VOL. 251 August 2019

INTERLINK

MAGAZINE

Editor Talk

กลับมาพบกับ INTERLINK MAGAZINE ของเราอีกเช่นเคย สำหรับฉบับนี้เรายังคงมีเนื้อหาสาระที่เต็มเปี่ยมพร้อมด้วยเรื่องราวที่น่าสนใจในหลากหลายแง่มุมมาให้กับทุกท่าน ระหว่างที่กำลังจะปิดถนฉบับของเดือนนี้ ผมอยู่ในระหว่างการเดินทางไปหาดใหญ่เพื่อไปเตรียมงาน และ Update ข้อมูลที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดของเราให้กับสถาบันการศึกษาในภาคใต้

คำว่า ความคิดสร้างสรรค์ คำสั้นๆ แต่มีความหมาย ความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดของสมองซึ่งมีความสามารถในการคิดได้หลากหลายและแปลกใหม่จากเดิม โดยสามารถนำไปประยุกต์ทฤษฎีหรือหลักการได้อย่างรอบคอบและมีความถูกต้อง จนนำไปสู่การคิดค้นและสร้างสิ่งประดิษฐ์ที่แปลกใหม่หรือรูปแบบความคิดใหม่ นอกจากลักษณะการคิดสร้างสรรค์ดังกล่าวนี้แล้ว ยังสามารถมองความคิดสร้างสรรค์ได้อีกหลายแง่มุม ซึ่งอาจจะมองในแง่ที่เป็นกระบวนการคิดมากกว่าเนื้อหาการคิด โดยที่สามารถใช้ลักษณะการคิดสร้างสรรค์ในมิติที่กว้างขึ้น เช่น การมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การเรียน หรือกิจกรรมที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ด้วย อย่างเช่น การทดลองทางวิทยาศาสตร์ หรือการเล่นกีฬาที่ต้องสร้างสรรค์รูปแบบเกมให้หลากหลายไม่ซ้ำแบบเดิม เพื่อไม่ให้คู่ต่อสู้รู้ทันเป็นต้น ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นลักษณะการคิดสร้างสรรค์ในเชิงวิชาการ แต่อย่างไรก็ตาม ลักษณะการคิดสร้างสรรค์ต่างๆ ที่กล่าวนั้นต่างก็อยู่บนพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์ โดยที่บุคคลสามารถเชื่อมโยงนำ ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ดี

กลับมาใน INTERLINK MAGAZINE ฉบับนี้ ยังคงมีบทความที่น่าสนใจอีกเช่นเคย ในเดือนนี้ถือเป็นเดือนของคุณแม่ทุกท่าน และยังถือเป็นวันสำคัญของชาติในวันที่ 12 สิงหา อย่าลืมกลับไปดูแลท่านบ้างนะครับ ขอให้ทุกท่านเต็มอิ่มและอิ่มเอมกับ Magazine ของเราฉบับนี้ แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้า สำหรับวันนี้สวัสดีพี่น้องชาวไทย

ณัฐวุฒิ ปิ่นทองคำ
บรรณาธิการ

Contributors

ชลิดา อนันตรัมพร	Chalida	Anuntarumporn
ณัฐนัย อนันตรัมพร	Nuttanai	Anuntarumporn
อภิชาติ พงศ์นา	Apichart	Pongna
ภาคภูมิ พลธร	Bhakhum	Phonthon
ธุวานนท์ สิงห์จร	Thuwanon	Singkajohn
ธนา ตั้งสกุล	Thana	Tungsakul
พัชรพล บัวเข้ม	Patcharapol	Buakem
ณิชารีย์ แก้วไชยษา	Nicharee	Kawchaisa
เมทินี นุ่มเกิด	Maytinee	Numkerd
วลีพร เชาวพ้อง	Waleeporn	Chaowaphong

Editor — ธนาภรณ์ ประดับพลอย Tanaporn Pradubploy

Creative Design — อนุรักษ์ แสนเชื้อน Anurak Sankhuean

CONTENT

03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT

04 LINK TECH

05 LINK TIPS

06 LINK TALK

08 LINK SUCCESS

10 LINK EVENT

12 TELECOM STORY

14 STRATEGIC THINKING

16 DIGITAL MARKETING

18 LINK RELAX

20 CSR STORY

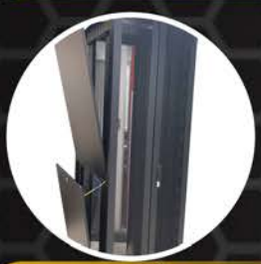
22 LINK JOBS

Apichart Pongna

เจาะลึก 8 จุดเด่น
GERMAN RACK G8 SERIES

เสาตู้สามารถปรับเลื่อนเข้า-ออกได้จากภายในตู้ โดยไม่ต้องเปิดฝาข้าง

มี Stacking Plate มาพร้อมกับตู้ สามารถต่อตู้ติดกันได้โดยไม่ต้องใช้อุปกรณ์เพิ่มเติม



ฝาข้างเปิดแบบ 2 ตอน เพื่อความสะดวกในการติดตั้ง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ภายในตู้

ประตูหน้าเป็นแบบ Curve เจาะรูวงกลมแบบรังผึ้งทั้งบาน

หลังคาสามารถถอดได้ง่าย โดยไม่ต้องใช้อุปกรณ์พิเศษ (Tooless Design)

สำหรับตู้ที่มีความกว้าง 80cm. มีแผงจัดสายทั้ง 2 ข้าง และสามารถติดตั้ง Vertical Front Cable Management ได้

ประตูหลังเป็นแผ่นเรียบแบบ Double Door พร้อมเจาะรูวงกลมแบบรังผึ้งทั้งบาน

หลังคามีช่องสำหรับติดตั้งพัดลม พร้อมกับเจาะช่องร้อยสาย 6 ช่อง และมีแผ่นปิดขณะไม่ได้ใช้งาน

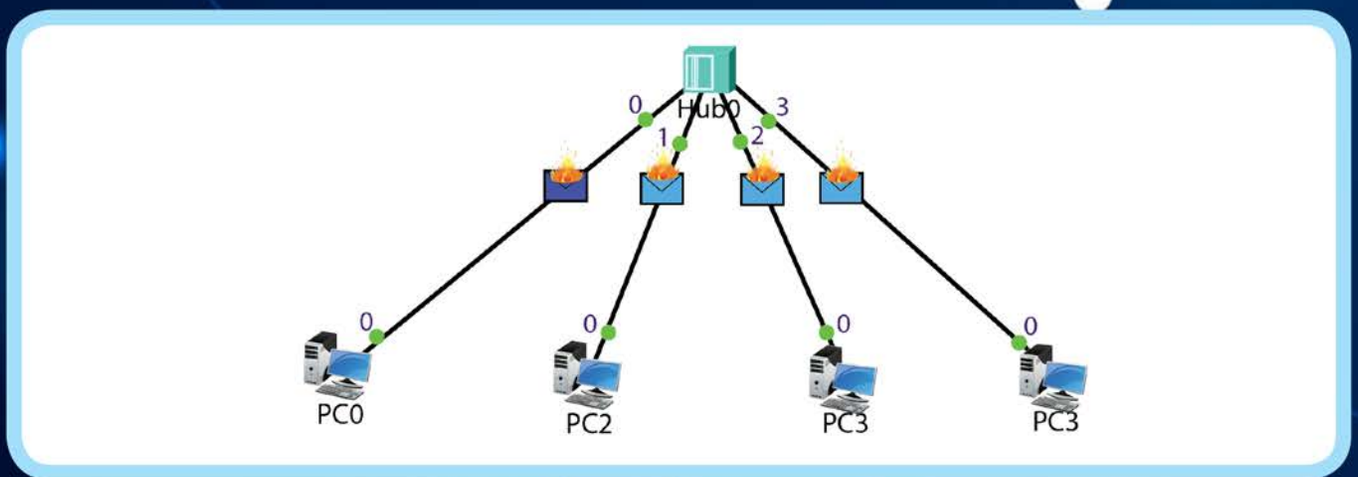
BHAKHUM PHONTHON

Basic Network Equipment EP.4

ฉบับนี้เราจะพูดถึงอุปกรณ์อีกชิ้นที่จำเป็นมากในระบบเครือข่าย หน้าที่หลักคือเป็นตัวกระจายสัญญาณ ทำให้เราสามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายได้ เรามักจะเรียกติดปากจนมาถึงปัจจุบันเลยทีเดียว อุปกรณ์ตัวนั้นก็คือ "HUB หรือ ฮับ"

