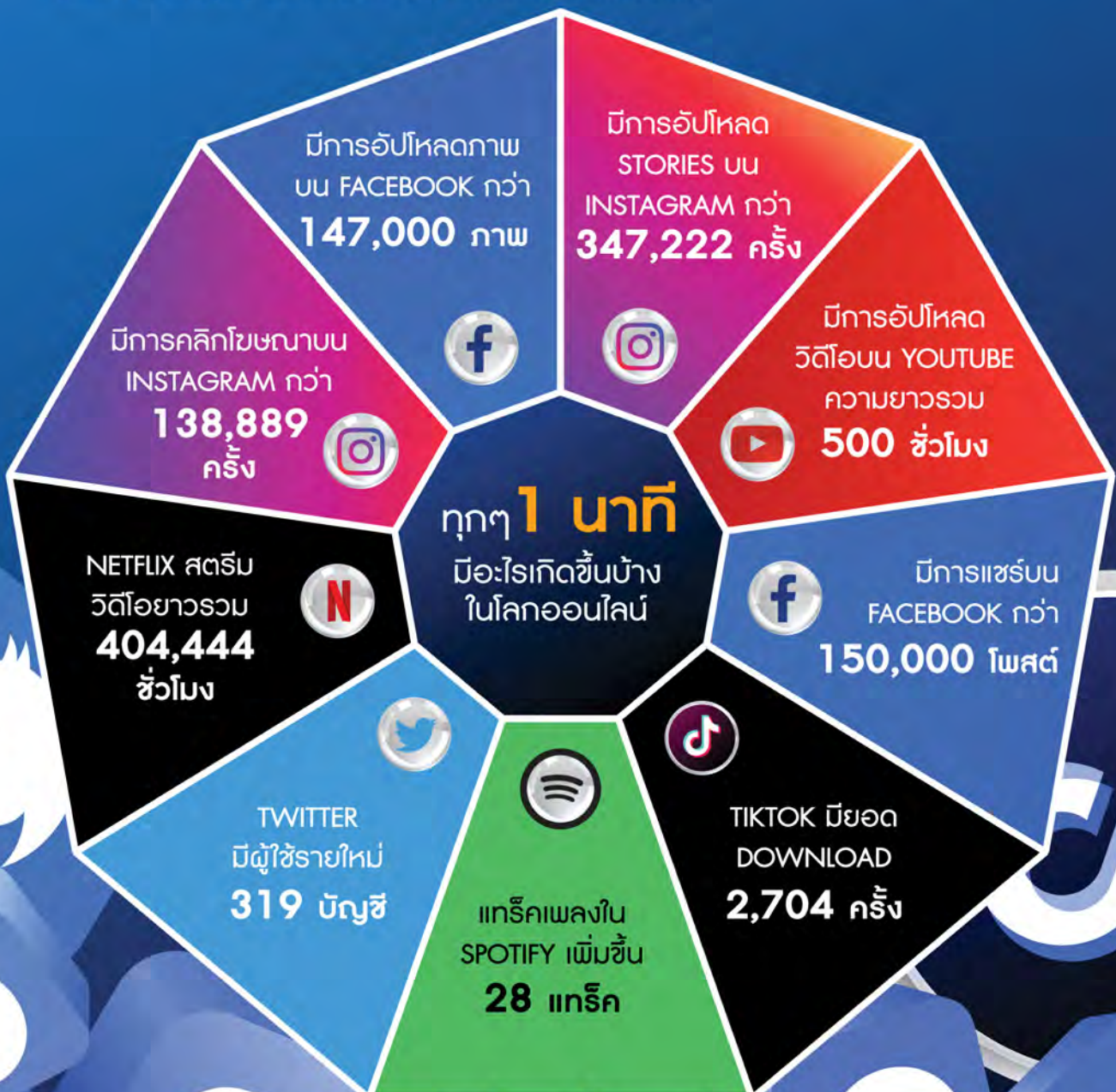


DATA-DRIVEN

ทุก 1 นาที มีอะไรเกิดขึ้นบ้างในโลกออนไลน์

การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในยุคปัจจุบัน ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคสู่โลกออนไลน์มากขึ้น แบนด์หรือธุรกิจเองก็ต้องปรับตัวให้ทันกับเทรนด์ดังกล่าว ลูกค้าของคุณคือใคร? ต้องการอะไร? สินค้าหรือบริการแบบใดที่ตรงใจพวกเขา? การตัดสินใจเรื่องเหล่านี้ โดยมีข้อมูลเป็นที่ตั้ง จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้ปรับตัวและเติบโตในวันที่หลายสิ่งหลายอย่างเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ฉบับนี้ เราจะมีข้อมูลดี ๆ จาก DOMO ผู้ให้บริการคลาวด์ซอฟต์แวร์ที่ได้รวบรวมข้อมูลพร้อมนำเสนอ ว่าในทุกๆ นาที เกิดอะไรขึ้นบ้างในโลกออนไลน์ของเรา





Supalai Veranda Sukhumvit 117

ในโลกปัจจุบันการติดต่อสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในชีวิตประจำวันโดยเฉพาะเทคโนโลยี FTTH หรือ Fiber To The Home ที่เป็นการเดินสายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) ไปยังที่พักอาศัยไม่ว่าจะเป็นห้องในคอนโดมิเนียมหรือตรงไปยังบ้านพักอาศัยเพื่อการติดต่อสื่อสารผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (INTERNET) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตในปัจจุบัน

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการใช้เทคโนโลยี FTTH ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต (INTERNET) โครงการศุภาลัย เวอเรนด้า สุขุมวิท 117 ได้จัดเตรียม FTTH ให้กับห้องพักทุกๆ ยูนิต

โครงการศุภาลัย เวอเรนด้า สุขุมวิท 117 เป็นโครงการอาคารชุด 34 ชั้น (รวมตาดฟ้า) มีห้องพักรวม 1,099 ยูนิต ตั้งอยู่ริมถนนสุขุมวิท ปากซอย 117 ติดรถไฟฟ้าสายสีเขียว สถานีนี้ปูเจ้าสมิ้งพราย โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สระว่ายน้ำระบบเกลือ, สระเด็ก, Jacuzzi, Fitness and Sauna, Roof Garden, Meeting Room, Sky Lounge, Co-Living Space and Co-Working Space รวมถึงระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชม.

