



MAGAZINE
JULY 2021

VOL.274

INTERLINK



EDITOR TALK

แม้จะยังตอบไม่ได้ว่าการแพร่ระบาดของโควิด-19 จะสิ้นสุดลงเมื่อไหร่ หรือนาถหลังโรคร้ายผ่านพ้นไปแล้วจะเป็นแบบไหน แต่มนุษย์ก็ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดต่อสถานการณ์เช่นนี้ ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรับมือกับโควิด-19 การเลือกที่จะหันมารักษาความสมดุลระหว่างการป้องกันโรคและการเดินไปข้างหน้า ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตที่ทั่วถึง และการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงกลายเป็นหัวข้อให้นักคิด นักนโยบาย และนักสร้างสรรค์จากทั่วโลก มุ่งมั่นในการพัฒนาสิ่งต่าง ๆ เพื่อตอบรับบริบทใหม่ที่กำลังเกิดขึ้น

สำหรับนิตยสารฉบับนี้ เนื้อหาภายในเล่มที่ทุกท่านจะได้อ่าน ก็จะมีการเปลี่ยนแปลง และปรับตัวเช่นเดียวกัน แต่นับเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ดี เนื่องจากครอบครัวอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ฯ มีธุรกิจใหม่ในเครือฯ ที่อยากแนะนำให้ทุกท่านได้รู้จัก ในนาม **บริษัท อินเทอร์เน็ต อดิทัต จำกัด** ผู้นำเข้าเครื่องตรวจมะเร็งผิวหนัง และโปรแกรม AI วินิจฉัยมะเร็งผิวหนัง **สายแรกในประเทศไทย** การถือกำเนิดบริษัทฯ นี้เชื่อว่าเป็นก้าวใหม่ ที่จะสามารถเข้ามาช่วยส่งเสริมเทคโนโลยีทางการแพทย์ในประเทศไทยได้ในเร็วๆ นี้ ผากทุกท่านติดตามเนื้อหาดีๆ ได้จากนิตยสารฉบับนี้เป็นต้นไปนะคะ และขอให้ทุกท่านพร้อมที่จะปรับตัวเพื่อเจอกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเข้ามา ไปพร้อมกับแม็กกาซีนฉบับนี้ค่ะ

กัญญาธิภัทร์ กฤดากร
บรรณาธิการ

CONTENTS

03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT

04 NETWORKING PRODUCT

06 LINK TECH

07 RACK STORY

08 LINK TIPS

09 DIGITAL MARKETING

10 LINK SUCCESS

12 LINK TALK

14 LINK SPECIAL

16 LINK EVENT

18 TELECOM STORY

20 STRATEGIC THINKING

22 LINK RELAX

23 MEDICAL STORY

24 CSR STORY

26 LINK MAPS

27 LINK JOBS

CONTRIBUTORS

สมบัติ อนันตรัมพร Sombat Anuntarumporn
 ดร.ชลิตา อนันตรัมพร Dr.Chalida Anuntarumporn
 ณัฐนันท์ อนันตรัมพร Nuttanai Anuntarumporn
 ดร.วิรินทร์ เมฆประติษฐ์สิน Dr.Virintr Mekpraditsin
 ประภาส สัมภังวาทมงคล Prapart Limkangwalmongkol

ภูวิช ทองมี Puwit Thongmee
 อภิชาติ พงศ์โก Apichart Pongna
 ภาคภูมิ พลธรรมาศ Bhakhum Phonthon
 ปวีร์รัฐ เปรมวิทย์ปิติ Paweerat Premwittayapiti
 วรณิศา แก้วตาแสง Wannisa Kaeotasaeng

Puwit Thongmee
 Apichart Pongna
 Bhakhum Phonthon
 Paweerat Premwittayapiti
 Wannisa Kaeotasaeng

EDITOR

มนีรัตน์ ทัพย์อักษร Maneerat Thipaksorn

CREATIVE DESIGN

รังสิมันต์ สายอุ้นใจ Rangsiman Saiunjai



LINK'S SWITCH

เชื่อมต่อใช้งาน เข้าได้กับ

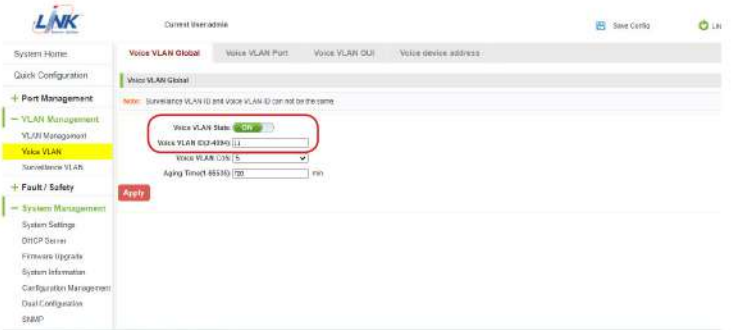
SWITCH ทุกยี่ห้อ



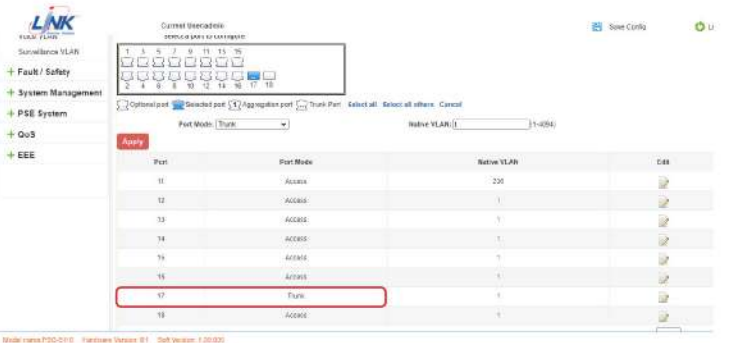
สำหรับการใช้งานระบบเครือข่ายภายในองค์กร จะมี Switch เป็นส่วนประกอบขั้นพื้นฐานในการพัฒนาระบบเครือข่าย ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจใหญ่ ขนาดกลาง หรือขนาดเล็ก ซึ่งจะช่วยธุรกิจในการสื่อสาร และใช้ข้อมูลร่วมกันขององค์กร ผ่านการระบบ LAN โดยการเชื่อมผู้ใช้งานเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งรองรับการ ทำงานร่วมกัน และการเข้าถึงข้อมูลสำคัญทางธุรกิจ

ภายในองค์กรจะมีอุปกรณ์สวิตซ์ในระบบเครือข่าย เพื่อเป็นตัวกลาง สำหรับการส่งข้อมูลในรูปแบบของขอมูล (Data packet) ที่สามารถส่งผ่าน ข้อมูลเสียง วิดีโอ หรือข้อมูลไปยังอุปกรณ์ต่างๆ ของผู้ใช้งาน เช่น เครื่อง คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ กล้อง IP Camera ระบบโทรศัพท์ IP Phone Smart TV และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้งานภายในระบบเครือข่าย เช่น Server Access Point อุปกรณ์ สวิตซ์อื่นๆ และ Router เป็นต้น

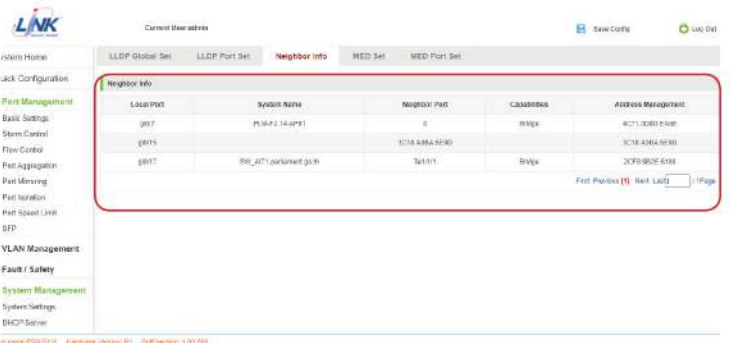
ในองค์กรของภาครัฐ ขอยกตัวอย่าง อาคารรัฐสภาแห่งใหม่ ก็ได้มีการนำ LINK PoE Switch รุ่น PS6-5116 ไปทดสอบใช้งาน และเชื่อมต่อ เข้ากับ Cisco Switch โดยได้มีการตั้งค่า LLDP, VLAN และสร้าง Trunk Port เพื่อเชื่อมต่อใช้งานร่วมกับระบบเครือข่ายในส่วนอื่นๆ ดังรูปตัวอย่างการเชื่อมต่อ และตัวอย่างการตั้งค่า ด้านล่าง



*เปิดการใช้งาน Voice VLAN เพื่อทำงานร่วมกับระบบ VoIP และโทรศัพท์ IP Phone



*ทำ Trunk เพื่อให้อุปกรณ์ของแต่ละ VLAN สามารถเดินทาง เข้า - ออกได้

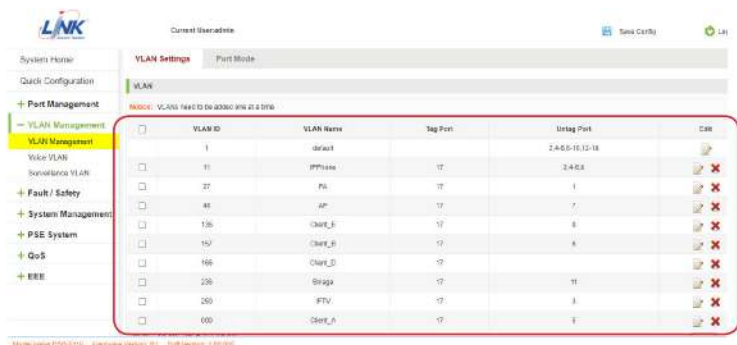


*เปิดการใช้งาน LLDP และสามารถแสดงข้อมูลการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์อื่น ๆ ที่รองรับ LLDP ในระบบเครือข่ายได้

Switch#show vlan brief

VLAN Name	Status
1 default	active
11 IPPhone	active
27 PA	active
48 AP	active
136 Client_E	active
157 Client_B	active
166 Client_D	active
236 Sinage	active
250 IPTV	active
800 Client_A	active

*ข้อมูล VLAN ที่มีการใช้งานในระบบเครือข่ายบน Cisco Switch



*รองรับการตั้งค่า VLAN ตามที่มีการใช้งานในระบบเครือข่าย

จากการนำ Switch ทั้งสองยี่ห้อมาเชื่อมต่อกัน จะเห็นได้ว่า LINK Switch สามารถเชื่อมต่อใช้งานได้ดีกับ Cisco ได้อย่างไม่มีปัญหา ทั้งในส่วนของ Physical และ Logical ดังนั้นขอยืนยันว่า "LINK SWITCH เข้าได้กับ SWITCH ทุกยี่ห้อ"



รูปแบบการทำงานเพื่อความเข้ากันได้

และอัตราความเร็วบนมาตรฐานของ Wi-Fi

● ความเข้ากันได้ (Interoperability)

ความสามารถในการทำงานร่วมกันกับอุปกรณ์อื่นๆ ที่มีอยู่แล้ว เป็นคำถามยอดฮิตของผู้ดูแลระบบเครือข่าย ได้แก่ ความสามารถในการทำงานร่วมกับอุปกรณ์เครือข่ายไร้สายอื่นๆ เช่น 11a/b และ g ซึ่งมาตรฐาน 802.11n สามารถทำงานร่วมกับอุปกรณ์ที่มีอยู่ได้อย่างแน่นอน และเหตุที่สามารถทำงานร่วมกันได้ เป็นเพราะองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ประการได้แก่ PHY Protection และ MAC Protection