HUB โดยทั่วไปจะมีลักษณะเป็นเหมือนกล่องสีเหลี่ยมแบน มีความสูงประมาณ 1-3 นิ้ว มีช่องเล็กๆ เอาไว้เสียบสายแลนแต่ละเส้นที่เชื่อมต่อมาจากคอมพิวเตอร์ HUB มีหลายขนาด เช่น Hub 4 Ports, 8 Ports, 16 Ports, 24 Ports หรือ 48 Ports เป็นต้น

หน้าที่หลักของ HUB คือ การทำสำเนาข้อมูลและส่งไปยังอุปกรณ์ต่างๆ ภายในเครือข่าย เรียกว่าส่งข้อมูลไปทั้งหมด และถ้าข้อมูลนี้เป็นของอุปกรณ์ใด อุปกรณ์นั้นก็จะรับเองอัตโนมัติ แต่จุดอ่อนของ HUB คือ เวลามีอุปกรณ์ใดส่งข้อมูลในเครือข่ายผ่าน HUB อุปกรณ์อื่นๆ จะต้องรอให้การส่งสมบูรณ์ก่อนจึงทำการส่งได้ ถ้าส่งพร้อมกันจะเกิดการชนกันของข้อมูล ฉะนั้นการทำงานทั้งสองกรณีจะทำให้เกิดความล่าช้า ความเร็วในการรับส่งข้อมูลของ HUB ความเร็วต่ำสุดคือ 10Mbps ความเร็วสูงสุดคือ 100Mbps บางรุ่นอาจจะรองรับได้ทั้งสองความเร็ว 10/100Mbps



Thuwanon Singkajohn

มารู้จักกับ PoE ให้มากขึ้นกันดีกว่า (Part 2)

จากฉบับที่แล้ว ที่เราได้รู้จักเทคโนโลยี PoE และ Type ต่างๆของ PoE รวมถึงได้รู้ศัพท์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบนี้มากขึ้น ดังนั้นฉบับนี้เราจะไปต่อกันในเรื่องการทำงานของ PoE กันครับ

ระบบ PoE นั้นเกิดจากการที่อุปกรณ์ Power Sourcing Equipment (PSE) ปล่อยกระแสไฟเข้าไปในสายแลน ส่งไปยังอุปกรณ์ที่รองรับสัญญาณไฟ Power Device (PD) ทำให้อุปกรณ์ได้รับกระแสไฟสามารถทำงานได้ โดยอุปกรณ์ PSE ที่นิยมใช้ในปัจจุบัน จะรองรับการจ่ายไฟทั้งมาตรฐานIEEE 802.3af และ IEEE 802.3at ซึ่งในตัวอุปกรณ์ที่เป็น PSE จะมีฟังก์ชั่นในการตรวจสอบอุปกรณ์ปลายทางว่าเป็นอุปกรณ์ PD หรือไม่ หากอุปกรณ์ปลายทางไม่รองรับ PoE หรือไม่ได้เป็นตัว PD ก็จะไม่ปล่อยกระแสไฟออกไป เพื่อป้องกันการเกิดความเสียหายกับอุปกรณ์ปลายทาง และหากตัว PD เป็นไปตามมาตรฐานIEEE 802.3af หรือ IEEE 802.3at ตัวอุปกรณ์ PSE ยังสามารถปรับกำลังไฟในการจ่ายให้เหมาะกับตัว PD ได้อีกด้วย โดยฟังก์ชั่นเหล่านี้มีทำงานแบบAuto Detect ผู้ใช้ไม่ต้องไปปรับอะไร เพียงแค่เสียบปลั๊กก็ใช้งานได้เลย ในอีกความหมายก็คือ หากเราซื้ออุปกรณ์ต้นทางที่สามารถจ่ายไฟ PoE ได้ แต่อุปกรณ์ปลายทางไม่รองรับPoE ก็ยังสามารถใช้งานได้ตามปกติไม่ต้องกลัวว่าอุปกรณ์จะเสียหาย โดยหลักการทำงานระหว่าง PSE กับ PD จะมีกฎคร่าวๆ ระหว่างกันดังนี้

- อุปกรณ์ PD จะไม่ขอกำลังไฟเกินกว่าที่ตัวอุปกรณ์ PSE จะจ่ายได้
- PSE สามารถปฏิเสธการจ่ายไฟให้ PD หากตัว PD ขอไฟสูงเกินกว่าที่ PSE อนุญาต
- PSE จะไม่ลดกำลังไฟที่จ่ายให้ PD หากตัว PD กำลังทำงานอยู่
- หากอุปกรณ์ปลายทางไม่รองรับ PoE ตัว PSE จะไม่จ่ายกระแสไฟเข้าไปในสายแลน

ดังนั้น ก่อนที่ผู้ใช้งานจะเลือกซื้อ PSE ควรจะรู้ว่าอุปกรณ์ปลายทางแต่ละจุดนั้น ใช้กำลังไฟเท่าไหร่ เพื่อที่จะได้เลือก PSE ที่มีกำลังไฟเพียงพอต่อการใช้งาน

ขอบคุณข้อมูลอ้างอิงจาก http://hiakoe.blogspot.com , https://pinoutguide.com/Net/poe_pinout.shtml

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ทางพิเศษ สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันการเดินทางในกรุงเทพฯ หรือชานเมือง แทบทุกคนล้วนหลีกหนีการจราจรที่ติดขัดคับคั่งบนถนนเส้นทางปกติไปใช้ "ทางด่วน หรือ ทางพิเศษ" เพื่อช่วยลดระยะเวลาการเดินทางให้ไปถึงจุดหมายปลายทางได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ซึ่งทางพิเศษเป็นหน้าที่รับผิดชอบโดยของ "การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.)" ทางพิเศษนั้นมีส่วนช่วยแก้ไขปัญหาจราจรในเขตเมืองและยังเป็นโครงข่ายเชื่อมการเดินทางจากกรุงเทพชั้นในสู่ชานเมือง ตลอดจนสายทางการขนส่งต่าง ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ในประเทศ วันนี้เราจะพามารู้จักกับ **เรือโทเสนาะ พุทธาวงษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสารสนเทศ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย** ผู้ขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาระบบสื่อสารให้ทันสมัยและรองรับการใช้งานของประชาชนในยุคดิจิทัล

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 50

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงคมนาคม จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2515 ดำเนินงานการผลักดันและขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งทางบกของประเทศ ทั้งการเร่งรัดพัฒนาโครงการก่อสร้างทางพิเศษสายต่างๆ ให้เกิดเป็นโครงข่ายที่เชื่อมโยงถึงกันอย่างสมบูรณ์ ปัจจุบันเปิดให้บริการทางพิเศษทั้งหมด 8 เส้นทาง ระยะทางกว่า 224 กม. คือ ทางพิเศษเฉลิมมหานคร ทางพิเศษศรีรัช ทางพิเศษฉลองรัช ทางพิเศษบูรพาวิถี ทางพิเศษอุดรรัถยา ทางพิเศษบางนา-อาจณรงค์ ทางพิเศษกาญจนาภิเษก(บางพลี-สุขสวัสดิ์)และทางพิเศษสายศรีรัช-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานคร

หน้าที่รับผิดชอบ

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายสารสนเทศ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย รับผิดชอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยหลายๆ ด้าน มาปรับใช้ มีส่วนร่วมในการพิจารณาระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ทั้ง Hardware และ Software ระบบการจัดการภายในองค์กร และการบริการประชาชน เช่น Easy Pass, Mobile Application, Website, Social media เป็นต้น

EXAT Portal Application

การทางพิเศษแห่งประเทศไทยได้ทำการพัฒนาระบบการสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อของกลุ่มเป้า

หมายที่เปลี่ยนไป โดยการเปิดตัว "EXAT Portal" แอปพลิเคชัน คู่ใจ...ผู้ใช้ทาง ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ทั้งระบบ Android และ iOS เพื่อให้ผู้ใช้บริการทางพิเศษได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ ตรวจสอบยอดเงินคงเหลือการใช้บัตร Easy Pass และการจัดโปรโมชั่น Go To Japan" กิจกรรมต่าง ๆ และการเรียกใช้ EXAT Traffic Application ซึ่งผู้ใช้งานสามารถแจ้งเหตุฉุกเฉินได้โดยตรงไปยังศูนย์ควบคุมทางพิเศษที่รับผิดชอบ (CCB)

