



VOL. 248 May 2019

INTERLINK

MAGAZINE



เบื้องในโอกาสพระราชพิธีบรม

ราชาภิเษกของพระองค์ท

ด้วยเกล้าด้วย

ข้าพระพุทธ

คณะผู้บริหารและพนักงาน กลุ่มบริษัท อิน

บันทึกประวัติศาสตร์

เป็นเครื่องหมายแห่งความเป็นพระราชา ซึ่ง

ในวันที่ประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

เป็นพระเจ้าแผ่นดินถูกต้อง



พระมหาพิชัยมงกุฎ

เป็นพระมหาพิชัยมงกุฎทองคำลงยาราชาชาติ
ประดับเพชร สูง ๖๖ เซนติเมตร น้ำหนัก ๗๓๐๐ กรัม
สร้างขึ้นเป็นเครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์ในรัชกาลที่
๑ ในครั้งนั้นยอดพระมหาพิชัยมงกุฎยังเป็นพุ่มข้าว
บิณฑ์ประดับเพชรเม็ดเล็ก ๆ จนถึงรัชกาลที่ ๔ จึงทรง
พระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ผู้ที่ทรงไว้วางพระราชหฤทัย
ไปเลือกสรรหาซื้อเพชรขนาดใหญ่มาจากประเทศ
อินเดียนำมาประดับยอดมงกุฎแทนพุ่มข้าวบิณฑ์
พระราชทานเพชรเม็ดนี้ว่า "พระมหาวิเชียรมณี" เพชร
เม็ดนี้มีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ ๑.๖ เซนติเมตร สูง
ประมาณ ๑.๔ เซนติเมตร



พระวาลวิชนี

ของเดิมสร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ ๑ เป็นพัด
ใบตาลแบบที่เรียกกันว่า พัดขนฝักมะขาม ที่ใบตาลปิด
ทอง ขอบขลิบทองคำ ด้ามก็ทำด้วยทองคำต่อมาใน
สมัยรัชกาลที่ ๔ ทรงพระราชดำริว่า ตามพระบาลีที่เรียก
ว่า "วาลวิชนี" นั้นไม่ควรจะเป็นพัดใบตาล ควรจะเป็น
เครื่องโบกพัดที่ทำด้วยขนจามรีจึงทรงพระกรุณาโปรด
เกล้าฯ ให้สร้างพระแสงจามรีขึ้นเป็นเครื่องราชกกุธภัณฑ์
ภายหลังใช้ขนหางช้างเผือกแทน เรียกว่าพระแสงขนหาง
ช้างเผือก แต่ก็ไม้อาจที่จะเลิกใช้พัดใบตาลของเดิมได้
จึงโปรดให้ใช้ควบคู่กัน โดยเรียกของสองสิ่งรวมกันว่า
"วาลวิชนี"



พระแสงขรรค์

เป็นพระขรรค์โบราณ
ศาสตราคู่บ้านคู่เมืองเขมร สม
จอมอยู่ในทะเลสาบเมืองนคร
ทอดแหติดขึ้นมาองค์พระขรร
พระยาพระเขมรจึงเชิญเข้ามาท
สมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก
ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ
หุ้มทองคำลงยาราชาชาติลายเพ
ลงยาราชาชาติประดับมณีขึ้น
งดงามเสร็จแล้วจึงทรงพระกรุ
เป็นเครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์
ราชาภิเษกเมื่อ พ.ศ. ๒๓๒๔



บรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒

พิธีทรงพระเจริญ

ด้วยกระท่อม

พระพุทธรูป

อินเตอรฺลิงค์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)

สูตร “เครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์”

ซึ่งพราหมณ์ผู้ทำพิธีจะนำขึ้นทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวาย

อภิเษก เป็นเครื่องแสดงว่าได้เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติ

ต้องสมบูรณ์แล้วประกอบด้วย ๕ สิ่ง ดังนี้



พระคฑ์ชัยศรีย

เชื่อกันว่าเป็นพระราช
สมัยพระเจ้าปทุมสุริยวงศ์
นครเสียมราชรัฐชาวประมงไป
พระคฑ์ยังดีไม่มีสนิมผุกร่อน
มาทูลเกล้าฯ ถวายพระบาท
าโลก เมื่อ พ.ศ. ๒๓๒๗ จึง
้าฯให้ช่างทำด้ามพระคฑ์
ายเทพนม ทำฝักหุ้มทองคำ
นี้ขึ้นด้วยฝีมืออันประณีต
ะกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เชิญ
ภัณฑ์ในการพระราชพิธีบรม

ธารพระกร

เป็นไม้ชัยพฤกษ์ หุ้มทองคำตลอด ปลาย
สุดของธารพระกรทำเป็นช่อมสามง่ามสมเด็จพระเจ้า
บรมวงศ์เธอเจ้าฟ้าฯ กรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์ ทรง
อธิบายไว้ว่า “ลักษณะก็เหมือนกับไม้เท้าพระภิกษุที่
สำหรับการชักมहाบังสุกุล” ธารพระกรองค์นี้สร้าง
ขึ้นเครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์แต่รัชกาลที่ ๑

ฉลองพระบาท

เป็นฉลองพระบาทเชิงงอน ทำด้วยทองคำยา
ราชวดีฝังเพชร มีน้ำหนัก ๖๕๐ กรัม สร้างเป็นเครื่อง
เบญจราชกกุธภัณฑ์ตั้งแต่รัชกาลที่ ๑ ในพระราชพิธี
บรมราชาภิเษก พระมหाराชครูวามหามุนีเป็นผู้สวม
ถวาย



Editor Talk



คุณคิดว่าช่วง 1 ชั่วโมงเวลาบนแคโทกับการบันทึกให้เป็น Talk of the town? ถ้าเป็นเมื่อ 3 - 4 ปีก่อนหลายคนคงตอบว่า สัก 1 สิบดาห์ แต่คำตอบสำหรับวันนี้ 1 วันก็ว่ายาวนานไป...เพราะเราใช้เวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมงเท่านั้น ก็สามารถทำให้ประเด็นหนึ่งประเด็นกลายเป็นที่พูดถึงได้ทั่วเมืองแล้ว หากคุณยังไม่แน่ใจ ลองนึกถึงกรณีข่าวชีวิตส่วนตัวของดาราก็เพิ่งเป็นข่าวในช่วงเดือนที่ผ่านมาดู ความรวดเร็วของการส่งต่อข้อมูลข่าวสารเช่นนี้ นอกจากจะต้องอาศัยความเก่งของ “ผู้สร้างประเด็นข่าว” แล้ว ยังต้องยกเครดิตให้กับการพัฒนากิจการโทรคมนาคมในประเทศที่ถือเป็นใบเบิกทางและน้ำมันหล่อลื่นให้กับการไหลเวียนของข้อมูลต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักแบบ “ซิวข้ามคืน” จริงๆ และในขณะที่ประเทศกำลังจะเข้าสู่ยุค 5G อย่างเต็มรูปแบบ เราจะได้เห็นอะไรที่เปลี่ยนแปลงไปบ้าง คงรู้ในเร็ววันนี้ครับ

กลับมาที่ INTERLINK MAGAZINE ของเราฉบับนี้ที่เวลาช่วงผ่านไปแล้วอย่างรวดเร็ว เราทำลั้วจะผ่านไตรมาสสองของปี 2562 และอยู่ในช่วงเดือนที่มีความสำคัญอีกหนึ่งเดือนของปีและเป็นวันที่ต้องจารึกในหน้าประวัติศาสตร์ ถึงพิธีมหามงคล เสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในหลวงรัชกาลที่ 10 ในฉบับนี้เราถือโอกาสสำคัญในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ท่าน เนื้อหาตลอดติดตามได้จากในเล่ม นอกเหนือจากเรื่องมหามงคลแล้ว เรายังควมมีเนื้อหาสาระที่สนใจอีกเช่นเคย ในทุกๆคอลัมน์ขอให้ทุกท่านมีความสุขและสนุกสนานกับ Magazine ของเราฉบับนี้ แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้า สำหรับวันนี้สวัสดิ์พี่น้องชาวไทย

ปิ่นทวงคำ
บรรณาธิการ

Contributors

ชลิดา อหันทรินทร์พร	Chalida Anuntarumporn
ณัฐหทัย อหันทรินทร์พร	Nuttanal Anuntarumporn
อภิชาติ พงศ์มา	Apichart Pongna
ภาคภูมิ พลธร	Bhakhum Phonthon
สุวานนท์ สิบพิชิต	Thuwanon Singkajohn
ธนา ชัยสกุล	Thana Tungsakul
พัชรพล บัวเข็ม	Pacharapol Buakem
ณิชารีย์ แก้วไชยษา	Nicharee Kawchaisa
เมทินี นุ่มเกิด	Maytinee Numkerd
วสิฬร เขาวพ็อบ	Waleeporn Chaowaphong

Editor

ธนากรณ ประเด็นพลอย Tanaporn Pradubploy

Creative Design

ธีรศักดิ์ จงจิตรภักขนา Theerasak Chongchintaraksa

CONTENT

- 05 LINK PRODUCT HIGHLIGHT
- 06 LINK TECH
- 07 LINK TRICK
- 08 LINK SUCCESS
- 10 LINK EVENT
- 12 TELECOM STORY
- 14 STRATEGIC THINKING
- 16 DIGITAL MARKETING
- 18 LINK RELAX
- 20 CSR STORY
- 23 LINK JOBS



LINK PoE SWITCH

การวางระบบเครือข่ายในองค์กรเป็นเรื่องหนึ่งที่สำคัญไม่น้อย เพราะระบบเครือข่ายถือเป็นหัวใจหลักของธุรกิจในโลกปัจจุบัน ซึ่งในระบบเครือข่ายจะมีอุปกรณ์ Switch ที่เป็นอุปกรณ์ ที่สำคัญที่จะช่วยเชื่อมต่อระบบทุกอย่างเข้าด้วยกัน

