



จะบอกกว่ารัก ให้พูดว่า **LINK**[®] American Standard



LINK ร่วมพัฒนา
ก่อสร้างรถไฟฟ้าทางคู่
สายตะวันออกเฉียงเหนือ
อ่านต่อหน้า 10

ไอทีเมสเสจแห่งของ
“เดือนแห่งความรัก”
อ่านต่อหน้า 9

การตลาดแบบปากต่อปาก
กลยุทธ์ที่ทุกธุรกิจไม่ควรมองข้าม
อ่านต่อหน้า 23



EDITOR TALK

สวัสดีทุก ๆ ท่าน กับเดือนแห่งความอึดเอมของความรัก และเต็มเปี่ยมไปด้วยความสุข **INTERLINK Magazine** ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ ได้รวบรวมสาระดี ๆ ที่เป็นประโยชน์ นำกองทัพความรู้ รวมถึงชนข้อมูลข่าวสาร มาให้ทุกท่านได้อ่านกันอย่างต่อเนื่องในฉบับนี้ค่ะ

ปัจจุบัน โลกแห่งยุคดิจิทัล โดยเฉพาะเรื่องเทคโนโลยีที่กำลังก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว นั้น เป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลให้โลกได้หมุนเปลี่ยน รวมถึงกระแสของการลงทุนด้านต่าง ๆ ด้วยเช่นกัน ซึ่งในยุคนี้ที่นิยมกันมาก โดยที่ทุกคนสามารถเข้าถึงง่ายแค่ปลายนิ้วนั้น ก็จะมีกระแสความร่อนแรงของคริปโตเคอเรนซี ที่ยังพุ่งไม่หยุด ถึงแม้จะมีความผันผวนในการลงทุนก็ตาม และด้วยการเติบโตของเทคโนโลยี ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตมากขึ้น ในทุกธุรกิจ และทุกการสื่อสาร ก็ยังคงต้องเดินหน้ามุ่งพัฒนาเพื่อปรับเปลี่ยนให้ทันต่อกระแสโลกในยุคดิจิทัลที่กำลังก้าวล้ำ เพื่อสร้างความเติบโตต่อไป

INTERLINK Magazine ฉบับนี้ ได้สอดคล้อง และอบอวลไปด้วยบรรยากาศของความรัก เปรียบดั่งใช้สาระความรู้ และประชาสัมพันธ์ ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านการขับเคลื่อนเพื่อการสื่อสารที่เชื่อมถึงกัน ทั้งการรู้จักกับไอเท็มสุดเจ๋งของ "เดือนแห่งความรัก" ผ่านคอลัมน์ Medical Story การรู้จักกับกลยุทธ์ที่ทุกธุรกิจไม่ควรมองข้ามของการตลาดแบบปากต่อปาก รวมถึงการร่วมพัฒนา ก่อสร้างรถไฟ "ทางคู่" สายตะวันออกเชิงเหนือ นับเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ LINK ที่ได้รับมาตรฐานสากล และมีคุณภาพสูงสุด ที่นำไปประยุกต์ใช้ได้จริง และมีประสิทธิภาพ ถึงแม้จะเป็นช่วงเวลาพิเศษของเดือนแห่งความรัก ที่อึดเอมไปด้วยความสุข บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ก็ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนทุกธุรกิจ และทุกผลิตภัณฑ์ให้ก้าวหน้าทันต่อเทคโนโลยี ผ่านการสื่อสารถึงกันด้วยการมอบความรู้ผ่านความรัก เพื่อองค์กรที่แข็งแกร่ง และเติบโตต่อไปค่ะ

กัญญาธิภรณ์ กฤดากร
บรรณาธิการ

CONTENTS

03 **LINK** PRODUCT HIGHLIGHT

04 **NETWORKING** PRODUCT

06 **LINK** TECH

07 **RACK** STORY

08 **LINK** TIPS

09 **DIGITAL** MARKETING

10 **LINK** SUCCESS

12 **LINK** FORWARD

14 **LINK** SPECIAL

16 **LINK** EVENT

18 **TELECOM** STORY

20 **STRATEGIC** THINKING

22 **LINK** RELAX

23 **MEDICAL** STORY

24 **CSR** STORY

26 **LINK** MAPS

27 **LINK** JOBS

Contributors

สมบัติ อนันตธีรพร

Sombat Anuntarumporn

อภิชาติ พงศ์โภ

Apichart Pongna

ดร.เชลิดา อนันตธีรพร

Dr.Chalida Anuntarumporn

ภาคภูมิ พลธ

Bhakhum Phonthon

ณัฐนิช อนันตธีรพร

Nuttanai Anuntarumporn

ปวีร์รัฐ เปรมวิทย์ปิ

Paweerat Premwittayapiti

ดร.วิรินทร์ เมฆประดิษฐสิน

Dr.Virintr Mekpraditsin

วรรณิศา แก้วตาเสง

Wannisa Kaeotasaeng

ปรภัสร์ สัมภังษาพมวงศ

Prapart Limkangwalmongkol

นพพร เอียดสี

Nopporn Eadsee

ภูวิช ทองมี

Puwit Thongmee

Editor

มนรัตน์ กิพย์อักษร

Maneerat Thipaksorn

ภัทวิมลย์ อนุศรีสุพรรณ

Phatsawan Pathumsrisuwan

Creative Design

รังสิมันต์ สายสุนใจ

Rangsiman Saiunjai



ขยายการส่งสัญญาณ HDMI ผ่าน Ethernet ด้วยอุปกรณ์ HDMI Converter

HDMI คืออะไร ?

HDMI เป็นเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้ในการเชื่อมต่อ และส่งข้อมูลสัญญาณภาพ และเสียงในรูปแบบของสัญญาณดิจิทัล โดยไม่มีการบีบอัดไฟล์ให้มีขนาดเล็กลง ทำให้คุณภาพของภาพมีความคมชัด ได้ความละเอียดสูง และเสียงมีความสมบูรณ์เหมือนต้นฉบับ ซึ่งระบบการเชื่อมต่อจะถูกส่งผ่านสาย HDMI ที่เป็นตัวกลางของการเชื่อมต่อสัญญาณภาพ และเสียงระบบดิจิทัล จึงทำให้สัญญาณที่ได้ออกมามีคุณภาพสูง

ขยายสัญญาณ HDMI ด้วย HDMI Converter

ถึงแม้ว่า HDMI จะทำให้ข้อมูลของภาพและเสียงมีคุณภาพสูง แต่ก็มีข้อควรระวังเรื่องความยาวของสาย HDMI ที่ใช้ ที่มีกจำกัดในระยะที่ไม่ไกล **วันนี้ LINK จึงขอแนะนำอุปกรณ์ที่จะช่วยขยายระยะการส่งข้อมูลของ HDMI ด้วย HDMI Converter**

HDMI Converter คือ อุปกรณ์ขยายการส่งสัญญาณ HDMI ที่สามารถรับสัญญาณภาพ และเสียงจากต้นทาง และส่งไปยังจอมอนิเตอร์/โปรเจคเตอร์ ที่อยู่ในระยะไกล ผ่านสาย LAN โดยใช้การแปลงสัญญาณและส่งออกข้อมูลออกไปด้วยเทคโนโลยี Ethernet ซึ่งรองรับระยะทางในการส่งข้อมูลได้ไกลถึง 100 เมตร และรองรับความละเอียดระดับ Full HD (1080/60p) เหมาะสำหรับเป็นอุปกรณ์ขยาย และกระจายสัญญาณภาพ จากกล้องวงจรปิด, ควบคุมระบบ CCTV รวมถึงงานมัลติมีเดียประเภท Digital Signage เป็นต้น

HDMI Converter ของ LINK จะประกอบไปด้วยอุปกรณ์ดังนี้



1080P/60Hz HDMI to 1-port UTP Transmitter Video Converter with OIP ready

VHD-7311

HDMI to 1-Port UTP TRANSMITTER Video CONVERTER

ทำหน้าที่รับสัญญาณภาพ และเสียงจากแหล่งกำเนิดภาพต้นทาง



1080P/60Hz UTP to 1 Port HDMI Receiver Video Converter with OIP ready

VHD-7311R

UTP to 1-Port HDMI RECEIVER Video CONVERTER

ทำหน้าที่ส่งสัญญาณภาพ และเสียงไปยังจอมอนิเตอร์/โปรเจคเตอร์ ได้จำนวน 1 จอ

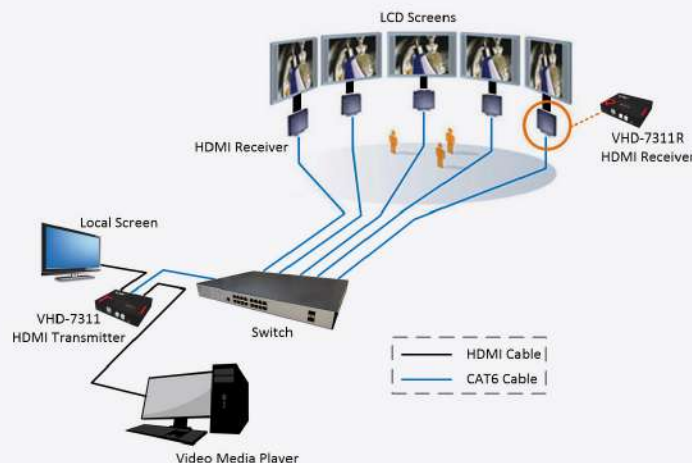


1080P/60Hz UTP to 2-port HDMI Receiver Video Converter with OIP ready

VHD-7312R

UTP to 2-Port HDMI RECEIVER Video CONVERTER

ทำหน้าที่ส่งสัญญาณภาพ และเสียงไปยังจอมอนิเตอร์/โปรเจคเตอร์ ได้จำนวน 2 จอ





Data Center ตามมาตรฐาน Tier มีระบบสำหรับจ่ายไฟอย่างไรบ้าง ?

ระบบไฟฟ้า

องค์ประกอบของระบบไฟฟ้าที่ต้องมีระบบ Redundant

- ตู้ไฟฟ้า สายไฟฟ้า ท่อร้อยสายไฟฟ้า
- Generator (เครื่องปั่นไฟที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดีเซล)
- UPS
- แหล่งจ่ายไฟจากการไฟฟ้า

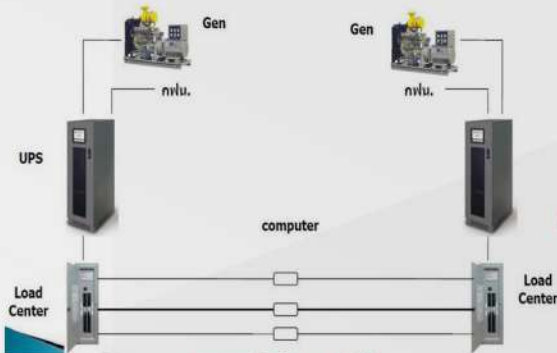
ความเสี่ยงจากการที่มี ระบบจ่ายไฟเพียงหนึ่งเดียว

หรือ มีเส้นทางจ่ายไฟเดียวตัวอย่างความเสี่ยงของคุณย์

- คอมพิวเตอร์ล้ม
- ตัว circuit breaker ระเบิด
- การเชื่อมต่อทางไฟฟ้าบกพร่อง
- ความบกพร่องของ EPO
- ตัว circuit breaker หลัก
- ปลั๊กไฟ หรือ เต้าเสียบสายไฟ
- ความผิดพลาดจากน้ำมือมนุษย์
- UPS ทำงานบกพร่อง หรือไม่สามารถจ่ายไฟได้ตามที่ต้องการ



ตัวอย่างระบบจ่ายไฟแบบเส้นทางเดียว



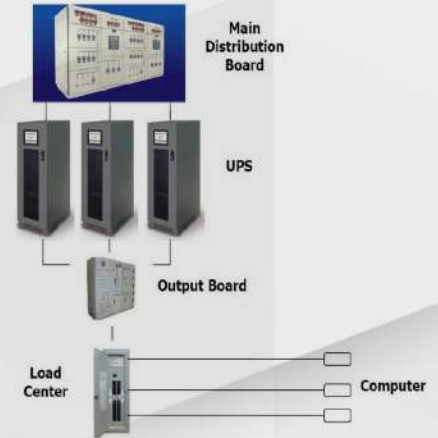
แสดงการติดตั้งระบบจ่ายไฟ และระบบ Redundant ที่มีเส้นทางจ่ายไฟ 2 ชุด