Data Exchange Center

การทางพิเศษแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารแบบ Web Service เพื่อรวมข้อมูลภาพกล้องวงจรปิดบนทางพิเศษทุกสายทางมาแสดงผลผ่านหลายช่องทาง สามารถเรียกดูระบบได้ทุกที่ทุกเวลา โดยตั้งชื่อโครงการว่า "ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลการจราจรอัจฉริยะ (Data Exchange Center : DXC)" เพื่อช่วยให้สามารถบริหารจัดการจราจรอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยบนทางพิเศษให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

EASY PASS

ระบบเก็บค่าผ่านทางพิเศษอัตโนมัติ (Electronic Toll Collection System: ETC) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดของระบบเก็บค่าผ่านทางพิเศษที่ กทพ. นำมาใช้ในการแก้ปัญหารถติดบริเวณหน้าด่านผ่านทาง อนาคตจะมีการพัฒนาระบบ Easy Pass สำหรับช่องรถบรรทุกขนาดใหญ่ และอำนวยความสะดวกการในการเติมเงินหรือชำระเงินผ่านจุดบริการเคาน์เตอร์เซอร์วิส, บัตรเครดิต, AirPay Application, TrueMoney Wallet, mPay, Bualuang Banking, TMB, ออมสิน, K PLUS, SCB EASY, Krungthai NEXT, Krungsri Mobile APP

การให้บริการเว็บไซต์ กทพ.

การทางพิเศษแห่งประเทศไทยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ www.exat.co.th โดยมีการปรับปรุงและพัฒนาระบบให้รองรับการใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ และการรายงานสภาพจราจรแบบทันการณ์ (Schematic Map) ทำหน้าที่เป็นระบบแสดงผลการรายงานสภาพจราจรแบบเส้นสีบนแผนที่ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลกับระบบป้ายจราจรอัจฉริยะ ITS เพื่อให้ผู้ใช้บริการทางพิเศษที่สนใจได้ศึกษาเส้นทางพิเศษล่วงหน้าก่อนเดินทางแบบเป็นปัจจุบัน (Real Time)

เลือกใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสม

เรื่องของการบริหารงานต้องคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของทีมงาน การทำงานจะประสบความสำเร็จได้นั้นต้องสร้างทีม ซึ่งปัจจุบันมีทีมงานกว่า 50 คน และที่สำคัญคือเราต้องศึกษาเทคโนโลยีด้วย ต้องมีความเข้าใจผู้ใช้เทคโนโลยี ต้องเลือกใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมทั้งในแง่บริหารจัดการและการลงทุน การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อปรับลดงานที่ซ้ำซ้อนลง รวมทั้งยังต้องส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในทีมงานเพื่อเข้าศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนพัฒนาระบบทางพิเศษซึ่งกันและกัน เช่น Korea Expressway Corporation (KEC), Hanshin Expressway (HEX), Metropolitan Expressway (MEX)

IT หัวใจสำคัญของ กทพ.

วิธีการเลือกอุปกรณ์ที่เป็นฮาร์ดแวร์ จำเป็นต้องดูแนวโน้มเทคโนโลยี เลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย จำเป็นต้องวางแผนเพื่อรองรับจำนวนถาถ้ามากในอนาคต เช่น อดีตสาย Fiber Optic มีราคาแพงแต่ปัจจุบันมีราคาที่ถูกลง กทพ. จึงเดินสาย Fiber Optic ทั้งระบบ Easy pass และระบบ CCTV เชื่อมต่อระหว่างอาคารศูนย์ควบคุมทางพิเศษเข้าด้วยกัน อีกทั้งยังมีระบบ Back up สำรองเพื่อให้ระบบทำงานอย่างไม่มีสะดุดอีกด้วย

สถาบันการแพทย์จักรีนฤบดินทร์
ศูนย์กลางการแพทย์แห่งภาคตะวันออก

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรม มีประชาชนซึ่งทำงานอยู่ในภาคอุตสาหกรรมจำนวนถึง 8 ล้านคน แต่ในปัจจุบันการดูแลสุขภาพของประชาชนไทยในภาค อุตสาหกรรมยังมีปัญหามากมาย โรงพยาบาลส่วนใหญ่ในจังหวัดสมุทรปราการเป็นโรงพยาบาลเอกชน ประชาชนผู้ใช้แรงงานที่ประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรมมีรายได้น้อย ไม่สามารถเข้าถึงบริการของโรงพยาบาลเหล่านั้นได้ จึงมีความจำเป็นและเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะสร้างโรงพยาบาลของรัฐขนาดใหญ่ในจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อบริการประชาชนที่อาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก สถาบันการแพทย์จักรีนฤบดินทร์ ภายใต้ความรับผิดชอบโดยตรงของคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี ซึ่งเป็นต้นแบบสถาบันการศึกษาทางด้านการแพทย์ สถาบันการแพทย์จักรีนฤบดินทร์จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อแก้ปัญหาความแออัดและค่าใช้จ่ายในการเดินทางด้วยการขยายโรงพยาบาลรัฐที่มีศักยภาพสูงไปสู่รอบนอกกรุงเทพฯ เพื่อให้ผู้ป่วยได้เข้าถึงการรักษาพยาบาลได้มากขึ้น เพื่อเติมเต็มโอกาสและความหวังในการรักษาที่ดียิ่งขึ้นให้กับผู้ป่วยได้อย่างแท้จริง

ด้วยน้ำพระทัยในหลวง

โครงการสถาบันการแพทย์จักรีนฤบดินทร์แห่งนี้ เป็นโครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 ปี เกิดจากพระราชประสงค์ที่อยากให้มีสถานพยาบาลหรือโรงพยาบาลของรัฐขนาดใหญ่ ระดับโรงเรียนแพทย์ ที่จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อให้การตรวจรักษาประชาชนที่ย้ายถิ่นฐานจากต่างจังหวัดเพื่อมาประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก และมีโอกาสเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมค่อนข้างสูง เพื่อให้บริการด้านการแพทย์แก่ประชาชนในพื้นที่และจังหวัดฝั่งตะวันออกของประเทศ อาทิ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี และสระแก้ว

บริการทางการแพทย์แบบองค์รวม

โครงการสถาบันการแพทย์จักรีนฤบดินทร์จัดตั้งตามวัตถุประสงค์อันได้แก่ (1) ศูนย์ความเป็นเลิศทางการศึกษาและการวิจัย เพื่อผลิตบุคลากรทางการแพทย์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพสาขาอื่นๆ ที่มีศักยภาพที่สุดในประเทศไทย (2) ศูนย์การแพทย์และเครือข่ายบริการทางการแพทย์ เพื่อให้บริการทางการแพทย์แบบองค์รวม รักษาผู้ป่วยทุกระดับตั้งแต่ ระดับปฐมภูมิ ทุติยภูมิ และตติยภูมิ อย่างบูรณาการ เน้นเวชศาสตร์ครอบครัว เวชศาสตร์ฟื้นฟูอาชีวอนามัย ผู้ป่วยสูงอายุ และผู้ป่วยระยะสุดท้าย (3) อุทยานการเรียนรู้และศูนย์สุขภาพชุมชนต้นแบบ เพื่อส่งเสริมการดูแลเน้นผู้ป่วยเป็นศูนย์กลางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเครือข่ายการดูแล

สุขภาพในชุมชนอย่างครบวงจร

ศูนย์กลางโรงเรียนแพทย์แห่งภาคตะวันออกสถาบันการแพทย์จักรีนฤบดินทร์ ตั้งอยู่บนเนื้อที่ประมาณ 319 ไร่ ซึ่งเป็นโรงพยาบาลรัฐและโรงเรียนแพทย์ขนาดใหญ่ สำหรับการดำเนินการในรูปแบบของโรงเรียนแพทย์และสถานที่วิจัย สถาบันการแพทย์จักรีนฤบดินทร์ จะสามารถผลิตแพทย์ได้ปีละ 212 คน บัณฑิตพยาบาลปีละ 250 คน และบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์อื่นๆ อีกปีละ 750 คน โดย

การดำเนินการในฐานะโรงพยาบาลจะมีจำนวนเตียงรองรับผู้ป่วยในได้มากถึง 550 เตียง เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณผู้ป่วยในแต่ละปี ซึ่งได้ประมาณการจำนวนผู้ป่วยนอกไว้ที่ 1,000,000 ราย และผู้ป่วยใน 17,000 รายต่อปี

