

INTERLINK



NT บริการโทรคมนาคม
และบริการดิจิทัล
ด้วยเครื่องมือระดับโลก

อ่านต่อหน้า 12

ครั้งแรกในประเทศไทย “APM Demo Run”
อินเตอร์ลิงค์ฯ พาททดสอบรถไฟฟ้าไร้คนขับ
ในสนามบินสุวรรณภูมิ พร้อมเปิดบริการปลายปี 2565

อ่านต่อหน้า 14

สัปดาห์สภาสถาน
อาคารรัฐสภาแห่งใหม่
ใหญ่ที่สุดในโลก

อ่านต่อหน้า 10



EDITOR TALK

ธนาภรณ์ ประดับพลอย
บรรณาธิการ

ยินดีต้อนรับทุกท่านเข้าสู่เดือนพฤษภาคม ยังคงเป็นเดือนที่หนักหน่วงของประเทศไทย และทั่วโลก ในการรับมือสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอก 3 ที่มีแนวโน้มว่าจะแพร่กระจายอย่างรวดเร็วขึ้น ภาครัฐบาล เอกชน และคนไทยทุกคนต้องร่วมมือกัน อย่างไรก็ตามแต่ทั้งหมดหวังข้อเท็จจริง สู่ต่อไปนะค่ะ “ภายใต้วิกฤตย่อมมีโอกาสเสมอ” คำนี้ยังสามารถใช้ได้ทุกสถานการณ์ จะเห็นได้จากเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา หอการค้าไทยจับมือกับ 45 CEO ชั้นนำของประเทศไทย ร่วมกันวางแผนการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ของภาคเอกชน เป็น “วัคซีนทางเลือก” โดยสนับสนุนภาครัฐให้สามารถเปิดประเทศได้อย่างรวดเร็ว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้สามารถเดินหน้าต่อไปได้ ภาคเอกชนไม่ได้แค่การสร้างผลกำไร แต่ต้องให้ความสำคัญกับสังคมด้วย อินเทอร์เน็ตฯ ขอร่วมมือ และส่งกำลังใจ ฝ่าวิกฤตโควิด-19 ครั้งนี้ไปได้อย่างแน่นอน

พากฝั่งของกระทรวงสาธารณสุขเอง ดีเดย์!! เปิดลงทะเบียนฉีดวัคซีนโควิด-19 พร้อมกันทั่วประเทศ 1 พ.ค. นี้ ผ่าน Line Official “หมอพร้อม” อย่าลืมฉีดวัคซีนให้ครบโดสนะค่ะเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้ตนเองและสร้างความมั่นใจในการดำเนินชีวิตให้กลับมาเป็นปกติ ในหลายๆ ประเทศกลับมาใช้ชีวิตตามปกติได้แล้ว หลังควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดได้ดี สหรัฐอเมริกามัลดีฟส์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ประกาศฉีดวัคซีนให้ฟรีแก่นักท่องเที่ยว “Vaccine Tourism” โดยใช้นโยบายที่เรียกว่า 3V คือ Visit, Vaccinate และ Vacation (เข้าประเทศ ฉีดวัคซีน และท่องเที่ยว) เพื่อสร้างความได้เปรียบในการเปิดประเทศ เราหวังว่าจะได้เห็นที่ประเทศไทยในเร็ววัน

กลับมาที่ INTERLINK MAGAZINE ของเรากันบ้าง เรียกว่าเป็นงานใหญ่ของเดือนนี้เลยทีเดียวนะ และนับเป็นครั้งแรกในประเทศไทยกับงาน “APM Demo Run” ที่คณะผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ฯ พาสื่อมวลชนทดสอบรถไฟฟ้าไร้คนขับ (APM) ที่จะนำมาให้บริการภายในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิภายในปลายปี 2565 นี้ หวังว่าอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ฯ จะมีโอกาสได้บริการคนไทยและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก นอกจากนี้ภายในเล่มยังมีเนื้อหาที่เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณภาพอีกเช่นเคย แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ สวัสดีค่ะ....

CONTENT

- 03 LINK PRODUCT HIGHLIGHT
- 04 NETWORKING PRODUCT
- 06 LINK TECH
- 07 RACK STORY
- 08 LINK TIPS
- 09 DIGITAL MARKETING
- 10 LINK SUCCESS
- 12 LINK TALK
- 14 LINK SPECIAL
- 16 LINK EVENT
- 18 TELECOM STORY
- 20 STRATEGIC THINKING
- 22 LINK RELAX
- 23 POWER STORY
- 24 CSR STORY
- 26 LINK MAPS
- 27 LINK JOBS

Contributors	
สมบัติ อนันตริมพร	Sombat Anuntarumporn
ดร.ชลิตา อนันตริมพร	Dr.Chalida Anuntarumporn
ณัฐวิชัย อนันตริมพร	Nuttanai Anuntarumporn
ดร.วิรินทร์ เมฆประดิษฐสุน	Dr.Virintr Mekpraditsin
ประภาส สัมภังจวาเพ็ญมงคล	Prapart Limkangwalmongkol
ภูวิช ทองมี	Puwit Thongmee
อภิชาติ พงศ์โก	Apichart Pongna
ภคภูมิ พาส	Bhakhum Phonthon
ปวีร์รัฐ เปรณวิทย์ปิติ	Paweerat Premwittayapiti
วรสินีภา แก้วตาแสง	Wannisa Kaeotasaeng

Editor | มณีรัตน์ กิพย์อักษร | Maneerat Thipaksorn

Creative Design | รังสิมันต์ สายอุ่นใจ | Rangsiman Saiunjai



NEW

แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่

LINK FIBER OPTIC DISTRIBUTION UNIT

UF-4114A

Indoor PON Terminal Cabinet, 24-48 Port with Tray & Accessories

- เป็นตู้พักและกระจายสายใยแก้วนำแสงระบบ PON (FTTX)
- ออกแบบเป็น 2 ส่วน รองรับสายเพื่อทำการ Splice และ Patching
- สำหรับระบบ FTTx ในคอนโดมิเนียมและโรงแรม
- รองรับ SC adapter Plate ได้สูงสุด 48 Core
- สามารถรองรับ PLC Splitter ได้ทั้ง 1:2, 1:4, 1:8, 1:16 และ 1:32



UF-408XA

FDU SLIDE w/ Cover, Rack Mount, w Tray & Accessories

- เป็นตู้พักและกระจายสายใยแก้วนำแสงสำหรับติดตั้งในตู้แร็ค
- ออกแบบเป็นแบบสไลด์ด้วยรางลูกปืนพร้อมฝาปิดด้านหน้าแบบแม่เหล็ก
- ด้านหน้ามีพื้นที่จัดสาย Patch Cord เพื่อความสะดวก
- รองรับ SC adapter Plate ได้ตั้งแต่ 24 Core สูงสุด 144 Core
- สามารถรองรับ PLC Splitter ได้ทั้ง 1:2, 1:4, 1:8, 1:16 และ 1:32



UF-41XXA

F.O. TERMINAL, OUTDOOR, w/ Tray & Accessories

- เป็นตู้พักและกระจายสายใยแก้วนำแสงสำหรับติดตั้งภายนอกอาคาร
- ออกแบบเป็นแบบติดตั้งบนเสาไฟฟ้าหรือยึดผนัง
- ออกแบบเป็น 2 ส่วน รองรับสายเพื่อทำการ Splice และ Patching
- รองรับ SC adapter Plate ได้ตั้งแต่ 24 Core สูงสุด 120 Core
- รองรับระดับการป้องกัน IP 65





ข้อควรคำนึงในการเลือกซื้ออุปกรณ์ Wireless



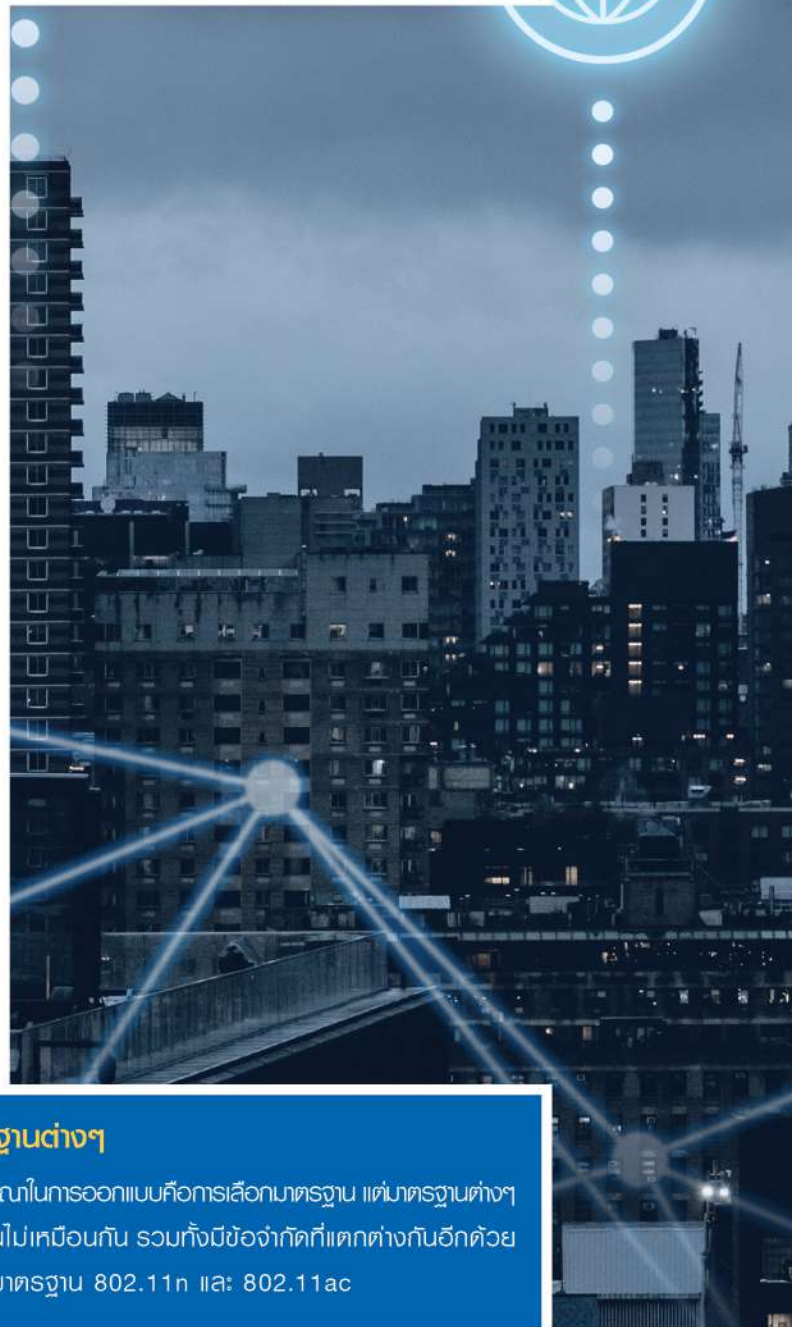
การเลือกซื้ออุปกรณ์ Wireless

การใช้งานเครือข่ายไร้สายให้ประสิทธิภาพสูงสุดนั้น ขึ้นอยู่กับความเข้ากันได้ของผลิตภัณฑ์ที่ไร้สายด้วยกัน เพราะหากผลิตภัณฑ์ไร้สายของแต่ละผู้ผลิตไม่สามารถทำงานเข้ากันได้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ก็จะทำให้การใช้งานเครือข่ายไร้สายด้วยประสิทธิภาพพลงไป ดังนั้นเพื่อให้การใช้งานเครือข่ายไร้สายได้ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในแบบเต็มเปี่ยม ควรเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจากผู้ผลิตรายเดียวกัน ซีรีส์เดียวกัน หรือถ้าเลือกใช้ต่างผู้ผลิตก็ให้แน่ใจว่า เลือกใช้ซีพียูซึ่งสนับสนุนเทคโนโลยีเดียวกัน ก่อนการเลือกซื้อ ควรตรวจสอบความเข้ากันได้ของผู้ผลิตแต่ละราย โดยสังเกตได้จากตราสัญลักษณ์ที่ผ่านการรับรองจาก Wi-Fi ก่อน และควรตรวจสอบในรายละเอียดเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ดังนี้



รายละเอียดเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์

- ความเร็วในการรับและส่งข้อมูล
- ความสามารถในการครอบคลุมพื้นที่ของคลื่นวิทยุ
- ความเข้ากันได้กับผลิตภัณฑ์กับผู้ผลิตรายอื่นๆ
- ชัดความสามารถในการปรับเปลี่ยนช่องสัญญาณ กำลังส่งและความถี่
- มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ และได้มาตรฐาน IEEE และอื่นๆ
- การติดตั้งที่ง่ายและสะดวกในการใช้งาน
- มีระบบเข้ารหัสสัญญาณเพื่อความปลอดภัย
- มีมาตรฐานความปลอดภัยต่างๆ เช่น WPA WPA2 802.1x
- รองรับ Multiple SSID
- รองรับ 802.1Q VLAN Trunking
- สามารถควบคุมจำนวนของผู้ใช้ใช้งานเครือข่ายพร้อมกันได้
- มี SNMP และ Log
- สามารถปรับระดับความเร็วลงเพื่อรักษาระดับการเชื่อมต่อ



ทางเลือกสำหรับมาตรฐานต่างๆ

สิ่งหนึ่งที่ต้องพิจารณาในการออกแบบคือการเลือกมาตรฐาน แต่มาตรฐานต่างๆ มีความเหมาะสมในการใช้งานไม่เหมือนกัน รวมทั้งมีข้อจำกัดที่แตกต่างกันอีกด้วย ต่อไปนี้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐาน 802.11n และ 802.11ac

802.11n

802.11n เป็นมาตรฐานที่ถูกกำหนดขึ้นโดย IEEE 802.11-2007 เป็นมาตรฐานที่ได้เพิ่มเทคโนโลยีที่เรียกว่า Multiple Input/Multiple Output (MIMO) รวมทั้ง ช่องสัญญาณขนาด 40 MHz เข้าไปในระดับชั้น Physical (PHY) รวมทั้งมีการเพิ่มประสิทธิภาพเรียกว่า Frame Aggregation ตลอดจน การปรับปรุงการทำงานในระดับ MAC Layer

มาตรฐาน	ความถี่	ความเร็ว	ระยะทางการเชื่อมต่อในอาคาร
11a	5 GHz	25/54Mbps	100 ฟุต
11b	2.4 GHz	6/11Mbps	100 ฟุต
11g	2.4 GHz	24/54Mbps	100 ฟุต
11n	2.4 หรือ 5 GHz	200/540Mbps	160 ฟุต

ตารางเปรียบเทียบความถี่และความเร็วระหว่างมาตรฐานต่างๆ

MIMO เป็นเทคโนโลยีที่ใช้เสาอากาศหลายต้นเพื่อรับส่งข้อมูลได้มากยิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับระบบที่ใช้เสาอากาศเพียงต้นเดียวทำได้โดยใช้เทคนิค เรียกว่า Spatial Division Multiplexing (SDM) การทำงานของ SDM ได้แก่ การมัลติเพล็กซ์กระแสของข้อมูลข่าวสารหลายๆช่อง ทำให้สามารถส่งข้อมูลได้หลายช่องทางเกือบพร้อมกัน ภายใต้แบนด์วิดท์เดียวกัน โดยแต่ละกระแสของข้อมูลจะต้องใช้เสาอากาศหนึ่งต้นเมื่อดำเนินการรับและส่งข้อมูล นอกจากนี้ เทคโนโลยี MIMO ยังต้องการช่องสัญญาณวิทยุที่มีความถี่แยกจากกัน รวมทั้ง A/D Converter สำหรับเสาอากาศแต่ละต้น

ช่องสัญญาณขนาด 40 MHz เป็นคุณลักษณะการทำงานอีกแบบหนึ่งที่มักกับ 802.11n ซึ่งมีขนาดเป็นเท่าตัวของช่องสัญญาณเดิม ซึ่งมีขนาด 20 MHz โดยช่องสัญญาณนี้ใช้เพื่อจัดส่งข้อมูล

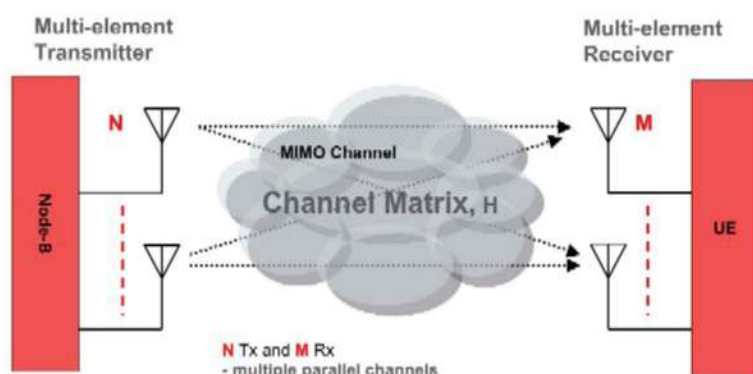
อัตราความเร็ว

อัตราความเร็วในการรับส่งข้อมูล อยู่ที่ 600 Mbit/s หากใช้ช่องสัญญาณขนาด 40 MHz เพื่อจัดส่งกระแสของข้อมูล 4 เส้นทาง และมีการใช้แบบแผนเข้ารหัสสัญญาณ (Coding Scheme) หลายแบบ ที่ถูกนิยามโดยมาตรฐาน ที่เรียกว่า Modulation and Coding Scheme (MCS) Index Value

MIMO คืออะไร ?

เพื่อที่จะทำให้เกิดความเข้าใจการทำงานของ 802.11n ท่านจำเป็นต้องเข้าใจการทำงานของ MIMO คำว่า MIMO ย่อมาจาก Multiple Input/Multiple Output และถือว่าเป็นแกนหลักของเทคโนโลยี 802.11n ระบบ MIMO นี้ใช้เสาอากาศหลายต้น เพื่อจัดส่ง และรับข้อมูลในเวลาเดียวกัน โดยสัญญาณวิทยุจะถูกจัดส่งออกมาที่เสาอากาศทุกต้น โดยสัญญาณที่ถูกจัดส่งออกมาจากเสาอากาศแต่ละต้น จะมีคุณลักษณะของสัญญาณที่แตกต่างกันเล็กน้อย ถึงแม้ว่าจะถูกแพร่ออกมาจากเครื่องส่งเครื่องเดียวกัน

หากมองดูจากมุมมองของ Spatial Multiplexing แล้ว เทคโนโลยีนี้สามารถถูกเรียกว่า เป็นระบบส่งวิทยุแบบ 3 มิติ โดยเทคนิคของ Spatial Multiplexing ทำให้มีความเป็นไปได้ที่จะจัดส่งข้อมูลในอัตรา 2-3 เท่า ภายใต้ Spatial Multiplexing นี้ทำให้ข้อมูลถูกส่งออกจากเสาอากาศหลายต้น และไปรวมตัวกันที่เครื่องรับปลายทาง ดังนั้น เพื่อให้มีประสิทธิภาพการทำงานเต็มที่ เครื่องรับควรมีเสาอากาศหลายต้น เช่นกัน



ภาพแสดง ลักษณะการทำงาน MIMO





มาตรฐานระบบ FTTX เบื้องต้น 6



สำหรับอุปกรณ์สายสัญญาณหลักๆ ของระบบ FTTx หรือ FTTH ที่เราใช้กันในบ้านพักอาศัยขนาดเล็ก เราได้กล่าวกันมาแล้วในฉบับก่อนหน้า ซึ่งมียารละเอียดไม่ซับซ้อน เข้าใจได้ไม่ยาก แต่หากเป็นบ้านพักขนาดใหญ่ หรือมีห้องพักหลายห้อง หรือจำนวนชั้นหลายๆ ชั้น การออกแบบระบบสายสัญญาณ Fiber Optic ที่ใช้งาน ก็จะมี ความซับซ้อนขึ้น ดังนั้นเพื่อให้เข้าใจง่ายจะสรุปเป็น 2 หัวข้อดังนี้

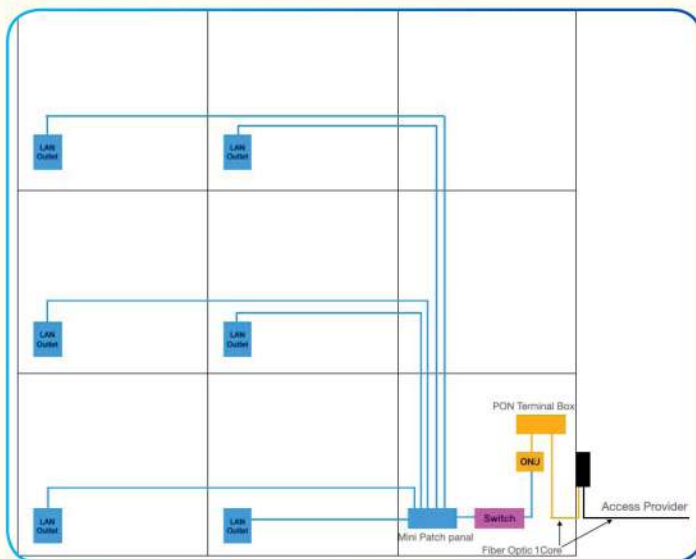
1

หากมีจำนวนห้องมากขึ้นหรือจำนวนชั้นหลายๆ ชั้นแล้วแยก Internet ไปตามห้องเป็นคอนละเบอร์ หรือคนละผู้ให้บริการ เราจำเป็นต้องเดินสาย FTTH แยกไปในแต่ละห้อง หรือแยกไปแต่ละชั้นโดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนระบบกลับมาเป็นระบบ LAN หรือไม่จำเป็นต้องเดินสาย LAN เลย



2

หากมีจำนวนห้องมากขึ้นหรือจำนวนชั้นหลายๆ ชั้นแล้วแต่เราไม่แยก Internet เราใช้งานรวมกันทั้งหมด จากผู้ให้บริการแค่เบอร์เดียวรายเดียว การติดตั้งใช้งานที่มักจะนิยมทำกันก็คือกลับมาใช้งานร่วมกับระบบ LAN ซึ่งเราใช้งานกันอยู่แล้ว ดังนั้นการติดตั้งระบบ FTTH จะเหมือนกับบ้านขนาดเล็ก แต่จะต่อขยายออกไปห้องต่างๆ หรือชั้นต่างๆ ด้วยสาย LAN (ใช้ Network Switch กระจายสัญญาณ) และใช้ mini patch panel ช่วยในการกระจายสาย ดังรูปด้านขวา