วันนี้เราจึงได้นำ LINK PoE Switch เข้ามาเพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานทั้ง PoE (IEEE 802.3 af) และ PoE+ (IEEE802.3 at) โดยตอบสนองความต้องการ ทุกกลุ่มลูกค้า ทั้งชนิดติดตั้งภายในอาคาร และ ชนิดติดตั้งภายนอกอาคาร เช่น อาคารสำนักงาน (Commercial Building), ระบบรักษาความปลอดภัยในเมือง (Metro and City Surveillance), ระบบรักษาความปลอดภัยจราจร (Traffic Surveillance), โรงงานอุตสาหกรรม (Factory Surveillance) เป็นต้น

โดยจะมาแนะนำให้ทราบ 2 รุ่นหลักๆ คือ รุ่น Unmanaged PoE Switch และ รุ่น Managed PoE Switch เราไปดูจุดเด่นของแต่ละรุ่นได้เลยครับ



Unmanaged PoE Switch



PSG-3104

4 Port Giga PoESwitch(60W)

- รองรับการเชื่อมต่อ RJ45 5x10/100/1000M, Auto MDI/MDIX
- รองรับมาตรฐาน IEEE 802.3, IEEE 802.3u, IEEE 802.3ab, IEEE802.3 af/at
- รองรับ 1K MAC Address
- สามารถจ่ายกระแสไฟ (PoE) สูงสุด 60 วัตต์

24 Port Giga PoESwitch(250W)

- รองรับการเชื่อมต่อ RJ45 25x10/100/1000M และ 2 พอร์ต SFP, Auto MDI/MDIX
- รองรับมาตรฐาน IEEE 802.3, IEEE 802.3u, IEEE 802.3ab, IEEE802.3 af/at
- รองรับ 8K MAC Address
- สามารถจ่ายกระแสไฟ (PoE) สูงสุด 250 วัตต์



PSG-3124

Managed PoE Switch



PSG-5008

8 - Port L2 Managed Gigabit PoE Switch (80W)

- รองรับการเชื่อมต่อ RJ45 8x10/100/1000M และ 2 พอร์ต SFP, Auto MDI/MDIX
- รองรับมาตรฐาน IEEE 802.3, IEEE 802.3u, IEEE 802.3ab, IEEE802.3 af/at
- รองรับ 8K MAC Address, รองรับ VLAN, รองรับ IGMP SNOOPINGV1 / V2 สูงสุด 256 กลุ่ม
- สามารถเข้าถึงการตั้งค่าอุปกรณ์ผ่าน Console Port และ WEB UI Interface
- สามารถจ่ายกระแสไฟ (PoE) สูงสุด 80 วัตต์

24 - Port L2 Managed Gigabit PoE Switch (400W)

- รองรับการเชื่อมต่อ RJ45 24x10/100/1000M และ 2 พอร์ต SFP, Auto MDI/MDIX
- รองรับมาตรฐาน IEEE 802.3, IEEE 802.3u, IEEE 802.3ab, IEEE802.3 af/at
- รองรับ 16K MAC Address, รองรับ VLAN, รองรับ IGMP SNOOPINGV1 / V2 สูงสุด 256 กลุ่ม
- สามารถเข้าถึงการตั้งค่าอุปกรณ์ผ่าน Console Port และ WEB UI Interface
- สามารถจ่ายกระแสไฟ (PoE) สูงสุด 400 วัตต์



PSG-5124



Basic Network Equipment EP.1

ฉบับนี้หลายคนคงทราบและเคยได้ยินคำว่า Network อยู่บ่อยครั้ง Network หรือ เครือข่าย หมายถึงการนำเอาอุปกรณ์มากกว่าสองตัวขึ้นไปมาเชื่อมต่อกัน เพื่อใช้งานร่วมกันไม่ว่าจะเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือใช้ทรัพยากรร่วมกัน ปัจจุบันมีการใช้งานกันอย่างแพร่หลายแม้แต่ที่ตัวเราเองหรือที่ทำงานของเรา อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเครือข่ายนี้จะประกอบไปด้วยอุปกรณ์หลักดังนี้

1. Computer



2. NIC



3. Cabling

4. Hub

5. Modem



6. Switch

7. Bridge

8. Router

9. Repeater

10. Access Point



1. Computer หมายถึง อุปกรณ์ชนิดหนึ่งที่ทำานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถจำข้อมูลและคำสั่งได้ ทำให้สามารถทำงานไปได้ โดยอัตโนมัติด้วยความเร็วที่สูงมาก ใช้ประโยชน์ในการคำนวณหรือการทำงานต่าง ๆ ได้เกือบทุกชนิด เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (personal computer) ที่เรียกกันย่อ ๆ ว่า PC ในปัจจุบันได้รับความนิยมมากที่สำคัญการใช้ระบบเครือข่ายทำให้เราสามารถใช้อินเทอร์เน็ตเป็นที่ยึดหาข้อมูลต่าง ๆ สื่อสารได้

ฉบับต่อไปเราจะมาดูอุปกรณ์อื่นๆที่ใช้ในระบบเครือข่ายกันต่อ...ใน Basic Network Equipment EP.2



มารู้จักกับชื่อ และมาตรฐานของ Wi-Fi กันเถอะ



ปัจจุบันนั้นเทคโนโลยีไร้สายได้พัฒนาขึ้นมากสามารถส่งความเร็วได้สูงขึ้นเรื่อยๆ ความคู่กับการที่ต้องมีโครงข่ายสายสัญญาณที่ได้มาตรฐานและเป็น Back Bone ที่มีคุณภาพ แต่ในวันนี้ เราจะขอพักเรื่องสายสัญญาณ และมาพูดถึงเทคโนโลยี Wi-Fi ที่เราพบเจอกันอยู่ในปัจจุบัน หรือบางท่านอาจจะเคยได้ยิน ตามโฆษณาสินค้าไอทีไม่ว่าจะเป็น Notebook, Router หรือ Smart Phone ต่างๆ ว่ารุ่นนั้น รุ่นนี้รองรับ Wi-Fi 4, Wi-Fi 5 หรือ Wi-Fi แบบ b/g/n/ac พวกนี้มันคืออะไร? งงไปหมด? วันนี้เรามาทำความรู้จักมาตรฐาน Wi-Fi ต่างๆ กันครับ

โดยปกติแล้วอุปกรณ์ที่ใช้ Wi-Fi มักมีมาตรฐานระบุว่ารองรับ IEEE 802.11 b/g/n/ac ซึ่งหลายคนก็คงสงสัยว่า มันคืออะไรกันแน่ จริงๆ แล้วพวกนี้เป็นเวอร์ชันของมาตรฐาน Wi-Fi ครับ ที่

ถูกพัฒนาขึ้นมาเรื่อยๆ โดยมีชื่อเต็มๆ คือ IEEE802.11b, IEEE802.11g, IEEE802.11n เป็นต้น ซึ่งชื่อเรียกตามมาตรฐานเหล่านี้แหละที่ทำให้คนสับสนว่าอันไหนมาก่อน มาหลังกันแน่ ในปัจจุบันนี้จึงได้มีชื่อเรียกใหม่ ประกาศออกมาโดย Wi-Fi Alliance ที่เป็นสมาคมรับรองเกี่ยวกับอุปกรณ์ Wi-Fi ให้มีชื่อเรียกที่จำได้ง่ายๆ โดยนิยมใช้เรียกแทนตั้งแต่ IEEE802.11n ขึ้นไปดังนี้

Wi-Fi 4 อ้างอิงแทน IEEE 802.11n (released 2009)

Wi-Fi 5 อ้างอิงแทน IEEE 802.11ac (released 2013)

Wi-Fi 6 อ้างอิงแทน IEEE 802.11ax (coming in 2019)

Generation of network connection	Sample user interface visual
Wi-Fi 6	
Wi-Fi 5	
Wi-Fi 4	

credit : Betanews

โดยในปีที่เราทั้งหลายคงจะได้เริ่มเจอกับ Wi-Fi 6 กันในอุปกรณ์ไอที ซึ่งสามารถรองรับความเร็วในการรับส่งข้อมูลได้สูงสุด ราวๆ 10 Gbps ซึ่งเร็วกว่า Wi-Fi 5 ที่เราใช้กันอยู่ในปัจจุบันที่รองรับความเร็วสูงสุด 3.5 Gbps อยู่กว่าสองเท่าเลยทีเดียว



อิกเกีย บางใหญ่

อาณาจักรของคนรักเฟอร์นิเจอร์



เพิ่งเปิดให้บริการได้ไม่นาน สำหรับ IKEA อิกเกีย บางใหญ่ สาขาใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แห่งช้อปปิ้งแห่งใหม่ ใกล้กรุงเทพฯ IKEA (อิกเกีย) เปิดสาขาใหม่ที่บางใหญ่ ซึ่ง IKEA บางใหญ่ ถือเป็นสโตร์แห่งที่ 2 ของประเทศไทยที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และถูกออกแบบให้เชื่อมกับศูนย์การค้า Central Plaza West Gate สามารถเดินทางมาด้วยรถไฟฟ้าสายสีม่วง สะดวกต่อการเดินทางเป็นอย่างมาก