ระบบจ่ายไฟที่มีสองเส้นทาง

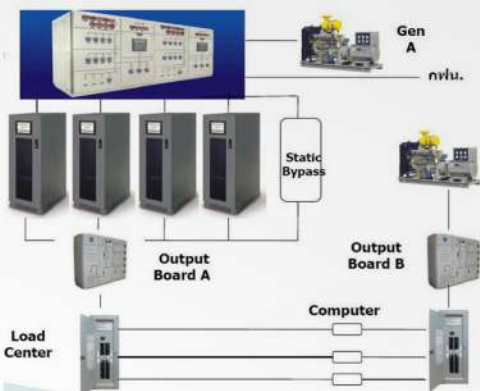
- ลดความเสี่ยงด้วยการเพิ่ม Distribution path หรือ เส้นทางจ่ายไฟที่แยกจากกันอิสระ

ระบบจ่ายไฟขั้นพื้นฐาน : ที่ประกอบด้วย UPS Module และเส้นทางจ่ายไฟชุดเดียว

- ประกอบด้วย N : 3 UPS Modules
- เส้นทางจ่ายไฟเพียงหนึ่งเดียว



แสดงอุปกรณ์ระบบสำรองไฟภาคแรก แต่เส้นทางจ่ายไฟ มีเส้นทางเดียว

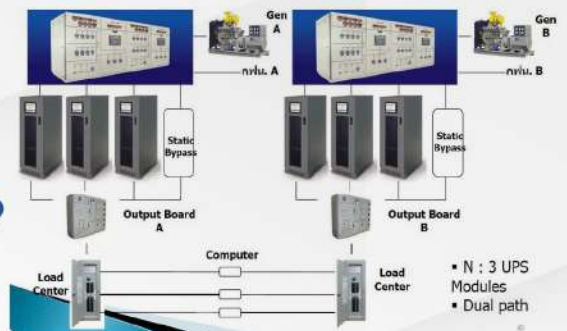


แสดงระบบจ่ายไฟภาคแรก ที่ทำให้ง่ายต่อการบำรุงรักษา Site งาน

ระบบจ่ายไฟที่เอื้อต่อการบำรุงรักษา แบบไม่ทำให้การบริการหยุดชะงัก ประกอบด้วยชุด

- โมดูลระบบสำรองไฟ N : 3 UPS
- เครื่องปั่นไฟสำรองชนิดใช้เชื้อเพลิง 2 ชุด
- Switch Board 2 ชุด
- Load Center 2 ชุด
- ระบบ Static Bypass
- เส้นทางจ่ายไฟให้กับระบบ คอมพิวเตอร์ สองเส้นแยกจากกันอิสระ

ระบบทดแทนระดับ Fault Tolerant ที่สมบูรณ์แบบระดับ Tier IV



แสดงระบบจ่ายไฟฟ้าในระดับ Tier IV สำหรับ Data Center



โครงสร้างของระบบจ่ายไฟฟ้า

ประกอบไปด้วยอุปกรณ์ และส่วนประกอบทั้งหมดที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจ่ายไฟฟ้าจากการไฟฟ้า หรือ Generator ไปยังตู้ไฟฟ้าด้านขาเข้าของ UPS และระบบปรับอากาศ และโหลดทั้งหมดของอาคาร

การแบ่งประเภทของ Tier สำหรับไฟฟ้าแบบแรงดันขนาดกลาง หรือ แรงดันขนาดต่ำนั้นคล้ายคลึงกัน ส่วนใหญ่ข้อผิดพลาดหรือเหตุผิดปกติใน Tier III หรือ IV มักจะเกิดที่ฝั่งไฟฟ้าแรงดันต่ำ

ระบบจ่ายไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์ระบบทำความเย็น Basic Capacity Cooling Components Power

ระบบจ่ายไฟให้กับอุปกรณ์ทำความเย็น

เป็นระบบจ่ายไฟให้กับอุปกรณ์ทำความเย็นแบบ Chilled Water ตัวหลัก และสำรอง แต่ไม่มีระบบจ่ายไฟสำรอง สำหรับอุปกรณ์ทำความเย็นให้กับอาคาร ที่เป็นระบบจ่ายไฟให้กับระบบทดแทนทั้งสองแบบ

▪ N : 3 Cooling Units



▪ N : 3 Cooling Units

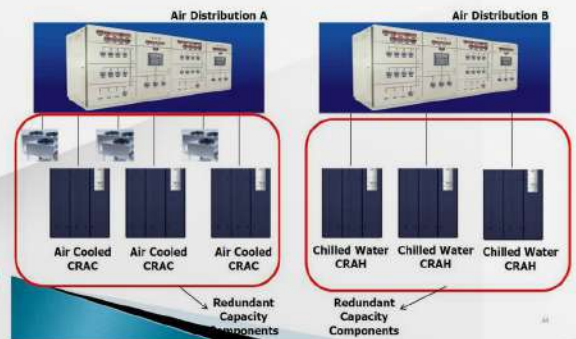


แสดงระบบจ่ายไฟให้กับอุปกรณ์หลักของระบบหล่อเย็น ระบบทำความเย็นด้วยน้ำ

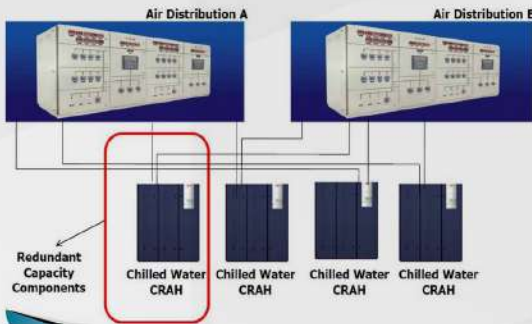
แสดงระบบจ่ายไฟให้กับอุปกรณ์หลักของระบบหล่อเย็น ระบบทำความเย็นด้วยน้ำ

ระบบจ่ายไฟฟ้าให้กับระบบทำความเย็น ที่เอื้อต่อการบำรุงรักษาประจำปี เป็นระบบที่ประกอบด้วย

- ระบบจ่ายไฟให้กับ เครื่องส่งลมเย็นชนิดใช้น้ำเย็น 3 ชุด
- ระบบจ่ายไฟเครื่องทำอากาศเย็น 3 ชุด



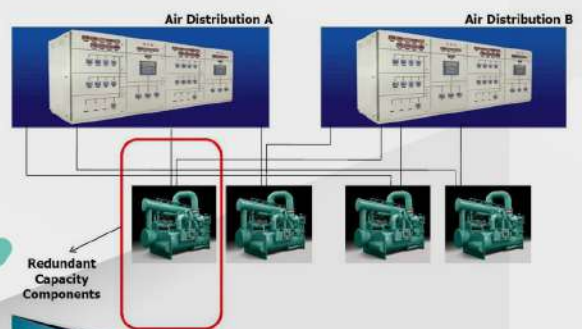
แสดงระบบจ่ายไฟฟ้าให้กับระบบทำความเย็น ที่เอื้อต่อการบำรุงรักษาประจำปี



ระบบจ่ายไฟที่เอื้อต่อการบำรุงรักษารายปี และมีระบบป้องกันการล้มเหลว

ระบบจ่ายไฟที่เอื้อต่อการบำรุงรักษา รวมทั้งระบบป้องกันความล้มเหลว

ระบบจ่ายกำลังไฟฟ้าสำหรับเครื่องทำความเย็นแบบใช้น้ำหลัก รองรับระบบที่เอื้ออำนวยให้บำรุงรักษาโดยง่าย



ระบบจ่ายไฟให้กับเครื่องทำความเย็นด้วยน้ำหลักและสำรองและมีระบบป้องกันการล้มเหลว

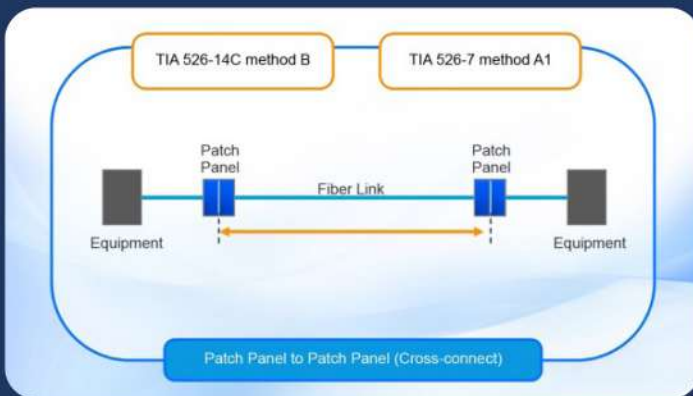


การทดสอบ เส้นใยแก้วนำแสง ตามมาตรฐาน Tiers (ANSI/TIA Standard)

ฉบับที่แล้ว เราทราบถึงรายละเอียด ขั้นตอนเบื้องต้นของการวัดทดสอบ และคำนวณค่าลดทอนของแสงในสายใยแก้วนำแสงด้วย OLTS ซึ่งแบ่งเป็นหลายมาตรฐานตามลักษณะการติดตั้งสาย ดังนี้

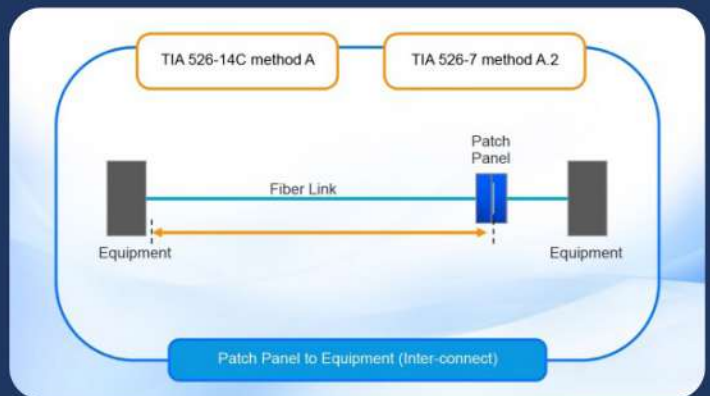
1. Patch panel – Patch panel (Cross-connect)

มีกล่องพักสายทั้งสองด้าน จะใช้มาตรฐาน TIA 526-14C method B สำหรับ Multimode และ TIA 526-7 method A สำหรับ Singlemode



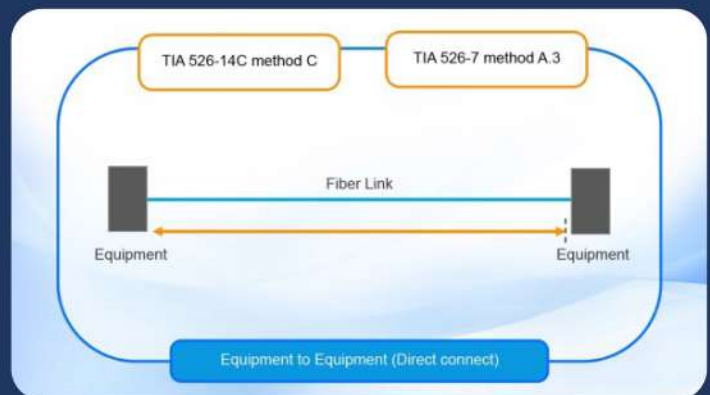
2. Patch panel – Equipment (Inter-connect)

ด้านปลายสายเป็นหัวต่อเสียบกับอุปกรณ์โดยตรงมีกล่องพักสายด้านเดียว จะใช้มาตรฐาน TIA 526-14C method A สำหรับ Multimode และ TIA 526-7 method A.2 สำหรับ Singlemode



3. Equipment to Equipment (Direct-connect)

สายที่ต่อเชื่อมโดยตรงระหว่างอุปกรณ์ไม่มีกล่องพักสาย จะใช้มาตรฐาน TIA 526-14C method C สำหรับ Multimode และ TIA 526-7 method A.3 สำหรับ Singlemode





NEW



LINK Curve Wall Rack

นวัตกรรมระดับพรีเมียม รูปลักษณ์ที่หรูหรา พร้อมบริการระดับองค์กร การสนับสนุนและความน่าเชื่อถือที่ดีที่สุด "LINK Curve Wall Rack" ผลิตกันที่ที่มีความแข็งแรง ทนทาน และประสิทธิภาพในการทำงานที่มากกว่าที่ผ่านมา ด้วยประตู ออกแบบให้มีลักษณะโค้ง ทำให้สามารถระบายอากาศได้มากยิ่งขึ้น ออกแบบให้สามารถแขวนกับผนังเพื่อประหยัดพื้นที่ในการทำงาน อีกทั้งยังสามารถรองรับการติดตั้งอุปกรณ์ 19 นิ้ว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตู้ LINK Curve Wall Rack แบบติดผนัง มีความสูงให้เลือกถึง 3 ขนาด 6U 9U และ 12U มีความลึกให้เลือก 3 ขนาด เช่นเดียวกัน 40 ซม. 50 ซม. และ 60 ซม.