GERMAN AC POWER DISTRIBUTION

ปลั๊กพ่วง มาตรฐาน มอก. คุณภาพส่งออก ราคาคนไทย

สวัสดิ์ได้รับใน INTERLINK MAGAZINE ฉบับนี้ จะมาพูดถึง GERMAN AC POWER DISTRIBUTION ที่ได้รับ มอก.2432-2555 เป็นปลั๊กพ่วง สำหรับติดตั้งภายในตู้ Rack โดยนำไปใช้งานกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่าย หรือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ จึงมั่นใจได้ว่าอุปกรณ์ที่นำมาต่อพ่วงนั้นจะไม่เกิดความเสียหายอย่างแน่นอนครับ เพื่อให้ไม่เสียเวลาขออธิบายข้อมูลของ GERMAN AC POWER DISTRIBUTION ดังนี้ครับ

ปลั๊กพ่วงขนาด 16A (16A AC Socket Strip)

- สายไฟขนาด 3x2.5² มม. (≈13AWG) พร้อมเบรกเกอร์อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ป้องกันไฟกระชากเพื่อป้องกันการลัดวงจร
- สายไฟความยาว 1.8 ม. พร้อมเต้าเสียบแบบ มอก. 166-2549(16A) สำหรับวางไฟ 4 ช่อง
- สายไฟความยาว 3 ม. พร้อมเต้าเสียบแบบ มอก. 166-2549(16A) สำหรับวางไฟ 6, 8, 12, 20 ช่อง

เต้ารับ (Socket)

- ผลิตด้วยวัสดุ PC/ABS (UL94V-0), ช่องเสียบแบบ มอก. 166-2549 โดยมีเครื่องหมายการค้า (19"GERMANY EXPORT RACK) แบบปุ่มหมุน

การผลิต และออกแบบ (Manufactured provide)

- มีสวิตช์ไฟเตือนสถานะของอุปกรณ์ตัดกระแสไฟเกิน ไฟฟ้าลัดวงจร
- รางไฟ ผลิตจากเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบชุบด้วยไฟฟ้า (Electro-galvanized steel sheet) ใช้การพ่นสีและอบสีด้วยกระบวนการ Electrostatic powder coating
- ติดตั้งในแนวตั้งบน 19" Rack cabinet.

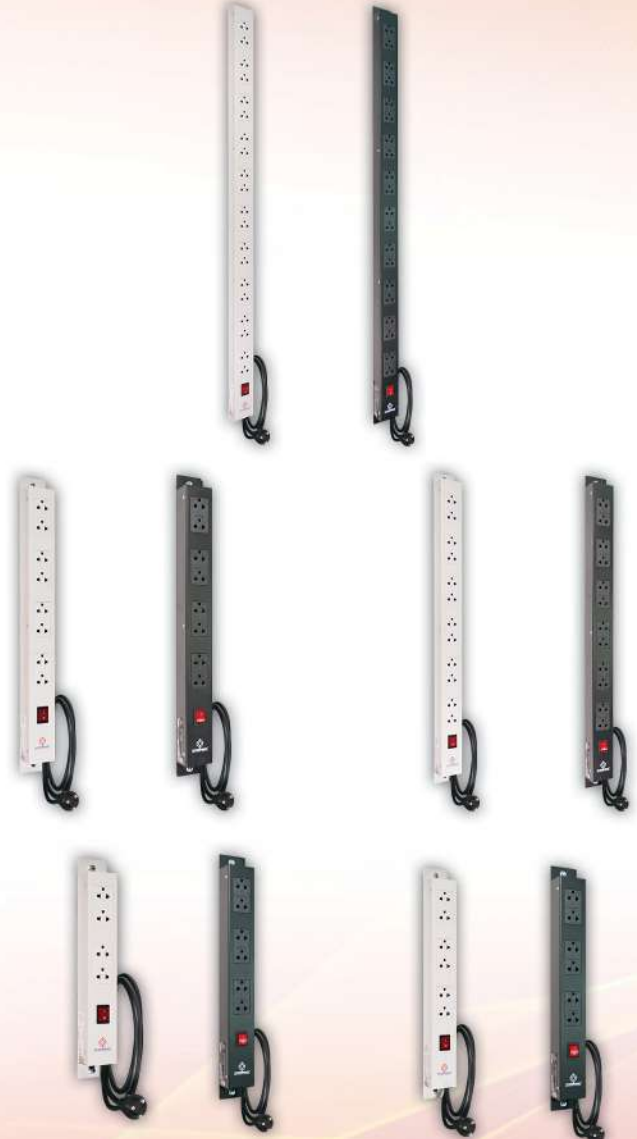
จำนวนเต้ารับ (Number of sockets) 4, 6, 8, 12 และ 20 ช่อง.

ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายได้รับมาตรฐาน (Manufacturer and Distributor) ISO 9001:2015.

“ ก่อนหน้านี้ที่เราใช้ ๆ กันมา “ปลั๊กพ่วงนั้นยังไม่มี มอก.บังคับใช้ครับ” ที่เราเห็นแปะสัญลักษณ์ มอก. ตามห้างส่วนใหญ่ ก็อ้าง มอก. สายไฟบ้าง มอก.เต้าเสียบบ้าง มอก.สวิตช์บ้าง แต่ในลักษณะของ มอก. ที่ควบคุมตัวปลั๊กทั้งร่างนั้นยังไม่เคยมีมาก่อนในบ้านเรา

“ การเลือกซื้อปลั๊กพ่วงมาใช้งาน ก็ควรดูสินค้าที่ได้คุณภาพมีการรับประกันจากผู้ขายและมี มอก. กันด้วยนะครับ เพื่อป้องกันอุปกรณ์ที่นำมาเสียบใช้งานไม่ให้เกิดความเสียหาย และ อันตรายต่อตัวท่านเอง ”

เต้ารับ มอก. 166-2549 (Safety Shutter TIS Outlet)	: 16A
ป้องกันกระแสไฟกระชาก (Surge Current)	: 6.5KA
อุปกรณ์ตัดกระแสไฟฟ้า IEC 60934 (Electronic Circuit Breaker)	: 16A
สวิตช์ไฟ EN 60538 (Lighting Switch)	: 16A
แรงดันไฟฟ้าขาเข้า (Input Voltage)	: 250VAC/60Hz
รองรับกำลังไฟฟ้าสูงสุด (Max Power)	: 3680W Max.
เต้าเสียบ มอก. 166-2549 (Plug Type)	: 16A
สายไฟ มอก. 11 Part 5-2553 (Power Cord)	: 3x2.5 ² mm
รับรองมาตรฐาน (Approval)	: มอก.2432-2555
อุณหภูมิขณะใช้งาน (Operating)	: -25°C to +85°C
มาตรฐานการป้องกันน้ำและฝุ่น (IP Protection)	: IP20



Plug Type TIS 166-2549



Electronic Circuit Breaker



Safety Shutter TIS Outlet



Surge suppressor (Line suppression)

สนใจผลิตภัณฑ์ติดต่อทางสั่งซื้อ และสอบถาม

www.interlink.co.th
Interlinkfan
@interlinkfan



© Interlink Co., Ltd. 2021



พารู้จักหัวตัวผู้ CAT6A รุ่นใหม่ พร้อมแชนส์ TIPS เข้าหัวด้วย **คีมย้ำหัว CAT6A รุ่นใหม่**

สวัสดีค่ะวันนี้ LINK TIPS มาแนะนำ **NEW PRODUCT** ของทาง LINK นั่นก็คือ SHIELD CAT 6A RJ45 PLUG รุ่น US-1070S และเครื่องเข้าหัวตัวผู้ CAT6A รุ่น TL-1106A

US-1070S: Shield CAT 6A RJ45 Modular PLUG W/Boot (O.D. 8 mm.)

- เป็นหัวตัวผู้ชนิด CAT 6A มาพร้อมบูทกรองสปีด รองรับสายได้ถึงขนาด 8 mm
- มีตัวล็อกสาย สำหรับเชื่อมต่อรวดเร็ว พร้อม LOGO LINK เป็นรุ่นที่กระชับ,
- Pre-insert Bar 2 ระดับ ใช้เรียงสายเพื่อลดการเกิดสัญญาณรบกวนกันระหว่างคู่สาย
- Pin เคลือบทองหนา 50 in เป็นแบบ 3 เขี้ยว ทำให้ย้ายสายได้แน่น เชื่อมต่อสัญญาณได้ดี

หัวชนิดนี้มาพร้อมตัวล็อกสาย



Pre-insert Bar 2 ระดับ

TL-1106A: Shield RJ 45 CAT 6A PLUG CRIMP TOOL

- เครื่องมือเข้าหัวตัวผู้ชนิด CAT6A
- รับประกัน 1 ปี

ย้ำหัว RJ45

ย้ำตัวล็อกสาย



ต่อไปมาดูวิธีการเข้าหัวกันค่ะ สำหรับตัวอย่างการเข้าหัวกับสาย สาย U/FTP (US-9256LSZH)

01 ทารสอม Boot เข้ากับสาย ทำการปอก Jacket ด้วย Stripping Tool ออกมาประมาณ 25 mm ทำการตัด Foil shield ออก



02 ทำการคลายเกลียวสายออกแล้วรีดให้เรียบ จากนั้นเรียงสีตามมาตรฐาน T-568B ตัดปลายเฉียง 45° แล้วใส่ Pre-Insert bar ตัดปลายสายส่วนเกินออก โดยให้ความยาวของคู่สายเข้าพอดีกับหัวตัวผู้ (ประมาณ 13 mm-15 mm)



03 นำสายใส่เข้าไปในหัวตัวผู้โดย Drain Wire จะต้องสัมผัสกับเหล็กที่หัวตัวผู้ จากนั้นดันสายเข้าไปให้สุด โดยสังเกตบริเวณของหัวซึ่งสายจะต้องชนบริเวณด้านบนสุด



04 นำหัวตัวผู้ เสียบเข้าไปในช่องสำหรับย้ำ RJ45 แล้วบีบให้สุด จากนั้นย้ำ Locking part เข้ากับ Drain Wire และสาย CAT 6A โดยใช้ช่องกีดมด้านใน



05 ทำการตัด Drain Wire ส่วนที่เกินออก จากนั้นนำ Boot ส่วนที่เตรียมหรือหัวตัวผู้ CAT 6A พร้อมใช้งาน





ประชุมออนไลน์อย่างไร?