อิกเกีย บางใหญ่ ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อิกเกียเป็นบริษัทที่มีความหลงใหลในเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน สินค้าทุกชิ้นสร้างสรรค์ขึ้นมาจากความตั้งใจในการทำบ้านให้น่าอยู่และอยู่สบายยิ่งขึ้น ปัจจุบันอิกเกียมีมากกว่า 389 สาขา ในกว่า 48 ประเทศทั่วโลก ส่วนพื้นที่ของอิกเกีย สาขาบางใหญ่ รวมทั้งหมด 50,278 ตร.ม. มีห้องตัวอย่างถึง 41 ห้องและมีสินค้าตกแต่งบ้านให้ได้เลือกกว่า 8,000 รายการ นับเป็นสาขาที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มูลค่าลงทุน 6,300 ล้านบาท พนักงาน 450 คน รองรับขนาดตลาดที่มีประชากร 7.3 ล้านคน อาศัยในบริเวณใกล้เคียง ครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัดนนทบุรีและปทุมธานี

29 check-point สาขาแรกของโลก

บางใหญ่จะเป็น IKEA Store ที่ 423 และเป็นสาขาที่พิเศษสุด ด้วยการออกแบบให้ที่จุดชำระเงินทุกชั้น (check-point) แทนที่

จะเป็นจุดเดียว ซึ่งลูกค้าต้องเดินทางโซว์รูม และ Market Hall ยาวกว่าจะได้จ่ายเงิน ซึ่ง IKEA บางใหญ่จะเป็นสาขาแรกของโลกที่มีเคาน์เตอร์จ่ายเงินทุกชั้น กว่า 29 จุดอิกเกียถูกออกแบบให้เชื่อมต่อกับห้างเซ็นทรัลเวสต์เกต ลูกค้าสามารถเข้าอิกเกียได้จากอาคารจอดรถ มีประตูเพิ่มทำให้เข้า-ออกได้ถึง 6 ทาง จุดเด่นอีกอย่างของ IKEA สาขานี้ คือ เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม มีการติดตั้ง Solar Cell ซึ่งให้พลังงานถึง 1.5 MW ซึ่งเท่ากับ 13% ของพลังงานที่ใช้ในสโตร์ เป็นห้างค้าปลีกแห่งแรกในไทยที่ได้รับการรับรองขั้นสูงสุดด้านมาตรฐานอาคารเขียว จาก LEED (เกณฑ์การประเมินสิ่งก่อสร้างด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม)

IKEA Place เห็นของจริงก่อนใช้ ก็ตัดสินใจง่ายขึ้น

IKEA ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน "IKEA Place" ในปี 2556 โดยใช้เป็นฟังก์ชันเสริมจากแคตตาล็อกฉบับพิมพ์ ที่ใช้เทคโนโลยีการแสดงผลภาพเสมือนจริง (AR) ให้คุณลองวางภาพจำลองเฟอร์นิเจอร์ขนาดเท่าของจริงในรูปแบบ 3 มิติ ลงในพื้นที่ที่ต้องการนำเฟอร์นิเจอร์นั้นมาใช้ โดยใช้เลนส์กล้องเป็นตัวกลางเชื่อมระหว่างภาพจำลองเฟอร์นิเจอร์และสภาพพื้นที่จริงจะช่วยให้ลูกค้าอิกเกียในหลายประเทศทั่วโลกได้เห็นภาพว่าเฟอร์นิเจอร์หรือของแต่งบ้านที่ต้องการซื้อจะเข้ากับพื้นที่ที่มี และสไตล์การแต่งบ้านของพวกเขาได้หรือไม่ก่อนตัดสินใจซื้อมาใช้จริง



IKEA Home Lab

การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีทำให้ทุกคนใกล้ชิดกันมากขึ้น พฤติกรรมการใช้ชีวิตเปลี่ยนไปเรื่อยๆ IKEA Home Lab ตั้งใจที่จะสรรค์สร้างทางเลือกที่ดีกว่าและมากกว่าให้เพียงพอต่อความต้องการสำหรับการใช้ชีวิตในบ้านที่จะเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต อันเนื่องมาจากจำนวนประชากร อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สายไฟ และปัจจัยอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นมา IKEA Home Lab นักวิทยาศาสตร์ทำการทดลองแปลกๆ ใหม่ๆ เพื่อทำให้สินค้าของเราในอนาคตเป็นรูปเป็นร่าง ค้นหาวัดลุ่มที่ใช่ และคิดค้นไอเดียต่างๆ แม้กระทั่งสินค้าตัวอย่างก็สร้างขึ้นที่นี่ บางส่วนจะได้นำไปทดสอบในสภาพแวดล้อมการใช้จริง

โปรแกรมออกแบบห้อง IKEA

IKEA ให้คุณเลือกปรับแต่งออกแบบได้หลายแบบหลากหลายสไตล์จนกว่าคุณจะจึ้งพอใจในผลงาน ออกแบบได้อย่างใจเหมือนนักออกแบบภายในมืออาชีพ ด้วยโปรแกรมออกแบบห้องครัว IKEA ที่ให้คุณเลือกชุดเฟอร์นิเจอร์ที่มีขนาดพอดีกับห้องได้อย่างง่ายดายปรับเปลี่ยนได้หลายแบบหลากหลายสไตล์ ทั้งยังดูที่คุณออกแบบในมุมมอง 3D ได้ ก่อนสั่งพิมพ์โดยระบุขนาดชัดเจนอย่างมืออาชีพ พร้อมรายการสินค้าและราคารวมของแบบครัวที่ต้องการ เพียงสร้างโปรไฟล์แล้วบันทึกแบบครัวลงเซิร์ฟเวอร์ของ IKEA โดยตรง จากนั้นจึงเปิดดูแบบที่บันทึกไว้ ผ่านโปรแกรมออกแบบ IKEA ใช้ได้ทั้งบน

คอมพิวเตอร์และโมบาย ทำให้ลูกค้าตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าในแบบที่ชอบได้ง่ายขึ้น

แนวคิดเพื่อคุณภาพชีวิตของผู้คน

แนวคิดแบบอิกียเริ่มต้นจากความตั้งใจที่จะจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านในราคาที่ย่อมเยาให้แก่ผู้คนทั่วไป ซึ่งการจะทำได้ได้นั้นต้องอาศัยองค์ประกอบต่างๆ ทั้งประโยชน์ใช้งาน คุณภาพ ดีไซน์ที่สวยงาม ราคาสินค้า และคำนึงถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 'แนวคิดแบบอิกีย' เป็นสิ่งที่เรายึดมั่นในทุกขั้นตอนการทำงาน เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ เฟอร์นิเจอร์และสินค้า การบรรจุหีบห่อ และการขนส่งสินค้า โดยมีเป้าหมายให้ผู้คนอยู่บ้านได้อย่างมีความสุขและลงตัวมากขึ้นอิกียมีไฮไลต์ในเรื่องบริการก่อนและหลังการขาย โดยมีบริการขนส่งติดตั้งฟรี จุดนี้จึงเป็นตัวสำคัญที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อง่ายขึ้น

อิกีย บางใหญ่ นับเป็นสตรีทที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่นำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาผสมผสานเพื่อช่วยสานฝันการออกแบบบ้านของทุกคนให้เป็นจริง นับเป็นอีกหนึ่งในความภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์ "LINK" มาตรฐานอเมริกา ที่ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา



ถ้าคิดว่าเร็ว มาเลย...

"สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ" ปี
(Cabling Contest 2019)

7

ซึ่งถ้วยพระราชทานพร้อมเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า

400,000 บาท

พร้อมโอกาสได้สัมผัสเทคโนโลยีสายสัญญาณมาตรฐานอเมริกา



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร โทร 02-666-1111

www.cablingcontest.com

E-mail : marketing@interlink.co.th

seminar@interlink.co.th



ILINK ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

คุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ดร.ชลิตา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิ่งค์หัวใจ พร้อมด้วยกรรมการบริษัท และพนักงาน กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK จัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 โดยได้กล่าวถึงวาระผลการดำเนินงานในช่วงปี 2561 ที่ผ่านมาพร้อมมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 อีกทั้งยังรายงานถึงวิสัยทัศน์และความพร้อมในการ

แข่งขันเพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในด้านระบบสายสัญญาณ ณ ห้องประชุมสุวรรณภูมิ อาคารอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ ถนนรัชดาภิเษก เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา

Cabling Contest 2019



เปิดฉากไปแล้วอย่างเป็นทางการ บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ภายใต้แบรนด์LINK ร่วมมือกับภาครัฐจัดแถลงข่าวสำหรับโครงการแข่งขัน “สุดยอดฝีมือสายสัญญาณปี 7 (Cabling Contest 2019)” เพื่อคัดเลือกตัวแทนจากทุกภาค เข้าไปแข่งขันรอบสุดท้าย ซึ่งด้วยรางวัลพระราชทาน พร้อมเงินรางวัลมูลค่ากว่า 400,000 บาท และมีโอกาสเป็นตัวแทนของประเทศไทยในเวทีทักษะฝีมือแรงงานระดับโลก World Skills ASEAN ต่อไปเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา

LINK WOW!!!

