



VOL. 262 July 2020

INTERLINK

MAGAZINE

Editor Talk



ผ่านมาร่วม 5 เดือนแล้วที่โลกวนวายเป็นป่วนจากการแพร่ระบาดของ Coronavirus ขณะสถานการณ์ในบางประเทศเริ่มดีขึ้น สามารถคลายล็อกดาวน์ได้ทีละนิดทีละน้อย ส่วนบางประเทศก็กำลังเริ่มต้นสู่ Wave 2 ของการระบาดอีกครั้ง แต่ไม่ว่าจะอย่างไรเหตุการณ์ครั้งนี้ ถือเป็น การ Reset พฤติกรรมคนให้เปลี่ยนไปอย่างมาก อย่างที่เหล่านักวิชาการนิยามกันว่า New Normal หรือ ‘ความปกติรูปแบบใหม่’ ในขณะที่เราพูดถึง New Normal กันมากขึ้น มันก็เป็นการตอกย้ำไปเรื่อยๆ ว่ายังมีอีกหลายสิ่งที่เราไม่รู้เลยว่า จะเกิดขึ้นหรือไม่ หรือหากเกิดขึ้นแล้วจะอยู่ได้นานแค่ไหน เช่น โลฟส์ได้ล้งการซื้อของ และรูปแบบการช้อปปิ้งที่น่าจะอยู่ได้นานกว่ามาตรการระยะห่างทางสังคม (Social distancing)

ฟากฝั่งของการสื่อสารช่วงนี้ระบบ 5G เริ่มเป็นที่แพร่หลาย ย่อมส่งผลให้เกิดคอนเทนต์มากมาย การวางแผนกลยุทธ์คอนเทนต์ให้ Tailored Content ให้ตอบโจทย์ความจำเพาะเจาะจงของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อ win-win ทั้งฝั่งแบรนด์ ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ถูกคน ถูกกลุ่ม ในคอนสลิ้น Strategy ผมได้พูดถึง IOT กับ Customer Experience ลองดูจากในคอนสลิ้น การเข้าถึงผู้บริโภคในวันนี้ ไม่ใช่แค่กำหนดเป็น Segmentation กว้างๆ หรือทั่วไปอีกแล้ว แต่ต้องเป็น Hypertargeting ที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น ที่สำคัญเป้าหมายที่ทุกแบรนด์ต้องการ แน่แน่นอนว่าเป็นเรื่องของ “conversion” ดังนั้นแบรนด์ต้องสร้าง touch point เข้าไปอยู่ในที่ๆ ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอยู่ กลับมาที่แมกกาซีนของเราฉบับนี้ ที่กำลังก้าวเข้าสู่ครึ่งปีหลังของปีที่มีความวุ่นวายไปทั่วโลก แต่เนื้อหาสาระของเราที่พยายามจะอัปเดตเรื่องราวที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับทุกท่านไม่มากนักน้อย ตั้งแต่เดือนที่ผ่านมาหลายๆ ท่านก็เริ่มกลับมาทำงานกันอย่างเต็มรูปแบบ หลังจาก Work from Home หวังว่าจะสนุกสานกับงานกันอย่างเต็มที่ในครั้ง

นัตววุฒิ ปันกองคำ
บรรณาธิการ

สมบัติ อัมรินทร์พร	Sombat Anuntarumporn
ดร.ชลิดา อัมรินทร์พร	Dr.Chalida Anuntarumporn
ณัฐนัย อัมรินทร์พร	Nuttanai Anuntarumporn
ดร.วิรินทร์ เมฆประดิษฐ์สิน	Dr.Virintr Mekpraditsin
ประกาศ สัมกับวาพมงคล	Prapart Limkangwalmongkol
ณัฐนัย จิตรปวีณเดช	Natamon Chatpaweedech
อภิชาติ พงศ์ษา	Apichart Pongna
ภาคภูมิ พลสรร	Bhakhum Phonthon
สุวานนท์ สิงห์ขจร	Thuwanon Singkajohn
เมทินี มุ่มเกิด	Maytinee Numkerd
ธนากร ชนาหวงศรีสุทธิ์	Tanakorn Chanawongwisut

Contributors

Editor

Creative Design

ธนากรณี ประดิษฐ์พลอย	Tanaporn Pradubploy
มนัสนิรมิต ทิพย์อักษร	Maneerat Thipaksorn
ธีรศักดิ์ จงจินตริกษา	Theerasak Chongchintaraksa

CONTENT

- 03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT
- 04 NETWORKING PRODUCT
- 06 LINK TECH
- 07 RACK STORY
- 08 LINK TIPS
- 09 DIGITAL MARKETING
- 10 LINK SUCCESS
- 12 LINK TALK
- 14 LINK SPECIAL
- 16 LINK EVENT
- 18 TELECOM STORY
- 20 STRATEGIC THINKING
- 22 LINK RELAX
- 23 POWER STORY
- 24 CSR STORY
- 26 LINK JOBS



FIBER OPTIC

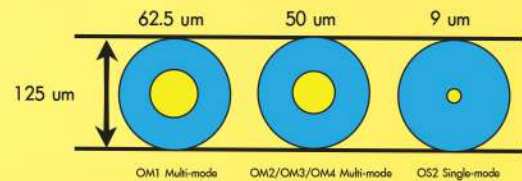
TECHNICAL ISSUE EP.2

ฉบับนี้ Fiber Optic Technical Issue EP.2 แล้วนะครับ เราจะมาตอบข้อสงสัยที่ลูกค้าส่วนใหญ่ถามเข้ามา หากท่านใดมีคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ที่ทาง บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดจำหน่าย สามารถสอบถามเข้ามาได้ ทาง Email : Support@interlink.co.th ได้เลยนะครับ เรามีทีมวิศวกรช่วยให้คำปรึกษาลูกค้าทุกท่านตลอดเวลา โดยฉบับนี้เราขอแนะนำเสนอ 2 คำถามดังนี้

สาย Multimode และ Singlemode แตกต่างกันอย่างไรร ความแตกต่างระหว่าง Single Mode และ Multimode Fiber มีหลักๆ 2 ข้อดังนี้

1. ความแตกต่างทางด้านเทคนิค

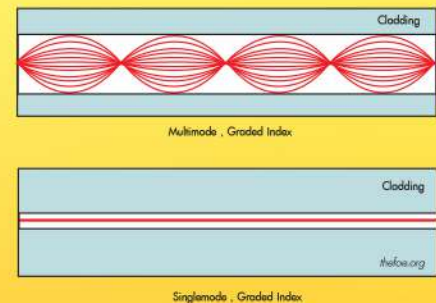
Core Diameter – Singlemode มี Core ขนาดเล็ก (8.3 ถึง 10 m) จะทำให้แสงเพียงโหมดเดียวถูกส่งเข้าไปใน Core ส่วน Multimode มี Core ขนาดใหญ่ (50 และ 62.5 m) จะทำให้แสงหลายๆ โหมดในการส่งเข้าไปใน Core Light Source – อุปกรณ์สำหรับ Multimode มักจะใช้ LED หรือเลเซอร์ (VCSELs) เป็นแหล่งกำเนิดแสง ในขณะที่อุปกรณ์ Singlemode ใช้เลเซอร์ (Laser) หรือเลเซอร์ไดโอดเป็นแหล่งกำเนิดแสง เพื่อส่งแสงเข้าไปใน Core ของสายเคเบิล



รูปที่ 1 เปรียบเทียบขนาดของสาย Multimode และ Singlemode

2. ความแตกต่างในทางปฏิบัติ

ระยะทาง – แสงสามารถเดินทางบนสาย Singlemode ได้ไกลมากกว่า สาย Multimode ดังนั้น Multimode จึงเหมาะสำหรับการใช้งานระยะสั้น หรือ ติดตั้งภายในอาคาร ยกตัวอย่างเช่น สาย OM3 รองรับการใช้งานส่งข้อมูล 10GbE ที่ระยะทาง 300 m เมื่อระยะทางไกลกว่า 300 m ควรเลือกใช้สาย Singlemode เป็นต้น



รูปที่ 2 เปรียบเทียบการส่งแสงของสาย Multimode และ Singlemode

ควรเลือกใช้สาย Fiber Optic ชนิดใดติดตั้งภายในอาคารสำนักงานเพื่อรองรับระบบ LAN 10GbE และ 40GbE

ปัจจุบัน Notebook, PC และ Network Switch พื้นฐานจะเป็น 1GbE ดังนั้นหากจะต้องเลือกสาย Fiber Optic เพื่อเป็น Backbone ให้รองรับการปรับปรุง เพิ่มเติมและเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตนั้น ควรเลือกสายที่รองรับการใช้งานอย่างน้อย 10GbE และ 40GbE

ดังนั้น ควรเลือกสาย Multimode ชนิด OM3 ขึ้นไป และมีจำนวน 12 Core เป็นอย่างน้อย เพราะว่าสามารถรองรับ 10GbE ที่ระยะทางสูงสุดถึง 300 เมตร อีกทั้งรองรับ 40GbE ที่ระยะทางสูงสุดถึง 100 เมตร รุ่นที่เราแนะนำ คือ UFC4312 FO. Outdoor/Indoor, All-Dielectric, 12C, LSZH-FR, OM3

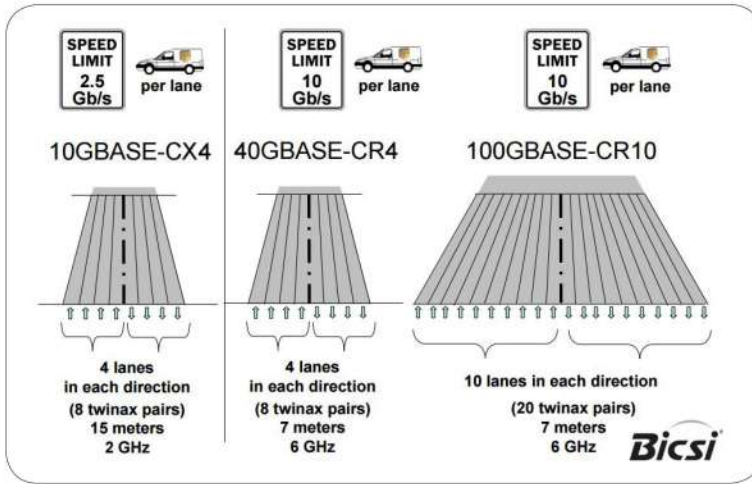
Applications	Fiber Core	OM3 (m)	OM4 (m)	OM5 (m)
10 GBASE-SR	2	300	400	400
40 GBASE-SR4	8	100	150	150
40 GBASE-SWDM4	2	240	350	440