Excellent living and working condition

สถาบันการแพทย์จักรีนฤบดินทร์ ออกแบบโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของบุคลากร นักศึกษา และผู้ป่วยเป็นสำคัญ โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานพร้อมสรรพ ทั้งศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัยที่สุด มีระบบสารสนเทศเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบไร้สายครอบคลุมทั้งบริเวณ ทั้งนี้การเรียนรู้จะนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอนอย่างเต็มรูปแบบพัฒนา e-learning ให้เต็มศักยภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งให้นักศึกษาได้ใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่ในระบบสารสนเทศอย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ยังมีการออกแบบหอพักให้มีความน่าอยู่ โล่ง โปร่ง ไม่แออัดและใกล้ชิดกับธรรมชาติ มีอาคารนันทนาการเพื่อการพักผ่อนและออกกำลังกาย เพื่อให้ครูและศิษย์อาศัยอยู่ใกล้ชิดกันอย่างมีความสุข ก่อให้เกิดจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ เป็นแหล่งการเรียนรู้อย่างแท้จริง

สถาบันการแพทย์จักรีนฤบดินทร์โครงการนี้จึงเป็นโอกาสทองของประชาชนภาคตะวันออกที่จะได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ก่อให้เกิดคุณูปการแก่สังคมไทยอย่างเต็มภาคภูมิ นับเป็นอีกหนึ่งในความภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์ "UNK" มาตรฐานอเมริกา ที่ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา

ILINK ชนะประมูลงาน HV Submarine Jointer และโครงการสื่อสารกองทัพไทย

นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK เปิดเผยว่า หลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอเข้าร่วมประมูลในงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) บริษัทฯ ได้ชนะการประมูลในโครงการจัดซื้อSubsea join ระบบสายเคเบิ้ลใต้น้ำ (Submarine Cable) 115 KV วงเงินรวมกว่า 30 ล้านบาทขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังชนะการประมูลโครงการติดตั้งระบบไฟเบอร์ออฟติกจากกรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มูลค่ากว่า 99 ล้านบาท โดยสามารถส่งมอบงานและติดตั้งแล้วเสร็จได้ภายในปี 2562 สามารถทยอยรับรู้รายได้สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้กว่า 5,485 ล้าน และคาดว่าภายหลังจากการจัดตั้งรัฐบาลใหม่แล้วเสร็จ ส่งผลให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยก้าวหน้า จะทำให้ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ เติบโตต่อไปด้วย

LINK Smart Solution For Professional Network

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่นจำกัด (มหาชน) ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ได้จัดกิจกรรมสัมมนาอัปเดตเทคโนโลยีและโซลูชั่นใหม่ของเทคโนโลยีสายสัญญาณให้แก่กลุ่มลูกค้าราชการและรัฐวิสาหกิจ ภายใต้งาน Smart Solution For Professional Network โดยงานนี้ได้รับเกียรติจาก คุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นประธานกล่าวเปิดงาน เมื่อวันที่ 19-20 กรกฎาคม 2562 ณ ห้องบัวชมพู โรงแรมพูลแมน พัทยา จี จ.ชลบุรี

COMMSCOPE THAILAND ROADSHOW 2019

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ร่วมกับ CommScope Solutions International, Inc ภายใต้แบรนด์ COMMSCOPE ได้จัดสัมมนา "COMMSCOPE THAILAND ROADSHOW 2019" เพื่ออัพเดทเทรนด์ และโซลูชันสำหรับโครงสร้างพื้นฐาน โดยงานนี้ ได้รับเกียรติจาก คุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2562 ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค รัชดา โดยมีผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

INTERLINK MID YEAR SALE 2019

โปรโมชั่นสุดคุ้มแห่งปี INTERLINK MID YEAR SALE 2019 ลดกระหน่ำครั้งยิ่งใหญ่ ยกขบวนสินค้าคุณภาพราคาพิเศษกว่า 70% เช่น LAN (UTP), FIBER OPTIC, CCTV (COAXIAL), TELEPHONE, LINK RACK, GERMANY RACK, SECURRITY & CONTROL, VIDEO CONVERTER, PoE+ SWITCH, NEW PRODUCTS เป็นต้น ภายในงานยังมีบูทแสดงซูโลชั่นด้านสายสัญญาณและกิจกรรมแจกของรางวัลมากมาย โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมงานจำนวนมาก งานนี้ได้รับเกียรติจาก คุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นประธานกล่าวเปิดงาน ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค รัชดา เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ที่ผ่านมา

Cabling Contest 2019 ภาคตะวันออก

ผ่านพ้นไปแล้ว สำหรับโครงการ "สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ ปี 7 (Cabling Contest)" รอบคัดเลือกภาคตะวันออก เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับอาชีวศึกษาได้เรียนรู้เทคโนโลยีสายสัญญาณที่ดีที่สุดในยุคปัจจุบันผ่านกิจกรรมการอบรมและแข่งขัน พร้อมต่อยอดทักษะและความรู้ในเวทีระดับโลก โดยงานนี้ได้รับเกียรติจาก เรือโทศตวรรษ อนันตกูล รองผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานกล่าวเปิดงาน พร้อมด้วย คุณจิราภรณ์ ปุญญกุทธ์ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดชลบุรี และ คุณลักษิกา ฉิมพลี ตัวแทนกระทรวงศึกษาธิการ และ คุณณัฐวุฒิ ปิ่นทองคำ ผู้อำนวยการตลาดและสื่อสารองค์กร และ คุณกอบเกื้อ อำไพรัตน์ ผู้จัดการสาขาภาคตะวันออก ร่วมแสดงความยินดี เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2562 ณ โรงแรมบางแสนเฮอริเทจ จ.ชลบุรี

INTERLINK ROAD SHOW @ AYUTHAYA

LINK เอาใจลูกค้าขาช็อปภาคกลาง กับงาน INTERLINK ROAD SHOW @ AYUTHAYA นำสินค้าคุณภาพมาลดราคามากกว่า 300 รายการ ลดกระหน่ำกว่า 70% อาทิ LAN (UTP), CCTV (Coaxial), FIBER, PoE, Media Converter, Video Converter, Telephone LINK Rack, German Rack และอื่นๆ อีกมากมาย ช็อปเพลินพร้อมของรางวัลต่างๆ อีกมากมาย โดยได้รับเกียรติจากคุณพิสิษฐ์ จรูญเกรียงชัย ผู้จัดการสาขาภาคกลาง ณ โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ จ.พระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2562 ที่ผ่านมา

บริการ Dark Fiber ของทางอินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม

บริการ Dark Fiber ของทางอินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม ลูกค้าสามารถเช่าโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่มีอยู่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อส่งข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ได้อย่างรวดเร็ว ด้วยอุปกรณ์เฉพาะที่ลูกค้าสามารถกำหนดได้เองทั้งต้นทาง และปลายทาง ทำให้ลูกค้าเลือกลงทุนในอุปกรณ์เพื่อเลือกความเร็วทั้งการรับ - ส่ง ได้อย่างอิสระ

ในปัจจุบันองค์กรธุรกิจให้ความสำคัญกับศูนย์ข้อมูลหลัก(DC) และศูนย์ข้อมูลสำรอง (DR) เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากความต้องการในการส่งข้อมูลที่มีปริมาณขนาดใหญ่ระหว่างกัน ที่มีความจำเป็นสูงขึ้น อีกทั้งเพื่อเป็นการเตรียมแผนสำรอง (Business Continuity Plan) ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ ทำให้บริการ Dark Fiber ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าหลายๆ กลุ่มเพิ่มขึ้น สำหรับการให้บริการ Dark Fiber ของทางอินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอมนั้น นอกเหนือจากบริการที่สามารถให้ลูกค้าบริหารจัดการข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ของตัวเองโดยอิสระแล้ว ทางอินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จะเป็นผู้ดูแลโครงข่ายใยแก้วนำแสงให้มีการใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะ อีกทั้งยังมีศูนย์ในการเฝ้าระวัง รับแจ้งเหตุเสีย และให้คำปรึกษา (Network Management Center) ตลอด 24 ชั่วโมง จึงทำให้ลูกค้าสามารถไว้วางใจในบริการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ในการให้บริการ Dark Fiber ของทางอินเตอร์ลิ้ง เทเลคอม เรามีการเลือกใช้สายสัญญาณที่ได้รับมาตรฐานอเมริกา โดยมีบริษัท อินเตอร์ลิ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ เป็นผู้นำเข้า และจัดจำหน่าย สายสัญญาณเพียงรายเดียวในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติเฉพาะ มีเกราะเหล็กกันทนต่อแรงดึง สัตว์กัดแทะ รวมถึงมีปลอกป้องกันถึงสองชั้น เป็นต้น ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานได้ในทุกสภาวะ อีกทั้งเป็นการเพิ่มความมั่นใจในการให้บริการกับลูกค้า