- เหมาะสำหรับติดตั้งภายในอาคาร (แบบติดผนัง) ออกแบบเป็น 3 ส่วน ประตู หน้า ส่วนกลาง และ ฐานด้านหลัง ส่วนกลางมาพร้อมลูกกลิ้งสำหรับเปิดและ มีกุญแจล็อกกับส่วนฐานด้านหลัง
- ตู้ทำจากเหล็กชนิดพิเศษสามารถป้องกันสนิมได้ 100% ความหนา 1.2 มม. และ 2.0 มม. สำหรับเสายึดอุปกรณ์ ทั้ง 4 เสายึด
- ประตูหน้าออกแบบให้เจาะรูระบายอากาศ พร้อมเพิ่มความโค้งเพื่อการระบายอากาศที่ดีกว่า มีกุญแจ swing handle lock เพื่อเพิ่มความปลอดภัย
- สามารถปรับเสายึดเข้า - ออกได้ Rack Unit (U) พร้อมสกรีนเลขบอกความสูง (U) บนเสายึด มีช่องสำหรับเข้าสายเคเบิลที่ด้านบนและด้านล่าง
- ด้านบนมาพร้อมช่องระบายอากาศและรูระบายอากาศโดยรอบ สามารถติดตั้งพัดลมระบายอากาศได้สูงสุด 3 ตัว
- สามารถติดตั้งอุปกรณ์เสริม เช่น ถาด (Component Shelves), ชุดพัดลม (Heavy Duty Fan), รางไฟ (Power Distribution Unit)
- โรงงานผู้ผลิตและบริษัทที่จำหน่ายได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015
- สินค้ารับประกันปลอดสนิม 30 ปี



LINK 19" WALL RACK (โถงโล และทนทาน เหมาะกับงานแขวนผนัง)

ตู้ LINK WALL RACK ถูกออกแบบให้คงความเสถียร แต่ยังคงรักษาจุดเด่นเรื่องความแข็งแรงและทนทาน โดยมีทั้งตู้ตั้ง (40 ซม.) แบบ 1 ตอน และตู้ลึก (50 ซม. 60 ซม.) แบบ 2 ตอน ประตูด้านหน้ายังคงรูปแบบ เปิด - ปิดสะดวกด้วย Press Swing Handle Lock โดยมีให้เลือกประตูหน้าระบายอากาศ 3 แบบ ได้แก่ Glass Wall Rack, Wave Wall Rack และ Curve Wall Rack ซึ่งแต่ละแบบจะคงเอกลักษณ์ความสวยงาม อาทิ Glass Wall Rack ยังคงเป็นกระแจนิรภัย เล่นลวดลายเส้นสีฟ้าขอบประตู หรือ Wave Wall Rack ก็ได้เน้นการระบายอากาศของประตู 110% มาประยุกต์ใช้ และสุดท้าย ได้แก่ Curve Wall Rack ซึ่งได้นำนวัตกรรมการออกแบบของการระบายอากาศแบบ wave มาตัดโค้งเพิ่มพื้นที่ทำให้สามารถระบายอากาศได้ 120% และประตูทรงมนดูอ่อนหวาน (Soft) แต่คงไว้ซึ่งความแข็งแรง และทนทาน **ด้วยการรับประกัน 30 ปี ทุกวันนี้ด้วย**



ต้องการประหยัด Core Fiber ต้องเลือก mini-GBIC รุ่นใด ?

หลาย ๆ ท่านคงรู้จักกับ **SFP (Small Form - Factor Pluggable)** หรือ เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “mini - GBIC” เป็นตัวรับส่งข้อมูลที่เป็นสัญญาณทางแสงไปตามสายไฟเบอร์ออปติกที่มีขนาดเล็ก ซึ่งต้องใช้งานร่วมกับ Switch, Router, Server, Network Storage หรือ Media Converter โดยทั่วไปนั้นจะใช้ไฟเบอร์ออปติก จำนวน 2 คอร์ ในการรับ - ส่งข้อมูล โดยใช้ความยาวคลื่นเดียว และแบ่ง port หนึ่งเป็น Tx หรือ ตัวส่ง และอีก port หนึ่งเป็นตัวรับ หรือ Rx นั้นเอง

วันนี้ LINK TIPS มาแนะนำ SFP ที่ใช้ไฟเบอร์ออปติกเพียง 1 คอร์ ในการรับ - ส่งสัญญาณ เท่านั้น ซึ่งทำให้ทุกท่านสามารถประหยัดจำนวนคอร์ไฟเบอร์ออปติกกว่าเดิม และได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน SFP ชนิดนี้ เรียกว่า SFP Bidi Transceiver หรือ เรียกสั้น ๆ ว่า SFP Bidi เป็นการนำเทคโนโลยี WDM (Wave - length Division Multiplexing) คือ การนำความยาวคลื่นคนละความยาวคลื่นมารวมกัน และส่งสัญญาณไปในสายไฟเบอร์ออปติก 1 คอร์ เช่น ความยาวคลื่น Tx 1310 nm/Rx 1550 nm และ Tx 1550 nm/Rx 1310 nm เลือกใช้งานคู่กัน เพื่อให้สามารถรับ - ส่งข้อมูลหากันได้ ซึ่งจะช่วยให้ประหยัดคอร์ไฟเบอร์ออปติกในการใช้งานเชื่อมต่อระบบลงไปครึ่งหนึ่งเลยทีเดียว



ภาพที่ 1 UT-9113WD-20, UT-9114WD-20

ข้อควรระวัง คือ หลายท่านอาจคุ้นชินกับการใช้ SFP แบบปกติในการเลือกซื้อจะต้องระวังเนื่องจาก SFP Bidi ไม่สามารถซื้อรุ่นเดียวกัน 2 ตัว ไปใช้งานร่วมกันได้ เพราะความยาวคลื่นที่ใช้ รับ - ส่งสัญญาณจะชนกันนั่นเอง ทำให้ไม่สามารถสื่อสารกันได้

LINK มีสินค้าที่ช่วยตอบโจทย์ในการประหยัดคอร์ไฟเบอร์ออปติกต้องใช้งานคู่กัน นั่นคือ **UT-9113WD-20 (Tx 1310/RX 1550 nm)** **ใช้งานคู่กับ UT-9114WD-20 (Tx 1550/RX 1310 nm)** เป็น SFP ที่ใช้ไฟเบอร์ออปติกคอร์เดียวในการรับส่งข้อมูล อีกทั้ง SFP ราคาไม่ต่างจาก SFP มากนัก นอกจากนั้นแล้ว LINK ยังมีการรับประกันผลิตภัณฑ์ยาวนานกว่า 3 ปี อีกทั้งยังมีทีมวิศวกรทางเทคนิคที่คอยให้คำปรึกษาด้านการใช้งาน การติดตั้ง และการออกแบบ

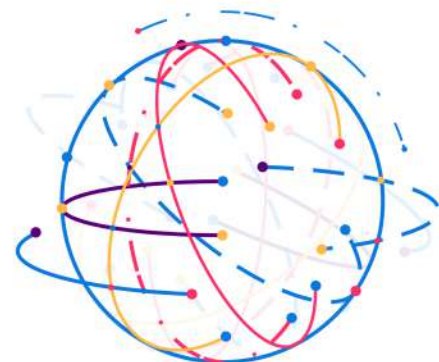
ผ่าน LINK Service Center

02-666-1100 @linkservice

ให้บริการ วันจันทร์ - วันเสาร์



ภาพที่ 2 การเชื่อมต่อด้วย SFP Bidi





💡: การตลาดแบบปากต่อปาก



กลยุทธ์ที่ทุกธุรกิจไม่ควรมองข้าม

การส่งต่อข้อมูลจากบุคคลหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่ง หรือ สิ่งที่เราเรียกว่า “ปากต่อปาก” เป็นหนทางหนึ่งที่ทรงพลังมากที่สุดในโลกธุรกิจ ทุกวันนี้คนเราสื่อสารกันกว่า 16,000 คำต่อวัน และทุก ๆ ชั่วโมง มีประโยชน์มากกว่า 100 ล้าน และส่วนมากเป็นประโยชน์สนทนาที่เกี่ยวกับ “แบรนด์” ที่พวกเขาชอบ และพร้อมที่จะแบ่งปันเรื่องราวและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับคนรอบตัวได้รับรู้ และผู้บริโภครกว่า 92% เชื่อคำแนะนำจากเพื่อน และครอบครัวมากกว่าคำโฆษณา และนั่นเป็นเหตุผลที่ว่าทำไม การตลาดแบบปากต่อปากจึงมีพลังมากนัก

การตลาดแบบปากต่อปาก : ทำอย่างไรให้คนพูดถึง “แบรนด์” ของคุณ

1. สถานะทางสังคม

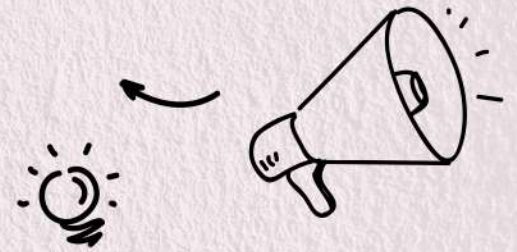
วิธีหนึ่งที่ทำให้คนพูดถึงสินค้าของคุณได้ คือ การทำให้พวกเขา รู้สึกว่าตัวเองเป็นคนพิเศษ หรือ ทำให้พวกเขาดูโดดเด่น โดยผู้คนที่ความสนใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของตนเองที่ปรากฏในสายตาของคนอื่น จากการใช้เงินเพื่อซื้อสินค้า และบริการเพื่อแลกกับความพึงพอใจ และการยอมรับทางสังคม สิ่งเหล่านี้ล้วนทำให้คนที่รู้จัก ทั้งเพื่อนร่วมงาน ครอบครัว ต่างรับรู้ได้ถึงรสนิยมของคน ๆ นั้น

2. อารมณ์ความรู้สึก

อารมณ์ความรู้สึกของเรื่องราวก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่กำหนดได้ว่าเราอยากจะทำเรื่องราวนั้นมากน้อยเพียงใด โดยประเภทของอารมณ์มีความสำคัญเช่นกัน เรามีแนวโน้มที่จะแบ่งปันเรื่องราวที่ก่อให้เกิดการเร้าอารมณ์สูงเช่น ความโกรธ ความตื่นเต้น ความสนุกสนาน อารมณ์เหล่านี้ช่วยจุดไฟในตัว และกระตุ้นให้พวกเขามีแรงขับที่จะทำบางสิ่ง

3. การเลียนแบบ

โลกออนไลน์ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าคำกล่าวนี้เป็นจริง เมื่อคุณเลื่อน IG แล้วเห็นใครบางคนสวมเสื้อยืดสุดเท่ และคุณก็ชอบสไตล์ของคน ๆ นั้น คุณอาจตัดสินใจซื้อเสื้อผ้านั้นแบบเดียวกันมาใส่โดยไม่รู้ตัว ดังนั้นการสังเกตการณ์ของผู้คนจึงเป็นส่วนสำคัญ ในการทำให้สินค้าและแนวคิดต่างๆ เป็นที่นำจจับตา