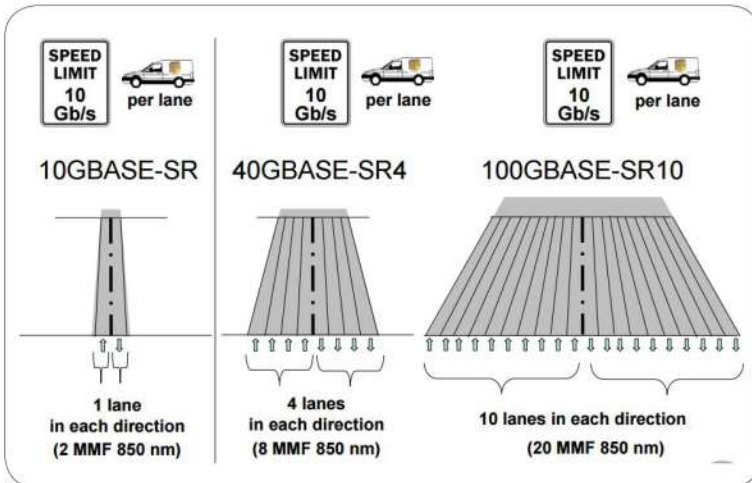
เทคโนโลยี 40 และ 100 GbE Ethernet

ตามสัญญาฉบับ Networking Product ฉบับนี้ มารู้เรื่องราวของประสิทธิภาพการทำงานของเทคโนโลยี 40 และ 100 GbE Ethernet บนสายสัญญาณชนิดต่างๆ ต่อจากฉบับที่แล้วกันต่อ

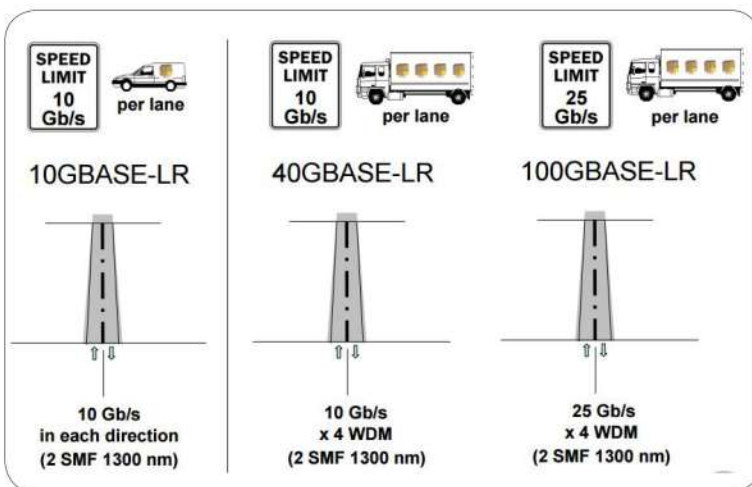
เราจะเปรียบเทียบเส้นทางรับส่งข้อมูลดังภาพเสมือนถนนหลายๆ เลน ซึ่งภาพแรก que แสดงมาตรฐานของ 40-100 GbE ทำงานภายใต้สายทองแดงนั้น จะเห็นว่า มีเส้นทางสำหรับรับและส่งข้อมูลอย่างละสี่เลน ทั้งหมดใช้สายทองแดง Twinax ระยะทางการเชื่อมต่อไม่เกิน 15 เมตร อัตราความเร็วอยู่ที่ 2 GHz ขณะที่ 40BASE-CR4 มีช่องทางการสื่อสารไปกลับ รับและส่งข้อมูลขนาด 4 เลนเช่นกัน ทำงานที่ความเร็ว 6 GHz แต่ระยะทางการเชื่อมต่อหดสั้นลงเหลือ 7 เมตร สำหรับการทำงานที่ความเร็ว 100GBASE-CR10 นั้น มีช่องทางการเชื่อมต่อไปกลับสำหรับรับและส่งข้อมูล อย่างละ 10 เลน ทำงานที่ความเร็ว 6 GHz เช่นกัน ระยะทางการเชื่อมต่ออยู่ที่ 7 เมตร จะเห็นว่า 100GBASE-CR10 มีช่องทาง 10 ช่อง โดยที่แต่ละช่องทางมีความเร็วขนาด 10 Gbps ไม่ว่าจะ เป็นช่องทางรับ หรือช่องทางส่ง



ภาพที่ 1 แสดงมาตรฐานของ 40-100 GbE ทำงานภายใต้สายทองแดง (ภาพจาก Bicsi)



ภาพที่ 2 แสดงมาตรฐานของ 40-100 GbE ทำงานภายใต้สายใยแก้วนำแสงแบบ Multimode (ภาพจาก bicsi)



ภาพที่ 3 แสดงมาตรฐานการทำงานของ 40-100 GbE บนสายใยแก้วนำแสงแบบ single mode (ภาพจาก Bicsi)

ภาพที่ 2 แสดงมาตรฐานการทำงานภายใต้สายใยแก้วนำแสงแบบ Multimode สิ่งที่มีเหมือนกันระหว่าง 10GBASE-SR คือสายใยแก้วนำแสงแบบ Multimode ที่มีความยาวคลื่น 850 nm แต่ความแตกต่างคือ 10GBASE-SR มีช่องทางสื่อสารทั้งไปและกลับอย่างละหนึ่งช่องทาง โดยมีอัตราความเร็วอยู่ที่ 10 Gbps ขณะที่ 40GBASE-SR4 นั้นมีช่องทาง การเชื่อมต่อทั้งไปและกลับอย่างละสี่ช่องทาง แต่ละช่องทางมีอัตราความเร็วอยู่ที่ 10 Gbps เช่นกัน ส่วน 100GBASE-SR10 มีช่องทางสื่อสารทั้งขาไปและกลับ อย่างละ 10 เส้นทาง โดยที่แต่ละเส้นทางมีอัตราความเร็วในการทำงานอยู่ที่ 10 Gbps เช่นกัน

ภาพที่สุดท้ายแสดงมาตรฐานการทำงานของสายใยแก้วนำแสงแบบ single mode จากภาพจะเห็นว่า 10GBASE-LR มีสิ่งที่มีเหมือนกันกับ 40GBASE-LR และ 100GBASE-LR ตรงที่มีการใช้สายใยแก้วนำแสงแบบ Single Mode โดยมีความยาวคลื่นที่ใช้กันอยู่ที่ 1300 nm สำหรับ 10GBASE-LR มีช่องทางสื่อสารทั้งขาไปและขากลับอย่างละหนึ่งเส้นทาง โดยมีอัตราความเร็วที่ 10 Gbps ขณะที่ 40GBASE-LR มีช่องทางสื่อสารเหมือนกันกับ 10GBASE-LR แต่ใช้เทคนิคของ WDM ที่สามารถ Multiplex 4 ช่องสัญญาณที่มีความเร็วขนาด 10 Gbps ได้ ทำให้ได้ความเร็วที่ 40 Gbps ส่วน 100GBASE-LR ใช้หลักการเดียวกันกับ 40 GBASE-LR คือมีช่องทาง ไปกลับอย่างละหนึ่งช่องทางเหมือนกัน แต่ใช้เทคนิคของ WDM ที่สามารถทำ Multiplex ช่องสัญญาณได้ถึง 4 ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางสามารถทำงานที่ความเร็ว 25 Gbps



Wireless Local Area Network (WLAN) Standard IEEE802.11

ฉบับนี้เรามาทำความรู้จักกับมาตรฐานระบบเครือข่ายไร้สายที่นิยมกันมากที่สุดในปัจจุบัน หรือบางคนชอบเรียกติดปากกันว่าระบบ WiFi ระบบสื่อสารไร้สาย(WLAN) จริงๆ แล้วก็คือระบบเครือข่ายที่ส่งสัญญาณผ่านอากาศ(ไม่ได้ใช้สายสัญญาณ) โดยใช้คลื่นวิทยุหรือคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าเป็นสื่อ ซึ่งปกติเครือข่ายทั่วไปเราจะใช้สายสัญญาณเป็นหลัก เช่น UTP, Fiber Optic

ข้อดีของระบบ Wireless Local Area Network (WLAN)

- ความคล่องตัว (Mobility)
- ความสะดวกในการติดตั้งและจัดการง่าย (Manageability)
- ความยืดหยุ่น (Flexibility)
- ประหยัดค่าใช้จ่าย (Cost)



ข้อเสียของระบบ Wireless Local Area Network (WLAN)

- ความเสถียร (Reliability)
- ความปลอดภัย (Security)
- ระยะทาง (Range)
- ความเร็ว (Speed)



องค์กรหนึ่งที่ทำหน้าที่ออกแบบ และกำหนดมาตรฐาน WirelessLAN ก็คือ IEEE มาตรฐาน หมวดของระบบเครือข่ายแบบไร้สายก็คือ IEEE 802.11 ซึ่งเริ่มประกาศใช้งานครั้งแรกตั้งแต่ปี ค.ศ.1997

IEEE802.11 (1997) 2Mbps 2.4GHz คือมาตรฐานแรกที่เริ่มประกาศใช้งาน โดยใช้ความถี่ 2.4GHz ในการรับส่งข้อมูล ความเร็วเครือข่ายสูงสุด 2Mbps ในขณะที่เดิวก่อนนั้น ระบบเครือข่ายที่ใช้สายสัญญาณ ก็ทำความเร็วอยู่ที่ 100Mbps จากนั้นไม่นานก็มีมาตรฐานตัวใหม่ๆออกมา ความเร็วของเทคโนโลยีใหม่ๆ นี้ ก็มีเร็วเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อีกด้วย

จนถึงปัจจุบัน 20 กว่าปีที่ผ่านมา ระบบ WirelessLAN มีมาตรฐานมาแล้ว 7 มาตรฐาน ความเร็วใกล้ เคียง10Gbps ขึ้นทุกขณะ ดังนั้นจึงเป็นการยืนยันว่า เทคโนโลยีนี้ยังคงได้รับความนิยมและนำติดตาม ต่อไปฉบับหน้าเราจะมาดูมาตรฐาน WirelessLAN ที่นิยมใช้ในปัจจุบันกันว่าคืออะไร....



