



VOL.266 NOVEMBER 2020

INTERLINK

MAGAZINE

Editor Talk



ความพึงพอใจนั้นดูเหมือนจะเป็นหัวใจของการทำการตลาดในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา นักการตลาดส่วนใหญ่พยายามที่จะทำให้ผู้คนรู้สึกมีความพึงพอใจอย่างสูงสุด เมื่อได้ใช้บริการของร้านค้า หรือเมื่อได้ซื้อสินค้า หลายบริษัทเริ่มทำการสำรวจความพึงพอใจกันอย่างจริงจัง โดยคาดหวังว่าเมื่อลูกค้าพึงพอใจต่อสินค้าและบริการที่ทางร้านจัดให้ ก็จะส่งผลถึงความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) ซึ่งจะสามารถทำให้ลูกค้ามีพฤติกรรมที่จะกลับมาซื้อสินค้าหรือใช้บริการซ้ำๆ ใดๆก็ตามความเชื่อในเรื่องความภักดีต่อตราสินค้านั้นเริ่มเปลี่ยนไป ทุกคนสามารถเปลี่ยนหรือ Switching Brand ได้ตลอดเวลาเพราะทุกอย่างอยู่บนโลกออนไลน์ ทุกคนเริ่มมองตัวเองเป็น Center อะไรที่สามารถดึงดูดใจเห็นข้อมูลจากตรงหน้า ก็ตัดสินใจไปในทันทีทันใด

เกริ่นมาชะยาว ช่วงนี้ทุกท่านก็คงจะเริ่มได้รับกลิ่นไอของลมหนาวที่กำลังมาเยือนอีกครั้งในปีนี้ ช่วงปลายฝนต้นหนาวแบบนี้ อย่าลืมหักษาสุขภาพกันด้วยนะครับ จะได้เตรียมตัวไปท่องเที่ยวกันในปีนี้น่าอย่างสนุกสนาน ท่านใดยังสรุปงานหรือเคลียร์งานอะไรไม่เสร็จ รีบทำกันนะครับจะหมดปีกันอีกแล้ว ในฉบับนี้เรายังคงมีเนื้อหาสาระที่น่าสนใจอีกเช่นเคย ในทุกคอลัมน์ที่ทุกท่านติดตาม ขอให้มีความสุขสนุกสนานและอัมเอมไปกับ Magazine ของเราฉบับนี้ แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้า สำหรับวันนี้สวัสดีพี่น้องชาวไทย

นัฐกรณ์ ปันทองคำ
บรรณาธิการ

Contributors

สมบัด อัมรินทร์พร	Sombat Anuntarumporn
ดร.ชลิตา อัมรินทร์พร	Dr.Chalida Anuntarumporn
ณัฐนัย อัมรินทร์พร	Nuttanai Anuntarumporn
ดร.วิรินทร์ เมฆประดิษฐ์สิน	Dr.Virintr Mekpraditsin
ประภาส สัมภิวาฬมงคล	Prapart Limkangwalmongkol
ณัฐพน จิตรปวิฒเดช	Natamon Chatpaweedech
อภิชาติ พงศ์หา	Apichart Pongna
ภาศภูมิ พลธร	Bhakum Phonthon
ปวีร์รัฐ เปรมวิทย์ปิติ	Paweerat Premwittayapiti
วรรณิศา แก้วตาแสง	Wannisa Kaetosaeng

Editor

ธนากรณ์ ประดิษฐ์พลอย	Tanaporn Pradubploy
มนัสนิรมิต ทิพย์อักษร	Maneerat Thipaksorn

Creative Design

ธีรศักดิ์ จงจินตริภานา	Theerasak Chongchintaraksa
รัชสิมมิตู สายอุ่มใจ	Rangsiman Salunjal

CONTENT

- 03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT
- 04 NETWORKING PRODUCT
- 06 LINK TECH
- 07 RACK STORY
- 08 LINK TIPS
- 09 DIGITAL MARKETING
- 10 LINK SUCCESS
- 12 LINK TALK
- 14 LINK SPECIAL
- 16 LINK EVENT
- 18 TELECOM STORY
- 20 STRATEGIC THINKING
- 22 LINK RELAX
- 23 POWER STORY
- 24 CSR STORY
- 26 LINK JOBS



PRODUCT HIGHLIGHT TELECOM F.O. DISTRIBUTION UNIT

จุดเด่น

- เป็นภาคแพคเกจสายไฟเบอร์แบบสไลด์ สามารถเลื่อนออกได้ 2 ระดับ
- มีฝาปิดด้านบนแบบถอดได้เพื่อการใช้งานที่ง่ายขึ้น
- ด้านหน้ามีฝาปิด พร้อมตัวจัดสาย เพื่อป้องกันสาย Patch Cord หักงอหรือเกิดการชนที่ไม่คาดคิด
- มีช่องเข้าสายพร้อมช่องสำหรับจับยึดสายทั้งด้านข้างและด้านหลังของ FDU
- โครงสร้างผลิตจากอลูมิเนียม, มีความทนทาน, ปลอดภัยและมีน้ำหนักเบา
- มีขนาดให้เลือกตั้งแต่ 1U ถึง 5U รองรับ 12 ถึง 144 Core
- สามารถใช้งานร่วมกับ LINK Adapter Snap-In Plate ได้ทุกรุ่น เช่น ST, SC, FC และ LC
- มี Accessories มาให้ดังนี้ Splice Tray, Protector Sleeve, Cable Tie, Labeling Paper และ Screw&Nut

จุดเด่น

- เป็นภาคแพคเกจสายไฟเบอร์แบบภายนอกอาคาร สามารถติดตั้งกับผนังและเสาไฟฟ้าได้
- มีหลังคาและฝาปิดมิดชิด มีระดับการป้องกัน IP65
- ประตูหน้ามีมีก๊วยแจล็อกเพื่อความปลอดภัยพร้อมซีลกันน้ำแบบ CNC Foam มีความยืดหยุ่นสูงและกันน้ำเข้าภายในตู้
- มีขายึดรูปตัวไอ (I-Frame Support) ช่วยต่อการติดตั้งบนเสาไฟฟ้า
- โครงสร้างผลิตจากอลูมิเนียม, มีความทนทาน, ปลอดภัยและมีน้ำหนักเบา
- มีขนาดให้เลือกตั้งแต่ 12 ถึง 120 Core
- สามารถใช้งานร่วมกับ LINK Adapter Snap-In Plate ได้ทุกรุ่น เช่น ST, SC, FC และ LC มี Accessories มาให้ดังนี้ Splice Tray, Protector Sleeve, Cable Tie, Labeling Paper Heavy Duty Master key, I-Frame Support และ Screw&Nut

UF-40XXA FDU, SLIDE w/Cover, Rack Mount, w/Tray&Acc



ด้านหน้า



ด้านข้าง



ด้านหลัง



ด้านใน

F.O. TERMINAL, Outdoor, w/Tray&Acc



ด้านหน้า



ด้านหลัง



ขายึด I-Frame



ด้านใน



เทคโนโลยี Gigabit Wireless 802.11ac (EP.2)

*ตารางเปรียบเทียบการติดตั้งจำนวนเสาอากาศและความเร็ว

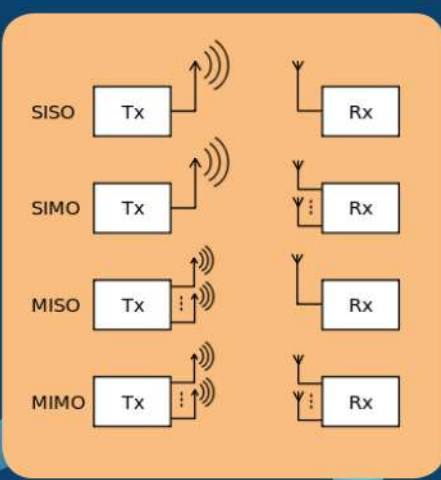
Scenario	Typical Client Form Factor	PHY Link Rate	Aggregate Capacity (Speed)
1-antenna AP, 1-antenna STA, 80 MHz	Handheld	433 Mbit/s	433 Mbit/s
2-antenna AP, 2-antenna STA, 80 MHz	Tablet, Laptop	867 Mbit/s	867 Mbit/s
1-antenna AP, 1-antenna STA, 160 MHz	Handheld	867 Mbit/s	867 Mbit/s
2-antenna AP, 2-antenna STA, 160 MHz	Tablet, Laptop	1.69 Gbit/s	1.69 Gbit/s
4-antenna AP, four 1-antenna STAs, 160 MHz (MU-MIMO)	Handheld	867 Mbit/s to each STA	3.39 Gbit/s
8-antenna AP, 160 MHz (MU-MIMO)			
-- one 4-antenna STA	Digital TV, Set-top Box,	3.39 Gbit/s to 4-antenna STA	6.77 Gbit/s
-- one 2-antenna STA	Tablet, Laptop, PC, Handheld	1.69 Gbit/s to 2-antenna STA	
-- two 1-antenna STAs		867 Mbit/s to each 1-antenna STA	
8-antenna AP, four 2-antenna STAs, 160 MHz (MU-MIMO)	Digital TV, Tablet, Laptop, PC	1.69 Gbit/s to each STA	6.77 Gbit/s

MIMO (Multiple-Input and Multiple-Output) เป็นการ
ใช้เสาอากาศหลายตัวที่ฝั่งผู้รับและฝั่งผู้ส่งข้อมูลข่าวสาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการทำงาน เป็นรูปแบบหนึ่งในหลายรูปแบบของเทคโนโลยี
เสาอากาศ คำว่า Input และ Output ในที่นี้หมายถึง ช่องสัญญาณ
วิทยุที่เข้ามาหาสัญญาณวิทยุ ไม่ได้หมายถึงอุปกรณ์ที่ติดตั้งเสาอากาศ