● PHY Protection

ในโหมดการทำงานแบบเก่าจะมีข้อมูลข่าวสารที่มาจากแพ็กเก็ตของเครื่องส่งที่บ่งบอกขนาดความยาวของแพ็กเก็ตดังกล่าว รวมทั้งอัตราความเร็วของข้อมูลที่จัดส่ง ลักษณะเช่นนี้จะทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ต่างๆ ได้รับข้อมูลข่าวสารนี้ จากนั้นดำเนินการคำนวณดูว่าจะต้องใช้เวลานานเท่าใดเพื่อที่จะจัดส่งแพ็กเก็ตออกไปในอากาศ หรือพูดง่ายคือ ทำให้คอมพิวเตอร์ต่างๆ รู้ว่า จะปล่อยข้อมูลได้นานเท่าใด

ในโหมดการทำงานภายใต้ 802.11n ตัวแพ็กเก็ตจะถูกส่งออกมาด้วยอัตราข้อมูลแบบกำหนดช่องสัญญาณที่มีอยู่ และแพ็กเก็ตที่ทำงานภายใต้ 802.11n จะถูกส่งออกมาด้วยอัตราความเร็วเท่ากับระบบเก่า แต่ตัวแพ็กเก็ตมีความยาวมากกว่า ดังนั้นถึงแม้ว่ามีกรใช้อัตราความเร็ว 802.11n ก็ตาม เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้อุปกรณ์แบบเก่าจะรู้ดีว่าจะรอรับแพ็กเก็ตนานเท่าใด



● MAC Protection

MAC Protection ถูกใช้เพื่อจัดส่งแพ็กเก็ตออกมาเป็นลำดับ ซึ่งเป็นวิธีการเดียวกับที่ใช้ใน 802.11b และ 11g ภายใต้มาตรฐาน 802.11 ในปัจจุบัน ได้กำหนดไว้ว่าเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งอุปกรณ์ 802.11b ที่อยู่ในระยะเชื่อมต่อสื่อสารกับ Access Point ที่ทำงานในมาตรฐาน 802.11g จะต้องนำเอากลไก Send / Clear to Send (RTS/CTS) หรือ CTS-to-self มาใช้งาน กลไกเหล่านี้จะช่วยป้องกัน มิให้เกิดการชนกัน หากมีการส่งข้อมูลพร้อมกันจากเครื่องคอมพิวเตอร์หลายๆเครื่อง ในเวลาเดียวกัน และ MAC Protection ถูกนำมาใช้กับ 802.11n

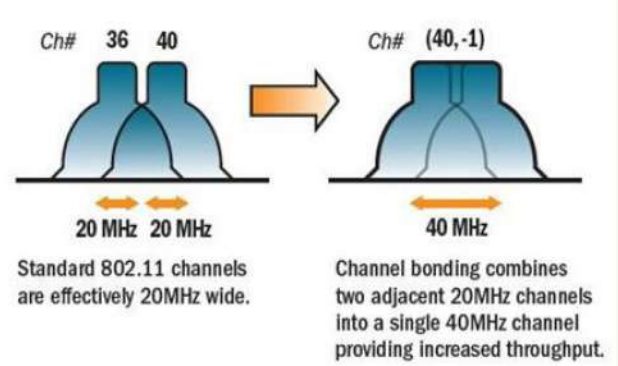


● การรวมช่องสัญญาณ (Channel Bonding)

การรวมช่องสัญญาณทำให้ 802.11n สามารถจัดส่งข้อมูลในอัตราที่กำหนดได้ เทคโนโลยีนี้ไม่ใช่ของใหม่ แต่มีผู้ผลิตหลายรายได้นำวิธีการนี้ไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของตนก่อนหน้านี้ เทคนิคการทำงานของ การรวมช่องสัญญาณได้แก่การรวมช่องสัญญาณ ที่ติดกันและมีความถี่ 20 MHz จำนวน 2 ช่องเข้าด้วยกัน กลายเป็นช่องสัญญาณเดี่ยวที่มีความถี่ 40 MHz วิธีการเช่นนี้ ทำให้เกิดการเพิ่มขึ้นของแบนวิดท์ รวมทั้งเพิ่มอัตราการจัดส่งข้อมูล อย่างไรก็ตามเทคนิคนี้ก็มีจุดด้อยเช่นกัน การที่จะใช้วิธีการ Channel Bonding ได้ จะต้องมั่นใจ่อนเข้าว่า ช่องสัญญาณที่มีอยู่ในขณะนั้นจะต้องมีมากเพียงพอ ตัวอย่างเช่นในย่านความถี่ 2.4 GHz มีช่องสัญญาณที่ไม่ควบล้าง หรือไม่ซ้อนกันอยู่ 3 ช่อง ดังนั้นทำให้มีช่องสัญญาณเหลือ 2 ช่องเพื่อที่ใช้ทำ Channel Bonding

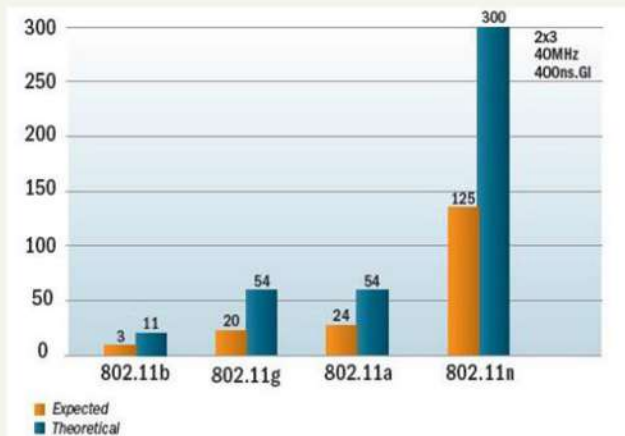
● Throughput Comparison

จากภาพที่แสดงการเปรียบเทียบอัตราความเร็วภายใต้มาตรฐานต่างๆ อัตราความเร็วข้อมูลเริ่มจาก 11 Mbps สำหรับ 802.11b และ 54 Mbps สำหรับ 802.11a และ 11g และพุ่งขึ้นกว่า 100 Mbps เมื่อใช้ 802.11n โดยความเร็วที่ 300 Mbps นี้เกิดจากการใช้ช่องสัญญาณความถี่ 40 MHz และใช้ Guard Interval ที่ 400 ns ในทางทฤษฎี อัตราความเร็วดิบสามารถเริ่มที่ 6.5 Mbps ด้วย 1x1 และ 4x4 ที่ความเร็ว 600 Mbps (กระแสของสัญญาณข้อมูล 4 ช่องทาง) และทำงานที่ความถี่ 5 GHz โดยข้อเท็จจริง เนื่องจากการขาดแคลนช่องสัญญาณขนาด 40 MHz สำหรับย่านความถี่ 2.4 GHz บน 802.11n ดังนั้นไม่ควรใช้ความถี่ 2.4 GHz บน 802.11n ร่วมกับอุปกรณ์ 802.11b และ 11g โดยท่านอาจใช้ความถี่ 2.4 GHz สำหรับ 11b/11g และใช้ 5 GHz สำหรับ 11n แทน

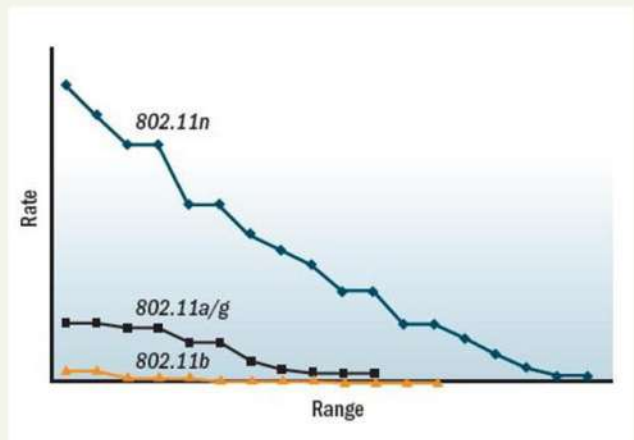


Channel 1	Channel 2	f, (MHz)	U.S.	EU
36	40	5190	X	
44	48	5230	X	
52	56	5270	X	
60	64	5310	X	
100	104	5510		X
108	112	5550		X
116	120	5590		X
124	128	5630		X
132	136	5670		X
149	153	5755	X	
157	161	5795	X	