19" FLOOR MOUNT RACK OUTDOOR

19" FLOOR MOUNT RACK OUTDOOR เป็นตู้ที่ออกแบบมาเพื่อใช้ติดตั้งอุปกรณ์ สำหรับงานภายนอกโดยเฉพาะ ผลิตจากเหล็กที่มีคุณภาพสูง ป้องกันสนิมได้ 100% แข็งแรงและทนทาน มีเสาสำหรับยึดอุปกรณ์ขนาด 19 นิ้วให้ถึง 4 เสา พร้อมสกรีน บอก U และสามารถปรับระยะของเสาเข้า-ออก ให้เหมาะกับการใช้งานของท่านได้อย่างสะดวก ตู้ 19" FLOOR MOUNT RACK OUTDOOR เหมาะสำหรับติดตั้งอุปกรณ์ Network Equipment, FDU, Patch panel หรือ CCTV system ปกป้องและดูแลอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในตู้ มีระบบ Grounding System ที่ออกแบบมาเพื่อเน้นความปลอดภัยสูง ลองมาดูรายละเอียดและคุณสมบัติพิเศษต่างๆ ของตู้รุ่นนี้กันนะ



- ตู้มีความสูงให้เลือก ตั้งแต่ 15U, 27U จนถึง 45U สามารถเลือกได้ตามการใช้งานของลูกค้า
- เสายึดอุปกรณ์ (Mounting Pole) ผลิตจากเหล็กพิเศษ ออกแบบเน้นความแข็งแรงและสามารถปรับระยะของเสาในการยึดอุปกรณ์ต่างๆ ภายในตู้ได้ดี
- ระดับ IP55 ผลิตตามมาตรฐาน IEC 60529: 2013
- ตู้มีบานประตูทั้งด้านหน้าและด้านข้างที่ตู้ออกแบบมาให้เป็น 2 ชั้น พร้อมการออกแบบซีลกันน้ำเพื่อป้องกันความชื้นฝุ่นละอองและแมลง โดยผลิตจากวัสดุชนิดพิเศษ "CNC Foam Gaskets" ที่มีความยืดหยุ่นสูง ทนต่อความร้อนได้เป็นอย่างดี
- มีฐานสำหรับวางตัวตู้ซึ่งถูกออกแบบมาให้มีขนาดเท่ากับตัวตู้และมีซิลป้องกันไฟฟ้าสถิตและแผ่นพร้อมเจาะรู ของตัวฐานสำหรับการเข้าถึงสายเคเบิล
- หลังคามีช่องสำหรับติดตั้งพัดลมขนาด 4" ได้ตั้งแต่ 1-3ตัว พร้อมตะแกรงเพื่อป้องกันฝุ่นและแมลง
- ประตูด้านข้างทั้งซ้ายและขวามีครีบบรรยากาศพร้อมแผ่นกรองฝุ่น(Dust Filter) เพื่อช่วยในการระบายความร้อนและยังสามารถป้องกันฝุ่นได้ดี
- ตู้ใช้กระบวนการพ่นสีแบบ Electrostatic powder coating โดยใช้สีมาตรฐานยุโรปที่เหมาะสมกับงาน OUTDOOR โดยเฉพาะ ป้องกันรอยขีดข่วนและป้องกันสนิม และได้รับมาตรฐานสากล ASTM-D3363,ASTM-D3359 และ ASTM-D522
- โรงงานผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายได้รับรองมาตรฐาน ISO9001: 2015
- พร้อมมือผลักัน(Optional) เสริมสามารถเพิ่มชุดหูหิ้วบนหลังคาทั้ง 4 มุมเพื่อให้สะดวกในการเคลื่อนย้ายได้



สนใจผลิตภัณฑ์ติดต่อช่องทางสั่งซื้อ และสอบถาม

www.interlink.co.th

Interlinkfan

@interlinkfan





คิดจะจับงาน Fiber อย่าลืม OTDR

ปัจจุบันไม่ว่าจะงานอะไรในระบบโทรคมนาคมมักหนีไม่ผลการใช้งานร่วมกับสายไฟเบอร์ออฟติกในการเดินระบบ ไม่ว่าจะเป็นงานกล่อง งานอินเตอร์เน็ต เคเบิลทีวี หรือแม้กระทั่งงานระบบโทรศัพท์ ก็ไม่พ้นมีสายไฟเบอร์ออฟติกเป็นแกนหลักทั้งสิ้น ซึ่งอย่างที่รู้กันดีว่าแม้สายไฟเบอร์ออฟติกจะมีประสิทธิภาพในการส่งสัญญาณที่สูงมาก แต่ก็เปราะบางมากเช่นกัน ดังนั้นวันนี้เราจึงขอแนะนำเครื่องมือพื้นฐานที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการทำงาน กับสายไฟเบอร์ออฟติก นั่นก็คือ “OTDR” หรือ “Optical Time Domain Reflectometer” นั่นเอง

OTDR นั้น หากพูดกันง่าย ๆ ก็คือเครื่องมือในการตรวจเช็คประสิทธิภาพของสายไฟเบอร์ โดยการทำงานของ OTDR นั้น พื้นฐานของมันก็คือการปล่อยแสงเข้าไปในสายไฟเบอร์ออฟติก และวิเคราะห์ปริมาณของแสงที่สะท้อนกลับมา ร่วมกับเวลาที่แสงใช้ในการเดินทางไป-กลับ และประมวลผลออกมาเป็นค่า Loss ภายในสาย ระยะของสาย จุดแตกหัก หรือจุดที่สายมีปัญหาให้เราได้เห็นเป็นกราฟ ซึ่งจะช่วยให้เรารู้ได้ทันทีว่าสายไฟเบอร์ออฟติกเส้นนั้นมีปัญหาหรือไม่อย่างไร ถ้ามีปัญหาอยู่ตรงจุดใดระยะเท่าไร ผู้ทดสอบจะรู้ได้หมดอีกทั้งการใช้งาน OTDR นั้นไม่ใช่เรื่องยาก เพียงแค่ต้องใช้ความคุ้นเคยกับยี่ห้อ และรุ่นที่คุณใช้อยู่ ซึ่งทาง LINK เองก็มีอุปกรณ์ OTDR ที่ใช้งานง่ายจำหน่ายในราคาที่สามารถจับต้องได้ และมีฟังก์ชันพื้นฐานครบจบงานได้ รวมไปถึงมีวิศวกรสอนการใช้งานตลอดจนการอ่านค่าผลทดสอบให้กับลูกค้า เรียกได้ว่าสอนจนกว่าจะใช้งานเป็นเลยทีเดียว

โดยสรุปนั้น OTDR ถือเป็นเครื่องมือจำเป็นอย่างขาดไม่ได้สำหรับผู้ทำงานเกี่ยวข้องกับสายไฟเบอร์ออฟติก ที่จะช่วยให้คุณตรวจเช็คคุณภาพของสายก่อนที่มันจะทำให้ระบบของคุณพังทลาย และต้องมาแก้ไขทั้งน้ำตาในภายหลัง



UF-2872
LINK F.O. HANDHELD OTDR



รวมทุกคำถาม ทุกข้อสงสัย จากงานสัมมนาออนไลน์ **RACK SOLUTION FOR NEXT GENERATION**

ผ่านพ้นไปแบบอบอุ่น กันเอง เกมเต็มไปด้วยสาระความรู้สำหรับงานสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ RACK Solution for Next Generation เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน ที่ผ่านมา ซึ่งภายในงานนี้ นอกเหนือจากสาระความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับตู้ RACK ที่มอบโดยทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ เรายังพาทุกท่านไปเยี่ยมชมการผลิตตู้ RACK ผ่านหน้าจอแบบเจาะลึกทุกขั้นตอนกันถึงโรงงาน และแน่นอนว่าเรายังคงความอบอุ่นแบบครอบครัว ด้วยการมอบ E-Voucher เพื่อสั่งอาหารมารับประทาน

เรียกว่ามาสัมมนากับ “อินเตอร์ลิงค์ฯ” อิ่มทั้งท้อง อิ่มทั้งสมองแถมเงินในกระเป๋ายังอยู่ครบ INTERLINK MAGAZINE ฉบับนี้ เราเลยขอรวบรวมทุกคำถามจากงานสัมมนา RACK Solution for Next Generation มาบอกต่อกันอีกครั้ง เพื่อจะเป็นประโยชน์กับหลายๆ คน



Q. ตู้ 19” GERMAN RACK ของ INTERLINK ต่อยังไรหรือครับ ?
A. ต้องบอกว่าจุดเด่นของ 19” GERMAN RACK มีมากมายหลายข้อเลยทีเดียว ทั้งด้านความแข็งแรงที่เลือกใช้เหล็ก Electro-Galvanize ที่แข็งแรงและกันสนิม 100% หรือโครงสร้างและสายเคเบิลที่เลือกใช้หนาถึง 2 มม. การออกแบบตามมาตรฐานสากลที่มุ่งประโยชน์สูงสุดของการใช้งาน รวมถึงการดีไซน์เพื่อความสวยงาม พร้อมรับประกันถึง 30 ปี

Q. ตู้ RACK ที่สั่งซื้อตามปกติ ฝาตู้จะปิดจากซ้ายมาขวา แต่หากผมต้องการเปิดจากทางขวาทางซ้ายแทน ทางอินเตอร์ลิงค์ฯ มีให้เลือกหรือไม่ ? (เนื่องจากข้อจำกัดในพื้นที่ติดตั้ง ทำให้เปิดตู้แบบซ้ายมาขวาไม่ได้)
A. ชื่อนิ่งง่ายมาก เพราะลูกค้าสามารถระบุเปิดหรือรอยละเอียดต่างๆ ที่ต้องการได้

Q. อะไหล่ของตู้ RACK มีแยกจำหน่ายไหมครับ ?
A. นอกจากตู้ RACK ขนาดต่างๆ ทางเรายังมีอุปกรณ์ Accessories ต่างๆ ภายใต้แบรนด์ 19” GERMAN RACK ทั้งรางไฟ, กาดยึดมือตู้, พัดลมระบายอากาศ และแผงจัดสายแบบต่างๆ อีกด้วย