4. คุณค่า

ผู้คนทั่วไปชอบแบ่งปันแนวคิด และแนวทางในการแก้ปัญหาที่เคยใช้ได้ผลกับตัวเอง ให้คนอื่นที่ต้องการความช่วยเหลือได้รับรู้ อาจแนะนำสินค้าหรือบริการที่ช่วยในการแก้ปัญหาต่าง ๆ หรือ ดิสคัลดิต ๆ ให้กับคนรู้จัก เพื่อช่วยพวกเขาจัดการกับปัญหาที่พบเจอได้ ดังนั้น สำหรับแบรนด์จะต้องดึงคุณค่าของสินค้าคุณขึ้นมาให้ได้ว่าสินค้านั้นมีดีตรงไหน และมีประโยชน์ในชีวิตด้านใด เช่น ผลิตภัณฑ์นั้นช่วยให้ประหยัดเงิน เวลา หรือ ช่วยพัฒนาลูกค้านั้นในด้านต่าง ๆ เป็นต้น

5. เรื่องราว

แบรนด์อาจถ่ายทอดเรื่องราวจากความรู้สึก หรือ ประสบการณ์ของเจ้าของ ซึ่งทำให้แบรนด์นั้น ๆ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ยากที่จะหาใครมาเลียนแบบได้ เรื่องราวนั้นมีได้หลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นตัวตน แนวความคิด รวมไปถึงการสร้างเรื่องเล่า เพื่อให้อื่น ๆ มองเห็น และรับรู้ตัวตนของคุณ

และทั้งหมดที่กล่าวมาคงจะเห็นภาพกันแล้วใช่ไหมครับว่าการตลาดแบบปากต่อปาก สามารถสร้างผลดีให้กับธุรกิจ หรือแบรนด์ของคุณได้ และกลยุทธ์นี้ถือเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญมาตลอด ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพของสินค้า ราคา และบริการที่ดี ทำให้เกิดการบอกต่อจากปากต่อปากกันมายาวนานกว่า 30 ปี





ผลิตภัณฑ์ LINK หนึ่งในการร่วมพัฒนา

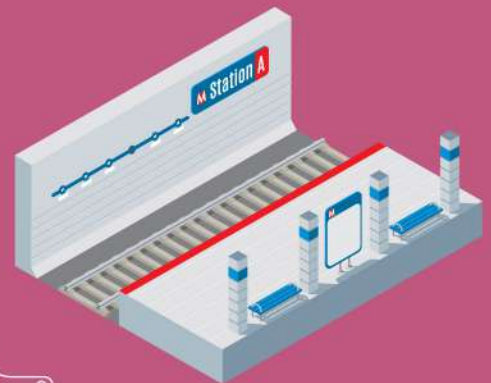
ก่อสร้างรถไฟ “ทางคู่” สายตะวันออกเฉยงเหนือ



โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่สายตะวันออกเฉยงเหนือ ช่วงมาบตาพาด - ชุมทางถนนจิระ เป็นโครงการที่สนับสนุนการพัฒนากระบวนการจัดการขนส่งสินค้า และบริการ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2551 และมอบหมายให้การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เร่งดำเนินการศึกษาและออกแบบโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ เนื่องจากเป็นเส้นทางที่มีความถี่ของการเดินรถสูงและต้องเสียเวลาการสัมหลักรเป็นระยะเวลานาน โดยต่อมา โครงการฯ ยังได้รับการบรรจุไว้ในแผนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ระยะเร่งด่วน พ.ศ. 2553 - 2557

ต่อมากระทรวงคมนาคมได้เสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. 2558 - 2565 ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งทางราง ที่ให้ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานรถไฟทางคู่ในเส้นทางรถไฟเดิม ช่วงที่มีปัญหาความคับคั่งของการเดินรถ เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้า และสำหรับขบวนรถไฟท่องเที่ยว โดยโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่สายตะวันออกเฉยงเหนือ ช่วงมาบตาพาด - ชุมทางถนนจิระ เป็น 1 ใน 5 เส้นทางรถไฟที่อยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฯ ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558 รับทราบแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่ง ระยะเร่งด่วนปี 2559 เพื่อขับเคลื่อนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ประกอบด้วยโครงการ 20 โครงการ วงเงินลงทุนรวม 1,796,385.77 ล้านบาท

ในโครงการนี้ ได้คำนึงถึงความปลอดภัย และสร้างความมั่นใจในการให้บริการของการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) จึงต้องมีระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพื่อให้เกิดความปลอดภัย และมั่นใจในการให้บริการของการรถไฟแห่งประเทศไทย ตลอดเส้นทางในระยะทางรวมกว่า 134 กิโลเมตร ซึ่งสภาพแวดล้อมตลอดเส้นทางดังกล่าวนี้ มีสภาพที่ต้องทนต่อสภาพอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งสภาพฝน แสงแดด และความร้อนของประเทศไทย จึงจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ที่ต้องสามารถทนสภาพอากาศได้เป็นอย่างดี





ผลิตภัณฑ์ของ “LINK” จึงได้มีส่วนร่วมในระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ของโครงการนี้ โดยผลิตภัณฑ์ของ “LINK” ที่ใช้ในโครงการนี้ ประกอบด้วย



G9-60842OUT

19" FLOOR MOUNT RACK OUTDOOR
42U 600 x 800 mm. (W x D)



PS-1080

4-Port Industrial
GIGABIT PoE SWITCH (AC 90W)
4 GE (PoE) + 2 SFP (GE)

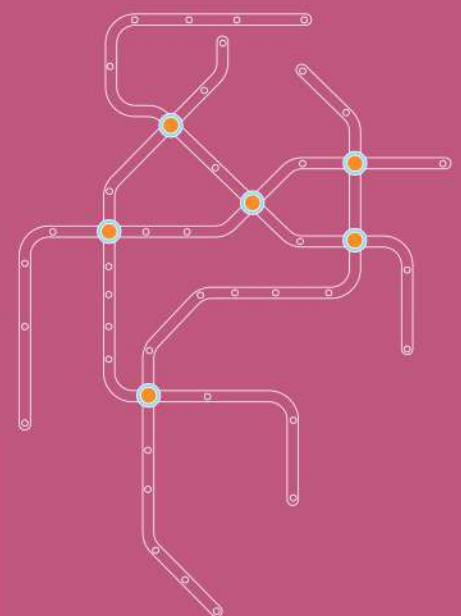


UT-9125D-10

SFP 1.25G TRANSCEIVER
SM 1310 nm 10 Km.

โดยที่ G9-60842OUT เป็นตู้ Rack มาตรฐาน 19" ที่ออกแบบมาให้ใช้กับระบบ CCTV ที่อยู่ภายนอก (Outdoor) โดยสามารถป้องกันได้ถึงระดับ IP65 ในส่วนของ PSG-1080 เป็น Network Switch ชนิด PoE (Power Over Ethernet) ที่ออกแบบให้สามารถใช้งานที่อุณหภูมิ -40°C to 75°C รองรับมาตรฐาน IEEE802.3at PoE+ ที่กำลังไฟฟ้า 30 W สามารถใช้งานร่วมกับ SFP (Small Form Pluggable Module) ที่รองรับมาตรฐาน 1000Base-LX ที่ความเร็ว 1.25Gbps ระยะทาง 10km ร่วมกับ สายไฟเบอร์ฯ ชนิด SM (Single-mode) ที่ความยาวคลื่น 1310 nm.

สำหรับอุปกรณ์อื่น ๆ ในระบบเครือข่ายสายสัญญาณ (Network Cabling System) เป็นผลิตภัณฑ์ของ “LINK” ทั้งหมด เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์ “LINK” ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา



ขอขอบคุณข้อมูลจาก <https://www.srt-csmj.com/>



ระบบโซล่าเซลล์ นำพา “การเกษตร ยุคใหม่” พัฒนาไกล ทันโลกยุคดิจิทัล



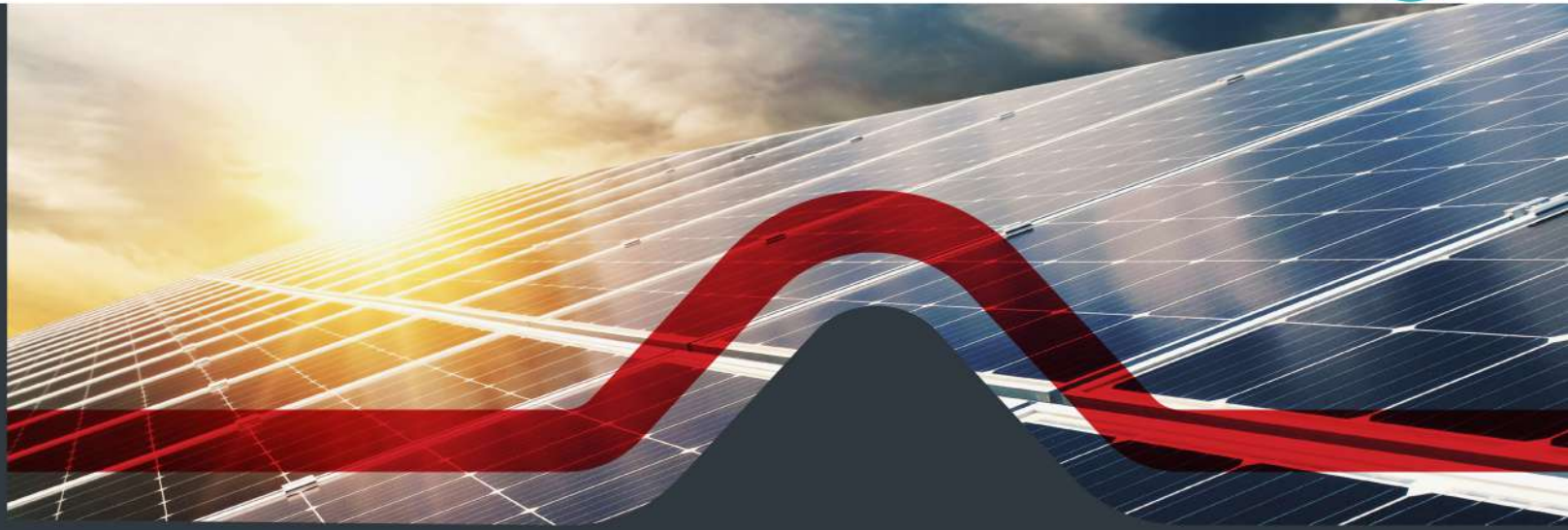
ภาคเกษตร นับว่ามีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก แต่กลับมีความเปราะบางสูงกว่าภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เนื่องจากการพัฒนาของเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ยังคงเดินหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้งนั้น จึงส่งผลให้การทำการเกษตรต้องปรับตัว เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน

- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือ ภาคอีสาน ที่ทุกคนรู้จักกันดี จะนิยมทำการเกษตรแบบยังชีพเป็นส่วนมาก คือ ทำเพื่อนำผลผลิตมาบริโภคในครัวเรือน เช่น ปลูกข้าว ปลูกฝ้าย และเลี้ยงไหมไว้ทอผ้า เป็นต้น โดยการเกษตรจะเน้นการทำนาเป็นส่วนใหญ่ บริเวณปลูกข้าวจะเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำ รวมถึงการทำนาก็ยังคงใช้แรงงานจากคน และสัตว์อยู่เสมอ เพราะเนื่องจากในฤดูแล้งเป็นช่วงที่ทำงานได้ไม่เต็มที่ ชาวบ้านที่ทำการเกษตรก็จะใช้แรงงานได้ไม่ถึงตลอดทั้งปี จึงส่งผลให้บางคนอาจต้องเข้าไปทำงานในกรุงเทพฯ แต่สำหรับชาวเกษตรกรบางคนที่ยังมีความหวัง มุ่งมั่นไม่หยุดนิ่ง ก็ยังคงทำการเพาะปลูกกันต่อไป โดยได้เริ่มต้นจากการปรับแนวคิด เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการทำการเกษตรให้อยู่รอดได้ ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาให้การเกษตรได้ผลผลิตดีต่อไป

