



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จุดรับบริจาคสิ่งของ
ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย



บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ร่วมบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม
มูลค่า **100,000** บาท

กระทรวงวัฒนธรรม
ผู้นำองค์ความรู้ด้าน ศาสนา ศิลปะ
และวัฒนธรรมของชาติ

ถึงเวลาของ
CAT 6A

LAZY MARKETING
การตลาดแนวใหม่ ถูกใจคนซีเกีย

Editor Talk



กลับมาพบกับ INTERLINK MAGAZINE กันอีกเช่นเคย เพียงพรินตาเดียวเราก็มาถึงช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2562 กันแล้ว คำว่า “เวลาไม่เคยคอยท่า” ยังคงใช้ได้อยู่เสมอ ช่วงปลายปีนี้หลายท่านคงกำลังอยู่ในช่วงเตรียมวางแผนกันไปในท่วงท่าที่จะส่งท้ายปีกันอย่างสนุกสนาน แต่ก็สำคัญอย่าลืมเตรียมวางแผนเรื่องการลดหย่อนภาษีที่เราต้องวางแผนกันให้ดีครับ ทั้งประกันชีวิต ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ LTF RMF ใบเสร็จทวงเที่ยวหรืออีวีอื่นๆ อีกอีกบ้าง:

สำหรับ MAGAZINE ของเรานับว่ามีเนื้อหาสาระที่จัดแน่นเต็มเปี่ยมอีกเช่นเคยพร้อมเป็นอาหารสมองให้กับทุกท่าน กว่าจะมีฉบับนี้ถึงมือทุกท่านก็ผ่านช่วงสอยเวลาไปพอสมควร เพราะกว่าจะมีฉบับเล่มนี้ได้ก็ผ่านการทำงานเหนื่อยไปต่างๆ กัน เพราะตัวผมเองก็อยู่ในระหว่างเดินทางไป Road Show ในต่างจังหวัด ก็งานก็เตรียมในส่วนอื่นๆ กันอย่างล้นมือ แต่ก็ไม่เป็นไรครับอีวีที่ทำได้พ่วงๆ ของเราก็คงมีความสุขเราที่พร้อมเต็มที่

คำว่า ความคิดสร้างสรรค์ คำสั้นๆ แต่มีความหมาย ความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดของสมองซึ่งมีความสามารถในการคิดได้หลากหลายและแปลกใหม่จากเดิม โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือหลักการได้อย่างรอบคอบและมีความถูกต้อง จนนำไปสู่การคิดค้นและสร้างสิ่งประดิษฐ์ที่แปลกใหม่หรือรูปแบบความคิดใหม่ นอกจากลักษณะการคิดสร้างสรรค์ดังกล่าวนี้แล้ว ยังสามารถมองความคิดสร้างสรรค์ได้อีกหลายแง่มุม ซึ่งอาจจะมองในแง่ที่เป็นกระบวนการคิดมากกว่าเนื้อหาการคิด โดยที่สามารถใช้ลักษณะการคิดสร้างสรรค์ในมิติที่กว้างขึ้น เช่น การมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การเรียน หรือกิจกรรมที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ด้วย อย่างเช่น การทดลองทางวิทยาศาสตร์ หรือการเล่นกีฬาที่ต้องสร้างสรรค์รูปแบบเกมให้หลากหลายไม่ซ้ำแบบเดิม เพื่อไม่ให้คู่แข่งรู้สึก เป็นตัน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นลักษณะการคิดสร้างสรรค์ในเชิงวิชาการ แต่อย่างไรก็ตาม ลักษณะการคิดสร้างสรรค์ต่างๆ ที่กล่าวมานั้นต่างก็อยู่บนพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์ โดยที่บุคคลสามารถเชื่อมโยงนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้หลากหลายวิธีครับ และเดือนนี้ยังมีเรื่องราวของเทศกาลกินเจ ที่เป็นช่วงที่ทุกท่านจะได้ลด ละ เลิก เนื้อสัตว์ ช่วยให้ได้สุขภาพ ขอให้ทุกท่านมีความสุขและสนุกสนานกับ INTERLINK MAGAZINE ของเรานับนี้แล้วพบกับใหม่ในฉบับหน้าสำหรับวันนี้สวัสดิ์พี่น้องชาวไทย

นัฐวุฒิ บันทองคำ
บรรณาธิการ

Contributors

ชลิตา อหิณฑริพร	Chalida Anuntarumporn
ณัฐหทัย อหิณฑริพร	Nuttanal Anuntarumporn
อภิชาติ พงศ์หา	Apichart Pongna
ภาณุภูมิ พลธร	Bhakhum Phonthon
ธวาทนต์ สิงห์ขจร	Thuwanon Singkajohn
ธนา ตั้งสกุล	Thana Tungsakul
พัชรพล บัวเงิน	Pacharapol Buakem
ณิชากรีย์ แก้วไชยนา	Nicharee Kawchaisa
เมทินี มุ้มเกิด	Maylinee Numkern
วสิษฐ์ เชาวพ็อง	Waleeporn Chaowaphong

Editor

ธนากรณ ประดิษฐ์พลอย Tanaporn Pradubploy

Creative Design

อนุรักษ์ แสนเขื่อน Anurak Sankhuan

CONTENT

03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT

04 LINK TECH

05 LINK TIPS

06 LINK TALK

08 LINK SUCCESS

10 LINK EVENT

12 TELECOM STORY

14 STRATEGIC THINKING

16 DIGITAL MARKETING

18 LINK RELAX

20 CSR STORY

23 LINK JOBS



NEW

PRODUCTS HIGHLIGHT

ฉบับนี้ขอแนะนำ ผลิตภัณฑ์ใหม่ มีด้วยกัน 3 ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาสำหรับงานติดตั้ง กล้องวงจรปิดภายนอกอาคาร ให้มีความเหมาะสมกับทุกภูมิภาคของประเทศไทยและอาเซียน โดยตัวแรก คือ ตู้ CCTV Outdoor Cabinet IP55 ที่จะมาทำให้งานติดตั้งของเราง่ายและหมดปัญหาเรื่อง ความร้อนสะสมในตู้ ฟุนที่มีขนาดเล็กและป้องกันน้ำได้ดีกว่าทุกรุ่นในตลาดตอนนี้ และอีกผลิตภัณฑ์ คือ อุปกรณ์ป้องกันฟ้าผ่า PoE Surge Protector ที่จะมาช่วยแก้ปัญหาอุปกรณ์ PoE Switches หรือ กล้องวงจรปิด ชำรุดเสียหายจากฟ้าผ่าหรือ แรงดันไฟฟ้าเกิน (Surge) นั้นลดลงได้

UV-9012H-IP55

CCTV OUTDOOR STEEL CABINET IP55

- รองรับ IP55 เหมาะสำหรับติดตั้งภายนอกอาคาร ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง
- ตัวตู้ผลิตจากเหล็กอีเล็กโตรลิตาไนซ์หนา 1.2 มม.
- ตู้สองชั้น มี Sun Shield พร้อมคริสเบรกายอากาศด้านข้างและด้านบน
- ด้านล่างมีฐานสำหรับวางเครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) และรูยึดหลอดไฟ Pilot Lamp
- มีที่ยึด Splice Tray และ F.O Adapter Plate
- หลังคาสามารถติดตั้งพัดลม ได้ 2 ตัว
- มีราง Din Rail สำหรับติดตั้ง Industrial Ethernet Switches

PASSED IP55



รูปติดตั้งอุปกรณ์ภายในตู้ UV-9012H-IP55

UT-8010

PoE Surge Protector, 10/100/1000 Mbps, RJ45, 10KV

- เป็นอุปกรณ์ป้องกันไฟกระชากทางสายแลและรองรับ PoE
- รองรับอุปกรณ์ PoE หรือ PoE Switches ที่เป็น Gigabit Ethernet และ Fast Ethernet
- รองรับ PoE ทุกมาตรฐานทั้ง IEEE 802.3af และ 802.3at
- ป้องกันอุปกรณ์ได้ทั้ง 8 เส้น หรือ 4 คู่สาย และป้องกันได้สูงสุดถึง 5KA, 10KV
- สามารถทำงานได้ที่อุณหภูมิ -40°C ถึง 80°C

PASSED IEC 61000-4-5



UT-8006

PoE Surge Protector, 10/100/1000 Mbps, RJ45, 6KV

- เป็นอุปกรณ์ป้องกันไฟกระชากทางสายแลและรองรับ PoE
- รองรับอุปกรณ์ PoE หรือ PoE Switches ที่เป็น Gigabit Ethernet และ Fast Ethernet
- รองรับ PoE ทุกมาตรฐานทั้ง IEEE 802.3af และ 802.3at
- ป้องกันอุปกรณ์ได้ทั้ง 8 เส้น หรือ 4 คู่สาย และป้องกันได้สูงสุดถึง 150A, 6KV
- สามารถทำงานได้ที่อุณหภูมิ -40°C ถึง 80°C

PASSED IEC 61000-4-5





Basic Network Equipment EP.6

อุปกรณ์ในระบบเครือข่ายที่สำคัญมากอีกตัวในปัจจุบัน นั่นก็คืออุปกรณ์ที่เรียกว่า SWITCH แน่นอนว่าหลายคนต้องเคยได้ยินหรือใช้งานในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ชนิดนี้ไม่พ้น !!!