มหาอิ

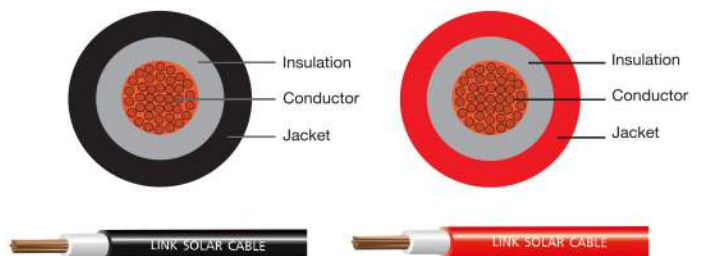
นราธิวาส

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ (อังกฤษ: Princess of Naradhiwas University) เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐลำดับที่ 77 ในประเทศไทย ตั้งอยู่ในจังหวัดนราธิวาสก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 ภายหลังจากการหลอมรวมวิทยาลัยต่างๆ และยกฐานะขึ้นจากวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนราธิวาส วิทยาลัยการอาชีพตากใบ วิทยาลัยเทคนิคนราธิวาส และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี โดยชื่อ “มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์” นั้น ได้รับพระราชทานนามจากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อสดุดีและเฉลิมพระเกียรติแด่สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ สมเด็จพระโสทรเชษฐภคินีเพียงพระองค์เดียวในรัชกาลที่ 8 และ 9 เนื่องด้วยพระองค์ทรงบำเพ็ญพระกรณียกิจมากมายแก่ประเทศไทย เพื่อแบ่งเบาพระราชภาระของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงลงพระปรมาภิไธยใน พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ พุทธศักราช 2548[2] ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 14ก วันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้วันที่ 9 กุมภาพันธ์ ของทุกปีเป็นวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยได้ดำเนินถึงสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานโดยได้ดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar rooftop) โดยทำการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ทั้งหมดคิดเป็น 446.04 Kwp โดยติดตั้ง บนหลังคาและคาดฟ้าของโครงการ ซึ่งสินค้าของ LINK ได้มีส่วนร่วมในโครงการนี้คือ

1. CB-1040B LINK Solar Cable, 1x4 mm2 Black Color
2. CB-1040R LINK Solar Cable, 1x4 mm2 Red Color
3. CB-1060B LINK Solar Cable, 1x6 mm2 Black Color
4. CB-1060R LINK Solar Cable, 1x6 mm2 Red Color

SOLAR (Photovoltaic) Cable



ศักยภาพ

งานครบวงจร



ซึ่งสาย LINK Solar Cable เป็นสายที่มีคุณภาพ โดยได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน H1Z2Z2-K (PV1-F) ซึ่งออกแบบให้ใช้งานกับแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่สามารถติดตั้งภายนอกและภายในอาคาร โดยฉนวนภายนอกทำจากวัสดุ XLPE และมีคุณสมบัติไม่ลามไฟและไม่ทำให้เกิดควัน และสารไฮโดรเจน FR-LSZH (Flame Retardant – Low Smoke Zero Halogen) ทำให้มีความปลอดภัยในการใช้งาน อีกทั้งยังทนแดดและป้องกันรังสียูวี (UV-resistance) ส่วนตัวนำ ทำด้วยทองแดงแท้ตีเกลียวพร้อมเคลือบตีบุกเพื่อลดการเกิดสนิมและการกัดกร่อน และได้รับการรับรองตามมาตรฐาน EN 60288, Class5, RoHs compliant.

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์ “LINK” ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา





ภูมิปัญญาจาก พัฒนาเคียงคู่เทคโนโลยี

โดย นายแพทย์สรพงศ์ ฤทธิรักษา
รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



แนะนำกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2545 ตามพระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2545 และพระราชบัญญัติ ปรับปรุงกระทรวงทบวงกรม พ.ศ.2545 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2560 มีประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตามที่คณะรัฐมนตรี ได้ผ่านความเห็นชอบ เปลี่ยนชื่อเป็น “กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก” ซึ่งมีบทบาทในเรื่องงานพัฒนาวิชาการด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และการแพทย์ทางเลือก ซึ่งครอบคลุมทั้งการคุ้มครอง การอนุรักษ์ การส่งเสริมการพัฒนา และการสร้างมาตรฐานด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านไทย และการแพทย์ทางเลือกอื่น เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการ สาธารณสุขอย่างมีคุณภาพ ทั้งถึงและปลอดภัย

ปัจจุบันมีการให้บริการกับประชาชนโดยตรง คือ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ได้มีโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ตรวจิวินิจฉัย รักษาโรคทั่วไป ให้บริการรักษาตามกลุ่มโรคและอาการ เช่น โรคข้อเข่าเสื่อม คลินิกโรคมะเร็ง อัมพฤกษ์-อัมพาต เบาหวาน และครอบครัว เป็นต้น

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริการประชาชน

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการวางแผนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการด้านดิจิทัลให้กับประชาชน (High Availability)

อย่างมั่นคง ปลอดภัย ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มของประชาชนเข้ามาใช้บริการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูลปี 2562 มีสถิติผู้เข้าใช้บริการกว่า 5.5 ล้านครั้ง) โดยมีระบบ Private Cloud ติดตั้งอยู่ที่ดาต้าเซ็นเตอร์ของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เพื่อใช้จัดเก็บข้อมูลของระบบต่างๆ โดยประชาชนสามารถเรียกใช้แอปพลิเคชันและข้อมูลได้ตลอดเวลา รวมทั้งยังมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ผ่านทาง Line@DTAM, Facebook, Youtube, Twitter และ เว็บไซต์ เป็นคลังความรู้ในลักษณะห้องสมุดออนไลน์ที่เปิดให้ประชาชนสามารถเข้าไปศึกษารายละเอียดของสมุนไพรได้ นอกจากนี้ยังมีระบบสำรองข้อมูล (Data Backup System) รวมถึงมีระบบรักษาความปลอดภัย ได้แก่ Firewall, Log Analysis และ Antivirus เพื่อป้องกันมิให้ผู้ที่ไม่หวังดีเข้ามาโจมตีระบบ

บทบาทด้าน IT ที่นำมาช่วยเหลือประชาชน ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19

สำหรับบทบาทการดูแลประชาชนในช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา-19 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ได้พัฒนา Mobile Application “Dr.Ganja in TTM” (ใช้ในคลินิกกัญชาทางการแพทย์แผนไทย) สำหรับคัดกรองประชาชนในเบื้องต้นรวมถึงช่วยอำนวยความสะดวกให้บริการจองคิวกับประชาชนที่จะเข้ามาใช้บริการ เพื่อช่วยลดความแออัดการแพร่เชื้อไวรัสโคโรนา-19 โดยสามารถดาวน์โหลดผ่าน Play Store ใช้ค้นหาด้วยคำว่า “กัญชาทางการแพทย์แผนไทย”

รพทพญ์แผนไทย เทคโนโลยี เพื่อประชาชนไทย



รางวัลชนะเลิศ
Digital Transformation Award 2019
สาขา Emerging Technology
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)



นอกจากนี้ยังมีระบบ AI Face Recognition Temperature Measuring IR Thermal Camera เพื่อคัดกรองอุณหภูมิ ร่างกายของบุคลากรหรือผู้ที่มาติดต่อราชการโดยมีระบบจะแจ้งอุณหภูมิที่หน้าจอขึ้นมาอัตโนมัติอีกด้วย

มุมมองถึงเทคโนโลยีในอนาคต

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต มีแนวโน้มที่จะพัฒนาคอมพิวเตอร์ให้มีความสามารถใกล้เคียงกับมนุษย์ และตอบสนองประชาชน (People Center) ณ ปัจจุบันกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ได้พัฒนา AI มาใช้ในการพัฒนา Mobile application ระบุชนิดสมุนไพรด้วยภาพ (Herb ID) ซึ่งได้รับการการันตีความสำเร็จด้วยรางวัลชนะเลิศ Digital Transformation Award 2019 สาขา Emerging Technology จากหน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

แนวโน้มอื่นๆ ที่สังเกตเห็น ได้แก่ การศึกษาตามอัธยาศัยด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) การเรียนการสอนด้วยระบบโทรศึกษา (Tele-education) การค้นคว้าจากห้องสมุดเสมือนจริง (virtual library) การพัฒนาเครือข่ายโทรคมนาคม (5G) ผ่านเครือข่ายไร้สาย และการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ ที่เรียกว่ารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-government) รวมทั้งระบบฐานข้อมูลประชาชน หรือ E-citizen

จากแนวโน้มเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปองค์กรมีการปรับตัวและนำเทคโนโลยีมาปรับใช้อย่างไรบ้าง

ปัจจุบันกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ได้มีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันการระบุชนิดสมุนไพรด้วยภาพ (Herb ID) ไปแล้ว และยังมีการนำ AI มาถ่ายทอดตำราแพทย์แผนไทยโบราณ และยังสามารถเห็นว่าเทรนด์ในอนาคต การทำงานจะไม่ยึดติดว่าต้องทำงานที่สำนักงานเท่านั้น จึงได้พัฒนาระบบ Private Cloud เพื่อรองรับการทำงานตามแนวคิดที่ว่า “ทำงานที่ไหน เวลาไหน อุปกรณ์ใดก็ได้” (Any Where, Any Time, Any Devices) และยังพัฒนาต่อในรูปแบบ Community Cloud ที่ใช้งานร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข อีกทั้งยังมีแนวคิดการพัฒนาระบบ Back Office ให้เป็น “Smart DTAM” โดยเปลี่ยนมาใช้เป็นระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มทั้งหมด





LINK มั่นใจ

สามารถก้าวผ่านสถานการณ์โควิด-19 และเติบโตอย่างมีคุณภาพได้ตามยุทธศาสตร์



SCAN QR CODE

ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) มีลักษณะธุรกิจเป็นแบบ Recurring + Service ซึ่งมีวิธีรับรู้รายได้จาก 3 รูปแบบ กล่าวคือ รูปแบบ Data Service (ให้บริการเชื่อมต่อวงจรสื่อสารความเร็วสูง) รูปแบบ Data Center (ให้บริการพื้นที่เช่าเพื่อการบริหารจัดการข้อมูล) และรูปแบบ Network Installation (ให้บริการติดตั้งเพื่อขยายการเชื่อมต่อด้วย Fiber Optic) ซึ่งลูกค้าที่ใช้บริการอยู่แล้ว ก็จะมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดสัดส่วนรายได้ไว้ที่ 50% ของรายได้รวมของทั้งกลุ่มฯ และ ILINK ถือหุ้นใหญ่ 60% ในหุ้นทั้งหมดของ ITEL ซึ่งรับผิดชอบธุรกิจโทรคมนาคมทั้งหมด ดังนั้นการเติบโตของ ITEL หรือธุรกิจโทรคมนาคม ก็จะส่งผลดีต่อผลประกอบการของ ILINK ด้วย

โดยสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นั้น ได้ส่งผลเชิงบวกให้กับธุรกิจโทรคมนาคม เพราะมีความจำเป็นต้องใช้งานการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น เพื่อจะสามารถ Work at Home หรือ การศึกษา Online และระบบ Social Network เป็นต้น สำหรับรายได้ของปี 2563 นี้ ตั้งเป้าไว้ 2,396 ล้านบาท โดยมีลูกค้าที่เซ็นสัญญาแล้ว หรือ Backlog สะสมไว้อยู่จำนวนมาก รวม 4,378.23 ล้านบาท เป็นงาน Data Service (บริการวงจรเช่าการสื่อสารความเร็วสูง) 3,260.85 ล้านบาท งาน Data Center 48.18 ล้านบาท และงาน Telecom Installation (บริการรับเหมาติดตั้งโครงข่าย) อีก 1,069.20 ล้านบาท ซึ่งในไตรมาสที่ 1/63 ที่ผ่านมา มีรายได้ 460 ล้านบาท