สำหรับการให้บริการ Dark Fiber นั้น สิ่งที่ทางอินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม ให้ความสำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ การสำรวจแนวสายสัญญาณในการติดตั้งหน้างานจริงให้กับลูกค้า เราให้ความสำคัญถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในอดีตของลูกค้าหลายๆ ราย ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้ว ทางลูกค้าเองจะมีการออกแบบทางด้าน Physical ให้เป็นสองเส้นทางในการใช้งาน มีทั้งเส้นทาง

หลัก (Main Link) และเส้นทางสำรอง (Backup Link) ออกแบบให้เส้นทางทั้งสองไม่มีการทับซ้อนกันของเส้นทาง ซึ่งหากเป็นแนวที่ทับซ้อนกันในกรณีที่เกิดเหตุเสีย เช่น สายสัญญาณขาดเนื่องจากเสาไฟฟ้าหักโค่นที่เป็นแนวเดียวกัน จะส่งผลให้การใช้งานของลูกค้าไม่สามารถใช้งานได้ทั้งสองเส้นทาง ด้วยเหตุนี้ทางอินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอมจะมีขั้นตอนของการสำรวจแนวสายหน้างานจริงโดยทีมงานวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องของการสำรวจ ไม่ให้เกิดแนวสายที่ทับซ้อนกันอย่างสิ้นเชิง โดยหลังจากมีการสำรวจแนวเส้นทางแล้ว ทางทีมวิศวกรเองจะมีการหารือร่วมกับลูกค้าเพื่อชี้แจงแนวเส้นทาง รวมถึงข้อควรระวังในเรื่องของแนวเส้นทางร่วมกัน เพื่อให้การบริการ Dark Fiber เกิดประโยชน์สูงสุดกับทางลูกค้า

บริการ Dark Fiber ของทางอินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จทุกองค์กรธุรกิจและหน่วยงานชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ด้วยประสบการณ์ยาวนานในการให้บริการสำหรับองค์กรที่ได้รับการยอมรับและไว้วางใจได้ ทั้งคุณภาพเครือข่าย บริการหลังการขายโดยทีมงานมืออาชีพ พร้อมทั้งทางเลือกของโซลูชั่นส์แบบครบวงจร ครอบคลุมทุกความต้องการและตอบรับการแข่งขันยุคใหม่

ITEL อวดศักยภาพทางธุรกิจ ในงาน mai FORUM 2019

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL นำทีมนักลงทุนสัมพันธ์ ร่วมออกบูธโชว์ความเป็นผู้นำด้านผู้ให้บริการโครงข่าย Fiber Optic ครอบคลุม 75 จังหวัด รวมถึงมีศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ที่ปลอดภัยทันสมัยที่สุด ให้ข้อมูลแก่นักลงทุนในงาน "mai FORUM 2019 มหกรรมรวมพลังคน mai " ซึ่งได้รับความสนใจอย่างคับคั่ง โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ห้องบางกอก คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ ชั้น 22 โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

ITEL ร่วมบรรยายหลักสูตร "การบำรุงรักษาโครงข่ายสื่อสารของ PEA"

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมบรรยายให้ความรู้ในหลักสูตรอบรม " การบำรุงรักษาโครงข่ายสื่อสารของ PEA " โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมจำนวนมาก ซึ่งหลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการเชื่อมต่อสาย Fiber Optic สามารถใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสมและสามารถติดตั้งระบบสายFiber Optic ได้อย่างถูกต้องสามารถลงมือปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพและเชี่ยวชาญ จัดขึ้น ณ โรงแรมเมธาวลัย จังหวัดเพชรบุรี

ITEL ร่วมบรรยายหัวข้อ "ไขแนวคิดและมุมมอง CEO อายุน้อยที่สุดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม"

คุณณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ "ไขแนวคิด และมุมมอง CEO อายุน้อยที่สุดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม" พร้อมอัปเดตมุมมองสำคัญของอินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม ในการดำเนินแผนธุรกิจให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยภายในงานได้รับการตอบรับจากผู้สนใจเป็นจำนวนมาก จัดขึ้น ณ krungsri Exclusive สาขาสยามพารากอน เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2562 ที่ผ่านมา

ITEL I GIVE ซ่อมแซม สร้างรัก ปี 3

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ร่วมกับฝ่ายสื่อสารและโทรคมนาคม การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) จัดกิจกรรมสานฝัน ถักทอรอยยิ้ม เติมเต็มความสุข ให้เยาวชนไทยเกิดการพัฒนาทางความรู้และมีความสุขที่ยั่งยืน ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านแม่น้ำน้อย จังหวัดกาญจนบุรี อีกทั้งอินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม ยังมุ่งมั่นพัฒนาเยาวชนสานต่อกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการเพื่อสังคมกับ "ITEL I GIVE ซ่อมแซม สร้างรัก ปีที่ 3" โดยมีวัตถุประสงค์หลักสนับสนุน การจัดสร้างสายสัญญาณและระบบสื่อสารเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ พร้อมกันนี้จิตอาสาของบริษัทฯ ได้ร่วมกันบริจาคข้าวสารอาหารแห้ง อุปกรณ์ทางการศึกษา ให้แก่น้องๆ ทำให้เด็กๆ ดีใจทุกครั้งที่ได้พบกับพี่ๆ จาก ITEL และพี่ๆ ก็มีความสุขที่ได้แบ่งปันและทำประโยชน์ให้สังคม

การตลาดแบบ 24x7

ในยุคสมัยที่สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นที่แพร่หลายอย่างกว้างขวางในโลกธุรกิจปัจจุบัน โดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็กที่ใช้ประโยชน์จากช่องทางการตลาดนี้ในการขยายตลาด เนื่องจากโดยปกติแล้วธุรกิจขนาดเล็กมักไม่มีปัจจัยอย่างเงินทุนหรือทรัพยากรอื่นๆ เหมือนกับบริษัทขนาดใหญ่ ดังนั้นกลยุทธ์ของการใช้ช่องทางสังคมออนไลน์ในการทำการตลาดจึงเป็นกลยุทธ์ที่มีประสิทธิผลและเป็นตัวช่วยที่สำคัญในการทำการตลาดแข่งกับธุรกิจขนาดใหญ่ แต่อย่างไรก็ตามการมีตัวตนอยู่ในสังคมออนไลน์เพียงอย่างเดียวอาจยังไม่เพียงพอ ผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กควรเรียนรู้วิธีการใช้สังคมออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ และสามารถดึงดูดผู้บริโภคให้มีส่วนร่วมในผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณค่าและประสิทธิผลที่สูงสุดในการทำการตลาด

บทความจาก Forbes.com ได้กล่าวไว้ว่าสิ่งที่ผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กควรระวังเมื่อเริ่มใช้สังคมออนไลน์ในการทำธุรกิจก็คือ ผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กบางรายมักทำพิดพลาดด้วยการทุ่มเทให้กับสื่อสังคมออนไลน์มากเกินไปจนลืมคำนึงถึงเวลาที่ใช้ เพราะถึงแม้ว่าการเข้าร่วมมีตัวตนในสื่อสังคมออนไลน์จะสามารถทำได้ฟรี แต่การใช้เวลากับทุกสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบันนั้นเป็นการเสียเวลาโดยไม่จำเป็น เพราะเวลาถือเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของธุรกิจขนาดเล็ก ธุรกิจขนาดเล็กจึงควรเริ่มจากการวิจัยกลุ่มลูกค้าเบื้องต้นเพื่อวิเคราะห์ว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตนเองนั้นเข้าร่วมอยู่ในสื่อสังคมออนไลน์ตัวไหนมากที่สุด เมื่อเลือกสื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมได้แล้ว สิ่งที่สำคัญต่อจากนั้นคือการกระตุ้นให้เกิดการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง การทำการตลาดบนสังคมออนไลน์คือการมีปฏิสัมพันธ์กันสองฝ่ายคือเจ้าของธุรกิจและผู้บริโภค ถ้าผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กสนใจเพียงแค่การนำเสนอธุรกิจของตนโดยที่ขาดการโต้ตอบกับลูกค้า ซึ่งก็ไม่ต่างอะไรกับการมีบัญชีชื่อสังคมออนไลน์ไว้แต่ไม่ได้มีกิจกรรมร่วมกับผู้บริโภค