* ภาพแสดง Channel Bonding



* ภาพแสดงเปรียบเทียบอัตราความเร็วภายใต้มาตรฐานต่างๆ



* กราฟเปรียบเทียบอัตราและระยะทางของมาตรฐานต่างๆ

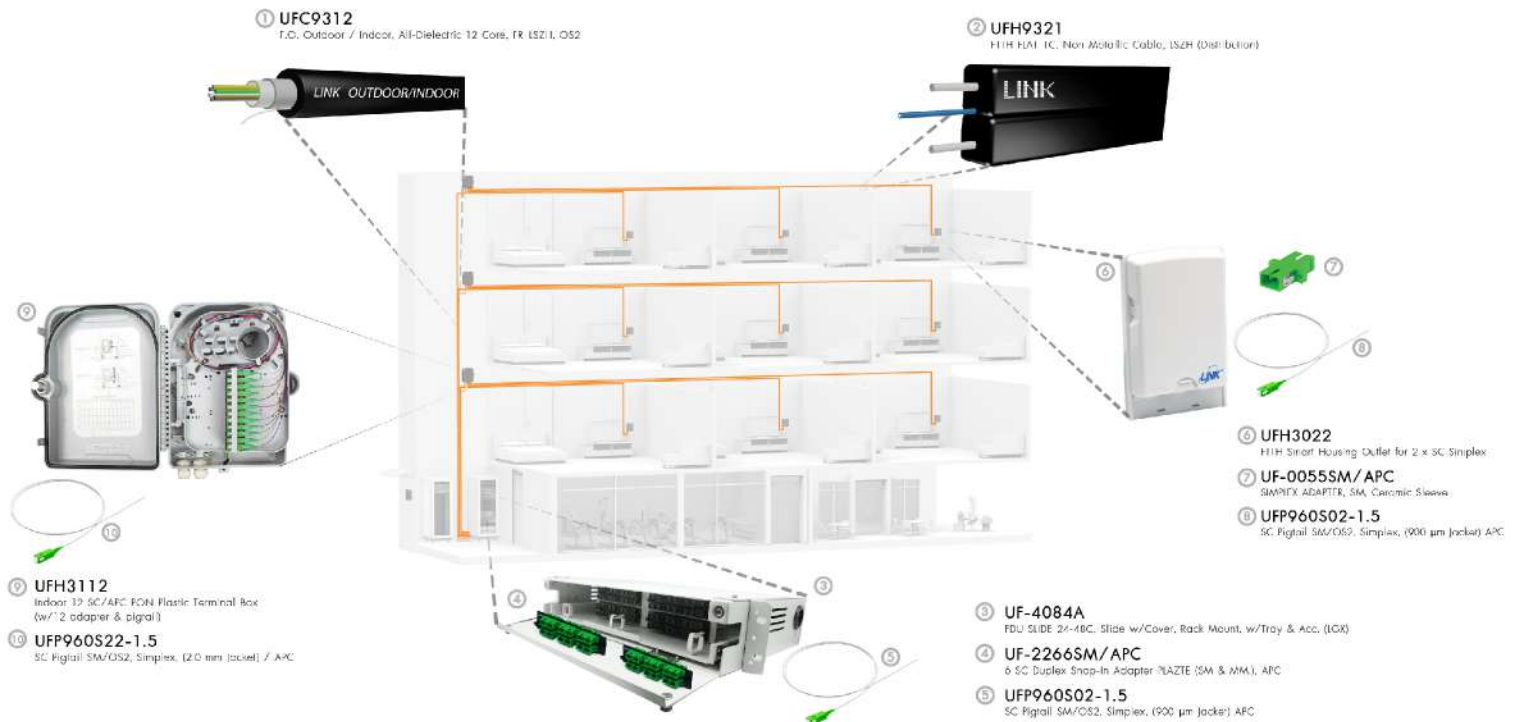


มาตรฐานระบบ FTTX เบื้องต้น 8

บทความฉบับนี้จะกล่าวถึงพื้นฐานระบบ FTTx หรือ FTTH ที่เราใช้กันในโรงแรม ซึ่งจะมีรายละเอียดคล้ายๆกับ PON ในคอนโดมิเนียม(มาตรฐานระบบ FTTx เบื้องต้น7) เนื่องจากมีห้องพักคล้ายกับห้องในคอนโดมิเนียม ดังนั้นในหลักการ สาย FTTH 1 core ที่เราออกแบบให้ติดตั้งไปในแต่ละห้องนั้น ยังคงจำเป็นต้องติดตั้งเหมือนเดิม แต่สิ่งที่จะเปลี่ยนไปจากเดิมคือหลักการให้บริการหรือความเป็นเจ้าของ เพราะในคอนโดมิเนียมนั้นมีเจ้าของห้องแยกออกจากกันเป็นอิสระ (Multi-owner) สาย F.O. ทั้งหมดจึงจำเป็นต้องมีจำนวนให้เพียงพอต่อทุกๆห้อง ทั้งสายที่เดินจากห้อง Equipment Room(แนวRiser)และสายแนวราบที่เดินจากห้องพักสาย(Telecommunication Room)ไปห้องพักในแต่ละชั้น

แต่ในกรณีโรงแรมนั้นผู้ที่มาพักไม่ได้มีอิสระในการเลือกระบบเครือข่ายการให้บริการ แต่จะใช้บริการจากทางโรงแรมกำหนดเท่านั้น จึงเป็นลักษณะ(single-owner) เมื่อเป็นเช่นนี้เราจึงสามารถเอาอุปกรณ์ Splitterมาช่วยลดจำนวนสาย F.O.ในแนวตั้ง (Riser) เพราะ Splitter เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มจำนวนเส้นใยแก้วให้เพิ่มจำนวนเพิ่มได้มากขึ้น อยู่ที่ว่าเลือกจำนวนเท่าไรเช่น เข้า 1 ออก 4, เข้า 1 ออก 8, สูงสุด เข้า 1 ออก 64 *ยกตัวอย่าง*ถ้าในชั้นนั้นมีห้องพัก 20 ห้องเราใช้ Splitter 1:24 ก็จะใช้ F.O.ในแนวตั้ง (Riser) เพียง 1 core รองรับได้ถึง 24 ห้อง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายสายลงไปได้พอสมควร โรงแรมกับคอนโดมิเนียมจึงมีความแตกต่างกันอยู่เล็กน้อยเท่านั้นเองครับ

PON Open Cabling Solution @hotel or @Office Building (Passive Optical Network or Fttx)





GERMAN RACK WITH MADE IN THAILAND



19\"/>

GERMAN RACK ได้ขึ้นทะเบียนสินค้าเมคอินไทยแลนด์ หรือที่เรียกว่า **MIT** ประเภทตู้ใส่อุปกรณ์เป็นรายแรกของประเทศไทย เพื่อยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐานในระดับสากล และมีความพร้อมในการสนับสนุนลูกค้าทุกท่านในการเข้าร่วมเสนอวงโครงการต่างๆของทางภาครัฐ รวมถึงการช่วยลูกค้าในภาคเอกชนให้หันมาใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น และสร้างโอกาสในการขานรับการค้าไปยังต่างประเทศที่นิยมสินค้าของประเทศไทย



สนใจผลิตภัณฑ์ที่ติดต่อช่องทางสั่งซื้อ และสอบถาม



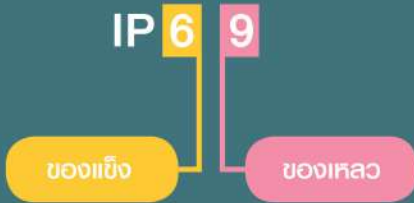
QR CODE : www.interlink.co.th



เลข IP ในสินค้าของ LINK หมายถึงอะไร?

เลข IP ในสินค้าของ LINK หมายถึงอะไร หลายท่านคงเกิดความสงสัยว่า เอ๊ะ!! เลข IP55, IP67, IP68 ที่มีในสินค้า LINK คืออะไร มาหาคำตอบไปพร้อมกันใน LINK TIPS เล่มนี้กันเลย

มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับระดับการป้องกันฝุ่นกันน้ำของเครื่องจักร (mechanical casings) และอุปกรณ์ไฟฟ้า (electrical enclosures) ที่บ้านเราใช้จะอ้างอิงมาตรฐาน IP (International Protection Standard ตามมาตรฐาน IEC 60529 เทียบเท่ากับมาตรฐานยุโรป EN 60529

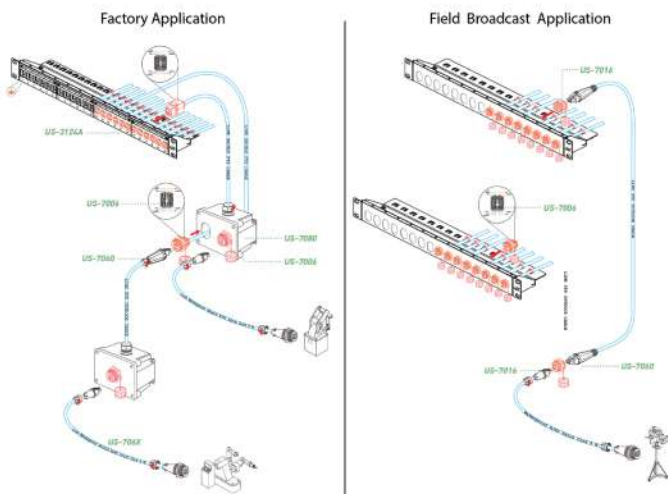


สำหรับการอ่าน IP code จะขึ้นต้นด้วย IP เสมอ ตามด้วยตัวเลข 2 หลัก คือ IPXX โดยตัวแรกแสดงถึงระดับการป้องกันการเข้าถึงของแข็ง หรือฝุ่น หรือการสัมผัสโดยบังเอิญเท่านั้น มีระดับตั้งแต่ 0-6 ส่วน หลักที่สองแสดงระดับการป้องกันจากของเหลวจำพวกน้ำเท่านั้น มีระดับ 0-9 โดยความหมายของแต่ละตัวแสดงดังตารางด้านล่าง

การป้องกันของแข็ง		
0		ไม่มีการป้องกันใดๆ
1		ป้องกันของแข็งที่มีขนาดตั้งแต่ 50 mm ขึ้นไป
2		ป้องกันของแข็งที่มีขนาดตั้งแต่ 12 mm ขึ้นไป
3		ป้องกันของแข็งที่มีขนาดตั้งแต่ 2.5 mm ขึ้นไป
4		ป้องกันของแข็งที่มีขนาดตั้งแต่ 1 mm ขึ้นไป
5		ป้องกันฝุ่นได้แต่อาจมีฝุ่นเล็กน้อยเล็ดลอดเข้าไปโดยฝุ่นที่เล็ดลอดเข้าไปนั้นต้องไม่มีผลใดๆ ต่อการทำงานของอุปกรณ์
6		ป้องกันฝุ่นได้สมบูรณ์

การป้องกันของเหลว		
0		ไม่มีการป้องกันใดๆ
1		ป้องกันหยดน้ำที่ตกกระทบในแนวตั้งกับตัวอุปกรณ์เท่านั้น
2		ป้องกันละอองน้ำที่ตกกระทบในแนวเฉียงรอบตัวอุปกรณ์ได้ทำมุมสูงสุด 60 องศาจากแนวตั้ง
3		ป้องกันละอองน้ำที่ตกกระทบในแนวเฉียงรอบตัวอุปกรณ์ได้ทำมุมสูงสุด 60 องศาจากแนวตั้ง
4		ป้องกันละอองน้ำที่ตกกระทบตัวอุปกรณ์ได้จากทุกทิศทาง
5		ป้องกันน้ำจากการฉีดที่ตัวอุปกรณ์ได้จากทุกทิศทาง
6		ป้องกันน้ำจากการฉีดแบบรุนแรงที่ตัวอุปกรณ์ได้จากทุกทิศทาง
6K		ป้องกันน้ำจากการฉีดแรงดันสูงที่ตัวอุปกรณ์ได้จากทุกทิศทาง
7		ป้องกันการแทรกซึมของน้ำจากการแช่ตัวอุปกรณ์ในน้ำได้ที่มีความลึกสูงสุด 1 m เป็นระยะเวลาสูงสุด 30 นาที
8		ป้องกันการแทรกซึมของน้ำจากการแช่ตัวอุปกรณ์ในน้ำได้แบบถาวร
9K		ป้องกันน้ำจากการฉีดแรงดันสูงพิเศษที่ตัวอุปกรณ์ได้จากทุกทิศทาง ที่อุณหภูมิสูงสุด 80 °C

WATER-PROOF Solution



สำหรับงานภาคสนาม หรืองานอุตสาหกรรม ที่มีการนำระบบสาย LAN ไปใช้งาน แต่ต้องการในเรื่องของการกันฝุ่นกันน้ำ เพื่อไม่ให้ระบบของท่านเกิดปัญหาระหว่างใช้งาน ขอแนะนำ **LINK Water-proof solution** ระดับการกันฝุ่น และน้ำถึง IP 68 ซึ่งสามารถป้องกันฝุ่นได้สมบูรณ์ และป้องกันการแทรกซึมของน้ำจากการแช่ตัวอุปกรณ์ในน้ำได้แบบถาวร



จะเสียเงินให้แพลตฟอร์มไหนดี?