-19

ยุทธศาสตร์ 5 ปี EP 2

เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.10% ในขณะนี้มีกำไร 40.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.34% ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 5 ปี ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ

การปรับตัวเพื่อสร้างโอกาสในสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อนำโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก ซึ่งครอบคลุมอยู่ 75 จังหวัดทั่วประเทศไทย มาสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และด้วยนโยบายเพิ่มเติมของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่อยากเห็นการควบคุมที่เข้มข้น เพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดต้นทุนของดอกเบี้ย ประกอบกับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือได้เริ่มปรับมาใช้เทคโนโลยี 5G ทำให้ต้องเพิ่มปริมาณการสื่อสารข้อมูลผ่านโครงข่ายของ ITEL รวมทั้งต้นทุนดอกเบี้ยได้ลดลงตามประกาศการลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย และธนาคารพาณิชย์ ซึ่งทำให้ต้นทุนของบริษัทที่ลงทุนไปแล้ว ลดลงอย่างมาก

ปัจจุบัน ITEL ได้ก่อสร้างและส่งมอบงานโครงการ อินเทอร์เน็ตชายขอบ (USO 1) โดยเริ่มก่อสร้างตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งกำลังส่งมอบงานในปี 2563 นี้ อีกทั้งยังได้รับงานก่อสร้างโครงการ อินเทอร์เน็ตพื้นที่ห่างไกล (USO 2) ซึ่งเริ่มก่อสร้างตั้งแต่ปี 2562 และกำลังทยอยส่งมอบงาน โดยหลังจากนี้ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปี บริษัทฯ จะทยอยรับรู้รายได้ เป็นค่าบริการรายเดือนซึ่งชำระโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นระยะเวลา 60 เดือนนับจากการส่งมอบงาน (USO 1 ~ เดือนละ 12.4 ล้านบาท, USO 2 ~ เดือนละ 28.5 ล้านบาท) และบริษัทยังได้รับสิทธิในการเพิ่มมูลค่าของบริการอื่นๆ ให้กับหมู่บ้านที่บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการเชื่อมต่อระบบสื่อสารในหมู่บ้านชายขอบและหมู่บ้านในท้องที่ห่างไกลอีกด้วย

อย่างไรก็ตามในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้เซ็นสัญญากับกรมสื่อสารทหาร ในโครงการจัดหาชุดวิทยุไมโครเวฟผ่านระบบ IP ของกองทัพไทย 2 โครงการรวมมูลค่ารวม 12.671 ล้านบาท โดยมีกำหนดส่งมอบงานภายในปี 2563 นี้ และยังได้รับการต่อสัญญา กับกฟภ.ในโครงการซ่อมบำรุงโครงข่ายใยแก้วนำแสงภาคเหนือ มูลค่า 89 ล้านบาท และภาคใต้ มูลค่า 81 ล้านบาท อีกทั้งยังเตรียมการเข้าประมูลโครงการซ่อมบำรุงเพิ่มเติม ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้านครหลวงต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพและรายได้ให้กับหน่วยงานซ่อมบำรุงของบริษัทที่มีอยู่ทั่วประเทศมากกว่า 37 ศูนย์ ซึ่งช่วยให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากงานประจำในการดูแลซ่อมบำรุง และก่อสร้างโครงข่ายของตัวเองอีกด้วย

ส่วนบริการให้เช่า Data Center ก็มีแนวโน้มที่ดีขึ้น จากปกติจะมีรายได้จากค่าเช่าประมาณเดือนละ 20 ล้านบาท และมี Gross Profit 40% ซึ่งชีวิตวิถีใหม่ทำให้โลกของการสื่อสารเป็นกุญแจสำคัญในการเกิดชีวิตวิถีใหม่ ทำให้ธุรกิจสื่อสารคาดการณ์กันว่าจะเป็นธุรกิจที่สวนกระแสสถานการณ์โรคระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Engineering) เป็นธุรกิจที่บริษัทฯ นำความเชี่ยวชาญ และทีมงานวิศวกรของบริษัทไปทำงาน Turn Key ด้านวิศวกรรมกับภาครัฐบาล ได้แก่ โครงการสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) โครงการสายไฟใต้ดิน (Underground Cable) โครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูง (Transmission Line) โครงการสถานีไฟฟ้าย่อย (Power Substation) และโครงการพิเศษที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ โครงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค (ระบบจ่ายไฟฟ้า 115 KV และสถานีไฟฟ้าย่อย) ให้อาคารจอดเครื่องบินหลังใหม่ (SAT 1) มูลค่า 1,836 ล้านบาท กำหนดแล้วเสร็จภายในปี 2563 นี้ รวมทั้งโครงการก่อสร้างและให้บริการรถไฟฟ้างวด (Automatic People Mover) ซึ่งบริษัทฯ รับผิดชอบการจัดหารถไฟฟ้า APM ผ่านโรงงานผลิตของ Siemens จำนวนทั้งสิ้น 6 โมก็ มูลค่า 1,963 ล้านบาท กำหนดส่งมอบงานทั้งหมดประมาณไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

ตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน) ที่ตั้งไว้ที่จะมีการรับรู้รายได้ของปี 2563 เท่ากับ 1,214 ล้านบาท และในปี 2564 เท่ากับ 810 ล้านบาท ซึ่งเมื่อดูจากงานคงค้างที่กำลังเตรียมส่งมอบงานก็จะทำให้เป้าหมายการรับรู้รายได้ เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยธุรกิจวิศวกรรมฯ ยังมีโครงการอื่นๆ ที่ได้เซ็นสัญญาตั้งแต่ต้นปี 2563 เป็นต้นมา เพื่อจะสามารถทำงานและรับรู้รายได้ต่อไป ได้แก่

1. โครงการจัดหา Repair Joint ของสายเคเบิลใต้ทะเล
มูลค่า 28 ล้านบาท (ส่งมอบปี 2563)
2. โครงการจัดหาสายเคเบิลใต้ทะเล เกาะคอเขา
มูลค่า 20 ล้านบาท (ส่งมอบปี 2563)
3. โครงการสายเคเบิลใต้ดิน จังหวัดเชียงใหม่
มูลค่า 175 ล้านบาท (ส่งมอบปี 2564)
4. โครงการสถานีไฟฟ้าย่อยของ กฟภ. ที่ อ.วชิราขามมี จ.พิจิตร
มูลค่า 161 ล้านบาท (ส่งมอบปี 2564)
5. โครงการสถานีไฟฟ้าย่อยของ กฟภ. ที่ อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี
มูลค่า 141.3 ล้านบาท (ส่งมอบปี 2564)

และกำลังรอการประกาศผลการอุทธรณ์ของโครงการสายเคเบิลใต้ทะเลดังนี้

1. โครงการสายเคเบิลใต้ทะเลเกาะปันหยี จ.พังงา มูลค่า 145 ล้านบาท ผลการอุทธรณ์ฟุ้งขึ้น คาดว่าจะสามารถทำสัญญาได้ภายในปี 2563 และก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2564
2. โครงการสายเคเบิลใต้ทะเล เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี มูลค่า 1,230 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เสนอราคาต่ำสุด และกำลังดำเนินการฟ้องศาลปกครอง เพื่อให้ กฟภ. ประกาศให้บริษัทฯ เป็นผู้ชนะการประกวดราคา เหมือนเกาะปันหยี
3. โครงการจัดซื้อ Spare Part เพื่อซ่อมแซมสายใต้ทะเล เกาะสมุย วงจร 3 มูลค่า 57 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการอุทธรณ์ คาดว่าจะสามารถทราบผลได้ภายในปี 2563 และส่งมอบได้ภายในปี 2564



การออกแบบระบบสายสัญญาณ และ อุปกรณ์เน็ตเวิร์ค สำหรับชีวิตวิถีใหม่ @ชะอำ

คุณสมบัติ อนันตรัมย์พร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้เกียรติเปิดงานสัมมนาผู้บริหารหน่วยงานไอทีลูกค้ากลุ่มสถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศไทย ในหัวข้อ “การออกแบบระบบสายสัญญาณ และ อุปกรณ์เน็ตเวิร์ค สำหรับชีวิตวิถีใหม่” โดยมีลูกค้าให้ความสนใจร่วมงานกว่า 50 ท่าน ภายใต้การจัดงานรูปแบบใหม่ แบบเว้นระยะเพื่อความปลอดภัย (physical distancing) ตามมาตรฐานการจัดงานของสำนักงานจัดส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (TCEB) ณ โรงแรมแกรนด์แปซิฟิก แอนด์คอนเฟอเรนซ์ ชะอำ ระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2563



การออกแบบระบบสายสัญญาณ และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค สำหรับชีวิตวิถีใหม่ @เพชรบุรี



เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2563 ณ ห้องเพชรสยาม โรงแรม แกรนด์ แปซิฟิก คอนเฟอเรนซ์ รีสอร์ทแอนด์สปา จ.เพชรบุรี คุณสมบัติ อนันตรัมย์พร ตำแหน่ง ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวเปิดงานสัมมนากลุ่มลูกค้า ราชการ และรัฐวิสาหกิจ ครั้งที่ 2 ภายใต้ชื่องาน “การออกแบบระบบสายสัญญาณ และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค สำหรับชีวิตวิถีใหม่” โดยการจัดงานมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานกว่า 60 ท่าน



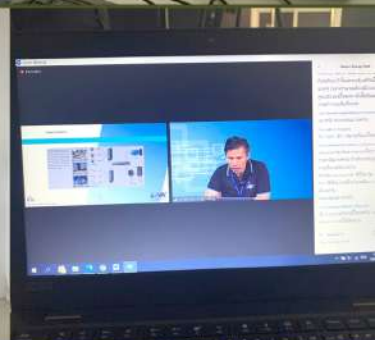
Rack Solution for Next Generation

คุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดงานสัมมนา “Rack Solution for Next Generation” โดยมีลูกค้าให้ความสนใจลงทะเบียนมาร่วมงานสัมมนาจากทั่วประเทศกว่า 300 คน พร้อมทานอาหารกลางวันร่วมกันผ่านทางออนไลน์ ถ่ายทอดสดจากสำนักงานใหญ่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