จากในตารางเปรียบเทียบการติดตั้งจำนวนเสาอากาศและความเร็ว จะเห็นว่า
ได้มีการปรับความถี่คลื่นไม่ใช้ที่ 5 GHz จากที่ในปัจจุบันยังมีอยู่ 2 ความถี่ ได้แก่ 20 และ 40 MHz
และยังมีการเพิ่ม bandwidth ขึ้นมาเป็น 80 กับ 160 MHz จึงช่วยให้ความเร็วในการรับส่ง
ข้อมูลเพิ่มขึ้นมาก แต่ความเร็วสูงสุดเต็มที่ไม่เกิน 6.93 Gbps และต้องอยู่ในเงื่อนไข
การใช้อุปกรณ์เช่นกัน นั่นคือ AP จะต้องมีย่านสัญญาณ 8 ตัว และตัวรับสัญญาณ
จะต้องมี 2 เสาจำนวน 4 ชุดด้วยกัน จึงจะสามารถใช้งาน 802.11ac ได้ด้วยความเร็วเต็มที่
โดยความเร็วสูงสุดของ 802.11ac ที่จะสามารถใช้งานได้จะอยู่ที่

- 867 Mb/s สำหรับความถี่ 80 MHz
- 17.3 Gb/s สำหรับความถี่ 160 MHz

นอกจากความแตกต่างในเรื่องของความถี่แล้ว ยังมีอีกสิ่งที่น่าสนใจ คือรูปแบบการเข้ารหัส
สัญญาณข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในคลื่นพาหะ (Modulation) ซึ่งใน 802.11ac มีการเปลี่ยนแปลง
ไปจากเดิม โดยเปลี่ยนมาใช้ 256-QAM แทน 64-QAM ที่ใช้ใน 802.11n และยังมีเรื่อง
รายละเอียดปลีกย่อยอีกมากกว่า 802.11ac มีการพัฒนาขึ้น





เหตุใดท่านจึงต้องการใช้มาตรฐาน 802.11ac?

หากท่านต้องการจัดส่งข้อมูลที่ประกอบด้วยภาพที่มีความละเอียดขนาด 1080p บน Wi-Fi โดยไม่ต้องใช้วิธีการ Buffering หากท่านต้องการ Gigabit Wireless

อุปกรณ์ที่ต้องการมีอะไรบ้าง?

หากต้องการใช้มาตรฐาน 802.11ac ท่านจะต้องเปลี่ยน Wi-Fi Router ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไปเป็น 802.11ac Router รวมทั้งอุปกรณ์พกพา รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ Laptop ที่ต้องสนับสนุนการทำงานของ Gigabit Wireless

802.11ac มีดีอย่างไร?

มาตรฐานใหม่นี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการรับชมข่าวสารจาก Video Stream ระดับ HD บนเครือข่าย จากการสาธิตล่าสุดของ Netgear ที่มีต่อภาพยนตร์ความละเอียดระดับ 1080p จำนวน 4 เรื่อง ภายใต้การเชื่อมต่อของ 802.11ac ซึ่งไม่มีทางเป็นไปได้สำหรับ 802.11n ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ใช้งานจะได้รับประสบการณ์จากการประหยัดพลังงานจาก battery มากกว่า 802.11n เนื่องจากการสื่อสารข้อมูลภายใต้ 5 GHz การส่งข้อมูลแต่ละครั้งจะใช้เวลาเพียง 1 ส่วน 3 ของเวลาที่ใช้ไปเมื่อเทียบกับเครื่อง Client ที่ทำงานภายใต้ 802.11n



ANSI/TIA-568.0-D-1

Generic Telecommunication Cabling for Customer Premises

มาตรฐาน **ANSI/TIA-568.0-D** เป็นมาตรฐานที่กล่าวถึงรายละเอียดต่างๆ ไปของระบบข่ายสายสัญญาณสื่อสาร สำหรับอาคารหรือสถานที่ของผู้ใช้งาน โดยมีเนื้อหาหลายประเด็นและหลายหัวข้อที่น่าสนใจ วันนี้ผมขอนำรายละเอียด หมวดเพิ่มเติมส่วนนี้มาเล่าให้ฟังครับ...

รายละเอียดหมวดเพิ่มเติม มาตรฐานจะระบุหมวดเพิ่มเติมไปเช่นเพิ่มเติม หมวดที่1 ก็จะเขียนเป็น **ANSI/TIA-568.0-D-1** เรื่องที่น่าสนใจวันนี้คือ มีการระบุถึงสาย Category8 ที่มาตรฐาน TIA-568.2-D ได้ออกมารองรับแล้วและความเร็วของระบบเน็ตเวิร์กระดับกลาง ที่ 2.5Gbps กับ 5Gbps ที่อุปกรณ์ใหม่ๆ จะผลิตมาจัดจำหน่าย

ANSI/TIA-568.0-D-1

Table 5 – Maximum supportable distances for balanced twisted-pair cabling applications

Application	Media	Distance m (ft)	Comments
Ethernet 10BASE-T	category 3, 5e, 6, 6A ^{1, 8}	100 (328)	
Ethernet 100BASE-TX	category 5e, 6, 6A ^{1, 8}	100 (328)	
Ethernet 1000BASE-T	category 5e, 6, 6A ^{1, 8}	100 (328)	
<u>Ethernet 2.5GBASE-T</u>	<u>category 6A^{1, 2, 8}</u>	<u>100 (328)</u>	
<u>Ethernet 5GBASE-T</u>	<u>category 6A^{1, 2, 8}</u>	<u>100 (328)</u>	
Ethernet 10GBASE-T	category 6A ^{1, 3, 8}	100 (328)	
<u>Ethernet 25GBASE-T</u>	<u>category 8</u>	<u>30 (98)</u>	
<u>Ethernet 40GBASE-T</u>	<u>category 8</u>	<u>30 (98)</u>	

จากรูปมาตรฐานด้านบน

ประเด็นที่ 1 จะเห็นว่าสาย Category8 นั้นสามารถรองรับความเร็ว สูงสุดที่ 40Gbps, 25Gbps แต่ยังคงใช้งานความยาวสูงสุดได้ไม่เกิน 30 เมตร (98ฟุต)

ประเด็นที่ 2 ในความเร็วที่ต่ำลงมาได้แก่ 10Gbps, 1Gbps, 100Mbps, 10Mbps นั้นสามารถรองรับได้เช่นเดียวกับสายตัวอื่นๆ ในระยะ 100 เมตร

ประเด็นที่ 3 ความเร็วระดับกลางคือ 5Gbps, 2.5Gbps ซึ่งเป็นมาตรฐานใหม่ โดยใช้สาย Cat6, Cat5e ตามลำดับ ซึ่งแน่นอนว่า Cat6A และ Cat8 ก็สามารถใช้ได้ด้วยเช่นกัน ในระยะ 100 เมตร ดังนั้นสายสัญญาณของ LINK ได้ผลิตตามมาตรฐาน TIA-568.2-D เป็นที่การันตีได้ถึงประสิทธิภาพ อย่างแน่นอน และมั่นใจได้ว่าคุณจะไม่ผิดหวังครับ



NEW

LINK CCTV OUTDOOR ALUMINIUM CABINET IP55



◀◀ ป้องกันแสงแดด



◀◀ ป้องกันความร้อน



◀◀ การป้องกันน้ำและฝุ่น



◀◀ ประตูปแบบ 2 ชั้น



◀◀ การระบายอากาศดีเยี่ยม



FEATURES

- ◀◀ ออกแบบเป็นตู้สองชั้น มีชั้นกันความร้อนและแสงแดด (Sun Shield) เหมาะสำหรับติดตั้งภายนอกอาคารที่มีกรดเกลือ เช่น ตามชายทะเล ฯ
- ◀◀ ตัวตู้ทำด้วย Aluminum ไม่มีคาร์บอนในวัสดุ ไม่เป็นสนิมน้ำหนักเบา ระบายความร้อนเข้าออกได้ดีเหมาะสำหรับใส่อุปกรณ์ที่ก่อให้เกิดความร้อน และต้องการระบายความร้อน
- ◀◀ มีระดับการป้องกัน (Dust and Water protection) IP55 ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานสากล(IEC 60529:2001)
- ◀◀ ผ่านการทดสอบ salt spray test (ASTM B117-02) ที่ 1,000 ชม.
- ◀◀ ฝาตู้และหลังคาตู้มีวัสดุพิเศษแบบยางสีดำ กันน้ำ,กันความชื้นสูง โดยใช้เทคโนโลยี CNC Foam Gasket Technology เพื่อป้องกันน้ำไม่ให้อากาศในตู้
- ◀◀ ด้านล่างตู้มีช่องเข้าสายไฟเลือก 3 ขนาด: PG11, PG21, PG29 แต่ละขนาดมี 2 ช่อง และมีช่องขนาด 1" 2 ช่องสำหรับติดตั้ง Pilot Lamp
- ◀◀ ด้านข้างทั้งสองด้าน เจาะครีมนระบายอากาศพร้อมแผ่นกรองฝุ่น และสามารถป้องกันน้ำเข้าภายในตู้
- ◀◀ หลังคาตู้สามารถติดตั้งพัดลมระบายอากาศ ขนาด 4 นิ้ว (CK-80104) ได้ 2 ตัว สามารถระบายความร้อนภายในตู้ได้ดี และช่วยยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ภายในตู้
- ◀◀ ภายในตู้มีแผงเหล็กรองรับตัว UPS อยู่ด้านล่างของตัวตู้สามารถรองรับ UPS หรือ เครื่องสำรองไฟฟ้า



◀◀ ภายใน

UV-9012H-AL-IP55



◀◀ ด้านหลัง

สนใจผลิตภัณฑ์ที่ติดต่อช่องทางสั่งซื้อ และสอบถาม

www.interlink.co.th

Interlinkfan

@interlinkfan

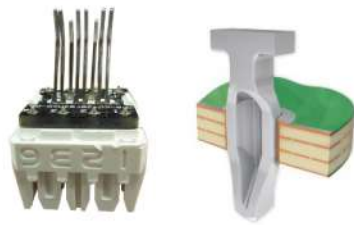


LINK CAT6 RJ45 MODULAR JACK

ดีกว่าอย่างไร ?