LINK จัดกิจกรรมดูภาพยนตร์รอบพิเศษ “Hellboy (2019)” เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าคนพิเศษ ที่ให้การสนับสนุนบริษัท มาโดยตลอด โดยมีคุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับอย่างเป็นทางการ ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเข้าร่วมสนุกกันกว่า 100 ท่าน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมแบบสุดว้าว!! ให้ได้ร่วมสนุกกันอีกด้วย เรียกได้ว่าได้รับความสนุกสนานแบบถ้วนหน้า โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2562 ณ โรงภาพยนตร์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์สาขาบิกซี มหาชัย





Genesis Data Center

กุญแจสู่ความสำเร็จขององค์กร

■ **คาค้า เซ็นเตอร์** เป็นกุญแจสู่ความสำเร็จขององค์กรที่เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันสูง ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจด้านไอที การเงินการธนาคาร การค้าปลีกและองค์กรธุรกิจ เพราะเทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้นในยุคนี้ ไม่ว่าจะเป็นอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์หรือคลาวด์คอมพิวติ้ง ส่งผลให้องค์กรจำนวนมากต้องการเคลื่อนย้ายระบบจัดเก็บข้อมูล เครือข่าย และแบ็คอัพ ไปสู่คาค้า เซ็นเตอร์เพื่อให้การใช้งานผ่านอุปกรณ์ทำงานได้ง่ายขึ้นผู้อ่านหลายท่านอาจจะพอได้ยินข่าวกันมาบ้างที่ อินเทอร์เน็ต เกลคอม จำกัด (มหาชน) จะไปลงทุนสร้างศูนย์สำรองข้อมูลแห่งใหม่ ภายใต้ชื่อว่า "Genesis Data Center" โดยเกิดจากความร่วมมือของ บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถึง 3 บริษัทร่วมกัน โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นการถือหุ้นของแต่ละบริษัทที่ 1 ใน 3 ของหุ้นและการลงทุนในบริษัทใหม่ทั้งหมด เพื่อสร้างคาค้า เซ็นเตอร์ที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุด

Highlight ศูนย์สำรองข้อมูล Genesis แห่งนี้ถูกสร้างขึ้น มานบนแนวทางที่จะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศด้านคาค้า เซ็นเตอร์ ซึ่งเปรียบได้ว่าเป็นเหมือนสมองขององค์กรหรือหัวใจหลักของการเก็บสำรองข้อมูลนั่นเอง การให้บริการของ Genesis จึง พร้อมตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าเหนือระดับกว่าคาค้า เซ็นเตอร์ทั่วไป

- เป็นศูนย์ข้อมูลที่ออกแบบตามมาตรฐาน Tier 3 Standard ซึ่งสามารถขยายเป็น Tier 4 ได้หากมีความต้องการ
- กระแสไฟฟ้าต่อ Rack เฉลี่ย 4kW/Rack และสามารถรองรับได้ ทั้ง High Density และ Low Density ด้วยการเตรียมไฟฟ้าให้ มากถึง 32Amp ต่อ 1 Rack Unit
- ออกแบบให้มีการประหยัดไฟโดยสามารถคำนวณได้ที่ PUE = 1.7 ที่ปริมาณการใช้งานเต็มที่ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี
- รองรับน้ำหนักได้มากถึง 3,000 kg/ ตารางเมตร ทำให้รองรับ อุปกรณ์ได้ทุกชนิด
- อยู่ห่างจากเมืองกรุงเทพประมาณ 30Km และห่างจากศูนย์สำรอง ข้อมูลแห่งแรก 40Km ทำให้ปลอดภัยได้ว่าข้อมูลจะไม่กระทบจาก เหตุการณ์เดียวกันโดยเด็ดขาด อีกทั้งยังไม่ต้องเดินทางไกลอีกด้วย
- เป็นกลางในการเชื่อมต่อให้ผู้ใช้บริการรายอื่นๆ มาให้บริการใน พื้นที่ได้ด้วยเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า
- ไม่มีเครื่องบินฯ ผ่านทำให้วางใจได้ว่าปลอดภัยจากเหตุภัย พิบัติทางอากาศ
- ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับ Tier III ในส่วนงานด้านการ ออกแบบ (Design Documents) และด้านการก่อสร้าง (Constructed Facility) จาก Uptime Institute และ ISO ถึง 4 มาตรฐาน ได้แก่ ISO/IEC27001:2013, Tier III Certification Design Document, Tier III Certification Construct



Facilities, Payment card Industry – Data Security Standard

Design and Specification การออกแบบของ Genesis นั้นได้ออกแบบให้เหมาะกับการเป็นศูนย์รับฝากข้อมูลโดยเฉพาะ และยังคงคำนึงถึงเสถียรภาพของระบบในศูนย์ข้อมูล

- พื้นที่ให้บริการรวม 6,660 ตารางเมตร โดยเป็นพื้นที่ที่สามารถจัดวางอุปกรณ์ได้ถึง 5,300 ตารางเมตร
- จำนวนอุปกรณ์ที่สามารถจัดวางได้ ทั้งสิ้น 624 Rack โดยจะเป็น Rack ขนาดหน้ากว้าง 80cm
- การจัดวางระบบสำรองไฟฟ้า UPS เป็นแบบรองรับได้ 2ก กล่าวคือ หากมีส่วนใดส่วนหนึ่งเสียไปอีกระบบจะทำงานแทนได้อย่างไม่กระทบใดๆ
- การจัดวางระบบทำความเย็นเป็น ชนิด CRAC ซึ่งใช้งานกันอย่างแพร่หลายในธุรกิจ คาร์ต้าเซ็นเตอร์ โดยถูกออกแบบให้เป็น N+2 คือ หากตัวที่ใช้ทำงานสำรองตัวแรกเสียยังมีอีกชุดหนึ่งให้บริการได้
- การจัดวางระบบกำเนิดไฟฟ้าเป็นชนิด N+1 ทำให้สามารถรองรับ

การขยายในอนาคตได้และทำให้ศูนย์ข้อมูลมีเสถียรภาพทางด้านไฟฟ้าที่มากขึ้น

- การจัดวางระบบจัดเพลิงเป็นชนิด Clean Agent เพื่อป้องกันการห้ามใช้งานสินค้าบางชนิดจึงเป็นการลดความเสี่ยงไปด้วย

Genesis Data Center พร้อมเชื่อมโยงการทำงานของระบบไอทีภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ทำให้สามารถเพิ่มความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและใช้ค่าใช้จ่ายโดยรวมในการบริหารจัดการด้านการดำเนินธุรกิจได้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด มาตรฐานการให้บริการเป็นเลิศขนาดนี้ ลูกค้าที่สนใจใช้บริการ ของ ITEL สามารถสอบถามข้อมูลการให้บริการและการ เตรียมระบบการให้บริการที่เหมาะสมกับพื้นที่เพื่อลดปัญหาการติดตั้งที่อาจเกิดขึ้นได้ เพื่อให้การใช้งานจริงสื่อสารความเร็วสูงของลูกค้ามีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญพร้อมดูแล ให้คำแนะนำและปรึกษาในทุกๆ เรื่อง

ITEL Blue Jeans Party

เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าและกระชับความสัมพันธ์ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมสนุกในงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปีในธีม "TEL Blue Jeans" นำทีมโดย คุณณัฐนิช อนันตริมพร กรรมการผู้จัดการ โดยในปีนี้มีเซอร์ไพรส์จากทีมงาน ITEL ที่ได้เชิญศิลปินวง Jetset'er มาเล่นมินิคอนเสิร์ตแบบส่วนตัวที่จัดพิเศษให้เฉพาะทีม INET กันแบบใกล้ชิด สร้างความสนุกสนานกันอย่างเต็มที่ พร้อมกับยังจัดให้มีการร่วมสนุกลุ้นรางวัล Lucky Draw และอื่นๆ อีกมากมาย ทั้งนี้ได้รับการตอบรับอย่างดีจากทีม INET ถือเป็นโอกาสที่ดีในการพูดคุย รับประทานอาหารร่วมกันเพื่อสานความสัมพันธ์ที่กระหว่างทีมงานทั้ง 2 บริษัทที่ร่วมงานกันมายาวนาน งานนี้จัดขึ้น ณ Le Coco Cafe & Restaurant





DIGITAL M

ยุค



ในโลกแห่งดิจิทัล เป็นโลกที่พัฒนาก้าวไปอย่างรวดเร็ว เพียงแค่พิจารณาเดียวการพัฒนาที่ได้ก้าวไปแล้วแบบที่เราตามไม่ทันแล้ว การพัฒนาอย่างรวดเร็วของสื่อในโลกดิจิทัลมันบอกอะไรกับเรา? มันกำลังบอกว่าการทำธุรกิจหรือแม้กระทั่งการทำการตลาด หากเราปรับตัวไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลกดิจิทัล เท่ากับเราเสียโอกาสไปอย่างมากมาย

Digital marketing เป็นการทำการตลาดบนโลกออนไลน์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีผสมผสานกัน โดยใช้ Social network เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่ง Digital marketing เป็นเทคโนโลยีทางการตลาดที่ไม่มีสูตรสำเร็จตายตัว ขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ที่จะสื่อสารออกมาให้ลูกค้าเข้าใจเป็นยุทธวิธีที่ทันสมัยและกำลังเป็นช่องทางใหม่ ที่นักการตลาดส่วนใหญ่เลือกใช้ ช่องทางของการตลาดแบบ Digital marketing ที่น่าสนใจมีดังนี้

1. Mobile Marketing จะเป็นอาวุธหลักของนักการตลาดและผู้ประกอบการทุกแขนง ในการเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ เพราะวันนี้สมาร์ตโฟนกลายเป็นอุปกรณ์ติดตัวผู้บริโภค เป็นช่องทาง สื่อสารที่รวดเร็ว ในปีนี้จะเห็นแอปพลิเคชันที่หลากหลายขึ้น ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภค การใช้ชีวิตเกิดการเปลี่ยนแปลง ยกตัวอย่าง หากเราจะไปท่องเที่ยวก็มีโมบายแอปบอกว่า ไปอย่างไร กินข้าวร้านไหนอร่อย สื่อสารด้วยภาษาที่หลากหลาย