การออกแบบ และเลือกใช้อุปกรณ์เน็ตเวิร์คของ CCTV สำหรับชีวิตวิถีใหม่

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดงานสัมมนาทางออนไลน์ เพื่อมอบความรู้และความเข้าใจเรื่องการวางระบบกล้องวงจรปิดเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ ภายใต้งาน “การออกแบบและเลือกใช้อุปกรณ์เน็ตเวิร์คของ CCTV สำหรับชีวิตวิถีใหม่” ผ่านทางระบบ ZOOM เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 ที่ผ่านมา โดยได้รับเกียรติจาก คุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน และได้รับเกียรติจาก ดร.วิรินทร์ เมฆประดิษฐสิน และคุณภาคภูมิ พลธร เป็นวิทยากรมอบความรู้ พร้อมทั้งยังมีช่วงเวลาให้ผู้ร่วมสัมมนาได้ลุ้นของรางวัลมากมายในงาน โดยจัดส่งตรงให้ผู้โชคดีถึงมืออีกด้วย





ITEL ปรับกลยุทธ์

เปิดมุมมองยุค “New Normal” หลังสถานการณ์ COVID-19

ITEL มีการปรับกลยุทธ์บริษัทฯ และลูกค้าอย่างไร

เราให้บริการด้านโทรคมนาคม ซึ่งก็อยู่เบื้องหลังของระบบต่างๆ ทั้งโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต รวมถึงการ Work From Home โดยบริษัทฯ ได้แบ่งเป็น 2 แผนด้วยกัน “แผนแรก” คือ การรองรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจนถึงปัจจุบัน โดยจะเป็นกลุ่มโรงแรม และห้างสรรพสินค้าต่างๆ โดยมีการเลื่อนค่าใช้จ่ายในช่วงได้รับผลกระทบ ต่อรองกับ Partner ไม่ให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น เพื่อฝ่าฟันวิกฤตนี้ไปพร้อมกับลูกค้า “แผนที่สอง” ในส่วนลูกค้าที่มีการ Work From Home พอย้ายกลับไปทำงานที่บ้าน ก็ต้องเชื่อมต่อข้อมูลกลับมาบริษัทหรือสำนักงานใหญ่ของตนจึงจำเป็นต้องมีท่อหรือช่องสัญญาณขนาดใหญ่ ซึ่งทางเราได้มีการขยายช่องสัญญาณให้แก่ลูกค้าโดยอัตโนมัติเพื่อให้ลูกค้าสามารถทำงานแบบ Work From Home ได้อย่างสะดวกสบาย และทางบริษัทฯ ต้องมั่นใจว่าระบบของบริษัทจะไม่มีเหตุล่มเนื่องจากจะไปกระทบกับระบบโทรศัพท์ หรืออินเทอร์เน็ต ในส่วนนี้เราได้วางแผนและประสานงานยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงภาครัฐ ขอทำงานในช่วงจำกัดเวลาหรือที่มอบอนุญาตให้ทำงาน และขอเข้า-ออกพื้นที่จังหวัดต่างๆ ในกรณีที่มีเหตุเสียเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถเข้าแก้ไขเหตุเสียได้ทันที่

ทั้งในส่วนของคุณยัรับฝากข้อมูล ซึ่งปัจจุบันเราได้เสนอให้ลูกค้าที่ใช้บริการย้ายเข้ามาทำงานที่ศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ หรือ Data Center เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลต่างๆ ของลูกค้า นั้น ได้รับการดูแลตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งหมดนี้เป็นแนวทางหลักที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ ณ ปัจจุบัน



พอเราถูกพลิกอย่างไม่ทันตั้งตัว การปรับตัวในการยกระดับต่างๆ คิดว่า New Normal หลังจากนี้ จะเป็นอย่างไร

จริงๆ เราค่อนข้างแปลกใจ ในสิ่งที่ยังไม่เคยเกิดขึ้น คำว่า Work From Home หรือการทำงานแบบ Remote เป็นสิ่งที่หลายๆ คนต่อต้านในยุคก่อนหน้านี้ แต่ด้วยภาวะและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ณ ปัจจุบัน ทำให้พวกเราทุกคนทุกหน่วยงานต้องปรับตัว ซึ่งเป็นการปรับตัวเข้ากับยุคสมัย ผมเชื่อว่าหลังจากโควิด-19 ผ่านไป เราจะมียุคเรียนที่สำคัญอย่างหนึ่งคือการเข้ามาทำงานที่ออฟฟิศ หรือการทำงานจากที่บ้านสามารถวางแผนการทำงานที่มีประสิทธิภาพได้ น่าจะเป็น New Normal ทำให้เกิด Digital Transformation ซึ่งภาครัฐและเอกชนต่างก็ผลักดันสิ่งต่างๆ เหล่านี้ให้เกิดขึ้น

ปรับการดูแลพนักงานอย่างไร

ในกลุ่มพนักงาน ทางบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม โดยกลุ่มที่ 1 และ 2 ต้องแยกการทำงานอย่างชัดเจน ในกรณีที่มีกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งติดเชื้อเราสามารถมีอีกกลุ่มหนึ่งทำงานแทนได้เสมอ มีการสลับที่นั่งสลับชั้นแรกๆ ก็มีแรงต่อต้านบ้าง แต่พอเข้าสู่ช่วงวิกฤตเราอธิบายให้เข้าใจก็สามารถลดแรงต่อต้าน และพนักงานก็ทำงานกันตามแผนได้ สำหรับกลุ่มที่ 3 เตรียมกำลังคนประมาณ 20-30 คน ซึ่งผมเรียกว่าคนกลุ่มนี้ว่า “กลุ่มซูชิ” ถ้าในกรณีที่ต้องปิดทั้งสำนักงาน กลุ่มนี้คือกลุ่มที่จะเข้ามาทำงานประจำ เผื่อไว้รออยู่ที่สำนักงาน รวมถึงกิน-นอนกันที่บริษัทฯ เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานต่อได้ไม่ว่าด้วยเหตุอันใด

ให้กำลังใจหรือมุมมอง สำหรับคนที่กำลังฝ่าฟันวิกฤตนี้

ผมเชื่อว่าความร่วมมือ ร่วมใจ และเข้าใจกันจะสามารถช่วยให้ทุกคนฟันฝ่าวิกฤตครั้งนี้ไปได้ อย่างบริษัทฯ เรามีรายได้ที่เราสูญเสีย แต่ถ้าเรามองว่าลูกค้าเองก็สูญเสียเหมือนกัน ต่างก็ต้องรองซึ่งกันและกันพอเราได้ความร่วมมือจากทุกๆ ฝ่าย และเราทุกคนช่วยกัน ผมเชื่อว่าเราจะผ่านช่วงนี้กันไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณบทสัมภาษณ์จาก : รายการนาทิงลงทุน
ทางช่อง 9MCOT HD หมายเลข 30
ออกอากาศ วันที่ 21 เมษายน 2563

ITEL ร่วมลงนามสัญญาโครงการจัดหาชุดวิทยุไมโครเวฟ



บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โดย นายณัฐชัย อนันต์รัมย์ กรรมการผู้จัดการ และ พล.ร.อ. พัทธพงศ์ พิเชษฐ รองบัญชาการทหารสูงสุด ร่วมลงนามสัญญาโครงการจัดหาชุดวิทยุไมโครเวฟ แบบ IP พร้อมอุปกรณ์ประกอบระบบ และโครงการซื้อชุดวิทยุไมโครเวฟ (ส่วนต่อขยาย) พร้อมติดตั้ง งบประมาณเพิ่มเติม ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ระหว่างกรมการสื่อสารทหารกองบัญชาการกองทัพไทย และบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) รวมมูลค่า 135,584,460 ล้านบาท จัดขึ้น ณ กองบัญชาการกองทัพไทย

ITEL I SHARE บันน้ำใจ เพื่อผู้ป่วยติดเชื้อ และคนยากไร้สู้วิกฤต COVID-19



บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ร่วมส่งต่อความห่วงใยแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ด้วยการมอบข้าวหอมปทุมธานี จากแปลงนาเกษตรกรอินทรีย์ที่ได้รับการสนับสนุนรายได้จากทางบริษัทฯ และรวบรวมเครื่องอุปโภคบริโภคจากพนักงาน ภายใต้โครงการ ITEL I SHARE บันน้ำใจ เพื่อผู้ป่วยติดเชื้อและคนยากไร้สู้วิกฤต COVID-19 เพื่อใช้ในการช่วยเหลือผู้ที่อยู่ในความดูแลของมูลนิธิกระจกเงา โดย คุณวีราภรณ์ ประสปรัตนสุข หัวหน้าฝ่ายสื่อสารระดมทุน มูลนิธิกระจกเงา เป็นผู้รับมอบในครั้งนี้



IoT กับความ Customer

ปัจจุบันสิ่งท้าทายสำหรับธุรกิจมากที่สุดอย่างหนึ่ง ก็คือ ความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้บริโภค ที่นับวันยังมีความซับซ้อนมากขึ้น ดังนั้นจุดเริ่มต้นในการปรับแก้ Pain Point และยกระดับให้ ประสบการณ์ลูกค้าน่าจดจำมากขึ้น IoT มีส่วนอย่างมากในยุค Big DATA ที่กระจายอยู่เต็มไปหมด และพุ่งลอยอยู่ในอากาศ

เชื่อหรือไม่ว่า แม้ว่าคำๆ นี้จะเข้ามาในไทยนานแล้ว แต่ก็ยังมีหลายๆ คนหลายๆ ธุรกิจที่ไม่เข้าใจคำนี้ชัดเจน รู้แต่ว่ามันสำคัญ และ จำเป็นในยุคดิจิทัล

ดังนั้น เราขอเท้าความกลับไปถึงความหมายของคำๆ นี้ก่อน 'Internet of Things' หรือ IoT หมายถึง สิ่งของทุกอย่างบนโลกนี้ ที่สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายได้ เพื่อใช้แลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูล ครอบคลุมตั้งแต่สิ่งเล็กๆ เช่น เม็ดยา กระจกมัลติทัช นาฬิกา หลอดไฟ รถยนต์ ไปจนถึง เครื่องบิน ซึ่งอุปกรณ์เหล่านี้จะเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างกันได้อย่างอัตโนมัติ และที่สำคัญ "มีมนุษย์เกี่ยวข้องน้อยที่สุด" กระบวนการทำงานต้องใช้ระหว่าง Big DATA และ IoT ในการประมวลผลร่วมกันอย่างมีระบบ เพื่อพิสูจน์และชี้วัดได้สินค้า/บริการ ตรงใจลูกค้า และตรงตามจุดประสงค์ของบริษัท/แบรนด์นั้นจริงๆ

