

INTERLINK

8 หลักระบบ ฝึกอบรม

2021

LBSA

LBLC

LBFC

LASA

LALC

LTIS

LAFC

LTOS

รับจำนวนจำกัด
จองก่อน
มีสิทธิ์ก่อน
ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย



LINK TOTAL SOLUTION EP.2
WiFi AP (Access Point) Cabling
& Networking Solution
อ่านต่อหน้า 14

Trend Marketing 5.0
อ่านต่อหน้า 20

ข้อพิจารณาในการออกแบบ
Wireless LAN
หน้า 4

CONTENT

- 03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT
- 04 NETWORKING PRODUCT
- 06 LINK TECH
- 07 RACK STORY
- 08 LINK TIPS
- 09 DIGITAL MARKETING
- 10 LINK SUCCESS
- 12 LINK TALK
- 14 LINK SPECIAL
- 16 LINK EVENT
- 18 TELECOM STORY
- 20 STRATEGIC THINKING
- 22 LINK RELAX
- 23 POWER STORY
- 24 CSR STORY
- 26 LINK MAPS
- 27 LINK JOBS

EDITOR TALK




กาลเวลาคือสิ่งที่ทรงพลังทุกอย่างในโลกล้วนมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา ไม่มีสิ่งใดที่จะจริงยั่งยืนไปได้ตลอด และไม่มีสิ่งใดที่จะเอาชนะกาลเวลาได้ ไม่ว่าจะเป็สิ่งของที่แข็งแกร่งที่สุดก็อาจจะเสื่อมสลายไปในที่สุด เพราะทุกอย่างล้วนตั้งอยู่และเสื่อมสลายไปตามกาลเวลา

เพียงพริบตาเดียวกว่า 1 ทศวรรษ ที่ผมได้มาพบกับทุกท่าน ในฐานะบรรณาธิการ INTERLINK MAGAZINE ยังคงเป็นความทรงจำที่ไม่เคยเลือนหาย ที่ทุกเดือนอย่างน้อยเราก็จะได้มาเจอกัน ผ่านเรื่องราวต่างๆ มากมาย ทั้งทุกข์ สุข ล้วนเป็นประสบการณ์ที่ทำให้เราๆ ท่านๆ อยู่ใกล้ชิดกัน หลักศานนาพุทธ ที่ผมเคารพนับถือ เราเชื่อในเรื่องการเกิดขึ้น ตั้งอยู่ และดับไป มีพบ ก็ต้องมีจาก ทุกสิ่งล้วนเป็นอนัตตา ไม่จริงยั่งยืน แต่เราต้องอยู่กับปัจจุบันขณะให้ได้มากที่สุด

ก็เหมือนกับทุกหน้าที่ ทุกๆ บทบาทล้วนมีวันและเวลาของมัน ในฉบับนี้ก็ถือเป็นฉบับสุดท้ายที่ผมจะรับหน้าที่ในบรรณาธิการของ Magazine ที่มีอายุยาวนานกว่า เกือบ 30 ปี เกือบเท่าอายุของบริษัท ซึ่งผมก็ต้องขอขอบคุณเป็นสิ่งแรก คือผู้อ่านทุกท่านที่ยังคงติดตามมา กันอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ฉบับแรกจนจนถึงฉบับนี้ ผู้ที่ช่วยสร้างเรื่องราว สร้างคอนเทนต์ที่เป็นประโยชน์ ให้กับผู้อ่านทุกท่าน ทีมงานสนับสนุน ที่ช่วยรังสรรค์เรื่องราวต่างๆ กันอย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย คำพูดที่ว่า "กรงโรมไม่ได้สร้างเสร็จในวันเดียว" ยังคงเป็นวลี ที่ใช้ได้เสมอ ยังคงมีอีกหลายสิ่งที่จะต้องสร้างกันต่อไปอีกเรื่อยๆ

หลังจากฉบับหน้าเป็นต้นไปทุกท่านก็จะ ได้พบกับ บรรณาธิการท่านใหม่ ที่จะมารับไม้ต่อ และสร้างเรื่องราวเนื้อหาสาระดีๆ ที่เป็นประโยชน์ให้กับทุกท่านได้อย่างแน่นอน อยากให้ติดตามกัน เหมือนเดิมอย่าหนีหายไปไหนนะครับ สำหรับวันนี้ขอลากลับว่า สวัสดิ์ที่พี่น้องทุกท่าน

Don't let the fear of the time it will take to accomplish something stand in the way of your doing it. The time will pass anyway; we might as well put that passing to the best possible use.


นิตสูวาท ปันทองคำ
 บรรณาธิการ

Contributors

สมบัติ อนันตริบพ	Sombat Anuntarumporn
ดร.ชลิดา อนันตริบพ	Dr.Chalida Anuntarumporn
ณัฐนิช อนันตริบพ	Nuttanai Anuntarumporn
ดร.วิรินทร์ เมฆประดิษฐสิน	Dr.Virintra Mekpraditsin
ประกาศ สัมภังษาเพ็ญมงคล	Prapart Limkangwalmongkol
ณัฐชน อัครปวีณเดช	Natamon Chatpaweedech
อภิชาติ พงศ์นา	Apichart Pongna
ภาคภูมิ พลธ	Bhakhum Phonthon
ปวีร์รัฐ เปรมวิฑายปิติ	Paweerat Premwittayapiti
วรรณิศา แก้วตาแสง	Wannisa Kaeotasaeng

Editor

ธนากรณ ประดับพลอย	Tanaporn Pradubploy
มนิรัตน์ ทิพย์อักษร	Maneerat Thipaksorn

Creative Design

ธีรศักดิ์ จงจินตารักษา	Theerasak Chongchintaraksa
รังสิมันต์ สายอุ้นใจ	Rangsiman Saiunjai







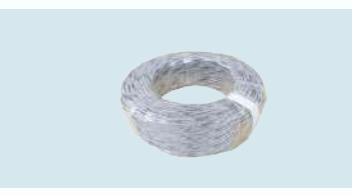
สายลำโพงของ LINK ดีกว่าอย่างไร?

ในระบบเครื่องเสียงประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลักๆ คือ ภาคอินพุท, ภาคประมวลผลและภาคเอาท์พุท สายลำโพงถือเป็นอุปกรณ์ที่อยู่ในภาคเอาท์พุทซึ่งจะทำหน้าที่เชื่อมต่อระหว่างเครื่องขยายเสียง (Amplifier) และลำโพง (Speaker)

ดังนั้น สายลำโพงที่มีคุณภาพสูง ก็จะขับเสียงออกมาให้มีความชัดเจนและเต็มกำลังวัตต์ ของเครื่องขยายเสียงนั่นเอง สายลำโพงจึงมีส่วนความสำคัญอย่างมากในการติดตั้งระบบเครื่องเสียงไม่ว่าจะเป็นระบบเครื่องเสียงใช้งานตามบ้าน, ห้องประชุมหรือระบบเสียงประกาศสาธารณะ (Public Address; P.A) ก็จำเป็นต้องใช้สายลำโพงที่มีคุณภาพด้วยกันทั้งนั้น

สายลำโพงที่มีคุณภาพต้องดูอะไรบ้าง?

- **ชนิดของตัวนำ** - ชนิดของตัวนำสัญญาณต้องเป็นทองแดง OFC (Oxygen Free Copper) เพื่อลดการสูญเสีย และไม่เป็นสนิม
- **จำนวนเส้นของตัวนำ** - จำนวนเส้นของตัวนำที่มากกว่าจะส่งผ่านความถี่ได้แม่นยำกว่า
- **ฉนวนและเปลือกนอก** - ฉนวนและเปลือกนอกต้องไม่ลามไฟ และมีสีเพื่อป้องกันการติดตั้ง

	สายลำโพง 	สายลำโพง VTF	เปรียบเทียบ
โครงสร้าง			LINK โครงสร้างออกแบบมาเพื่อเป็นสายลำโพงโดยเฉพาะ ตามมาตรฐานอเมริกา
ชนิดตัวนำสัญญาณ	ทองแดงแท้ปราศจากออกซิเจน Stranded OFC (Oxygen Free Copper)	ทองแดงทั่วไป Stranded Annealed Copper	LINK ดีกว่า : ตัวนำทำด้วยทองแดงแท้ปราศจากออกซิเจน ไม่ทำให้เกิดสนิม (Oxide)
จำนวนเส้นของตัวนำ	16AWG = 65 เส้น 14AWG = 105 เส้น	1.5mm ² = 30 เส้น 2.5mm ² = 50 เส้น	LINK ดีกว่า : มีจำนวนตัวนำที่มากกว่า ทำให้มีประสิทธิภาพการนำสัญญาณเสียงดีกว่า
สีของฉนวน	สีดำและสีแดง	สีเทาและสีเทาแถบดำ	LINK ดีกว่า : ง่ายต่อการใช้งานและติดตั้งในกรณีแยกขั้วบวกและขั้วลบ
เปลือกนอก	FR-PVC, สีขาว	ไม่มีเปลือกนอก	LINK ดีกว่า : มีเปลือกนอกหุ้มอีกชั้นเพื่อป้องกันสายฉีกขาดกรณีลากสายและไม่ลามไฟ
กล่องบรรจุภัณฑ์	 EASY BOX		LINK ดีกว่า : มีกล่องบรรจุภัณฑ์เป็นแบบ Easy Box ทำให้ติดตั้งง่าย สายไม่พันกัน และสะดวกต่อการจัดเก็บ
ราคา	16AWG= 17 บาท/ เมตร 14AWG= 27 บาท/ เมตร	1.5mm ² = 20 บาท/ เมตร 2.5 mm ² = 30 บาท/ เมตร	LINK ราคาถูกกว่า

*ตารางเปรียบเทียบสายลำโพง LINK และสายลำโพง VTF

สรุป จากตารางเปรียบเทียบจะเห็นว่าสายลำโพง LINK มีประสิทธิภาพที่ดีกว่าสาย VTF ในทุกๆ ด้าน เช่น ชนิดของตัวนำสัญญาณที่เป็น OFC, จำนวนเส้นของทองแดงที่มากกว่า, มีสีแยกชัดเจน, มีเปลือกนอกไม่ลามไฟ และมีกล่องบรรจุภัณฑ์แบบ Easy Box ที่ทำให้ติดตั้งง่ายและราคาถูกกว่า อีกทั้งยังรับประกันคุณภาพสายสัญญาณ 30 ปี