SWITCH คืออุปกรณ์ที่ทำหน้าที่เชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ให้สามารถสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกันได้ หรือจะกล่าวได้ว่าเป็น อุปกรณ์ที่เป็นจุดศูนย์กลางของระบบเครือข่ายก็ได้ การทำงานของ switch นั้นมีพื้นฐานมาจาก HUB อย่างที่ได้อธิบายมาในฉบับก่อนหน้านี้ และมีการทำงานที่ผลการทำงานของ BRIDGE ด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม HUB มีข้อเสียเรื่องการชนกันของข้อมูล ทำให้ไม่สามารถส่งข้อมูลพร้อมกันหลายๆข้อมูลได้ อีกทั้งยังมีปัญหาการส่งข้ามไปยัง HUB อื่นๆโดยบังเอิญ เนื่องจากการทำงานแบบส่งออกหมดทุก port (Broadcast) จนทำให้ต้องมี BRIDGE มากขึ้น แต่ปัญหาก็หมดไปหมดไปเนื่องจาก SWITCH

SWITCH เป็นอุปกรณ์ที่ฉลาดขึ้นกว่า HUB เพราะมีส่วนประมวลผล มีหน่วยความจำ มีระบบปฏิบัติการ หรือพูดง่ายๆเหมือนคอมพิวเตอร์ การทำงานของมันสามารถที่จะเรียนรู้ว่า เครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องไหน ชื่ออะไร ต่อกับตัวมันที่ port ไหนบ้าง มีการจดจำในหน่วยความจำ ซึ่งทำให้สามารถส่งข้อมูลแล้วไม่ชนกัน พร้อมทั้งรับส่งข้อมูลไปและกลับหลายๆเครื่องพร้อมกันได้ ในปัจจุบัน SWITCH ได้เข้ามาแทนที่ HUB ไปหมดแล้ว

(SWITCH ทำงานที่ Layer2 : Data link Layer, HUB ทำงานที่ Layer1 : Physical Layer)

GIGABIT SWITCH (10/100/1000 Mbps)

PG-2008
8 - Port Gigabit Switch



PG-2126
26 - Port Gigabit Switch

PG-2116
16 - Port Gigabit Switch



PG-4010
10 - Port L2 Managed Gigabit Switch

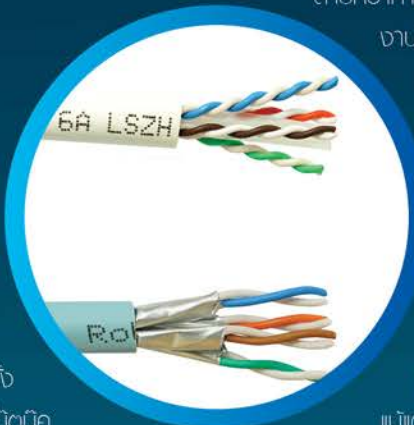
PG-2124
24 - Port Gigabit Switch



PG-4028
28 - Port L2 Managed Gigabit Switch

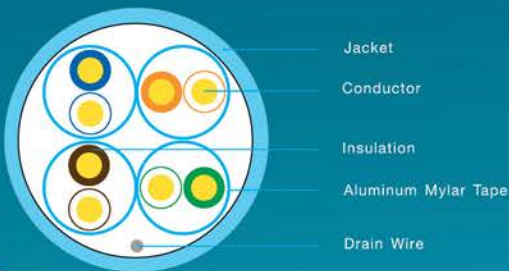


ถึงเวลาของ CAT 6A



หากใครได้ติดตามข่าวสารไอที หรือได้ติดตามบทความของ LINK ในฉบับก่อนๆ ก็น่าจะพอทราบข่าวคราวการมาถึงของ Wi-fi 6 หรือ IEEE 802.11ax ในปีนี้ซึ่งสามารถรับ-ส่งข้อมูลที่ความเร็วสูงสุดได้ถึง 10Gbps กันเลยทีเดียว อีกทั้งอุปกรณ์ไอที ที่ทยอยเปิดตัวในขณะนี้ ไม่ว่าจะเป็นมือถือ โน้ตบุ๊ก เราเตอร์ หรือแม้กระทั่ง Access Point ก็รองรับ Wi-fi 6 กันแล้วด้วย เรียกว่าหากเราซื้ออุปกรณ์ไอทีใหม่ๆ มาใช้งาน ก็จะสามารถดาวน์โหลด อัปเดตกันได้มันส์กระจาย และจะเห็นได้ว่า ณ ปัจจุบันอุปกรณ์ต่างๆ ในการใช้งานได้ก้าวมาถึงระดับความเร็ว 10Gbps แล้ว ดังนั้นสายสัญญาณที่เตรียมเหมือนถนนเชื่อมโยงข้อมูลมายังอุปกรณ์เหล่านั้นก็ต้องรองรับความเร็วในระดับ 10Gbps ได้เช่นกัน ในอนาคตอันใกล้นี้จึงถึงเวลาของการเลือกใช้สายแลนระดับ CAT 6A กันแล้ว

โดยแต่ก่อนคนมักจะมองว่าการเลือกใช้สายระดับ CAT 6A เป็นสายที่ราคาค่อนข้างสูง และสเปกเกินความต้องการ เหมาะสำหรับงานในห้อง Server หรือ Data center เท่านั้น ส่วนสายระดับที่ใช้กันทั่วไป ก็เลือกใช้ประเภท CAT 6 หรือ CAT 5E ก็เพียงพอ ซึ่งนั้นก็ถูกต้องครับ เพียงแต่ปัจจุบันเทคโนโลยีพัฒนาไปไว้มากตามการใช้งานของผู้บริโภค ที่มีความต้องการใช้ความเร็วสูงขึ้นอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นจึงได้พบว่าอุปกรณ์ระดับที่ใช้กันทั่วไปที่พยามยามขยับขึ้นได้ถูกออกแบบรองรับความเร็ว 10Gbps กันแล้ว ดังนั้นในความเป็นจริงแล้ว การออกแบบดีไซน์อาคารสำนักงาน โรงแรม หรือแม้แต่บ้านพักอาศัยในปัจจุบันนี้ ควรเริ่มแนะนำให้ใช้สาย CAT 6A กันได้แล้ว แม้เราจะมองว่า ณ ปัจจุบันการใช้งานของเราไม่ถึงระดับ 10Gbps แต่อย่าลืมว่าเมื่อติดตั้งสายพวกนี้ไปแล้ว เราไม่ได้ใช้งานกันแค่ 2 - 3 ปี นะครับ แต่เราจะอยู่กับมันไปอีก 10-20ปี ดังนั้นตัวสายควรสามารถรองรับความเร็วในอนาคตได้ ซึ่ง CAT 6 และ CAT 5E ในปัจจุบันคงไม่เพียงพอแล้ว นอกเหนือจากนี้ราคาของสาย ก็ลดลงมามากเพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าถึงได้ง่ายขึ้น



US-9256LSZH CAT 6A U/FTP XG (500 MHz) CABLE, LSZH



“CAT6A RJ45 Modular Jack”

“ช่วงขยายของ” หากใครสนใจสาย CAT6A ก็สามารถเลือกดูในแคตตาล็อกสินค้าของ Interlink ได้ครับมีมากมายให้เลือกรวมทั้งโซลูชั่นหรือหากให้แนะนำ ก็ขอ recommend เป็นสายรุ่น U/FTP ที่ปลอกนอกเป็นแบบ Low Smoke Zero Halogen รุ่น US-9256LSZH ครับ ราคาไม่แรงและสเปกคุ้มเวอร์ครับ