ให้มีประสิทธิภาพ

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 หลายๆ สิ่งหลายๆ อย่างมีการเปลี่ยนแปลงไม่เว้นแม้แต่การเข้าประชุมในการทำงาน ที่เข้าสู่รูปแบบการประชุมออนไลน์กันมากขึ้น ครั้นนี้เราจึงมีวิธีง่ายๆ ในการประชุมออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ มาฝากกัน



>>> ทำความคุ้นเคยกับโปรแกรม



ก่อนการเริ่มประชุมควรจะฝึกใช้แต่ละโปรแกรมที่มีความชำนาญก่อนประชุมจริง โดยอาจจะนัดเพื่อนๆ มาทดสอบระบบ อินเทอร์เน็ต ระบบกล้อง หรือทดสอบ ไมค์ เป็นต้น เพราะเมื่อถึงเวลาประชุมจริงๆ จะได้ดูน่าเชื่อถือ และไม่เสียเวลากันทุกฝ่าย

>>> เลือกสถานที่ให้เหมาะสม



ก่อนจะเริ่มการประชุมทุกครั้ง ผู้เข้าร่วมควรเลือกสถานที่ และท่าทางที่เหมาะสม อันดับแรกควรเป็นจุดที่อินเทอร์เน็ตแรง ไม่สะดุด เพราะคงไม่ดีแน่ หากว่ากำลังประชุมเรื่องสำคัญแต่สัญญาณขาดหายไป

>>> หัวข้อการประชุมต้องชัดเจน



สิ่งที่สำคัญมากของการประชุมคือ Agenda หรือวาระการประชุม ซึ่งจะช่วยให้เห็นทิศทางและภาพรวมของการประชุมไม่ว่าจะเป็น หัวข้อหรือรายละเอียดต่างๆ โดยเฉพาะการประชุมออนไลน์ ที่ไม่สามารถเจอหน้ากันตรงๆ แล้วอธิบายรายละเอียดให้ฟังกันได้

>>> เริ่มและเลิกให้ตรงเวลา



อาจจริงข้อนี้ถือเป็นเรื่องพื้นฐานของการประชุมทั่วไป แต่การประชุมออนไลน์นั้นยากกว่า ทั้งในการติดตามผู้เข้าร่วมประชุม หรือการหยอกล้อไประหว่างการประชุม เพราะการประชุมไม่ตรงเวลานั้นสะท้อนให้เห็นถึงวินัยของคนในองค์กร และถือเป็นการไม่ให้ความสำคัญและไม่เกียรติผู้อื่น

>>> ปิดเสียง เมื่อไม่ได้เป็นคนพูด



การประชุมออนไลน์โดยเฉพาะจากที่บ้าน อาจจะมีเสียงรบกวนเกิดขึ้นได้ เช่น เสียงคนพูดคุ้ย เสียงรถยนต์ เสียงสัตว์ เสียง เป็นต้น ดังนั้นการปิดไมค์ ถือเป็นกติกากฎพื้นฐานสำหรับการประชุมออนไลน์เลยก็ว่าได้

>>> ยกมือก่อนที่จะพูด



ข้อนี้ เป็นการช่วยให้การประชุมออนไลน์ มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย โดยการยกมือเมื่อต้องการจะพูดนั้น บางโปรแกรมอาจจะมีการเตรียมปุ่มไว้สำหรับกรณีนี้ หรือสามารถแจ้งในที่ประชุมได้ง่ายๆ ด้วยการส่ง Emoji เป็นรูปมือ เพื่อให้ผู้ควบคุมการประชุมรับทราบ



ภายใต้พื้นที่ใช้สอยในอาคาร 424,000 ตารางเมตร ซึ่งมีระบบ DATA IT และ Building Network ต่างๆ เช่น IP Phone, Computer Network, Digital Signage, Master Clock, IP CCTV, Access Control และระบบอื่น ๆ รวมกว่า 30,000 port ซึ่งจำเป็นต้องมีระบบเครือข่ายสายสัญญาณและเน็ตเวิร์ค (Cabling and Networking System) เพื่อให้ระบบดังกล่าวทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยอย่างสูงสุด โดยโครงการเลือกใช้ใช้อุปกรณ์ SFP (Small-Form-Factor Pluggable) ของ LINK จำนวนมากกว่า 3,000 ตัวไปเชื่อมต่อกับ Core Switch และ Firewall ที่มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพอย่างสูงสุด และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ LINK ที่ใช้งานในโครงการนี้คือ



UT-9125D-00 SFP 1.25G TRANSCEIVER, MM 850 nm, 550M



UT-9310A-10 SFP+ 10G TRANSCEIVER, SM 1310 nm, 10KM



UT-9125D-10 SFP 1.25G TRANSCEIVER, SM 1310 nm, 10KM

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ผลิตภัณฑ์ “LINK” ได้มีส่วนร่วมในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศตามอุดมการณ์ของเรา





NT บริการโทรคมนาคม และบริการดิจิทัล ด้วยเครื่องมือระดับโลก

TOT X CAT

NATIONAL TELECOM PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

National Telecom Public Company Limited TOT CAT



“เท่าที่ทราบก็คือทาง INTERLINK ได้มีการไป
เทรนนิ่งการใช้อุปกรณ์ไว้กับสถาบันต่างๆ
นี่จึงถือเป็นจุดแข็งของแบรนด์ LINK...อุปกรณ์ดี
ผู้ติดตั้ง ปัญหาก็ของการใช้งานก็จะน้อยลง”

“นฤทธิสมเจริญ สำเกาพล”
เริ่มเข้าทำงานที่องค์การโทรศัพท์แห่ง
ประเทศไทย ตั้งแต่ปี.ศ. 2528ในตำแหน่ง
เจ้าหน้าที่ Lab ปฏิบัติงานด้านการทดสอบ
สายสัญญาณ เครื่องปั่นไฟ เทปพันสายไฟ ฯลฯ
ต่อมาได้มีการปรับมาอยู่ที่ฝ่ายงานวิจัย
และปัจจุบันดูแลของส่วนทดสอบอุปกรณ์
เกี่ยวกับโครงข่าย Fiber Optic อุปกรณ์
IP Network และส่วนงานสอบเทียบด้านแสง
ซึ่งมีเครื่องมือในการสอบเทียบครบทุก
ย่านความถี่ด้านโทรคมนาคมได้รับการรับรอง
มาตรฐาน มอก.17025 (ISO/IEC 17025)
โดยเฉพาะเครื่องมือทดสอบระดับต้นๆ ของโลก

เมื่อเดือนมกราคม 2564 ที่ผ่านมา
ประชาชนคนไทยคงได้ทราบข่าวพร้อมๆ
กันแล้วว่า บริษัท ทีโอที จำกัด มหาชน หรือ TOT
และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
หรือ CAT ซึ่งเป็นบริษัทสื่อสาร
โทรคมนาคมของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
ภายใต้กระทรวงการคลัง ล่าสุดได้มีการ
รวมตัวกันเกิดขึ้น เดิมทีนั้น TOT เน้นให้
บริการสื่อสารโทรคมนาคมภายในประเทศ
ส่วน CAT จะเน้นให้บริการต่างประเทศ
แต่ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารได้เปลี่ยนไป
รัฐบาลจึงมองว่าหน่วยงานทั้งสองมีการ
ทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน รวมทั้งปัจจุบันมีการ
เปิดเสรีทางธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม
ทำให้เกิดการแข่งขันมากขึ้น จึงเป็นที่มา
ของการรวมตัวกันระหว่าง 2 หน่วยงาน
ภายใต้ชื่อ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ
จำกัด (มหาชน) หรือ NT

นฤทธิสมเจริญ สำเกาพล
ผู้จัดการส่วนทดสอบ และสอบเทียบ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)



📶 บริษัท NT ทำหน้าที่สนับสนุนนโยบายรัฐบาล วางโครงข่ายภาครัฐ โดยเน้นไปที่การวางโครงข่ายพื้นฐาน และการวางโครงข่ายดิจิทัล การดำเนินงานระหว่าง TOT และ CAT จึงได้นำจุดแข็งของแต่ละฝ่าย มาแชร์โครงข่ายร่วมกัน เพื่อเสริมการทำงานให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น โดยมีฝ่ายวิจัย และพัฒนา เป็นกำลังสำคัญ ในการพัฒนาและวางมาตรฐานการสื่อสารโทรคมนาคมให้กับประเทศไทย

📶 ฝ่ายวิจัยและพัฒนานั้นมีหลายหน่วยงาน อาทิ งานส่งเสริม และวิจัยงานระบบป้องกัน ให้ค่าปรึกษาด้านโทรคมนาคม งานวิจัยด้านโทรคมนาคม ปลายทาง เพื่อแก้ไขปัญหาทางบ้าน และงานทดสอบและสอบเทียบ เป็นงานจัดซื้อจัดหา และทดสอบเครื่องมือ และล่าสุดได้มีการจัดตั้งส่วนงานของเทคโนโลยีอวกาศ ประเภทดาวเทียมต่ำ ซึ่งจะเข้ามามีบทบาทในอนาคตนั่นเอง

📶 สำหรับการตั้งรับและปรับตัวตามเทคโนโลยีนั้น แนะนำให้อ่านเยอะๆ การคัดเลือกเทคโนโลยีไม่มีสูตรสำเร็จ และดูที่ความต้องการใช้งานของลูกค้า ยกตัวอย่าง เทคโนโลยี 5G ที่เข้ามาในตอนนี้ อาจตรงกับความต้องการของลูกค้าเพียงไม่กี่เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับลูกค้าทั้งหมด แต่ในฐานะของผู้ที่ทำงานในวงการเทคโนโลยี ต้องห้ามหยุดศึกษา ยกตัวอย่างของฝ่ายวิจัย และพัฒนา ได้มีการมองไปถึงแนวโน้มของดาวเทียมที่จะเข้ามามีบทบาทอย่างที่ได้ออกไปข้างต้นว่าเราจึงได้มีการตั้งส่วนงานนี้ขึ้นมาใหม่ และมีการซื้อ 5G เข้ามารองรับอนาคต

📶 เบื้องต้นหากท่านใดต้องการนำอุปกรณ์เข้ามาทดสอบ สามารถติดต่อผ่านทาง www.totcal.com สามารถปรึกษาเบื้องต้นก่อนนำมาทดสอบ ซึ่งทาง INTERLINK เอง ก็มีการนำสายอุปกรณ์ต่างๆ เข้ามาทดสอบ ฉะนั้นก่อนที่ LINK จะถูกจำหน่ายออกไป จะมีการนำมาทดสอบพร้อมได้รับหนังสือรับรอง (Certificate) กลับไปนั่นเอง ดังนั้นหากเป็นมือใหม่สำหรับวงกาสื่อสารให้มองที่แบรนด์ หรือยี่ห้อเป็นอันดับแรกก่อน เพราะจะสามารถเชื่อมั่นได้ 90% (อีก 10% นั้นเมื่อเป็นความผิดพลาดทางอุตสาหกรรม)

📶 สำหรับกรวาง Infrastructure นั้น ต้องมองไปที่ Equipment ตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ปัจจุบัน Fiber Optic เป็นที่นิยมที่สุดในตอนนี้ และยังคงถูกวางให้เป็นเทคโนโลยีอนาคต ไปจนถึงรุ่นลูกรุ่นหลาน จุดสำคัญ

📶 ด้านมุมมองของการทำงานให้ประสบความสำเร็จนั้น ความรู้ของบุคคลเป็นสิ่งสำคัญที่สุด NT ผู้ที่ขึ้นมาเป็นหัวหน้าโครงการ ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้อาวุโส ตัวผมเองก็ต้องมีการสลับมาเป็นลูกทีมและมีการรายงานผลในห้องประชุมด้วย ดังนั้นควรต้องให้เกียรติซึ่งกันและกัน ทำงานเป็นทีม แสวงหาความรู้ให้กับทั้งทีม การทำงานเป็นทีมจะไม่เหนียว ต้องโฟกัสกับงาน ใช้ระยะเวลาไม่เยอะ ทำในสิ่งที่เรามีความสามารถที่จะทำได้ ปลาใหญ่กินปลาเล็ก ปลาเร็วกินปลาช้า ยังนำมาปรับใช้กับการทำงานได้เสมอ