IoT ว่ามีความสำคัญมากแล้ว แต่ในยุคที่ 'ความเร็วกว่า' เป็นเรื่องจำเป็นและต้องอัปเดตให้ทัน Edge computing จึงเป็นอีก หนึ่งสิ่งที่ธุรกิจต้องเรียนรู้ ซึ่ง Edge computing จำง่าย ๆ ว่าเป็น ศูนย์กลางที่ทำให้ IoT เร็วขึ้น ปลอดภัยขึ้น และมีประโยชน์มากขึ้นต่อ ธุรกิจ โดยหลักทำงาน ก็คือ "ประมวลผลข้อมูลให้แสดงผลเร็วขึ้น โกลั่เคียง กับความเร็วของเครือข่ายมากที่สุด" บางครั้งอาจต้องใช้เทคโนโลยี หลายประเภทด้วยกัน ทั้งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI), ระบบ automation และ IoT รวมไปถึง เทคโนโลยี Edge computing ไม่ใช่แค่ยกระดับ journey ของลูกค้า แต่ประสบการณ์ต้องเป็นธรรมชาติ และสอดคล้องกับ พฤติกรรมส่วนบุคคลด้วย

ในตอนนี้อายุของโลกที่มีเทคโนโลยีให้เลือกใช้เต็มไปหมด บวกกับ DATA ที่เต็มคลังปริมาณมหาศาล อยู่ที่เราจะต้องหยิบไปใช้ได้อย่างไร ดังนั้น ทุกๆ สนามการแข่งขันในแต่ละอุตสาหกรรม นอกจากประสบการณ์จริง ของลูกค้าที่ต้องน่าจดจำแล้ว 'ประสบการณ์เสมือนจริง' ก็จำเป็นไม่ต่างกัน

อย่างธุรกิจค้าปลีกขายเสื้อผ้า กระเป๋า หรือ รองเท้า หากใช้ เทคโนโลยี virtual มาช่วยให้การตัดสินใจ 'ก่อนซื้อ' ดีขึ้น จะทำให้เกิด ประสบการณ์ที่ดี และความภักดีต่อแบรนด์จากลูกค้าได้ง่ายขึ้น

มสำคัญของ experience

Big Data กับ Customer Experience

“Big Data” เปรียบเป็นขุมทรัพย์อันมีค่ามหาศาลสำหรับธุรกิจ แต่ขุมทรัพย์นั้น จะถูกนำไปต่อยอด เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับองค์กร และแบรนด์หรือไม่? จำเป็นอย่างยิ่งต้องมีทั้ง “ข้อมูลเชิงสถิติ” ผสานเข้ากับ “ข้อมูล Consumer Insight” ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่ทำให้ธุรกิจเข้าใจเหตุผลที่นำไปของพฤติกรรมผู้บริโภค ทักษะคิด ความคิด ความเชื่อของผู้บริโภค เพื่อนำมาวิเคราะห์ และตีความร่วมกัน Digital Data จากแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ หรือช่องทางดิจิทัลต่างๆ ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลเชิงตัวเลขสถิติ หรือ Quantitative Data จึงเป็นเพียงข้อมูล “มิติเดียว” ที่ยังไม่ครอบคลุมทั้งหมดหากแบรนด์นำแค่ Data เชิงสถิติ มาวิเคราะห์ และตีความเพียงอย่างเดียว โดยละเลยข้อมูลที่เป็น “Human Insight” ก็อาจส่งผลกระทบต่อความแม่นยำในการวางแผนธุรกิจ และพยากรณ์เทรนด์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น แบรนด์ไม่ควรติดกับดักเก็บข้อมูล และวัดผลแต่ “Big Data” ที่เป็นตัวเลข และสถิติเท่านั้น แต่ต้องทำความเข้าใจ Insight ที่อยู่เบื้องลึกในจิตใจ และความคิดของผู้บริโภค และความเป็นมนุษย์ (Depth of Insights)

ในอนาคตอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ปรากฏการณ์ทั่วโลกที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน ไม่ใช่แค่บางประเทศเท่านั้น เราจะเห็น ‘smart things’ เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันมากขึ้น อย่างเช่น ตู้เย็นอัจฉริยะที่เป็นมากกว่าตู้เย็นธรรมดา สามารถเตือนเราด้วยการส่งข้อมูลเข้ามือถือแบบ real time ใช้เวลาประมวลผลน้อย เช่นเตือนว่านมในตู้เย็นใกล้จะหมดแล้ว หรือสิ่งของบางอย่างกำลังจะหมดอายุในอีกไม่กี่วัน ระบบอัจฉริยะเหล่านี้ล้วนใช้ IoT และ Edge Computing ทำงานด้วยกัน เพื่อเกิดเป็น ‘insights-to-action’ หรือ การเจาะลึกพฤติกรรมคน เทคโนโลยี 5G, IoT และ Edge Computing จะกลายเป็นสิ่งสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ Customer journey และทำให้โลกเข้าใกล้จุดเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเร็วขึ้น



SCAN QR CODE

ปลดล็อค โค้ด เริ่มต้น "Listen Podcasts"

หลังจากสถานการณ์เริ่มกลับเข้าสู่ช่วงปกติ ทำให้หลายๆ สถานที่กลับมาเปิดให้บริการ รวมทั้งบริษัท องค์กร ไปจนถึงสถานศึกษาหลายแห่ง ก็มีการเปิดทำการในเดือนนี้ บนท้องถนนจึงเริ่มกลับมาแน่นอีกครั้ง ทำให้ผู้ที่ใช้รถ ใช้ถนนต้องเผชิญหน้ากับปัญหาการติด Link Relax จึงขอแนะนำวิธี แก่เครียด แก้ง่วงขณะอยู่บนรถคนเดียว ด้วยการเปิดฟัง Podcast ทั้งได้สาระและความบันเทิงในเวลาเดียวกัน

Podcast อาจจะเปรียบได้กับวิทยุ แต่มาในรูปแบบที่เน้น Content และมีการแบ่งเป็นช่องๆ คล้ายกับ Youtube เผยแพร่บนแอปพลิเคชัน ที่ใช้งานฟรี สำหรับใครที่ยังไม่เคยเข้าไปฟัง เรามี Channel ที่น่าสนใจมาแนะนำให้ฟังค่ะ

The Secret Sauce จุดไฟ ปลุกพลังในการเป็นผู้นำในการทำงาน ที่ตอบโจทย์ให้คุณได้เข้ามาฟัง เรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจหลากหลายประเภท พร้อมสูตรลับในการทำงานในแง่มุมต่างๆ ให้คุณสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง



เล่าเรื่องรอบโลก by กรณา บัวคำสี สารคดีเชิงข่าว ที่นำเสนอเรื่องราวทั้งวัฒนธรรม สังคม ประเพณี ที่เกิดขึ้นในต่างแดน แต่ไม่ได้มีแค่เรื่องท่องเที่ยวเท่านั้น และอาจไม่เคยถูกนำเสนอให้เรา ได้ยินที่ไหนมาก่อน นำมาเปิดโลกอีกมุมให้คุณได้ฟัง



เสา เสา เสา รวมพลคนสถาปัตย์ มาล้อมวงเสนาหาทั้งเรื่องของสถาปัตย์ ไปจนถึงเรื่องเศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคม เทคโนโลยี ประวัติศาสตร์ ฯลฯ ผ่านมุมมองของสถาปนิก



ความสุขโดยสังเกตุ คนที่ชื่นชอบการอ่าน Quote ตามหนังสือ หรือแม้แต่โซเชียลต่างๆ จะต้องรู้จักชื่อเสียงของ "นักรดม" เป็นอย่างดี รายการนี้จะส่งต่อมุมมอง วิถีคิด วิถีฝึกจิตใจ ในหลากหลายสถานการณ์ เมื่อเรามีชีวิตอยู่ในโลกนี้ เพื่อหาจุดสมดุลของความสุขให้กับตัวคุณเอง



Readery เหมาะสุดๆ สำหรับคนที่ชื่นชอบการอ่านหนังสือ เพราะรายการนี้จะรวบรวมหนังสือที่น่าสนใจ มาให้คุณรู้จัก เพราะความเชื่อว่าสุดท้ายแล้วต้องมีหนังสือสักเล่มที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้เราได้



ยุธูป รายการสำหรับคนชอบสิ่งลึกลับ ทุกคืนวันพุธ เล่าเรื่องราวผีๆ ให้คุณฟังแบบเพลินๆ มีทั้งตอนสั้นใช้เวลาไม่กี่นาที ไปจนถึงยาวเป็นชั่วโมง ให้คุณเลือกเสพด้วยวิจารณญาณตามใจชอบ





เคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable)

กับการสร้างความได้เปรียบทางเศรษฐกิจ

วันนี้เมื่อโลกก้าวก้าวเข้าสู่ยุคของอินเทอร์เน็ตอย่างเต็มตัว เทคโนโลยีสมัยใหม่ของสายเคเบิล แบบใยแก้วนำแสง แบบนำลงใต้น้ำ (Submarine Cable) นั้นจะช่วยให้ธุรกิจก้าวหน้าได้อย่างไร?