“CAT6A RJ45 Modular Plug”



กระทรวงวัฒนธรรม

ผู้ทรงความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ



คุณราชนันท์ อนันธวัช

ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารเครือข่ายและบริการคอมพิวเตอร์ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

วัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ เป็นรากฐานและความมั่นคงของประเทศชาติ ประเทศไทยมีวัฒนธรรมที่เจริญรุ่งเรือง อันเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของชาติ ประกอบด้วย ภาษา วรรณกรรม ศิลปกรรม นาฏศิลป์ ดนตรี โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นวิถีชีวิตอันงดงามที่สืบทอดมา ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยอย่างมหาศาล และยังช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม

วันนี้เราพามารู้จักกับ **คุณราชนันท์ อนันธวัช ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารเครือข่ายและบริการคอมพิวเตอร์ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม** หน่วยงานที่สนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาระบบสื่อสารให้กับสมัยและรองรับการใช้งานของประชาชนในยุคดิจิทัล

กระทรวงวัฒนธรรม

เมื่อปี พ.ศ. 2481 จัดตั้งกองวัฒนธรรม ในสังกัดกรมศิลปากร ต่อมาเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2495 มีการสถาปนากระทรวงวัฒนธรรมขึ้น จนถึง พ.ศ. 2501 จาก "กระทรวงวัฒนธรรม" เป็น "กองวัฒนธรรม" สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ต่อมารัฐบาลจึงได้สถาปนากระทรวงวัฒนธรรมขึ้นอีกครั้ง เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2545 โดยมีการทูลเกล้าฯ ถวายพรมาสถาปนากระทรวงวัฒนธรรม โดยมีสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม กำกับดูแลหน่วยงานระดับกรมในสังกัด ตลอดจนมีบทบาท ติดตาม และบังคับบัญชาสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาสนับสนุนงานด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในกระทรวงวัฒนธรรม



หน้าที่รับผิดชอบ

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการ กลุ่มบริหารเครือข่ายและบริการคอมพิวเตอร์ ภายใต้ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีหน้าที่ กบกรับรับผิดชอบ พัฒนาระบบส่วน โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวง ตามแนวทางรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ศึกษานวัตกรรม ออกแบบ การวางระบบ จัดทำ ควบคุม บำรุงรักษา ระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกระทรวงฯ และ บริหารจัดการระบบเครือข่าย สนับสนุนการ เชื่อมโยงเครือข่ายของกระทรวงทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมถึงหน่วยงานของรัฐที่ เกี่ยวข้องตลอดจนบริหารจัดการระบบ คอมพิวเตอร์และเครือข่ายให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งดูแลการบริหาร ระบบงานฐานข้อมูลของกระทรวง โดยจัดทำ ระบบสำรองข้อมูล การกู้คืน ระบบงาน คอมพิวเตอร์และเครือข่าย จัดทำระบบรักษา ความปลอดภัยของสารสนเทศและเครือข่าย เพื่อป้องกันภัยคุกคามของคอมพิวเตอร์ เช่น ไวรัสมัลแวร์, แอกเกอร์ อีกทั้งยัง สนับสนุนงานเครือข่ายที่เชื่อมต่อกับระบบ อินเทอร์เน็ต และอินเทอร์เน็ตอีกด้วย

แนวทางการทำงาน

ปัจจุบันมีทีมงานอยู่ประมาณ 4-5 คน แต่การทำงานที่จะให้ประสบความสำเร็จต้อง

วางเป้าหมายการทำงานและการสื่อสารที่ชัดเจน มีการแปรประสมการณ์ ใช้คนให้เหมาะสมกับงาน ทำงานตามจุดแข็งของแต่ละคน และมีการสร้าง บรรยากาศในการทำงานร่วมกัน และต้องมีการ พัฒนาตนเองอยู่เสมอ เพื่อให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงในยุค Digital Disruption

Big Data

ทุกวันนี้เราคุ้นเคยกับคำว่า Big Data ซึ่งปัจจุบันเราจะดูได้ในภาพรวมของ Big Data รวบรวมข้อมูลจากแต่ละกรม เช่น กรมศิลปากร จะมีการเชื่อมโยงข้อมูลเรื่องทะเบียนมรดกและ โบราณสถาน กรมการศาสนา จะมีการเชื่อมโยง ข้อมูลวัดศาสนา สถาน การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ซึ่งตอนนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนการ ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่ายให้มีความเหมาะสมทันสมัย และการบูรณาการร่วมกันในเรื่องของระบบต่างๆ และข้อมูลของแต่ละ หน่วยงานในระดับกรมที่อยู่ภายใต้สังกัด กระทรวงวัฒนธรรม

แนวโน้มของเทคโนโลยีในอนาคต

แนวโน้มเทคโนโลยีในการใช้งานระบบ คอมพิวเตอร์กำลังจะเปลี่ยนไป เรากำลังก้าวเข้าสู่ Cloud Computing และยุคปัญญาประดิษฐ์ (AI) ปัจจุบันกระทรวงวัฒนธรรมเองได้มีการ พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อรองรับการให้บริการ ประชาชนในรูปแบบที่ทันสมัย เช่น ระบบโมบาย แอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยี AR และกำลังจะ

พัฒนาโมบาย แอปพลิเคชัน ให้ทำงานด้วยระบบ AI เช่น ระบบ Chatbot โดยเฉพาะการโต้ตอบ ผ่าน Messaging Application โปรแกรมตอบ กลับอัตโนมัติ ซึ่งช่วยในการสื่อสารแบบเรียล ไทม์

AR technology

กระทรวงวัฒนธรรมเป็นแหล่ง รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลองค์ ความรู้ด้านรากวัฒนธรรมตามวิถีไทย ซึ่ง ข้อมูลองค์ความรู้และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ สำหรับเป็นแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม และเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลองค์ ความรู้ทางวัฒนธรรม ซึ่งกระทรวง



วัฒนธรรมมีการใช้ เทคโนโลยีในการ สร้างข้อมูลเสมือน จจริง (AR technology, Augmented Reality) ที่สามารถ ใช้งานผ่านโทรศัพท์ มือถือ รวมถึงอุปกรณ์

สมาร์ท (Smart devices) ต่าง ๆ ซึ่ง สามารถใช้ประโยชน์ ในด้านการศึกษา การส่งเสริมการท่องเที่ยวการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ทางวัฒนธรรม และส่งเสริมผู้ประกอบการ สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอีกด้วย





สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สู่การเป็น e-University



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีนโยบายแน่วแน่และมุ่งมั่นก้าวสู่การเป็น e-University ที่สมบูรณ์แบบ มีการพัฒนาปรับปรุงระบบการใช้งานทางด้านไอซีที และขยายการให้บริการให้ครอบคลุมทั่วถึงจนเป็นมหาวิทยาลัยที่เพียงพร้อมทางด้านไอซีทีที่ดีที่สุดมหาวิทยาลัยหนึ่ง สำนักบริการคอมพิวเตอร์จึงมีการทึงหลักในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และให้บริการด้านระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย รวมถึงบริการวิชาการแก่คณาจารย์ บุคลากร ภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และบุคคลทั่วไป สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มุ่งสู่ผู้นำการให้บริการดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ เพื่อยับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ โดยมุ่งบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพยั่งยืน มั่นคง ปลอดภัย รวมถึงการพัฒนาบริหารจัดการระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้บริการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างนวัตกรรมการให้บริการด้านไอซีทีเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัย e-University

สำนักบริการคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวเข้าสู่ความเป็นสากลในอนาคต ปี พ.ศ. 2518 จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้บริการด้านคอมพิวเตอร์แก่ คณาจารย์ ข้าราชการ

และหน่วยงานของ มก. ต่อมาปี พ.ศ. 2525 มหาวิทยาลัยได้แยกงานคอมพิวเตอร์ออกจากสถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มก. และจัดตั้งเป็นศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ มีฐานะเทียบเท่ากอง สังกัดสำนักงานอธิการบดี และเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2526 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบในการจัดตั้ง “สำนักบริการคอมพิวเตอร์” เพื่อให้เกิดความเหมาะสมของงาน