หลายทั้งจีน ญี่ปุ่น อาหรับ ไม่จำกัดเฉพาะภาษาอังกฤษความนิยมและแพร่หลายของอินสตาแกรม มีการโฟโต้แชร์มากขึ้น ในอนาคตผู้บริโภคสามารถติดตามข่าวสาร ดูทีวีจากมือถือหรือแท็บเล็ตได้ง่ายขึ้น รวมทั้งการช้อปปิ้งจะมาในรูปแบบของ Video Shot Online บน Youtube นำเสนอข้อมูลข่าวสาร โปรโมชั่น ฯลฯ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าได้มากขึ้นและไม่จำกัดยังมีการพัฒนาเทคโนโลยี 4G สู่ 5G จะทำให้เกิดวิธีการใหม่ๆ เปิดโอกาสให้แบรนด์สามารถสร้าง Consumer Engagement ได้เป็นอย่างดี การทำการตลาดต้องบูรณาการครบวงจร ไม่ใช่มุ่งสร้างเพียงการรับรู้ต่อแบรนด์แต่ต้องทำให้เกิดการเชื่อมโยงไปยังส่วนงานต่างๆ

2. Content Marketing การสร้างคอนเทนต์ที่หลากหลายรูปแบบ โดยรูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจก็คือการทำ "ยูสเซอร์รีวิว" รูปแบบนี้เหมาะสำหรับการสร้างความน่าเชื่อถือโดยให้กลุ่มคนที่เป็นผู้อ่านเป็นคนสร้างเนื้อหาขึ้นมาเอง เผยแพร่เอง และกลุ่มพลังของโซเชียลเน็ตเวิร์คของเน็ตเวิร์คอื่นๆ ในการกระจายข้อความต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นตัวอย่างสินค้า จุดเด่น หรือแม้กระทั่งการรีวิวการใช้งานสินค้าของคุณผู้อ่านเองรูปแบบถัดมาก็คือการสร้างวิดีโอคลิปในรูปแบบอินโฟกราฟิกเชิงเปิดแบบสั้นๆ ไม่มีการสรุปเนื้อหาแต่เป็นการตั้งคำถามต่อมาในตอนท้ายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็น "ถ้าเป็นคุณ จะทำอย่างไร?" หรือ "ถ้าเป็นคุณ จะเป็นอย่างไร?" ซึ่งจะช่วยทำให้คนที่เห็นเนื้อหาของคลิปนั้นมีการคอมเมนต์และแชร์

MARKETING



เนื้อหาของวิดีโอคลิปต่อๆ ไปคอนเทนต์ มารีเก็ตติ้งนี้จะอาศัยพลังของกลุ่มคนที่เราเรียกว่า "ไมโคร อินฟลูเอนเซอร์" กลุ่มคนพวกนี้ คือ ผู้มีอิทธิพลทางความคิดความเชื่อ ผู้มีชื่อเสียงในโลกโซเชียลเน็ตเวิร์คจะเป็นคนที่ตั้งอยู่ในกลุ่มกลุ่มหนึ่ง วงการใดวงการหนึ่ง การใช้คอนเทนต์ มารีเก็ตติ้ง ก็ต้องอาศัยการโปรโมทควบคู่ไปกับกับการหาไมโคร อินฟลูเอนเซอร์ในโลกของโซเชียลเน็ตเวิร์คควบคู่กันไปด้วยการหาตัวไมโคร อินฟลูเอนเซอร์นั้นก็ต้องอาศัยการติดตาม เกาะติด และทำนายคาดเดากันไปว่า ในช่วงเวลานั้นๆ จะมีใครมาเป็นไมโคร อินฟลูเอนเซอร์ คนดังที่โลกโซเชียล เน็ตเวิร์คให้ความสนใจ และมีคอนเทนต์ของตัวคนที่เป็นไมโคร อินฟลูเอนเซอร์นั้น แหกแนวและน่าสนใจให้ได้ติดตามกัน

3. Social Media Marketing โซเชียลเน็ตเวิร์ค ยังมีอิทธิพลอย่างสูงในโลกธุรกิจ หลายองค์กรต่างปรับเปลี่ยน และหันมาเรียกใช้บริการคอมมูนิตี้ยุคใหม่นี้กันอย่างแพร่หลายสิ่งหนึ่งที่ "โซเชียล มีเดีย" กลายเป็นผู้ทรงอิทธิพลบนอินเทอร์เน็ต มีปัจจัยหนุนสำคัญคือบรรดาผู้รับข่าวสารทั่วโลกมักใช้เวลาบนอินเทอร์เน็ตมากกว่าสื่อเดิมๆ แบบไม่เห็นฝุ่น และพื้นที่ส่วนใหญ่ที่ใช้บนอินเทอร์เน็ตก็จะเป็นพื้นที่ของเว็บประเภท โซเชียลมีเดียมีผลสำรวจระบุว่า ปัจจุบันวัยรุ่นอเมริกันมักใช้เวลาไปกับสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าสื่อทีวี นั่นทำให้หลายแบรนด์สินค้า และบริการระดับโลกต่างกระโจนเข้าหาสื่อออนไลน์กันเป็นว่าเล่น ไม่

เว้นแต่แต่สื่อดั้งเดิม ทั้งทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสารต่างๆ ก็เกิดการหลอมรวมของสื่อเพื่อต้องการให้ข่าวสารที่ส่งไปสู่ผู้รับสารมีช่องทางกระจายข่าวให้ได้มากที่สุด ขณะเดียวกันก็เป็นการใช้สื่อเพื่อทำให้เกิดความสะดวก สบาย รวดเร็ว

4. Info graphic การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟฟิกสวยๆ หรือที่มีการบัญญัติศัพท์ "อินโฟกราฟิก" (Infographic) ดูจะยิ่งเป็นแฟชั่นที่ระบาดไปทั่วทุกหัวระแหง ในเมื่อธรรมชาติของการเสพข้อมูลบนเว็บคือการกวาดสายตาไปเร็วๆ บนหน้าจอ คนจะคลิกเข้าไปอ่านรายละเอียดก็ต่อเมื่อมีอะไรที่ทำให้ตะตาคหรือเอะใจ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปกราฟิก คลิปวิดีโอ หรือพาดหัว จึงไม่น่าแปลกใจที่การทำอินโฟกราฟิกจะกลายเป็นกระแสฮอตฮิตติดลมบนอย่างรวดเร็ว และอินโฟกราฟิกหลายชิ้นก็ทั้ง "สวย" และ "สื่อ" ข้อมูลอย่างทรงพลัง อินโฟกราฟิกมีทั้งคำว่า "อินโฟ" (ข้อมูล) กับ "กราฟิก" (ภาพ) แต่สังเกตว่าอินโฟกราฟิกส่วนใหญ่ที่พบทั้งของไทยและเทศเน้น "กราฟิก" มากกว่า "อินโฟ" จนบดบังหรือบิดเบือนข้อมูล ทำให้นักสงสัยขึ้นมาตะหนิงๆ ว่า ที่เราดูอยู่นี้มันเรียกว่า "อินโฟกราฟิก" ตรงไหนได้ เพราะมีอินโฟอยู่เพียง 1-2 เปอร์เซ็นต์! อินโฟกราฟิกที่เตะตาคอนอย่างเดียว แต่สื่อสารข้อมูลไม่รู้เรื่อง ไม่ถูกต้อง หรือทั้งสวยงาม ก็ไม่ต่างจากหนังสือที่ปกสวยแต่ข้างในกลวงเปล่า หรืออาหารที่ดูน่ากินแต่พอคำแรกเข้าปากไปแล้วก็กินไม่ลงอีกเลย



หากจะพูดถึงผู้ให้บริการ e-Commerce รายใหญ่ในประเทศไทยน้อยคนนักที่จะไม่รู้จัก **Shopee LAZADA** และ **JD Central** แต่จริงๆ แล้วอะไรคือจุดที่ทำให้ผู้ให้บริการเหล่านี้เติบโตและยิ่งใหญ่ในธุรกิจ e-Commerce พร้อมด้วยกลยุทธ์ที่สนับสนุนผู้ขายให้มีศักยภาพ และเสริมสร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งออนไลน์ให้กับผู้ซื้อแน่นอนว่าการซื้อของในปัจจุบันอาจไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไปซึ่งในอดีตมักจะประสบปัญหาไปถึงห้างสรรพสินค้าแล้วไม่รู้ว่าจะต้องซื้ออะไร หรือซื้อสินค้ากลับมาไม่ครบ...

หลายคนแก้ปัญหาด้วยการเข้าร้านมีมีมาร์กหรือร้านสะดวกซื้อแถวบ้าน แต่ลืมไปหรือเปล่าว่า ร้านมีมีมาร์กหรือร้านสะดวกซื้อแถวบ้านส่วนใหญ่ มักจะไม่มีที่จอดรถ เวลาจะซื้อของก็ต้องรีบซื้อรีบไป เผลอๆ คิวยาวเสียเวลาอีกนาน

ขณะที่พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนไป ความช้าของคนในยุคนี้คือ 1-10 วินาที เท่านั้น!! นั่นเพราะผู้บริโภคในยุคปัจจุบันต้องการความเร็วที่มากกว่าความเร็ว และ e-Commerce จึงกลายเป็นธุรกิจที่ตอบโจทย์ความเร็วในการซื้อสินค้า แต่ความเร็วอาจไม่ใช่คำตอบสุดท้ายของธุรกิจ e-Commerce แล้วอะไรล่ะ คือคำตอบ เรามาดูกันดีกว่า

--"สภาพ e-Commerce ไทยในปัจจุบัน"--

ซึ่งมองว่าตลาด e-Commerce ในไทยโตอย่างต่อเนื่องและยังโตต่อเนื่องไปอีก 2-3 ปี ปัจจุบันอยู่ในช่วงของการให้ความรู้ (Educate) กับตลาด เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้ว่าช้อปปิ้งออนไลน์คืออะไร ใช้อย่างไร โดยการซื้อขายช้อปปิ้งออนไลน์มีสัดส่วนเมื่อเทียบกับจำนวนประชากรเพียง 5% เท่านั้น ยังมีอีก 95% ที่ยังไม่เคย