เทคโนโลยีการพาสต์ **RJ45 MODULAR JACK** มีหลากหลายวิธี และเทคโนโลยีที่ดีที่สุดที่ LINK เลือกใช้คือ **TECHNOLOGY PRESS FIT** เป็นเทคโนโลยีที่มีหลักการเชื่อมต่อแบบกดพอดี โดยการปักหนวดให้สัมผัสกับแผ่น PCB ผ่านรูหน้าตัดของ PIN จะมากกว่าเส้นผ่านศูนย์กลางของรู PCB เทคโนโลยี **PRESS FIT** มีลักษณะหลักๆ คือ ขณะใส่ PIN ไม่ทำไต่แผ่น PCB เสียรูป และมีการแทรกผ่านรู PCB เกิดการบับอัด



● TECHNOLOGY PRESS FIT

ข้อดีของ TECHNOLOGY PRESS FIT เมื่อเทียบกับการบัดกรี

- การนำสัญญาณดีกว่าแบบบัดกรี
- มีค่าอิมพีแดนซ์ดีกว่าแบบบัดกรี
- ไม่มีรอยที่เกิดจากความร้อนสัมผัสแผ่น และไม่เกิดข้อต่อของรอยบัดกรี
- การประกอบทำได้รวดเร็ว และสามารถถอดเปลี่ยนได้ง่าย
- เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากไม่ต้องใช้ตะกั่วในการเชื่อมต่อเหมือนแบบบัดกรี

LINK RJ45 Modular Jack มีประสิทธิภาพสูงกว่ามาตรฐาน ISO/IEC 11801 Class E และ ANSI/TIA-568.2-D พลาสติกด้วยเทคโนโลยี Printed Circuit Board (PCB) และ Technology press fit ทั้งในแผ่นวงจร และขั้วต่อสายด้านหลัง ทำให้ประสิทธิภาพในการนำสัญญาณดีกว่าอีกทั้งสามารถ re-termination มากกว่า 200 ครั้ง เรามาดูกันต่อว่า LINK CAT6 RJ45 Modular Jack แต่ละรุ่นมีจุดเด่นอะไรเพิ่มเติมอีกค่ะ



● US-1006SL

Cover Cap เพิ่มความแข็งแรงจุดติดตั้ง และป้องกันฝุ่น



● US-1006A

มีแถบสีสามารถเปลี่ยนได้ 5 สี

Cover Cap เพิ่มความแข็งแรงจุดติดตั้ง และป้องกันฝุ่น



● US-1006STF

Cover Cap จัดเรียงสาย, เพิ่มความแข็งแรงจุดติดตั้งและป้องกันฝุ่น

Tool Free ไม่มีเครื่องมือก็ใช้ได้



● US-1006TFAS

Cover Cap จัดเรียงสาย เพิ่มความแข็งแรงจุดติดตั้งและป้องกันฝุ่น

Auto Shutter ด้านหน้า

Tool Free ไม่มีเครื่องมือก็ใช้ได้



ตอบโจทย์ธุรกิจ

อ่านพฤติกรรมและความคิด

INSIGHT GENERATION 2021

สรุปผลงานเจาะเทรนด์โลก 2021 โดย ศูนย์สร้างสรรคงานออกแบบหรือ TCDC ที่จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี เราลองมาดูกันว่ารูปแบบของคนแต่ละเจนเนอเรชันจะตอบโจทย์ธุรกิจอย่างไร หลังช่วงวิกฤติโควิด-19 แบบนี้

BABY BOOMER

(1946-1964) อายุ 56-74 ปี



- ★ หลังปี 2020 ชาวนูเมออร์ส่วนใหญ่ก้าวเข้าสู่วัยเกษียณ กลายเป็นฐานลูกค้าหลักของสินค้าไอทีอย่างสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต
- ★ เฟซบุ๊กคือศูนย์รวมเครือข่ายโซเชียลที่ใหญ่ที่สุดสำหรับชาวนูเมออร์
- ★ การโฆษณาสินค้าแบบให้ทดลองใช้ก่อนสามารถจูงใจ และสร้างความเชื่อใจได้ดีที่สุด
- ★ ความต้องการอุปกรณ์เพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น
- ★ มากกว่า 50% ไม่ต้องการเกษียณและยินดีทำงานต่อ

Gen X

(1965-1980) อายุ 40-55 ปี



- ★ มองหางานอดิเรกแปลกใหม่เพื่อลดความเครียดจากงานและครอบครัว
- ★ ให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพอย่างมีวินัย
- ★ เลิกแอลกอฮอล์มากที่สุดเมื่อเทียบกับเจนอื่น เนื่องจากปัญหาสุขภาพจะแสดงชัดในช่วงอายุนี้
- ★ ผู้หญิงราว 40% มีเป้าหมายคือการคงความงามให้ดูอ่อนกว่าวัย
- ★ เป็นผู้มีอำนาจซื้อของใช้ภายในบ้านและเครื่องครัวมากที่สุด

Millennial

(1981-1996) อายุ 24-39 ปี



- ★ เกือบ 3 ใน 4 เป็นผู้สมมติโซเชียลมีเดีย
- ★ บ้าน คอนโดหรือที่อยู่อาศัยเป็นการลงทุนอันดับต้นๆ
- ★ นิยมเลือกซื้อสินค้าภายในบ้าน สินค้าตกแต่งบ้าน
- ★ พยายามหาหนทางชีวิตดิจิทัล มองหาประสบการณ์และความสัมพันธ์ในชีวิตจริงมากขึ้น เช่น เสี่ยงสัตว์
- ★ เลือกวิธีเลี้ยงลูกแบบยืดหยุ่น มองหาศูนย์เลี้ยงเด็กที่มีโปรแกรมสอนแบบเฉพาะด้าน

Gen Z

(1997-2012) อายุ 8-23 ปี



- ★ เต็มไปด้วยความกังวลใจจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์โควิด-19, การว่างงาน
- ★ มองหาพื้นที่ปลอดภัยในโลกออนไลน์ เกิดการรวมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- ★ ย้อนอดีตวันวาน ชิมกลิ่นอายวัฒนธรรม Nostalgia Effect เช่น ภาพยนตร์หรือสินค้าแอนาล็อก
- ★ สนับสนุนธุรกิจหรือแบรนด์ที่ให้ความสำคัญเรื่องความยั่งยืน เนื่องจากเผชิญปัญหาสิ่งแวดล้อมมาตลอดช่วงอายุ

Gen Alpha

(2012-ปัจจุบัน) อายุต่ำกว่า 8 ปี



- ★ เติบโตมาพร้อมกับความเชื่อเรื่องความหลากหลายทางเพศ
- ★ เรียนรู้ที่จะจัดการอารมณ์ และความเครียดของตนเองได้ตั้งแต่เด็ก
- ★ เป็นเจนที่เทคโนโลยีเข้ามาแทนที่งานและมีรายได้พื้นฐาน ทำให้อาจไม่ต้องทำงานและมีเวลาหลงใหลในสิ่งที่ตนเองสนใจ
- ★ ธุรกิจควรเพิ่มสัดส่วนเทคโนโลยีและประสบการณ์ด้านการเรียนรู้เข้าไป เช่น เวิร์กช็อปวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและศิลปะ



*ที่มา : ศูนย์สร้างสรรคงานออกแบบ (TCDC)



“โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง” ผู้ปลูกกระแสตลาดไมโครบริวเวอรี สู่ยุคดิจิทัล

โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง โดยเจ้าของธุรกิจคนไทย ได้เป็นผู้ปลูกกระแสตลาดไมโครบริวเวอรี (Microbrewery) ในประเทศไทยให้เติบโตและเป็นที่รู้จักไปทั่วในชาวไทยและชาวต่างชาติ ในฐานะผู้นำธุรกิจและผู้สร้างตำนานแห่งโรงเบียร์ฯ การดำเนินกิจการของโรงเบียร์เยอรมันตะวันแดงยึดถือแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานและการพัฒนางานบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มบรรยากาศความสนุกสนาน และความบันเทิง และการให้บริการของพนักงานที่เป็นเลิศ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจและเพื่อแสดงความขอบคุณต่อลูกค้าผู้มีอุปการะทุกท่านด้วยดีเสมอมา

ช่วงเวลาของการเติบโตของโรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง หลังจากการประสบความสำเร็จในเวลาอันรวดเร็วของสาขาแรก พระราม 3 ทำให้ในปี พ.ศ. 2548 โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง สาขาที่ 2 เลียบทางด่วนรามอินทรา ก็ได้สร้างความโดดเด่นของสถานที่และเวทีการแสดงขนาดใหญ่ที่สามารถจุคนได้มากกว่า 2,000 ที่นั่ง และในปี 2558 โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง สาขาที่ 3 บนถนนแจ้งวัฒนะ ในยุคดิจิทัลโรงเบียร์เยอรมันตะวันแดงได้ให้ความสำคัญอย่างมากในการติดต่อสื่อสารโดยผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) เพื่อให้การจัดการระบบบริหารภายในร้าน เช่นระบบสั่งอาหาร ระบบบัญชี รวมถึงระบบรับชำระเงินจากลูกค้า อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Internet) ผ่านระบบ สายสัญญาณเครือข่าย (Network Cabling System) ที่ได้รับมาตรฐานระดับโลกและเป็นที่ยอมรับ โดยผลิตภัณฑ์ LINK มาตรฐานอเมริกา ได้รับการไว้วางใจ ให้นำไปใช้ในโรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง คือ