ของการวางระบบเครือข่ายสัญญาณนั้นก็ควรจะมองไปที่ความเสถียรเป็นอันดับแรก ตามด้วยการมองไปที่ Latency (ระยะเวลาในการเดินทางของข้อมูล) ต้องน้อยๆ เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงไวที่สุด รวมถึงเรื่องของราคาของผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง และหากมองถึงเรื่องการวางระบบเครือข่ายสัญญาณในระยะยาว ต้องเลือกเทคโนโลยีที่พร้อมเปลี่ยนแปลง และมองไปถึงเรื่องของแบรนด์สินค้าที่ได้มาตรฐาน และบริการหลังการขาย ยกตัวอย่างแบรนด์ LINK ที่เป็นที่รู้จักมานาน ที่สำคัญที่สุดคือบุคลากรที่มาให้บริการขายอุปกรณ์จะต้องมีความเชี่ยวชาญ เท่าที่ทราบมาคือทาง INTERLINK ได้มีการไปเทรนนิ่งการใช้อุปกรณ์ให้กับสถาบันต่างๆ นี่จึงถือเป็นจุดแข็งของแบรนด์ LINK ดังนั้นอุปกรณ์ดี ผู้ติดตั้งดี ปัญหาของการใช้งานก็จะน้อยลง





ครั้งแรกในประเทศไทย “APM Demo Run” อินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ พาททดสอบรถไฟฟ้าไร้คนขับ @ สนามบินสุวรรณภูมิ พร้อมเปิดบริการปลายปี 2565

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ก จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK เปิดเผยว่า หลังจากที่ ILINK ได้ชนะการประกวดราคา
งานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (Automated People Mover : APM) ภายใต้ความร่วมมือของคณะนิติบุคคล
ร่วมทำงาน ไออาร์ทีวี (IRTV) และบริษัท ซิเมนส์ โมบิลิตี้ จำกัด ในการจัดหารถไฟฟ้าไร้คนขับ (APM) ยี่ห้อ SIEMENS รุ่น Airval
สำหรับ “โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระยะที่ 2”



คุณสมภิติ อนันต์วิมลพร ประธาน
กรรมการ กล่าวว่า “รถไฟฟ้าไร้คนขับ (APM)
ถูกส่งมอบให้แก่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย
จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. แล้วจำนวน 4
ขบวน และจะทยอยส่งมอบรถไฟฟ้า APM
จนครบทั้ง 6 ขบวนภายในสิ้นปีนี้ ปัจจุบัน
รถไฟฟ้าไร้คนขับที่จะนำมาให้บริการ
ภายในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิทั้ง 4 ขบวน
ได้ทดสอบวิ่งบนรางในอุโมงค์ใต้ดินระหว่าง
อาคารผู้โดยสารหลักกับอาคารเทียบ
เครื่องบินรองหลังที่ 1 (Satellite 1: SAT-1)
ระยะทางวิ่ง 1 กิโลเมตร โดยผู้เชี่ยวชาญ
จากบริษัท ซิเมนส์ โมบิลิตี้ จำกัด ตั้งแต่
ช่วงปลายปี 2563 ที่ผ่านมา

และผ่านการตรวจสอบความปลอดภัยจาก
บริษัทผู้ผลิต SIEMENS เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
ภาพรวมของโครงการรถไฟฟ้าไร้คนขับ APM
คืบหน้ากว่า 80% ไม่พบปัญหาในการ
ทดสอบระบบ สามารถเดินรถได้ตามมาตรฐาน
โดยการทดสอบระบบครั้งนี้เป็นการทดสอบ
ทางกลศาสตร์ (Dynamic Test) ต้องใช้
พนักงานในการควบคุมรถ ขับเคลื่อนด้วย
ความเร็วประมาณ 40 กม. ต่อชั่วโมง (ชม.)
และหลังจากนี้จะเป็นการทดสอบระบบ
ควบคุมการเดินรถอัตโนมัติ (Automatic
Train Control : ATC) เพื่อให้มีความ
เสถียร แม่นยำ และตรงต่อเวลา

คาดว่าจะพร้อมเปิดให้บริการประชาชน
ภายในเดือนตุลาคม ปี 2565 ซึ่งนับเป็น
ครั้งแรกในประเทศไทยที่ใช้ระบบรถไฟ
ฟ้าขับเคลื่อนแบบไร้คนขับ รับ-ส่งผู้โดยสาร
ในสนามบินสุวรรณภูมิ”





สภามบินสุวรรณภูมิ : คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรมเป็นประธานในการทดลองวิ่งรถไฟฟ้าไร้คนขับ (APM) ซึ่ง ILINK เป็นผู้จัดหา โดยมี คุณสมบัติ-ดร.ชลิตา อนันต์รัมย์พร, พล.อ.ธวัชชัย สุมทรสาคร, คุณอำนาจ ปริมนวงค์, พล.ร.อ.ศักดิ์สิทธิ์ เชิดบุญเมือง และคุณชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย ทดลองการเดินทางที่อาคารเทียบเครื่องบินหลังใหม่ SAT-1

(จากซ้ายไปขวา) wa.s.o.ศักดิ์สิทธิ์ เชิดบุญเมือง, ชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย, wa.อ.ธวัชชัย สุมทรสาคร, สมบัติ อนันต์รัมย์พร, ดร.ชลิตา อนันต์รัมย์พร, คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม, อำนาจ ปริมนวงค์



รถไฟฟ้าไร้คนขับ (APM) จะบริการรับ - ส่ง ผู้โดยสาร 2 สถานี คือสถานีอาคารผู้โดยสารหลัก บริเวณชั้น B2 คอนคอร์ด์ D กับ อาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 (SAT-1) บริเวณชั้นใต้ดิน B2 บริเวณ Gate S114-S115 ระยะทางวิ่ง 1 กิโลเมตร วิ่งด้วยความเร็วสูงสุด 80 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ใช้เวลา 2 นาทีต่อเที่ยววิ่งบริการทุกๆ 3 นาที ตลอด 24 ชั่วโมง รองรับผู้โดยสารได้ประมาณ 3,590 คนต่อชั่วโมง ส่วนชั่วโมงเร่งด่วนสามารถรองรับผู้โดยสารได้ถึง 5,960 คนต่อชั่วโมง โดยรูปแบบรถ



เป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic Train Control : ATC) เป็นระบบการควบคุมการขับเคลื่อนอยู่ที่ศูนย์กลางผ่านห้องปฏิบัติการ OCC (Operation Control Center) พร้อมด้วยระบบอาณัติสัญญาณ Communication Based Train Control system (CBTC) แบบ Moving Block ระบบรางวิ่งเป็นแบบ central rail guided APM ช่วยให้รถไฟฟ้าเดินทางไปตามในทิศทางที่กำหนดได้อย่างแม่นยำ ซึ่งเป็นการทำงานแบบไร้คนขับโตสมบูรณ์

“

ขณะนี้งานระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ APM มีความคืบหน้าไปกว่า 80% อินเทอร์เน็ตสิ่งจำเป็นที่จะพัฒนาทดสอบการเดินทางระบบรถไฟฟ้าไร้คนขับอย่างต่อเนื่อง เพื่อความสะดวกปลอดภัย แม่นยำ ตรงต่อเวลา เพื่อส่งมอบรถไฟฟ้าไร้คนขับที่ทันสมัยและดีที่สุดในผู้ให้บริการ เรามีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ดั่งวิสัยทัศน์ของอินเทอร์เน็ตสิ่งจำเป็น ที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย

”



INTERLINK นำทัพขบวน รถไฟฟ้าไร้คนขับ (APM) ครั้งแรกในประเทศไทย

● หลังจากมีการดำเนินโครงการ นำเข้า และติดตั้งรถไฟฟ้าไร้คนขับ (APM) จนเป็นกระแส “รถไฟฟ้าไร้คนขับขบวนแรกของประเทศไทย” ไปแล้วเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ครึ่งนี้ INTERLINK ก็มีโอกาสอภิวัดความคึกคักของการติดตั้งรถไฟฟ้าไร้คนขับ ด้วยการจัดงาน Automated People Mover (APM) Demo Run โดยได้รับเกียรติจากคณะผู้บริหารจากบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และคณะผู้บริหารจากกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นสักขีพยาน ทดลองการขับเคลื่อนขบวนรถไฟ และชมห้องปฏิบัติการควบคุม (OCC) ณ อาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 (SAT-1) สนามบินสุวรรณภูมิ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564



โควิดหยุดโลก แต่อินเทอร์เน็ตลึนค์ฯ ไม่ปล่อยให้ธุรกิจหยุดนิ่ง

อินเทอร์เน็ตลึนค์ฯ ทุ่มเพิ่มศักยภาพแก่พนักงานส่วนกระแสโควิด-19 มุ่งให้ความรู้พนักงานบริษัทฯ ในเครือ พร้อมสร้างกำลังใจให้แก่พนักงานไม่ย่อท้อต่อสถานการณ์ นำทีมโดย คุณสมบัตินันตริมพร ประธานกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ตลึนค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นพี่กล่าวเปิดงาน Fiber Optic & PON Networking Solution Solar Cable เพื่ออภิวัดผลิตภัณฑ์ใหม่ และเทคโนโลยีใหม่ ใ้ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท อินเทอร์เน็ตลึนค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ ในเครือ ทั้งในรูปแบบ online และ offline จากอาคารสำนักงานใหญ่ อินเทอร์เน็ตลึนค์ฯ เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2564

INTERLINK แชร้ประสบการณ์ ออกแบบระบบสายสัญญาณ

คุณสมบัตินันตริมพร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตลึนค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นประธานกล่าวต้อนรับลูกค้าในงาน “VIP Consult Trip at Krabi” ภายใต้มาตรการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 ผ่านระบบ Zoom ส่งตรงจาก บริษัท อินเทอร์เน็ตลึนค์ฯ สำนักงานใหญ่ พร้อมแชร์ประสบการณ์การออกแบบระบบสายสัญญาณ และอุปกรณ์เน็ตเวิร์คอย่างเข้มข้น รวมทั้งจัดทริปท่องเที่ยว ให้กับกลุ่มลูกค้าชั้นนำของประเทศไทย ท่ามกลางบรรยากาศสบาย ๆ ณ โรงแรม ดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท เมื่อวันที่ 3-4 เมษายน 2564



ILINK จัดงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564

คุณสมบัติ อนันตธีรพร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK พร้อมคณะผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในรูปแบบไฮบริดจ์ โดยมีวาระสำคัญในการเลือกตั้งกรรมการใหม่ และมีมติอนุมัติเงินปันผล ประจำปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท ภายในเดือนพฤษภาคมนี้ ซึ่งการจัดประชุมครั้งนี้มีการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และควบคุมการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ของกระทรวงสาธารณสุข ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร ชั้น 7 อาคารอินเทอร์เน็ต เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564



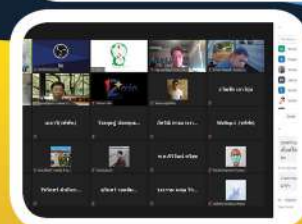
LINK ได้รับความไว้วางใจ ติดตั้งโรงพยาบาลสนาม

บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ จังหวัดเชียงใหม่ (NT) สนับสนุนระบบสื่อสาร โดยเลือกอุปกรณ์จาก LINK มาตรฐานอเมริกา ในการติดตั้งอินเทอร์เน็ต 1000/500 Mbps จำนวน 2 วงจร และ IP Phone จำนวน 24 เลขหมาย พร้อมทั้งติดตั้งระบบ Free Wi-Fi เพื่อรองรับการใช้งานครอบคลุมพื้นที่ สำหรับรองรับผู้ป่วย จำนวน 280 เตียง โดยแบ่งเป็นเตียงชาย 140 เตียง และเตียงหญิง 140 เตียง จัดตั้งโรงพยาบาลสนาม ณ ศูนย์ประชุม และแสดงสินค้านานาชาติ เดลิมาพระเกษรดี



งานสัมมนา Smart Network Cabling for Next Normal 2021

วันที่ 24 เมษายน 2564 คุณสมบัติ อนันตธีรพร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวเปิดงานสัมมนา Smart Network Cabling for Next Normal 2021 เพื่อส่งเสริมให้บุคคลากรด้าน IT ของภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ได้นำความรู้ และความเข้าใจไปใช้งานระบบสายสัญญาณและอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค ได้เต็มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์คุณภาพในงบประมาณที่จำกัด เพื่อก้าวผ่านสถานการณ์โควิด-19 ไปพร้อมกัน ภายในงานมีผู้บริหารจากหน่วยงานด้าน IT เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง ฟันระบบออนไลน์เต็มรูปแบบ ถ่ายทอดสดจากสำนักงานใหญ่ อินเทอร์เน็ตฯ





มาทำความรู้จักกับ Traffic Engineering System

ของ ITEL

สำหรับปริมาณการใช้งาน (Traffic) ในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่าผู้ให้บริการโครงข่าย ต่างแข่งขันกันเรื่องความเร็ว ซึ่งแน่นอนว่าข้อมูลต่างๆในปัจจุบันก็มีขนาดใหญ่มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการดู Youtube แบบ Full HD หรือดูแบบ 4K ซึ่งข้อมูลการ Download จำเป็นต้องสอดคล้องกับขนาดของข้อมูล ซึ่งผู้ให้บริการแต่ละรายต่างก็มีการให้บริการความเร็วที่แตกต่างกัน ซึ่งแน่นอนยิ่งความเร็วมากก็ยิ่งสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับผู้ใช้บริการ รวมไปถึงการดูแลระบบโครงข่ายที่ได้มาตรฐาน ทางผู้ให้บริการจะทราบได้อย่างไรว่าคุณภาพของช่องสัญญาณ (Bandwidth) ยังคงมีปริมาณ (Traffic) เพียงพอสำหรับการให้บริการ โดยที่ไม่มีผลกระทบในการใช้งานใดๆ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) จึงให้ความสำคัญกับสิ่งนี้เป็นอย่างยิ่ง



● **บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)** ให้ความสำคัญเรื่องของปริมาณการใช้งาน (Traffic) ข้อมูลต่างๆ ภายในระบบโครงข่ายที่ให้บริการกับลูกค้าทั้งหมด ในลักษณะของการให้บริการที่เน้นคุณภาพมีความจำเป็นที่ต้องมีการเฝ้าระวังเรื่องของปริมาณการใช้งานเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่ปริมาณการใช้งานไม่เพียงพอส่งผลให้กระทบต่อการบริการ ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบทางด้านวิศวกรรมโครงข่าย (Traffic Engineering System) โดยเฉพาะในการเฝ้าระวังปริมาณการใช้งานซึ่งลักษณะของการทำงานของระบบจะคอยแจ้งเตือนให้กับทีมงานผู้ดูแล 24 ชม. (Network Management Center) รวมไปถึงทีมงานที่มีหน้าที่ในการออกแบบปริมาณการใช้งาน (Network Planning) ให้สามารถทราบปริมาณการใช้งานได้แบบเรียลไทม์ (Real-time) ตลอดเวลา หากเกิดเหตุการณ์ที่มีการใช้ Traffic สูงเกินกำหนดด้วยตัวระบบจะสามารถเปลี่ยนแปลงเส้นทางได้โดยอัตโนมัติ ไม่กระทบกับการใช้งานปริมาณของโครงข่ายทั้งหมด ทำให้สามารถแก้ไขเหตุการณ์ต่างๆ ได้ตรงตามความคาดหวังของผู้เฝ้าระวัง



● อีกทั้งตัวระบบมีการออกแบบให้แจ้งเตือนปริมาณการใช้งานในรูปแบบของการประมาณการเป็นเปอร์เซ็นต์ หากมีการใช้งานช่องสัญญาณตามเปอร์เซ็นต์ที่มีการกำหนดไว้ตัวระบบจะแจ้งเตือนเพื่อให้เพิ่มคุณภาพของตัวอุปกรณ์เข้าไปได้ (Interface) ทำให้ทีมงานวิศวกรรม (Network Planning) สามารถวางแผนการใช้งานได้ตรงตามความเหมาะสม และรองรับการขยายของโครงข่ายที่เพิ่มมากขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในทางกลับกันการให้บริการที่มีการเฝ้าระวังในรูปแบบของการบริหารจัดการปริมาณการใช้งาน (Traffic Engineering) นั้นส่งผลดีกับการวางแผนของเส้นทางในการให้บริการ

ที่มากกว่าสองเส้นทางขึ้นไปตามรูปแบบของ **บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)** โดยจุดเด่นโครงข่ายของบริษัทฯ ให้บริการทั้งที่เป็นเส้นทางหลัก (Main link) ที่เป็นแบริดจ์ไฟ และเส้นทางสำรอง (Backup link) ตามแนวคิดที่มากกว่าสองเส้นทาง เมื่อเส้นทางต่างๆ มาประกอบกันหากไม่มีระบบที่รองรับการทำงานแบบบริหารจัดการโครงข่ายแล้ว จะส่งผลให้การทำงานเกิดความล่าช้า ไม่สะดวกในการแก้ปัญหา รวมถึงการหาต้นเหตุของปัญหา (Root Cause) ไม่เป็นไปตามที่คาดหวังเนื่องจากต้องเสียเวลาในการหาต้นเหตุของปัญหา

โดยจะไม่สอดคล้องกับการให้บริการที่ทาง บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับทางลูกค้า (Service Level Agreement) ที่ให้การรับประกันว่าต้องดูแลโครงข่ายที่ไม่สามารถใช้งานได้ให้กลับมาใช้งานได้ภายใน 4 ชั่วโมงทั่วประเทศ ซึ่งการดำเนินการในการให้บริการที่มีเรื่องของบริหารจัดการโครงข่ายที่สมบูรณ์ทำให้ผู้ให้บริการสามารถรักษาคุณภาพของการให้บริการ รวมถึงการดูแลเรื่องของการเสีย เปลี่ยน ซ่อม ต่างๆ ได้ตามความคาดหวังของผู้ใช้บริการ จากที่ได้กล่าวมาข้างต้นประโยชน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทำให้เกิดคุณค่าในการให้บริการทั้งผู้ให้บริการ และผู้รับบริการเปรียบเสมือนเป็นการเพิ่มคุณภาพบริการทั้งสองฝ่ายให้เกิดความน่าเชื่อถือสูงสุด ทั้งกรณีที่สามารถแก้ไขเหตุเสียได้ทันเวลา และการเฝ้าระวังปริมาณการใช้งานก่อนที่จะเกิดเหตุเสียที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานภาพรวมทั้งหมด

● การบริหารจัดการโครงข่าย ของ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) สำหรับองค์กรต่างๆ ที่ต้องการความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ ในการรับ-ส่งข้อมูลภายในองค์กร เพื่อให้ท่านสามารถขับเคลื่อนธุรกิจที่ปัจจุบันต้องการความเร็ว และจำเป็นต้องมีความยืดหยุ่น ในการดำเนินกิจการที่มีการแข่งขันสูง อีกทั้งการให้บริการของบริษัทฯ พร้อมดูแลคุณตั้งแต่การติดตั้ง การบริหารจัดการ และการดูแลรักษา ด้วยวิศวกรผู้เชี่ยวชาญที่มีความเชี่ยวชาญด้านโครงข่ายตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน สนใจบริการของบริษัทฯ ติดต่อวิศวกรผู้เชี่ยวชาญได้ที่

info@interlinktelecom.co.th



ITEL โชว์ศักยภาพทางแผนธุรกิจปี 64 ในงาน Analyst Meeting 2021

● นายณัฐนิช อนันตธัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL จัดงานประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting 2021) เพื่อนำเสนอข้อมูลบริษัทฯ ที่ศึกษาการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต โดยในปี 2564 บริษัทฯ พร้อมสร้างผลงานนิวไฮ รุกตลาดเต็มรูปแบบทั้งภาครัฐ และเอกชน ด้วยการดำเนินธุรกิจ แบบ 'Growth Strategy' เมื่อเดินหน้าสู่ยุค New Normal กับกลยุทธ์ New S-Curve ที่เป็นการให้บริการด้าน Big Data และ Security ในการสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่า คู่แข่งอื่น อีกทั้งยังมุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร เสริมแกร่งความเชี่ยวชาญในการพัฒนา และบริหารจัดการโครงข่ายให้มีขีดขั้นที่หลากหลายภายในงานมีนักวิเคราะห์หลักกรรณียจากบริษัทหลักกรรณียชั้นนำร่วมฟังข้อมูล จัดขึ้น ณ สำนักงานใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)



ITEL คว้ารางวัล CEO ยอดเยี่ยม จากสมาคมนักวิเคราะห์ การลงทุน "IAA Awards for Listed Companies 2020"

● นายณัฐนิช อนันตธัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL รับรางวัล "CEO ยอดเยี่ยม ประจำปี 2563" โดยมี นายสุวัฒน์พงษ์ พันธุ์มีชาว์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน และนายไพบุลย์ นลินทรานุกร นายกสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน เป็นผู้มอบรางวัล ในงาน "IAA Awards for Listed Companies 2020" จัดขึ้นโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) ซึ่งรางวัลนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือของนักวิเคราะห์ และผู้จัดการกองทุนในการเสนอชื่อ และให้คะแนนผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน โดยรางวัลดังกล่าว จะมอบให้กับผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความรู้ความสามารถในการบริหารองค์กรให้ประสบความสำเร็จ และพิจารณาจากความเป็นเลิศด้านการบริหาร การนำเสนอข้อมูลเชิงลึกอย่างมีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน สม่่าเสมอ รวมถึงการมีบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ และการให้ความสำคัญต่อการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จัดขึ้น ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย





เจาะตลาดยุค New normal ในยุค โควิด - 19 ลูกค้าของคุณไปอยู่ที่ไหน ?