- **การเกษตรยุคใหม่** กำลังนำความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่สู่เกษตรกรได้เต็มไปดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรมากมายที่ถูกนำมาใช้เพื่อพัฒนา พร้อมกับอำนวยความสะดวกให้กับชีวิตของเกษตรกรเกือบครบทุกรอบด้าน รวมถึงช่วยแก้ไขปัญหากังด้านการเกษตรที่มีพื้นที่ลดลง เพราะการขยายตัวของสังคมเมือง สภาพดิน ฟ้า อากาศที่ไม่แน่นอน จำนวนเกษตรกรที่น้อยลง และผลกระทบจากภัยพิบัติต่าง ๆ ดังนั้น การทำการเกษตร ยังเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้พวกเราต้องมีผลผลิตที่เพียงพอต่อการบริโภคด้วย

- ในปัจจุบัน ถึงแม้การทำเกษตร หรือ การเพาะปลูกต่าง ๆ ได้ลดลงอย่างที่ปฏิเสธไม่ได้ แต่เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคยังเป็นสิ่งบ่งบอกถึงการต้องมีอยู่ เพราะในปัจจุบัน เทคโนโลยีต่าง ๆ มากมายรอบตัว ที่มาพร้อมกับความสะดวกสบาย ได้กลายเป็นส่วนสำคัญในชีวิตของสังคมสมัยนี้ ทำให้เราทำทุกอย่างได้ง่ายขึ้น ดังนั้นการทำการเกษตรก็เช่นเดียวกัน ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนก็ได้มีนวัตกรรม ที่เป็นกำลังเสริมช่วยให้การเกษตรสามารถเดินหน้าร่วมกับยุคดิจิทัลนี้ได้อย่างลงตัว

- **นวัตกรรม จาก ระบบโซล่าเซลล์** เป็นอีกเทคโนโลยีที่เริ่มมีการประยุกต์ใช้กันมากขึ้น ทั้งในครัวเรือน และการเกษตร เนื่องจากมีต้นทุนน้อย รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง โซล่าเซลล์ ยังถือเป็นหนึ่งในตัวแทนของการเปลี่ยนผ่านในยุคสมัยที่แสดงให้เห็นว่า ทุกภาคส่วนของประเทศไทย ต้องมีการพัฒนาต่อไปเรื่อย ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค



● **โดยผลิตภัณฑ์ LINK** จึงตอบโจทย์แก่ ภาคการเกษตรในพื้นที่ภาคอีสานเป็นอย่างมาก เพราะด้วยสภาพอากาศที่ร้อนจัด และมีความแห้งแล้ง จึงได้เกิดนวัตกรรม “เครื่องสูบน้ำจากระบบโซลาร์เซลล์” มาทำให้แปลงนาข้าว และการเพราะปลูกพืชผักต่าง ๆ ได้ผลผลิตที่ดีเยี่ยม ซึ่งการประยุกต์เข้ากับเครื่องสูบน้ำนี้ ทำให้เกษตรกรสามารถสูบน้ำมาใช้ได้สะดวกสบายมากขึ้น นับว่าตอบโจทย์ให้แก่เกษตรกรได้เป็นอย่างดี เพราะด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานของ LINK สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เกษตรกรได้ดีเยี่ยม

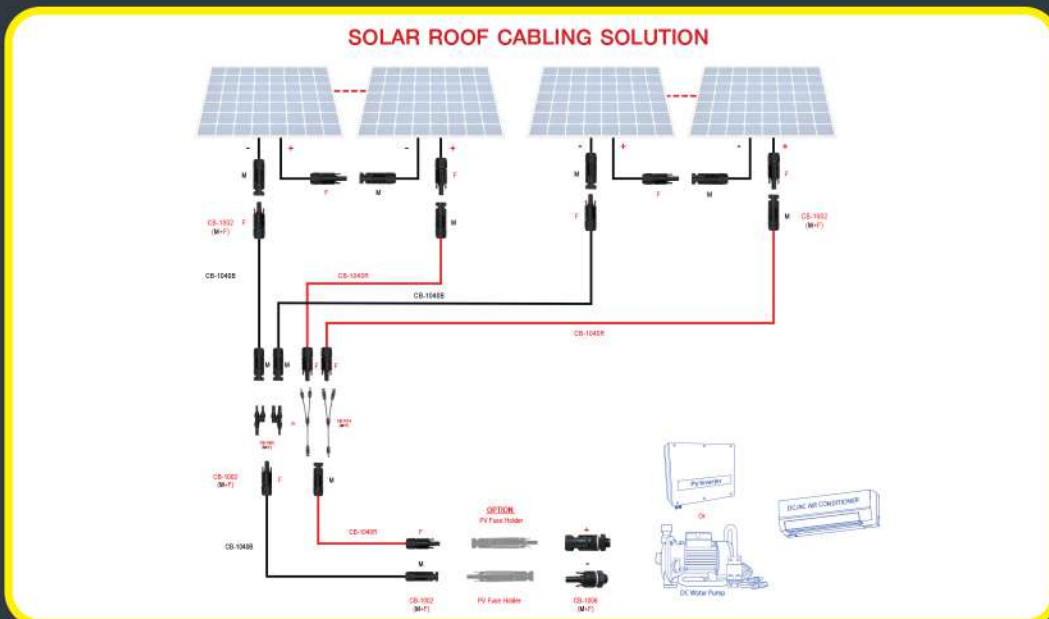
ผลิตภัณฑ์ LINK ยังคงมุ่งมั่น และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในการที่จะทำให้สินค้าสามารถเข้ากับการใช้งานได้ทุกรูปแบบ และทันต่อกระแสโลกที่ได้ดินหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยยอดขายของโซลาร์เซลล์ในปี 2021 ที่ผ่านมาเฉพาะภาคอีสานสูงถึง 34.41 ล้านบาท ซึ่งสินค้าที่กลุ่มลูกค้าเลือกใช้ และเชื่อมั่นในคุณภาพ คือ

- CB-1040AB ● CB-1040AR ● CB-1060AB
- CB-1060AR ● CB-1002

ดังนั้น การประยุกต์ใช้ระบบโซลาร์เซลล์ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป แม้ว่าปัจจุบันในประเทศไทย ยังไม่นิยมกันมากนัก แต่ในอนาคตนวัตกรรมเหล่านี้ อาจกลายเป็นสิ่งที่เราเห็นได้จนชินตา จากการใช้พลังงานที่สะอาด อาจจะเป็นเรื่องปกติของเกษตรกรในวันข้างหน้า เพราะด้วยการพัฒนาที่มุ่งมั่น จะนำพาให้เคลื่อนไปหาสิ่งที่ดีกว่าเสมอ



ภาพจาก : บริษัท ดีพี อิเล็กเทค จำกัด จังหวัดศรีสะเกษ





เบื้องหลังความสำเร็จ

ENGINEERING OVERVIEW

ในงานสัมมนา ที่รวมทีมวิศวกร จากอินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ ทั่วประเทศ

หนึ่งในความตั้งใจของเรา บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทนำเข้า และจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling) และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Networking) ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน นั่นคือ จุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย และเมื่อช่วงเดือนพฤศจิกายนปีที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนา โดยได้จัด งานสัมมนา “Engineering Overview” ซึ่งได้รวมทีมวิศวกร พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทอินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ จากทั่วประเทศ มาอัปเดตเทคโนโลยี ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อเตรียมพร้อม และรูปแบบ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน รองรับการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีเชิงวิศวกรรมในอนาคต และก้าวไปข้างหน้าพร้อม ๆ กับผู้มีอุปการคุณทุกท่าน

โดยภายในงานนี้ เรายังได้เรียนเชิญวิทยากรพิเศษ ดร. วรินทร์ เมฆประดิษฐสิน ผู้เชี่ยวชาญด้าน Data Communication Network และระบบเครือข่าย LAN ของประเทศไทย ที่จะมาบรรยายถึงองค์ความรู้ใหม่ ๆ อัปเดตเทคโนโลยี พร้อมมุมมองต่อเทคโนโลยีสายสัญญาณ และระบบเครือข่ายในอนาคต และนอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้พัฒนารูปแบบการจัดงานสัมมนา ทั้งการใช้ Green Screen ภาพกราฟิก หรือ Visual Effect ในการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีต่าง ๆ ด้วยรูปแบบที่ตื่นตาตื่นใจ เข้าใจง่าย และสามารถแสดงรายละเอียดต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน ถือเป็นงานจัดงานสัมมนาครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของเรา ที่ได้รวมทั้งวิทยากรชั้นนำระดับประเทศ พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญ และทีมวิศวกร มาบรรยายผ่านหัวข้อและเนื้อหาในระดับ Certificate และได้นำเทคโนโลยีรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย โดย บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะพัฒนา และขับเคลื่อน เพื่อสนับสนุนธุรกิจของทุก ๆ ท่าน อย่างต่อเนื่อง เพื่อสอดคล้องกับแผนการเติบโตตามเป้าหมายในอนาคต แบบมั่นคง และยั่งยืน





“เทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานของดิจิทัลในอนาคต” EP.2

โดย นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ

ฉบับที่แล้ว ได้พาทุกท่านไปรู้จักกับ “โครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยี” ที่เป็นปัจจัยลำดับต้น ๆ เพื่อสามารถนำไปปรับใช้ควบคู่กับทุกธุรกิจที่กำลังเติบโตได้อย่างลงตัว ดังนั้นพื้นฐานด้านความเข้าใจในเทคโนโลยีจึงเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องเรียนรู้ และทำความเข้าใจ โดยเฉพาะเรื่อง “สัญญาณความเร็ว” เพราะเราทุกคนต่างต้องใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารกันประจำทุกวัน

“ความเร็วของสายสัญญาณ” จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญตามมา ทำให้เราได้ติดต่อ และสื่อสารหากันได้ แม้ต้องอยู่ห่างไกลกัน เพราะความรวดเร็วของการส่งผ่านข้อมูลต่าง ๆ จะทำให้เราสามารถตอบสนองกับสิ่งรอบตัวได้อย่างรวดเร็ว วันนี้จึงจะพาไปทำความรู้จักกับ “ระบบสายสัญญาณ” และวิธีการเลือกใช้สายให้เหมาะสม เพื่อการนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพที่ดีกันครับ

สาย LAN จะมีข้อจำกัดในการส่งสัญญาณได้ไม่เกิน 100 เมตร แต่สถานการณ์ใช้งานในพื้นที่จริง อาจมีความจำเป็นต้องส่งสัญญาณไปไกลกว่า 100 เมตร หรือ ในบางกรณีที่เป็นกรเชื่อมต่อโครงข่ายเข้าด้วยกัน อาจต้องเชื่อมต่อสัญญาณในระยะทางไกลเกินกว่าระยะทาง 1 - 100 กิโลเมตร ทำให้วิวัฒนาการการส่งสัญญาณผ่านสายสัญญาณ LAN ไม่สามารถตอบโจทย์เรื่องระยะทางได้ จึงเกิดการนำสายสัญญาณใยแก้วนำแสง หรือ สาย Fiber Optic มาใช้งานแทนสาย LAN ทำให้สามารถส่งสัญญาณปริมาณคราวละมาก ๆ ได้ และมีความเร็วเท่ากับความเร็วของแสง อีกทั้งยังส่งระยะทางไกล ๆ ได้ตามความสามารถของตัวส่งสัญญาณ (SFP) โดยเทคโนโลยีปัจจุบันสามารถส่งได้ไกลมากกว่า 100 - 120 กิโลเมตร จึงเป็นที่นิยมในการนำสาย Fiber Optic มาใช้เป็นโครงสร้างพื้นฐานของดิจิทัลสำหรับโลกของการสื่อสารทางไกลในปัจจุบัน และก็ได้มีการพัฒนาเพื่อเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพมาเป็นลำดับ ยกตัวอย่างเช่น การเริ่มต้นจากการส่งสัญญาณแสงแบบ Multimode ผ่านเส้นใยแก้วนำแสงชนิด OM1 ขนาดหน้าตัดของแก้วเท่ากับ 62.5/125 um ก็ได้มีการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และพยายามทำให้การลดทอนของสัญญาณน้อยลงด้วยการพัฒนาแก้วให้มีคุณภาพมากขึ้น ได้แก่ การพัฒนาเส้นใยแก้วนำแสงจาก OM1 เป็น OM2 ด้วยขนาดของหน้าตัดเส้นใยแก้วเล็กลงเหลือ 50/125 um และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็น OM3 และ OM4 และ OM5 ในปัจจุบัน