แน่นอนว่า ในทุกๆ วันนี่ หลายธุรกิจได้ใช้ประโยชน์จากการลงโฆษณาบนแพลตฟอร์ม FACEBOOK และ GOOGLE ทั้งนี้ก็เพื่อการแสดงผลสูงสุด และเพิ่มโอกาสในการขาย หรือประชาสัมพันธ์ในธุรกิจนั้นๆ

facebook

- ▶ โฆษณบนเครือข่ายออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ใช้งานต่อเดือน สูงที่สุด ในบรรดาเครือข่ายโซเชียลอื่นๆ
- ▶ มีการแข่งขันสูง และสร้างผลกำไรให้กับการโฆษณาของ ธุรกิจได้ค่อนข้างเยอะ
- ▶ ช่วยให้ผู้ใช้ ค้นพบธุรกิจของคุณ โดยมาจากสิ่งที่พวกเขาสนใจและวิธีใช้งานบนโลกออนไลน์

Google

- ▶ เป็นแพลตฟอร์มโฆษณาที่ใหญ่ที่สุด และได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก
- ▶ ทุกครั้ง ที่ผู้ใช้คลิกที่โฆษณา ผู้ลงโฆษณาจะถูกเรียกเก็บเงิน ที่เรียกว่าการโฆษณาแบบจ่ายต่อคลิก
- ▶ โดยพื้นฐานการใช้งานแล้ว ผู้ใช้จะจ่ายเงินเพื่อโอกาสในการหา ลูกค้าใหม่
- ▶ ใช้กลยุทธ์จากคำหลัก (keywords) และข้อความใน GOOGLE

สรุปแบบง่ายๆ : GOOGLE ช่วยให้คุณหาลูกค้าใหม่ และ FACEBOOK ช่วยให้คุณหาลูกค้าใหม่พบคุณ

TIPS! จะเห็นได้ว่า ทั้ง FACEBOOK และ GOOGLE ควรใช้ทั้ง 2 แพลตฟอร์มนี้ ส่งเสริมกันมากกว่า แต่สิ่งที่สำคัญกว่า คือต้องทำความเข้าใจถึงการใช้งาน และจะใช้งานอย่างไร ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



ไทยวัสดุ สร้าง New Format มุ่งสู่ Digital Store

ไทยวัสดุ เป็นโมเดิร์นเทรดวัสดุก่อสร้าง ที่อยู่ในกลุ่ม Central Hardlines Group (CHG) ขอบเขตธุรกิจราวิวัฒน์ ได้ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 10 ปี นับตั้งแต่ปี 2551 ไทยวัสดุเปิดให้บริการเป็นสาขาแรกในปี 2553 ปัจจุบันไทยวัสดุมีสาขาทั้งหมด 56 สาขา และคาดว่าจะเปิดอีก 5 สาขาในเร็วๆ นี้ โดยกำลังไต่เส้นการสูญขยาย 50,000 ล้านบาทตามแผน 5 ปี (2561 -2565)



เพื่อให้ปรับตัวและสร้างความแตกต่างจากโมเดิร์นเทรดวัสดุก่อสร้าง ไทยวัสดุได้ทำสาขาใหม่เป็น New Format โดยมีโมเดลการค้าขายแบบ E-Ordering โดยที่ลูกค้าเมื่อเดินเข้าสโตร์จะมี Work Station เพื่อเตรียมให้กดข้อมูลค้นหาสินค้าที่ต้องการ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีหรือไม่มีขายในสาขาก็ได้ และมีการพัฒนาต่อเนื่องเป็น E-Commerce ต่อไป ซึ่งลูกค้าสามารถดูจากมือถือ สั่งซื้อสินค้า และมารับของที่สาขาหรือจะให้ส่งที่บ้านแล้วแต่กรณี ซึ่งจะเป็น Digital Store ต่อไปในอนาคต นอกจากลูกค้าจะได้รับประโยชน์ พนักงานเองก็สามารถทราบสินค้าคงเหลือได้จากการตรวจสอบจากมือถือของตนเอง ซึ่งมีข้อมูล, รูป, รายละเอียดสินค้า และข้อมูลทุกอย่างของสินค้าเพื่อที่จะสามารถช่วยการขายได้ง่ายขึ้น





การที่จะทำให้สิ่งทีกล่าวมานั้นทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องมีระบบเครือข่ายสายสัญญาณ (Network Cabling System) ที่ทันสมัยเพื่อรองรับการเป็น Digital Store ในอนาคต ซึ่งในแต่ละสาขาของโทรศัพท์ให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ "LINK" โดยมีรายการดังนี้

- US-9116 CAT 6 UTP ULTRA (600MHz) w/Cross Filler, 23 AWG
- US-3124A CAT 6+ PATCH PANEL 24 PORT (1U) w/management, Dust Cover
- UFC9306 F.O. Outdoor / Indoor, All-Dielectric 6 Core, LSZH-FR, OS2
- G1-6061219" GERMAN WALL RACK 12U, ลึก 60 cm.



โดยระบบดังกล่าวสามารถรองรับความเร็วได้ 5 Gbps ได้อย่างมีประสิทธิภาพของสาย CAT6 และยังมีต้นทุนที่ความปลอดภัยของพนักงาน และลูกค้าที่ใช้บริการในสาขา โดยเลือกใช้สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) ที่มีคุณสมบัติ LSZH-FR (Low Smoke Zero Halogen - Flame Retardant) ซึ่งเมื่อสัมผัสความร้อนจะไม่ไหม้ และไม่เกิดสารพิษ อีกทั้งยังไม่ลามไฟ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้งาน

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์ "LINK" ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา



US-3124A CAT 6+
PATCH PANEL 24 PORT



US-9116 CAT 6 UTP ULTRA
(600MHz) w/Cross Filler, 23 AWG



G1-6061219"GERMAN WALL
RACK 12U, ลึก 60 cm.



นำความชอบ สู่ความสำเร็จ

ทายาท GEN ใหม่

บริษัท แป้งมันแสงเพชร จำกัด



บริษัท แป้งมันแสงเพชร จำกัด เป็นธุรกิจของครอบครัว ที่มีจุดเริ่มต้นมาจากลานมัน “ศิวะ สุนทรรัตน์” ได้เข้ามารับช่วงต่อ แล้วปรับปรุงโรงงานให้ทันสมัย โดยมีการประยุกต์เทคโนโลยีการควบคุมอัตโนมัติ และเทคโนโลยีสื่อสาร

ศิวะ สุนทรรัตน์ รองผู้จัดการ

บริษัท แป้งมันแสงเพชร จำกัด

● หากพูดถึงโรงงานแป้งมันสำปะหลัง คนส่วนใหญ่จะนึกถึงการนำแป้งมาประกอบอาหาร เช่น น้ำราดหน้าที่มีความหนืดมาจากแป้งมันสำปะหลัง แต่นอกจากนี้แป้งมันสำปะหลังยังอยู่เบื้องหลังของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ด้วย เช่น กระดาษเคลือบลามิเนต (การเคลือบให้กระดาษมัน) ก็ใช้แป้งมันสำปะหลัง หรืออีกตัวอย่างที่คนอาจคาดไม่ถึง “เบแซช” (Corn syrup) หรืออาจเรียกได้ว่า กลูโคสไซรัป (Glucose syrup) หรือกลูโคสก้อน เป็นสารชีวโมเลกุลที่ได้มาจากการย่อยแป้งมันสำปะหลังเช่นกัน



เทคโนโลยีคือหัวใจของธุรกิจ... เพราะมันจะเปลี่ยนแปลงฟังก์ชันต้นทุนการผลิต และขีดความสามารถขององค์กร

● แรกเริ่ม บริษัท แบงก์แมน แสงเพชร จำกัด มีการทำงาน และดำเนินการผลิตด้วยฝีมือพนักงาน เกือบ 100 คน ก่อนที่ปัจจุบัน จะมีเครื่องจักรเข้ามาเสริมกำลัง ด้วยระบบ Automation ทำให้ การทำงานมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ด้วยการนำระบบ PLC (Programmable Logic Control) และ ระบบ SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition) เข้ามาควบคุม และประมวลผลแบบศูนย์รวม และยังรับข้อมูล สั่งการผ่านระบบ บนโปรแกรมส่งหน้าได้ SWITCH จึงเข้ามามีบทบาท ในการช่วยให้ ระบบต่างๆ ทำงานไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีการใช้ INDUSTRIAL SWITCH ควบคู่ไปกับ FIBER OPTIC ที่สามารถควบคุมระบบทั้งบริษัทได้



● สำหรับการเลือกใช้ระบบสายสัญญาณ และอุปกรณ์ เน็ตเวิร์ค มีความสำคัญมาก เนื่องจากระบบสื่อสาร หากเกิด ปัญหาที่จุดใดจุดหนึ่ง อาจทำให้การทำงานไม่ต่อเนื่อง และเสียโอกาสในการผลิต ส่งผลกระทบต่อมหาดาล ดังนั้นระบบ สายสัญญาณ และอุปกรณ์เน็ตเวิร์คสำหรับโรงงาน ควรมียี่ห้อ ที่น่าเชื่อถือเป็นอันดับแรก และมีความทนทานต่อฟ้าผ่า สภาพอากาศ ไม่ควรมีสัญญาณรบกวน และมีการบริการหลังการขายที่ดี เพื่อให้สามารถติดต่อสอบถามได้ตลอดเวลาหากระบบเกิดปัญหา

● มุมมองเกี่ยวกับเทคโนโลยีเป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ เพราะมันเป็นปัจจัยที่จะเปลี่ยนแปลงฟังก์ชันต้นทุนการผลิต และขีด ความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

● สำหรับแนวคิดในการทำงานก็มีส่วนสำคัญ ส่วนตัวแล้ว ต้องเริ่มจากการที่มี Passion ในการชอบทำอะไรสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือชื่นชอบ อะไรสักอย่างก่อน ทำให้มีแรงผลักดันในการทำงาน บวกกับการ ได้รับโอกาสในการไปเรียนต่อปริญญาโทที่ต่างประเทศ ทำให้ได้ เห็นมุมมองธุรกิจหรือการทำงานที่หลากหลายมากขึ้น การทำธุรกิจต้องคำนึงว่าหากมีการลงทุนไปแล้ว ต้องได้ผล ตอบรับกลับมาเสมอ





โอกาสได้สัมผัส
สายสัญญาณมาตรฐานอเมริกา
ซึ่งด้วยรางวัลพระราชทาน
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ



CABLING NETWORKING CONTEST

ชิงด้วยพระราชทานพร้อมเงินรางวัล มูลค่ารวมกว่า
400,000 บาท

การแข่งขันสุดยอดทักษะ:
สายสัญญาณ (**)
และเน็ตเวิร์ก

กลับมาอีกครั้ง กับงาน Cabling & Networking Contest ยกกำลัง 9 การแข่งขันสุดยอดทักษะสายสัญญาณและเน็ตเวิร์ก ครั้งที่ 9

ด้วยอุดมการณ์ และความตั้งใจ ที่จะ “นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย” ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็นบริษัทแรก ที่นำเทคโนโลยีสาย LAN หรือ สาย UTP (Unshield Twisted Pair) มาเผยแพร่ในประเทศไทย และเป็นผู้ริเริ่มการผลิตตู้ RACK ใส่อุปกรณ์เครือข่าย อีกทั้ง ยังได้ร่วมมือกับทีม Research ผลิตภัณฑ์ LINK ในประเทศสหรัฐอเมริกา และ LINK (FAR-EAST) CORPORATION

ในการคิดค้นนวัตกรรม สาย Fiber Optic ที่ออกแบบมา เพื่อให้สามารถติดตั้งทั้งภายนอกอาคาร และติดตั้งภายในอาคารได้ ที่เรียกว่า Outdoor/Indoor Fiber Optic รวมถึงสาย Fiber Optic Mini ARSS ที่มีเกราะเหล็กป้องกัน และยังสามารถแขวนบนเสาไฟได้ด้วยตัวเอง โดยไม่ต้องใช้สลิงแขวน และล่าสุด ยังได้พัฒนาสาย Fiber Optic to the X หรือที่เรียกว่า PON มาเพื่อรองรับการใช้งาน Internet สำหรับโรงแรม คอนโดมีเนียม และอาคารที่พักอาศัย





จากความสำเร็จดังกล่าว ทำให้อินเทอร์เน็ตลิงค์ ต้องการแบ่งปัน และถ่ายทอดความรู้เพื่อคืนสู่สังคม จึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพสำหรับนิสิต นักศึกษา และเยาวชนไทย เพื่อการต่อยอดทักษะ และความรู้ในเทคโนโลยีใหม่ๆ ในเวทีระดับโลก พร้อมทั้ง เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาได้แสดงความสามารถ อีกทั้งเป็นการยกระดับคุณภาพสถานศึกษาให้ทัดเทียมระดับนานาชาติ สู่มาตรฐานสากล จึงได้เกิดโครงการแข่งขันทักษะฝีมือทางด้านระบบสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ สำหรับนิสิต นักศึกษา ทั้งในระดับอุดมศึกษา และระดับอาชีวศึกษา ทั่วประเทศ



โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้นำอันดับ 1 ด้านธุรกิจสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ คอมพิวเตอร์ และการสื่อสารโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ได้ดำเนินการจัดการแข่งขันสุดยอดทักษะสายสัญญาณและเน็ตเวิร์ก **Cabling & Networking Contest** มาอย่างต่อเนื่อง และกำลังจะดำเนินการจัดการแข่งขัน **"Cabling & Networking Contest #9"** ขึ้นเป็นปีที่ 9 ภายใต้ความร่วมมือของสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงดิจิทัลฯ กระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงแรงงาน เพื่อส่งเสริมให้ความรู้ในเรื่องระบบสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ และสร้างเสริมประสบการณ์ให้แก่ นิสิต นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา และได้มีโอกาสแสดงความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 400,000 บาท พร้อมด้วยรางวัลพระราชทานจาก สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ถ้วยรางวัลเกียรติยศจากนายกรัฐมนตรี และถ้วยรางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม, รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา, รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน รวมถึงโอกาสได้รับเลือกเป็นตัวแทนของประเทศไทย ในการแข่งขันเวทีทักษะฝีมือแรงงานระดับอาเซียน และระดับโลก World Skills ในอนาคตอีกด้วย



สแกนรับชมคลิป





01

“LINK” ลงนามสัญญาก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน จ.ขอนแก่น มูลค่า 33.8 ลบ.

● นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต รักษาการกรรมการผู้จัดการ และ นายธนา ตั้งสกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (คนที่สองและสามจากซ้าย) บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (บริษัทในเครือ **กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)** : IINK) ลงนามสัญญาจ้างก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 1 จังหวัด 1 ถนน เพื่อเฉลิมพระเกียรติ เขตพื้นที่ กพฉ. 1 (จังหวัดขอนแก่น) มูลค่างาน 33,800,000 บาท สัญญาจ้างเลขที่ C.CST. 025/2564 ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 โดยจะก่อสร้างแล้วเสร็จ และส่งมอบงานได้ภายใน 300 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

02

LINK ร่วมงานเปิดตัวรางวัล WEPs Awards 2021 พลักดันศักยภาพสตรี

● คุณวริษา อนันตรัมพร ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติเป็น 1 ใน 40 องค์กรเข้าร่วมแบ่งปันวิสัยทัศน์ และแนวทางต่าง ๆ ในการส่งเสริม และผลักดันด้านความเท่าเทียมทางเพศ และการเสริมศักยภาพผู้หญิง เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ สำหรับรางวัล **WEPs Awards** นั้นมอบให้กับองค์กรภาคธุรกิจที่มีความมุ่งมั่นพัฒนาการเติบโตทางธุรกิจให้ยั่งยืน ผ่านการผลักดันเรื่องความหลากหลาย และเท่าเทียมทางเพศภายใต้แนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการเสริมสร้างศักยภาพสตรี หรือ Women's Empowerment Principles (WEPs) เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างผลกระทบในวงกว้าง โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ 11 มิ.ย. 2564



03

INTERLINK บอบสายสัญญาณ สร้างสายสัมพันธ์ จัดตั้งโรงพยาบาลสนาม โรงพยาบาลศิริราช

● กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย สายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน และผู้นำเข้า และค้าส่งอุปกรณ์เครือข่ายส่งสัญญาณ ภายใต้แบรนด์ LINK บริจาคสายสัญญาณและอุปกรณ์ภายในระบบ สนับสนุนโรงพยาบาลศิริราช ในการจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม เพื่อรองรับ และช่วยอำนวยความสะดวก พร้อมวางระบบเครือข่าย Network เชื่อมต่อระบบการสื่อสารให้แก่ แพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ และคนไข้ เพื่อให้สามารถใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตได้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

04

งานสัมมนา The Future of Data Center + Rack

● อินเทอร์เน็ตสั่งจัดงานสัมมนา **The Future of Data Center + Rack** “วางระบบ Data Center อย่างไรให้ตอบใจทั้งธุรกิจขนาดเล็กและขนาดใหญ่” นำโดยคุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ กล่าวเปิดงานสัมมนาผ่านทางออนไลน์ รับชมจากทั่วประเทศ ภายในงานเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสายสัญญาณที่ผ่านโครงการขนาดใหญ่ นำประสบการณ์มาถ่ายทอดให้กับผู้ร่วมงาน และอัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีล่าสุดที่เหมาะสมสำหรับงาน Data Center โดยเฉพาะ พร้อม Live Demo เพื่อการนำไปใช้งานจริง งานนี้ถ่ายทอดสดจากอาคาร INTERLINK R&D Center วันที่ 8 มิ.ย. 2564



05

เปิดรับสมัครเข้าแข่งขันแล้ววันนี้

● กลับมาอีกครั้งในรูปแบบใหม่ที่เข้มข้นกว่าเดิม ทำท้าทายกว่าเดิมกับการแข่งขัน “Cabling and Networking Contest #9” ที่รอให้นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยและอาชีวศึกษา ได้เข้ามาประลองฝีมือ เพื่อชิงรางวัลถ้วยพระราชทานจาก สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 400,000 บาท และยังมีโอกาสเป็นตัวแทนประเทศไทยสู่เวทีระดับ Asian Skill เพียงคุณแนะนำเยาวชนคนรุ่นใหม่ ให้เข้ามาแข่งขัน และเปิดโอกาสให้กับตัวเอง หรือสามารถสมัครเข้าร่วมอบรมฟรี! ได้แล้ววันนี้ทาง <http://www.cablingcontest.com>



06

INTERLINK พนักำลัมบุคจัดสัมมนาทั่วไทย

● งานสัมมนา **Total Cabling & Networking Solution** เดินทางมอบความรู้ และเทคนิคการวางระบบเครือข่ายสายสัญญาณ และระบบเน็ตเวิร์กที่ภาคตะวันออก (29 พ.ค. 2564) ภาคกลาง (5 มิ.ย. 2564) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (12 มิ.ย. 2564) โดยมี คุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตสั่งจัดงานให้กับกลุ่มลูกค้าไม่ขาดสาย พร้อมนำทีมวิทยากรชั้นนำมาถ่ายทอดการวางระบบที่ทันสมัย เพื่อเป็นเทคนิคต่อยอดไอเดียให้กับธุรกิจใหม่แก่ลูกค้าแต่ละภาคโดยเฉพาะ ถ่ายทอดสดจากอาคารอินเทอร์เน็ตสั่ง สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ



07

คอร์สฝึกอบรม LTOS พัทยา

● อินเทอร์เน็ตสั่งจัดคอร์สฝึกอบรม **LINK Total Outdoor Solution (LTOS)** โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในมาตรฐานการออกแบบระบบสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณภายนอกอาคาร การออกแบบมาตรฐานระบบ Open Cabling ภายนอกอาคาร พร้อมเรียนรู้ Infrastructure Network Solution ภายนอกอาคารในรูปแบบต่างๆ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้งาน หรือพัฒนาระบบให้กับองค์กรได้ทันกับเทคโนโลยี ภายในงานมีการ Workshop ให้ผู้เข้าอบรมได้ลงมือปฏิบัติจริง ณ โรงแรม Mercure พัทยา เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564



เครื่องสำรองไฟฟ้า และปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ (UPS)

เนื่องจากการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า ในทางปฏิบัตินั้นไม่ได้มีการส่งแรงดันไฟออกมา 220 โวลท์จริงๆ แต่ว่าแรงดันที่ส่งจ่ายออกมาอาจจะมากกว่า 220 โวลท์ ดังนั้นก็หมายความว่าโซนที่อยู่ใกล้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแรงดันทางไฟฟ้าจะมาก และแรงดันก็จะลดหลั่นกันมาเรื่อยๆ ตามระยะทางของสายส่ง ทำให้เกิดปัญหาเรื่องไฟตก ไฟเกิน รวมทั้งความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ในระบบไฟฟ้า ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสัญญาณรบกวน การแกว่งขึ้นลงของกระแสไฟฟ้า ไฟกระชาก รวมไปถึงไฟดับ สิ่งเหล่านี้สามารถทำให้เกิดความเสียหายกับระบบคอมพิวเตอร์ ระบบสื่อสาร การแพทย์ ระบบอุตสาหกรรม จนถึงระบบการบิน ซึ่งในความเป็นจริงการรบกวนทางระบบไฟฟ้า (Electrical disturbances) เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดความสูญเสียทางข้อมูลถึง 45% ดังนั้นระบบ UPS ถูกออกแบบมาเพื่อปกป้องอุปกรณ์ที่อ่อนไหวต่อการรบกวนทางไฟฟ้าที่กล่าวมาข้างต้น

UPS ย่อมาจาก "Uninterruptible Power Supply" จัดเป็นอุปกรณ์ไฟฟ้าชนิดหนึ่งที่สามารถจ่ายพลังงานไฟฟ้าให้กับอุปกรณ์อื่นๆ ได้อย่างต่อเนื่อง และช่วยป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับอุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อ) อันเนื่องมาจากกระแสไฟฟ้าที่ผิดปกติได้ ซึ่งกระแสไฟฟ้าที่ผิดปกติในแต่ละประเภท อาจก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ ได้

โดย UPS จะทำหน้าที่ป้องกัน ดังนี้

- จ่ายพลังงานไฟฟ้าสำรองให้แก่อุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เมื่อเกิดไฟดับหรือไฟตก เพื่อให้มีเวลาสำหรับการ Save ข้อมูล โดยไม่ทำให้ Hard disk และอุปกรณ์ต่างๆ เกิดการเสียหาย
- ปรับแรงดันไฟฟ้าให้คงที่อยู่ในระดับที่ไม่เป็นอันตรายต่ออุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เมื่อเกิดปัญหาทางไฟฟ้า เช่น ไฟตก, ไฟดับ, ไฟกระชาก และไฟเกิน เป็นต้น
- ป้องกันสัญญาณรบกวนทางไฟฟ้าที่สามารถสร้างความเสียหายต่อข้อมูลและอุปกรณ์ไฟฟ้าได้



UPS มีส่วนประกอบ

และการทำงานคร่าวๆ ดังต่อไปนี้

1. Charger & Rectifier

เป็นส่วนประจุแบตเตอรี่ (Charger) หรือเรียกว่าเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้ากระแสสลับ (AC) เป็นไฟฟ้ากระแสตรง (DC) ทำหน้าที่รับกระแสไฟฟ้าจากแหล่งจ่ายไฟ, แปลงกระแสไฟฟ้า AC เป็น DC และจากนั้นก็นำพลังงานไปเก็บไว้ในแบตเตอรี่

2. Inverter

เป็นส่วนแปลงกระแสไฟฟ้า ทำหน้าที่รับไฟฟ้ากระแสตรง (DC) จากเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าในข้อที่ 1 หรือจากแบตเตอรี่ และแปลงกระแสไฟฟ้าให้เป็นไฟฟ้ากระแสสลับ สำหรับนำไฟจ่ายให้กับอุปกรณ์ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ

3. Battery

เป็นส่วนกักเก็บพลังงานไฟฟ้าเพื่อสำรอง และนำไปใช้เมื่อเกิดปัญหาทางระบบไฟฟ้า โดยจะจ่ายพลังงานออกมาเป็นไฟฟ้ากระแสตรง (DC) ให้กับเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าในข้อที่ 2 ในกรณีที่ UPS ไม่สามารถรับพลังงานจากแหล่งจ่ายไฟหลักได้