เหตุผลที่เราต้องก้าวเข้าสู่การตลาดทางเลือก เพราะโลกของการตลาดในทุกวันนี้ การใช้การตลาดแบบดั้งเดิม หรือ Traditional marketing ไม่ได้ผลเหมือนเดิมอีกต่อไป กลยุทธ์ตามหลักการตลาดปกติทั่วไปไม่เพียงพอสำหรับการแข่งขันในสภาวะปัจจุบันที่รุนแรงมากขึ้น หรือสภาวะรอบด้านที่มีพลังของสื่อรูปแบบใหม่ๆ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทุกที่ทุกเวลา

อุปกรณ์การสื่อสารไม่ว่าจะเป็นทั้ง Social network ทั้งในรูปแบบของ Facebook หรือ Twitter ในรูปแบบของ Mobile Applications อย่างสมาร์ตโฟน รวมไปถึงพลังการตลาดของรูปแบบการตลาดอย่าง Viral marketing ที่เป็นการสื่อสารแบบปากต่อปากในโลกอินเทอร์เน็ตต่างก็ล้วนเป็นสิ่งสำคัญที่เข้ามาเปลี่ยนพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคนี้

ดังนั้นกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเน้นถึงกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ จึงต้องอาศัยการตลาดทางเลือกในรูปแบบใหม่ๆ หรือ Alternative marketing

Alternative marketing คือ แนวคิดทางการตลาดที่ไม่ได้ใช้วิธีการหรือกลยุทธ์การตลาดแบบดั้งเดิมอย่างที่เคยทำกันมา แต่เป็นการใช้กลวิธีอันแยบยลที่เข้าใจถึงแรงจูงใจและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลให้ลูกค้ามีพฤติกรรมที่เกิดความประทับใจ ความผูกพันกับแบรนด์ เกิดการบอกต่อโดยไม่รู้ตัว และทำให้สามารถกำกับทิศทางควบคุม (Manipulation) พฤติกรรมผู้บริโภคในแนวทางที่ต้องการได้

ตามแนวทางของการตลาดทางเลือก กลยุทธ์การตลาดที่ใช้หรือแนวทางในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดต้องเป็นการสรรสร้างรูปแบบการตลาดใหม่ๆ ที่สามารถทำให้แบรนด์เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว มีผลกระทบในวงกว้างได้ง่ายขึ้นและเอื้ออำนวยต่อการบอกต่อกันไป การทำกิจกรรมการตลาดทางเลือกควรมีองค์ประกอบ 4 ประการ ดังต่อไปนี้

ข้อที่ 1

ต้องทำให้ผู้บริโภคไม่มองเห็นกิจกรรมการตลาดนั้นว่าเป็นการตั้งใจหรือการยัดเยียดข้อมูลมายังผู้บริโภคโดยตรงอย่างชัดเจน แต่ทำให้ซึมซับหรือต้องเนียนกลืนไปกับพฤติกรรมโดยปกติทั่วไปของผู้บริโภค (Invisibility) ดังเช่น การปล่อยภาพหลุด หรือภาพแฟงในละคร ข่าวหรือชีวิตประจำวัน จะทำให้คนเห็นและจดจำได้มากกว่าการสื่อสารสินค้าผ่านสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมที่จงใจเสนอทำให้ผู้บริโภคเกิดการต่อต้านและปฏิเสธ

ข้อที่ 2

เป็นหลักการของ Unpredictability ต้องทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถคาดเดาได้ว่ากิจกรรมการตลาดที่นำเสนอนั้นจะเกิดอะไรขึ้นมา ไม่สามารถเดาแนวทางของการสื่อสารทางการตลาดได้ ดังนั้นการส่งเสริมการขายโดยการแจกทอง แจกรถ ย่อมไม่น่าสนใจเท่ากับการสร้างความประหลาดใจ (Surprise) กับของรางวัลที่เกินความคาดเดาได้ว่าอะไรจะเกิดขึ้นของสายการบินสเปนแอร์ที่ให้ของขวัญเซอร์ไพรส์กับผู้โดยสารที่สายพานขณะรอรับกระเป๋า

ข้อที่ 3

กิจกรรมการตลาดต้องสรรสร้างให้สามารถติดตามลูกค้าได้ทุกที่ทุกเวลา (Proximity) กลยุทธ์การตลาดที่ได้ผลต้องเป็นการติดตามที่สามารถอยู่เคียงข้างผู้บริโภคได้ตลอดเวลา เช่น การสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือจะทำให้ไม่มีข้อจำกัดในการบริการลูกค้าหรือสามารถติดตามผู้บริโภคได้แม้ในโลกเสมือนจริง (Virtual world)

ข้อที่ 4

Exclusivity การสื่อสารทางการตลาดต้องหาพื้นที่หรือจังหวะที่ทำให้ข้อมูลของแบรนด์สินค้าอยู่กับลูกค้าตามลำพัง เป็นพื้นที่ที่ไม่ต้องไปแชร์กับพื้นที่ในการสื่อสารทางการตลาดกับสินค้าของคู่แข่งขันหรือสินค้าอื่นๆ เหมือนการช่วงชิงโฆษณาละครหลังข่าว แต่ไปหาพื้นที่ที่ไม่ต้องไปแชร์ข้อความของคู่แข่งขัน เช่น การให้ข้อมูลในโทรศัพท์มือถือ หรือการที่ห้างเทสโก้ที่เกาหลีให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ที่รถไฟใต้ดินผ่านโทรศัพท์ที่อ่านคิวอาร์โค้ดและส่งถึงบ้านได้ทันที

ดังนั้นข้อสรุปสำหรับการนำเสนอกิจกรรมการตลาดในยุคนี้ก็คือ การพยายามคิดใหม่ ทำใหม่ โดยต้องไม่อาศัยกรอบดั้งเดิมที่อาศัยแต่สื่อรูปแบบเดิมๆ เพราะประสิทธิภาพจะไม่ได้ผล หลักการของการสื่อสารที่ต้อง Invisibility Unpredictability Proximity และ Exclusivity เป็นหลักการที่ต้องนำมาใช้กับการตลาดในยุคสมัยใหม่นี้ ยุคที่แบรนด์ไม่สามารถผลักดันให้ลูกค้าจดจำหรือทำให้ซื้อ จึงต้องทำในลักษณะที่ให้ลูกค้าซึมซับเข้าไปด้วยตัวเอง หมดสมัยการตลาดแบบดั้งเดิม พื้นๆ กลยุทธ์การตลาดจึงต้องหาแนวทางใหม่ๆ เสมอ

RUN FOR ZOO

Mini-Half Marathon 2019

วันอาทิตย์ 1 กันยายน 2019

@ สวนสัตว์นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

งานวิ่งที่ดำเนินงานโดยองค์การสวนสัตว์เพื่อสวนสัตว์อย่างแท้จริง

สิทธิพิเศษ ที่เหนือกว่าใครๆ

สำหรับลูกค้า **INTERLINK** เท่านั้น

เมื่อร่วมกิจกรรม RUN FOR ZOO Mini-Half Marathon 2019

1.เสื้อ VIP
สำหรับทุกท่านที่ร่วมรายการ

2.เหรียญ
Limited Edition จาก INTERLINK

เปิดรับสมัครแล้ว
สแกนเพื่อสมัคร

www.fanaticrun.com

หมายเหตุ ลูกค้า INTERLINK ส่งเลขที่สมัครมายัง ลิงก์ที่แนบมาด้วยหรือ
LINE@ : @INTERLINKFAN หรือ FACEBOOK : INTERLINKFAN
หรือ พนักงานขายที่ดูแลท่านเพื่อรับสิทธิพิเศษ