ผลิตภัณฑ์ของ "LINK" จึงได้มีส่วนร่วมในระบบ FTTH ในโครงการของศุภาลัย แห่งนี้ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่สำคัญดังนี้

• UFC9324M F.O. Outdoor / Indoor, All-Dielectric 24 Core LSZH-FR, OS2, Multi-Tube

ซึ่งสายใยแก้วนำแสงชนิดนี้มีคุณสมบัติที่สามารถใช้งานได้ทั้งภายนอกและภายในและยังคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัยด้วยคุณสมบัติ LSZH (Low Smoke Zero Halogen) โดยหากเกิดเพลิงไหม้สายใยแก้วนำแสงที่มีคุณสมบัตินี้จะเกิดควันน้อย (Low Smoke) และยังมีสารฮาโลเจน (Zero Halogen) ที่เป็นอันตรายต่อชีวิตมนุษย์เมื่อสูดดมเข้าไปในโครงการนี้ใช้สายใยแก้วนำแสงชนิดนี้เป็น Backbone ความยาวกว่า 2,000 เมตร



• UFH9522 FTTH FLAT 2C, Stranded Drop Cable, LSZH (AIS LSZH Compatible)

โดยสายใยแก้วนำแสงชนิดนี้มีคุณสมบัติ LSZH (Low Smoke Zero Halogen) เช่นเดียวกันเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับผู้อยู่อาศัยในทุกๆ ยูนิต และยังเป็นชนิดพิเศษคือชนิด G.657A2 ที่สามารถโค้งงอได้มากถึงรัศมีความโค้งงอถึง 7.5 มม.

FTTH FLAT ; STRANDED Drop Cable



UFH 952x or UFH9521A (AIS Specification)

UF-2266SM/APC	6 SC Duplex Snap-In Adapter PLATE
UFP960S32-01	SC Pigtail SM/OS2, Simplex, (3.0 mm Jacket)/APC
UF-2022A	6-24 F (2 Snap-In) wall mount BOX, Unload
UF-2024A	6-48 F (4 Snap-In) wall mount BOX, Unload
G3-80842	19" GERMAN RACK 42U (80 x 80 cm.)

ในการติดตั้งระบบ FTTH ให้กับโครงการนี้ทำให้ลูกบ้านแต่ละรายสามารถเลือกผู้ให้บริการ ISP (Internet Service Provider) ได้อย่างอิสระ อีกทั้งยังอำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อของ ISP ด้วย รวมถึงยังสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างอิสระเพื่อการใช้งานในอนาคตและง่ายต่อการบำรุงรักษาเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์ "LINK" ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา







พรรณา สำราญใจ

ผู้อำนวยการส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

“
9 ข้อ
ที่จะทำให้คุณรู้จัก
สำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มากขึ้น
”

หน้าที่ของสคบ.คืออะไร?

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ทำหน้าที่ควบคุมสิทธิของผู้บริโภค ตั้งแต่รับรู้ข่าวสารของการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีอิสระในการเลือกซื้อหรือใช้บริการ และได้รับสินค้าและบริการที่ปลอดภัย

ข้อร้องเรียนเรื่องใดที่คนเข้ามาร้องเรียน

เยอะที่สุดในช่วงเวลานี้?

เรื่องการซื้อขายสินค้าบนออนไลน์ และบริการท่องเที่ยว เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19

เรื่องแบบไหนที่คุณสามารถเข้ามาร้องเรียนที่ สคบ.ได้?

การมาร้องเรียนสคบ. สามารถร้องเรียนได้ทุกเรื่อง โดยที่สคบ.จะทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคเป็นหลัก แต่ถ้าหน่วยงานใดมีกฎหมายเฉพาะของตัวเองอยู่แล้ว อาทิ หน่วยงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) ทางสคบ. ก็จะทำการส่งเรื่องต่อไปให้ส่วนนั้นดูแล

ขั้นตอนการร้องเรียนมีขั้นตอนอย่างไรบ้าง?

ช่องทางเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน “OCPB Connect” สามารถเข้าไปดาวน์โหลดและร้องเรียนได้ทันทีที่เกิดปัญหา เมื่อต้นการร้องเรียนจะเริ่มจากการไกล่เกลี่ย เจรจาตกลงกันได้ก่อน 2 ครั้ง แต่ถ้าเรื่องนั้นไม่ลงตัว จะมีการเข้าอนุกรรมการจากหน่วยงานต่างๆ เข้ามาเป็นกรรมการ เพื่อให้ผู้ร้องเรียนเข้ามาเจรจาในรูปแบบมีกรรมการ แต่ถ้ายังไม่สำเร็จอีกในขั้นสุดท้ายจะดำเนินการเข้าสู่กระบวนการศาล หรือจะเลือกยุติเรื่องนั้นลง



สแกนรับชมคลิป





เทคโนโลยีมีส่วนช่วยเรื่องการร้องเรียนอย่างไร?

เราใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกเรื่องการร้องเรียนบนออนไลน์ ซึ่งนอกจากขั้นตอนยื่นเรื่องร้องเรียนแล้ว ยังมีระบบ “ไกล่เกลี่ยออนไลน์” เพื่อให้ผู้ร้องทุกข์ทั้ง 2 ฝ่าย ไม่ต้องเดินทางมาถึงสคบ. ทางเจ้าหน้าที่จะทำข้อสรุปให้ทั้ง 2 ฝ่าย หลังจากเข้าระบบไกล่เกลี่ยกันเรียบร้อยแล้ว นั้นหมายความว่าเรื่องที่ร้องเรียนเข้ามา นั้นอาจจะจบลงด้วยดี โดยที่คุณไม่ต้องใช้เวลาเดินทางมาถึงที่สคบ.

บทบาทของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้ สคบ.?

ทำหน้าที่ดูแล Infrastructure ของอุปกรณ์ด้าน IT และโครงข่ายสารสนเทศทั้งหมด รวมทั้งการกำหนด ยุทธศาสตร์นวัตกรรมทางด้าน IT การพัฒนาระบบบริการ พัฒนาการเชื่อมโยงระบบ และการวิเคราะห์ตลาด เพื่อนำข้อมูลต่างๆ ไปวิเคราะห์ต่อ



เทรนด์ Infrastructure ในปัจจุบัน?

ปัจจุบันเนื่องจากทางภาครัฐส่งเสริมให้ข้อมูลไปอยู่ที่ Cloud ทั้งหมด ประกอบกับดิจิทัลศูนย์ราชการนั้นต้องใช้งานร่วมกันหลายภาคส่วน ทำให้แนวความคิดเรื่องระบบและอุปกรณ์ทั้งหมดไปอยู่ที่ Cloud เป็นหลัก โดยมีภาครัฐ (GDCC) เป็นผู้รับผิดชอบ ดังนั้นระบบ Cloud จึงเหมาะสมที่สุดในช่วงเวลานี้ ส่วนเครือข่ายภายใน ทางสคบ.มี Data Center เป็นของตัวเอง แต่เป็นขนาดที่เล็กลงกว่าเมื่อก่อน เพื่อใช้ตอบโต้หน่วยงานเฉพาะบางส่วน

วิธีการเลือกใช้อุปกรณ์ตามแบบฉบับสคบ.?

อันดับแรกเรามองที่มาตรฐานตามที่แผนแม่บทของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด และมีการดูเรื่องของราคาควบคู่กันไปด้วย

เคล็ดลับในการทำงาน?