ข้อพิจารณาในการออกแบบ Wireless LAN

เมื่อเราทราบข้อกำหนดและสิ่งที่เป็นปัจจัยต่อผลกระทบต่อการใช้งานอุปกรณ์ WiFi ในฉบับที่แล้วไปแล้ว ต่อไปเรามาพิจารณาในการออกแบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพกันครับ

ก่อนอื่นเรามาดูเรื่ององค์ประกอบบางประการที่มีผลต่อการออกแบบ นอกเหนือจากที่ได้อธิบายไปก่อนหน้านี้



องค์ประกอบที่มีผลเกี่ยวข้องกับการออกแบบ Wireless ได้แก่

- ลักษณะการ Roaming หรือการจัดวางของเครื่อง Wireless Client เช่น เป็นลักษณะ Fixed Station หรือ Mobile
- แอปพลิเคชันที่ Wireless Client ใช้ (ต้องการ QoS หรือ Security)
- จำนวนของผู้เข้ามาใช้งานเครือข่ายทาง Wireless
- ขนาดของพื้นที่ และลักษณะของพื้นที่ ที่ต้องการให้ครอบคลุม
- ที่ตั้งของอุปกรณ์ที่ทำงานในระดับ Layer บน เช่น Authentication Server หรือ AD Controller

องค์ประกอบเหล่านี้จะช่วยให้เราสามารถตัดสินใจได้ว่า

1. จะใช้ Access Point กี่ตัว
2. ลักษณะการจัดวาง Access Point เป็นแบบใด
3. ประสิทธิภาพการทำงานของ Access Point ที่จะนำมาใช้ จะต้องมีความพิเศษอย่างไรบ้าง

การออกแบบระบบเครือข่ายไร้สายที่มี กังฟูใช้งานเคลื่อนที่และอยู่กับที่

การออกแบบเครือข่ายไร้สายแบบนี้ อาจเกี่ยวข้องกับการทำ Roaming โดย Roaming เป็นการเชื่อมต่อบน Wireless ชนิดที่มีการเคลื่อนที่หรือย้ายที่ ตั้งการทำ Roaming จะมีอยู่สองแบบ ได้แก่

- Seamless Roaming
- Normadic Roaming

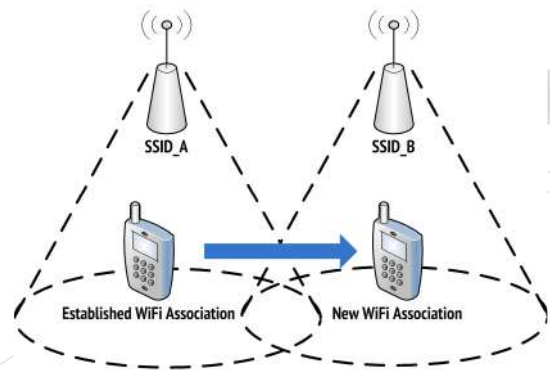
Seamless Roaming

Seamless Roaming เป็นการทำให้ Roaming ในรูปแบบที่มีการใช้งาน เช่น การรับส่งข้อมูลในขณะที่มีการเดินทาง วิธีการนี้อาจมีปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพในการรับส่งข้อมูลที่อาจเป็นเรื่องของความเร็ว หรือหลุดจากการเชื่อมต่อ

เหตุผลที่มีโอกาสที่การเชื่อมต่ออาจหลุดได้ เนื่องจากการเคลื่อนที่ขณะที่ยังมีการรับส่งข้อมูลอยู่นั้น คือ ค่าดีเลย์ที่เกิดขึ้นขณะที่มีการเปลี่ยนการเชื่อมต่อจาก Access Point หนึ่งไปยังอีก Access Point หนึ่ง เนื่องจาก Access Point ตัวแรกจะต้องโอน MAC Address ที่เชื่อมต่อไปให้ Access Point ตัวที่สอง

Normadic Roaming

เป็นรูปแบบการทำ Roaming ที่ ผู้ใช้งานจะเคลื่อนที่ก็ต่อเมื่อหยุดการเชื่อมต่อหรือการรับส่งข้อมูลกับเครือข่าย ลักษณะเช่นนี้จึงไม่ต้องกังวลกับการเคลื่อนที่ที่ช้าหรือเร็ว แต่อย่างไร



ภาพแสดงการทำ Roaming ของอุปกรณ์ไร้สายแบบพกพา



ผลกระทบที่ส่งผลต่อการใช้ Wireless

- ผลกระทบต่อ Throughput ของ User แต่ละคนหรือประสิทธิภาพการใช้งาน
- ชนิดของ Traffic : Streaming กับ Bursty Application
- ข้อจำกัดของดีเลย์ที่เกิดจากแอฟพลิเคชัน

ผลกระทบที่มีต่อ Throughput ของแต่ละคน

- ประสิทธิภาพลดลงทันทีที่มีผู้เข้ามาใช้งานเครือข่ายร่วมกัน
- เหตุผลที่ประสิทธิภาพลดลงเนื่องจากระบบ Wireless เป็นระบบ Shared ดังนั้นยังมีผู้เข้ามาใช้งานมากขึ้นเท่าใดแบนวิธของเครือข่ายจะถูกแบ่งออกไปมากเท่านั้น

- ** เครื่องข่ายที่ใช้ระบบสวิตซ์ 10/100 Mbps การแชร์ใช้งานเครือข่าย Wireless ที่เหมาะสม อยู่ที่
 - 10 Users สำหรับ 11 Mbps
 - 25 Users สำหรับ 54 Mbps

*** อัตราความเร็ว 6 Mbps ภายใต้ 802.11b (11 Mbps) บน Half Duplex เป็นความเร็วปกติที่ให้บริการใช้งานจริง

*** หาก Client มีมากถึง 25 คน อัตราความเร็วจะลดลงเหลือไม่เกิน 245 Kbps ต่อ 1 คน

*** ที่ความเร็วมาตรฐานภายใต้ 802.11g (54 Mbps) การทำงานอยู่ที่ 22 Mbps ดังนั้นค่าเฉลี่ยความเร็วต่อคนอยู่ที่ 880 Kbps (ข้อมูลนี้ใช้อ้างอิงกรณีที่ทุกคนใช้แอฟพลิเคชันหรือปริมาณข้อมูลเท่ากันหมด)

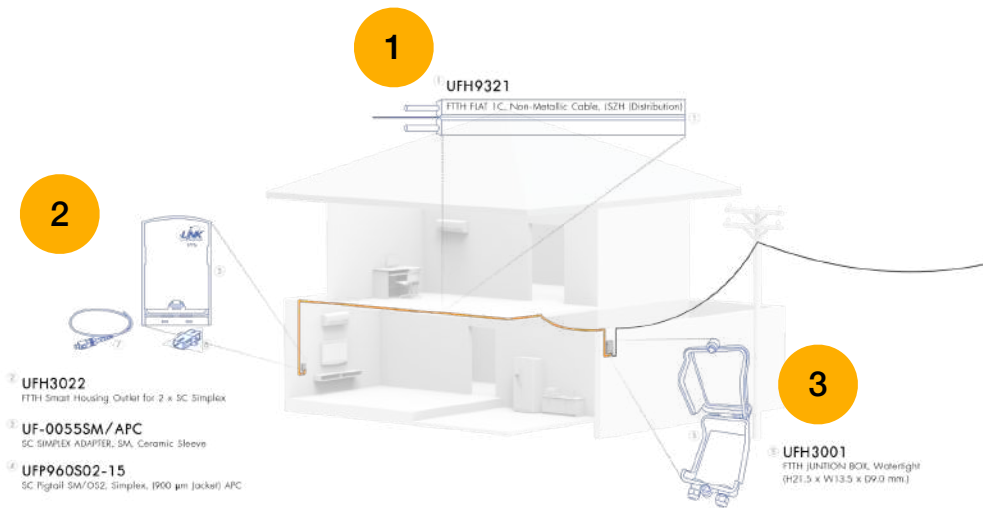
- เนื่องจากข้อจำกัดของกลไกการ Access ต่อ Media ที่อนุญาตให้ Access เท่าเทียมกัน เช่น RTS/CTS รวมทั้งกลไก เรียกว่า Distributed Coordination Function (DCF) ทำให้ Client สามารถมีส่วนร่วมในการแอกเซสพร้อมกันได้



มาตรฐานระบบ FTTH เบื้องต้น 4

จากฉบับที่แล้วเราได้ทราบถึงความแตกต่างของโครงสร้างระบบสายสัญญาณในระบบ LAN และระบบ FTTH กันไปแล้วครั้งนี้เรามาดูรายละเอียดของตัวอุปกรณ์สายสัญญาณที่ใช้กันทั่วๆ ไป แล้วประกอบไปด้วยอะไรบ้าง อุปกรณ์สายสัญญาณของระบบ FTTH ระบบที่มีขนาดเล็กที่สุดเข้าใจง่ายที่สุดนั้นก็คือระบบ Internet ที่เราใช้กันในบ้านพักอาศัยครับ

PON (Passive Optical Network) Open Cabling Solution @ RESIDENCE

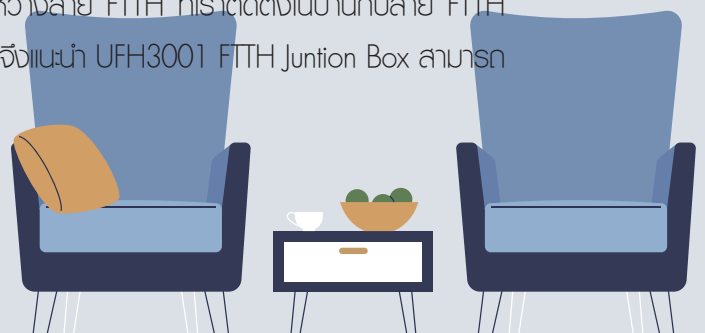


อุปกรณ์หลักๆ จะประกอบด้วยกัน 3 ส่วนก็คือ

1. สายสัญญาณที่ใช้คือสาย Fiber Optic ที่นิยมเรียกกันว่า FTTH Cable (Singlemode) โดยโครงสร้างที่นิยมใช้จะเป็นแบบแบน (Flat) ส่วนจำนวนแก้วที่ใช้งานจะใช้เพียง 1 Core เท่านั้น และติดตั้งภายในบ้านพักอาศัย ดังนั้นรุ่นที่แนะนำจึงแนะนำเป็น UFH9321 FTTH FLAT 1C Non-Metallic, LSZH ซึ่งเหมาะสมที่สุดทั้งราคา จำนวนแก้วและเปลือกสายที่เป็น LSZH มีความปลอดภัยต่อผู้พักอาศัยในบ้าน