ในเวลาเดียวกันยังมีการพัฒนากำลังส่งของแสงให้ทรงประสิทธิภาพสามารถส่งสัญญาณเป็นลำแสงแบบ Singlemode ทำให้สามารถส่งสัญญาณผ่านเส้นใยแก้วนำแสงขนาดเล็กลง ชนิด Singlemode ซึ่งมีเส้นใยแก้วขนาด 9/125 um ด้วยระยะทางที่ไกลขึ้น และยังได้พัฒนาตัวส่งสัญญาณที่เรียกว่า SFP (Small Form Pluggable) ให้มีความสามารถส่งสัญญาณความเร็ว 1.25 Gbps ไปได้ไกลมากกว่า 120 กิโลเมตร โดยในเวลาต่อมาก็ได้มีการพัฒนาการทำให้ตัวส่งสัญญาณ SFP สามารถส่งสัญญาณได้เร็วขึ้นเป็นถึงความเร็ว 10 Gbps ผ่านตัวส่ง และตัวรับที่เรียกว่า SFP+ ซึ่งสามารถส่งสัญญาณด้วยความเร็วที่มากกว่า 10 เท่า ในระยะทางที่ไกลขึ้นกว่าเดิม

ปัจจุบัน ระบบในการส่งสัญญาณ กลายเป็นตัวช่วยสำคัญที่ทำให้เราติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น เพราะฉะนั้น **ความเร็ว และ ความมีเสถียรภาพ** จึงเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ๆ ในการส่งผ่านข้อมูล หรือ การติดต่อสื่อสารกันในยุคดิจิทัลนี้ รวมไปถึงโลกแห่งอนาคตอีกด้วย ที่ยังจำเป็นต้องส่งผ่านข้อมูลด้วยระบบสายสัญญาณที่ดี ที่มาพร้อมกับการเลือกใช้สายสัญญาณที่ได้รับมาตรฐาน ได้รับการการันตี เพื่อการดำเนินงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และฉบับถัดไป จะให้ความรู้เรื่องอะไรนั้น ต้องรอดติดตามกันนะครับ





● **ประเดิมต้นปีด้วยงานสัมมนาเพื่อต้อนรับโลกแห่งยุคดิจิทัล**

วันที่ 6 มกราคม 2565 คุณสมบัติ อนันตรัมย์พร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอสมินิคชั่น จำกัด (มหาชน) ต้อนรับปี 2022 กับงานสัมมนา “The Next Innovation of LINK FIBER OPTIC” พร้อมนำทีมวิทยากรชั้นนำมาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ พร้อมเจาะลึก รายละเอียดในการเลือกใช้งานนวัตกรรมโครงข่ายสายสัญญาณ เพื่อการเชื่อมต่อ แห่งอนาคต ซึ่งเป็นภารกิจยิ่งใหญ่ด้านเทคโนโลยี รวมถึงเป็นการเน้นย้ำต้อนรับ เข้าสู่โลกดิจิทัล โดยได้ผลตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากกลุ่มลูกค้าทุกท่าน เพื่อตอบโจทย์ ให้ลูกค้าได้เห็นภาพจริง และเข้าใจถึงการใช้งานสายสัญญาณที่เชื่อมต่อ ระบบโครงข่าย รวมถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมี กิจกรรมแจกของรางวัล ที่ได้รับทั้งความรู้ และความสนุกสนานตลอดทั้งงาน



● **INTERLINK จัดกิจกรรม มอบความสุข แทนคำขอบคุณ ให้แก่ลูกค้าคนพิเศษ**

คุณสมบัติ อนันตรัมย์พร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ พร้อมด้วย ดร.ชลิดา อนันตรัมย์พร ประธานมูลนิธิ อินเทอร์เน็ตฯ ให้ใจ กล่าวต้อนรับกลุ่มลูกค้าคนพิเศษ เพื่อแทนคำขอบคุณที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ ของ INTERLINK ด้วยดีเสมอมา ด้วยการมอบที่พักติดชายหาด บรรยากาศ ผ่อนคลาย แบบ Exclusive ในงาน “INTERLINK THANK YOU VIP 2022” โดยภายในงานมีกิจกรรม ทั้งความบันเทิง อัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีที่ กำลังมาแรง รวมถึงมอบของที่ระลึกให้ผู้เข้าร่วมงานมากมาย จัดขึ้น ระหว่าง วันที่ 15 - 16 มกราคม 2565 ณ โรงแรมเซราตัน หัวหิน

ทั้งนี้ ภายในงานมีการจัดมาตรการพิเศษ ด้วยการตรวจคัดกรอง จากทีมพยาบาลก่อนเข้าร่วมงาน พร้อมทั้งรักษาระยะห่าง ระหว่างการทัก กิจกรรม เพื่อความปลอดภัยของผู้ร่วมงานอีกด้วย



9 หลักสูตร **ฟรี** จาก LINK 2022



L B L C	LINK Basic LAN Cabling	L B F C	LINK Basic Fiber Optic Cabling	L B S A +	LINK Basic Switch & Access point
L A L C	LINK Advanced LAN Cabling	L A F C	LINK Advanced Fiber Optic Cabling	L F P S	LINK FTTX/PON Cabling Solution
L C C S	LINK IP CCTV Cabling & Networking Solution	L A P S	LINK Wireless Access Point Cabling & Networking Solution	L S C S	LINK Solar Roof & Farm Cabling Solution

แถม อีก 2 หลักสูตร สำหรับน้องๆ นักเรียน นักศึกษา

LCCN LSCA

สงวนสิทธิ์
มอบใบ Certificate ให้กับผู้ที่อบรมครบถ้วน ตามวัน และเวลาที่กำหนด สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร 02-666-1111 ต่อ 376-348 E-mail : seminar@interlink.co.th





2022

Gift

Gift



INTERLINK ขอมอบ “ของขวัญ Premium”
 แก่ “สื่อมวลชน” แทนคำขอบคุณ
 ขออวยพรให้ท่านประสบแต่ความสุข สุขภาพแข็งแรง
 พบกับความสำเริง มีแต่ช่วงเวลาที่ดี ๆ
 ตลอดทั้งปี และตลอดไป



INTERLINK ขอตอบแทนคำขอบคุณด้วย “ของขวัญสุดพิเศษ” และขออวยพรให้ลูกค้าทุกท่าน
 ประสบแต่ความสุข สุขภาพแข็งแรง พบกับความสำเริง ตลอดทั้งปี และตลอดไป



Building Management System (BMS) ระบบบริหารจัดการตึก และอาคาร

ยุคดิจิทัลในปัจจุบัน เราแทบปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการบริหารจัดการอาคารในแต่ละอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นขนาดเล็ก หรือ ใหญ่ ล้วนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยดูแล และบริหารจัดการอาคาร แทนบุคลากร หรือ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการแทนจะทั้งสิ้น ศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ ก็เป็นอีกอุตสาหกรรมหนึ่ง ที่นำระบบบริหารจัดการอาคาร **Building Management System** เข้ามาใช้งานกันอย่างแพร่หลาย ด้วยความสะดวกสบายต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ หรือ ความรวดเร็วในการแจ้งเตือนให้กับผู้ใช้งานได้ทราบถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างทันถ่วงที

ระบบบริหารจัดการอาคาร จึงเป็นระบบแรก ๆ ที่จะถูกออกแบบให้สอดคล้องกับเป้าหมาย และจุดประสงค์ของการใช้งานในอุตสาหกรรมนั้น ๆ หลายคนอาจได้ยินชื่อบ้าง ถึงสมรรถนะของระบบบริหารจัดการอาคาร **Building Management System (BMS)** กันมาบ้างแล้ว วันนี้เราลองมาทำความเข้าใจถึงระบบนี้ไปพร้อม ๆ กัน อีกสักครั้งเพื่อความเข้าใจที่ตรงกันบ้างจริง ๆ แล้วใน ศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ ที่เราเข้าไปใช้บริการกันนั้น ใช้งานระบบนี้กันอย่างไร และสามารถเพิ่มความปลอดภัยให้กับ ศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ ได้อย่างไร

ระบบบริหารจัดการอาคาร Building Management System (BMS) คืออะไร ?

ระบบบริหารจัดการอาคาร คือ ระบบที่รวมข้อมูล เครือข่าย และการควบคุมผ่านคอมพิวเตอร์เข้าไว้ด้วยกัน โดยเป็นการรวมข้อมูลที่เป็นลักษณะเชื่อมโยงระบบภายในอาคารเข้าไว้ด้วยกัน ส่งข้อมูลผ่านตัวกลางที่ทำหน้าที่แปลงข้อมูลให้เป็นภาษาเดียวกัน ส่งต่อไปยังระบบควบคุมบนคอมพิวเตอร์ โดยผู้ใช้งานจะสามารถรับข้อมูลที่เกิดขึ้นบนแต่ละระบบภายในอาคารได้แบบเรียลไทม์

ใช้ระบบบริหารจัดการอาคาร ในศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ อย่างไร ?

ศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์จะประกอบไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องรองรับการใช้งานอย่างต่อเนื่องของอุปกรณ์สารสนเทศ ไม่ว่าจะเป็น ระบบไฟฟ้า ทั้งไฟฟ้าหลัก และไฟฟ้าสำรอง ระบบปรับอากาศ และความชื้น ระบบตรวจจับ และแจ้งเตือนเหตุเพลิงไหม้ รวมไปถึงระบบควบคุมการเข้าถึงพื้นที่ภายในศูนย์ (Access Control) ระบบต่าง ๆ เหล่านี้ จะถูกเชื่อมต่อกับระบบบริหารจัดการอาคาร สำหรับการเฝ้าระวังในกรณีปกติ ที่จะทำให้ผู้ใช้งานสามารถทราบถึงสถานะข้อมูลการทำงานของเครื่องต่าง ๆ ภายในศูนย์

กรณีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติขึ้นกับอุปกรณ์เหล่านั้น ระบบบริหารจัดการอาคารจะส่งข้อมูลแจ้งเตือน Alarm ไปยังผู้ใช้งาน ที่ทำการเฝ้าระวังอยู่ทันที แม้ว่าผู้ใช้งานจะไม่ได้เฝ้าระวังผ่านระบบคอมพิวเตอร์ก็สามารถเลือกให้ส่งการแจ้งเตือนเข้าไปยังช่องทางอื่น ๆ เช่น อีเมล ซึ่งจะช่วยให้เกิดความคล่องตัวในการรับทราบข้อมูลสถานะต่าง ๆ ของอุปกรณ์ และสามารถเข้าไปปรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันถ่วงที



นอกจากโครงข่ายเสถียรภาพสูงแล้ว บริการดาต้า เซ็นเตอร์ของ ITEL ก็พร้อมดูแลความต้องการของธุรกิจยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานสากล และความปลอดภัยเหนือระดับที่สมบูรณ์แบบรองรับทุกสถานการณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการดี และอาคารที่พร้อมรองรับเหตุฉุกเฉินของลูกค้า และสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ทันที เพื่อมอบบริการที่มีเสถียรภาพ และราบรื่นไม่มีสะดุด

สนใจบริการติดต่อวิศวกรผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมดูแลคุณได้ที่

info@interlinktelecom.co.th





พาส่อง พฤติกรรม “ทุก Generation” ในปี 2022



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ได้ต่อสู้กันมาตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นั้น ทุกคนต่างจำเป็นต้องใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับโควิดอย่างที่ปฏิเสธไม่ได้ จึงส่งผลทำให้เกิดวิถีชีวิตรูปแบบ New Normal หรือ วิถีชีวิตใหม่ ซึ่งเป็นการเว้นระยะห่างทางสังคม รวมถึงเป็นการป้องกันการแพร่ระบาด เพื่อนำสู่การใช้ชีวิตร่วมกับเชื้อไวรัสสายพันธุ์ต่อไปได้อย่างปลอดภัย

วิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นสิ่งชี้หน้า และเป็นผู้เร่งเร้าทำให้ทุกคนต้องยึดหยุ่นกับวิถีชีวิต รวมถึงการทำงานที่ต้องปรับตัวเพื่อการอยู่รอด โดยในปี 2022 นี้ จึงอยากจะพาทุกคนย้อนผ่านห้วงเวลา เพื่อทบทวนความเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเรียนรู้กับความต้องการใหม่ของผู้บริโภคในทุก Generation เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมรับมือสำหรับปีต่อ ๆ ไปในอนาคตกันค่ะ