“ครองตน ครองคน ครองงาน” เราต้องกระตือรือร้นมีความรับผิดชอบเรื่องของตนเอง มีวินัย เคารพกฎหมาย รับฟังและปรึกษากับทีมงานเพื่อประชาชนเป็นหลัก สำหรับเรื่องงานก็จะต้องพัฒนาตัวเองตลอดเวลา และรู้ทันกับเทคโนโลยี





สวัสดีปีใหม่ 2564



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling) และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Networking) ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ก่อตั้งโดยมีอุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นบริษัทแรกที่นำเทคโนโลยีสาย LAN มาเผยแพร่ในประเทศไทย และด้วยความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจด้านโครงข่ายสายสัญญาณ และโครงข่ายโทรคมนาคม ทำให้บริษัทฯ ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้ามาตลอดระยะเวลา 33 ปี พร้อมก้าวเข้าสู่ปีที่ 34 อย่างเต็มภาคภูมิ

นายสมบัติ อนันตรัมพร
ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ


ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) ในนาม บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจนำเข้าสายสัญญาณจากสหรัฐอเมริกา มีมูลค่ามากกว่า 20,000 รายทั่วประเทศและ CLMV สินค้ามากกว่า 5,000 รายการ ด้วยกลยุทธ์สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และการบริการที่ดีกว่า บนความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่จะมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับทุกท่าน ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำในธุรกิจ “เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)” เมื่อปลายปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ระดมทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญร่วมกันคิดค้น “LINK Total Solution of ICT Infrastructure” เพื่อช่วยให้ทุกองค์กรในประเทศไทยก้าวผ่านวิกฤต COVID-19 ครั้งนี้ และสามารถก้าวไปสู่เป้าหมาย Thailand 4.0 ด้วยโซลูชันการออกแบบระบบโครงสร้างพื้นฐาน ICT ในงบประมาณที่ลดลง และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบโครงข่ายอีกด้วย อีกทั้งยังได้นำผลิตภัณฑ์กลุ่มอุปกรณ์ส่งสัญญาณ หรือเน็ตเวิร์ค (Networking Product), สายโซลาร์เซลล์ (Solar Cable), และสายไฟเบอร์ทุตเตอร์โฮม หรือ PON (FTTx) เข้ามาจำหน่าย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ๆ พร้อมผลักดันให้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดในอนาคต

ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) ในนาม บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ให้เป็นโครงข่ายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้รับความไว้วางใจจากภาครัฐและเอกชนใช้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกของ ITEL อย่างมากมาย อาทิ TRUE, AIS, 7-ELEVEN, บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ต่างๆ และยังมีงานโครงการอินเทอร์เน็ตพื้นที่ชายขอบ USO Phase 1 และ USO Phase 2, โครงการจัดหาบริการคู่สายวงจรเช่า (Link) สำหรับธนาคารกรุงไทยทั่วประเทศ, โครงการจ้างเหมาออกแบบและติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสงระยะทาง 3,600 กิโลเมตร ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ธุรกิจวิศวกรรม (Engineering) ในนาม บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ยังได้รับความไว้วางใจจาก บมจ.ท่าอากาศยานไทย (AOT) ในโครงการรับเหมาวางระบบสายส่งไฟฟ้าและสาธารณูปโภคภายในอาคารสนามบินสุวรรณภูมิใหม่ และงานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) ซึ่งจะเปิดให้บริการในกลางปี 2565 นอกจากนี้ยังเตรียมลงนามเพิ่มอีก 2 สัญญา ได้แก่ โครงการเคเบิลใต้น้ำของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เกาะปันหยี จ.พังงา และโครงการก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 kV ที่จ.ตรัง

นอกจากความมุ่งมั่นในการเติบโตต่อเนื่องและยั่งยืนของธุรกิจแล้ว กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ยังได้ก่อตั้ง “มูลนิธิอินเทอร์เน็ตไร้ใจ” เพื่อทำโครงการต่างๆ ให้กับสังคมอย่างมากมาย อาทิ โครงการพี่สอนน้อง 84 โรงเรียน, โครงการจิตอาสา, การออกร้านมูลนิธิอินเทอร์เน็ตไร้ใจ ให้รับงานกาชาดประจำปี 2563 ตลอดจนการแบ่งปันถ่ายทอดความรู้คืนสู่สังคมผ่านโครงการ “สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ (Cabling Contest)” สำหรับนักศึกษาทั่วประเทศ และหลักสูตรฝึกอบรมเทคโนโลยีโครงข่ายสายสัญญาณด้วยวิศวกรผู้เชี่ยวชาญของอินเทอร์เน็ตไร้ใจสำหรับผู้ดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และผู้สนใจทั่วประเทศ แบบฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

ในโอกาสปีใหม่ 2564 นี้ ผมขอขอบคุณ ลูกค้าและผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของ กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตไร้ใจ ด้วยดีตลอดมา และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ตั้งแต่ปี 2563 กระทั่งปัจจุบัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจทุกภาคส่วน ผมขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่าน ส่งมอบพลังใจอันแข็งแกร่ง และสู้ไปข้างหน้า สามารถก้าวผ่านสถานการณ์นี้ไปด้วยกัน และท้ายที่สุดผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลก ได้โปรดดลบันดาลและประทานพรให้แก่ทุกท่าน ได้ประสบความสุขและความสมหวังในทุกสิ่งที่ยปรารถนาตลอดปี 2564 และตลอดไปครับ

 สแกนรับชมคลิป “สวัสดีปีใหม่”





ILINK คิวรางวัล

“ทุนยั่งยืน” 2 ปีซ้อน พร้อมรับโล่

“นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น”

จากเวที

SET Awards 2020

SET AWARDS 2020



▶ สแกนรับชมคลิป

นับเป็นของขวัญ และกำลังใจส่งท้ายปี 2563 ให้แก่คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ที่ได้รับรางวัลจากเวที SET Awards 2020 มาด้วยกันถึง 2 รางวัล ได้แก่ “รางวัลทุนยั่งยืน” (Thailand Sustainability Investment) ซึ่งได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และ โล่ “รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น” (Outstanding Investor Relations Awards) นำมาซึ่งเกียรติ และความภาคภูมิใจให้กับบริษัทฯ ที่ได้รับรางวัลจากเวทีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Awards 2020) เวทีอันทรงเกียรติที่ดำเนินการโปร่งใสมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ซึ่งเป็นรางวัลที่กำหนดแนวทาง การมอบรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ ให้แก่บริษัทจดทะเบียน ผู้บริหารสูงสุด บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เพื่อยกย่อง เชิดชูผู้ที่มีความโดดเด่นในสาขาต่างๆ

สำหรับรางวัล “รางวัลทุนยั่งยืน” (Thailand Sustainability Investment) ที่ทางบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 2 จากการรักษาระดับมาตรฐานของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีเกณฑ์ในการพิจารณาการมอบรางวัลดังกล่าว จากการที่บริษัทฯ ต้องเป็นหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG)