4. Stabilizer

ส่วนปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ มีหน้าที่ปรับแรงดันไฟฟ้าให้คงที่ และสม่ำเสมออยู่ในระดับที่ปลอดภัยต่ออุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

5. อุปกรณ์อื่นๆ

ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้ผลิต เช่น สวิตช์ตัดต่ออัตโนมัติ (Automatic Transfer Switch: ATS), ระบบเฝ้าระวังและควบคุมจากระยะไกล (Monitoring & Control)



ประเภทหรือรูปแบบของเครื่อง UPS จะมีการแบ่งตามลักษณะเฉพาะ โดยแบ่งตามสถาปัตยกรรมทางไฟฟ้าภายในของแต่ละประเภท หรือที่เราเรียกว่า "Topology" ว่าประเภทใดจะให้ประโยชน์ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อความต้องการ ในการป้องกันอุปกรณ์ที่แตกต่ากันออกไป การแบ่งประเภทของ UPS ตามมาตรฐานสากล EN50091-3 แบ่งออกเป็น **3 ประเภท คือ**

1. Passive Standby UPSs (Off-line)

จากปกติแล้วอุปกรณ์ไฟฟ้า (Load) จะได้รับพลังงานจากระบบไฟฟ้าในบ้าน (Main) โดยตรง และในขณะเดียวกันตัวประจุไฟ (Charger) ก็จะทำหน้าที่แปลงพลังงาน จากไฟฟ้า 220v AC (Main) เข้าไปเก็บไว้ที่แบตเตอรี่ด้วย และหากเกิดไฟฟ้าดับ Battery ก็จะจ่ายพลังงานไปให้กับ Inverter เพื่อแปลงกระแสไฟฟ้า DC ให้เป็นกระแสสลับ AC เพื่อให้ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าได้ทำงานตามปกติ แต่ว่า UPS ชนิดนี้ออกแบบมาเพื่อให้ใช้กรณีไฟฟ้าดับอย่างเฉยๆ ไม่สามารถป้องกันกระแสไฟฟ้าที่ผันผวนได้ จึงมีราคาที่ถูกกว่า UPS ชนิดอื่นๆ

ภาพรวมและข้อดี

- ราคาถูก
- ป้องกันไฟดับได้อย่างเดียว
- อายุการใช้งานของแบตเตอรี่และ UPS สั้น

2. Line interactive UPSs (Online Protection UPS)

ระบบจะออกแบบมาคล้ายกับ Offline UPS แต่ที่จะมีเพิ่มเข้ามา คือ ระบบช่วยปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ (Stabilizer) โดย UPS ชนิดนี้ถูกพัฒนาขึ้นมา เพื่อให้ช่วยเรื่อง ทำให้กระแสไฟที่คงที่ ไม่เกิดการกระชากระหว่างไฟตก โดยหากกระแสไฟฟ้าไม่ได้มีการผันผวนมากนัก UPS ชนิดนี้ก็จะไม่ดึงเอาพลังงานจากแบตเตอรี่มาใช้ งาน เป็นการรักษาแบตเตอรี่ไปด้วยภายในตัว จึงทำให้เป็นที่นิยมใช้กันมากในปัจจุบัน

ภาพรวมและข้อดี

- เหมาะสำหรับใช้งานการใช้งานในที่ที่มีความผันผวนของแรงดันไฟฟ้ามากๆ
- มีระบบปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ (Stabilizer) ป้องกันปัญหาไฟฟ้าเกิน หรือไฟตก
- สัญญาณรบกวนทางไฟฟ้าบางอย่างไม่สามารถผ่านตัว UPS เข้าไปยังอุปกรณ์ไฟฟ้าได้
- มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน

3. Double conversion UPSs (True Online UPS)

เป็น UPS ที่มีศักยภาพสูงสุด เครื่องประจุกระแสไฟฟ้า (Charger) และตัวแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) จะทำงานตลอดเวลา สามารถป้องกันปัญหาทางไฟฟ้าได้ทุกกรณี ไม่ว่าจะเป็น ไฟตก ไฟดับ ไฟเกิน หรือไฟกระชาก ก็ยังสามารถปล่อยกระแสไฟฟ้าที่เสถียรให้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าได้ โดยไม่เกิดความเสียหายแก่อุปกรณ์

ภาพรวมและข้อดี

- ศักยภาพการทำงานสูงสุด และป้องกันปัญหาทางไฟฟ้าได้ทุกกรณี
- ไฟฟ้าได้ได้ UPS ชนิดนี้ จะเป็นไฟฟ้าที่มีความเสถียรสูง ปราศจากสัญญาณรบกวนใดๆ
- เหมาะสำหรับอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ต้องการความเสถียรสูงเช่น เครื่องคอมพิวเตอร์

ด้วยเหตุนี้ศูนย์สำรองข้อมูลอินเทอร์เน็ทจึงได้เลือกใช้ UPS แบบ Double conversion UPSs ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงสุดในเทคโนโลยี UPS ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ร่วมกับการออกแบบระบบไฟฟ้าตามมาตรฐานศูนย์สำรองข้อมูลสากลในระดับสูงสุด (Tier 4) ที่ออกแบบระบบไฟฟ้าและ UPS เป็น 2N (2 แหล่งจ่าย แยกอิสระจากกัน) ทั้งระบบตั้งแต่แหล่งจ่ายไฟต้นทาง จนถึงตู้ Rack ปลายทางของลูกค้า ส่งผลให้ศูนย์สำรองข้อมูลอินเทอร์เน็ท มีเสถียรภาพ และประสิทธิภาพสูง เพื่อส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทุกราย การันตีด้วยผลงานการให้บริการ (Uptime) 100% ตลอด 6 ปีที่เปิดให้บริการมา และมุ่งมั่นที่จะรักษาผลงานการให้บริการนี้ต่อไปเรื่อยๆ อย่างไม่หยุดยั้ง



ITEL I GIVE ปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด-19 สนับสนุนสิ่งของจำเป็น สำหรับรองรับผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อ "ศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิด" วัดสะพานพระโยนง

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ร่วมส่งต่อความห่วงใยแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก โควิด-19 ด้วยการมอบกระเป๋าผ้าที่ทางบริษัทฯ ผลิตขึ้นมาเพื่อใช้ในการทำถุงยังชีพให้ผู้ป่วยที่ศูนย์พักคอยผู้ป่วย โควิด-19 ณ วัดสะพานพระโยนง พร้อมมอบสิ่งของจำเป็น อาทิเช่น อุปกรณ์ทางการแพทย์ ยาแก้อาเจียน/ยาแก้ไอ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดชนิดน้ำ น้ำดื่มบรรจุขวด เครื่องอุปโภคบริโภค รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท โดยเป็นการร่วมบริจาคจากพนักงานของบริษัทฯ ภายใต้โครงการ ITEL I GIVE ปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด-19 เพื่อสนับสนุนสิ่งของจำเป็นสำหรับรองรับผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อ "ศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิด" วัดสะพานพระโยนง รวมถึงสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ รองรับการดูแลผู้ป่วย ที่มาจากบริเวณพื้นที่คลองเตย และบริเวณใกล้เคียงซึ่งยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ พร้อมส่งมอบความห่วงใย และกำลังใจให้แก่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ดูแลผู้ป่วย และพร้อมเคียงข้างคนไทยในการสู้ภัยโควิด -19 ไปด้วยกัน



THE TRENDS THAT WILL STAY WITH US AND CHANGE MARKETING AFTER COVID-19



เทรนด์การตลาดที่จะคงอยู่ และเปลี่ยนแปลงไป หลังยุค โควิด 19

การระบาดของโควิด 19 ได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และทัศนคติของผู้บริโภคอย่างฉับพลัน และมีผลกระทบอย่างมากต่อการตลาด กลยุทธ์ รวมถึงแผนงานต่าง ๆ ของแบรนด์ ซึ่งในบทความนี้จะพูดถึงตัวอย่างจากการระบาดในสหรัฐอเมริกา ซึ่งชาวอเมริกันเริ่มเข้าใจมากขึ้นถึงผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว อีกทั้งแบรนด์จะปรับตัวอย่างไรให้เข้ากับ “วิถีชีวิตใหม่ (New Normal)” ตอนนี้เราอาจพูดได้ว่าวงการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ 5 รูปแบบ ที่จะมามีผลกระทบต่อทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคหลังการแพร่ระบาดของโควิด 19

การชื้อขายทางดิจิทัลจะยังคงอยู่ต่อไป

- การดำเนินชีวิตแบบเว้นระยะห่างทางสังคม และการอยู่บ้านส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งตอนนี้การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของ อี-คอมเมิร์ซ และการผสมผสานช่องทางสื่อสารทั้งออนไลน์ออฟไลน์ ให้เป็นหนึ่งเดียว (Omnichannel Services) ไม่มีแนวโน้มว่าจะลดลง จากข้อมูลล่าสุดพบว่า การซื้อของทางอี-คอมเมิร์ซเพิ่มขึ้นมากถึง 169% จากผู้บริโภครายใหม่ที่ไม่ค่อยได้ซื้อของผ่านทางช่องทางออนไลน์ นอกจากนั้นผู้บริโภคได้เพิ่มการใช้บริการทางดิจิทัล เช่น การส่งของที่บ้าน, บริการรับสินค้าหน้าร้าน หรือการชื้อขายผ่านทางช่องทางโซเชียลมีเดีย เป็นต้น ทั้งหมดนี้มีแนวโน้มจะใช้ช่องทางดังกล่าวต่อไปในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

ความภักดีต่อแบรนด์เริ่มเสื่อมถอยลง

- พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปจากโควิด 19 ส่งผลให้ความเชื่อมั่นที่มีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) อาจจะไม่เหลืออยู่แล้วสำหรับผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ซึ่งนักการตลาดมองว่าสิ่งนี้มีความจำเป็นที่จะต้องตระหนักอย่างมาก เมื่อผู้บริโภคไม่ได้ยึดติดกับแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่งอีกต่อไป อย่างไรก็ตามหากเจ้าของแบรนด์ไม่เริ่มคิดใหม่ทำใหม่ ในการสร้างแคมเปญที่จะช่วยเพิ่มจำนวนหรือรักษาฐานลูกค้าเอาไว้ ผลกระทบที่ลากยาวจากการที่ผู้บริโภคมีตัวเลือกในตลาดมากขึ้น และมีสิทธิ์ในการเลือกมากขึ้น จะส่งผลให้นักการตลาดต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องขึ้นเรื่อยๆ เพื่อเข้าสู่การแข่งขันที่ดุเดือด หากไม่เริ่มจริงจังในการสร้างฐานลูกค้าที่ภักดีต่อแบรนด์ไปในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

รักษาสอดคล้องและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable) และสุขอนามัย (Hygiene)

● การดำเนินชีวิตในโลกยุคหลังโควิด 19 จะมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัยเป็นสิ่งสำคัญ กิจกรรมที่ลดการสัมผัสยังคงดำเนินต่อไปอย่างต่อเนื่อง เช่นการเพิ่มขึ้นของการใช้ระบบคิดเงินด้วยตนเอง (self-checkout) หรือการใช้สินค้าแบบใช้แล้วทิ้งซึ่งยังคงได้รับความนิยม แม้อาจจะส่งผลกระทบต่อทางลบต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต อย่างไรก็ตามบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast-moving consuming goods – FMCG) และบริษัทค้าปลีกในอเมริกาจะยังคงมีเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในการลดคาร์บอนในระยะยาวอย่างแน่นอน