2. **ตัวรับ (Outlet)** จะติดตั้งในบริเวณพื้นที่ใช้งานอาจจะเป็นบริเวณที่เราจะติดตั้ง Router AP ดังนั้นจึงแนะนำตัวรับรุ่น UFH3022 Smart FTTH Housing Outlet สามารถรองรับได้ถึง 2 Core แคมพาที่ใส่ได้เพื่อความเรียบร้อยสวยงามและเป็นระเบียบ ส่วนอุปกรณ์ประกอบที่ใช้ใน Outlet ตัวนี้คือสาย Pigtail UFP960S02-1.5 SC/APC Pigtail SM simplex เพื่อใช้เชื่อมต่อสาย FTTH ที่ติดตั้งกับตัวรับ

3. **กล่องพักสายนอกรอาคาร** คือจุดที่ไว้เชื่อมต่อระหว่างสาย FTTH ที่เราติดตั้งในบ้านกับสาย FTTH ของผู้ให้บริการ ซึ่งอยู่ภายนอกบ้าน เช่น ชายคา ดังนั้นจึงแนะนำ UFH3001 FTTH Junction Box สามารถอยู่ทั้งภายใน และภายนอกได้



GERMAN RACK, G8 SERIES BEST SALES

สินค้า Best sale ขายดีที่สุด ใช้งานสะดวกและมีอุปกรณ์เสริมต่างๆ ในตู้ที่หลากหลาย ติดตั้งง่าย คุณภาพส่งออก ราคาคนไทย รับประกัน มั่นใจปลอดภัย 30 ปี

ตัวตู้ถูกออกแบบให้สามารถใส่ตู้หัวได้ โดยที่ไม่ต้องมีการตัดแปลงตัวตู้



สามารถติดตั้งพัดลมระบายอากาศได้สูงสุดถึง 6 ตัว



หลังคาสามารถถอดออกได้โดยง่าย โดยการดึงสลักออกเพียง 2 ตัว



สามารถติดตั้งรางไฟขนาด 6 Outlet - 20 Outlet



ตัวจัดสายแนวตั้งออกแบบเฉพาะ G8 SERIES (G7-06005) 2 ชั้น/pkg



เสารู สามารถปรับระดับความลึกเข้า-ออก ได้ตามความต้องการ



ตัวตู้แถมชุดต่อตู้มาให้นำตู้มาต่อกันได้ โดยไม่ต้องถอดฝาข้างออก



ฐานตู้และลูกล้อออกแบบพิเศษสามารถรองรับน้ำหนักได้สูงสุด 1,200 กิโลกรัม



ฐานตู้มาพร้อมช่องเข้าสายขนาดใหญ่ และสามารถถอดฐานเข้า-ออกได้ด้วยน็อตเพียง 4 ตัว



สนใจพริตกับรหัสต่อช่องทางสั่งซื้อ และสอบถาม



www.interlink.co.th



Interlinkfan



@interlinkfan





Bare Copper ดีกว่า CCA อย่างไร



ปัจจุบันในท้องตลาด มีสายนำสัญญาณทองแดงบิดตีเกลียว หรือที่เราเรียกกันติดปากว่าสาย LAN มากมายหลายยี่ห้อ ทั้งราคาถูกราคาแพงแตกต่างกันไป ปัจจัยที่ทำให้มีผลต่างราคานั้น คือ วัสดุที่นำมาทำตัวนำสัญญาณ ซึ่งชนิดของตัวนำสัญญาณที่ใช้ในปัจจุบัน มีดังนี้

- 1 Solid Bare copper เป็นตัวนำสัญญาณทองแดงแท้ 100 % แกนเดี่ยว ผ่านตามมาตรฐาน นำสัญญาณได้ดี สำหรับติดตั้งใน แนวนราบ (Horizontal Cable)
- 2 Stranded bare copper เป็นตัวนำสัญญาณแท่งแกนฝอยผ่านตามมาตรฐาน เหมาะสำหรับการนำไปทำสายเชื่อมต่อพ่วง หรือ Patch cord เนื่องจากมีความยืดหยุ่นสูง นำไปใช้งานในตู้จัดเก็บอุปกรณ์เชื่อมต่อกับอุปกรณ์ Network Switch หรือบริเวณโต๊ะทำงาน
- 3 Copper Clad Aluminum เป็นตัวนำแบบทองแดงเคลือบอลูมิเนียม มักมีการนำมาใช้งานกับสายสัญญาณที่มีราคาถูก และไม่ได้มาตรฐาน ทำให้ไม่สามารถนำสัญญาณได้

สายนำสัญญาณที่ดี ตัวนำต้องทำจาก ทองแดงแท้ 100% (Bare Copper) เท่านั้น แต่ในปัจจุบันราคาทองแดงในตลาดมีการปรับราคาที่สูงขึ้น ทำให้บางเจ้าพยายามปรับลดต้นทุนลง โดยหันไปใช้ตัวนำสัญญาณแบบเหล็กเคลือบทองแดง หรืออะลูมิเนียมเคลือบทองแดง มองด้านนอก ท่านไม่มีทางแยกออกได้เลยว่าเป็น โลหะทองแดงชุบหรือไม่ หากท่านนำสาย LAN ที่ไม่ได้มาตรฐานไปทดสอบด้วย เครื่องมือทดสอบ Cable Analyzer จะทดสอบค่าพารามิเตอร์ต่างๆ ไม่ผ่าน เนื่องจากสายมีค่าลดทอนสูง หรือหากนำสายที่ไม่ได้มาตรฐานไปใช้งานก็จะส่งผลกระทบต่อระบบเน็ตเวิร์คช้า และไม่มีประสิทธิภาพลดบอย เป็นต้น หรือระบบกล้องวงจรปิดแบบ PoE ก็จะไม่สามารถรองรับ PoE ได้ เป็นต้น



ระบบสายสัญญาณนั้นหากมีการติดตั้งแล้วนั้น จะมีการใช้งานในระยะยาว ท่านควรเลือกสายที่ตัวนำเป็นทองแดงแท้ 100% และเป็นสายสัญญาณที่ได้รับมาตรฐาน เพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับความเร็วของข้อมูลในอนาคต



LINK คือตัวเลือกที่ดีที่สุดสำหรับท่าน ด้วยการออกแบบตามมาตรฐาน TIA-568.2-D และผ่านการรับรองจากสถาบัน UL จากสหรัฐอเมริกา ผ่านการทดสอบและรับรองประสิทธิภาพจากสถาบัน INTERTEK ETL ตัวนำทำจากทองแดงแท้ 100% มีให้เลือกทั้งแกนเดี่ยว และแกนฝอย รองรับความเร็วในปัจจุบันและในอนาคต พร้อมทั้งรับประกัน 30ปี



3. ไรรัลที่ไม่เกี่ยวข้อง

กระแสไรรัลที่กำลังโด่งดัง อาจช่วยให้คอนเทนต์ของคุณดูทันสมัยและสามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น เกิดการมีส่วนร่วมมากขึ้น แต่ไรรัลคอนเทนต์ต่างๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ ก็คงไม่เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายของคุณ เช่น หลายๆ แบนด์มีภาพลักษณ์ที่หรูหรา กลุ่มเป้าหมายคือผู้ใหญ่ที่มีกำลังซื้อสูง คอนเทนต์ที่สนุกสนานขี้เล่นจนเกินไป ก็คงไม่สื่อสารคุณค่าของแบรนด์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย



4. โพสต์ที่ขายของเกินไป

จุดประสงค์ที่หลายๆ แบนด์สร้างบัญชีโซเชียลมีเดีย นั่นก็คือต้องการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ (Brand-Awareness) และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า แต่ซึ่งหนึ่งที่ต้องพิจารณาอยู่เสมอ นั่นคือ ลูกค้าของคุณไม่ได้ต้องการรับรู้ข้อมูลสินค้าและบริการของคุณอยู่ตลอดเวลา เราแนะนำให้ลองสร้าง คอนเทนต์ในแง่ของการให้ความรู้ ความบันเทิง และการมีส่วนร่วมที่สร้างสรรค์



1. โพสต์ด้านลบเกี่ยวกับลูกค้า

บางครั้งเมื่อเกิดเหตุการณ์สร้างความไม่พอใจ ให้กับลูกค้าบนโซเชียลมีเดีย แทนที่แอดมินจะโพสต์ระบายความโกรธ สองปรับเปลี่ยนมองให้เป็นโอกาสในการแสดงการบริการลูกค้าที่ดี (Customer Service) เปลี่ยนความไม่พึงพอใจของลูกค้าเป็นการรับมือแบบมืออาชีพและมีมารยาท ซึ่งจะช่วยให้ภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ดูดีขึ้น



2. โพสต์การเมืองและศาสนา

ไม่ใช่เรื่องผิด หากเราต้องการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในโซเชียลมีเดียส่วนตัว แต่ในนามของแบรนด์และธุรกิจนั้น การแสดงความคิดเห็นหรือแชร์โพสต์เกี่ยวกับการเมืองและศาสนานั้นเป็นวาระทางสังคมที่อ่อนไหวและกระทบต่อความรู้สึกของคนเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ทันที แบนด์จึงควรใช้ความระมัดระวังในการแสดงออกต่อโพสต์ต่างๆ ในประเด็นเหล่านี้



5. โพสต์ที่ไม่บ่งบอกตัวตนของแบรนด์

ในแต่ละวันแต่ละช่วงเวลา มีคอนเทนต์ต่างๆ บนโซเชียลมีเดียเกิดขึ้นมากมายมหาศาล แต่จะอย่างไรก็ทำให้คนจดจำแบรนด์ของเราได้ อย่าลืมว่าการสร้างตัวตนของแบรนด์สามารถสื่อสารได้หลายรูปแบบไม่จำเป็น ภาพถ่าย ข้อความ กราฟิก รวมถึงการสื่อสารที่แสดงเอกลักษณ์ของแบรนด์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถจดจำแบรนด์ได้ง่ายขึ้น



6. โพสต์พาดหัวให้เข้าใจผิด

พาดหัวข่าวหรือการสร้างหัวข้อ ควรต้องดึงดูดให้คนเข้ามาอ่านเนื้อหา นั่นเป็นเรื่องที่ถูกต้องแล้ว แต่การพาดหัวที่ทำให้เข้าใจผิด เป็นเรื่องที่ต้องหลีกเลี่ยงเป็นอย่างยิ่ง เช่นการพาดหัวกระตุ้นให้คนอยากรู้ แต่เมื่อกดเข้าไปกลับมีแต่โฆษณาเต็มไปหมด นอกจากจะทำให้ผู้ติดตามผิดหวังแล้วยังถือว่าเป็นพาดหัวหลอกลวง (Fake News) อีกด้วย