อีกหนึ่งความภาคภูมิใจและเป็นครั้งแรกที่บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ได้รับ ได้แก่ โล่ “รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น” (Outstanding Investor Relations Awards) กลุ่มรางวัล Business Excellence นั้น ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีมาตรฐานในการมอบรางวัลให้แก่บริษัทจดทะเบียน ที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ พิจารณาจากประเภทกิจกรรม ความถี่ และช่องทางการสื่อสาร ระดับของการให้ข้อมูลของบริษัทที่ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

จากการประกาศผลรางวัล SET AWARDS 2020 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา **ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตคัลเจอร์** พร้อมด้วย **คุณวริษา อนันตรัมพร ผู้จัดการทั่วไป** เป็นตัวแทนรับมอบ จากดร.ภากร ปิตะวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคุณสันติ วิริยะรังสฤษฎ์ ประธานบรรณาธิการ วารสารการเงินธนาคาร

“ILINK มีความภาคภูมิใจ และเชื่อว่าเป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบภายในองค์กร และต่อยอดความยั่งยืนนี้ให้บริษัทฯ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของบริษัทฯ ด้วย เพื่อพัฒนาและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน และสัญญาว่าจะมุ่งพัฒนางานด้วยความมุ่งมั่น และโปร่งใสต่อไป” คุณวริษา กล่าวทิ้งท้าย



ได้ผู้ชนะเลิศแล้ว สำหรับโครงการแข่งขัน “สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ ปี 8 (Cabling Contest 2020)” ได้แก่ เจนจิรา แก้วงาม นักศึกษาจาก วิทยาลัยเทคโนโลยี สยามบริหารธุรกิจได้รับถ้วยรางวัลพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีพร้อมเงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท พร้อมเป็นตัวแทนของประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขัน Asean Skills และ World Skills ต่อไป



เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ **บริจาคอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการศึกษา** รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท ภายในงานได้รับเกียรติกล่าวเปิดงาน โดย **คุณณัฐวุฒิ ปิ่นทองคำ** ผู้อำนวยการตลาด และสื่อสารองค์กร พร้อมคุณจิรายุ พรรณบัวหลวง ผู้อำนวยการฝ่ายโลจิสติกส์ ซึ่งงานนี้มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมรับบริจาคกว่า 10 สถาบัน ณ INTERLINK R&D Center



ILINK เข้ารับรางวัล “Sustainability Disclosure Acknowledgement” (กิตติกรรมประกาศ) จากสถาบันไทยพัฒน์ ในพิธีมอบรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2563 (Sustainability Disclosure Community: SDC) โดยมี คุณวริษา อนันตรัมพร ผู้จัดการทั่วไป เป็นตัวแทนรับมอบ จากนายารณัฐ เพียรธรรม ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒน์ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา

INTERLINK สวัสดีปีใหม่ 2564

รวมภาพประทับใจ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เดินทางมอบของขวัญเทศกาลปีใหม่ 2564 ทั่วไทย แทนคำขอบคุณที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เสมอมา พร้อมอวยพรให้ปี 2564 เป็นปีที่เต็มไปด้วยสิ่งดีๆ มีพลังและกำลังใจ ในการก้าวผ่านสถานการณ์ไปด้วยกัน





ITEL พาสัมพันธ์ประสบการณ์ Excellence Delivery Network

โลกในยุคดิจิทัลคงไม่มีใครล้าปฏิเสธกับการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพ การให้บริการให้เข้าถึงลูกค้ากันมากขึ้น ความต้องการในการรับบริการของผู้ใช้บริการโครงข่าย (Customer) ในทุกภาคส่วนรวมถึงความคาดหวังต่อการรับบริการจากผู้ให้บริการทางด้านโครงข่าย (Media Provider) มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจซึ่งในกระบวนการทำงานต่างๆ เพราะมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการแต่ละรายถูกหยิบยกขึ้นมาเพื่อมัดใจลูกค้า ไม่ให้เปลี่ยนไปใช้บริการของคู่แข่ง เพราะผู้ให้บริการที่รู้ความต้องการของลูกค้าได้เร็วก่อนที่ลูกค้าจะร้องขอ ย่อมสร้างประสบการณ์แปลกใหม่และความประทับใจให้ลูกค้าได้ไม่รู้ลืม จนเกิดการใช้บริการอย่างต่อเนื่องในที่สุด อีกทั้งการที่ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์การใช้บริการที่ดี ทั้งที่สัมผัสได้เอง และรับรู้จากโซเชียลมีเดียที่เข้าถึงแทรกซึมอย่างรวดเร็ว การบริการยุคเก่าซึ่งมุ่งเน้นงานบริการแบบเดิมๆ การบริการฉับไว คงจะไม่เพียงพอที่จะเข้าถึงความต้องการลูกค้าอีกต่อไป ดังนั้น การบริการโดยใช้ “ Excellence Delivery Network ” จึงเข้ามาสร้างความแตกต่างในการดำเนินธุรกิจได้อย่างลงตัว

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เรามุ่งเน้นการให้บริการที่มีความเป็น “ Excellence Delivery Network ” คือโครงข่ายที่พร้อมให้บริการโดยมีกระบวนการทำงานทั้งการส่งมอบบริการรวมไปถึงการดูแลบริการหลังการขายทั้งหมดที่ครอบคลุมทั้งฝั่งของผู้รับบริการ และโครงข่ายหลัก (Core Backbone Network)

มุ่งมั่นรักษาคุณภาพของการบริการเพื่อเป็นการยืนยันให้กับลูกค้าได้ในกรณีของการเกิดเหตุเสีย และสามารถทำให้ผู้ใช้บริการเห็นได้ว่า การใช้งานของผู้ใช้บริการยังคงสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานใดๆ ทั้งสิ้น ยกตัวอย่างเช่น จากเหตุการณ์น้ำท่วมฉับพลันในพื้นที่ภาคใต้ซึ่งเป็นจังหวัดใหญ่ๆ โดยเป็นแหล่งธุรกิจ และการท่องเที่ยวจำนวนมาก สำหรับจังหวัดเหล่านี้จะมีบริษัทห้างร้านต่างๆ รวมไปถึงสถาบันการเงินที่สำคัญอยู่ในจังหวัด แน่นอนว่าในทุกสถานที่จะต้องมีโครงข่ายการเชื่อมต่อต่างๆ รวมไปถึงการรับบริการอินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นการสื่อสารกับโลกภายนอก จากเหตุการณ์น้ำท่วมนี้ ทุกคนอาจจะได้ยินข่าว เกี่ยวกับบริการต่างๆ ที่ต้องใช้งานโครงข่ายประกาศงดให้บริการ รวมไปถึง ไม่สามารถให้บริการได้เนื่องจากน้ำท่วมชุมสาย (Node) หรืออุปกรณ์ (Network Device) ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อให้ไม่สามารถให้บริการได้ แต่สำหรับบริการของทางบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ที่เรามุ่งเน้นการให้บริการรูปแบบของ