KU Wireless Hot-Spots

สำนักบริการคอมพิวเตอร์ให้บริการเป็นจุดเชื่อมต่อเครือข่ายหลัก ทั่วทั้งมหาวิทยาลัยไปยังวิทยาเขตต่างๆ และได้ขยายจุดบริการเครือข่ายไร้สาย ให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานเครือข่ายไร้สายภายในวิทยาเขตบางเขนกว่า 1,300 จุด ในโครงการ KU Wireless Hot-Spots โครงการเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน ในปัจจุบันมีกระจายอยู่ 43 อาคาร และมีพื้นที่สัญญาณครอบคลุมประมาณ 800,000 ตารางเมตร ด้วยจำนวนแอคเซสพอยต์กว่า 1,300 ตัว ซึ่งนับเป็น มหาวิทยาลัยที่มีพื้นที่เครือข่ายไร้สายขนาดใหญ่ที่สุดเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ และในปัจจุบันได้ขยายจำนวนแอคเซสพอยต์เป็น 2,500 ตัว

KITS - Kasetsart IT Square

KITS - Kasetsart IT Square ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ถือกำเนิดจากแนวคิดการสร้างศูนย์รวมบริการและแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง เกิดมีสปีดภายใต้โครงการ e-Student ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้บัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ตามนโยบาย e-University ให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์กว่า 220 เครื่อง พร้อมด้วยห้องสนทนากลุ่มย่อย และห้องอบรมขนาดใหญ่ ซึ่งความจุสูงสุดกว่า 300 ที่นั่ง รวมถึงบริการหลักสูตรฝึกอบรมเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายแก่ผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

KU Cloud Storage

สำนักบริการคอมพิวเตอร์ ยังพัฒนาระบบบริการ Cloud Services เพื่อสนับสนุนการใช้งานแบบไม่มีข้อจำกัดทั้งด้านเวลา สถานที่ และพื้นที่จัดเก็บข้อมูลแบบออนไลน์ขนาดใหญ่ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถได้รับความสะดวกสบายจากบริการต่าง ๆ เช่น KU Cloud Box: บริการพื้นที่จัดเก็บและแบ่งปันข้อมูลขนาดใหญ่แบบออนไลน์, KU Cloud Print – PrinterOn: บริการพิมพ์งานออนไลน์ผ่านอุปกรณ์สมาร์ตโฟน หรือเว็บเบราว์เซอร์ และสามารถรับงานพิมพ์ได้จากเครื่องพิมพ์ที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง

KU Application

สำนักบริการคอมพิวเตอร์ โดยฝ่ายระบบสารสนเทศ ยังพัฒนาบริการแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สมาร์ตโฟนสำหรับอำนวยความสะดวกแก่คณาจารย์ และบุคลากรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งรองรับทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android มากมาย เช่น KULife, iDKU NisitKU, InsideKU, KU4.0, เกษตรอีพอร์, รับปริญญา มก, KUWiN Tools – Auto Login

KU DATA CENTER

สำนักบริการคอมพิวเตอร์ ยังปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ โดยได้จัดสร้างระบบบริหารจัดการห้องศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ (DATA CENTER) ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อหลักของทั้ง UniNet และ Thaisarn และมีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล และติดตั้งระบบสำรองข้อมูล (Backup) และกู้คืนข้อมูล (Disaster Recovery) สำหรับงานฐานข้อมูลระบบสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัย และระบบสำรองไฟฟ้าเพื่อป้องกันภัยจากภัยพิบัติต่างๆ และจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย สมรรถนะสูง เพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้งานระบบสารสนเทศนิสิตและระบบสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัย



ด้วยปริมาณของข้อมูลจำนวนมหาศาล และเพื่อเป็นการรองรับการใช้งานที่นับวันจะต้องมีความเร็วที่เพิ่มมากขึ้น สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อมุ่งสู่การเป็น e-University อย่างแท้จริง นับเป็นอีกหนึ่งในความภูมิใจของผลิตภัณฑ์ LINK มาตรฐานอเมริกาที่ได้เป็นส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา





อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ บริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

คุณสมบัติ อนันตริมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมบริจาคเงิน 100,000 บาท เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) โดยมี คุณสมพงษ์ บริบูรณ์ ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นผู้รับมอบ เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562 ณ อาคาร LED สำนักงานใหญ่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



RUN for ZOO Mini-Half Marathon 2019

อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ จับมือ องค์การสวนสัตว์ จัดมหกรรมงานวิ่งในสวนสัตว์ครั้งแรกในประเทศไทยกับงาน “Run for Zoo Mini-Half Marathon 2019” งานวิ่งการกุศลเพื่อช่วยเหลือน้องสัตว์ป่าใกล้สูญพันธุ์ และเพื่อสนับสนุนกิจกรรมสาธารณสุขประโยชน์ โดยมี คุณสมบัติ อนันตริมพร กรรมการองค์การสวนสัตว์ และ ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ม.บจ. อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น ประธานการจัดงานในครั้งนี้ โดยได้รับความสนใจจากนักวิ่งทั่วประเทศ กว่า 4,500 คน เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2562 ณ สวนสัตว์นครราชสีมา



อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ จับมือ ม.ราชภัฏภูเก็ต ยกกระดับวิชาการด้านโทรคมนาคม

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ในด้านวิชาการต่างๆ นำโดย พ.ศ.ดร. ศิริชัย ประสารการ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และ ผู้แทนบริษัทอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2562 ที่ผ่านมา



“ฉลอง 60 ปี วันคล้ายวันเกิด”

คุณสมบัตินันตริมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) จัดงานทำบุญวันคล้ายวันเกิดและฉลองครบรอบ 60 ปี โดยมีคณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมแสดงความยินดี และ ร่วมทำบุญตักบาตร ถวายจตุปัจจัยไทยทานแก่พระสงฆ์ วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก บรรยากาศภายในงานเป็นไปด้วยความอบอุ่น เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2562 ณ อาคาร อินเทอร์เน็ต สำนักงานใหญ่ ธนบุรี



INTERLINK ROAD SHOW 2019

เพื่อสนับสนุนภาคเหนือ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) จัดงาน INTERLINK ROAD SHOW @ Phitsanulok เอาใจนักท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลกและพื้นที่ใกล้เคียง ขนสินค้ามูลค่ามากกว่า 50% พร้อมกิจกรรมแจกของรางวัลกว่า 150,000 บาท โดยได้รับเกียรติจากคุณกาญจนาวัฒน์ มาลารัตน์ ผู้อำนวยการสาขาภาคเหนือ เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2562 ณ โรงแรมเรโนลทเว สอยีสปาร์ค จ.พิษณุโลก



Smart City Roadshow 2019

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง ร่วมออกบูทในงาน Smart City Roadshow 2019 @ Burapha University CHONBURI พร้อมการเสด็จเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้าน Smart City รวมถึงมีการ Hands on-Workshop เมืองอัจฉริยะภาคตะวันออก มีผู้เข้าร่วมงานให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก เมื่อวันที่ 29-30 สิงหาคม 2562 ณ ตึกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยบูรพา จ.ชลบุรี





โครงข่าย ITEL พร้อมส่งความสุขปีใหม่ 2562

ในปัจจุบันภาพรวมของโลกและของประเทศไทยได้หันมาให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น ดังเห็นได้จากเทรนด์การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี Technology Disruption ทุกวันนี้ เราจะได้ยินคำว่า โครงข่ายโทรคมนาคมกันอยู่บ่อยๆ และก็ไม่ใช่อะไรไกลตัวเราอีกต่อไปแล้ว เพราะเดี๋ยวนี้เทคโนโลยีต่างๆ ที่รองรับและยังมี solution มากมาย ที่จะมาทำให้ทุกองค์กรสามารถสื่อสารพูดคุยกันได้ ทำงานเชื่อมโยงกันได้ อยากรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้บริการด้านการศึกษา ออกแบบ และดำเนินการติดตั้งโครงข่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารความเร็วสูง ซึ่งเป็นการนำเอาความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร รวมถึงการทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากบุคลากรในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศให้เกิดขึ้นเป็นรายได้

โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) จะต้องศึกษาโครงสร้างของพื้นที่ และโครงสร้างของระบบต่างๆ ที่จะต้องเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน เพื่อทำการออกแบบระบบและอุปกรณ์ที่มีความสำคัญต่อการเชื่อมโยงดังกล่าว และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าแล้ว บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) จะทำการว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญในแต่ละด้าน และมีความพร้อมทั้งทางด้านเครื่องมือและบุคลากร มาเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งในส่วนงานนั้นๆ โดยทีมวิศวกรของบริษัทฯ จะมีหน้าที่ในการควบคุมการก่อสร้างหรือติดตั้งระบบอีกทอดหนึ่ง พร้อมทั้งทำการทดสอบให้ผลงานของบริษัทฯ มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ และเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการหลังการขายด้วยการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคมทั้งภาครัฐและเอกชน

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะรักษาเสถียรภาพและประสิทธิภาพของโครงข่ายที่ให้บริการอยู่ให้สามารถมีมาตรฐานที่สูงขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้งานและบริษัทฯ ยังตั้งเป้าที่จะมุ่งมั่นขยายโครงข่ายของบริษัทให้เข้าใกล้พื้นที่เศรษฐกิจและการใช้งานของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้นโดยในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2562 นี้ อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จัดเตรียมความพร้อมของโครงข่าย ขยายสัญญาณเต็มศักยภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการสื่อสาร ที่จะมีการใช้งานเพิ่มสูงขึ้นในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ที่จะถึงนี้ รวมทั้งจัดทีมเจ้าหน้าที่ดูแลคุณภาพสัญญาณตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อจุดมุ่งหมายหลักคือการก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีเสถียรภาพสูงอันดับต้นๆ ของประเทศ โดยมุ่งมั่นไปที่เสถียรภาพที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และการเข้าถึงซ่อมบำรุงได้รวดเร็วกว่าเวลา เพื่อให้กิจการของลูกค้าสามารถดำเนินไปได้อย่างไม่สะดุด และการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มบริการที่ให้บริการอยู่ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ผู้ใช้บริการท่านที่ต้องการค้นหาหรือรับ-ส่งข้อมูล ได้ไม่มีสะดุด และสามารถยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการได้ตามการใช้งานจริงของแต่ละองค์กร ติดต่อผู้เชี่ยวชาญของเราได้ที่ info@interlinktelecom.co.th



ITEL จัดงานประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้า การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ไว้วางใจใช้
บริการของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) จึงได้จัด
กิจกรรม “ การประชุมสรุปผลการดำเนินงาน โครงการจ้างเหมาตรวจ
ซ่อม และบำรุงรักษาโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ภาคเหนือและภาคใต้ ”
เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกท่านมีความรู้ความเข้าใจในการเชื่อมต่อสาย
Fiber Optic สามารถใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม ปิดท้ายด้วยมือพิเศษ
ยามค่าคืนและร่วมลุ้นรางวัล Lucky draw กันทุกท่าน โดยบรรยากาศเต็มไปด้วย
ความอบอุ่นและเป็นกันเอง จัดขึ้น ณ จังหวัดเชียงราย



ITEL ร่วมบรรยายหัวข้อ CEO Think Big ณ Krungsri Exclusive ICON Siam

คุณณัฐชัย อนันต์ธรมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต
ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมบรรยายในหัวข้อ “ CEO Think
Big ” พร้อมอัปเดตมุมมองสำคัญของอินเทอร์เน็ตประเทศไทย ในการ
ดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล ให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยภายในงานได้รับ
การตอบรับจากผู้สนใจเป็นจำนวนมาก จัดขึ้น ณ Krungsri Exclusive
สาขาไอคอนสยาม

ITEL ไขว้ศักยภาพให้ข้อมูลในงาน ICN NON-MOBILE DAY

คุณณัฐชัย อนันต์ธรมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต
ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และคุณวริษา อนันต์ธรมพร ผู้จัดการ
ทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมให้ข้อมูล
ในงาน ICN NON-MOBILE DAY อัปเดตมุมมองสำคัญของกลุ่ม
บริษัทอินเทอร์เน็ตฯ และ Growth Story ไขว้ศักยภาพรายได้เติบโตก้าว
กระโดดจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณและธุรกิจโทรคมนาคมเติบโต
ต่อเนื่อง ต้อนรับธุรกิจยุคดิจิทัล โดยภายในงานได้รับการตอบรับจาก
ผู้สนใจเป็นจำนวนมาก ณ บริษัท หลักการวิจัย โนมูร์: พัฒนสมัน จำกัด
(มหาชน)



ITEL Campus Knowledge Delivery to School ปีที่ 2

“ ITEL Campus Knowledge Delivery to School ” ปีที่ 2
โครงการต่อเนื่องเพื่อสังคมของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย
จำกัด (มหาชน) ที่ต้องการให้ ITEL Campus เป็นแหล่งเปิดประสบการณ์การ
เรียนรู้ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้เพิ่มพูน
ทักษะความรู้จากวิศวกรผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนา
ศักยภาพในด้าน เทคโนโลยีสายสัญญาณ LAN, Fiber Optic, Digital
TV Solution โดยได้รับเกียรติจากคุณณัฐชัย โนมูร์: พัฒนสมัน รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายปฏิบัติการโครงข่ายกล่าวเปิดงานพร้อมให้คำแนะนำกับน้องๆ
นักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในสายงานโทรคมนาคม



Sustainable & Branding

Brand Purpose เป็นสิ่งที่กำหนดว่าเป้าหมายของแต่ละธุรกิจคืออะไร เป็นสิ่งที่กำหนดตัวตน กำหนดกรอบหรือทิศทางที่แต่ละแบรนด์จะเดินอย่างชัดเจน เพื่อทำให้แบรนด์ไม่เดินออกนอกกลุ่ม นอกทาง และสามารถโฟกัสได้อย่างถูกต้อง ขณะที่พัฒนาการต่างๆ ที่เกิดขึ้นในตลาด ในการทำธุรกิจ รวมทั้งพฤติกรรมไลฟ์สไตล์และความต้องการต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคทำให้เรื่องของ Brand Purpose เป็นสิ่งที่คนเริ่มหันมาสนใจและให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น

หากย้อนไปยุคก่อนหน้าราวปี 80 องค์กรไทยส่วนใหญ่เริ่มต้นธุรกิจจากการเป็น Product Development การพัฒนาเทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่ถูกนำมาใช้ ส่วนใหญ่จะเน้นการใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จนยุค 90 เรื่องอินไซด์ของผู้บริโภคกลายเป็นสิ่งที่ทุกคนสนใจและพูดถึงแบรนด์ส่วนใหญ่ก็จะเน้นการพัฒนา Product ใหม่ที่มีความสามารถในการตอบโจทย์ผู้บริโภคเป็นหลัก ประกอบกับบริบทในการสื่อสารกับผู้บริโภคในยุคก่อนหน้าที่เป็นแบบ One Way Communication ไม่ใช่แบบสองทางเหมือนในปัจจุบัน จากการถูก Digital Disruption จนทำให้ผู้บริโภคและแบรนด์สามารถเชื่อมต่อกันได้ง่ายมากขึ้น

รวมทั้งบทบาทของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ไม่ใช่แค่การใช้สินค้า แต่สามารถกลายเป็น Brand Advocacy หรือกลุ่มคนที่พร้อมจะลุกขึ้นมาปกป้องแบรนด์ที่ตัวเองรักหรือแบรนด์ที่มีแนวคิดแบบเดียวกัน ทำให้แบรนด์สามารถ Connect ได้มากกว่าแค่อินไซต์ของผู้บริโภค แต่สามารถเชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับตัวตนของผู้บริโภคแต่ละคนได้ด้วย เป็นเหตุผลให้ทุกแบรนด์ต้องมองให้มากกว่าแค่ Brand Equity หรือคุณค่าของแบรนด์ มาสู่การมองที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นถึง Brand Purpose หรือ การมองหาเหตุผลว่า “ทำไมแบรนด์ๆ นี้ จึงควรที่จะมีตัวตนอยู่บนโลกใบนี้”

คนทำแบรนด์ในปัจจุบันต้องตอบให้ได้ว่าแบรนด์ที่ดูแลอยู่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ในเชิงใด ในบริบทใด มีความเชื่อมโยงกับพฤติกรรม Lifestyle หรือ Believe ของคนคนนั้นมากน้อยแค่ไหน แต่หากแบรนด์ไม่มีมิติใดๆ ที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภคในลักษณะดังกล่าวนี้เลย การเติบโตในอนาคตหรือในระยะยาวก็เกิดขึ้นได้ยาก

Brand Purpose

ในธุรกิจ เริ่มต้นอย่างไร ?