เทคโนโลยีสายเคเบิลใต้น้ำ (submarine communications cable) นี้ก็เหมือนท่อส่งสัญญาณขนาดใหญ่ ที่มีการรับ-ส่งสัญญาณคุณภาพสูง ซึ่งเหมาะกับการใช้ส่งสัญญาณสำหรับการสื่อสารระยะทางไกลมากๆ ซึ่งพัฒนาการของเคเบิลใต้น้ำ ในอดีตเป็นแบบแกนร่วม (Coaxial) ต่อมาได้พัฒนามาจนมาถึงระบบใต้น้ำเคเบิลเส้นใยนำแสง (Optical Fiber) เพราะเนื่องจากเทคโนโลยีของเคเบิลชนิดแกนร่วมเป็นระบบอนาล็อก (Analog) การเพิ่มขนาดหรือขยายระบบทำได้ยาก และซับซ้อนในด้านการบำรุงรักษา เมื่อขนาดความจุของระบบใหญ่ขึ้น จะทำให้ขนาดของสายเคเบิลใหญ่ขึ้นด้วยและกรณีแถบความถี่ของระบบที่กว้างมากขึ้น จะเป็นผลให้สัญญาณ ในสายเคเบิลถูกลดทอน (Attenuation) ระยะทางการติดตั้งอุปกรณ์ทวนสัญญาณ (Repeater) จะลดลง ซึ่งเป็นผลให้ความซับซ้อน และมูลค่าของระบบสูงขึ้น

จากข้อจำกัดดังกล่าวข้างต้น จึงได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีเฉพาะทางสำหรับระบบเคเบิลใต้น้ำ เพื่อปรับปรุงระบบให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพดีขึ้น จึงได้มีการวิวัฒนาการมาเป็นระบบเคเบิลแบบดิจิทัล (Digital) โดยเปรียบเทียบกับระบบเคเบิลใต้น้ำชนิดแกนร่วมแล้วมีข้อดีกว่าหลายประการ ดังนี้

- สามารถรับ-ส่งสัญญาณได้ในแถบความถี่ที่กว้างกว่า
- ราคาต่อวงจรต่ำกว่า
- น้ำหนักเบากว่า
- สามารถรับ-ส่งข้อมูลที่อัตราเร็วกว่า เนื่องจากใช้แสงที่มีความจุของช่องสัญญาณหรือแบนด์วิดท์ที่กว้างกว่า

ดังนั้นระยะทางระหว่างหน่วยทวนสัญญาณ (repeater) ของเคเบิลชนิดเส้นใยนำแสงจะมากหรือไกลกว่า และเมื่อเปรียบเทียบการใช้งานของทั้งสองระบบแล้วจะเห็นได้ว่าต้นทุนของระบบเคเบิลใต้น้ำใยแก้วมีแนวโน้มจะต่ำลงเรื่อยๆ เพราะจะเป็นระบบที่ได้รับการพัฒนาให้มีความสูงและอายุการใช้งานยาวนาน โดยระบบเคเบิลใต้น้ำใยแก้วขนาด 1 คู่ตัวเส้นใยสามารถรับ-ส่งสัญญาณทราฟฟิกแบบดิจิทัลได้ถึง 1.8 Gbit/s ในขณะที่ดาวเทียมดวงหนึ่งมีแถบความถี่ใช้งานได้ (Useable band-width) ประมาณ 1000 MHz หรือใช้งานได้ 1.8 Gbits/s ซึ่งเท่ากับระบบเคเบิล 1 คู่เส้นใย แต่การวางเคเบิลใต้น้ำระบบหนึ่งๆ จะบรรจุเส้นใยแก้วได้หลายคู่ในตัวเอง ซึ่งวันนี้อาจเร็วกว่านี้แล้วก็เป็นได้

ขณะที่ระบบดาวเทียมเป็นระบบวิทยุจึงมีขีดจำกัดเรื่องความถี่ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่แต่ละประเทศต้องแบ่งกันใช้ และการซ่อมดาวเทียมที่อุปกรณ์เกิดเสียหรือชำรุดทำได้ยาก ในขณะที่เคเบิลใต้น้ำใยแก้วไม่มีปัญหาในเรื่องตำแหน่งโคจร เพราะมันนำสากลงกว้างใหญ่ ทำให้เลือกวางเคเบิลได้และเป็นระบบที่ใช้ความถี่แสงรับ-ส่งเฉพาะในเส้นใยแก้วเท่านั้น ไม่แผ่กระจายออก จึงไม่มีปัญหาเรื่องความถี่รบกวนกันหรือการแบ่งกันใช้งาน อีกทั้งการซ่อมเคเบิลที่เสียหรือชำรุดก็ทำได้ง่ายกว่า

จึงเป็นเพราะเหตุผลที่ว่าทำไมวันนี้หน่วยงานรัฐฯ และเอกชนต่างหันมาลงทุนในเรื่องเทคโนโลยีนี้กันเพิ่มมากขึ้นนั่นเอง





ตู้ LINK ปันน้ำใจ

ช่วยผู้ตกงานในสภาวะวิกฤตภัยโรคระบาดโควิด-19 ให้อิ่มท้อง



มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ร่วมกับ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมส่งมอบความห่วงใยให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ผ่าน โครงการปันสุขคลายทุกข์ COVID-19 “ตู้ LINK ปันน้ำใจ”

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2563 ที่ผ่านมา คุณสมบัติ - ดร.ชลิตา อนันต์รัมย์พร พร้อมคณะทำงาน ได้เปิดโครงการในวันดังกล่าว ณ อาคารอินเตอร์ลิงค์ (สำนักงานใหญ่) ในสภาวะวิกฤตโรคระบาด COVID-19 มูลนิธิและบริษัทฯ ขอเป็นส่วนหนึ่งเพื่อการแบ่งปันสิ่งที่ดีให้กับสังคม

ตู้ Link ปันน้ำใจ เป็นตู้ German Rack สำหรับใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของบริษัทผู้บริหารและทีมงานได้ใส่ความห่วงใยและร่วมกันคิดแบบ斬วางพิเศษเพื่อรองรับการจัดเรียงสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป เพื่อการบริโภคใส่เข้าตู้ เพื่อแบ่งปันให้กับผู้ที่เดือดร้อน ตกงาน จากสภาวะวิกฤตภัยโรคระบาด COVID-19 โดย ตู้ Link ปันน้ำใจจะอยู่ในความดูแลของทีมงานมูลนิธิฯ คำนึงถึงความปลอดภัยตามมาตรการด้านสุขอนามัย พร้อมทำความสะอาดด้วยสเปรย์แอลกอฮอล์ ดูแลมาตรการรักษาระยะห่าง การลงทะเบียน วัดอุณหภูมิ เพื่อความปลอดภัยทั้งผู้ให้และผู้รับทุกวัน อาหารเพื่ออุปโภค บริโภค จะมีการจัดระเบียบใส่ใจ คัดสรรแต่สิ่งที่มีประโยชน์และจำเป็นในการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐาน อาทิเช่น น้ำมันพืช ข้าวสาร เครื่องปรุงรส ปลากระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป โจ๊ก ขนมคุกกี้ ฯลฯ ผู้ที่มารับการปันสุขสามารถหยิบอาหารแต่พอดิบิลทุกวันทำการ (เว้นวันหยุด) ตั้งแต่เวลา 08.30-12.00 น.

สำหรับผู้ใหญ่ที่ต้องการร่วมโครงการหรือสนใจเติมอาหารใส่ตู้สำหรับการอุปโภคบริโภค กับตู้ Link ปันน้ำใจของเรา สามารถติดต่อได้ที่ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ 02-666-1111 (เจ้าหน้าที่มูลนิธิฯ) ทุกวันทำการ (เว้นวันหยุด)

<https://www.facebook.com/Interlinkhaijaifoundation>



ภาพส่งต่อความห่วงใยผ่านตู้ **LINK** ปันน้ำใจ



ประกันสังคม... เพิ่มช่องทางการให้บริการ จ่ายเงินประโยชน์ทดแทน กรณีบำนาญชราภาพ ผ่านบริการพร้อมเพย์

ผู้ประกันตนที่รับเงินบำนาญชราภาพ
ลงทะเบียนพร้อมเพย์



“ ด้วยเลขบัตรประจำตัวประชาชนกับ
ธนาคารที่ผู้ประกันตนเปิดบัญชีไว้ ”

อำนวยความสะดวก ‘อย่างไร?’



ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม
การรับเงินผ่านธนาคาร
กรณีรับเงินบำนาญชราภาพ
ครั้งละไม่เกิน 10,000 บาท



ไม่ต้องยื่นสำเนา
หน้าบัญชีเงินฝากธนาคาร
กับสำนักงานประกันสังคม
ในการขอรับประโยชน์ทดแทน



ขอรับประโยชน์ทดแทน...

ข้อมูล ณ วันที่ 24 เมษายน 2563

ผู้ประกันตนติดต่อขอรับประโยชน์ทดแทนกรณีบำนาญชราภาพ ผ่านบริการพร้อมเพย์ หรือ
แจ้งเปลี่ยนแปลง การขอรับประโยชน์ทดแทนกรณีบำนาญชราภาพ
จากการรับเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคารเป็นผ่านบริการพร้อมเพย์
ได้ที่สำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่/จังหวัด/สาขา
ที่ผู้รับเงินบำนาญชราภาพยื่นคำขอรับประโยชน์ทดแทน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่...

สำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ทั้ง 12 แห่ง /จังหวัด/สาขาที่ท่านสะดวก
หรือผ่านโทรศัพท์สายด่วนประกันสังคม 1506 ตลอด 24 ชั่วโมง



ศูนย์สารนิเทศ ฝ่ายข่าว
สำนักงานประกันสังคม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สายด่วน 1506 ทุกวัน

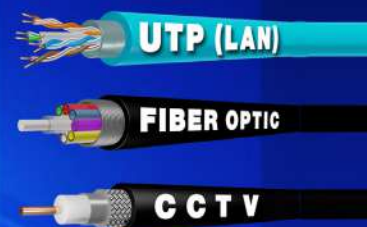
ตลอด 24 ชั่วโมง



www.sso.go.th



มาร่วม...เป็นครอบครัวเดียวกัน กับเรา...INTERLINK



ตำแหน่งงานที่รับสมัคร

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

Graphic Design

Navision Developer

ผู้จัดการส่วนลูกหนี้และสินเชื่อ

พนักงานจัดซื้อต่างประเทศ (ภาษาจีน)

พนักงานการตลาด (Event)

เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน

เจ้าหน้าที่บุคคล (ส่วนงาน Employee Engagement)

เจ้าหน้าที่กิจกรรมเพื่อสังคม

ประจำศูนย์กระจายสินค้า (ช.กาญจนาภิเษก 5/5)

ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกจัดซื้อในประเทศ

พนักงานคลังสินค้า

Network Engineer

ประจำภาคอีสาน (สาขาขอนแก่น)

Sales Engineer

ประจำภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)

Product & Technical Support Engineer

Sales Executive (ประจำภูเก็ต)

ประจำภาคเหนือ (สาขาเชียงใหม่)

Sales Engineer

ประจำภาคตะวันออก (สาขาระยอง)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการภาคตะวันออก



ติดต่อ
สอบถาม



02-666-1111 ต่อ 289 คุณกิตติเมธี หรือ 205 คุณเกรียงไกร



personnel@interlink.co.th jobs.interlink.co.th (เพื่อกรอกใบสมัครออนไลน์)



HR INTERLINK



LINE Add Friends

@hr-careers มี "@" ด้วยนะครับ

เพราะโลกไม่เคยหยุดรอ
ถึงเวลาเปลี่ยนแปลงตัวเอง.....



ปรับชีวิต แนวคิดวิถีใหม่แบบ
NEW NORMAL
พร้อมหรือยัง ที่จะเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งใหม่ ?



สแกน QR นี้
เพื่อรับ INTERLINK E-MAGAZINE