● 19" German Wall Rack

- US-9116LSZH CAT6 UTP ULTRA (600 MHz) w/Cross Filler, 23 AWG, LSZH, UL
 - 19" German Wall Rack
 - PR-0120 AC1200 Gigabit Wi-Fi Dual Band Router
- โดยที่ PR-0120 เป็นตัวกระจายสัญญาณไร้สาย (Wireless Access Point and Router) ที่สามารถส่งสัญญาณได้ถึง 2 ความถี่คือ 2.4 GHz ที่ความเร็ว 300 Mbps และ 5 GHz ที่ความเร็ว 867 Mbps ทำให้สามารถกระจายสัญญาณให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในโรงเบียร์เยอรมันตะวันแดงให้กับผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สำหรับอุปกรณ์อื่นๆ เช่น Closure, ตู้ Rack รวมถึงอุปกรณ์เครือข่ายสายสัญญาณ (Network Cabling System) เป็น ผลิตภัณฑ์ของ "LINK" ทั้งหมดเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์ "LINK" ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา



● PR-0120 AC1200 Gigabit Wi-Fi Dual Band Router



● US-9116LSZH CAT6 UTP ULTRA (600 MHz) w/Cross Filler, 23 AWG, LSZH, UL





ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมวิชาการเกษตร กับการเกษตร

ก่อนจะมาเป็น “กรมวิชาการเกษตร”

กรมวิชาการเกษตรได้รับการสถาปนาขึ้นเป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๑๕ แต่ก่อนที่จะมาเป็น “กรมวิชาการเกษตร” ในปัจจุบันหน่วยงานนี้มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน นับย้อนหลังไปเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๔๘๖ ได้มีการจัดตั้ง “กรมช่างไหม” ขึ้นในกระทรวงเกษตรธิการ และ พ.ศ. ๒๔๘๙ มีการเปลี่ยนชื่อกรมช่างไหม เป็น “กรมเพาะปลูก” พ.ศ. ๒๔๗๔ เปลี่ยนชื่อกรมเพาะปลูก เป็น “กรมตรวจกสิกรรม” พ.ศ. ๒๔๗๖ เปลี่ยนชื่อกรมตรวจกสิกรรม เป็น “กรมเกษตร” พ.ศ. ๒๔๗๘ เปลี่ยนชื่อกรมเกษตร เป็น “กรมเกษตรและการประมง”

ภายหลังในปีพ.ศ. ๒๔๘๔ แยกกรมเกษตรและการประมงเป็น ๒ กรม คือ “กรมเกษตร” และ “กรมการประมง” พ.ศ. ๒๔๙๕ เปลี่ยนชื่อกรมเกษตร เป็น “กรมการกสิกรรม” พ.ศ. ๒๔๙๖ ยกฐานะกองการข้าวและการทดลอง ซึ่งอยู่ภายใต้สังกัดของกรมการกสิกรรม จัดตั้งเป็น “กรมการข้าว” แยกออกมาจาก กรมการกสิกรรม พ.ศ. ๒๔๙๗ เปลี่ยนชื่อกรมการกสิกรรม เป็น “กรมกสิกรรม” และ พ.ศ. ๒๕๑๕ รวมกรมการข้าว กับ กรมกสิกรรม สถาปนาเป็น “กรมวิชาการเกษตร”

มุ่งมั่นควบคุมมาตรฐาน เพื่อพัฒนาผลิตพืชของไทย

กรมวิชาการเกษตรมีภารกิจเกี่ยวกับพืช โดยศึกษาวิจัยและพัฒนาพืช เครื่องจักรกลการเกษตร และปัจจัยการผลิต ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืชสู่ กลุ่มเป้าหมายทั้งภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร บริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบ รับรองมาตรฐานสินค้าพืช รวมถึงให้คำแนะนำเกี่ยวกับดิน น้ำ ปุ๋ย พืช วัสดุการเกษตร ผลผลิต และผลิตภัณฑ์พืช เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตพืช เพื่อพัฒนาผลิตพืช ให้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามมาตรฐานสากล และเพื่อให้บริการส่งออกสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

ขับเคลื่อนการทำงานด้วยเทคโนโลยี

ทางศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นหน่วยงานที่มีการจัดทำระบบฐานข้อมูล และแอปพลิเคชันรองรับการให้บริการวิชาการ ข้อมูลข่าวสารและการเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภาครัฐผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้สามารถบริการประชาชน และเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตรอย่างต่อเนื่องและปลอดภัย โดยจัดให้มีระบบรักษา ความปลอดภัยได้แก่ Firewall, Antivirus, Authentication, Intrusion Prevention System เป็นต้น

นอกจากนี้ทางศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้มีส่วนในการ ปฏิบัติหน้าที่ ให้ “กรมวิชาการเกษตร” ปรับตัวเข้าสู่ New Normal ด้วยการจัดระบบ Web Conference สำหรับการประชุมให้กับเจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้อง และประชาสัมพันธ์ ให้ผู้รับบริการใช้ระบบงานออนไลน์ต่างๆ ผ่าน Web, Mobile Application หรือสืบค้น ข้อมูลด้วยระบบห้องสมุดดิจิทัลกรมวิชาการเกษตร เพื่อลดการเดินทางและการสัมผัสต่างๆ

ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทกับงานของกรมวิชาการเกษตรมากขึ้น โดยเฉพาะกับการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีด้าน AI, IOT, Deep Learning, Big Data และอื่นๆ จะช่วยให้มีการสร้างนวัตกรรมด้านเกษตรใหม่ๆ การจัดเก็บข้อมูลงานวิจัย อย่างเป็นระบบช่วยให้นักวิจัยนำไปใช้วิจัยและพัฒนาต่อยอดได้รวดเร็ว ลดความซ้ำซ้อน ประชาชนผู้สนใจทั่วไปนำผลงานวิจัยไปศึกษาและใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น ผู้บริหารทุกระดับติดตามประเมินผลและนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการบริหารจัดการและ ตัดสินใจในการวางแผนและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พอ.เสริมพร กิ่งพุทธรพงศ์

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมวิชาการเกษตร

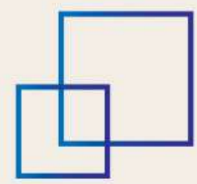


คุณสมบัติ อนุรักษ์มิตร กับ นวัตกรรม >>>>

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งด้วยอุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย ของ “คุณสมบัติ อนุรักษ์มิตร” ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งจบสาขา วิศวกรรมไฟฟ้า และมีประสบการณ์โครงการติดตั้ง ระบบไฟฟ้าและสื่อสาร ได้เล็งเห็นโอกาสของธุรกิจ สายสัญญาณเพื่อการเชื่อมต่อระบบคอมพิวเตอร์ จึงได้ มุ่งมั่นศึกษาค้นคว้า เทคโนโลยี และระบบสายสัญญาณ และในปี 2534 จึงได้นำเทคโนโลยีสาย UTP หรือ ปัจจุบันเรียกว่าสาย LAN (Local Area Network) เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นคนแรกอีกด้วย ก่อให้เกิดเทคโนโลยีการเชื่อมต่อโครงข่ายสายสัญญาณ (Network Cabling) ด้วยสาย UTP ใช้หัวเชื่อมต่อแบบ RJ-45 Connector (8-Pin) แทนการเชื่อมต่อสายสัญญาณ Coaxial ใช้หัวเชื่อมต่อแบบ RJ-11 Connector (4-Pin) ซึ่งเป็นหัวที่ใช้กับสายโทรศัพท์ทั่วๆ ไป นับเป็นเทคโนโลยี



ที่ใหม่ในเวลานั้น เป็นที่นิยม และถูกกำหนดใช้เป็นมาตรฐานสากล มาจนถึงปัจจุบันนี้ และด้วยความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจ ด้านโครงข่ายสายสัญญาณ ของคุณสมบัติ ทำให้ อินเทอร์เน็ตฯ ได้รับการยอมรับที่ตลอดระยะเวลา 33 ปี โดยได้รับการยอมรับ ให้เป็น “ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน และผู้นำเข้าและค้าส่งอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค”



LINK Basic Cabling System Plus (LBC+)

ด้วยอุดมการณ์ที่ต้องการจะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย ทำให้ คุณสมบัติ อนันต์รมพร ได้ลงทุนสร้างศูนย์ R&D CENTER เพื่อศูนย์วิจัย LAB สำหรับทำวิจัยงานด้านโครงข่ายสายสัญญาณ เพื่อก้าวสู่ความเป็น “สถาบันสายสัญญาณของประเทศไทย” และด้วยอุดมการณ์ที่แรงกล้า คุณสมบัติจึงต้องการแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีการเชื่อมต่อโครงข่ายสายสัญญาณ ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้วยวิศวกรผู้เชี่ยวชาญของอินเทอร์ลิงค์ฯ ให้แก่ วิศวกรผู้ดูแลระบบเครือข่าย ผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนบุคลากรทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 7 หลักสูตร ดังต่อไปนี้