กลุ่มงานสาธารณูปโภค โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554-2560)



ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) ถูกออกแบบให้มีขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารได้ 45 ล้านคน ต่อปี เมื่อเปิดให้บริการในเดือนกันยายน 2549 ในขณะที่ผู้โดยสารที่มาใช้บริการ ทสภ. ในเวลาดังกล่าวมีปริมาณ 43 ล้านคนต่อปี และเพิ่มเป็น 46 ล้านคนต่อปี ในปี 2550 โดยมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2553 เห็นชอบในหลักการโครงการพัฒนา ทสภ. (ปีงบประมาณ 2554-2560) วงเงินลงทุน 62,503.214 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสาร จากเดิม 45 ล้านคนต่อปีเป็น 60 ล้านคนต่อปี และบรรเทาความแออัดของผู้โดยสาร และเชื่อมถนนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยโครงการพัฒนา ทสภ. (ปีงบประมาณ 2554-2560) ประกอบด้วยงาน 5 กลุ่มงาน ดังนี้



← CC1/1

งานก่อสร้างงานอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 (ชั้น B2 B1 และ ชั้น G) ลานจอดอากาศยานประชิดอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 (งานโครงสร้าง และงานระบบหลัก)

← CC1/2

งานก่อสร้างงานอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 (ชั้น 2-4) และส่วนต่อเชื่อมอุโมงค์รถไฟฟ้า

← CC2

งานก่อสร้างอาคารสำนักงานสายการบิน และอาคารจอดรถด้านทิศตะวันออก

← CC3

กลุ่มงานสาธารณูปโภค

← CC4

งานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสาร (APM)

← CC5

งานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบสายพานลำเลียงกระเป๋า (BHS) ระบบตรวจจับวัตถุระเบิด (EDS) (ขาออก)





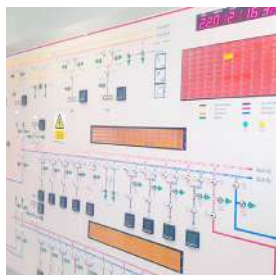
ในส่วนงาน CC3 กลุ่มงาน สาธารณูปโภค คือการวางระบบสาธารณูปโภค ได้แก่ ระบบไฟฟ้าแรงสูง ระบบประปา ระบบน้ำเย็น สำหรับเครื่องปรับอากาศภายในอาคารเทียบ เครื่องบินรองหลังที่ 1 ทางวิ่งเส้นที่ 3 และระบบขนส่ง (APM) ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 kv. ต่อเชื่อมระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง จากการไฟฟ้านครหลวง ด้านทิศใต้ของ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เข้าสู่สถานีไฟฟ้าย่อย ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ 2 ซึ่งจะก่อสร้างใหม่ และก่อสร้างระบบจ่ายไฟฟ้าที่สอง โดยติดตั้ง สวิตช์เกียร์ ขนาด 24 kv. หม้อแปลงไฟฟ้า ระบบควบคุมและสั่งการ SCADA มาที่อาคาร

เทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 ทางวิ่งเส้นที่ 3 และระบบขนส่งผู้โดยสาร (APM) และก่อสร้าง ท่อประปาหลักจากการประปานครหลวงด้านทิศ ใต้ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเข้าสู่สถานีเก็บน้ำ ประปาและถังเก็บที่ก่อสร้างใหม่มาที่อาคารเทียบ เครื่องบินรองหลังที่ 1 พร้อมทั้งก่อสร้าง ระบบท่อรับน้ำเสียเชื่อมต่อกับระบบเดิม

ซึ่งระบบดังกล่าวระบบสายสัญญาณ ที่เชื่อมโยงระบบต่างๆ ภายในอาคารนี้จึงจำเป็นต้องใช้ระบบสายสัญญาณเครือข่าย (Network Cabling System) ที่ได้รับมาตรฐานระดับโลกและเป็นที่ยอมรับ โดยผลิตภัณฑ์ LINK มาตรฐานอเมริกา ได้รับการไว้วางใจ ให้นำไปใช้ ในอาคารนี้ คือ

- US-9116LSZH CAT 6 U/UTP ULTRA (600 MHz) w/Cross Filler, 23 AWG, LSZH, UL
- UFC9306A F.O. Outdoor/Indoor, Armored 6 Core, LSZH-FR, OS2
- UFC9312A F.O. Outdoor/Indoor, Armored 12 Core, LSZH-FR, OS2
- G3-60842 19" GERMAN RACK 42 U (60 x 80 mm.)

สำหรับอุปกรณ์อื่นๆ เช่น Closure, Patch Panel, Patch cord รวมถึงอุปกรณ์เครือข่าย สายสัญญาณ (Network Cabling System) เป็น ผลิตภัณฑ์ของ"LINK" ทั้งหมด




เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์"LINK" ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนา ประเทศตามอุดมการณ์ของเรา





เปลี่ยนแปลงระบบ
การศึกษา สู่ยุค
Smart University

พศ.ดร.พิทา จารุพูนพล


ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต


 เริ่มต้นรับราชการเมื่อ พ.ศ. 2547 เดิมเป็นคนกรุงเทพฯ ซึ่งก่อนหน้าทำงานให้กับบริษัทด้านไอที ที่ประเทศออสเตรเลียเป็นเวลา 2 ปี ได้รับหน้าที่ดูแลห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และระบบเน็ตเวิร์ค การปฏิบัติงานที่นั่นทำให้เข้าใจว่า “LINK มีแบรนด์เดียวในโลก” กระทั่งมีโอกาสได้ทุนไปเรียนต่อที่ลอนดอน ประเทศอังกฤษ โดยมีข้อกำหนดว่าจะต้องกลับมาปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานราชการ จึงเลือกมาปฏิบัติงานที่จังหวัดภูเก็ต ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

 เมื่อได้รับการแต่งตั้งให้มาดูแลสำนักวิทยบริการ และสารสนเทศแล้ว จึงพยายามผลักดันด้าน ICT ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเริ่มจากเรื่องข้อตกลงเช่าสัญญาณอินเทอร์เน็ต ซึ่งเรามองเห็นถึงการต้องเปลี่ยนแปลง ให้มองในความคุ้มค่า และประสิทธิภาพในการใช้งานด้วยเครือข่าย อีกทั้งสภาพมีความต้องการให้เกิดการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT แบบยกระบบ ขยับขยายไปสู่ University Zone ซึ่งเดิมทีการติดตั้งสายไฟเบอร์ออฟติก ยังถูกติดตั้งแบบไม่ตรงตามมาตรฐาน นั่นเป็นที่มาของการกำหนดคุณลักษณะของการวางระบบใหม่ ซึ่งบริเวณทุกอาคารในปัจจุบันมี Distribution Switch ตัวใหญ่ ทุกอาคาร ส่วนการวางระบบไฟเบอร์ออฟติก ก็ได้มีการของบประมาณแผ่นดินตามแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งการติดตั้งระบบในครั้งนี้ได้ใช้ LINK FIBER OPTIC ตามมาตรฐานที่กำหนด

 นอกจากนี้ ผศ.ดร.พิทา ยังเป็นที่ปรึกษาโครงการระดับภูมิภาค และระดับประเทศ และได้รับเกียรติบรรยายมากมายซึ่งผลงานสร้างชื่อเสียงที่สุดที่ทุกท่านต้องเคยได้ยินมาแล้ว ได้แก่ การประชุมอภิปรายงาน Phuket Smart City (เมืองอัจฉริยะ) โดยมีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ให้เกียรติเป็นประธานในงานนี้ด้วย สำหรับองค์ประกอบ หรือตัวชี้วัดที่สำคัญของ Smart City นั้นประกอบไปด้วย 6 ประการ ได้แก่

- 1) Smart Economy 2) Smart Environment
 - 3) Smart Government 4) Smart Living
 - 5) Smart Mobility 6) Smart People
- แนวคิดเหล่านี้ได้นำมาใช้ในการบริหาร Smart University ตามยุทธศาสตร์ ICT ด้วย

 ปัจจุบันได้มีการพยายามทำระบบให้ดีพร้อมกับต้อง “ครอบคลุม” ด้วย สำหรับในอนาคตนั้นมองว่าทุกอย่างจะเป็น Interaction less โดยเน้นไปที่เทรนด์ ของ WiFi ดังที่เราเห็นจากภาพยนตร์ในปัจจุบัน มนุษย์เข้ามาทำงานน้อยลง เพราะใช้เทคโนโลยีเข้ามาแทนที่ ดังนั้นทุกอย่างจะถูกขับเคลื่อนด้วย Data ซึ่งมีข้อดีในการทำให้ข้อมูลถูกวิเคราะห์ออกมาตามหลักความเป็นจริงมากขึ้น

 จากประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา ส่วนตัวอยากให้ทุกท่านเลิกมอง IT เป็นแนวตั้ง และปรับเป็นรูปแบบแนวนอน เพราะ IT จะเข้าไปอยู่ในทุกสาขาวิชา เช่น เกษตรอัจฉริยะ ดิจิทัลธุรกิจ ฯลฯ ดังนั้นทุกคนควรต้องมีดิจิทัลสกิลติดตัว สำหรับผู้บริหารเองก็อยากให้ท่านช่วยกันสนับสนุน และทันกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนางานและเป็นการลดขั้นตอนในการทำงานด้วยครับ



LINK TOTAL SOLUTION

EP.2

WiFi AP (Access Point) Cabling & Networking Solution

ปัจจุบันการเข้าถึง และการใช้งาน Internet นั้นเป็นเรื่องใกล้ตัวเรามาก จนถือได้ว่าโครงข่าย Internet เป็นสิ่งที่เราขาดไม่ได้รวมถึงตอนนี้อุปกรณ์หลายๆชนิด ได้มีการพัฒนา ให้สามารถใช้งาน Internet ร่วมกับเทคโนโลยีเครือข่ายไร้สายได้ เพื่อเข้ามาช่วยให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จึงได้มีการระดมความคิด ในการออกแบบ Solution ของ WiFi AP (Access Point) Cabling & Networking โดยมีรูปแบบ Solution จำลองเป็น อาคาร 3 ชั้นซึ่งมีการติดตั้ง Access Point เพื่อใช้งานทั้งด้านในห้อง และบริเวณ ด้านนอกตรงโถงทางเดิน โดยมีการวาง อุปกรณ์ไว้ดังนี้