สนับสนุนโดย

ออมสิน Government Savings Bank · ธอส GH BANK · ptt GLOBAL CHEMICAL · INTERLINK

LIFETIME

รับประกัน **WARRANTY**

LINK American Standard

เปลี่ยนใหม่ทันที

มีสินค้าพร้อมใช้ตลอด 3 ปีเต็ม

เงื่อนไขรับประกัน

LIFETIME WARRANTY มีปัญหาภายใน 3 ปี เปลี่ยนใหม่ทันที

ปีแรก เสีย... เปลี่ยน ตัวใหม่ ให้ทันที

ปีสอง เสีย... เปลี่ยน สำรอง ให้ทันที

ปีสาม เสียให้ยืม สำรอง ใช้ฟรีเพื่อซ่อมตัวเสียให้ทันที

สนใจสินค้าติดต่อ interlinkfan @interlinkfan 02-666-1111

แม่ฉันต้องได้กินกุ้ง

"แม่ฉันต้องได้กินกุ้ง พ่อฉันต้องได้กินกุ้ง" นาทีนี้หลายคนคงได้ยินวลีเด็ด สุดยอดนักขายอาหารทะเลตากแห้งออนไลน์ "บังฮาซัน" พอได้ยินประโยคนี้ทำให้เรานึกถึงกุ้งแ ขึ้นมาทันที แต่กุ้งที่ว่านั้นไม่ใช่กุ้งแห้งแต่เป็นกุ้งเผาค่ะ แต่ในเดือนสิงหาคมนี้ยังมีวันสำคัญที่สุดอีกวันคือ "วันแม่แห่งชาติ" ฉบับนี้เราจะควงคุณแม่ไปกินกุ้งเผาความสดระดับกัดดาคารแต่ราคาบ้านๆ กับร้านเด็ดรอบกรุง จะรอช้าอยู่ใย ไปกันเลยจ้า...

อึ๊ดกุ้งเผาคลองมอญ ร้านอาหารชีฟู้ดเจ้าเก่าริมถนนพุทธมณฑล สาย 2 จานเด็ดขึ้นชื่อของร้านนี้ต้องยกให้ "กุ้งแม่น้ำเผาตัวใหญ่เบ้งกับน้ำจิ้มชีฟู้ดสูตรลับ" ที่นี่มีไซซ์กุ้งให้เลือกหลากหลาย ไซซ์ใหญ่สุด ขนาด 4 ตัว/1 กิโลกรัม นำมาเผาสุกพอมันกุ้งเยิ้มๆ การันตีความสด ยิ่งอร่อยเหาะเมื่อตักน้ำจิ้มชีฟู้ดราดฉ่ำๆ บนเนื้อกุ้ง นอกจากนี้ยังมีเมนูอื่นให้ได้ลิ้มลองกัน ทั้ง ผัดหมี่เทวดา, ปลากะพงทอดน้ำปลา, ปูทะเลผัดผงกะหรี่ ฯลฯ ร้านเปิดทุกวัน เวลา 12.00-22.00 น. ริมถนนพุทธมณฑล สาย 2 ซอย 29 ฝั่งศาลาธรรมสพน์

เล็กกุ้งเผาเสนา ร้านกุ้งเผาย่านเสนา-วังหิน ร้านเล็กๆ ที่ต้องบอกว่าอร่อยและราคาไม่แพง และอาหารสดที่ต้องยกนิ้วให้ แม้กุ้งตัวไม่ใหญ่มาก แต่เผามาแบบกำลังดี จิ้มกับน้ำจิ้มชีฟู้ดแซ่บๆ ก็อร่อยจนลืมไม่ลง ส่วนเมนูอื่นๆของเค้าก็อร่อยไม่แพ้กัน เช่น ฮ้อยจ๊อปู ออส่วนกระทะร้อน ทะเลผัดพริกไทยดำปลาเก๋าลวกจิ้ม หอยหวานเผา กรรเชียงปูจิ้มน้ำจิ้มชีฟู้ด ร้านตั้งอยู่ซอยเสนานิเวศน์ 109 ย่านวังหิน เปิดเวลา 16:30-22:30

ชิ้ม ชิม ชิลล์ (Shrimps Chim Chill) กุ้งเผาสด อร่อยจนหยุดไม่ได้ ร้านกุ้งเผาน้องใหม่ ย่านถนนพรานนก-พุทธมณฑลสาย 4 กับบรรยากาศชิลล์ๆ ไปเริ่มกันที่กุ้งเผา กุ้งสดๆ เป็นๆ ตักจากในบ่อ ที่นี่มีหลายไซซ์ เผาได้ลงตัวมาแบบสุกพอดี

ลองคิดดูสิ กุ้งแม่น้ำตัวโตๆ มันกุ้งเติมหัว เนื้อหวานนุ่มกรุบกรอบ และหอมน่าทาน พร้อมเสิร์ฟด้วยน้ำจิ้มรสเด็ดสูตรเฉพาะตัว แถมอร่อยเด็ดดวงในราคาสบายกระเป๋าอีกด้วย ยังมีเมนูอื่นให้ได้ลิ้มลองกันอีก กุ้งอบวุ้นเส้น กุ้งผัดพริกเกลือ ต้มยำกุ้ง หอยแครงลวก หอยแชบ ปลาหมึกย่าง หอยนางรมสด ร้านเปิดทุกวัน เวลา 16.00 - 23:00 น.

เจ๊เลี๊ยบสนามเป้า อีกหนึ่งตำนานความสดใหม่ ข้าง รพ. พญาไท 2 ใจกลางกรุง กา รันตีความอร่อยที่บอกกันแบบปากต่อปาก สังเกตได้จากจำนวนลูกค้าที่แน่นร้าน เมนูขึ้นชื่อต้องยกให้กุ้งแม่น้ำตัวโตเผาไซส์ใหญ่มันเยิ้ม ที่คัดมาปรุงสดๆ วันต่อวัน ทีเด็ดของร้านนี้อยู่ที่น้ำจิ้มที่มีให้เลือกมากถึง 10 กว่าชนิด ซึ่งแม้ราคาอาหารอาจจะแรงไปนิด แต่รับรองว่าจะถูกใจในความอร่อยแน่นอน เมนูเด็ดยังมีให้ลองอีกเพียบ ทั้ง หอยเชลล์เผาทรงเครื่อง ปูผัดผงกะหรี่ ปูนึ่ง ปูทะเลไข่ดอง กุ้งอบเกลือ ต้มยำน้ำข้น ร้านเปิดทุกวัน เวลา 18:00 - 04:00 น.

5 ไอเดีย กิจกรรม บอกรักคุณแม่

ควงแม่ย้อนวัยไปดูหนัง

นานแค่ไหนแล้วที่คุณแม่ไม่ได้เข้าโรงหนัง ควงแขนคุณแม่ย้อนวัยไปดูหนัง พร้อมป๊อบคอร์นสักชุด ฟินแน่ๆ ขอแนะนำหนังใหม่ที่จะเข้าโรงวันที่ 8 สิงหาคมนี้ "The Art of Racing in the Rain อุ่นไอหัวใจคูณ" หนังคอมเมดี้จากนิยายขายดีฟีมือ การ์ธ สไตน์ สู่ภาพยนตร์ที่บอกเล่าโดยน้องหมาแสนรู้ หรือจะควงแขนไปดูเรื่อง "Dora and the Lost City of Gold – ดอร่าและเมืองทองคำที่สาบสูญ" หนังแนวผจญภัย เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับสาวน้อยนักผจญภัยกับลิงเพื่อนรัก รับรองคุณแม่ต้องอิ่มตาและอิ่มใจไปพร้อมกันแน่ๆ

ชวนแม่ทำสวยด้วยสปา

เวลาเรารักใครเราก็อยากมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้ และด้วยคุณแม่มีอายุที่มากขึ้น ผิวพรรณสุขภาพร่างกาย ก็ร่วงโรยไปตามกาลเวลา เป็นเรื่องใหญ่สุดๆ สำหรับคุณผู้หญิงทั้งหลาย และในช่วงเทศกาลวันแม่ร้านสปาต่างพากันลดราคาเอาใจคุณแม่คุณลูกกันเป็นแถว คุณอาจเลือกห้องทรีทเมนต์ที่สองแม่ลูกสามารถผ่อนคลายพร้อมพูดคุยกันไปด้วย วันนี้เรามีหลายๆ สถานที่มาแนะนำ เช่น ธัญ แชงชัวรี่ สปา (สุขุมวิท 47), Kashikiri Onsen and Spa อุดมสุข, เอิบ สปา (เจริญกรุง ซ.30), โอเอชิส สปา (สุขุมวิท ซ.51)