ซื้อขายช้อปปิ้งออนไลน์ นั่นถือว่าเป็นโอกาสที่ดีในการขยายตลาด e-Commerce นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลให้ตลาด e-Commerce เติบโต แม้ว่าแบรนด์ใหญ่ๆ ก็มีการหันมาทำการตลาดผ่านการช้อปปิ้งออนไลน์มากขึ้น แต่เราก็เห็นหลายแบรนด์มีข้อจำกัดในการขาย อย่างเช่นแบรนด์คอนแทกเลนส์ แอควิว (Acuvue) เนื่องจากคอนแทกเลนส์ถูกจัดให้เป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ จึงมีข้อจำกัดในการขาย สำหรับ แอควิวในฐานะแบรนด์ใหม่ในช้อปปิ้งออนไลน์ นอกจากการขายออนไลน์จะช่วยให้เข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น ยังสามารถขยายตลาดไปสู่กลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ผ่านการขายในลักษณะของ Gift Voucher

หรือธุรกิจประกันชีวิตที่รูปแบบการขายเดิมๆ เช่น การไปเคาะประตูหน้าบ้านหรือการโทรศัพท์ไปหาลูกค้า อาจไม่ใช่รูปแบบการขายที่สร้างรายได้เหมือนในอดีต การขายผ่าน e-Commerce จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง อย่างเช่น เมืองไทยประกันชีวิต ซึ่งเป็นเจ้าแรกที่ขายประกันผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น

แน่นอนว่าความท้าทายของ e-Commerce อยู่ที่จะทำอย่างไรให้ 95% ที่เหลือหันเข้ามาใช้บริการช้อปปิ้งออนไลน์ ขณะที่ 5% ที่อยู่ในตลาดจะทำอย่างไรให้กลุ่มคนเหล่านี้อยู่นานและมีความต้องการซื้อขายช้อปปิ้งออนไลน์มากขึ้นตามไปด้วย

--"ยิ่งแข่งขัน ยิ่งสร้างโอกาส"--

การแข่งขันเป็นสิ่งที่ดี เนื่องจากผู้เล่นรายใหญ่แต่ละรายเห็น 95% ดังกล่าว ซึ่งผู้เล่นแต่ละรายจะช่วยกันสร้างความรู้ (Educate) เพื่อตลาดให้เข้าใจและรู้จักช่องทางออนไลน์มากขึ้น ขณะที่ห้างสรรพสินค้าเริ่มเข้ามาสู่การช้อปปิ้งออนไลน์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ดี เพราะห้างฯ เหล่านี้ก็จะให้ความรู้ (Educate) กับกลุ่ม 95% ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้การเติบโตของ e-Commerce ยังช่วยส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจ Payment, กลุ่ม Logistic เติบโตไปด้วย ช่วยให้เกิด Ecosystem ที่แข็งแกร่ง ซึ่งในความเป็นจริงการซื้อแบบออนไลน์หรือออฟไลน์แทบจะไม่แตกต่างกัน แต่ความต้องการของผู้ซื้อคือความสะดวกสบายมากกว่า บางคนอาจจะต้องการไปช้อปปิ้งที่ห้าง บางคนอาจจะต้องการช้อปปิ้งออนไลน์ ซึ่งขึ้นอยู่กับว่าสินค้าประเภทไหนที่ลูกค้าต้องการซื้ออยู่ในช่องทางไหน



--"โมเดลธุรกิจ O2O (Online to Offline)"--

นี่คือการผสมผสานระหว่างธุรกิจจากออนไลน์ไปยังออฟไลน์ โดยเป็นการนำคุณภาพของออฟไลน์มาช่วยยกระดับให้กับออนไลน์ธุรกิจค้าปลีกในอนาคตจะไม่ได้จำกัดอยู่เพียงร้านค้าในรูปแบบเดิมๆ แต่จะก้าวไปสู่โลก O2O ที่มีการผสมผสานระหว่างจุดแข็งของร้านค้าในโลกออนไลน์กับโลกออฟไลน์เข้าด้วยกัน โดยใช้ประโยชน์จากความสะดวกสบายในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าและการชำระเงินออนไลน์ ระบบออนไลน์สามารถช่วยให้ผู้ประกอบการเก็บข้อมูลและพฤติกรรมของลูกค้าที่ใช้งาน ขณะที่ร้านค้าสามารถใช้จุดแข็งของการที่มีสินค้าให้ลูกค้าได้เลือกสัมผัส ทดลองใช้งานได้จริง สื่อออนไลน์จะไปกระตุ้นผู้บริโภคให้เกิดความต้องการในสินค้าและบริการ ซึ่งจะส่งผลดีสำหรับการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของธุรกิจที่มีหน้าร้านค้าหรือมีช่องทางกระจายสินค้า/จัดส่งสินค้าในโลกออฟไลน์ ลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกซื้อ

สินค้าและบริการผ่านการเลือกชมและรีวิวสินค้าช่องทางออนไลน์ต่างๆ ทั้งทาง Website หรือแอปพลิเคชันของร้านค้า ชำระเงินผ่านทางช่องทางออนไลน์ต่างๆ และรับสินค้าหรือบริการผ่านทางช่องทางออฟไลน์

“
ขณะที่พฤติกรรมผู้คนในปัจจุบันเปลี่ยนไป
ความช้าของคนในยุคนี้คือ
1-10 วินาที เท่านั้น!!
นั่นเพราะผู้คนในยุคปัจจุบัน
ต้องการความเร็วที่มากกว่าความเร็ว
 ”

เกรณต์การค้าเป็นธุรกิจในอนาคตนั้นจะไม่ได้จำกัดอยู่แค่โลกออฟไลน์ หรือโลกออนไลน์เพียงอย่างเดียว แต่ต้องเป็นการผสมผสานจุดแข็งของทั้งสองรูปแบบเข้าด้วยกัน การขายของเฉพาะในอินเทอร์เน็ตสุดท้ายถึงจุดหนึ่งก็จะโตได้อย่างจำกัด แต่หากทำธุรกิจขายและให้บริการในรูปแบบเดิมๆ ไม่ปรับตัวตามเทคโนโลยี ธุรกิจก็ไม่สามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว สิ่งสำคัญที่จะต้องเรียนรู้

คือ การเชื่อมโยงลูกค้าจากโลกออนไลน์มาสู่ออฟไลน์ ต้องรู้จักเรียนรู้ในการนำเทคโนโลยีด้านออนไลน์ เข้ามาใช้ผสมผสานเพื่อต่อยอดกับธุรกิจหน้าร้านค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากที่สุด ทั้งยังจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน



เที่ยวชมเมืองจันทบุรี

เมืองท่องเที่ยวข้ามพลาต!!!



ร้อนนัก... หนีไปพักร้อน จันทบุรีเมืองเล็กๆ เจียบสงบ ใกล้กรุงเทพฯ มีทั้งทะเล น้ำตก ย่านชุมชนเก่า ศูนย์อนุรักษ์ และสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มากมาย เราก็เลยจะชวนเพื่อนๆ หาวันว่างแล้วจัดกระเป๋าออกเดินทางไปสัมผัสชีวิตที่น่าอัศจรรย์ของคนจันทบุรีตามรอยสถานที่ท่องเที่ยวจันทบุรีเจ๋งๆ กันสักครั้ง

ชุมชนริมน้ำจันทบูร

ชุมชนริมน้ำจันทบูร เป็นชุมชน 3 ศาสนา และย่านการค้าเก่าแก่อายุหลายร้อยปีที่บ้านเรือนส่วนใหญ่ยังคงความสวยงามด้านสถาปัตยกรรมไว้ได้เป็นอย่างดี ภายในชุมชนมีบ้านเก่า กิจการร้านค้า ร้านขายของ ที่พัก ร้านอาหารทั้งสมัยเก่าและสมัยใหม่ และยังได้รับรางวัล Asia-Pacific Heritage Award จาก UNESCO อีกด้วย เรียกได้ว่าเป็นอีกหนึ่งที่น่าเที่ยวที่พลาดไม่ได้เลยถ้ามาจันทบูรนั่นเอง

โบสถ์แม่พระปฏิสนธินิรมล

โบสถ์คริสต์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีอายุกว่า 100 ปี มีลักษณะเป็นสถาปัตยกรรมตะวันตกแบบโกธิก ประดับกระจกสีสแตนกลาสรูปนักบุญรอบโบสถ์ ภายในมีรูปปั้นพระแม่มาเรียประทับพลอยที่เกิดจากการปริภาคด้วยความ

ศรัทธาของประชาชน เป็นโบสถ์สวยที่ตั้งอยู่ใกล้กับชุมชนจันทบูร และเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวจะมาเยี่ยมชม และถ่ายรูปสวยๆ

อ่าวคู้กระเบน

ป่าชายเลนอ่าวคู้กระเบนอีกหนึ่งสถานที่ที่ให้คุณหลังได้เข้ามาศึกษาธรรมชาติมากขึ้นโดยที่นี้เองตอนแรกเราคิดว่าไม่มีอะไรแต่ขอบอกเลยว่าถ้ามาจันทบุรีแล้วไม่ได้แวะเข้ามาจะถือว่าพลาดอย่างยิ่ง เพราะที่นี่มีโลกได้นำที่สามารถเข้าชมฟรีให้ชม รวมทั้งมีสะพานเดินศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน ป่าโกงกางให้เดินเล่นอีกด้วย