เริ่มต้นด้วยบริเวณอาคารชั้นล่างสุด มีการกันห้อง Server โดยใช้ตู้ Rack รุ่น 19" German Rack, G3 Series ความสูง 36U และเลือกใช้ PoE Switch รุ่น PSG-5116 จำนวน 16 Port แบบบริหารจัดการได้ มี Feature สำหรับตั้งค่าใช้งานบน Layer 2 นอกจากนี้ยังสามารถนำไป Comply กับข้อกำหนดของ ICT ในส่วนงานระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้อีกด้วย และใช้แผงกระจายสาย (Patch Panel) รุ่น US-3124A: Support Bar ช่วยจัดระเบียบและประคองรับน้ำหนักสาย สำหรับสาย CAT6 แนะนำรุ่น US-9106LSZH ซึ่งตามมาตรฐาน การติดตั้งของ TIA จะต้องมียุคตักสาย โดยการติดตั้ง Outlet ประกอบไปด้วย Wall Box, Face Plate, CAT6 Slim Jack ข้อแนะนำเพิ่มเติมคือ อุปกรณ์ที่ใช้งานในระบบ Network มีมากมายหลายชนิด แนะนำให้ใช้สี

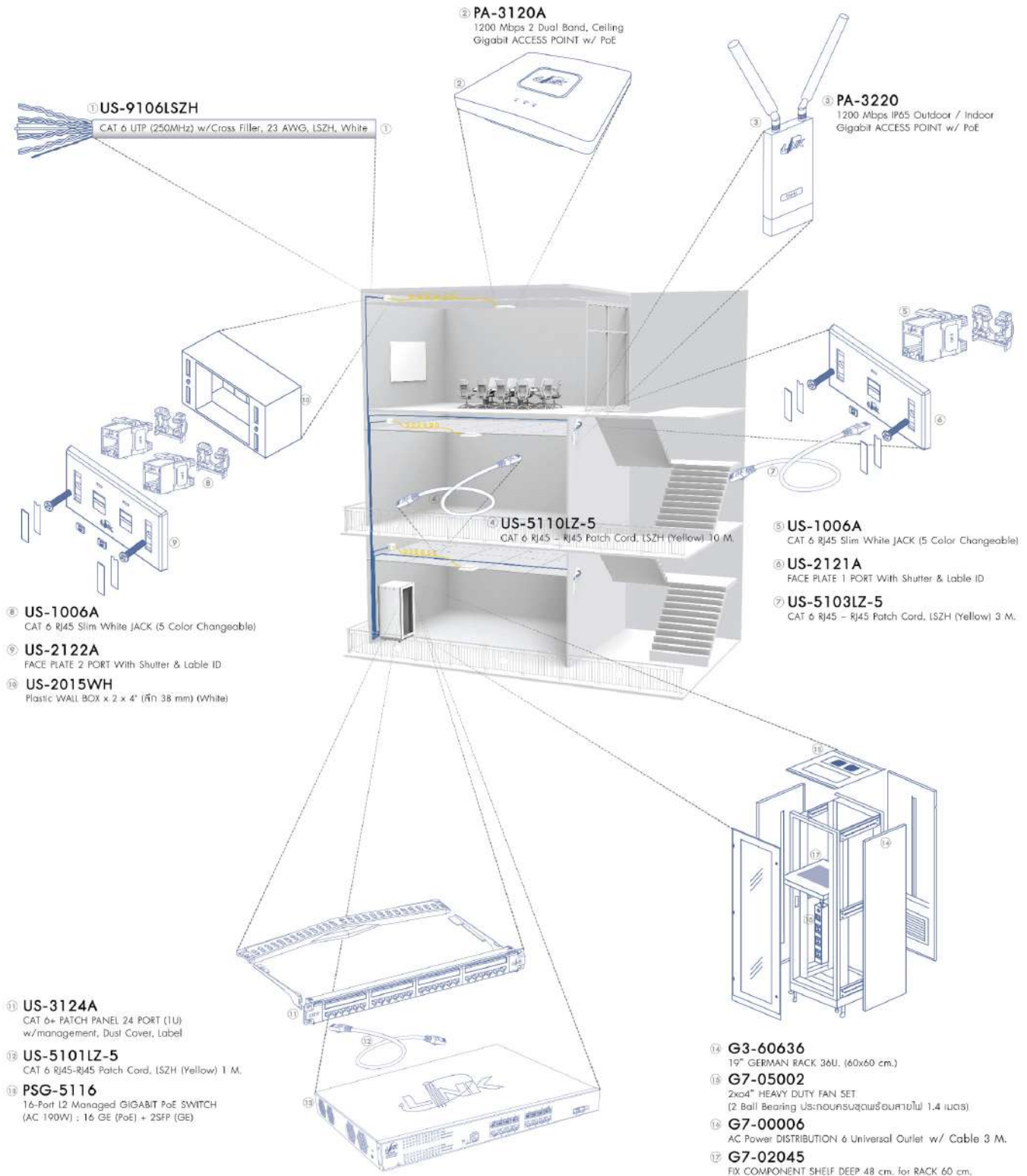
ของสาย Patch Cord เพื่อมาช่วย Identify อุปกรณ์แต่ละชนิด ในที่นี้ แนะนำสาย Patch Cord สีเหลือง ในการเชื่อมต่อไปยัง Access Point สำหรับส่วนสุดท้าย อุปกรณ์กระจายสัญญาณไร้สาย Access Point ที่ใช้ใน Solution นี้มี 2 รุ่น คือ PA-3120A (Indoor) และ PA-3220 (Outdoor/Indoor IP65) ทั้งสองรุ่นนี้ รองรับการทำงานตามมาตรฐาน IEEE 802.11a/b/g/n/ac และมีเทคโนโลยีของ MU-MIMO ในแบบ 2x2 รองรับ PoE รองรับความเร็วในการเชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลได้สูงถึง 1200Mbps อีกด้วย

ทั้งหมดนี้สามารถนำ Solution ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบระบบ เครือข่ายบนแนวคิดที่คุ้มค่า ในงบประมาณ และเกิดประสิทธิภาพการใช้งานสูงสุดครับ

SCAN
เพื่อรับชม
Video



Wi-Fi AP (Access Point) Cabling & Networking Solution





Total Cabling & Networking Solution

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดงาน Interlink Live Virtual Event “Total Cabling & Networking Solution” งานสัมมนาออนไลน์เต็มรูปแบบ เรื่องการวางระบบเครือข่ายสายสัญญาณ และเน็ตเวิร์คที่มีประสิทธิภาพ บนงบประมาณ ที่คุ้มค่า โดยมี คุณสมบัติ อนันตริมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ให้เกียรติกล่าวเปิดงาน พร้อมมอบของที่ระลึกแก่ผู้โชคดีในงาน นอกจากนี้ยังมีการแจก Gift Voucher จาก Grab Food มอบให้กับผู้ร่วมงานทุกท่านด้วย ซึ่งงานนี้มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานกว่า 400 ท่าน

เทศกาลตรุษจีน อินเทอร์เน็ตฯ แจกความสุข และความมั่งคั่ง

ถือเป็นธรรมเนียมแห่งความสุขของทุกปี สำหรับชาวอินเทอร์เน็ตฯ ที่ได้มีการยกให้ เทศกาลตรุษจีน เป็นวันสวัสดิ์ขอพรผู้ใหญ่นำมาซึ่งความสุขและความมั่งคั่งให้กับครอบครัวอินเทอร์เน็ตฯ โดยในช่วงเข้าคณะผู้บริหารเป็นตัวแทนในการไหว้เจ้าตามประเพณี นอกจากนี้ยังร่วมใจกันสวมใส่เสื้อสีแดง อันเป็นสัญลักษณ์แห่งความเป็นสิริมงคลรับปี 2564 อีกด้วย





บทกรรมลดราคาสินค้า ครั้งยิ่งใหญ่แห่งปี INTERLINK Roadshow 2021 จังหวัดตรัง



คุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) เปิดงานผ่านระบบออนไลน์ ส่งตรงจากอาคารสำนักงาน อินเตอร์ลิงค์ฯ ในงาน Roadshow ภาคใต้ ที่จัดขึ้นในจังหวัดตรัง บนรูปแบบ Hybrid Roadshow พร้อมดอกย้า และให้ความเชื่อมั่นกับลูกค้า โดยมีลูกค้าเข้าร่วมงานทั้งในแบบ Offline และ Online รวมกว่า 70 คน ถ่ายทอดสดจาก โรงแรม เรือรักษา จ.ตรัง กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2564

8 หลักสูตรฝึกอบรมฟรี!

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เดินหน้าจัดคอร์สอบรมให้กับลูกค้าทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดมีการปรับให้คอร์สฝึกอบรมของจังหวัด กรุงเทพฯ เริ่มจัดงานในรูปแบบไฮบริดจ์ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ทุกท่านสามารถเลือกเดินทางไปยังสถานที่บรรยายด้วยตนเอง โดยมีมาตรการเว้นระยะห่างอย่างเคร่งครัด หรือเข้าฟังบรรยายผ่านระบบ Zoom สำหรับคอร์สฝึกอบรมต่างจังหวัดนั้น จะมีการปรับการจัดงานในรูปแบบออนไลน์ มาสู่รูปแบบปกติตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 นี้เป็นต้นไป ท่านใดสนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมทั้ง 8 หลักสูตรกับเราได้ที่นี่ www.interlink.co.th





พลิกโฉมสู่ดิจิทัล ด้วยบริการ Wavelength ของอินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม

บริการ Wavelength เป็นการให้บริการเชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับผู้ใช้บริการที่มีความต้องการความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป โดยเป็นการส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ด้วยเทคโนโลยีหลัก DWDM ซึ่งเป็นเทคนิคการส่งข้อมูลบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลาย ๆ ช่วงความยาวคลื่น จึงทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการส่งข้อมูลจำนวนมากไปพร้อม ๆ กับบนโครงข่ายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งข้อมูลเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป

ด้วยเทคโนโลยีของ Wavelength จะช่วยให้การส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถส่งผ่านได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัยสูง และหากลงลึกไปในรายละเอียดของอุปกรณ์ที่ทางอินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม ได้เลือกเพื่อนำมาให้บริการกับลูกค้า นั้น เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก ซึ่งในการให้บริการนั้น นอกเหนือจากการให้บริการบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทยแล้ว อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม มีอุปกรณ์ที่รองรับการเชื่อมต่อที่หลากหลาย ซึ่งถือเป็นข้อดีที่ทางอินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม ที่เลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับและมีมาตรฐานระดับโลก ทำให้ไม่เกิดปัญหาในการให้บริการกับทางลูกค้า อีกทั้งในเรื่องของโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของทางอินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม ที่มีอยู่ครอบคลุมทั่วประเทศทั้งแนวที่เป็นเสาไฟฟ้าตามแนวถนน รวมถึงเส้นทางบนแนวรถไฟที่อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม สามารถให้บริการบนเส้นทางรถไฟได้

เพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยถือว่าเป็นทางเลือกของลูกค้าที่สามารถใช้บริการ Wavelength บนเส้นทางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ที่แตกต่างจากรายอื่นๆ จะช่วยเสริมประสิทธิภาพและคุณภาพของการบริการได้ เป็นอย่างดี อีกสิ่งสำคัญที่จะไม่กล่าวถึงคงไม่ได้ คือ การออกแบบสถาปัตยกรรมของโครงข่ายทั้งในแง่ของ physical และ logical ทางอินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม ได้ให้ความสำคัญ รวมถึงการวางระบบที่เป็น Redundancy ทั้งหมด เพื่อให้คุณภาพ รวมถึงการใช้งานมีระบบที่เป็นการทำงานแบบคู่ขนานกันไป มีการใช้งานที่เป็น Main และ Backup สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา ถึงแม้ว่าเส้นทางใยแก้วนำแสงเส้นใดเส้นหนึ่งมีปัญหาจะมีอีกเส้นทางสามารถทำงานได้ทันทีโดยที่ไม่กระทบกับการใช้งานของลูกค้า ซึ่งตรงตามวัตถุประสงค์ของการให้บริการของทางอินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม โดยเน้นธุรกิจของลูกค้าสำคัญที่สุด ไม่สามารถที่จะติดขัด หรือมีปัญหาได้





จากที่กล่าวมาในข้างต้น นอกเหนือจากการช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการเชื่อมต่อระหว่างสาขาครอบคลุมพื้นที่ธุรกิจ การนำเทคโนโลยีของอุปกรณ์ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) ซึ่งเป็นการเพิ่มประโยชน์จากโครงข่ายใยแก้วนำแสง การเป็นผู้ให้บริการ Wavelength ของ อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี ทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่ได้โดยไม่จำกัดเรื่องของ protocol ต่างๆ อีกทั้งยังสามารถใช้งานความกว้างของสัญญาณได้อย่างคุ้มค่า และปลอดภัยสูงสุด รวมถึงไม่ต้องลงทุนอุปกรณ์ปลายทาง ทั้งยังรองรับการเชื่อมต่อหลายรูปแบบโดยไม่จำกัดรูปแบบของการเชื่อมต่อ ทำให้คุณสามารถเข้าถึงข้อมูลขององค์กรได้จากทุกที่ทุกเวลา สนใจบริการติดต่อวิศวกรผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมดูแลคุณ

info@interlinktelecom.co.th

ITEL ร่วมลงนามสัญญาโครงการจัดซื้อชุดวิทยุไมโครเวฟ

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) โดย คุณณัฐชัย อนันต์รัมย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ที่ 4 จากขวา) ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร กรรมการผู้จัดการ (ที่ 3 จากขวา) และ พลเรือเอก ช่อฉัตร กระเทศ รองผู้บัญชาการทหารสูงสุด (ที่ 5 จากขวา) ร่วมลงนามสัญญาโครงการจัดซื้อชุดวิทยุไมโครเวฟ แบบ IP และอุปกรณ์ประกอบระบบพร้อมติดตั้ง ตามโครงการจัดหาชุดวิทยุไมโครเวฟ แบบ IP พร้อมอุปกรณ์ประกอบระบบ ประจําปีงบประมาณ 2564 ระหว่างกรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย และบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มูลค่าโครงการรวม 78,831,425.00 บาท (เจ็ดสิบแปดล้านแปดแสนสามหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จัดขึ้น ณ กองบัญชาการกองทัพไทย



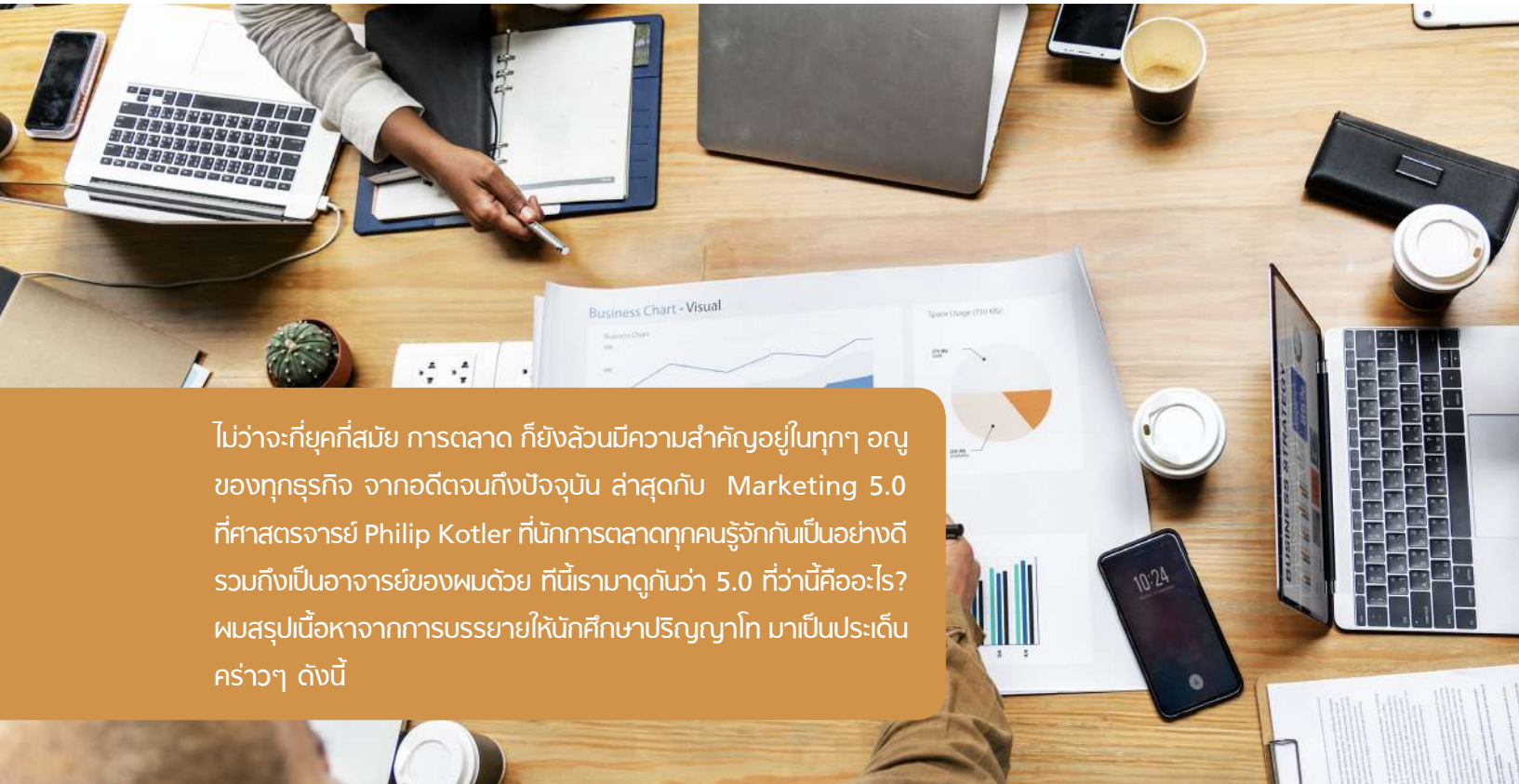
อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี ร่วมลงนามในสัญญากับกรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ร่วมบริจาคปฏิบัติ ให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อเป็นสื่ออักษรเบรลล์ให้ผู้พิการทางสายตาโดยโครงการนี้เป็นหนึ่งในกิจกรรมช่วยเหลือสังคมที่พนักงานบริษัท ร่วมกันมอบสิ่งดี ๆ ให้กับผู้พิการทางสายตา





Trend Marketing 5.0



ไม่ว่าจะยุคที่สมัย การตลาด ก็ยังล้วนมีความสำคัญอยู่ในทุกๆ อนุ
ของทุกธุรกิจ จากอดีตจนถึงปัจจุบัน ล่าสุดกับ Marketing 5.0
ที่ศาสตราจารย์ Philip Kotler ที่นักการตลาดทุกคนรู้จักกันเป็นอย่างดี
รวมถึงเป็นอาจารย์ของผมด้วย ทีนี้เรามาดูกันว่า 5.0 ที่ว่านี่คืออะไร?
ผมสรุปเนื้อหาจากการบรรยายให้นักศึกษาปริญญาโท มาเป็นประเด็น
คร่าวๆ ดังนี้

● 1.0 - Product Centric

ช่วงเวลาของการให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้า บริการต่าง ๆ เพื่อนำออกสู่ตลาด และทำธุรกิจ

● 2.0 - Customer Centric

การให้ความสำคัญกับเรื่องวางแผนเข้าถึงลูกค้าอย่างมีกลยุทธ์ เช่น การทำ Segmentation การวาง Positioning ของตัวเอง และการเจาะกลุ่มเป้าหมายของตัวเอง

● 3.0 - Human Centric

ยุคสมัยของการที่ธุรกิจหันมาสนใจคุณภาพชีวิตของมนุษย์ การให้ความสำคัญกับเรื่องของจรรยาบรรณ การดำเนินธุรกิจแบบมีธรรมาภิบาล (บางคนอาจจะคุ้น ๆ ว่าเป็นยุคที่เราชอบทำ CSR กัน)

● 4.0 Traditional to Digital

เป็นช่วงเวลาที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทกับการตลาด เกิดคน Gen Z ขึ้นมา

และทำให้เกิด Digital Marketing กันอย่างแพร่หลาย จึงเป็นช่วงที่จะเห็นการตลาดเริ่มเปลี่ยนวิธีการคิดจาก Traditional Marketing แบบเดิม ไปสู่การตลาดที่สอดคล้องกับแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมทั้งกลุ่มประชากรใหม่ด้วย

● 5.0 Technology for Humanity

คือยุคสมัยที่หนังสือเล่มนี้โฟกัส เป็นการที่ Gen-Z และ Gen Alpha มีบทบาทในการตลาดมากขึ้นอย่างจริงจัง ประกอบกับเทคโนโลยีด้านการตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จนนำไปสู่การสร้าง Customer Experience แบบใหม่ที่ดีขึ้นกว่าเดิม