สิ่งสำคัญของการทำธุรกิจก็คือ การทำให้ธุรกิจสามารถดำรงอยู่ต่อไปได้ เพราะทุกคนที่ตั้งธุรกิจก็หวังอยากให้อะไรอยู่รอด ทำให้คนทำธุรกิจส่วนใหญ่มักจะเริ่มต้นด้วย “What?” หรือมองว่าอยากขายอะไร โดยไม่ได้เริ่มจาก “Why?” หรือทำไมต้องขายสิ่งเหล่านี้

WHY

เพราะในยุคสร้างธุรกิจเมื่อหลายสิบปีก่อน รุ่นพ่อ รุ่นแม่ ทุกคนเริ่มต้นจาก What? และ How? เสมอ แต่ปัจจุบันธุรกิจต้องเริ่มต้นด้วย “Why?” เพราะ Why จะเป็นตัวกำหนดทิศทางทั้งหมดในธุรกิจ ซึ่งอาจจะเป็นเหตุผลที่ทำให้ธุรกิจไม่จำเป็นต้องกำหนดหรือชัดเจนไปว่าจะต้องทำอะไรรูปแบบใด รูปแบบใด แต่สามารถทำได้หลากหลายสิ่งเพื่อให้ตอบ Why ที่มีอยู่ ก่อนจะตามมาด้วย How? และ What? ภายหลัง ซึ่งต้องเริ่มจาก

ตัวตนธุรกิจที่ต้องตอบได้มากกว่าแค่ What แต่ต้องตอบตัวเองได้ว่า ทำไมถึงเลือกที่จะทำธุรกิจนี้ ทำเพื่อต้องการตอบโจทย์คนกลุ่มไหน และคนกลุ่มนั้นต้องการอะไรดังนั้น การจะเชื่อว่าธุรกิจเราจะมี Brand Purpose หรือ ไม่ ให้ลองนึกว่า ถ้าไม่มีธุรกิจที่เราทำอยู่ จะส่งผล Impact ต่างๆ ต่อชีวิตผู้คนอย่างไรบ้าง จะทำให้สาวกหรือกลุ่มลูกค้าของเรา ขาดอะไรบางอย่างในชีวิตไปหรือไม่ ถ้าสามารถตอบคำถามต่างๆ เหล่านี้ได้ ก็จะเริ่มชัดเจนขึ้นมาแล้วว่า เหตุผลที่แบรนด์ของเรายังมีตัวตนอยู่บนโลกใบนี้เพราะอะไร

การตั้งต้นด้วย Why? ทำให้ธุรกิจไม่ปิดกั้นธุรกิจอยู่แค่ใน

กรอบ หรือรูปแบบเดิมๆ เพราะ Why คือ ตัวกำหนดทิศทางธุรกิจด้วยว่าจะไปได้ไกลมากน้อยแค่ไหน และเมื่อเป้าหมายชัดแล้ว ค่อยมาดูองค์ประกอบหรือเป้าหมายอื่นๆ ที่วางไว้ในธุรกิจ ว่าโจทย์ที่ตั้งไว้ครอบคลุมหรือสามารถไปได้ถึงเป้าหมายนั้นหรือไม่ ถ้าไม่ได้ก็ต้องปรับ Why ให้คมชัดมากขึ้น หรือดูตลาดที่ไม่ Niche เกินไป เพราะหากเป้าหมายสำคัญคือการเติบโต ก็คงต้องมองตลาดที่ Mass กว่า เพราะสุดท้ายแล้ว Purpose และ Business Purpose ก็ต้องเดินไปควบคู่กัน แต่ก็สำคัญเหนืออื่นใด คือ เราต้องรู้ Brand Purpose ของธุรกิจของตัวเองอย่างชัดเจนแต่อย่างไรก็ตาม การที่ Brand Purpose ของธุรกิจยุคก่อนหน้าเริ่มมาจากการขายอะไร ก็ไม่ใช่ความผิดพลาด เพราะในยุคสมัยนั้น Purpose ต่างจากปัจจุบัน Purpose คนทำธุรกิจยุคก่อนหน้าอาจจะมองแค่การทำให้อะไรอยู่รอด ทำให้ทุกคนในครอบครัวอยู่ดีกินดี แต่ทุกวันนี้แรงกระตุ้นของ Purpose ไม่ได้หยุดอยู่แค่ครอบครัวหรือแค่ในวงสืบทอดของเรา แต่ต้องการแรงบันดาลใจ สร้างสาวกที่ชื่นชอบแบรนด์ เพื่อช่วยให้อะไรเติบโตต่อไปได้ในอีกหลายสิบปีข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน หรือสร้างให้กลายเป็น Lifetime Value

ความชัดเจนระหว่าง Brand Purpose และ

โครงการ CSR ว่าไม่ใช่เรื่องเดียวกัน แต่ CSR เป็นหนึ่งในองค์ประกอบหรือแค่ฟันเฟืองหนึ่งของ Brand Purpose เท่านั้น ไม่ได้หมายความว่าแบรนด์ที่มี CSR เท่ากับมี Brand Purpose รวมทั้งในปัจจุบันนี้ ความท้าทายของแบรนด์คือการที่ผู้บริโภคปัจจุบันให้ความสำคัญกับตัวตนจริงๆ ของแบรนด์มากกว่าการเชื่อในสิ่งที่แบรนด์พูดหรือทำให้ดูแค่เฉพาะหน้า ถ้าสิ่งที่ทำสอดคล้องกับตัวตน ความเชื่อ หรือสิ่งที่แบรนด์นั้นๆ เป็นคนทั่วไปก็จะเชื่อว่าแบรนด์ทำอย่างจริงจัง เพราะสุดท้ายแล้วก็จะกลับมาในจุดที่ว่า Brand Purpose จะเป็นตัวกำหนดการขับเคลื่อนต่างๆ ของแบรนด์ ถ้า Purpose ชัด ก็จะสามารถตอบได้ว่าสิ่งที่แบรนด์ต่างๆ ทำลงไปนั้น ทำไปเพื่ออะไร หรือทำให้กับใคร รวมทั้งการเลือก Tool ต่างๆ ก็จะเข้ามาตอบโจทย์ในเรื่องเดียวกันนี้





LAZY MARKETING



การตลาด
ถูกใจ

ใหม่
คนขี้เกียจ

ขี้เกียจรอ ขี้เกียจออกกำลังกาย
ขี้เกียจทำความสะอาด ขี้เกียจรู้ ขี้เกียจดู ขี้เกียจเดินทาง
ขี้เกียจไปซะทุกอย่าง แต่เราหวังว่าคงจะไม่ขี้เกียจอ่านบทความนี้:

Lazy Marketing คือการตลาดที่เกิดจากการมองพฤติกรรม “ความขี้เกียจ” ของผู้บริโภค ถือเป็นแนวความคิดใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของคนในยุคที่รักความสะดวกสบาย ยุคที่เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวดเร็ว และดูจะเอื้อต่อความขี้เกียจมากขึ้น

การตลาดขี้เกียจนี้เกิดขึ้นในช่วงปี 2018 เมื่อเว็บไซต์ Taobao ผู้ดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ในประเทศจีน ได้เก็บข้อมูลของลูกค้าและพบว่าคนจีนรุ่นใหม่ที่เกิดหลังปี 1995 มีการใช้จ่ายไปกับอุปกรณ์สำหรับคนขี้เกียจมากถึง 70% คิดเป็นเงินกว่า 2.31 พันล้านเหรียญสหรัฐหรือประมาณ 70,000 ล้านบาทไทย



ทั้งหมดนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล หรือ CMMU จากงานสัมภาษณ์ในหัวข้อ “ตลาดคนขี้เกียจ : LAZY Consumer เจาะลึกอินไซด์พีซีใจคนขี้เกียจ”

ที่เปิดเผยถึงกลุ่มธุรกิจ Startup ในหลายๆ ประเทศรวมถึงประเทศไทย ที่เน้นทำการตลาดเจาะกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ โดยเฉพาะธุรกิจประเภท รับส่งอาหารถึงหน้าบ้าน (Food Delivery) ที่กำลังเติบโตและแข่งขันกันเป็นอย่างมาก สำหรับธุรกิจ Startup อื่นๆ ยกตัวอย่างเช่น