จับมือกันไปทำบุญ

สายบุญเชิญทางนี้ ลองถือโอกาสดีในวันแม่นี้ ชวนคุณแม่ทำบุญ การทำบุญมีหลายรูปแบบ ทั้งทำบุญไหว้พระที่วัด อาจจะเลือกวัดที่ติดแม่น้ำหรือติดตลาดน้ำ ไหว้พระทำบุญเสร็จแล้วชวนคุณแม่ช็อปปิ้งต่อได้เลยค่ะ เช่น วัดดอนหวาย, วัดบางเพ็งใต้, วัดพระยาสุเรนทร์, วัดลำพญา หรือจะเลือกทำบุญกับโรงพยาบาลส่งต่อความช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ หรือบริจาคช่วยสมทบทุนจัดซื้อครุภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์ เราสามารถเลือกบริจาคได้ เช่น มูลนิธิรามาธิบดี, รพ.ราชวิถี, รพ.สงฆ์, รพ.ศิริราช, รพ.เด็ก ฯลฯ

รังสรรค์มื้อสุขภาพ

คุณแม่เป็นผู้หญิงที่ทุ่มเทดูแลทุกคนในครอบครัวเสมอ จนหลายครั้งลืมดูแลตัวเองไปเลย จะดีแค่ไหนถ้าแม่ได้ทานอาหารเพื่อสุขภาพฝีมือเรา เพื่อให้ร่างกายคุณแม่ได้พักจากอาหารทั่วๆ ไป ร่างกายจะได้ฟื้นฟูอย่างเต็มที่ เราควรเลือกทำเมนูอาหารที่ดีต่อร่างกาย ใช้วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติล้วนๆ ในเมนูโปรดของคุณแม่ เช่น เมนูที่ทำจากปลา, เมนูที่ทำจากผักออร์แกนิค นอกจากได้ทานอาหารสุดพิเศษแล้ว ยังเป็นกิจกรรมที่ทุกคนได้ใช้เวลาร่วมกันอีกด้วยค่ะ

เซอร์ไพรส์ด้วยของขวัญชิ้นพิเศษ

เชื่อว่าคุณแม่ของใครหลาย ๆ คนยังต้องออกงานพบปะสังสรรค์ไปจนถึงงานโอกาสพิเศษต่าง ๆ แต่คุณแม่เองก็อาจจะไม่ได้ออกไปช้อปปิ้งอยู่บ่อยๆ เราลองมองหาของขวัญสุดพิเศษที่จะทำให้คุณแม่ของคุณประทับใจกันค่ะ เช่น ลองเลือกเสื้อผ้าหรือตัดชุดใหม่ให้คุณแม่กลายเป็นสาวแฟชั่นสายเปรี้ยวพร้อมเครื่องประดับมุกหรือคริสตัลสวยๆ ที่เข้าชุดกัน สุดท้ายกระเป๋าหนังใบสวยที่ตัดเย็บจากหนังคุณภาพดีสามารถใช้ได้ในทุกๆ โอกาสให้คุณแม่ดูสิรับรองคุณแม่จะประทับใจไปอีกนานแน่นอน

สุดท้ายอย่าลืมเตรียมพวงมาลัยดอกมะลิหอม ๆ กราบคุณแม่ตอนเช้าเพื่อความเป็นสิริมงคล กอดแน่นๆ และบอกรักก่อนพาคุณแม่ออกไปทำกิจกรรมทั้งวันกัน รับรองได้เลยว่าทริปวันแม่นี้จะต้องออกมาแฮปปี้แน่นอนค่ะ

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

รับรางวัล บริษัทนำร่อง

โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน

ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ และคุณวริษา อนันตรัมพร ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร เข้ารับรางวัลเกียรติคุณบริษัทนำร่อง โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2562 จาก ดร.ภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคุณหญิงณัฐิกา วัธนเวคิน อังอุบลกุล ประธานสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ โดยได้รับเกียรติจาก ท่านจุติ ไกรฤกษ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นประธานในพิธี เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ

ทั้งนี้ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ถือเป็น 1 ใน 19 องค์กรนำร่องภายใต้โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ซึ่งมีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ดำเนินโครงการในด้านการส่งเสริมและสร้างวินัยทางการเงินให้เกิดขึ้นกับกลุ่มพนักงานบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การขยายผลการสร้างวินัยทางการเงินสู่สังคมในวงกว้าง

****

มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดคลิปวีดีโอ

โครงการ “ต้นกล้าความดีของสังคม”

มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ ในโครงการ “ต้นกล้าความดีของสังคม” ให้กับน้องๆที่โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย นครปฐม (พระตำหนักสวนกุหลาบมัธยม) ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2562

สำหรับน้องๆคนไหนที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการสามารถส่งคลิปวิดีโอสั้นๆ 3 นาที พร้อมโครงการความดีที่อยากจะทำ โดยสามารถส่งผลงานมาได้ที่ CSR@interlink.co.th สำหรับทีมที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับโอกาสในการเข้าค่ายพัฒนาความรู้ด้านการผลิตสื่อจากทีมวิทยากรที่มีความสามารถ ในวันที่ 23-24 สิงหาคม 2562 ที่ไร่ดวงธรรม นำสว่าง จ.นครปฐม

สามารถสมัครได้ตั้งแต่วันนี้จนถึง 9 สิงหาคม 2562
สอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณเมย์ 02-666-1111 ต่อ 209 หรือที่ 096-8844187
#ต้นกล้าความดีของสังคม #มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ

สิทธิประโยชน์ กรณีสงเคราะห์บุตร ที่ผู้ประกันตนจะได้รับ

ได้รับเงินสงเคราะห์บุตรเหมาจ่ายเดือนละ **600 บาท** ต่อบุตร 1 คน

มาตรา 33,39

- เป็นบุตรที่ชอบด้วยกฎหมาย
- อายุตั้งแต่แรกเกิดจนถึง 6 ปีบริบูรณ์
- คราวละไม่เกิน 3 คน

ติดต่อสอบถามประกันสังคม สายด่วน 1506
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ **www.sso.go.th**

มาร่วม...เป็นครอบครัวเดียวกัน กับเรา... INTERLINK

ตำแหน่งงานที่รับสมัคร

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)
ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายการเงิน/ ผู้จัดการแผนกการเงิน
ผู้จัดการส่วนการขาย
ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย
พนักงานจัดซื้อต่างประเทศ (ภาษาจีน)
เลขาฯ ฝ่ายขาย
พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในอาวุโส
นิติกร
พนักงานบัญชีอาวุโส

ประจำศูนย์กระจายสินค้า (ซ.กาญจนภิเษก 5/5)
ผู้จัดการแผนก Products & Technicial Support
ผู้จัดการส่วนลูกหนี้และสินเชื่อ
วิศวกรเทคนิคคอลซัพพอร์ต
พนักงานคลังสินค้า
พนักงานขับรถส่งสินค้า

ประจำภาคตะวันออก (สาขาระยอง)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการภาคตะวันออก

ประจำภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)
ผู้อำนวยการภาคใต้
พนักงานส่งสินค้าและเก็บเงิน

ประจำภาคอีสาน (สาขาขอนแก่น)
ผู้อำนวยการภาคอีสาน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)
พนักงานขับรถผู้บริหาร

ประจำไซต์งาน (สนามบินสุวรรณภูมิ)
วิศวกรโยธา
วิศวกรไฟฟ้า/ไฟฟ้าสื่อสาร
Cad Engineer
พนักงานธุรการอาวุโส

ติดต่อสอบถาม

02-666-1111 ต่อ 205 คุณกิตติเมศร์ ,249 คุณชุติมณฑน์ ,220 คุณนิภาพร
personnel@interlink.co.th jobs.interlink.co.th (เพื่อกรอกใบสมัครออนไลน์)
HR INTERLINK Add Friends @hr-careers มี " @ " ด้วยนะคะ

สายสัญญาณ มาตรฐานอเมริกา

AMERICAN STANDARD

LINK®

ครบเครื่อง เรื่องสายสัญญาณ

ดมชัด ไม่สะดุด

รับรองประสิทธิภาพ และความเร็วโดยสถาบัน UL จากสหรัฐอเมริกา

กล้องวงจรปิด

www.interlink.co.th

Tel 02 666 1111 (100 lines)