สำหรับบุคลากรทั่วไป ที่ไม่เคยมีพื้นฐานความรู้เรื่องสายสัญญาณมาก่อน

LINK Advanced Copper Cabling Plus (LAC+)



สำหรับช่างเทคนิค วิศวกร ผู้ดูแลระบบ หรือ IT ที่มีพื้นฐานความรู้ด้านสายสัญญาณมาก่อนแล้ว

LINK Advanced Fiber Optic Cabling Plus (LAF+)



สำหรับผู้สนใจจะเจาะลึกระบบสายสัญญาณ Fiber Optic โดยเฉพาะ

LINK Design & Apply Networks Cabling (LDAC)



เหมาะสำหรับวิศวกรผู้ออกแบบ (Designer) IT Manager, วิศวกรระบบคอมพิวเตอร์หรือวิศวกรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร วิศวกรควบคุมงาน (consultants)

LINK Basic Network Switch (LBS)



สำหรับบุคคลทั่วไป ที่ต้องการมีพื้นฐานเกี่ยวกับระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และประเภทของเครือข่ายเบื้องต้น

LINK Advanced Network Switch (LAS)



สำหรับเจ้าหน้าที่ IT, วิศวกรขาย, วิศวกรด้านคอมพิวเตอร์, ผู้บริหารระดับสูงที่สนใจเทคโนโลยี และผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

LINK Total Network Cabling Solution (LTNS)



เหมาะสำหรับผู้ที่มีความรู้เรื่องสายสัญญาณอยู่แล้ว สามารถนำสายสัญญาณและอุปกรณ์เครือข่ายไปติดตั้งใช้งานได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถเอาไปประยุกต์ในงานที่เกี่ยวข้องหรืองานใหม่ๆ ได้



● “คุณสมบัติ อนันตริมพร” เข้ารับพระราชทานฟ้าไตรภวจิน ประจำปี 2563

คุณสมบัติ อนันตริมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เดินทางเข้ารับพระราชทาน ฟ้าไตรภวจินพระราชทาน เบื้องหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธรฯ สยามบรมราชกุมารี ตามหมายรับสั่งที่ 3874 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563 เพื่อเชิญไปทอดถวายยังที่ชุมชนมุสลิม ณ วัดหาดแตงโม อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ในวันเสาร์ที่ 31 ตุลาคม 2563 เป็นลำดับถัดไป



● IP CCTV บนถนนสาธารณะ

คุณสมบัติ อนันตริมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) เป็นประธานเปิดงาน “การออกแบบระบบสายสัญญาณและอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค IP CCTV บนถนนสาธารณะ” โดยภายในงานมี Solution การติดตั้งครบทุกการใช้งานจาก LINK สายสัญญาณมาตรฐานอเมริกา โดยมีวิทยากรชั้นนำของประเทศไทย มาถ่ายทอดประสบการณ์แก่ผู้ที่สนใจกว่า 350 คน และถ่ายทอดสดบนออนไลน์ ผ่านรูปแบบ Hybrid อีกกว่า 200 คน จากทั่วประเทศ ณ โรงแรมรามาดา เจ้าพระยาปาร์ค รัชดา กรุงเทพฯ ในวันที่ 6 ตุลาคม 2563



● INTERLINK

นำขนมโห้วพระจันทร์ มอบสื่อมวลชน 29-30 กันยายน 2563 ฟายสื่อสาร องค์กร บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เดินทางพบสื่อมวลชน กว่า 20 สำนัก เพื่อมอบขนมโห้วพระจันทร์ เพื่อความเป็นสิริมงคลให้กับ ครอบครัวและคนที่รัก เนื่องในเทศกาล โห้วพระจันทร์ ซึ่งถือเป็นขนบธรรมเนียม ที่ถูกสืบทอดมาอย่างยาวนาน สำหรับ วันโห้วพระจันทร์ในปีนั้นตรงกับวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ที่ผ่านมา



● การแข่งขัน “สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ ปี 8 (Cabling Contest 2020)” ภาคใต้

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดการแข่งขันสุดยอดฝีมือสายสัญญาณ ปีที่ 8 (Cabling Contest 2020) รอบคัดเลือกภาคใต้ ภายใต้การสนับสนุนจากพันธมิตร LINK โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก นายวงศกร นุ่นชูคันธ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา พร้อมด้วยศึกษานิเทศก์ หน่วยงานจังหวัด และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ร่วมเปิดงาน การแข่งขันรอบนี้มีอาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาทางภาคใต้กว่า 400 คน เข้าร่วมงาน ณ โรงแรมบุรีศรีรุก ทาดใหญ่ จ.สงขลา เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2563



● ILINK ส่งมอบ “รถไฟฟ้าไร้คนขับ (APM)” 4 ขบวน

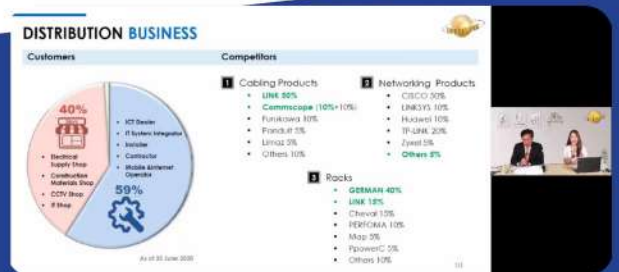
นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK เหยงสำสุด รถไฟฟ้าไร้คนขับขบวนที่สามและสี่ ได้ถูกจัดส่งถึงประเทศไทยแล้ว โดยขบวนที่สาม เดินทางถึง ณ ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563 ขบวนที่สี่ วันที่ 16 ตุลาคม 2563 และทำการขนย้ายไปยังสนามบินสุวรรณภูมิเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับขบวนที่สาม ถึงในวันที่ 11 ตุลาคม 2563 ขบวนที่สี่ ถึงในวันที่ 19 ตุลาคม 2563 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดสอบความพร้อมของอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในตัวรถไฟฟ้าขบวนแรก คาดว่าเดือนพฤศจิกายนนี้ จะทำการทดสอบระบบการวิ่งของรถไฟฟ้าคันดังกล่าว



● TISCO Exclusive Talk บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม ที่ผ่านมา คุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย คุณวริษา อนันตรัมพร ผู้จัดการทั่วไป บริษัทอินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับเชิญพูดคุยถึงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทในเครือ แก่นักลงทุนทุกท่าน ผ่าน LIVE ในรายการ TISCO Exclusive Talk โดยผู้ที่สนใจชมย้อนหลัง สามารถรับชมได้ทาง Youtube โดยพิมพ์ “TISCO Exclusive Talk บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)”

เชิญชมถึงงาน
TISCO Exclusive Talk
ILINK
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
พฤหัสบดีที่ 8 ต.ค. 63
13.30 - 14.30 น.
พบกับ คุณสมบัติ อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่
พบกับ คุณวริษา อนันตรัมพร ผู้จัดการทั่วไป
สำหรับท่านที่ Application
สนใจข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ
สายด่วนลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 1676 (ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 09.00 - 18.00 น.)
หรือติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร. 02-011-1111





บริการ IPLC ของ ITEL

พร้อมเชื่อมพรมแดนทุกการสื่อสาร

ทุกวันนี้คงใครปฏิเสธไม่ได้ว่า การเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลนั้นเป็นความท้าทายอย่างมากของการตัดสินใจขององค์กรที่ต้องก้าวทันพันวิวัตคิดและแบบแผนทางธุรกิจแบบเดิม ๆ เพื่อสร้างโอกาสและการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ท่ามกลางพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรอบเขต ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เราจึงได้เห็นธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ซึ่งมีการผสมผสานเทคโนโลยี มาเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการติดต่อสื่อสารผ่านทุกช่องทางเพื่อเข้าถึงลูกค้าให้ได้เร็วที่สุด

เมื่อทางเทคโนโลยีเปลี่ยนพฤติกรรมของลูกค้าก็เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย จึงจำเป็นที่แต่ละองค์กรจะต้องปรับเปลี่ยนการดำเนินงานทางธุรกิจ โดยเฉพาะการลงทุนและพัฒนาโซลูชั่นที่ตอบโจทย์สถานการณ์ได้อย่างทันถ่วงที ไม่ว่าจะเป็นการทำงานเชื่อมต่อกันระหว่างสำนักงานเข้าด้วยกันโดยผ่านโครงข่ายระหว่างประเทศ เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง ขณะเดียวกันองค์กรก็ต้องมองหาแนวทางในการต่อยอดเทคโนโลยี ตลอดจนสร้างมูลค่าและความแตกต่างทางการตลาดกับบริการ IPLC ของบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เป็นการให้บริการวางโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อในลักษณะจุดต่อจุด (Point to Point) ผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก ผ่านทางโครงข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลในต่างประเทศ (Global Network Operator) เหมาะสำหรับผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดไปยังปลายทางในต่างประเทศ หรือการเชื่อมต่อจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เช่น องค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ สถานทูตหรือองค์กรระหว่างชาติ ธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยวธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจนำเข้าและส่งออก, ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1, 2