การเกิดขึ้นของระบบเศรษฐกิจแบบอยู่ที่บ้าน (Stay-at-Home Economy)

● ก่อนหน้าการเกิด COVID-19 โลกได้เปลี่ยนวิถีชีวิตของทุกคนทั่วโลก โดยเฉพาะตามเมืองใหญ่ใช้ชีวิตอยู่นอกบ้านมากกว่าอยู่บ้าน ทว่านับตั้งแต่การเกิดขึ้นของ COVID-19 ได้เปลี่ยนวิถีชีวิตคนทั่วโลกไปอย่างสิ้นเชิง ผู้คนใช้ชีวิตอยู่ที่บ้านมากขึ้น เมื่อเศรษฐกิจฟื้นตัวใหม่อีกครั้ง คนส่วนใหญ่จึงเล็งเลที่จะกลับไปดำเนินกิจกรรมปกตินอกบ้าน และกังวลเกี่ยวกับการใช้พื้นที่ร่วมกับบุคคลอื่นในสถานที่แออัด เช่น สถานที่ทำงาน ขนส่งมวลชน การแชร์รถร่วมกัน การเดินทางทางอากาศ เป็นต้น

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันนี้ พฤติกรรมของลูกค้าอาจจะไม่มีทางกลับไปเป็นวิถีชีวิตเดิมอีก แม้ว่าสถานการณ์โควิด 19 จะสิ้นสุดลงแล้วก็ตาม ซึ่งการดำเนินชีวิตทั้งหมดจะเปลี่ยนแปลงไป เช่น คนจำนวนมากอาจจะตัดสินใจย้ายออกนอกเมืองทำให้เกิดเทรนด์ตรงข้ามกับ Urbanization ขึ้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบนี้ทำให้การตลาดจะต้องกลับมาทบทวนใหม่เกี่ยวกับลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ทำอย่างไรถึงจะสร้างความมีส่วนร่วมกับลูกค้าเหล่านี้ เนื่องจากการสื่อสารทางไกลและเศรษฐกิจแบบอยู่ที่บ้าน (Stay-at-Home Economy) จะเป็นที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้น ผลกระทบนี้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะกำหนดวิธีการใหม่ๆ ที่จะเข้าถึงลูกค้า แปรนดต่างๆ จะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมที่จะทำการตลาดรูปแบบใหม่ตลอดเวลา

การตลาดสู่ท้องถิ่น (Localization)

● เนื่องจากลูกค้าจำนวนมากย้ายออกจากเขตเมืองไปยังเขตนอกเมืองมากขึ้น การปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ธุรกิจ สินค้า และบริการของตัวเองให้เข้ากับพื้นที่นั้น ๆ จึงมีความสำคัญ Localization ไม่ใช่แค่การขายเฉพาะพื้นที่ แต่คือการ 'ทำความเข้าใจพื้นที่' และ 'ประยุกต์ให้เข้ากับธุรกิจเรามากที่สุด' สองในสามของลูกค้าจะซื้อของที่ร้านค้าใกล้บ้านเป็นลำดับแรก หรือซื้อสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่นมากขึ้น รายละเอียดของสินค้าที่มีความเฉพาะตัวในแต่ละพื้นที่นั้น ๆ สามารถสร้างความเชื่อมโยงกับลูกค้าได้ ซึ่งทั้งหมดนั้นจะเร่งให้เกิดการทำตลาดแบบอัตโนมัติ เนื่องจากนักการตลาดต่างต้องการที่จะได้มาซึ่งผลตอบแทนที่ดีที่สุด



Reference: Avi Dan, Forbes



ยุคโควิด ธุรกิจต้องรอด!!

มิติใหม่ของธุรกิจร้านกาแฟ

ผลกระทบที่มีมาจากพิษ Covid-19 ส่งผลให้การใช้ชีวิต และการดำเนินธุรกิจต้องติดขัดไปตามๆ กัน จึงทำให้ทุกคนต้องเกิดการปรับตัว หรือพูดอย่างเป็นกันเองว่า “เอาตัวรอด” ให้ได้ เช่นเดียวกับธุรกิจร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม และกาแฟ ที่ต้องปฏิบัติตามมาตรการเป็นลำดับแรกๆ เมื่อมีเหตุการณ์ดังกล่าว ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เราได้เห็นแนวธุรกิจใหม่ๆ พวกมันออกมาขายของด้วยวิธีครีเอทมากมาย เช่น เปิดห้องในโรงแรมตาม Gift Voucher ทานอาหารฟรี บูฟเฟ่อาหารญี่ปุ่นนั่งทานบนรถ หรือแม้แต่โปรโมชั่นพิเศษอีกมากมายที่ทยอยทำกันออกมาให้ผู้บริโภคแบบเราเลือกใช้บริการ

Poony Poony Coffee ร้านกาแฟสุดชิค ณ ซอยสบายใจ 4 เป็นอีกร้านที่ LINK RELAX อยากนำเสนอ เพื่อเป็นอีกไอเดียในการประกอบธุรกิจให้กับใครหลายๆ คน ได้นำไปใช้กัน เพราะธุรกิจนี้ก็แหวกแนวเปิดขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของ Covid-19 ระลอกแรก ในขณะที่ธุรกิจอื่นๆ พวกมันทยอยปิดกิจการ แต่เนื่องจากแนวคิดของ “คุณพูน” อดีตแอดมินเตอร์การ์ตูนชื่อดัง ที่คิดค้นตัวไปหาประสบการณ์ด้านภาษาที่ประเทศออสเตรเลีย ค้นคว้าความสามารถผสมผสานไลฟ์สไตล์ส่วนตัว จึงได้งานเป็นบาร์ISTA ที่กรุงเมลเบิร์นนานถึง 6 ปี ก่อนตัดสินใจกลับมาพักพ่อนที่บ้าน (ประเทศไทย) และเตรียมกลับไปเปิดร้านกาแฟอีกครั้ง แต่ผู้ๆ ก็มาสะดุดกับโรคระบาดเข้าพอดี ทำให้คุณพูนตัดสินใจเปิดร้านกาแฟเล็กๆ โทนนอบอุ่นที่บ้านตัวเองไปก่อนนั่นเอง



แต่บอกเลยว่า การเปิดธุรกิจที่บ้านก็ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะตัวบ้านของคุณพูน อยู่ในซอยเข้าไปถึงก็ คุณพูนจึงเกิดไอเดียในการเปิดร้านด้วยการให้ลูกค้าสามารถโทร หรือไลน์เข้ามาสั่งซื้อเครื่องดื่ม เพื่อรับส่งข้ามกำแพง (ซึ่งเป็นอีกด้านหนึ่งของบ้านที่ชนกับถนนพอดดี) ไอเดียนี้ไม่ใช่แค่เป็นการเพิ่มยอดขายให้กับร้านเท่านั้น แต่เป็นการรักษาลูกค้าในช่วงการป้องกันการติดเชื้ออีกด้วย เพียงแค่คุณรับเครื่องดื่มที่วางไว้บนกำแพง และกดโอนเงินผ่านมือถือ เท่านั้นก็ลดการสัมผัสเชื้อไปได้อีกหลายเปอร์เซ็นต์ ที่สำคัญคุณพูนและครอบครัวยังคงคิดแคมเปญดีๆ ในการนำเครื่องดื่มใส่ขวดนำไปแจกให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ที่ทำงานช่วยเหลือประชาชนอีกด้วย LINK RELAX คิดว่านี่คืออีกแนวคิดสุดเจ๋ง เพราะกาแฟถือเป็นความต้องการสำหรับคนวัยทำงานอยู่แล้ว อุลลสุดๆ



สำหรับเครื่องดื่มที่อยากแนะนำ มีด้วยกัน 3 เมนู 3 สไตล์ เมนูแรกคือ “Yakuza Sour” เป็นมิตรกับ สัมผัสผสมโซดา ได้รสชาติออกเปรี้ยวหอม สัมและซ่าสมชื่อ เหมาะสำหรับคนที่ไม่ชอบทานนม แต่ถ้าคอกาแฟแนะนำ “ใจสั้น” เมนูนี้คุณจะได้ลิ้มรสกาแฟดับเบิ้ลชีสดี ไซมชัน เน้นๆ แต่ไม่ขม คุณพูนบอกว่าเมนูนี้มีคอนเซ็ป “กินวันนี้ นอนพรุ่งนี้” อยากรู้ว่างริงหรือเปล่านั้นต้องลองด้วยตัวเองนะะ ปิดท้ายด้วยเมนูกาแฟที่เอาใจสาวๆ และเป็นที่ยอมรับของชาวออฟฟิศในหน้าร้อน คือเมนู “Ice Coffee” กาแฟลาเต้ที่ใส่ไอศกรีมเข้าไป เมื่อตัวไอศกรีมละลาย เราจะได้สมันๆ เพิ่มเข้าไปด้วย



ใครที่อยากลองสัมผัสเครื่องดื่มร้าน Poony Poony Coffee สามารถโทรสอบถามเมนูเพิ่มเติม หรือดูโปรโมชั่นดีๆ ได้ในคลิปนะจ๊ะ แล้วอย่าลืมบอกว่ามาจากรายการ LINK RELAX นะ สวัสดิ์ค่า



LINK RELAX
EP.07

สแกนเพื่อ
รับชมคลิปได้เลย

CAFE





INTERLINK MEDICAL COMPANY LIMITED

ผู้นำเข้า จัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
และให้บริการ ซ่อมบำรุงที่ดีที่สุด

ก้าวใหม่ ของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด นำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์จากสหรัฐอเมริกา เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการซ่อมบำรุงหลังการขาย ภายใต้วิสัยทัศน์ "Create value for customers and contributes to a higher quality of life. We distribute the best medical products with the best customer care" ซึ่งเป็นครั้งแรกที่กลุ่มบริษัทฯ ได้หันมาสนใจสินค้าทางการแพทย์ เพื่อหวังส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนไทย ด้วยนวัตกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ในนาม "บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด" โดยมี พญ. ลลิตา อนันตธัมพร กรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลและนำเข้าผลิตภัณฑ์ทุกประเภท จากประสบการณ์ตรงให้ตอบใจกับการใช้งาน อันนำไปสู่การพัฒนาวงการแพทย์ประเทศไทย

ล่าสุดบริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด ได้นำผลิตภัณฑ์มาจัดจำหน่ายแล้วด้วยกันหลายประเภท อาทิ เครื่องตรวจมะเร็งผิวหนัง โปรแกรมสมองกลอัจฉริยะ (AI) ในการวินิจฉัยมะเร็งผิวหนัง เป็นเจ้าแรกในประเทศไทย ชุดตรวจ Covid-19 และหน้ากากอนามัย และจะมีผลิตภัณฑ์ทยอยนำเข้ามาจัดจำหน่ายอย่างหลากหลายมากขึ้นในอนาคต ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการเปิดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่วงการแพทย์แล้ว ซึ่งมี "เครื่องตรวจมะเร็งผิวหนัง" เริ่มได้รับความนิยมเป็นที่ต้องการมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากการใช้งานที่สะดวกและทันสมัย (ในฉบับหน้าจะนำเครื่องตรวจผิวหนังมาแนะนำให้รู้จักกันมากขึ้น)

ด้านการให้บริการของบริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด นั้น บริษัทฯ มีการรับประกันสินค้านาน 1 ปี ให้บริการซ่อมเครื่องมือโดยช่างระดับมืออาชีพ มีอะไหล่แท้ส่งตรงจากสหรัฐอเมริกา และบริการส่งสินค้าถึงปลายทาง ให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการสามารถมั่นใจในผลิตภัณฑ์ที่ราคาไม่สูงแต่คุณภาพสูง ครบ จบ ตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อสินค้า การส่งสินค้า และบริการหลังการขายหากสินค้าเกิดปัญหา หากท่านใดสนใจหรือมีข้อสอบถามผลิตภัณฑ์ สามารถติดต่อได้หลายช่องทางด้านล่างนี้ค่ะ