“ Excellence Delivery Network ” แล้ว เรายังคงให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม ทั้งที่ในขณะเดียวกันผู้ใช้บริการรายอื่นๆ ประกาศงดให้บริการ และไม่สามารถให้บริการได้เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมดังกล่าว ด้วยเหตุการณ์นี้ทำให้ผู้ใช้บริการของทางบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้ให้การยอมรับ และให้คำชื่นชมมายังทีมงาน และบริษัทฯ ทั้งในเรื่องของการออกแบบโครงข่าย (Fiber Optic Network) สำหรับการให้บริการที่เป็นแบบมีการป้องกัน (Protection) เพื่อลดความเสี่ยง เรื่องของอุปกรณ์ต่างๆ ในชุมสายที่มีการสำรอง พร้อมใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมง ที่สำคัญ คือ ทีมงานวิศวกร (Operation and Maintenance) ที่อยู่ในพื้นที่เพื่อรองรับการให้บริการกับผู้ใช้บริการในทุกส่วนที่ได้รับติดขัดอย่างไม่มีวันหยุดตลอด 24 ชั่วโมง สิ่งที่ได้จากการให้บริการรูปแบบนี้ นอกเหนือจากการ

สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้ผู้รับบริการแล้ว ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้งานบริการที่ทุกวันนี้แข่งขันกันอย่างรุนแรง แต่การจะสร้างประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บริการ ส่วนหนึ่งต้องอาศัยเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน โดยทางบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) พร้อมมุ่งมั่นและพัฒนาการออกแบบการบริการ และโครงข่ายของการให้บริการให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ให้ผู้ใช้บริการเกิดความมั่นใจได้ว่าการให้บริการของทางบริษัทฯ จะสามารถส่งเสริมธุรกิจของผู้ใช้บริการได้แรง และเร็วกว่าผู้ให้บริการรายอื่น เพื่อโอกาสนำเสนอ บริการที่เป็นเลิศให้กับลูกค้า และยังทำให้แบรนด์ อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย นั้นอยู่ในใจลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

WE SERVE THE BEST CONNECTIVITY



ITEL ปลื้มรับ 2 รางวัลอันทรงเกียรติ จากงาน SET Awards 2020

คุณณัฐชัย อนันต์รัมย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL คว้ารางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2020 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้รับเกียรติจาก ดร.ภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ คุณสันติ วิริยะรังสฤษฎ์ ประธานบรรณาธิการ วารสารการเงินธนาคาร ร่วมแสดงความยินดี รางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ที่ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสารที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนพร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2563 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG (Environmental, Social and Governance) มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถนำไปสู่การสร้างที่ยั่งยืนให้กับบริษัทฯ



● ประชุมผู้บริหาร ITEL OGSM 2021

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) นำโดย คุณณัฐชัย อนันต์รัมย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร กรรมการผู้จัดการ จัดประชุมผู้บริหารบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมนำเสนอแผนงาน กำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง และเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันในปี 2564 อีกทั้งได้รับเกียรติจาก คุณกล้า ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด มาให้ความรู้ในหัวข้อ ความท้าทายในปี 2564 อีกด้วย กิจกรรมนี้จัดขึ้นเมื่อ 27 พฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมา



● ITEL จัดอบรมเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ USO NET

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL จัดกิจกรรม “การฝึกอบรม ผู้ดูแลศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ USO NET และ USO WRAP” เพื่อให้เจ้าหน้าที่ภายในศูนย์สามารถให้ความรู้และคอยช่วยเหลือนักเรียนและประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ รวมถึงการจัดการฝึกอบรมทักษะการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตให้มีความเชี่ยวชาญมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การดำเนินงานภายในศูนย์ USO NET เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563



● ITEL จัดอบรมหลักสูตร “การบำรุงรักษาโครงข่ายสื่อสารของ PEAC”

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมบรรยายให้ความรู้ในหลักสูตรอบรม “การบำรุงรักษาโครงข่ายสื่อสารของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2563” โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมจำนวนมาก ซึ่งหลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการเชื่อมต่อสาย Fiber Optic สามารถใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสมและสามารถติดตั้งระบบสาย Fiber Optic ได้อย่างถูกต้อง สามารถลงมือปฏิบัติ งานได้อย่างมืออาชีพและเชี่ยวชาญ จัดขึ้น ณ ศูนย์ฝึกปฏิบัติการไฟฟ้าแรงสูง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

10 Social Media Trend ในปี 2021

โดย Hubspot และ Talkwalker (ตอนที่ 1)

การคาดคะเนเทรนด์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Trend) ในปี 2021 ครั้งนี้ มีการสัมภาษณ์เพื่อถามทัศนคติ และความคิดเห็นถึงเทรนด์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Trend) ที่กำลังจะเกิดขึ้นในปีหน้า ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญให้สัมภาษณ์กว่า 70 คนด้วยกัน แล้วเทรนด์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Trend) เหล่านั้นหน้าตาจะเป็นอย่างไร จะเป็นอย่างไรที่พวกเราคิดกันอยู่ไหม ไปติดตามกันได้เลย

1. Remixing User Generated Content

มาเริ่มกันที่ เทรนด์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Trend) ในปี 2021 ลำดับแรกกันเลยนะครี๊บ กับเทรนด์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Trend) ที่ชื่อว่า “Remixing User Generated Content” ซึ่งน่าจะผ่านตาของใครหลายๆ คนบนแพลตฟอร์มยอดนิยม ที่เป็นที่สุดถึงในปีที่ผ่านมาอย่าง “TIKTOK” โดยในบทความนี้ เราจะขอเรียกเทรนด์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Trend) นี้สั้นๆ ว่า “Remixing UGC” ซึ่งทางผู้สำรวจได้ให้คำนิยามเจ้าสิ่งนี้ว่า “การสร้างคอนเทนต์ของลูกค้า ผ่านการนำไอเดีย หรือ Template บนแพลตฟอร์มที่มี มาสร้างสรรค์ใหม่ในสไตล์ของตัวเอง” เริ่มมองเห็นภาพของเทรนด์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Trend) ประจำปี 2021 อันนี้ชัดขึ้นกันรึยังครี๊บ

2. 4Cs ในการทำการตลาดหลัง COVID-19

หนึ่งในเทรนด์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Trend) ประจำปี 2021 ก็ยังคงหนีไม่พ้นผลกระทบจาก COVID-19 ที่ไม่ว่าเราจะก้าวข้ามมันมาไกลแค่ไหน ผลกระทบก็จะยังอยู่ในใจของผู้คน ทั้งในแง่ของความวิตกกังวล และความโศกเศร้า การทำการตลาดบน Social Media ของเราจึงต้องระวังเป็นพิเศษ ดังนั้นในการทำการตลาดออนไลน์ในปัจจุบันจึงมีการคิดค้น 4Cs ซึ่งเป็น 4 สิ่งที่สำคัญ ที่เราควรตระหนักเอาไว้ ซึ่งประกอบไปด้วย