และ 3 โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกส่งด้วยเสถียรภาพสูงสุด และมีระบบป้องกันผลกระทบจากปัญหาโครงข่ายขัดข้อง สามารถใช้งานได้คุ้มค่าด้วยความเร็วสูงสุดตามที่ลูกค้าต้องการเสริมความแข็งแกร่งด้วยความคิดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเร็วคงที่อยู่ตลอดเวลา ทำให้สามารถใช้งานของความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) อย่างเต็มประสิทธิภาพแฉ่งเดือนและแฉ่งอัมเทศทุกครั้งที่มีความคับขันในการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าที่ใช้บริการรู้สึกผ่อนคลายใจในการดำเนินงาน ซึ่งการเข้าแก้ไขเหตุขัดข้องต่างๆ จะสามารถดำเนินการได้ ตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทย จำกัด (มหาชน) พร้อมให้บริการกับผู้ใช้บริการด้วยข้อกำหนดการรักษาระดับคุณภาพการให้บริการ SLA 99.99 % เพื่อให้ผู้ใช้บริการที่ให้ความสำคัญกับการรับ-ส่งข้อมูลที่มีความปลอดภัย และเสถียรภาพไม่เกิดผลดีกับหน่วยงาน หรือองค์กร ส่งผลให้เกิดความไว้วางใจต่อการรับบริการ ด้วยความคาดหวังของผู้ใช้บริการที่ให้กับ อินเทอร์เน็ต ไทย จำกัด ทำให้บริษัทฯ มุ่งมั่นการให้บริการเพื่อรักษาคุณภาพของการบริการที่ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ใช้บริการอย่างไม่หยุดยั้ง



● ITEL จัดอบรม Solar Cell Advance Installation and Design System

ITEL ผู้ให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสง ให้บริการติดตั้งโครงข่าย และให้บริการพื้นที่ศูนย์สำรองข้อมูลหรือดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) ตอบโจทย์ทุกความต้องการในโลกการสื่อสารยุคดิจิทัล จัดกิจกรรมอบรม Solar Cell Advance Installation and Design System ให้กับพนักงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เพิ่มขึ้นและพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรของลูกค้าสู่โลกยุคดิจิทัลในการให้บริการโซลูชันใหม่กับบริการ “โซลาร์เซลล์” เป็นอีกทางเลือกในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ธุรกิจของลูกค้า ที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่า การันตีด้วยมาตรฐานการให้บริการระดับสากล สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจสื่อสาร

● ITEL Campus ปี 3 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

บริษัท อินเทอร์เน็ตเเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ดันสายจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ภายใต้โครงการ “ITEL Campus Knowledge Delivery to School ปีที่ 3” เปิดประสบการณ์ด้านความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลังการทำงานของสื่อสารทั่วโลก ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เพื่อนำสาระความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ จากวิศวกรผู้เชี่ยวชาญทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ พัฒนาศักยภาพในด้าน เทคโนโลยีสายสัญญาณ LAN ,Fiber Optic , Digital TV Solution , solar cell รวมถึงการออกแบบ วิเคราะห์ โครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง ให้นักศึกษาได้เรียนรู้แบบใกล้ชิด ถือเป็นเปิดประสบการณ์แบบการเรียนรู้ นอกห้องเรียนได้เป็นอย่างดี โดยงานนี้น้องๆนักศึกษาได้รับความรู้และคำแนะนำมากมายเพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคต



● ITEL Company Visit

คุณบัญชา อนันต์รัมย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ตเเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ผู้ให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสง ให้บริการติดตั้งโครงข่าย และให้บริการพื้นที่ศูนย์สำรองข้อมูลหรือดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) ร่วมให้การต้อนรับนักलगน ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมบริษัทฯ พร้อมให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและร่วมรับฟังแลกเปลี่ยนข้อมูลกับนักलगน เพื่อให้นักलगนได้เข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ ITEL ได้เผยแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปี 2564 มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร เสริมแกร่งความเชี่ยวชาญในการพัฒนาและบริหารจัดการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกที่หลากหลาย เพื่อส่งมอบผลตอบแทนที่สม่ำเสมอให้กับผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมงานดังกล่าว จัดขึ้น ณ สำนักงานใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ตเเลคอม จำกัด (มหาชน)





ผลสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคหลัง COVID-19 (ตอนที่ 1)

ฉบับนี้ผมรวบรวมตัวเลขที่น่าสนใจของพฤติกรรมของผู้บริโภคหลังสถานการณ์ที่ทาง Marketingoops ได้รวบรวมไว้อย่างน่าสนใจเลยทีเดียว

1.การเงินและเศรษฐกิจ (Finance & Economy)

#คนเลือกไม่ลงทุนขอเก็บเงินสดดีกว่า

พบว่าผู้บริโภคมีความกังวลด้านเศรษฐกิจและการเงินมากที่สุด โดยกังวลเกี่ยวกับสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมากถึง 71% และมีความกังวลในเรื่องการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่จะฟื้นตัวได้ช้า 60% และกังวลเรื่องหน้าที่การงานและธุรกิจของตนเองจะหยุดชะงัก 60%



เมื่อศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “การลงทุน” พบว่า ผู้บริโภคกว่าครึ่งหนึ่งเลือกที่จะไม่ลงทุนกับเรื่องใดๆ เลย แต่เลือกที่จะถือเงินสดไว้กับตัว หรือเลือกที่จะฝากเงินไว้ที่ธนาคารมากกว่า โดยผู้บริโภคเหล่านี้จัดอยู่ในกลุ่มที่ไม่ชอบความเสี่ยง (Risk-Averse) คือ จะไม่ลงทุนใด ๆ นอกจากการออมเงิน เนื่องมาจากระดับรายได้และกังวลว่าลงทุนแล้วจะไม่ได้ผลตอบแทนกลับมา แต่หากจะดูในสิ่งที่ผู้บริโภคเลือกลงทุนมากที่สุดในช่วงนี้ จะพบว่าผู้บริโภคเลือกที่จะลงทุนไปกับการออมเงินประจำเดือน 33% รองมาเป็นการลงทุนเกี่ยวกับการเปิดธุรกิจของตนเอง 20% และลงทุนกับการซื้อประกันภัย 12%

2.การทำงานและอาชีพ (Work & Career)

#ทุกเจนกังวลเรื่องงาน

การทำงานคือแหล่งรายได้และความมั่นคง ในช่วงเวลานี้ผู้บริโภคไม่ได้มองเรื่องความก้าวหน้าทางการทำงานเป็นเป้าหมายหลักอีกต่อไป กลับมองว่า การมีงานทำ คือเรื่องสำคัญที่สุด จากการศึกษาในเรื่องอาชีพและการทำธุรกิจพบว่า

- 62% ผู้บริโภคมีความกังวลเรื่องความมั่นคงในหน้าที่การงานของตนเอง
- 48% ผู้บริโภคกังวลในเรื่องการถูกปลดเงินเดือน
- 47% กังวลในเรื่องของการถูกเลิกจ้าง หรือการไม่มีงานทำ

และเมื่อศึกษาในเรื่องความต้องการใช้จ่ายในกิจกรรมที่ทำในช่วงสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า ผู้บริโภคมีความคิดที่จะลงทุน ลงแรงในการทำงานทำและการรักษาหน้าที่การงานมากขึ้น ด้วยการเพิ่มความสามารถ (Up-Skill) และกลับไปเรียนรู้ทักษะเพิ่มเติม (Re-Skill) รวมไปถึงการเข้าอบรมที่ทางบริษัทส่งไป โดยผู้บริโภคใช้จ่ายเงินในเรื่องนี้ถึง 31.5% และผู้บริโภคเลือกที่จะใช้ไปกับการลงทุนเพิ่มขึ้นกว่า 19.4%



นอกจากนี้ ยังมีบูมริโกลยังมีพฤติกรรมใหม่เกิดขึ้น คือเลือกที่จะลดการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านถึง 51.6% ลดการออกไปเที่ยวสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนลง 50.1% และลดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง 50% นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมอย่าง การไปท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ การไปยิมเพื่อออกกำลังกาย และการไปช้อปปิ้งที่ห้างสรรพสินค้าก็มีการลดลงอย่างเห็นได้ชัดเช่นกัน

จุดที่น่าสนใจในประเด็นนี้ และพบว่าเป็นผลโดยตรงจากเฮอริเคนที่เรียกว่า COVID-19 ก็คือ ไม่ว่าจะบูมริโกลที่อยู่ในเจนเนอเรชันใด หรืออยู่ในพื้นที่ไหน ต่างก็มีความกังวลในเรื่องของความมั่นคงทางด้านการงานและการเงินตรงกันหมด แตกต่างจากในอดีตที่ความกังวลเรื่อง “หน้าที่การงานและอาชีพ” จะถูกให้ความสำคัญไม่เท่ากันในแต่ละเจนเนอเรชัน ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมใหม่ของแต่ละเจนเนอเรชัน ดังต่อไปนี้

เจน Z : ชีวิตที่ไม่ได้ขับเคลื่อนด้วย Passion อย่างเดียว โดยเจนซีเป็นกลุ่มคนที่กำลังจะจบการศึกษา และเข้าสู่ตลาดแรงงานในช่วงที่ยืดการว่างงานสูง และมีตำแหน่งเปิดรับอย่างจำกัด ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่พาดพิง ทำให้ Gen Z มีเวลาที่จะทบทวนตนเองมากขึ้นเกี่ยวกับการใช้ชีวิตที่ผ่านมา ทบทวนความชอบของตัวเองอีกครั้ง และเริ่มกลับมาเรียนรู้ทักษะเพื่อให้ตัวเองบรรลุเป้าหมายของอาชีพที่มั่นคงในอนาคตก่อน แล้วเก็บความชอบของตนเองไว้เป็นเรื่องรองลงมา