● **Blue Apron** : สตาร์ทอัพจากนิวยอร์ก กับธุรกิจที่เรียกว่า “Meal Kit” หรือการขาย ชุดทำให้ลูกค้านำไปประกอบอาหารกินเองที่บ้าน สำหรับคนที่อยากทำอาหารแต่ขี้เกียจออกไปจ่ายตลาด เช่นเกิดอยากเข้าครัวทำต้มยำกุ้งสำหรับ 3 คน ก็จะจัดส่งเครื่องปรุงต่างๆ พร้อมถุงสดให้แบบเรียบร้อย (แถมด้วยสูตรทำอาหาร) พอดีสำหรับ 3 คนมี: ไม่มีของเหลือทิ้งให้เน่าคาตู้เย็น



“จริงๆ แล้ว
ความขี้เกียจไม่ใช่อะไรเลย
นอกจากนิสัยที่ชอบหยุดพัก
ก่อนที่จะรู้สึกเหนื่อย

จูลส์ เรอนาร์ด (Jules Renard)
กวีชาวฝรั่งเศส



Stitch Fix : จบปัญหาเรื่อง “วันนี้ใส่ชุดอะไรดี?” เพราะแม้การช้อปปิ้งออนไลน์จะเป็นเรื่องง่ายในยุคนี้ แต่ยังคงมีข้อจำกัดทั้งในเรื่องของคุณภาพและขนาดไซส์ รวมไปถึงเมื่อสวมใส่แล้วกลับไม่เป็นดังที่จินตนาการเอาไว้ จึงเกิดบริการที่เรียกว่า

Personal Stylist ให้ลูกค้าสามารถพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น หรือสไตล์ลิสต์ของแบรนด์ เพื่อจัดเสื้อผ้าที่ตรงกับความต้องการและเหมาะสม



กับรูปร่างของผู้สวมใส่ให้มากที่สุด ที่สำคัญคือคุณสามารถลองสวมใส่ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อได้อีกด้วย

Gojek : สตาร์ทอัพจากอินโดนีเซีย (ในไทยใช้ชื่อ Get) ที่นอกเหนือจากการ “เรียกรถ” ที่เราๆ คุณเคย ยังเอาใจคนขี่จักรยานด้วยบริการเติมน้ำมันให้ถึงที่

FoldiMate : “ตลอดชั่วชีวิตของคนเรา ใช้เวลาหมดไปกับการซักผ้าเสื้อผ้า 750 วัน” นี่เป็นที่มาของเครื่องรีด-พับผ้าระบบอัตโนมัติ ที่จะช่วยให้คุณแม่บ้านในการรีดและพับผ้ากองโต โดยใช้เวลาเพียง 40 วินาทีต่อ 1 ตัว

Y-Brush : นีลย สุดยอดนวัตกรรมของคนขี่จักรยานแปรงฟัน โดยเรามีหน้าที่เพียงยื่นคาบเอาไว้เฉยๆ จากนั้นแปรงฟันอัจฉริยะตัวนี้จะทำงานโดยใช้ระบบคลื่นโซนิคสั่นสะเทือนเพื่อทำความสะอาดฟันของคุณแบบรวดเร็วเพียง 10 วินาที



Coffee Drone : แม้ยังไม่ได้เปิดบริการแบบเป็นทางการแต่ IBM ก็ได้ทำการจดสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วสำหรับ “โดรนส่งกาแฟ” ที่ไม่ใช่แค่เพียงรับ-ส่ง แต่จะมีซอฟต์แวร์ที่ช่วยวิเคราะห์ถึงสีหน้า การนอน ความดันโลหิต การขยายของรูม่านตา เพื่อนำมาประกอบเป็นข้อมูลและตัดสินใจว่าใครคนนั้นต้องการกาแฟหรือเปล่า !!



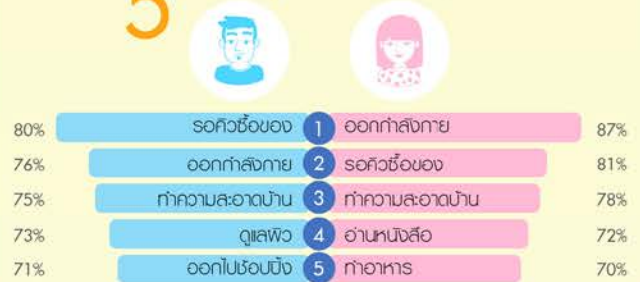
สร้างโอกาสใหม่ๆ ครอบใจผู้บริโภคด้วยกลยุทธ์ “SLOTH”

Speed	มีความรวดเร็วและไม่ทำให้ผู้บริโภครู้สึกเสียเวลา
Lean	กระชับ ลดขั้นตอนที่ยุ่งยากเพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน
Enjoy	ต้องทำให้ผู้บริโภครู้สึกสนุก เกิดแรงจูงใจในการใช้สินค้าและบริการ
Convenient	สินค้าหรือบริการต้องมีความสะดวก ช่วยให้ผู้ใช้นั้นง่ายมากขึ้น
Happy	ความสุขจากการถูกเติมเต็ม และปัญหาได้ถูกแก้ไขด้วยวิธีที่ง่ายที่สุด

10 อันดับที่คนไทยขี้เกียจมากที่สุด



5 กิจกรรมสุดขี้เกียจ แบ่งตามเพศ



ที่มา : วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)



มนุษย์ออฟฟิศยุคใหม่

เวิร์ค - ไลฟ์ ไม่ ขาดงาน

ไลฟ์สไตล์การทำงานของมนุษย์ออฟฟิศในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปจากเมื่อก่อนอย่างสิ้นเชิง สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเข้าสู่โลกการทำงานในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และคงปฏิเสธได้ยากว่าสื่อดิจิทัล และโซเชียลมีเดียได้กลายเป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน และการใช้ชีวิตประจำวันของคนยุคนี้ จึงไม่แปลกที่คนทำงานรุ่นใหม่จะมีชีวิตติดดิจิทัล และใช้เวลาบนโลกออนไลน์ผ่านเครื่องมือสื่อสารต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก มากเกินไป จนหลงลืมการให้เวลากับครอบครัว และดูแลตัวเอง

จากไลฟ์สไตล์ข้างต้น ส่งผลให้มนุษย์ออฟฟิศยุคใหม่มีความเครียดสูง เพราะต้องทำงานติดต่อกันเป็นเวลานาน ใช้สายตามาก มีเวลาพักผ่อนน้อย ไม่มีเวลาออกกำลังกาย ทานอาหารไม่ตรงเวลา หรือทานอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ซึ่งหากปล่อยละเลย หรือไม่ได้รับการป้องกันที่ทันถ่วงที มีความเสี่ยงสูงที่จะเป็นโรคออฟฟิศซินโดรม ซึ่งสามารถสร้างความเสียหายต่อสุขภาพในระยะยาวและการใช้ชีวิตประจำวันได้

นอกจากนี้ยังมีข้อมูลจากสำรวจ พบว่าคนวัยทำงาน ซึ่งมีอายุระหว่าง 30 - 45 ปี ที่มักนั่งทำงานติดโต๊ะ และต้องพบกับความเครียดสูงที่ค่อนข้างสูงที่เกิดจากความวิตกกังวลในเรื่องการทำงานหนัก และการใช้เวลาที่คนในครอบครัวที่ไม่เพียงพอ ดังนั้นเราต้องเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนเองให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของการทำงานยุคนี้ทันที



1. หาความสมดุลของตัวเอง การมี Work-Life Balance ที่ดีนั้นไม่มีกฎเกณฑ์ที่แน่นอน ทุกอย่างขึ้นอยู่กับลำดับความสำคัญของคุณเอง บริหารเวลาให้เป็น เพราะทุกคนมีเวลาเท่ากันคือ 24 ชั่วโมงต่อวัน การบริหารเวลาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด หรืออาจจะใส่ใจให้มากเท่ากับงานที่ต้องรับผิดชอบในแต่ละวัน หากมีการบริหารจัดการเวลาที่ดีจะพบว่าเวลา 24 ชั่วโมง เพียงพอสำหรับการทุ่มเทให้กับงานและทุ่มเทให้กับชีวิตครอบครัว

2. แบ่งชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวออกจากกันอย่างชัดเจน สิ่งที่น่าจะเกิดขึ้นเป็นประจำคือ การที่คุณกังวลกับสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับที่บ้าน ในขณะที่ทำงาน หรือหมกมุ่นกับเรื่องงานขณะที่กำลังอยู่ที่บ้าน คุณจะต้องแยกสิ่งที่จะต้องทำที่ทำงานกับที่บ้านออกจากกันอย่างชัดเจน ตั้งใจกับการทำงานเมื่ออยู่ที่ทำงานและให้เวลากับตัวเองและครอบครัวอย่างเต็มที่เมื่ออยู่ที่บ้าน