Community หรือ ชุมชน เพราะทุกๆ คน เริ่มให้ความสนใจกับชุมชนออนไลน์กันมากขึ้น โดยเฉพาะกับพื้นที่ที่มีการ Lock down ซึ่งเราสามารถเข้าหาลูกค้าได้ผ่าน Community เหล่านี้

Contactless หรือ การเลี่ยงการสัมผัส ที่เรามักจะเห็นกันในปัจจุบันว่าร้านค้าหลายๆ ร้านเราไม่จำเป็นต้องชำระสินค้าผ่านธนบัตรแล้ว โดยนี่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในต่างประเทศมานาน และ COVID-19 ก็ทำให้การใช้ Contactless ในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น





3. Nostalgia Marketing

โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่มีทั้งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งโรคระบาดที่เปลี่ยนชีวิตของเราไปในพริบตา ซึ่งทุกคนคงไม่ต้องจินตนาการแล้วว่าความรู้สึก “เมื่อตอนนั้น มันก็ดีนะ” จะเกิดขึ้นมากขนาดไหน โดยจากสถิติบน Social Media ผู้ใช้งานมีการกล่าวถึงคีย์เวิร์ดที่ไปในทิศทางตรงกับความรู้สึกไทยหา เพิ่มขึ้นมากกว่า 88% เลยทีเดียว แล้วในฐานะแบรนด์เราสามารถใช้อะไรได้บ้างกับเทรนด์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Trend) ประจำปี 2021 อันนี้ ? เริ่มแรกเลยเราต้องรู้ก่อนว่ากลุ่มลูกค้าที่เราต้องการจะมีความไทยหาอะไร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเก่าๆ เพลงเก่าๆ ภาพยนตร์เก่าๆ ซึ่งเราต้องทำการ “Research” นั้นเอง โดยตัวอย่างเช่น การใช้เครื่องมืออย่าง Google Trend เพื่อดูเทรนด์ การค้นหาย้อนหลัง เพื่อดูว่าในช่วงเวลาในอดีตนั้น ลูกค้าของเรา กำลังค้นหาเรื่องอะไร ซึ่ง Google Trend ก็มักจะมีส่วนช่วยของปีนั้นๆ ให้เราสามารถอ่านย้อนหลังได้เช่นกัน

4. Memetic Media

สำหรับเทรนด์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Trend) ในปี 2021 ลำดับที่ 3 คำว่า “Memetic Media” เราอาจจะยังไม่คุ้นเคยกันเท่าไรใช้มั้ยครับ แต่ถ้าบอกว่ามันคือการใช้ “Meme” เชื่อว่าหลาย ๆ คนต้องร้อง “อ้อ” ออกมาดังๆ กันแน่ ด้วยความที่ Memes เป็นสื่อที่สามารถเรียกเสียงหัวเราะให้กับผู้พบเห็น มันจึงกลายเป็นอีกหนึ่งเทรนด์ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม อย่างไรก็ตาม Memes นั้นมีอิทธิพลกับผู้บริโภคอย่างมากโดยที่พวกเขาอาจจะไม่ทันได้รู้ตัว

5. Conversational Marketing

หลักการตลาดที่เน้นให้เกิดการโต้ตอบกันระหว่างผู้ใช้งาน หรือ ลูกค้า กับผู้ให้บริการ หรือ แบนด์ ซึ่ง จะช่วยให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิด เชื่อใจ และ ทำให้ดูภาพลักษณ์มีความเป็นมนุษย์มากขึ้น โดยการทำการ Conversational Marketing ก็ไม่ได้จำเป็นแค่การพูดคุยผ่านเสียงเพียงอย่างเดียว แต่สามารถทำได้ทั้งการส่งข้อความ การตอบคอมเมนต์ นอกจากนี้ ด้วยเทคโนโลยี AI ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันทำให้หลายๆ แบนด์เริ่มหันมาใช้ Chatbot ในการตอบรับลูกค้ามากขึ้น ซึ่งเป็นอีกเหตุผลที่ทำให้ “การพูดคุย” ถึงกลายเป็นเทรนด์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Trend) อันน่าสนใจนี้

ที่มา : <https://stepstraining.co/social/10-social-media-trend-2021-by-hubspot>



เยี่ยมชมคาเฟ่ต้นตำรับของประเทศไทย “ร้านกาแฟรสิงห์”

ปัจจุบันคาเฟ่ หรือร้านกาแฟ ถือเป็นที่นิยมในประเทศไทย เห็นได้จากจำนวนของคาเฟ่ที่มีอยู่ในตอนนี้ ทั้งกรุงเทพฯ – ต่างจังหวัด ก็มีคาเฟ่ให้เราได้เข้าไปแวะเวียน ชิมเครื่องดื่ม หามุมสวย ๆ ถ่ายรูปกันมากมาย แต่คุณรู้ไหมว่าต้นกำเนิดของคาเฟ่ในปัจจุบัน มีหน้าตาเป็นแบบไหน ตามไป Relax ด้วยกันนะคะ

ร้านกาแฟ หรือคาเฟ่ ในประเทศไทยนั้น มักจะถูกเข้าใจว่าเพิ่งมีมาไม่กี่ปีที่ผ่านมา เพราะกระแสของสไตล์คาเฟ่ในปัจจุบันนั้นหลากหลายอดไม่ได้ที่จะแวะไปถ่ายรูป แต่ในความจริงแล้วร้านกาแฟนั้นมีมานานแล้ว ตามบันทึกที่ค้นพบกล่าวว่าเริ่มมีกาแฟเข้ามาในประเทศไทยเมื่อ พ.ศ.2447 และเริ่มมีร้านกาแฟร้านแรกที่ตั้งอยู่ที่มณฑลไทยเป็นเจ้าของ เกิดขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 6 มุมนสนามเสือป่า เป็นร้านชื่อดังที่มีชื่อว่า “ร้านกาแฟรสิงห์” โดยผู้ดูแลที่นี่ คือ เจ้าพระยากรมราชพ เมื่อเทียบกับสมัยนี้แล้ว ท่านเหมือนเป็นผู้ว่าราชการจังหวัดกรุงเทพฯ นั้นเอง ในสมัยนั้นผู้ที่มานั่งจิบกาแฟนั่งพูดคุยมักเป็นแขกผู้ใหญ่ ในเวลาต่อมาร้านนี้ได้ปิดตัวลงเมื่อต้นรัชกาลที่ 7 ก่อนที่จะกลับมาเปิดใหม่อีกครั้ง โดยมูลนิธิธรรมาภิบาลพระราชวังพญาไท