เจน Millennials : เปลี่ยนสิ่งที่ชอบให้เป็นรายได้ โดยมีเลนเนียล เป็นกลุ่มที่เริ่มทำงานมาสักพัก ตอนนี้จะเริ่มทบทวนตัวเองในหลาย ๆ ด้าน ทั้งการใช้จ้างกิจกรรมท่องเที่ยว และการพักผ่อนที่ไม่สามารถทำได้เช่นเดิม งานที่ทำเริ่มขาดความมั่นคง ทำให้ต้องเริ่มพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่องานของตนเอง หรือเชื่อมต่อความก้าวหน้าในอนาคต และเพื่อความมั่นคงจึงต้องหาแหล่งรายได้อื่น กลุ่ม Millennials จึงเริ่มที่นำสิ่งที่ชอบมาหารายได้ เพื่อให้คงสถานะทางการเงินและเป็นแหล่งรายได้เสริม เป็นหลักประกันเพิ่มความมั่นคงอีกช่องทาง

กลุ่มคนต่างจังหวัด : ปรับตัวอยู่แล้วไม่ต้องรอ COVID-19 คนกลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่มีการปรับตัวตลอดเวลามาแล้ว เนื่องจากมีเรื่องที่ต้องเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่น ภัยธรรมชาติ ค่าแรง ราคาผลผลิต ดังนั้น มุมมองของคนต่างจังหวัดที่มีต่อ COVID-19 จึงเป็นเพียงแค่ปัจจัยที่นำมาทำให้เกิดการปรับตัวอีกครั้งหนึ่งเท่านั้น

นี่แค่เพียงบางส่วนเท่านั้น เดี่ยวในฉบับหน้าจะมาดูตอนที่ 2 ว่ามีเรื่องราวที่น่าสนใจอะไรกันต่อนะครับ



ครบเครื่อง เรื่องบันเทิง

สวรรค์ของนักดื่ม



@โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง



คุณศุภวุฒิ ธีระวัฒน์ชัย

คุณสุพจน์ ธีระวัฒน์ชัย

ทายาทโรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



LINK RELAX
คูปองส่วนลด
และเครื่องดื่ม

(01-30 NOV. 2020)

DISCOUNT
10%
OFF

*เพียงแอดไลน์จากบริการ "LINK RELAX"

สวัสดิ์: Link Relax ฉบับนี้ขอพักจากรื่องรถไฟฟ้า ไปบุกโรงเบียร์กันละ เพื่อใครที่กำลังเครียดกับงานส่งท้ายปี จะได้ใช้เวลาไม่ทิ้งว่องไปพักผ่อนกับที่ "โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง" ซึ่งเป็นสถานบันเทิงที่คนไทยรู้จักชื่อเสียงกันดีอยู่แล้ว เพราะที่นี่เค้ามีมาตรฐานระดับสากล ทั้งรสชาติของเบียร์ อาหาร พื้นที่ภายในร้าน แลเวทีการแสดง แคมล่าสุดยังมีบริการเดลิเวอรี่ สำหรับคนที่ติดใจรสชาติอาหาร มาบริการส่งตรงถึงบ้านคุณได้แล้วอีกด้วย

บรรยากาศที่ Link Relax ได้เข้ามาสัมผัสกับโรงเบียร์เยอรมันตะวันแดงในวันนี้ อาจจะถูกแปลกตาไปจากเดิมสักนิด เพราะเป็นบรรยากาศในช่วงเพิ่งเปิดร้านแกมได้รับเกียรติจาก คุณสุพจน์ ธีระวัฒน์ชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมกับคุณศุภวุฒิ ธีระวัฒน์ชัย ทายาทโรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง ที่พาจับตามอง มาพูดคุยกับเราด้วยตัวเองเลย ซึ่งโรงเบียร์แห่งนี้เปิดมา 21 ปีแล้ว สำหรับไฮไลท์สุดๆ ของที่นี่แน่นอนว่าเป็น "รสชาติของเบียร์" ที่มีให้เลือกหลากหลายสไตล์ แอนกระซิบว่าสำหรับคนที่ดื่มไม่เก่งแนะนำให้ดื่ม Rose' Beer นะคะ



#กะหล่ำปลีทอดนึ่งปลา



#ขาหมูทอดตะวันแดง

#ไหลบัวผัดเต้าเจี้ยว



#เกาเหลาเอ็นตงไฟทรงเครื่อง



ด้านอาหารที่นี่ก็เป็นที่ลือชื่อ เพราะทางโรงเบียร์ตั้งใจออกแบบเมนูอาหารไทย มาเพื่อให้ทานคู่กับเบียร์แบบไม่เสียรสชาติ โดยมีเมนูที่ขึ้นชื่อหลายเมนู ไม่ว่าจะเป็นขาหมูทอดตะวันแดง เกาเหลาเอ็นตงไฟทรงเครื่อง กะหล่ำปลีทอดนึ่งปลา ไทลั่วผัดเต้าเจี้ยว และอีกหลายเมนูที่อยากให้คุณมาลิ้มลองด้วยตัวเอง ใครที่ไม่ถนัดเบียร์ ขอให้ลองแวะเข้ามาทานอาหารพร้อมกับดูโชว์ที่โรงเบียร์จัดไว้ให้โดยเฉพาะ สำหรับโชว์ของที่นี่ ถือว่าเป็นเวทีระดับเซียนเลยทีเดียว เพราะศิลปินระดับประเทศต้องเคยผ่านเวทีนี้มาแล้ว แต่ล่าสุดใครที่คิดถึงบรรยากาศของการนั่งจับเบียร์ทานขาหมู รสชาติเคเล้ากันอย่างกลมกล่อม ทางโรงเบียร์ฯ มีบริการ Delivery ผ่านแอปพลิเคชันชื่อดัง ใครที่อ่านอยู่แล้วอยากลิ้มลอง สามารถกดเข้าแอปฯ ไปสั่งได้เลย บอกเลยว่าบริการของที่นี่เค้าระดับมืออาชีพ เพราะการวางระบบสัญญาณในการรองรับการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์นั้น มีการวางแผนไว้อย่างดี Link Relax แอดเห็นโรงเบียร์ฯ ใช้ Access Point ของ LINK ด้วยล่ะคะ จึงอยากขอการันตีการให้บริการอีกแรง ใครที่กำลังมองหาที่จัดเลี้ยง หรือปาร์ตี้สังสรรค์ ขอแนะนำที่นี้ละ "โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง"

ช่องทางติดต่อ



Tawandang German Brewery



@tawandang1999

สาขาพระราม 3
02-678-1114 / 02-678-1115
02-678-1116
สาขารามอินทรา
02-944-5131 / 02-944-5132
สาขาแจ้งวัฒนะ
02-960-5511 / 02-960-5512

Please Scan Me



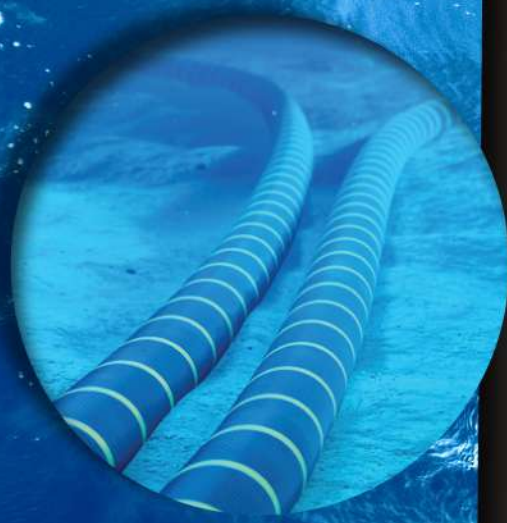


ระบบเคเบิลใต้น้ำ ในประเทศไทย

การสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทย (ในยุคนั้น) เริ่มใช้ระบบเคเบิลใต้น้ำเข้ามาใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2507 (ค.ศ.1964) จากการร่วมลงทุนกับประเทศญี่ปุ่นทำการวางสายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศไทยไปยังประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งประเทศไทยจะได้สิทธิ์ใช้คู่สายเคเบิลจำนวน 10 ช่องทางโทรศัพท์ สามารถใช้ส่งโทรเลขได้พร้อมกัน 24 สาย ต่อมาประเทศญี่ปุ่น ได้สำรวจเพื่อการวางสายเคเบิลใต้น้ำ จากประเทศไทยและประเทศเวียดนามใต้เพื่อเชื่อมต่อกับประเทศฟิลิปปินส์ โดยการวางสายเคเบิลใต้น้ำในทะเลอ่าวไทย และนำสายขึ้นบกที่เขาแหลมทิวาและเขาสาบบ้านเพ อำเภอมือง จังหวัดระยอง และเชื่อมโยงกับระบบถ่ายทอดวิทยุภาคพื้นดิน โดยใช้คลื่นวิทยุความถี่ไมโครเวฟจากเขาสาบมายังสัตหีบ แหลมฉบังแล้วเชื่อมโยงเข้ากรุงเทพมหานครต่อไป ต่อจากนั้นได้มีพัฒนาการเกิดโครงการเคเบิลใต้น้ำตามมาอีกหลายโครงการทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน



ระบบเคเบิลใต้น้ำใยแก้ว ในโลกเริ่มใช้งานปีพ.ศ. 2531-2533 ในแถบมหาสมุทรแอตแลนติก ในแถบทะเลเหนือ หรือสายเคเบิลใต้น้ำในแถบมหาสมุทรแปซิฟิก จะใช้เคเบิลใต้น้ำในแถบมหาสมุทรแปซิฟิก จะใช้เคเบิลใยแก้วชนิด single-mode ber ที่ความยาวคลื่นขนาด 1.3 ไมครอน (1.3 micrometer) ซึ่งเคเบิลใยแก้วนี้ ทำจากใยแก้วซิลิคอนที่บริสุทธิ์มาก (highly-pure silicone glass ber) ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 0.1-0.15 มิลลิเมตร ซึ่งใยแก้วนี้จะทำหน้าที่เหมือนกับเป็นท่อนำคลื่น (waveguide) ให้กับคลื่นแสงโดยใช้หลักการสะท้อนแสงในขอบเขตของใยแก้วนั้น