ในช่วงสถานการณ์โควิดแบบนี้ หลายคน WFH หลายคนงดออกบ้าน หลายจังหวัดประกาศเคอร์ฟิว แล้วลูกค้าของคุณไปอยู่ที่ไหน? ผู้ประกอบการออนไลน์ ควรจะมีการเจาะตลาดกลุ่มลูกค้า New Normal อย่างไร จึงจะพบกับลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เราจะมาตามหาแหล่งรวมตัวของลูกค้าบนโซเชียลไปพร้อมๆ กัน ซึ่งกลุ่มผู้บริโภคจะเปลี่ยนแปลง และกระจายตัวกันไปอยู่บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ บนโซเชียลมีเดียเป็นหลัก ลูกค้าของคุณกระจายตัวไปอยู่ที่ไหนบ้างนั้น ลองมาตามหาไปพร้อมกันได้เลย



●●● Work From Home แต่ชีวิตติด Social

ในช่วงเวลานี้ทุกธุรกิจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 อย่างเลี่ยงไม่ได้ หลายบริษัทเลือกที่จะปรับรูปแบบการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) ถึงตัวจะห่างกัน แต่โซเชียลมีเดียยังคงยึดโยงทุกคนไว้ด้วยกัน ในช่วงเวลาที่ร้านอาหารไม่สามารถเปิดให้ลูกค้าเข้าไปนั่งรับประทานอาหารได้ ผู้คนก็ยังสามารถสั่งอาหารมาบริโภคได้ถึงที่บ้านผ่านแอปพลิเคชัน Foods delivery ทำให้ร้านค้าต้องปรับกลยุทธ์หันมาลงขายอาหารผ่านทางออนไลน์กันมากขึ้นในด้านของการช้อปปิ้งก็เช่นกัน เมื่อห้างสรรพสินค้า และตลาดไม่สามารถเปิดให้บริการได้ตามปกติ ในขณะที่ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคของประชาชนนั้นไม่ได้ลดลง E-Commerce จึงมีความคึกคักมากขึ้น ช่วงนี้ธุรกิจออนไลน์จึงมีผู้ประกอบการหน้าใหม่เกิดขึ้นมาล้นตลาด พร้อมกับธุรกิจขนาดใหญ่ที่ปรับตัวเองให้เข้ามาสู่วงการออนไลน์ เพื่อหวังชิงตลาดกลุ่มผู้บริโภคด้วยเช่นกัน หากใครมีเป้าหมายที่จะเป็นเจ้าของธุรกิจ ก็ปฏิเสธเลยว่าในยุคสมัยนี้การทำธุรกิจ เปิดหน้าร้าน หรือขายสินค้าโดยตรงเป็นหัวใจสำคัญที่มองข้ามไปไม่ได้เลยทีเดียว

●●● แสวงหาแพลตฟอร์มใหม่ๆ บน TikTok

ช่วงที่ผ่านมาได้เกิดกระแสแรงของแอปพลิเคชันคลายเครียด ในช่วงกักตัวของแอปฯ TikTok ด้วยคอนเทนต์ที่เน้นการสร้างสรรศิลป์ VDO สั้น ๆ ง่าย ๆ ในแบบของตัวเอง ด้วยเสียงเพลง และฟิลเตอร์ที่มีให้ในแพลตฟอร์ม และสามารถแชร์ VDO ไปยังแพลตฟอร์มอื่น ๆ ช่วงเวลาสั้น ๆ เกิดดาว TikTok เพิ่มขึ้นมากมาย ที่หันมาใช้ประโยชน์จากการสร้างศิลป์ VDO สั้น ในการทำคอนเทนต์โปรโมทร้านค้าหรือสินค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งกลุ่มผู้ใช้งานส่วนมากจะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานโซเชียล และรู้จักการช้อปปิ้งผ่านช่องทางเป็นอย่างดี การเจาะตลาด TikTok จึงเป็นกลยุทธ์ที่มองข้ามไปไม่ได้ และเป็นช่องทางที่ดีสำหรับการทำรีวิวสินค้าในรูปแบบ VDO Content แบบสุดปังอีกด้วย

●●● Facebook Group พื้นที่เฉพาะกลุ่ม

การรวมตัวกันใน Facebook Group จากพฤติกรรม New Normal เป็นพฤติกรรมใหม่ของคนในสังคม รวมตัวแยกเป็นกลุ่มเฉพาะสำหรับคนที่มีความชอบแบบเดียวกันบนโซเชียล มีเดีย เช่น กลุ่มขายของออนไลน์บน Facebook Group ที่เติบโตขึ้นอย่างคึกคัก เป็นปรากฏการณ์รวมตัวครั้งใหญ่ของกลุ่มนักศึกษา และนักช้อ กลุ่มคนเล่นเกมประเภทเดียวกัน กลุ่มชอบเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเหมือนกัน หรือมีไลฟ์สไตล์คล้าย ๆ กันก็เติบโตขึ้นอย่างคึกคักไม่แพ้กัน เป็นโอกาสอันดีสำหรับเจ้าของธุรกิจที่มุ่งเจาะตลาดลูกค้าแบบเฉพาะกลุ่ม ด้วยการสร้างกลุ่มรวมกลุ่มคนที่สนใจในผลิตภัณฑ์ของธุรกิจคุณ และสร้างคอนเทนต์ให้เกิดการกระจายความรู้พร้อมขายสินค้าได้ทันทีเลย ทำให้ได้ผู้ซื้อที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยที่ไม่ต้องเสียเงินยิง Ads แบบวงกว้างเสียเงินเปล่าๆ โดยไม่ได้ประสิทธิภาพ

●●● Shopping ผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce

พฤติกรรมซื้อสินค้าของคนไทยบน E-commerce นั้น เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงโควิด - 19 ผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์กันมากขึ้น แพลตฟอร์มหรือร้านค้าหลักที่มาแรงในตลาดหนีไม่พ้น Lazada (ลาซาด้า) และ Shopee (ช้อปปี้) ซึ่งทั้งสอง จะช้อปลาซาด้า และช้อปช้อปปี้ออนไลน์ Shopee ก็มีประวัติขานมาประชันกันเพียง โดยข้อมูลล่าสุดมาจากช่วงเดือนกันยายน-ธันวาคม ปี 2020 ที่ผ่านมา พบว่าในไทยยอดการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันของ Lazada กับ Shopee ล่าสุดอยู่ที่ราวๆ 6 แสนรายกับ 8 แสนรายตามลำดับ ทำให้เห็นว่าแนวทางการเจาะตลาดออนไลน์ในปี 2021 นี้ ผู้ประกอบการควรเปิดหน้าร้านในหลายๆ แพลตฟอร์มอย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะแพลตฟอร์มบน E-commerce หรือ E - Marketplace ที่มีกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยเข้าไปรวมตัวในช่องทางนั้นนั่นเอง





โอมากาเสะใน OFFICE โดย เชฟระดับ CEO



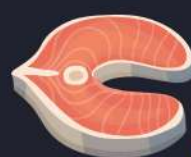
ดร.ชลิตา อนันตริมพร
สุดยอดแม่ทัพ CEO "LINK"



LINK RELAX ฉบับนี้ขอพาทุกคนมาทาน "โอมากาเสะ" ที่มีความหมายเป็นไทยว่า "ตามใจเซฟ" (โดยเซฟจะเป็นผู้คัดเลือกวัตถุดิบ และตีไซม์เมนูให้เรากินด้วยตัวเอง) แต่ความพิเศษคือวันนี้เราจะพาทุกคนมาทานที่ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กันค่ะ

ถือเป็นเรื่องแปลกในโลกโซเชียลมีเดียกันอยู่ในขณะนี้กับร้านอาหารแบบ "โอมากาเสะ" ที่มีต้นกำเนิดมาจากประเทศญี่ปุ่น และเป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าก่อนหน้านี้ในเมืองไทยนั้นหาทานยาก แถมราคาต่อคอร์สก็แพงแสนแพง แต่ปัจจุบันมีหลายๆ ร้านที่เปิดใหม่ ในราคาคอร์สที่เอื้อมถึงได้ ทำให้การทานโอมากาเสะนั้นกลายเป็นกระแสที่ทุกคนคิดว่าชีวิตนี้ต้องลองสักครั้ง!

แต่ LINK RELAX ในวันนี้ออกก่อนเลยว่าจะไม่ได้มีการเซตมือพิเศษขึ้นมาเพื่อเอาใจใครนะค่ะ เพราะที่ บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ มีเซฟพิเศษ ที่มารังสรรค์เมนูอาหารให้เรากินทุกวันไม่ซ้ำกันจริงๆ และที่พิเศษกว่านั้นคือเซฟของเราเป็นถึงผู้บริหาร ท่านคือ ดร.ชลิตา อนันตริมพร รองประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ นั่นเองค่ะ โดยที่มาที่ไปของการเปิดโครงการนี้ เริ่มตั้งแต่ตอนที่เกิดสถานการณ์โควิด-19 แพร่ระบาด ทำให้ ดร.ชลิตา ท่านเกิดเป็นห่วงพนักงานในบริษัท จึงคิดทำโครงการ "อาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ" ขึ้นมา โดยให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ์ได้ทานอาหารฝีมือของ ดร.ชลิตา เอง เพราะท่านเคยกล่าวว่า "ดีฉันทานอาหารเพื่อสุขภาพแบบไหน...พนักงานก็ต้องได้ทานแบบนั้นเช่นเดียวกัน" จากนั้นก็ลงมือซื้อวัตถุดิบด้วยตัวเองทุกวัน ออกแบบมื้ออาหาร และจัดจานสวยงามให้พนักงานทุกคนทาน นอกจากนี้รายได้จากการที่พนักงานสั่งซื้ออาหาร จะได้นำไปซื้ออาหารใส่ถุงยังชีพ เพื่อมอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ที่เสียสละเพื่อชีวิตประชาชนชาวไทย ถือเป็นไอเดียที่ LINK RELAX มองว่าเจ๋งสุดๆ



หากใครสังเกตดีๆ จะเห็นว่าองค์ประกอบที่จะทำให้อาหารดูน่าทานได้ เป็นส่วนหนึ่งที่ ดร.ชลิตา ใส่ใจลงไป คือการเลือกภาชนะใส่อาหาร เพราะจะช่วยกระตุ้นความอยากอาหาร และทำให้เกิดรสชาติอร่อยรับประทานนั่นเอง ต้องขอขอบคุณ ดร.ชลิตา เป็นอย่างสูงที่สละเวลาแบ่งปันแนวคิด และทำอาหารให้ LINK RELAX ทานนะค่ะ ปลอดภัยกว่าขณะที่ขอสัมภาษณ์ ดร.ชลิตา เองยังต้องเข้าครัว และทำอาหารเสิร์ฟพนักงานเหมือนเดิมไม่มีพัก แบบนี้สิคะ LINK RELAX ถึงอยากมาถ่ายทอดแนวคิด และความอร่อย กระตุ้นต่อมให้ให้กับทุกคน อ้อๆๆ ใครที่กำลังต้อง Work From Home ลองหยิบเมนูต่างๆนี้ไปลองทำดูนะ ดูแลสุขภาพกันนะค่ะทุกคน พบกันฉบับหน้าค่ะ



LINK RELAX : EP.05
สแกนเพื่อรับชมคลิปได้เลย





การกำกับดูแล Submarine Cable

EP 3



ในอดีตการสร้างเคเบิลใต้ทะเลอยู่ในรูปของคลับปิด (Closed club) ที่สามารถลงทุนจำนวนมหาศาลได้เพื่อวางสายเคเบิลใต้ทะเล สมาชิกมีสิทธิเด็ดขาด (Exclusive right) ในการใช้ความจุในแต่ละประเทศ ผู้ประกอบการบางรายอาจซื้อสิทธิในการใช้ (Indefeasible Right of Use) สัญญาการโอนสิทธิในการใช้ความจุของระบบเคเบิลใต้ทะเล สิทธิดังกล่าวเป็นสิทธิเด็ดขาด และไม่สามารถเพิกถอนได้ในการใช้สิทธิอำนวยความสะดวก โดยทั่วไปมีระยะเวลา 20-25 ปี แต่จะไม่มีสิทธิในการควบคุมถึงอำนวยความสะดวก เจ้าของ IRU ไม่มีความเสี่ยงจากกระบวนการก่อสร้าง แต่ราคาต่อหน่วยของความจุจะสูงกว่าสมาชิกกลับ