ผู้บริโภคก็เปลี่ยนไปมาก ที่สำคัญคนแต่ละ Gen ก็มีความแตกต่างเฉพาะมากขึ้น ยิ่งถ้าเป็นแบรนด์ที่มีลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มก็ต้องถึงกับกุมขมับจับทางไม่ถูกกันเลยทีเดียว การจะ Customize ให้เข้าถึงมนุษย์แต่ละคนจนถึงขั้นถูกใจ และจงใจให้มาใช้สินค้าและ

บริการสำเร็จได้นั้น จัดเป็นความท้าทายอย่างยิ่งยวดเพราะ ณ วันนี้ เรากำลังอยู่ในโลกยุคที่มีคน 5 Gen อยู่ร่วมกันซึ่งมีความแตกต่างกันทั้งในแง่บุคลิกทัศนคติ การใช้ชีวิต และความต้องการ ตั้งแต่ Baby Boomers ที่เกิดหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 มีความขยันขันแข็งแม้ปัจจุบันจะอายุไม่น้อย แต่ก็ยังสุขภาพดีมีกำลังทรัพย์ ซึ่งคนกลุ่มนี้ มักชอบและผูกพันกับแบรนด์ที่เก่าแก่ น่าเชื่อถือ Gen X ซึ่งเติบโตมาพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีหลายยุคสมัยก่อนนักการตลาดมักมองข้าม แต่วันนี้ต้องให้ความสำคัญ เพราะคนกลุ่มนี้กำลังเข้าสู่บทบาทผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการมีความสามารถในการจับจ่ายมากขึ้น Gen Y ที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป้าหมายส่วนตัวเป็น Portfolio



และที่เก็บคุณค่าประสบการณ์ที่มีความหมาย Gen Z ที่ใช้โซเชียลแบบจริงจังไม่เน้นปรุงแต่ง ไม่ชอบบออะไรใดๆ ที่ทำให้สำเร็จพร้อมสรรพ แต่ขอมีส่วนร่วมบ้าง และกลุ่ม Alpha เด็กรุ่นหลังที่มีพลัง มีสิทธิ์มีเสียงในบ้าน เสพเกมและวิดีโอเป็นสรวง ซึ่งทุกกลุ่ม ทุก Gen ล้วนมีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและข้อมูลบนโลกออนไลน์ แม้จะมากน้อยต่างกัน หัวใจสำคัญคือความกล้าที่จะ Digital First โดยที่ต้องพยายามย้ายคนมาอยู่ในดิจิทัลให้มากที่สุด สร้างและพัฒนาขีดความสามารถของดิจิทัลของแบรนด์ให้แข็งแกร่งที่สุด



ในความเป็นจริง ถนนสายการตลาดของโลกยุคนี้ คนทำงานส่วนหนึ่งก็เชื่อว่าจะมาในแนวทางนี้ โลกของศิลปะการสื่อสารและการตลาด ไม่อาจตัดขาดจากโลกของตรรกะทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ แต่ก็น่าจะเป็นประโยชน์ที่ทำให้ความสนใจของคนไม่ก็กลุ่ม ขยายฐานมากขึ้น จากความสนใจจะกลายเป็นความตั้งใจ และกลายเป็นความจริงในที่สุด แล้วการ Work Hard ของเมื่อวาน ก็จะมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยตัวช่วยที่จากสารพัดเทคโนโลยี ที่ทำให้เรา Work Smart ได้มากขึ้น ในวันนี้ และอนาคต



กลยุทธ์เทคโนโลยีที่จะทำให้เส้นทางการประสบการณ์ของลูกค้าพัฒนาจากการรู้จักสู่ความสนใจ สอบถาม ซื้อสินค้าบริการ และไปถึงขั้นบอกต่อ แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

● Data Driven Marketing

ที่มีการเก็บ วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ จับต้องลูกค้าในทุกมิติ เข้าถึงได้แบบรายคนจะดีเยี่ยม

● Agile Marketing

การลงแขกทำงานที่รวดเร็วของทีมงานภาคส่วนลงเรือลำเดียวกันตั้งแต่ต้น คล่องตัว เรียนรู้ปรับเปลี่ยนอยู่ตลอด

● Predictive Marketing

วิเคราะห์คาดการณ์ ผ่านตัวช่วยอย่าง

● AI/Machine Learning

เห็นเค้าลางรูปแบบที่จะนำมาปิดการขายลูกค้าหรือนำมาพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงใจ

● Contextual Marketing

เมื่อ Internet of Things ทำงานร่วมกับ AI ในการเก็บข้อมูลในบริบทที่ลึกของลูกค้า และตอบสนองได้แบบ Personalize สร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ และ Augmented Marketing ใช้เทคโนโลยีเช่น Chatbot เป็นเครื่องมือช่วยปฏิสัมพันธ์ตอบโต้อย่างรวดเร็วกับลูกค้า โดยที่ปลายทางยังมีคนที่พร้อมดูแลอยู่



LINK พาบิน บนคาเฟ่เครื่องบิน ที่ใหญ่ที่สุดในโลก



Attention Please ขณะนี้เที่ยวบินที่ 747 กำลังจะออกเดินทางค่ะ... มีใครคิดถึงการบินไปเที่ยวต่างประเทศบ้างยกมือขึ้น!
LINK RELAX ฉบับนี้ ไม่ได้พาบินไปเที่ยวที่ไหนนะคะ เราแค่พาผู้อ่านทุกท่านมาแวะเวียนใกล้ๆ เครื่องบินให้หายคิดถึง
เท่านั้นเอง ที่นี่คือ **"747 Cafe"** คาเฟ่บนเครื่องบินที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ก่อนอื่นต้องขอแนะนำก่อนเลยว่าถ้าคุณเป็นคนที่ชอบคาเฟ่แบบมีกิจกรรมอย่างอื่นนอกจากการถ่ายรูป ที่ 747 cafe นั้นเหมาะมากที่คุณจะมาเยือน เริ่มต้นกันที่ตัวเครื่องบินโบอิง 747 นี้ ในอดีตนั้นถือว่าเป็นเครื่องบินที่ใหญ่ที่สุดในโลก จนมีฉายาว่า "จัมโบ้ เจ็ต" เป็นเหตุที่ทำให้ทางคาเฟ่นี้ประกาศว่าที่นี่คือคาเฟ่บนเครื่องบินที่ใหญ่ที่สุดในโลก ส่วนประเทศไทยเองมีสายการบินไทย ที่ให้บริการผู้โดยสารบนเครื่องบินลำใหญ่นี้ ซึ่งปัจจุบันเครื่องบินเก่าลำนี้ได้ถูกซื้อมาทำเป็นคาเฟ่ ซึ่งตั้งอยู่ย่านลาดกระบัง ไม่ไกลจากสนามบินสุวรรณภูมินั่นเอง

สำหรับลูกค้าที่มาถึง จะต้องทำการสำรองที่นั่งบนเครื่องบิน โดยการซื้อตั๋วบินในราคา 120 บาท และรอประกาศจากเจ้าหน้าที่เพื่อขึ้นเครื่อง (แค่เริ่มก็สนุกแล้ว) เมื่อถึงเวลาเข้าไปทุกท่านจะได้ขึ้นเครื่องบินที่มีการตกแต่งให้ด้านในกลายเป็นคาเฟ่ โดยมีการจำกัดปริมาณผู้โดยสารที่ขึ้นบนเครื่อง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

นอกจากนี้เมื่อขึ้นไปบริเวณชั้น 2 ของคาเฟ่ คุณจะได้สนุกไปกับห้องนักบิน ที่ปกติแล้วเราไม่สามารถเข้าไปยุ่งเกี่ยวได้ แต่คาเฟ่แห่งนี้เปิดให้ลูกค้าสามารถเข้าไปนั่งและสัมผัสอุปกรณ์จริงได้ โดยมีกัปตัน แอร์โฮสเตรส และสจ๊วต ตัวจริงเสียงจริงมาคอยให้บริการ ดั่งนั้นน้องๆ ที่มีความใฝ่ฝันอยากเป็นนักบิน สามารถแวะเวียนเข้ามาลองสัมผัสด้วยตัวเองได้เลย



ด้านเมนูเครื่องดื่มนั้น ทางร้านแนะนำให้ดื่มเครื่องดื่มเดอรัตี้ โบอิ้ง กาแฟเย็นที่ขายดีที่สุดในที่สำคัญคือเป็นเมล็ดกาแฟพันธุ์ไทย จากบ้านปางขอน จ.เชียงราย ตามโครงการ "ไทยช่วยไทย ไทยยิ้มไปด้วยกัน" เพื่อเป็นการตอกย้ำว่ากาแฟไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก นอกจากนี้ขอแนะนำ ออเรนจ์อเมริกาโน่ และพาสเทลมิลค์ก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกค่ะ รสชาติพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าอร่อยขึ้นใจที่เด็ดนอกจากนี้คือมุมถ่ายรูป โดยปกติแล้วเวลาเราขึ้นเครื่องบินก็มักจะถ่ายรูปหน้าต่าง ที่นี่ก็ไม่พลาดที่จะเซตมุมหน้าต่างให้ลูกค้าถ่ายรูป และยังมีส่วนด้านหัวและท้ายเครื่องบิน ที่ตกแต่งได้ออกมาดูเท่ เล่นแสงไฟ ดึงดูดให้ทุกคนเข้าไปถ่ายเป็นที่ระลึก



LINK RELAX : EP.04
สแกนเพื่อรับชมคลิปได้เลย





การกำกับดูแลเคเบิลใต้น้ำทะเล และสถานีเคเบิล (ตอนที่ 1)

โดยทั่วไปปัจจัยที่มีผลต่ออัตราค่าบริการโทรคมนาคมระหว่างประเทศและบริการอินเทอร์เน็ตของประเทศกำลังพัฒนาประการหนึ่งคือ ต้นทุนของเคเบิลใต้น้ำและสถานีเคเบิล กล่าวคือต้นทุนในการโทรศัพท์และใช้บริการอินเทอร์เน็ตยังคงแพงอย่างไม่ได้สัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ปัจจัยสำคัญของต้นทุนของเคเบิลใต้น้ำและสถานีเคเบิลที่สูงเกิดจากการผูกขาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาดเหนือเคเบิลใต้น้ำ (Submarine cable) สถานีเคเบิล (Landing station) และชุมสายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International gateways) ซึ่งในอดีตบริการเหล่านี้จะอนุญาตแก่ผู้ประกอบการที่มีอำนาจผูกขาดโดยธรรมชาติ (Natural monopoly) และให้บริการโดยรัฐหรือหน่วยงานของรัฐเนื่องจากเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพที่สุด จึงกลายเป็นแหล่งเงินที่อาจใช้อุดหนุนการสร้างโครงข่ายโทรคมนาคมของประเทศ