ลักษณะการทำงานของระบบเคเบิลใยแก้วสัญญาณไฟฟ้าแบบดิจิทัลจะถูก modulate เข้ากับแหล่งกำเนิดแสงที่ใช้อาจเป็นเลเซอร์ไดโอดชนิด ILD (Injection Laser Diode) หรือ LED (Light Emitting Diode) ก็ได้สัญญาณที่ออกมาจะเป็นสัญญาณแสงซึ่งจะถูกส่งผ่านไปตามเคเบิลใยแก้วระยะหนึ่งจนถึงตัวทวนสัญญาณ สัญญาณก็จะถูกเปลี่ยนกลับเป็นสัญญาณไฟฟ้า (electrical signal) โดยใช้โฟโตไดโอดชนิด PIN หรือ APD (Avalanche photo diode) สัญญาณไฟฟ้านี้ก็จะถูกนำมาขยาย และกำเนิดสัญญาณไฟฟ้าใหม่ (regenerate) แก้วจะเปลี่ยนเป็นสัญญาณแสง (optical signal) โดยถูก modulate กับแหล่งกำเนิดแสงอีกครั้งหนึ่ง และผ่านเคเบิลใยแก้วจนถึงปลายทาง (distant terminal) กับปลายทางสัญญาณแสงก็จะถูกเปลี่ยนกลับเป็นสัญญาณไฟฟ้า เพื่อต่อเข้าสู่สายต่อไป ซึ่งลักษณะการทำงานนี้เป็นเช่นเดียวกันทั้งด้านรับและส่งสำหรับการจ่ายไฟเลี้ยงให้กับตัวทวนสัญญาณระบบการจ่ายไฟจะป้อนกระแสไฟตรงที่กระแสตรงที่มีค่ากระแสสูงที่ผ่านตัวนำโลหะ (ทองแดง) ในสายเคเบิลและครบวงจรด้วยระบบพื้นทะเล (Ocean Ground) ที่ปลายทางทั้ง 2 ด้าน ซึ่งมีลักษณะของระบบจ่ายไฟเลี้ยงเหมือนกับระบบเคเบิลใต้น้ำแกนร่วม



เตรียมพบกับ งานกาชาด 24 ชั่วโมง



ปลายฝนต้นหนาวแบบนี้ มูลนิธิเรดครอสส์หัวใจมีกิจกรรมสำคัญประจำปีที่จะขาดไม่ได้เลย ก็คือกิจกรรมงานกาชาดประจำปี ซึ่งความโดดเด่นของการจัดงานในรูปแบบงานกาชาดวิถีใหม่ New Normal ประจำปี 2563 มีรูปแบบจัดกิจกรรมงานกาชาดออนไลน์ ในรูปแบบแพลตฟอร์มงานกาชาดออนไลน์ บนเว็บไซต์ www.งานกาชาด.com ภายใต้แนวคิด “CONNECTIVITY OF GIVING # ให้อะไรด้วยใจไร้พรมแดน” ระหว่างวันที่ 19 – 29 ธันวาคม 2563 รวม 11 วัน ตลอด 24 ชั่วโมง ในส่วนของมูลนิธิเรดครอสส์หัวใจยังคงออกฐานเหมือนเช่นเคย แต่ในรูปแบบของออนไลน์ ซึ่งมีกิจกรรมการเล่นเกมส์ ที่สนุกสนาน การช้อปปิ้งออนไลน์ สินค้าของมูลนิธิมากมายที่ท่านได้ร่วมกันสนับสนุน พร้อมทั้งยังมีสลากกาชาดประจำปี ของมูลนิธิเรดครอสส์หัวใจที่ท่านได้ร่วมลุ้นของรางวัลกันมากมาย ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้มีอุปการคุณและประชาชน ได้มีส่วนร่วมกับฐานมูลนิธิเรดครอสส์หัวใจ พร้อมทั้งเป็นการหารายได้เพื่อนำมาส่งมอบกาชาดต่อไป

<p>เลขที่</p> <p>สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่</p> <p>สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่</p> <p>สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่</p> <p>สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่</p>	<p>เลขที่</p> <p>สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่</p> <p>สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่</p> <p>สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่</p> <p>สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่</p>	<p>เลขที่</p> <p>สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่</p> <p>สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่</p> <p>สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่</p> <p>สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่</p>
---	---	---

สำหรับผู้ที่สนใจจับจองสลากกาชาด สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่มูลนิธิเรดครอสส์หัวใจ
 ได้ที่ : ติดต่อ 0-26661111 ต่อ 203 , 209 และ 230 หรือ
 ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้ที่ Page Facebook : มูลนิธิเรดครอสส์หัวใจ





สภาาชาตไทย
The Thai Red Cross Society

รณชกขทอถบปี 2563

CONNECTIVITY
of Giving
#ให้ส่วยงไรพรบตบ

ร้านมุลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ

ขอเชิญ...ร่วมสนับสนุนสลากกาชาด ปี 2563



ฉบับละ 100.- บาท

รางวัลที่ 1 จำนวน 1 รางวัล	รางวัล	สร้อยคอทองคำหนัก 6 บาท
รางวัลที่ 2 จำนวน 1 รางวัล	รางวัล	สร้อยคอทองคำหนัก 3 บาท
รางวัลที่ 3 จำนวน 1 รางวัล	รางวัล	สร้อยคอทองคำหนัก 1 บาท
รางวัลที่ 4 จำนวน 2 รางวัล	รางวัล	สร้อยคอทองคำหนัก 2 สลึง
รางวัลเลขท้าย 3 ตัว ทมุน 1 ครั้ง จำนวน 10 รางวัล	รางวัล	สร้อยคอทองคำหนัก 1 สลึง

กำหนดทมนวงล้อออกสลาก ณ อาคารแพทยพัฒน์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภาาชาตไทย
ในวันอังคาร ที่ 22 ธันวาคม 2563 เวลา 17.00 น.

ผู้ที่ถือสลากที่ถูกรางวัลเท่านั้นจะมีสิทธิรับรางวัลได้
ตรวจสอบรางวัลได้ที่ www.interlinkhaijai.org



ธนาคารกรุงไทย
KRUNGTHAI BANK

ชื่อบัญชี มูลนิธิ อินเตอร์ลิงค์ให้ใจ
091-025183-5
ธนาคารกรุงไทย

ติดต่อรับรางวัลได้ที่ "มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ"

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ โทร.02-666-1111 ต่อ 203, 209, 230

ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2564 หลังจากพ้นกำหนดแล้วถือว่าสละสิทธิในการรับรางวัลและมอบรางวัลนั้นให้กับสภาาชาตไทย

พบกับสินค้า **LINK** ที่



“เซียร์ รังสิต”



แหล่งรวมอุปกรณ์ด้านไอทีและอิเล็กทรอนิกส์

บริษัท เคเอสเอส อินเตอร์เทค กรุ๊ป จำกัด
(ชั้น4)

ร้าน ฮีชีเย่สิบเก้า
(ชั้น3)

ร้าน ซีสอินโฟ
(ชั้น3)

บริษัท เอ็ม พี เทค แอ็คเซซโซรี จำกัด
(ชั้น3)

บริษัท เจก คอมพิวเตอร์ แอนด์
คอมมูนิเคชั่น จำกัด
(ชั้น2)

บริษัท เอ็ม.ไอที แอ็คเซซซอรี่ส์ จำกัด
(ชั้น2)

บริษัท วายสตาร์เทคโนโลยี จำกัด
(ชั้น2)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เปปซี่อิงค์
(ชั้น2)

บริษัท โจว แอ็คเซซโซรี่ คอม จำกัด
(ชั้น2)

บริษัท เจ้เล้ง แอ็คเซซโซรี่ จำกัด
(ชั้น2)





มาร่วม...เป็นครอบครัวเดียวกัน กับเรา...INTERLINK



ตำแหน่งงานที่รับสมัคร

บริษัท อินเทอร์เน็ต ลิมิเต็ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

- Programmer

ประจำศูนย์กระจายสินค้า R&D (ช.กาญจนาภิเษก 5/5)

- Network Engineer

ประจำภาคเหนือ (สาขาเชียงใหม่)

- Sales Engineer

ประจำภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)

- Product Manager

- วิศวกรเทคนิคคอลซัพพอร์ต

บริษัท อินเทอร์เน็ต ลิมิเต็ด เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

ประจำไซต์งานสนามบินสุวรรณภูมิ

- วิศวกรไฟฟ้า (สัญญาจ้าง)

- วิศวกรเครื่องกล (สัญญาจ้าง)



ติดต่อ
สอบถาม

☎ 02-666-1111 ต่อ 205, 289

✉ jobs.interlink.co.th (เพื่อกรอกใบสมัครออนไลน์)

🌐 personnel@interlink.co.th

LINE Add Friends



HR INTERLINK



เพราะโลกไม่เคยหยุดรอ
ถึงเวลาเปลี่ยนแปลงตัวเอง.....



ปรับชีวิต

แนวคิด **วิถีใหม่แบบ**

NEW NORMAL

พร้อมหรือยัง ที่จะ **เปลี่ยนแปลงสู่สิ่งใหม่ ?**

สแกน QR นี้

เพื่อรับ
E-MAGAZINE



พร้อม **หน้ากากผ้า**
สุดเท่ จาก **LINK**



ติดตามข่าวสาร
ได้ง่ายๆ บนมือถือ