BABY BOOMER (1946 – 1964)

- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทำให้บางส่วนเลื่อนความพร้อมในการเกษียณอายุออกไป
- สถานการณ์โรคระบาด ทำให้หันมาลงทุนกับโฮมออฟฟิศ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกในบ้านมากขึ้น
- สถานการณ์โรคระบาด ทำให้ตัวเลขนักช้อปปิ้งวัยเพิ่มขึ้น ทัศนคติเกี่ยวกับช้อปปิ้งออนไลน์ลดลง เนื่องจากความความสะดวกสบาย
- ความวิตกกังวลด้านโรคระบาด ทำให้อัตราการท่องเที่ยว และทานอาหารนอกบ้านลดลงมากกว่าทุก Generation
- เบนีบูมเมอร์ส ท่องโลกโซเชียลมีเดียมากขึ้น เพื่อลดความโดดเดี่ยว ชื่นชอบการแชร์ข้อมูลให้กับเพื่อน ๆ ซึ่งเป็นโอกาสของแบรนด์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ สุขภาวะ และแฟชั่น





GEN X (1965 – 1980)

- เชนเอ็กซ์ส่วนใหญ่เป็นกำลังหลักของครอบครัว ซึ่งมีความกังวลรอบด้านมากกว่าเจนอื่น ๆ ทั้งการดูแลผู้สูงอายุ และการดูแลเด็กที่กำลังเติบโต
- เชนเอ็กซ์เป็นกลุ่มลูกค้าที่จงรักภักดีกับแบรนด์มายาวนาน เพื่อรับสิทธิพิเศษ เช่น ของสมนาคุณ หรือ สะสมแต้มสมาชิก
- เนื่องจากเป็นเจนกึ่งกลาง ทำให้รับทั้งสื่อทั้งออนไลน์ เช่น Facebook, Youtube และแบบดั้งเดิมอย่างป้ายโฆษณา หรือ E-mail
- เป็นเจนที่มีความน่าเชื่อถือในการคัดสรรคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างมาก เช่น สินค้าเบ็ดเตล็ด อาหารเพื่อสุขภาพ และความสวยงามงาม

MILLENNIALS (1980 – 1994)

- เชนมิลเลนเนียลโดดเด่นเรื่องยืดหยุ่นปรับตัวมากที่สุด เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ ทำให้เกิดรูปแบบการทำงานใหม่ ๆ และการออกแบบวิธีแก้ปัญหาใหม่ ๆ
- กลายเป็นเจนที่ยังเล่นโซเชียลมีเดียยิ่งโดดเด่นยิ่งกว่าเดิม เห็นได้จากการแฮชแท็กประจำวันหยุด เช่น ตั้งแคมป์ไปคาเฟ่ โซวไลฟ์สไตล์สุขภาพ
- ธุรกิจบ้าน และที่อยู่อาศัย กลายเป็นตัวเลือกแรก ๆ ในการลงทุนของมิลเลนเนียล ทั้งการตกแต่ง และซื้อเฟอร์นิเจอร์เพื่อสะท้อนตัวตน และความชื่นชอบ
- เป็นวัยที่เผชิญความเครียดตลอดเวลา จึงมองหากิจกรรมที่ช่วยสร้างสมดุลชีวิต เช่น เสียง ASMR คอร์สฟิตเนสออนไลน์ หรือ อาหารคลีน
- มิลเลนเนียลเชื่อว่าธุรกิจสามารถเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้สังคมได้ แบรนด์จึงควรมุ่งจุดยืนความจริงใจ และความซื่อสัตย์ต่อกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจน

GEN Z (1997 – 2012)

- เชนซีเติบโตมาพร้อมความเร็วของโซเชียลมีเดีย มีช่องทางเสฟสื่อ และโซเชียลจิงจริงได้มากกว่าเจนอื่น
- “เจนแห่งความหวัง” พร้อมทั้งจะแสดงความคิดเห็น หรือ ลูกขึ้นมาเปลี่ยนแปลงบางสิ่งเพื่อสังคม ไม่เป็นเพียงการนั่งวิพากษ์วิจารณ์ผ่านหน้าจอ
- เป็นส่วนสำคัญในเทรนด์โซเชียลมีเดีย เพราะการเรียนรู้และเปิดรับได้ง่าย จึงสามารถกระจายคอนเทนต์ได้รวดเร็วที่มิลเลนเนียล
- ตัวตนในสื่อโซเชียล คือ “Financial influencer” สำหรับเจนซี เพราะการเท่ากันข่าวสารสามารถทำเงินได้จากคอนเทนต์ และธุรกิจออนไลน์ไม่กังวลเรื่องวุฒิการศึกษา แต่นั้นเสริมความรู้จากคอร์สระยะสั้น คอร์สออนไลน์ และศึกษาด้วยตนเองจากอินเทอร์เน็ต
- ไม่แบ่งเพศ ไม่แยกอายุ ไม่ยึดถือเรื่องความสุข แต่ภาพลักษณ์ของแบรนด์เป็นสิ่งสำคัญในการเลือกซื้อ ต้องสามารถสื่อสารความชอบเฉพาะกลุ่มได้ดี คาร์แรกเตอร์ชัดเจน

ALPHA (2010 – 2024)

- เชนอัลฟาเป็นวัยที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 อย่างมาก เนื่องจากเป็นวัยที่ต้องการการเรียนรู้ และเข้าถึงมากที่สุด จึงต้องพึ่งพาแอปพลิเคชัน และเทคโนโลยียิ่งกว่าเดิม
- บริการฟู้ดเดลิเวอรี่กลายเป็นเรื่องปกติ เกิดเทรนด์ร้านค้าที่มีตัวเลือกอาหาร และของว่างสำหรับเด็ก เนื่องจากพ่อแม่ชาวมิลเลนเนียลเป็นผู้บริโภคช่างเลือกมากที่สุด
- เกิดมาพร้อมความสามารถในการเป็นครีเอเตอร์ มีศักยภาพในการสตรีมมิ่ง และคิดคอนเทนต์ได้รวดเร็ว ซิงพื้นที่โซเชียลมีเดียได้ไม่แพ้เจนไหน
- เติบโตมาพร้อมกับหน้าที่ที่เกินวัย และต้องการแบรนด์สินค้า อาหาร และเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ สามารถรีวีวได้โดยไม่เกินจริง

ข้อมูลจาก : เจาะเทรนด์ไทย 2022 โดย Creative Thailand





บุกบ้าน

SMART HOME



“แดง ปลาสุวรรณ”  YouTube สาย Tech ชื่อดัง

ฉบับนี้ LINK RELAX พาทุกคนมารู้จักกับ Youtuber สาย Tech บัณฑิตป้ายแดง แต่มีความสามารถ ที่สำคัญมีรางวัลคาร์ดินตีระดับประเทศด้วยการเป็นถึงรองแชมป์จากการแข่งขันเวทีสุดยอดฝีมือสายสัญญาณและเน็ตเวิร์ก ปี 9 มาครองอีกด้วย เรียกว่าเป็นบุคคลที่ทุ่มสุดตัวกับสิ่งที่ตัวเองชื่นชอบ กับเขาคนนี้ “แดง ปลาสุวรรณ”

หลายคนที่รู้จักกับ Youtube ช่อง “แดง ปลาสุวรรณ” อยู่แล้ว จะจำภาพความเป็นธรรมชาติ และความช่างพูดอย่างเข้าถึงง่ายของ “แดง” ที่รับหน้าที่เป็นทั้งผู้กำกับ ผู้ดำเนินรายการ ตัดต่อ และอีกหลายหน้าที่ที่มีดรวมไว้ในคนเดียว เพราะจากนิสัยที่เป็นคนช่างสังเกตและลงมือทำ รวมทั้งรู้ตัวว่าสนใจเรื่องเทคโนโลยีตั้งแต่สมัยประถม ทำให้แดงกลายเป็นคนมากความสามารถแบบที่ทุกคนได้เห็นกันทุกวันนี้



แดง ปลาสุวรรณ



เมื่อเดินเข้ามาถึงห้องที่แดงใช้ทำเป็นสตูดิโอ จะเห็นว่าอุปกรณ์ไอทีนั้นเต็มไปทั่วห้องอย่างเป็นระเบียบ โดยจะเน้นหนักไปที่อุปกรณ์ **Smart Home** แถมนยังมี **ตู้ Rack** ติดไว้ในห้องเพื่อเป็นศูนย์รวมระบบทุกอย่างเอาไว้ในห้องนี้ โดยแดงยังบอกกับเราว่าสัญญาณที่เสถียรที่สุดต้องมาจากสายสัญญาณ และในมุมมองของแดง มองว่าการจะมีอุปกรณ์ **Smart Home** ทำงานได้ดี ต้องมาคู่กับระบบ Network ที่ดีก่อน อุปกรณ์จึงเป็นส่วนที่ตามมา ตัวอย่างที่แดงได้ทำ คือระบบไฟ ที่สามารถควบคุมทั้งบ้านด้วยมือถือเพียงเครื่องเดียว แถมนมีการจัดการสวิตช์มิ่ง ๆ หน้าบ้านตัวเองให้ทำงานอย่างเป็นเวลาอัตโนมัติอีกด้วย และเร็ว ๆ นี้ แแดงมีแผนที่จะปรับปรุงบ้าน ระบบไฟ และเพิ่มระบบโซลาร์ ซึ่งเชื่อว่า LINK RELAX จะได้เข้ามาชม **Smart Home** หลังนี้ อีกครั้ง และอาจเป็นบ้านอัจฉริยะตัวอย่าง ให้กับบ้านของคุณก็ได้





ไอเท็มสุดเจ๋งของ “เดือนแห่งความรัก”

เพิ่มความห่วงใย ยกกำลังให้ “คู่รัก” ในยุค 2022

ในเทศกาลแห่งความรัก สิ่งหนึ่งที่จะขาดไปไม่ได้ คือ ไอเท็มคู่รักที่หลายคู่ใช้เพิ่มความหวานให้กันได้เป็นอย่างดี โดย Interlink Medical ได้นำเข้า กล้อง Dermoscope เครื่องมือที่แพทย์หลายท่านไม่ควรพลาด เพราะนอกจากกล้องจะช่วยวิเคราะห์ผิวแล้ว ยังมาคู่กับไอเท็มที่ช่วยในการหลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผิวคนไข้ ด้วย Ice cap อุปกรณ์เสริมจากกล้อง DermLite ซึ่งแถมมาคู่กันกับตัวกล้องที่ตอบสนองในยุค Covid-19 เป็นอย่างมาก

“DermLite DL200 กล้อง Dermoscope” ขนาดเล็ก เบา กะทัดรัด พกพาสะดวก นอกจากนี้ยังมีนวัตกรรม Cross Polarization และ Non Polarization ที่ช่วยในการมองเห็นรายละเอียดผิวหนังชั้นบน และรายละเอียดภายใต้ชั้นผิวหนังอีกด้วย มาพร้อมเลนส์ขนาด 25 mm. และกำลังขยายถึง 10x ช่วยให้เห็นภาพผิวหนังได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และแน่นอนว่ามาพร้อมกับ Ice cap อุปกรณ์เสริมที่ช่วยในการหลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผิวคนไข้อีกด้วย ไปจนถึงการใช้งานที่สามารถต่อกับ Smart phone ได้ มาพร้อม Charger แบบ USB ที่สามารถใช้ร่วมกับ Smartphone ได้ และมีปอกซิลโคนกันรอยอย่างดี ซึ่งมีมากถึง 2 สีด้วยกัน ทั้งสีเงิน และสีทอง ดูสวยงามสมัยที่ตอบโจทย์การใช้งานกับแพทย์ผิวหนังอย่างมาก

DermLite DL200 เป็นรุ่นที่ตอบโจทย์กับวงการแพทย์ ในยุค 2022 เป็นอย่างมาก โดยมีถึง 2 สีด้วยกัน ทั้ง สีเงิน และ สีทอง ให้เลือกตามชอบ หรือ จะใช้คู่กันก็น่ารักไปอีกแบบนะคะ