ลานหินสีชมพู

ลานหินสีชมพู อยู่ที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่าคู้งกระเบน ลักษณะเป็นลานหินสีชมพูอมน้ำตาลแดง สวยงามแปลกตาที่แทรกตัวอยู่ริมชายหาดยาวไปจนถึงลานหินสีชมพูที่เป็นจุดชมวิวล้ำค่า สามารถมองเห็นเกาะที่อยู่รอบๆ ได้อย่างสวยงามโดยหินสีชมพูชนิดนี้ เป็นหินทรายอาริโคสที่มีส่วนผสมของธาตุเหล็กมาก จึงลักษณะสีแดงอมชมพู สีชมพูอมม่วง ไปจนถึงสีม่วงอมน้ำตาลแดง ซึ่งจะเห็นชัดเจนในช่วงที่มีแสงแดดกระทบเข้ามา สายเชลที่ห้ามพลาดนะจ๊ะ

ไอเอส ซี เวิลด์

ไอเอส ซี เวิลด์ ตั้งอยู่แหลมสิงห์เป็นแหล่งอนุรักษ์ปลาโลมาในน่านน้ำจันทบุรีซึ่งมีอยู่ 2 พันธุ์ คือ พันธุ์หัวบาตร และพันธุ์ปากขวดเป็นสถานที่ศึกษาธรรมชาติของชีวิตของปลาโลมา การเพาะเลี้ยงปลาโลมาอีกด้วย ไอเอส ซี เวิลด์ เปิดการแสดงโลมาโชว์ทุกวัน นอกจากนี้ยังมีถ้าปลาการ์ตูนสปลาป่าชายเลนเรือปั่นหรือจักรยานน้ำ ถือว่าเป็นอีกกิจกรรมที่ทำกันได้ทั้งครอบครัวเลยทีเดียว

น้ำตกพลิว

อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว น้ำสีเขียวมรกตใสสะอาด ทำให้สามารถมองเห็นพื้นล่างซึ่งส่วนใหญ่เป็นหินและทราย พร้อมด้วยฝูงปลาพลวงหินที่มีจำนวนมาก นอกจากมาเล่นน้ำตกแล้ว ยังมีทางเดินศึกษาธรรมชาติระยะทางประมาณ 1.2 กิโลเมตรด้วยความที่ยังเป็นป่าสมบูรณ์ จึงทำให้มีอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปีเหมาะกับการไปเที่ยวมากๆ เล่นน้ำตกกันบ้างก็ดีไม่น้อย

สวนผลไม้

อีกหนึ่งกิจกรรมที่ห้ามพลาดชิมสวนผลไม้ ไปอิมอร้อยกับผลไม้ไทยตลอดช่วงฤดูร้อน กับสวนผลไม้จันทบุรี 2562 ที่เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมไร่ พร้อมกับชิมผลไม้อร่อยๆ ในราคาย่อมเยา และยังสามารถซื้อกลับบ้านไปฝากครอบครัวและเพื่อนได้ด้วย สวนแนะนำ เช่น สวนรัฐไท (9 สวนอินทรี), สวนโกทอง, สวนเคพีการ์เด็น, สวนภูทิพย์ธารา, สวนรดาโฮมสเตย์, สวนศิลปะเวช, สวนพ่อรวย, สวนสละเฮี้ยถัก และอื่นๆ อีกมากมาย ใกล้เคียงกันที่ไหนไปไหนกันเลย

หาดแหลมสิงห์

หาดแหลมสิงห์ เป็นชายหาดบรรยากาศสงบท่ามกลางวิถีชีวิตชาวประมงปากน้ำแหลมสิงห์ บริเวณใกล้เคียงยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง เช่น ดิ๊กแดง และคุกกี้โก ที่สร้างขึ้นในสมัย ร.5 เมื่อครั้งที่ฝรั่งเศสยึดจันทบุรี และยังมีป้อมไพร่พินาทที่สร้างขึ้นสมัย ร.3 รวมถึงใครที่อยากไปชมโชว์โลมาแสนรู้ ก็ปักหมุดไปชิลได้ที่ไอเอส ซี เวิลด์ค่ะ

ชุมชนขนมแปลก หนองบัว

ชุมชนขนมแปลก ริมคลองหนองบัว แวะลิ้มลองความอร่อยของขนมโบราณและอาหารพื้นบ้าน ที่ยังคงวิถีเอกลักษณ์ดั้งเดิมมากกว่า 100 ปี นอกเหนือจากการเป็นชุมชนการค้าเก่าแก่แล้ว ที่นี่ยังมีชื่อเสียงในเรื่องอาหารและขนมอร่อยๆ มากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งขนมแปลกๆ ที่เราแทบจะหากินได้ยากในยุคสมัยนี้แนะนำให้มาในวันเสาร์-อาทิตย์ ตั้งแต่ เวลา 10.00-15.00 น. ขอบอกเลยว่าอาหารปากก็อ่อมท้อง อาหารตาก็อ่อมใจ



ดร.ชลิดา พาทำ

ปอเปี๊ยะเสวยและปอเปี๊ยะดัชนี



เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2562 ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ได้จัดกิจกรรมภายใต้โครงการการสร้างวินัยทางการเงิน โดยการสาธิตและสอนการทำปอเปี๊ยะเสวย ให้แก่พนักงานในกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาต่อยอดอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ ประกอบกับการสร้างค่านิยมและวินัยทางการเงินที่ดีให้แก่พนักงาน สำหรับสูตรปอเปี๊ยะเสวยมีส่วนประกอบและวิธีการปรุงดังนี้



ปอเปี๊ยะเสวย

ส่วนประกอบ ปอเปี๊ยะเสวย

1. แผ่นโรตี่
2. น้ำมันรำข้าว 1 ช้อนโต๊ะ
3. รากผักชี / กระเทียม / พริกไทยดำ (ตำละเอียด) 2 ช้อนโต๊ะ
4. หมูบด 150 กรัม
5. วุ้นเส้นแช่น้ำแล้ว 200 กรัม
6. เห็ดหูหนู
7. ซอสหอยนางรม 2 ช้อนโต๊ะ
8. ซอสปรุงรส 1 ช้อนโต๊ะ
9. น้ำตาลทราย 1 1/2 ช้อนชา
10. แครอทซอย
11. ไข่ขาว 1 ฟอง
12. น้ำมันพืชสำหรับทอด

วิธีทำ ปอเปี๊ยะเสวย

1. นำน้ำมันรำข้าวใส่ลงไปในกระทะเล็กน้อย เปิดไฟปานกลาง แล้วใส่รากผักชี กระเทียม และพริกไทยดำที่ตำเตรียมไว้ลงไปผัดให้หอม
2. ใส่หมูบดลงไปผัดจนหมูบดสุกแล้วใส่วุ้นเส้นและเห็ดหูหนูซอยตามลงไปผัดให้เข้ากัน
3. ปรุงรสด้วยซอสหอยนางรม ซอสปรุงรส และน้ำตาลทราย ผัดจนส่วนผสมทั้งหมดเข้ากันดี
4. จากนั้นก็ใส่ผักแครอทที่เตรียมไว้ ผัดให้ทุกอย่างเข้ากันแล้วตักใส่จานวางพักไว้
5. เตรียมแป้งโรตี่ โดยแผ่นแป้งแล้วใส่ใส่ที่เราตัดเตรียมไว้ลงไปเกลี่ยให้อยู่ริมขอบของแป้ง แล้วจัดการม้วนปิดทุกด้านเพื่อไม่ให้ใส่ไหลออกมา และส่วนของแผ่นแป้งที่จะประกบด้านสุดท้ายให้ทาไข่ขาวเพื่อเป็นกาวเชื่อมติดกัน
6. ตั้งกระทะใส่น้ำมันให้ท่วม รอให้น้ำมันร้อนแล้วใส่ปอเปี๊ยะลงไปทอดให้เหลืองกรอบ
7. ตักขึ้นมาสะเด็ดน้ำมันแล้วเสิร์ฟคู่กับน้ำจิ้มไก่หวานหรือน้ำจิ้มบ๊วย

ส่วนประกอบ ปอเปี๊ยะดัชนี

1. แผ่นแป้งโรตี่
2. น้ำมันพืชสำหรับทอด
3. ไข่ขาว 1 ฟอง

วิธีทำ ปอเปี๊ยะดัชนี

1. นำรากบัวที่ล้างน้ำสะอาดแล้วมาหั่นเป็นชิ้นแนวยาวเท่านิ้วชี้
2. นำแผ่นแป้งโรตี่ผ่าครึ่งแบ่งเป็นสองส่วน
3. นำรากบัวที่หั่นแล้วมาวางเป็นเส้นแล้วทอแผ่นแป้งประกบด้านสุดท้ายให้ทาไข่ขาวเพื่อเป็นกาว
4. ตั้งกระทะใส่น้ำมันให้ท่วม พอน้ำมันร้อนแล้วนำปอเปี๊ยะลงไปทอดให้เหลืองกรอบ
7. ตักขึ้นมาให้สะเด็ดน้ำมันแล้วเสิร์ฟคู่กับน้ำจิ้มไก่หวานหรือน้ำจิ้มบ๊วยหวาน



ปอเปี๊ยะดัชนี



ระดม 5 ล้านก้าว เปลี่ยนพลังก้าวเป็น พลังใจ Interlink องค์กรแห่งการให้



มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ ร่วมกับบริษัทอินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
จัดกิจกรรม “Walk for health Walk for hope”
ระดม 5 ล้านก้าว เปลี่ยนพลังก้าวเป็นพลังใจ

บริษัทอินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ Walk for Health Walk for Hope ระดม 5 ล้านก้าว เปลี่ยนพลังก้าวเป็นพลังใจ เป็นโครงการที่รณรงค์ให้พนักงาน เดินขึ้น-ลง ภายในอาคารแทนการใช้ลิฟท์ โดยก้าวเดินจะถูกแปลงเป็นมูลค่าทางการเงิน ทุก 1 ก้าว บริษัทฯ จะบริจาค 0.04 สตางค์เพื่อสมทบทุนในการดำเนินกิจกรรมเพื่อน้องๆ ต่อไป กิจกรรมครั้งนี้จัดขึ้นภายในองค์กรแต่หากท่านใดสนใจร่วมสมทบทุนสนับสนุนในการจัดกิจกรรมสามารถบริจาคได้ที่ธนาคารกรุงไทย ชื่อบัญชี มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ สาขารัชดาภิเษก-ห้วยขวาง เลขที่บัญชี 091-025183-5

ติดตามข้อมูลข่าวสารมูลนิธิ อินเตอร์ลิงค์ให้ใจได้ที่ www.facebook/pages/มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ
48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กทม.10310
โทร02-666-1111 ต่อ 230 นางสาวนิลาวัลย์ บहनอก เจ้าหน้าที่กิจกรรมเพื่อสังคม April 2019 21

กองทุนเงินทดแทน

คุ้มครองลูกจ้างเนื่องจากการทำงาน

เมื่อลูกจ้างประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย เนื่องจากการทำงาน จะได้รับอะไรบ้าง ?