ระบบเคเบิลใต้น้ำทะเลเริ่มต้นจากการประดิษฐ์เทคโนโลยีการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงกลางทศวรรษที่ 1840 มีการทดลองวางสายเคเบิลโทรเลขเกิดขึ้น แต่ประสบความสำเร็จทางการค้าผ่านระบบเคเบิลใต้น้ำทะเลในปี ค.ศ. 1851 ข้าม The Strait of Dover จากจุดเริ่มต้นของบริการโทรศัพท์ Alexander Graham Bell ตระหนักความเป็นไปได้บริการระหว่างประเทศที่ใช้เคเบิลใต้น้ำทะเลและบริการเริ่มในปี ค.ศ. 1884



ประวัติระบบเคเบิลใต้น้ำทะเล

- 1849 เคเบิลโทรเลขระหว่างสหราชอาณาจักรและฝรั่งเศส (เสียหาย 8 วันต่อมา)
- 1851 บริการโทรเลขระหว่างประเทศโดยเคเบิลใต้น้ำแบบ Coaxial ใน Straits of Dover
- 1858 เคเบิลโทรเลขข้ามแอตแลนติกเส้นแรก (ล้มเหลวในสามสัปดาห์)
- 1868 เคเบิลโทรเลขข้ามแอตแลนติกเส้นแรกที่ประสบความสำเร็จทางการค้า
- 1877 การทดลองส่งสัญญาณโทรศัพท์ผ่านเคเบิลโทรเลขข้ามแอตแลนติก (ล้มเหลว)
- 1884 บริการโทรศัพท์ผ่านเคเบิลเส้น San Francisco-Oakland เริ่ม
- 1943 เคเบิล Coaxial กับ repeaters ในสหราชอาณาจักร
- 1956 TAT-1 เป็นเคเบิลข้ามแปซิฟิกเส้นแรก
- 1964 TPC-1 เป็นเคเบิลข้ามแปซิฟิกเส้นแรก
- 1988 TAT-8 ระบบแรกที่วางเส้นใยแก้วนำแสง
- 1989 TPC-3 ระบบเคเบิลใยแก้วนำแสงข้ามแปซิฟิกเส้นแรก
- 1997 FLAG ระบบเคเบิลร่วมลงทุนระบบแรก

ที่มา: Varney, A., "History Timeline", http://www.teleport.com/~iscw/iscw/tl_hist.html





พิษโควิด ในช่วงเวลาที่ทั่วโลกเกิดความระส่ำระสายจากการระบาดของใหญ่ของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ทำให้เกิดผลกระทบกับประชากร หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ และเอกชนทั่วโลก ทำให้เกิดนโยบายการป้องกันอย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการรักษาระยะห่างทางสังคม หรือ Social Distancing หลีกเลี่ยงการเดินทางไปในสถานที่เสี่ยงต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงให้กับตัวเอง และบุคคลอื่น



ดร.ชลิดา อนันตริมพร

ประธานกรรมการมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ

ด้วยเหตุนี้

ทำให้ ดร.ชลิดา อนันตริมพร ประธานกรรมการมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ ได้ตระหนักถึงสุขภาพของพนักงานกลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ จิตอาสาของมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ โดยเฉพาะเรื่องของสุขอนามัย การเลือกรับประทานอาหาร ซึ่งทำให้อาหารและวัตถุดิบในการทำอาหารเป็นอย่างมาก ท่านได้จัดทำ “โครงการอาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ” จึงได้ลงมือทำอาหารให้กับพนักงาน เน้นความสะอาด ปลอดภัย วัตถุดิบสดใหม่ รสชาติที่อร่อย เหมือนกับที่ได้อาหารที่ครอบครัวของท่านรับประทานเอง **“ดิฉันทำอาหารเพื่อสุขภาพให้ลูกทานแบบนี้...พนักงานก็ต้องได้ทานแบบนี้เช่นเดียวกัน”** (ดร.ชลิดา กล่าว) ซึ่งเมนูอาหารต่างๆ นั้นจะเปลี่ยนไปตามฤดูกาลของวัตถุดิบ ไม่ว่าจะเป็นอาหารคาว-หวาน เช่น แขนวชิชเพื่อสุขภาพ ข้าวต้มแห้ง เบนจกทราย กาโกโคราช เปาะเปี๊ยะสูตรโบราณ โอบะชิกเก้นเสิร์ฟ หมี่เย็นธัญพืช มันต้มซิง และเมนูอีกมากมาย โดยรายได้ทั้งหมดสมทบเข้ามูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ อีกทั้งยังนำรายได้จากส่วนนี้ นำมาซื้ออาหารสำเร็จรูปที่จำเป็น แพคเกจยังชีพเพื่อส่งมอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ให้เป็นขวัญกำลังใจ และแทนคำขอบคุณ ในฐานะที่เป็นนักรบชุดขาว ได้เสียสละเวลา แรงกาย แรงใจ สูญเสียเวลาในการอยู่กับครอบครัวอันเป็นที่รัก เพื่อนำความรู้อาหารสุขภาพผู้ป่วย และประชาชน

ทางมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ จิตอาสา และพนักงานกลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ ขอเป็นส่วนหนึ่งในการทำความดี และมอบสิ่งของที่ได้ตั้งใจจัดเตรียมไว้เป็นการแทนคำขอบคุณให้กับทีมบุคลากรทางการแพทย์

ฉบับหน้ามูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ ขอเสนอภาพกิจกรรมการแพคเกจยังชีพว่าในถุงนั้นใส่ความห่วงใยอะไรบ้าง เพื่อนำส่งมอบให้กับทีมบุคลากรทางการแพทย์ ให้กับโรงพยาบาล ไทน์บ้าง.....โปรดติดตามกันนะคะ



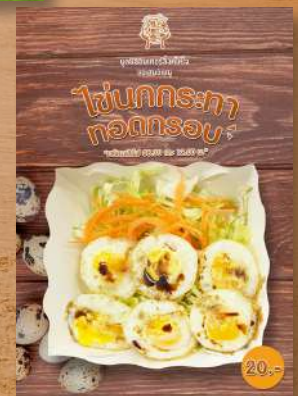
รังสรรค์เมนูจากใจ



“
ดีใจทำอาหารเพื่อสุขภาพให้ลูกค้าแบบไหน...
พนักงานก็ต้องได้ทานแบบนี้เช่นเดียวกัน
 ”



ตั้งใจปรุงให้ด้วยสองมือ



พบกับสินค้า LINK ที่ “HARDWAREHOUSE”

ศูนย์การค้าสินค้าช่าง – อุตสาหกรรม สำหรับมืออาชีพ
ที่สาขาใกล้บ้านคุณ...

- สาขาบางนา** 89/9 หมู่ 7 ถนนเทพรัตน กม.25 ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ 10570
- สาขาศรีราชา** 99/25-27 ม.10 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
- สาขอมะนิคร** 89/1-2 หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี 20160
- สาขาบ่อวิน** 898/8-9 หมู่ 8 ต.เขาคันทรง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110
- สาขาระยอง** 599 หมู่ 6 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง 21180
- สาขาเทพารักษ์** 8/15 หมู่ 11 ต.บางปลา อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
- สาขาโรน:** 110/1 หมู่ 2 ถนนโรน: ต.คานหาม อ.อูทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210
- สาขานครสวรรค์** 680/ 25 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ต อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000
- สาขาพิกษา** 31 หมู่ 2 ถนนสุขุมวิท ต.บางอวมเทียมน อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี 20250



มาร่วม...เป็นครอบครัวเดียวกับ กับเรา...INTERLINK

ตำแหน่งงานที่รับสมัคร

บริษัท อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ประจำศูนย์กระจายสินค้า R&D (ช.กาญจนภิเษก 5/5)

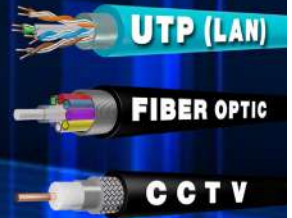
- ผู้จัดการส่วนลูกหนี้และสินเชื่อ

ประจำภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)

- วิศวกรเทคนิคคอลซัพพอร์ต
- Product Manager
- Sales Executive
- Sales Engineer
- Sales Engineer (ประจำภูเก็ต)

ประจำภาคตะวันออก (สาขาระยอง)

- วิศวกรฝ่ายขาย



**ติดต่อ
สอบถาม**

☎ 02-666-1111 ต่อ 205, 289

✉ jobs.interlink.co.th (เพื่อกรอกใบสมัครออนไลน์)

🌐 personnel@interlink.co.th

LINE Add Friends



HR INTERLINK



สายสัญญาณ มาตรฐานอเมริกา



CABLING

- 1 LAN (UTP)
- 2 FIBER OPTIC
- 3 PON (FTTx) (Fiber Optic to The Home)
- 4 DATA CENTER
- 5 COAXIAL (CCTV)
- 6 TELEPHONE
- 7 SOLAR, ALARM, BAS, AUTOMATION, SPEAKER



UTP (LAN)



FIBER OPTIC

NETWORKING

- 8 F.O. MEDIA CONVERTER
- 9 NETWORK SWITCH
- 10 PoE NETWORK SWITCH
- 11 PoE INDUSTRIAL SWITCH
- 12 SFP, SFP+
- 13 SURGE PROTECTOR, PoE INJECTOR, CCTV CABINET
- 14 HD CCTV & HDMI CONVERTER & BALUN
- 15 Wi-Fi ACCESS POINT



กล่องวงจรปิด

19" RACK

- 16 19" LINK RACK
- 17 19" GERMANY EXPORT RACK



บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ 48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
 Tel Group : 02-666 1111 (100 lines) Fax Group : 02-666 1199 (auto) www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th
 R&D Center (ศูนย์กระจายสินค้าและ LAB) 9/2 ซ.01 กาญจนนาถ5/5 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
 Tel R&D : 02-181 1522 (auto) Fax R&D : 02-181 1525 (auto) f : interlinkfan @interlinkfan

สาขาเชียงใหม่ Tel : 052-065 911(auto) Fax : 052-065 914
 สาขาหาดใหญ่ Tel : 074-220 911(auto) Fax : 074-220 984
 สาขาขอนแก่น Tel : 043-052 911(auto) Fax : 043-052 914
 สาขาระยอง Tel : 038-608 283(auto) Fax : 038-608 294
 สาขาภาคกลาง Tel : 02-181 1522(auto) Fax : 02-181 1527