ภายในร้านกาแฟรสิงห์นี้ เรียกได้ว่าหยิบยกรูปแบบและการตกแต่งร้านมาจากต้นแบบกว่า 90% เพื่อต้องการยกให้ร้านแห่งนี้เป็นที่ให้คนได้เข้ามาศึกษาประวัติศาสตร์ด้วย แอบบอกว่าภาพที่ติดตามผนังนั้น เป็นภาพจริง ที่สามารถบรรยายถึงประวัติในสมัยนั้นได้ สำหรับเมนูอาหารของที่นี่ ได้สุตรมาจากต้นตำรับชาววังของแท้ ตามว่ามาที่นี้ต้องทานเมนูไหนเราขอแนะนำให้สั่ง “ขนมปังปังหมูเค็ม” “แกงมัสมั่นไก่” หรือ “กระตักหมูอ่อนตุ๋นลำไย” กลมกล่อมกำลังดี ส่วนเครื่องดื่มนั้นเมนู “ส้มจี๊ดบี๊วยโซดา” หอมลงตัว จนสืบรู้ว่าส้มจี๊ดนี้มาจากสวนที่มีวางมาตรฐานรสชาติเพื่อร้านกาแฟรสิงห์โดยเฉพาะทานคู่กับขนมเค้กมะพร้าวอ่อนอัญชัน ที่ไม่มีดีแค่หน้าตา เพราะรสชาติของเขาละมุนลิ้นสุด ๆ

ออเจ้าทั้งหลายอยากลิ้มลองรสชาติอาหาร เครื่องดื่ม และชอบบรรยากาศย้อนยุค และยังสามารถเดินไปชมพิพิธภัณฑ์ในบริเวณใกล้ๆ ได้ ในอนาคตทาง “คุณหญิงศร ฐานปนพาหะ” หรือ “คุณเที๊อป” ผู้ดูแลร้านในปัจจุบัน มีแผนพัฒนาพื้นที่บางส่วนให้เป็นแปลงปลูกผัก เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในร้านอีกด้วยค่ะ LINK RELAX ฉบับนี้รู้สึกเป็นเกียรติสุดๆ ที่ได้มีโอกาสมาชมความสวยงามในอดีตของไทยเราค่ะ



ฮังยศ ฐานปนพาหะ
ผู้จัดการร้านกาแฟรสิงห์



<https://www.nairoburo.com>



เรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับ เครือข่ายสายเคเบิลใต้น้ำทะเล (ตอนที่ 2)

4. ขนาดของสายเคเบิลใต้น้ำทะเลแต่ละเส้นที่จะแตกต่างกัน ระบบเคเบิลใต้น้ำทะเลที่มีความเสี่ยงต่อภัยคุกคาม - เช่น ปลาวงลาม และเรือใบ บริเวณน้ำตื้นจะมีขนาดประมาณกระป๋องน้ำอัดลมแต่ถ้าในระดับที่ความลึกมากจะเรียกว่าราว 17 มิลลิเมตรสายเหล่านี้จะมีกระบังป้องกันหลายชั้น และภายในมีสายหลักคือ เส้นใยนำแสงและสายโลหะสามารถพบสายเคเบิลใต้น้ำระดับความลึก 8,000 เมตร ซึ่งเทียบเท่ากับความสูงของภูเขาเอเวอร์เรส (ทิมาลัย)

5. ความเสียหายมักเกิดจากศัตรูภายนอก และสัตว์ใต้น้ำที่ก่อทะเล

วงลาม มักจะเพสิดเพสิดไปกับการกัดสายเคเบิลใต้น้ำทะเลเหล่านี้ยังมีความชัดเจนและเหตุผลที่วงลามมีพฤติกรรมแปลกประหลาดแบบนี้ สายเคเบิลใยแก้วนำแสงรุ่นใหม่ที่มีรสชาติคล้ายกับที่วงลามไม่เห็นชอบด้วยการวางไปตามท้องทะเล New York Times รายงานในปี 1987 ทั้งนี้ปลาวงลามยังคงโจมตีสายเคเบิลใต้น้ำทะเลของ Google จนทำให้ต้องป้องกันสายเคเบิลใต้น้ำทะเลด้วยการเสริม Kevlar ที่มีความเหนียวและทนทานมากใช้ทำเกราะกันกระสุนกันของมีคมนอกจากนี้ ยังมีภัยคุกคามจากภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือแม้แต่สมอเรือที่โยนลงโคงหรือตึงเกี่ยวขึ้นมาหรือจากเรือลากอวนจับปลาที่ลากถูกสายเคเบิลใต้น้ำทะเล

6. เคเบิลใต้น้ำทะเลจะถูกกว่าและมีประสิทธิภาพมากกว่าดาวเทียม

เครือข่ายสำนักข่าว CNN รายงานในปี 2015 ว่าร้อยละ 99 ของการสื่อสารระหว่างประเทศยังคงส่งด้วยระบบเคเบิลใต้น้ำทะเลแทนการใช้ดาวเทียมดาวเทียมยังมีประสิทธิภาพความเร็วดีกว่าเพราะจะต้องใช้เวลาในการรับส่งข้อมูล ระหว่างสถานีภาคพื้นดินกับดาวเทียมและในกรณีที่มีการติดต่อสื่อสารผ่านดาวเทียมดาวเทียมยังมีข้อจำกัดในปริมาณด้านความจุในการถ่ายโอนข้อมูลจำนวนมากเมื่อเปรียบเทียบกับความเร็วในการถ่ายโอนข้อมูลระบบเคเบิลใต้น้ำทะเลที่มีความสามารถมากกว่านักวิจัยได้พัฒนาสายเคเบิลเส้นใยนำแสง Optical breที่สามารถส่งข้อมูลที่ 99.7 % ของความเร็วแสง





สวัสดิปี 2564

เข้าสู่ปีศักราชใหม่
ต้อนรับปีงู ปีใหม่นี้
มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ไท้ใจ
ขอเสนอกิจกรรมดีๆ



สวัสดิปี 2564 เข้าสู่ปีศักราชใหม่ ต้อนรับปีงู ปีใหม่นี้มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ไท้ใจ ขอเสนอกิจกรรมดีๆ ในโครงการสอนน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น” กิจกรรมไม่ได้ห่างหายไปไหน โดยเฉพาะในยุค New Normal การทำงานด้วยการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social distancing) กับการกลับมาของเชื้อไวรัส Covid-19 ทำให้มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ไท้ใจ ต้องจัดกิจกรรมเพื่อความปลอดภัยเป็นพิเศษ เราต้องระมัดระวัง ป้องกัน ดูแลสุขภาพทั้งของผู้ใหญ่และผู้รับอย่างเต็มที่ เพราะถ้าหยุดการจัดกิจกรรม นักเรียนในโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารที่กำลังรอคอยพี่จิตอาสาของมูลนิธิฯ ก็จะหมดโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ดังนั้นการดำเนินงานของมูลนิธิฯยังต้องดำเนินต่อไป ในปี 2563 โครงการพี่สอนน้องเข้าสู่โรงเรียน ลำดับที่ 96 แล้ว