รอยพิศมัยที่พบจากการส่องกล้อง



4 ข้อดีที่คุณยังไม่รู้เกี่ยวกับเจ้าจิ้ง DL200 Hybrid

ใช้งานง่ายกว่านี้ไม่มีอีกแล้ว ต้องลองแล้วแบบนี้

- พลังงานแห่งแสงสว่าง**
แหล่งกำเนิดแสงสีขาวถึง 21 หลอด (LEDs 15 Polarization และ 6 Non-Polarization) สามารถปรับระดับความสว่างได้
- มีสีให้เลือก ห้อยคอได้ กะทัดรัด**
มีให้เลือกถึง 2 สี (เทา,ทอง) และยังสามารถห้อยคอได้ พกพาง่ายกะทัดรัดพร้อมทั้งมีขนาดเล็ก
- คมชัด ลึกยิ่งกว่า**
เลนส์ที่มีขนาดกว้าง 25 มิลลิเมตร พร้อมกำลังขยาย 10 เท่า ทำให้การมองเห็นคมชัดมากยิ่งขึ้น
- พร้อมแบตเตอรี่ในตัว**
แบตเตอรี่แบบชาร์จไฟได้ในตัวจากพอร์ต USB





ร่วมสนุก สร้างสุข รับผิดชอบต่อสังคม ฉลองเดือนแห่งความรัก

สวัสดีเดือนแห่งความรัก เดือนแห่งการให้ สืบเนื่องจากงานกาชาดออนไลน์ 2564 เมื่อวันที่ 14 - 27 ธันวาคม 2564 ภายใต้แนวคิด “ประสบการณ์สนุก สร้างสุขทุกมิติ# Fun(D) Fair x Sharing” รวม 14 วัน ตลอด 24 ชั่วโมง ได้สิ้นสุดลง แต่ความโชคดียังไม่หมด สลากบำรุงสลากกาชาดไทย ที่ท่านได้ช่วยสนับสนุนของมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ ได้ทำการออกรางวัลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2564 โดยมี คุณวริษา อนันตรัมพร ผู้แทนประธานมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ พร้อมด้วย ร่วมเป็นสักขีพยานในการหมุนวงล้อออกรางวัลสลากกาชาดไทย มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ ประจำปี 2564 ณ อาคารแพทย์พัฒนา โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สลากกาชาดไทย

ประกาศรางวัลสลากกาชาด
ร้านมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ ประจำปี 2564

รางวัลที่ 1 จำนวน 1 รางวัล	หรือคอกทองคำหนัก 6 บาท
07039	
รางวัลที่ 2 จำนวน 1 รางวัล	หรือคอกทองคำหนัก 3 บาท
07805	
รางวัลที่ 3 จำนวน 1 รางวัล	หรือคอกทองคำหนัก 1 บาท
07311	
รางวัลที่ 4 จำนวน 2 รางวัล	หรือคอกทองคำหนัก 2 สลึง
08483	06170
รางวัลเลขท้าย 3 ตัว หมุน 1 ครั้ง	จำนวน 10 รางวัล หรือคอกทองคำหนัก 1 สลึง
062	

กำหนดหมุนวงล้อออกสลาก ณ อาคารแพทย์พัฒนา โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สลากกาชาดไทย
ในวันจันทร์ที่ 27 ธันวาคม 2564
ผู้ที่ถือสลากที่ถูกรางวัลเท่านั้นจะมีสิทธิรับรางวัลได้
ตรวจสอบรางวัลได้ที่ www.interlinkhajai.org หรือ ทางเฟซบุ๊กอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ

ร้านมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ
ขอเชิญ...ร่วมสนับสนุนสลากกาชาด ประจำปี 2564

รางวัลที่ 1 จำนวน 1 รางวัล	หรือคอกทองคำหนัก 6 บาท
รางวัลที่ 2 จำนวน 1 รางวัล	หรือคอกทองคำหนัก 3 บาท
รางวัลที่ 3 จำนวน 1 รางวัล	หรือคอกทองคำหนัก 1 บาท
รางวัลที่ 4 จำนวน 2 รางวัล	หรือคอกทองคำหนัก 2 สลึง
รางวัลเลขท้าย 3 ตัว หมุน 1 ครั้ง	จำนวน 10 รางวัล หรือคอกทองคำหนัก 1 สลึง

กำหนดหมุนวงล้อออกสลาก ณ อาคารแพทย์พัฒนา โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สลากกาชาดไทย
ในวันจันทร์ที่ 27 ธันวาคม 2564 เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป
ผู้ที่ถือสลากที่ถูกรางวัลเท่านั้นจะมีสิทธิรับรางวัลได้
ตรวจสอบรางวัลได้ที่ www.interlinkhajai.org

ธนาคารกรุงไทย
INTERLINKHAI BANK

ติดต่อที่ มูลนิธิ อินเทอร์ลิงค์ให้ใจ
091-0051815-6
ธนาคารกรุงไทย



โดย มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ ได้จัดทำสลากบำรุงสลากกาชาดไทย จำนวน 10,000 ฉบับ เพื่อนำรายได้ขึ้นทูลเกล้าฯถวายโดยเสด็จพระราชกุศลบำรุงสลากกาชาดไทย



ขอให้ผู้ที่ถูกรางวัล สามารถตรวจ และรับรางวัลได้ที่ “มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ”

เงื่อนไขในการรับรางวัล สลากกาชาด มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ประจำปี 2564

ผู้ถูกรางวัลสามารถเข้ารับรางวัล ได้ในวันจันทร์ที่ 10 มกราคม – 26 เมษายน 2565

เวลา 09.00-17.00น. ณ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ เลขที่ 48 อาคารอินเตอร์ลิงค์

ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

รางวัลที่	จำนวน	รางวัล	มูลค่าของรางวัล	บาท
รางวัลที่ 1	จำนวน 1 รางวัล	สีดอกของสลากนี้	8	บาท
รางวัลที่ 2	จำนวน 1 รางวัล	สีดอกของสลากนี้	3	บาท
รางวัลที่ 3	จำนวน 1 รางวัล	สีดอกของสลากนี้	1	บาท
รางวัลที่ 4	จำนวน 2 รางวัล	สีดอกของสลากนี้	2	บาท
รางวัลเลขท้าย 3 ตัว ทุกๆ 1 ครั้ง	จำนวน 10 รางวัล	สีดอกของสลากนี้	1	บาท

กรณีบุคคลธรรมดา

1. ผู้รับต้องนำใบสลากฉบับจริง ที่ถูกสลากมาเพื่อยืนยัน
2. ผู้รับเตรียมสำเนาบัตรประชาชน พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
3. กรณีที่ไม่ได้มารับด้วยตนเอง (ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ+สำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบอำนาจ และผู้มารับแทน)

พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

4. นำเงินสด เพื่อหักภาษี ณ ที่จ่าย

กรณีนิติบุคคล

1. ผู้รับต้องนำใบสลากฉบับจริง ที่ถูกสลากมาเพื่อยืนยัน
2. นำสำเนาหนังสือรับรองของบริษัท พร้อมประทับตรา และรับรองสำเนาถูกต้อง
3. สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
4. หนังสือมอบอำนาจ+สำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบอำนาจ และผู้มารับแทน พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
5. นำเงินสด เพื่อหักภาษี ณ ที่จ่าย

สอบถามเพิ่มเติม

โทร: 02-666-1166 มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

091-796-4242 (คุณวุ้น)

099-179-4605 (คุณพีพลอย)

หมายเหตุ

ผู้ถูกรางวัล กรุณาติดต่อขอรับรางวัลล่วงหน้า 1 วันนะคะ

ฉบับหน้า มูลนิธิฯ จะมารายงานความคืบหน้าโครงการต้นกล้าความดี 3 ผู้สมัครห้ามพลาดกันนะคะ สามารถติดต่อเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่ง และติดตามข่าวสารกับ “มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ”

โทร : 0-2666-1166 , E-mail : csr@interlink.co.th Website : www.interlinkhaijai.org

Facebook Fan page : มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ






พบกับสินค้า LINK ตามเขตพื้นที่ ที่ท่านสะดวก



Search... เขตพญาไท

 **ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุ่งเสรี**
1137 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400
☎ 02-271-0606, 02-278-5349

 **ร้านกิจเจริญ**
31 ถนนสุทธิสารวิถิจัย แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
☎ 02-616-7026

 **บริษัท บิคอมช้อป จำกัด**
1509/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
☎ 096-226-6638

 **บริษัท อินซิส จำกัด**
40/24 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุทธิสารวิถิจัย
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
☎ 082-4542323

 **ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภัทรสิน**
344-348 ถนนสาสิริรัฐวิภาค แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
☎ 02-279-3949

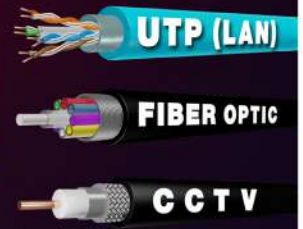
ด้วยความห่วงใย
จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19
LINK ขอแนะนำให้ต่อสายถึงบริษัท / ร้านค้าที่ท่านต้องการ เพื่อสอบถามสินค้า และวิธีการรับสินค้าก่อนใช้บริการ
เพื่อความสะดวก และปลอดภัยของท่าน

มาร่วม...เป็นครอบครัวเดียวกัน กับเรา... INTERLINK



ตำแหน่งงานที่รับสมัคร

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)



ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

- ผู้อำนวยการแผนกการตลาด
- เลขานุการฝ่ายขาย
- นิติกร
- พนักงานบัญชีฝ่ายโครงการ
- พนักงานบัญชีทั่วไป
- พนักงานบัญชีมูลนิธิ
- พนักงานจัดซื้อต่างประเทศ
- พนักงานสารสนเทศ (IT)
- Sales Executive

ประจำภาคเหนือ (สาขาเชียงใหม่)

- พนักงานการตลาด
- Sales Engineer / Sales Executive

ประจำภาคตะวันออก (สาขาระยอง)

- พนักงานการตลาด

ประจำภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)

- พนักงานการตลาด
- เลขานุการฝ่ายขาย
- Sales Engineer

ประจำศูนย์กระจายสินค้า R&D (ช.กาญจนาภิเษก 5/5)

- Sales Engineer
- พนักงานคลังสินค้า

ประจำภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ (สาขาขอนแก่น)

- ผู้อำนวยการภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ
- พนักงานการตลาด
- Sales Engineer / Sales Executive

บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

- พนักงานธุรการงานประมูล (Bidding)



**ติดต่อ
สอบถาม**

☎ 02-666-1111 ต่อ 205, 289

✉ jobs.interlink.co.th (เพื่อกรอกใบสมัครออนไลน์)

🌐 personnel@interlink.co.th



HR INTERLINK





(UTP)

CABLE

LAN



Fully Online ผ่าน Zoom

สามารถช่วยในการเลือก
สายสัญญาณและอุปกรณ์การเชื่อมต่อ
ที่เหมาะสมกับการใช้งานได้อย่างไร?

ไขทุกข้อสงสัยของสายสัญญาณและอุปกรณ์การเชื่อมต่อเพื่อรองรับอนาคต

08.30 น. - 12.00 น. / 23 FEB 2022

สาย LAN สายเร็ว สาย LINK
รับรองประสิทธิภาพ และความเร็วโดยสถาบัน UL จากสหรัฐอเมริกา

นำทีมโดย ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทอินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ และทีมวิศวกรที่มากประสบการณ์

โปรดลงทะเบียน ภายใน วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565
Fax : 02-666-1195 E-mail : seminar@interlink.co.th
หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ 02-666-1111 Ext.359

หรือ
ลงทะเบียนออนไลน์ผ่าน
QR Code



บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ 48 อาคารอินเทอร์เน็ตลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
Tel Group : 02-666 1111 (100 lines) Fax Group : 02-666 1199 (auto) www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th
R&D Center (ศูนย์กระจายสินค้าและ LAB) 9/2 ซ.01 ทางด่วนนาภิเษก5/5 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
Tel R&D : 02-181 1522 (auto) Fax R&D : 02-181 1525 (auto) f : interlinkfan LINE : @interlinkfan