**มั่นใจในสินค้าและ
การบริการอย่างมืออาชีพ!**

ด้วยการรับประกันมาตรฐานระดับสากล รับประกันสินค้าทุกชิ้นสูงสุด 1 ปี*



061-392-1488



@interlinkmedical



Dermlite Thailand



Sales@Interlinkmedical.co.th

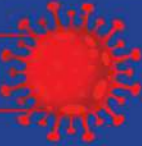




ถุงยังชีพ

เพื่อบุคลากรทางการแพทย์

COVID-19



มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ฉบับประจำเดือน กรกฎาคม กับวิกฤติโควิด-19 ยังคงมุ่งมั่นทำความดีอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ใน “โครงการมอบถุงยังชีพเพื่อบุคลากรทางการแพทย์” ซึ่งได้รับเงินสมทบทุนมาจาก “โครงการอาหารปลอดภัย...ใส่ใจสุขภาพ” จากยอดการสั่งซื้ออาหารทุก 100 บาท จะนำมาสมทบเข้าโครงการมอบถุงยังชีพเพื่อบุคลากรทางการแพทย์ 9 บาท และได้รับจากหัวใจบุญเข้าร่วมสมทบทุนให้กับโครงการอีกจำนวนหนึ่ง ทำให้มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ แยกถุงยังชีพได้กว่า 500 ถุง เพื่อมอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ส่งตรงถึงโรงพยาบาลทั่วภูมิภาค เพราะการทำบุญไม่ว่าจะในรูปแบบไหน พุ้ยยังทำก็ยิ่งได้ เรามีความสุข ปันสุข ปันความห่วงใย และส่งกำลังใจ คลายความเหนื่อยล้าให้กับบุคลากรทางการแพทย์



ทั้งนี้ ดร.ชลิตา อนันตธัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ รวมถึงสโมสรซอนต้ากรุงเทพฯ 10 และทีมจัดงาน กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ ยังคงความห่วงใย ขอมอบถุงยังชีพและอุปกรณ์ทางการแพทย์ จำนวน 70 ถุง ซึ่งประกอบไปด้วยอาหารเพื่อสุขภาพ และบริโภคนภัณฑ์จำเป็น พร้อมทั้งอุปกรณ์ทางการแพทย์ อาทิเช่น หน้ากาก N95 40 ชิ้น , ชุด PPE 20 ชุด, Hood 200 ชิ้น , Face shield 22 อัน มูลค่ากว่า 50,000 บาท โดยมี รศ.นพ.ธวัชชัย กฤษณะประกรกิจ รองผู้อำนวยการโรงพยาบาลจุฬารัตน และทีมบุคลากรทางการแพทย์ เป็นผู้รับมอบสิ่งของในครั้งนี้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



การส่งมอบถุงยังชีพให้กับโรงพยาบาลจุฬารัตนในครั้งนี้ เพราะเป็นโรงพยาบาลของรัฐ และต้องการส่งมอบความห่วงใยอย่างต่อเนื่อง เพราะมีจำนวน จำนวนแพทย์ 40 ท่าน พร้อมบุคลากร 559 ท่าน ในการปฏิบัติหน้าที่ และรองรับผู้ป่วยจำนวนมาก และเป็นโรงพยาบาลที่ ดร.ชลิตา อนันตธัมพร ได้สมทบทุนร่วมสร้างห้องความดันลบ ที่แพนกอภิวัตน์ และถูกเงิน ตามแนวคิดการจัดบริการการแพทย์แนวใหม่ (New Normal Medical Service) เพื่อรองรับการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เมื่อปีที่ผ่านมา ในนามของมูลนิธิสโมสรซอนต้ากรุงเทพฯ 10 อีกด้วย

“โครงการมอบถุงยังชีพเพื่อบุคลากรทางการแพทย์”
ของมูลนิธิฯ และยังมีอีกหลายโรงพยาบาลต่างจังหวัดที่ทางมูลนิธิ
กำลังนำส่งมอบ ซึ่งจะนำภาพแห่งความประทับใจจากทีมแพทย์มา
ลงในฉบับถัดไป

โปรดติดตาม และมาร่วมให้กำลังใจกันใต้ตัวการร่วม
สมทบทุนในการซื้ออาหารแห้งเพื่อแจกถุงยังชีพให้กับทีมบุคลากร
ทางการแพทย์ได้มากขึ้น

โดยผ่านบัญชีธนาคารกรุงไทย เลขที่ 091-025183-5
ประเภทออมทรัพย์ ใต้โดยตรงหรือ Scan QR Code ตามข้อมูล
ต้นข้างนี้...ขอบพระคุณค่ะ



ZONTA

สโมสรชมด้ากรุงทพ 10 ร่วมกับ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ และทีมมดงาน
ขอร่วมเป็น**กำลังใจ** พร้อมมอบ**ความห่วงใย**
“โครงการมอบถุงยังชีพ...เพื่อบุคลากรทางการแพทย์”
“Providing survival bags to medical personnel”
โรงพยาบาลด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี
ขอชื่นชมโรงพยาบาลด่านช้าง ที่อดทน เสียสละ คอยสู้กับ Covid-19 เพื่อคนไทยทุกคน



INTERLINK

เปิดรับเงินสมทบทุนเพื่อจัดถุงยังชีพมอบให้กับ
บุคลากรทางการแพทย์ ท่านสามารถส่งมอบกำลังใจ
ไปถึงบุคลากรทางการแพทย์ได้หลายมือ ในขณะที่
เจ้าหน้าที่ต้องเสี่ยงกับสถานการณ์ Covid-19

499
บาท/คน

091-025183-5
ธนาคารกรุงไทย
บัญชีออมทรัพย์
มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

ร่วมส่งมอบกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์สู้ภัย Covid-19

สามารถติดต่อเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งกำลังใจได้ที่ 0-2666-1111 ตลอด 24 ชั่วโมง

ใจที่อาสา Office
ขอเริ่มต้นโครงการมอบถุงยังชีพ...เพื่อบุคลากรทางการแพทย์
โดย มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

ที่มาของโครงการ
สแกนเพื่อรับชมคลิปได้เลย

สามารถติดต่อเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับ
มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ
ได้ที่ : 0-2666-1166
หรือผ่านช่องทางของออนไลน์
ได้ที่ Page Facebook : มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ
www.interlinkhaijai.org

พบกับสินค้า



ที่ห้างสรรพสินค้า

พันธุ์ทิพย์พลาซ่า



สำหรับสั่งซื้อ / สอบถาม LINK โดยตรง



พันธุ์ทิพย์สาขางามวงศ์วาน

ร้านเอ็ม.ไอที แอคเซสเซอร์รี่ (ชั้น2)

081-428-8992

ร้านเต้ & ไอซ์

085-908-9269, 084-921-5996

หจก.แสบบี ไอที

02-953-5085

ร้านไอรดา เน็ต

089-492-3141

ร้านอุ๋นใจ ซีซีทีวี

064-224-8833

พันธุ์ทิพย์สาขาบางกะปิ

บริษัท ฮาร์ดแวร์ คอร์เนอร์ จำกัด

02-187-3055

ร้าน เอชพี บาย ไอ.คิว.อิงค์

02-187-3024

หจก.พี แอนด์ เอ ซัพพลาย อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล

02-187-3114-5, 081-751-1229

ร้านมหาพรมอินเทอร์เน็ตคอม (ชั้น2)

02-187-3016, 081-585-7499

ร้านเอ็ม วินเนอร์ (ชั้น4)

02-197-3027

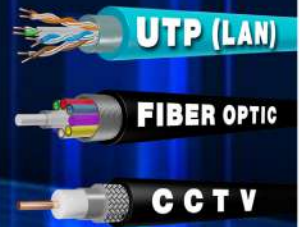
ร้านสมาร์ตคอม เซอร์วิส (ชั้น4)

02-187-3054, 087-900-9909



มาร่วม...เป็นครอบครัวเดียวกัน กับเรา...INTERLINK

ตำแหน่งงานที่รับสมัคร



บริษัท อินเทอร์เน็ต ลิมิเต็ด คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

- เจ้าหน้าที่บุคคล (ฝึกอบรม)
- พนักงานสื่อสารองค์กรอาวุโส
- พนักงานดิจิทัล มาร์เก็ตติ้งอาวุโส
- พนักงานบัญชีจ่าย (AP)

ประจำศูนย์กระจายสินค้า R&D (ช.กาญจนาภิเษก 5/5)

- Sales Engineer

ประจำภาคตะวันออก (สาขาระยอง)

- วิศวกรเทคนิคคอลซัพพอร์ต
- พนักงานส่งสินค้าและเก็บเงิน

ประจำภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)

- Product Engineer
- วิศวกรเทคนิคคอลซัพพอร์ต

บริษัท อินเทอร์เน็ต ลิมิเต็ด เมดิคัล จำกัด

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

- Medical Sales Executive



**ติดต่อ
สอบถาม**

☎ 02-666-1111 ต่อ 205, 289

✉ jobs.interlink.co.th (เพื่อกรอกใบสมัครออนไลน์)

🌐 personnel@interlink.co.th

LINE Add Friends



HR INTERLINK





CABLING NETWORKING CONTEST

เข้าร่วม
อบรมสัมมนา
ฟรี !!!

การแข่งขันสุดยอดทักษะ
สายสัญญาณ
และเน็ตเวิร์ก

ซึ่งด้วยพระราชทานพร้อมเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า

400,000 บาท



www.cablingandnetworkingcontest.com

ภาคกลาง

21 กรกฎาคม 2021

@ โรงแรมรามาดา เจ้าพระยาปาร์ค ริชดา (กรุงเทพฯ)

ภาคตะวันออก

21 กันยายน 2021

@ โรงแรม บางแสน โฮริทาจ (ชลบุรี)

ภาคเหนือ

27 ตุลาคม 2021

@ โรงแรม เรียงหิน แกรนด์วิวไฮเด็ค แอนด์ คอนเวนชันเซ็นเตอร์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

18 สิงหาคม 2021

@ โรงแรม อวานีรอยเท่นโฮเทล แอนด์ คอนเวนชันเซ็นเตอร์

ภาคใต้

20 ตุลาคม 2021

@ โรงแรมบุรีศรีภักดิ์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ (หาดใหญ่)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร โทร : 02-666-1111 ต่อ 368-374



บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ 48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Group : 02-666 1111 (100 lines) Fax Group : 02-666 1199 (auto) www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

R&D Center (ศูนย์กระจายสินค้าและ LAB) 9/2 ซ.01 ทางด่วนนาคีเกษร/5 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel R&D : 02-181 1522 (auto) Fax R&D : 02-181 1525 (auto) [f](https://www.facebook.com/interlink) : Interlink [i](https://www.instagram.com/interlink) : @interlink

สาขาเชียงใหม่ Tel : 052-065 911(auto) Fax : 052-065 914

สาขาหาดใหญ่ Tel : 074-220 911(auto) Fax : 074-220 984

สาขาขอนแก่น Tel : 043-052 911(auto) Fax : 043-052 914

สาขาระยอง Tel : 038-608 283(auto) Fax : 038-608 294

สาขาภาคกลาง Tel : 02-181 1522(auto) Fax : 02-181 1527