News ฉบับนี้ มูลนิธิฯ ขอประมวลภาพกิจกรรมของโรงเรียนลำดับที่ 93 เมื่อช่วงเดือนตุลาคมของปีที่ผ่านมา ซึ่งภาพและข้อมูลทั้งหมดนี้ ทางมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ไท้ใจได้ Upload ลง Social online Facebook เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โรงเรียนลำดับที่ 93 คณะจิตอาสาเดินทางมาตั้งจังหวัดพิจิตร เมืองพญาชะวัน โรงเรียนสัตตนาราม ซึ่งมีผู้อำนวยการณรงค์ฤทธิ์ จุลพันธ์ และคุณครู 10 ท่าน และนักเรียนตั้งแต่ชั้นอนุบาลถึงประถมศึกษาปีที่ 6 มีนักเรียน 85 คนโดยประมาณ ซึ่งเป็นโรงเรียนลำดับที่ 93 เพื่อถวาย ในหลวงรัชกาลที่ 9



มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคมไทย

การจัดกิจกรรมของมูลนิธิยังคงปฏิบัติเหมือนเช่นเคย กับหลายโครงการเพื่อให้เกิดประโยชน์ในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การสอน 4 ฐานวิชา โครงการพัฒนาครู เพื่อสร้างเจตนาหมั่นการเป็นครูต้นแบบ โครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้ และโครงการเพราะรัก..ปรงใจ กับสลัดโรลสูตรพิเศษของ ดร.ชลิตา อนันตรัมย์ ประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคมไทย นักเรียนมาร่วมกันทำสุดฝีมือ นอกจากกิจกรรมที่มีประโยชน์แล้ว มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคมไทย ได้มอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา และรับประทานอาหารกลางวัน

โอศกริม ร่วมกันอย่างมีความสุข
 ฉบับหน้ามูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคมไทยจะมาแสดงความยินดีกับผู้ดูรางวัลสลากกาชาดประจำปี 2563 ของร้านมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคมไทย ผู้โชคที่จะเป็นใครนั้น !!!.....โปรดติดตามกันนะคะ (คุณอาจจะเป็นผู้โชคดี พบกับฉบับหน้าค่ะ)
 สามารถติดต่อเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคมไทย ได้ที่ : 0-2666-1166 หรือผ่านช่องทางออนไลน์ ได้ที่ Page Facebook : มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคมไทย



พบกับสินค้า LINK

ที่ MEGAHOME

“ศูนย์รวมวัสดุก่อสร้าง ของใช้ในบ้าน”



สาขาสำนักงานใหญ่
(จังหวัดปทุมธานี)

สาขาแม่สอด

สาขาหนองคาย
(ตำบลมิชัย อ.เมืองหนองคาย)

สาขาม่อวิน

สาขากบินทร์บุรี

สาขามีนบุรี

สาขาอรัญประเทศ

สาขาโรนระ

สาขาหาดใหญ่

สาขานครราชสีมา ตำบลหมื่นไวย
(อำเภอเมืองนครราชสีมา)

สาขานครพนม ตำบลหนองญาติ
(อำเภอเมืองนครพนม)

สาขาเชียงราย
(ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย)

สาขารังสิต

สาขา DC วังน้อย

สาขามันฉาง



8 หลักสูตร ฝึกอบรม

สินค้ารวมตัวกัน
ฟรี!
จนคุ้ม
ดีที่ก่อน
ไม่มีค่าใช้จ่าย



2021

LBLC

LBFC

LBSA

LASA

LALC

LTIS

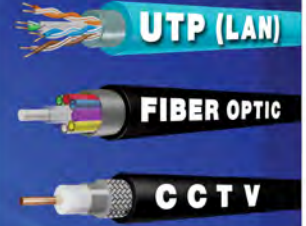
LAFC

LTOS



สแกนเพื่อลงทะเบียน

มาร่วม...เป็นครอบครัวเดียวกัน กับเรา... INTERLINK



ตำแหน่งงานที่รับสมัคร

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

- ผู้จัดการแผนการตลาด (Marketing Manager)
- พนักงานการตลาด Event

ประจำศูนย์กระจายสินค้า R&D (ช.กาญจนภิเษก 5/5)

- ผู้จัดการส่วนลูกหนี้และสินเชื่อ
- Network Engineer

ประจำภาคเหนือ (สาขาเชียงใหม่)

- Sales Engineer

ประจำภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)

- Product Manager
- วิศวกรเทคนิคคอลซัพพอร์ต



ติดต่อ
สอบถาม

☎ 02-666-1111 ต่อ 205, 289

✉ jobs.interlink.co.th (เพื่อกรอกใบสมัครออนไลน์)

🌐 personnel@interlink.co.th

LINE Add Friends



HR INTERLINK



สายสัญญาณ มาตรฐานอเมริกา



CABLING

- 1 LAN (UTP)
- 2 FIBER OPTIC
- 3 PON (FTTx) (Fiber Optic to The Home)
- 4 DATA CENTER
- 5 COAXIAL (CCTV)
- 6 TELEPHONE
- 7 SOLAR, ALARM, BAS, AUTOMATION, SPEAKER



UTP (LAN)



FIBER OPTIC

NETWORKING

- 8 F.O. MEDIA CONVERTER
- 9 NETWORK SWITCH
- 10 PoE NETWORK SWITCH
- 11 PoE INDUSTRIAL SWITCH
- 12 SFP, SFP+
- 13 SURGE PROTECTOR, PoE INJECTOR, CCTV CABINET
- 14 HD CCTV & HDMI CONVERTER & BALUN
- 15 Wi-Fi ACCESS POINT



กล่องวงจรปิด

19" RACK

- 16 19" LINK RACK
- 17 19" GERMANY EXPORT RACK



บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ 48 อาคารอินเตอร์ลิงก์ ชั้น 4 รุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
 Tel Group : 02-666 1111 (100 lines) Fax Group : 02-666 1199 (auto) www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th
 R&D Center (ศูนย์กระจายสินค้าและ LAB) 9/2 ซ.01 ทางด่วนน้ำเค็ม/5 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
 Tel R&D : 02-181 1522 (auto) Fax R&D : 02-181 1525 (auto) f : interlinkfan m : @interlinkfan

สาขาเชียงใหม่ Tel : 052-065 911(auto) Fax : 052-065 914
 สาขาหาดใหญ่ Tel : 074-220 911(auto) Fax : 074-220 984
 สาขาขอนแก่น Tel : 043-052 911(auto) Fax : 043-052 914
 สาขาระยอง Tel : 038-608 283(auto) Fax : 038-608 294
 สาขาภาคกลาง Tel : 02-181 1522(auto) Fax : 02-181 1527