ผู้ประกอบการรายอื่นที่เข้าความจุจากสมาชิกกลับเป็นครึ่งหนึ่งของช่องวงจรรีโอดีหรือเต็มช่องวงจรรีโอดีจากสมาชิก การเข้าเป็นเงื่อนไขระยะสั้นแต่มีต้นทุนที่สูง สมาชิกกลับควบคุมความมีอยู่ และราคาของ IRU และการเข้าที่มีความจุที่จำกัด

การพัฒนาของเทคโนโลยีใยแก้วลดลงของต้นทุนแต่ละหน่วยของระบบเคเบิลใต้ทะเล การยกระดับของอุปกรณ์ที่จุดสิ้นสุดของเคเบิลจะเพิ่มความสามารถในการส่งสัญญาณ การเปิดเสรีอาจก่อให้เกิดผู้ประกอบการเอกชนรายใหม่ในการก่อสร้างระบบของตนเองแทนที่จะเข้าร่วมกับคลับของผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น PTAT ที่ลากผ่านมหาสมุทรแอนแลนติกเหนือ

กรณีศึกษาของ FLAG

FLAG (Fiber-optic Link Around the Globe) เริ่มให้บริการตั้งแต่ปี ค.ศ. 1997 และเป็นหนึ่งระบบของเอกชนที่เจ้าของร่วมเป็นบริษัทโทรคมนาคมเอกชน FLAG consortium ประกอบด้วยหกฝ่ายที่ได้รับการสนับสนุนโดยสถาบันทางการเงินระหว่างประเทศมากกว่า 30 แห่ง ในระยะแรกของการดำเนินงาน FLAG ไม่ได้จำกัดสมาชิกของกิจการร่วม แต่ประสงค์ที่จะเสนอขายความจุแก่ผู้ประกอบการอื่น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดจากการเปิดเสรีกิจการโทรคมนาคมระหว่างประเทศ FLAG อนุญาตให้ผู้ประกอบการซื้อความจุเท่าที่ต้องการแทนที่การบังคับให้ซื้อความจุที่กำหนดตายตัวเหมือนรูปแบบในอดีต



FLAG เป็นเจ้าของและดำเนินการโครงข่ายแบบ low-latency, global MPLS-based IP network ที่เชื่อมต่อกับชุมสายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ โดยเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายรวมทั้ง global bandwidth, IP, Internet, Ethernet และบริการ Co-location ในเดือน ธันวาคม 2006 Reliance Communications ประกาศจะสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้ทะเลแบบ IP ใหญ่ที่สุดในโลกซึ่งเรียกว่า FLAG Next Generation Network (NGN) ซึ่งจะมีมูลค่าการลงทุนสูง 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ และต้องวางสายเคเบิลใยแก้วเพิ่มกว่า 50,000 กิโลเมตร หากโครงการเสร็จสมบูรณ์ ระบบจะรองรับได้ประมาณ 60 ประเทศและมีสายเคเบิลยาวกว่า 115,000 กิโลเมตร





พบกับ อีกครั้งตามสัญญา มูลนิธิอินเตอร์ลิ่งคีย์ให้ใจขอแสดงความห่วงใยทุกท่าน ในสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 โดยเฉพาะกับบุคลากรทางการแพทย์ที่ต้องรองรับดูแลผู้ติดเชื้อมีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ทีมบุคลากรทางการแพทย์ต้องทำงานอย่างหนัก การเสียสุขภาพ เสี่ยง จะช่วยบุคลากรแพทย์ให้สามารถกระจายบุคลากร เครื่องมือทางการแพทย์ และเตียงให้ผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 และผู้ป่วยที่จำเป็นได้

มูลนิธิอินเตอร์ลิ่งคีย์ให้ใจฉบับที่ผ่านมา เรากล่าวถึง “โครงการอาหารปลอดภัย...ใส่ใจสุขภาพ” กับผลตอบรับการร่วมสมทบทุน และการทำกิจกรรมแพคถุงยังชีพเพื่อบุคลากรทางการแพทย์เต็มไปด้วยรอยยิ้ม ความห่วงใยจากทุกท่าน โดย นพ.รัชชัย เศรษฐสุภพนา ผู้อำนวยการโรงพยาบาลแม่สอด จังหวัดตาก ได้รับถุงยังชีพจำนวน 40 ถุง เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อต้นเดือน เมษายนที่ผ่านมา ทีมบุคลากรทางการแพทย์ขอบคุณทุกท่านที่แสดงความห่วงใยต่อเจ้าหน้าที่ซึ่งทำงานกัน 24 ชั่วโมงในการดูแลผู้ป่วย ถุงยังชีพที่ได้รับเป็นการสร้างกำลังใจให้ทีมแพทย์ และพยาบาลจากการทำงานที่เหน็ดเหนื่อยให้หายเหนื่อยได้ในทันที



เพราะมูลนิธิอินเตอร์ลิ่งคีย์ให้ใจ เข้าใจอย่างลึกซึ้งกับการเป็นผู้ให้ที่ยิ่งใหญ่ในทุกหลายๆอาชีพ โดยเฉพาะบุคลากรทางการแพทย์ ในสถานการณ์แบบนี้ (เป็นสถานการณ์ที่ไม่มีใครอยากให้เกิดขึ้น) ดังนั้นบุคลากรที่สำคัญที่สุดคือบุคลากรทางการแพทย์ ยังได้รับการกดดันจากหลายๆด้าน อาจจะทำให้กำลังหดหู่ ก้อถอย เหนื่อยล้า ฯลฯ ด้วยเหตุนี้มูลนิธิอินเตอร์ลิ่งคีย์ให้ใจจึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการมอบกำลังใจ และความห่วงใยด้วยการมอบถุงยังชีพให้กับทีมบุคลากรทางการแพทย์





สามารถติดต่อเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ไค้ใจ
 ไลน์ : 0-2666-1166
 หรือผ่านช่องทางออนไลน์ ไลน์
 Page Facebook : มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ไค้ใจ
www.interlinkhaijai.org

โรงพยาบาลแม่สอดเป็นโรงพยาบาลต้นแบบ และเป็น
 โรงพยาบาลแรกในการได้รับถุงยังชีพจาก “โครงการมอบ
 ถุงยังชีพเพื่อบุคลากรทางการแพทย์” ของมูลนิธิฯ และยังมีอีก
 หลายโรงพยาบาลต่างจังหวัดที่ทางมูลนิธิกำลังนำส่งมอบ
 ซึ่งจะนำภาพแห่งความประทับใจจากทีมแพทย์มาลงในฉบับถัดไป

โปรดติดตามและมาร่วมให้กำลังใจกันได้ด้วยการร่วม
 สมทบทุนในการซื้ออาหารแห้งเพื่อแจกถุงยังชีพให้กับทีมบุคลากร
 ทางการแพทย์ได้มากขึ้น โดยผ่านบัญชีธนาคารกรุงไทย
 เลขที่ 091-025183-5 ประเภทออมทรัพย์ ได้โดยตรง หรือ
 Scan QR Code ตามข้อมูลด้านล่าง...ขอบพระคุณค่ะ





เปิดรับเงินสมทบทุนเพื่อจัดถุงยังชีพมอบให้กับ
 บุคลากรทางการแพทย์ ทำสามารถส่งมอบกำลังใจ
 ไปถึงบุคลากรทางการแพทย์ได้หลายมือ ในขณะที่
 เจ้าหน้าที่ต้องเสี่ยงกับสถานการณ์ Covid-19



499
บาท/เซต

091-025183-5
 ธนาคารกรุงไทย
 มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ไค้ใจ



ร่วมส่งมอบกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์สู้ภัย Covid-19

สามารถติดต่อเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งกำลังใจได้ที่ 0-2666-1111 ต่อ203 หรือ209

พบกับสินค้า **LNK** ที่ “Global House โกลบอลเฮ้าส์”

ศูนย์รวมวัสดุก่อสร้าง ของแต่งบ้าน ที่มีสาขาทั่วประเทศ (ต่อ)

☎ 1160



ภาคเหนือ

สาขาเชียงราย
สาขาอุตรดิตถ์
สาขาฝาง
สาขาแม่ฮ่องสอน
สาขาแม่สาย
สาขาเวียงป่าเป้า

ภาคกลาง

สาขาศาลายา	สาขาอ่างทอง
สาขาสิงห์บุรี	สาขาวังน้อย
สาขาปทุมธานี	สาขาชัยนาท
สาขาสมุทรสงคราม	สาขากระทุ่มแบน
สาขาพระนครศรีอยุธยา	สาขาไทรน้อย
สาขากาญจนบุรี	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สาขาบึงกาฬ	สาขานางรอง
สาขาเลย	สาขาถิ่นตรลักษ์ณ์
สาขาพังโคน	สาขาเดชอุดม
สาขาโชคชัย	สาขามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
สาขาเทพารักษ์	สาขาอุบลราชธานี
สาขาด่านขุนทด	

ภาคใต้

สาขาปราณบุรี	สาขาประจวบคีรีขันธ์
สาขาสุราษฎร์ธานี	สาขาภูเก็ต
สาขานครศรีธรรมราช	สาขาสตูล
สาขาพัทลุง	



มาร่วม...เป็นครอบครัวเดียวกัน กับเรา...INTERLINK



ตำแหน่งงานที่รับสมัคร

บริษัท อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ประจำสำนักงานใหญ่ (รัชดาภิเษก)

- พนักงานบัญชีรับ (AR)

ประจำศูนย์กระจายสินค้า R&D (ช.กาญจนาภิเษก 5/5)

- ผู้จัดการส่วนลูกหนี้และสินเชื่อ

ประจำภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)

- Product Manager

- Sales Engineer

- Sales Engineer (ประจำภูเก็ต)

- วิศวกรเทคนิคคอลซ์พพอร์ต

ประจำภาคตะวันออก (สาขาระยอง)

- วิศวกรฝ่ายขาย

- วิศวกรเทคนิคคอลซ์พพอร์ต

- พนักงานการตลาด



**ติดต่อ
สอบถาม**

☎ 02-666-1111 ต่อ 205, 289

✉ jobs.interlink.co.th (เพื่อกรอกใบสมัครออนไลน์)

🌐 personnel@interlink.co.th

LINE Add Friends



HR INTERLINK



สายสัญญาณ มาตรฐานอเมริกา



สาย SOLAR



ที่ทนทาน ใช้งานได้สมบุกสมบัน

พร้อมรับประกัน 30 ปี



บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ 48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
 Tel Group : 02-666 1111 (100 lines) Fax Group : 02-666 1199 (auto) www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th
 R&D Center (ศูนย์กระจายสินค้าและ LAB) 9/2 ซ.01 ทางด่วนนิคม5/5 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
 Tel R&D : 02-181 1522 (auto) Fax R&D : 02-181 1525 (auto) f : interlinkfan @interlinkfan

สาขาเชียงใหม่ Tel : 052-065 911(auto) Fax : 052-065 914
 สาขาหาดใหญ่ Tel : 074-220 911(auto) Fax : 074-220 984
 สาขาขอนแก่น Tel : 043-052 911(auto) Fax : 043-052 914
 สาขารยอง Tel : 038-608 283(auto) Fax : 038-608 294
 สาขาภาคกลาง Tel : 02-181 1522(auto) Fax : 02-181 1527