ค่ารักษาพยาบาล



ค่ารักษาพยาบาลเท่าที่จ่ายจริง
ไม่เกิน 50,000 บาท / การประทุษร้าย 1 ครั้ง
หากรุนแรงหรือเรื้อรัง
โดยจ่ายเพิ่มได้อีก 500,000 บาท
และโรงพยาบาลเอกชนไม่เกิน 1,000,000 บาท
โรงพยาบาลของรัฐไม่เกิน 2,000,000 บาท
ตามความเห็นของคณะกรรมการการแพทย์

ค่าทำศพ



ได้รับค่าทำศพเป็นจำนวน 100 เท่าของอัตรา
ค่าจ้างขั้นต่ำรายวันสูงสุดตามกฎหมาย
ว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน โดยจ่ายให้ผู้จัดการศพ

ค่าทดแทนรายเดือน



เมื่อลูกจ้างมีการหยุดงาน
สูญเสียอวัยวะ ทุพพลภาพ ตาย หรือสูญหาย
จะได้ค่าทดแทนไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60
ของค่าจ้างขั้นต่ำรายวัน ดังนี้

- 1 กรณีไม่สามารถทำงานได้
ติดต่อกันเกิน 3 วันขึ้นไป
- 2 กรณีสูญเสียอวัยวะบางส่วน
ของร่างกาย ไม่เกิน 10 ปี
- 3 กรณีทุพพลภาพ
เนื่องจากการทำงาน ไม่เกิน 15 ปี
- 4 กรณีตายหรือสูญหาย
เนื่องจากการทำงานเป็นเวลา 8 ปี

หากลูกจ้างจำเป็น ต้องได้รับการฟื้นฟู



1. ค่าใช้จ่ายฟื้นฟูสมรรถภาพ
การทำงานด้านอาชีพ
ไม่เกิน 24,000 บาท
2. ค่าใช้จ่ายกระบวนการ
เวชศาสตร์ฟื้นฟูสมรรถภาพ
การทำงานด้านการแพทย์
โดยเป็นค่าใช้จ่าย
- กายภาพบำบัดไม่เกินวันละ 200 บาท
- กิจกรรมบำบัดไม่เกินวันละ 100 บาท
รวมแล้วไม่เกิน 24,000 บาท
3. ค่าใช้จ่ายกระบวนการ
บำบัดรักษาและผ่าตัด
เพื่อฟื้นฟูสมรรถภาพการทำงาน
ไม่เกิน 40,000 บาท หากจำเป็น
ให้จ่ายเพิ่มไม่เกิน 110,000 บาท
4. ค่าวัสดุและอุปกรณ์ด้าน
เวชศาสตร์ฟื้นฟู
รวมไม่เกิน 160,000 บาท

สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

ติดต่อสอบถามประกันสังคม **สายด่วน 1506** www.sso.go.th



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ก่อตั้งมานานกว่า 30 ปี และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยเป็นผู้นำเข้า และจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งยังมีบริษัทลูกเป็นเจ้าของโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศ และมีบริษัททำธุรกิจด้านวิศวกรรม Submarine Cable และ Transmission Line

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร และมีศูนย์กระจายสินค้า อยู่ที่ถนนกาญจนาภิเษก (แพชั่นไอซ์แลนด์) และสาขาใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ เชียงใหม่ หาดใหญ่ ขอนแก่น และระยอง

1. ผู้อำนวยการภาค (ประจำขอนแก่น, สาขาขนาดใหญ่)

- ชาย/หญิง อายุ 35-45 ปี
- วุฒิปริญญาตรี วิศวกรรม หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาคอมพิวเตอร์, โทรคมนาคม, ไฟฟ้า, สื่อสารหรือที่เกี่ยวข้อง/ปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ(MBA)หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีความเป็นผู้แนะนำและมีประสบการณ์ผู้จัดการสาขาหรือเคยบริหารทีมขาย/บริหารสาขา
- มีประสบการณ์การขายสินค้าวิศวกรรม, สายสัญญาณ สินค้าด้านระบบไฟฟ้า หรือระบบควบคุมการขายโครงการขายใยแก้วนำแสง, ขายโครงการ หรือมีประสบการณ์ธุรกิจด้านสายสัญญาณหรือเน็ตเวิร์ค หรือคอมพิวเตอร์ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- รักการขาย มุ่งมั่น กระตือรือร้น และมีมนุษยสัมพันธ์ดี ต้องการความก้าวหน้า
- สามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี
- สามารถอ่าน เขียน ฟัง และพูด ภาษาอังกฤษได้ดี
- มีพาหนะ (รถยนต์) เป็นของตัวเอง
- มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัด(จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ)

2. วิศวกรฝ่ายขาย (ประจำสาขาขอนแก่น, สาขาขนาดใหญ่)

- ชาย/หญิง อายุไม่เกิน 30 ปี
- วุฒิปริญญาตรี วิศวกรรม หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาคอมพิวเตอร์, โทรคมนาคม, ไฟฟ้า, สื่อสาร หรือที่เกี่ยวข้อง
- รักการขาย มุ่งมั่น กระตือรือร้น และมีมนุษยสัมพันธ์ดี ต้องการความก้าวหน้า
- สามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี
- สามารถอ่าน เขียน ฟัง และพูด ภาษาอังกฤษได้
- มีประสบการณ์การขายสินค้าวิศวกรรม, สายสัญญาณ สินค้าด้านระบบไฟฟ้า หรือระบบควบคุม จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

3. พนักงานการตลาด (Marketing E-vent)

- หญิง อายุไม่เกิน 30 ปี
- วุฒิปริญญาตรี สาขาการตลาด บริหาร การจัดการ นิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- บุคลิกดี ชยัน มีความคิดริเริ่ม มนุษย์สัมพันธ์ดี มีความรับผิดชอบ และเป็นนักกิจกรรมช่วงที่เรียน
- สามารถใช้โปรแกรม MS Office ได้เป็นอย่างดี
- สามารถอ่าน เขียน ฟัง และพูด ภาษาอังกฤษได้บ้าง
- สามารถเดินทางต่างจังหวัดได้
- มีประสบการณ์ในการออกงานกิจกรรมทางการตลาด เช่น จัด Road Show, สัมมนา จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

บริษัทมีสวัสดิการต่างๆ มากมาย อาทิ : โบนัส, กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันสุขภาพ, ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมัน, คอมมิชชั่น, อยุธยา Wobis, พักอบรม, ก่อตั้งประจำปี, ตรวจสุขภาพ, งานเลี้ยงส่งสรรคปีใหม่และ สวัสดิการอื่นๆ เพื่อที่อยู่อาศัย ฯลฯ

ผู้สนใจสมัคร สามารถส่ง E-mail หรือ ส่งจดหมาย หรือ สมัครด้วยตนเอง พร้อมเอกสารประวัติการศึกษา, รูปถ่าย, สำเนาบัตรประชาชน และเอกสารประกอบการทำงาน

โดยติดต่อได้ที่ ส่วนทรัพยากรบุคคล สำนักงานใหญ่
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก 20 แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทร. 0 2666 1111 (อัตโนมัติ) ต่อ 202 / 205 / 206
www.interlink.co.th E-mail: personnel@interlink.co.th

บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

ผู้เชี่ยวชาญงานวิศวกรรม โครงการระบบไฟฟ้าและ Submarine Cable (ต้องการผู้บริหารและบุคลากรที่ต้องการทำงานกับองค์กรใหญ่ มีความมุ่งมั่น เพื่อสร้างองค์กรให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน)

1. ธุรการโครงการ

- หญิง อายุ 25-40 ปี
- วุฒิปริญญาตรี สาขาบริหาร/การจัดการหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีทักษะในการพิมพ์งานเอกสารต่างๆ ได้คล่อง
- มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานบนความกดดันได้ดี
- สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูป MS Office ได้ดี
- มีประสบการณ์ทำงานด้านการจัดการโครงการ, การจัดซื้อ, งานธุรการเป็นเวลา 2-3 ปี



สายสัญญาณ มาตรฐานอเมริกา



1 LAN (UTP CABLE)

2 SMART OUTLET

3 FIBER OPTIC CABLE

4 FTTH & F.O. CONNECTOR

5 COAXIAL (CCTV CABLE)

6 TELEPHONE CABLE

7 SECURITY & CONTROL CABLE

8 TOOLS & TESTERS

9 PoE SWITCHES & MEDIA CONVERTER

10 SFP, SFP+ FOR ROUTER

11 VIDEO CONVERTER

12 FIBER AIR BLOWN SOLUTION

13 19" LINK RACK

14 19" GERMANY EXPORT RACK



สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.interlink.co.th

Tel 02 666 1111 (100 lines)