3. ไม่ละเลยสุขภาพของตนเอง การรักษาสภาพความพร้อมได้กับการรักษาต้นกุ่มชีวิตของตนเอง สิ่งที่ไม่ควรมองข้ามคือ การตรวจสุขภาพประจำปี หรืออาจจะนั่งสมาธิ รวมไปถึงการออกกำลังกาย สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นการรักษาต้นกุ่มชีวิตให้คงอยู่ เมื่อสุขภาพกายแข็งแรง สมองก็จะแจ่มใสมากขึ้นและก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น



4. ยืดหยุ่นเวลาการทำงานและความสมดุลในชีวิต ไม่จำเป็นเรื่องงาน หรือเรื่องส่วนตัวก็แล้วแต่เป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญ นอกจากนี้ก็จำเป็นต้องรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกเวลา หากช่วงใดที่งานเร่งอาจจะทุ่มเทเวลาให้กับการทำงานมากกว่าเดิม แต่เมื่องานเสร็จลงแล้ว การพักผ่อนและให้รางวัลในชีวิตกับตนเองก็นับเป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้าม

5. ขอความช่วยเหลือเมื่อจำเป็นและรู้จักที่จะปฏิเสธอย่างมีเหตุผล การบอกปฏิเสธในที่นี้ไม่ได้หมายถึงการปฏิเสธคำขอร้องทุกอย่างตลอดเวลา แต่เป็นการปฏิเสธสิ่งที่ไม่สามารถทำได้ หรือถ้าทำแล้วจะกระทบกับเรื่องอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม คุณก็ไม่ควรที่จะใช้การพูดที่แสดงถึงความก้าวร้าว หรือใช้คำพูดที่ไม่ดีในการปฏิเสธเช่นกัน รวมถึงการขอความช่วยเหลือหรือจากคนอื่นในเรื่องที่คุณไม่สามารถทำได้จริงๆ ก็จะช่วยให้คุณลดความกดดันจากงานได้บ้าง

6. ทำสิ่งที่ทำให้ตัวเองมีความสุข ให้เวลากับตัวเองโดยการทำอะไรบางอย่างที่คุณชอบและสนุกหรือมีความสุขไปกับมัน โดยไม่ต้องให้เวลาหรือ To-do list ต่าง ๆ มาจำกัดขอบเขต เช่น การออกไปทานอาหารค่ำ อ่านหนังสือ ดูทีวี หรือนอนกึ่งนั่งอยู่บนโซฟา รวมไปถึงการปิดการติดต่อที่ไม่จำเป็นต่าง ๆ ด้วย



รับเกียรติบัตรเชิดชู

หน่วยงานการจ้างงานคนพิการ

เชิงสังคม ปี 2562



ดร. ชลิตา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นตัวแทน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด (มหาชน) และ คุณวริษา อนันตรัมพร ผู้จัดการทั่วไป เป็นตัวแทน บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) รับมอบเกียรติบัตรเชิดชูหน่วยงานที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประจำปี 2562

จาก นางสาวอนิธา อินทร์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพคนพิการ ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อเป็นการแสดงความชื่นชมต่อองค์กรที่ได้ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจการสร้างงานสร้างอาชีพให้คนพิการ และสถานประกอบการที่ได้ร่วมกันจ้างงานคนพิการเชิงสังคมและให้ทุนสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่คนพิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ มีองค์กรภาคีร่วมขับเคลื่อนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม จำนวน 6 องค์กร พร้อมด้วยบริษัทภาคเอกชน จำนวน 178 บริษัท เข้าร่วมรับเกียรติบัตร



กลุ่ม บริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ ร่วมกับ มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ฯ ใจ รวมน้ำใจช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม



ดร.ชลิตา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ฯให้พร้อมด้วย คุณวริษา อนันตรัมพร ผู้จัดการทั่วไป กลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ ร่วมกับผู้บริหาร พนักงาน บรรดาคุณยังชีพ

เพื่อส่งไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยแก่ผู้ประสบภัยพิบัติ จากเหตุการณ์พายุ “โพดุล” และ “คาจิกิ” ซึ่งสร้างความเสียหายต่อพี่น้องประชาชนในหลายพื้นที่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ด้วยเจตนาภมณในการส่งเสริมการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในสังคมเพื่อส่งมอบคุณค่าของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนจึงได้จัดกิจกรรมให้ความช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย“รวมน้ำใจช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม” โดยภายในถุงยังชีพ ประกอบด้วย เครื่องอุปโภค บริโภค ของใช้จำเป็น เป็นต้น

ผู้ประกันตนโดยสมัครใจ

(มาตรา 39)

คุณสมบัติของผู้สมัคร



1 เคยเป็นผู้ประกันตน มาตรา 33

ส่งเงินสมทบมาแล้วไม่น้อยกว่า 12 เดือน
ออกจากงานไม่เกิน 6 เดือน

2 ต้องไม่เป็นผู้รับประโยชน์ทดแทน

กรณีทุพพลภาพจากกองทุนประกันสังคม

3

หลักฐานการสมัคร

- แบบคำขอเป็นผู้ประกันตน ตามมาตรา 39 (สปส 1-20)
- บัตรประจำตัวประชาชน



4

เงินสมทบที่ต้องนำส่ง

เดือนละ 432 บาท

FREELANCE

6

5

วิธีการจ่ายเงินสมทบ

- หักจากบัญชีเงินฝากธนาคาร
- จ่ายด้วยเงินสดที่ธนาคาร
- จ่ายผ่านระบบ Pay at Post ณ ที่ทำการไปรษณีย์
- จ่ายผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส
- จ่ายผ่านเคาน์เตอร์เซิฟเพย์ (เครื่องเซิฟ)

เหตุที่ทำให้ผู้ประกันตน

ตามมาตรา 39 สิ้นสภาพ

- ☞ ตาย
- ☞ กลับเข้าเป็นผู้ประกันตน มาตรา 33
- ☞ ลาออก
- ☞ ขาดส่งเงินสมทบ 3 เดือนติดต่อกัน
- ☞ ภายใน 12 เดือน ส่งเงินสมทบไม่ครบ 9 เดือน



ติดต่อสอบถามประกันสังคม
สายด่วน 1506
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
www.sso.go.th

มาร่วม...เป็นครอบครัวเดียวกัน กับเรา... INTERLINK



ตำแหน่งงานที่รับสมัคร

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

- ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายการเดิน/ ผู้จัดการแผนกการเดิน
- ผู้จัดการส่วนการขาย
- ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย
- พนักงานจัดซื้อต่างประเทศ (ภาษาจีน)
- เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในอาวุโส
- พนักงานบัญชีอาวุโส
- ช่างซ่อมบำรุงอาคาร
- พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)
- Web App Developer

ประจำศูนย์กระจายสินค้า (ช.กาญจนาภิเษก 5/5)

- ผู้จัดการแผนก Products & Technical Support
- ผู้จัดการส่วนลูกค้าและสินค้า
- วิศวกรฝ่ายขาย
- พนักงานขับรถส่งสินค้า

ประจำภาคตะวันออก (สาขาระยอง)

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการภาคตะวันออก

ประจำภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)

- ผู้อำนวยการภาคใต้

ประจำภาคอีสาน (สาขาขอนแก่น)

- ผู้อำนวยการภาคอีสาน
- พนักงานฝ่ายขาย

ประจำภาคเหนือ (สาขาเชียงใหม่)

- พนักงานฝ่ายขาย



บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

- พนักงานขับรถผู้บริหาร

ประจำไซต์งาน (สนามบินสุวรรณภูมิ)

- แมสซิงเจอร์
- พนักงานธุรการอาวุโส

**ติดต่อ
สอบถาม**



02-666-1111 ต่อ 205 คุณกิตติเมศร์ ,249 คุณชุตติมณฑา



personnel@interlink.co.th jobs.interlink.co.th (เพื่อกรอกใบสมัครออนไลน์)



HR INTERLINK



@hr-careers มี “@” ด้วยนะ:

สายสัญญาณ มาตรฐานอเมริกา



POE & SWITCH



www.interlink.co.th

Tel 02 666 1111 (100 lines)